

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ									
весеннего семестра 2025-2026 учебного года									
Магистратура II курс									
очная форма обучения									
День	Время	Пара	Неделя	Факультет социокультурных коммуникаций					
				МП-И-П	Ауд.	МП-Р-П	Ауд.	МП-УП-П	Ауд.
Понедельник	8.00 - 9.25	1	I						
			П						
	9.35 - 11.00	2	I						
			П						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I						
			П						
	13.15 - 14.40	4	I						
П									
Вторник	8.00 - 9.25	1	I						
			П						
	9.35 - 11.00	2	I				Профессиональная сертификация проектных менеджеров доц. Бирюков О.В.	2-22./5	
			П						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	Библ/5		Профессиональная сертификация проектных менеджеров доц. Бирюков О.В.	2-22./5	
			П					2-05./5	
	13.15 - 14.40	4	I						
			П	Педагогическая практика доц. Воеводина А.П.	2-12/5				
	14.50 - 16.15	5	I						
			П	Научно-исследовательская практика доц. Воеводина А.П.	2-12/5				
Среда	8.00 - 9.25	1	I						
			П						
	9.35 - 11.00	2	I						
			П						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I			Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью ст.преп. Сиканевич Ю.В.	2-15./5		
			П						
	13.15 - 14.40	4	I						
			П						
	14.50 - 16.15	5	I	Музейная практика преп. Шаталова Т.А.	Музей				
			П	Преддипломная практика ст. преп. Смоляр В.В.	Музей				
	16.25-17.50	6	I						
			П						
18.00-19.25	7	I							
		П							
Четверг	8.00 - 9.25	1	I						
			П						
	9.35 - 11.00	2	I	Проблемы и тенденции развития современной выставочной деятельности доц. Шатилов В.В.	2-13/5		Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-02./5	
			П						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I	Теория и практика атрибуции произведений искусства доц. Шатилов В.В.	2-13/5		Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-04./5	
			П						
	13.15 - 14.40	4	I		Практика взаимодействия со средствами массовой информации преп. Бойченко О.В.	д/з/4	Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-05./5	
П									
14.50 - 16.15	5	I				Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В.	2-02./5		
		П							
Пятница	8.00 - 9.25	1	I						
			П						
	9.35 - 11.00	2	I				Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-22./5	
			П						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I				Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-22./5	
			П						
	13.15 - 14.40	4	I				Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-02./5	
			П						
14.50 - 16.15	5	I				Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В.	2-02./5		
		П							
Суббота	8.00 - 9.25	1	I						
			П						
	9.35 - 11.00	2	I						
			П						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I						
			П						
	13.15 - 14.40	4	I						
П									