

РАСПИСАНИЕ ВЕСЕННЕЙ ЗАЧЕТНО-ЭКЗМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

2025-2026 учебного года

Магистратура II курс

очная форма обучения

День	Время	Пара	Неделя	МП-Р-П		МП-УП-П	
				Ауд.	Ауд.		
Понедельник 02.03.2026	8.00 - 9.25	1	I				
			II				
	9.35 - 11.00	2	I	Консультация Практика взаимодействия со средствами массовой информации преп. Бойченко О.В.	2.22/5		
			II				
	11.00 - 11.40		II				
	11.40 - 13.05	3	I			Консультация Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2.22/5
II							
13.15 - 14.40	4	I					
14.50 - 16.15	5	I					
		II					
Вторник 03.03.2026	8.00 - 9.25	1	I				
			II				
	9.35 - 11.00	2	I	Экзамен Практика взаимодействия со средствами массовой информации преп. Бойченко О.В.	2.04./5	Экзамен Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2.02./5
			II				
	11.00 - 11.40		II				
	11.40 - 13.05	3	I				
II							
13.15 - 14.40	4	I					
14.50 - 16.15	5	I					
		II					
Среда 04.03.2026	8.00 - 9.25	1	I				
			II				
	9.35 - 11.00	2	I				
			II				
	11.00 - 11.40		II				
11.40 - 13.05	3	I	Консультация Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью ст. преп. Сиканевич Ю.В.	2.15./5			
		II					
13.15 - 14.40	4	I					
Четверг 05.03.2026	8.00 - 9.25	1	I				
			II				
	9.35 - 11.00	2	I	Экзамен Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью ст. преп. Сиканевич Ю.В.	2.04./5	Зачет с оценкой Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2.02./5
			II				
	11.00 - 11.40		II				
11.40 - 13.05	3	I					
		II					
13.15 - 14.40	4	I					
		II					