

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»  
РОССИЙСКОЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

**МАТЕРИАЛЫ  
ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ:  
ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ»  
(24 апреля 2024 года)**

**Луганск  
2025**

**УДК: 008:130.2**

**ББК: 71.0+87.7**

**H75**

**H75**      **Новые регионы России: трансформация культуры на переломе эпох:** материалы всероссийской научно-практической конференции (Луганск, 24 апреля 2024 г.). – Луганск : Изд-во Академии Матусовского, 2025. – 109 с.

Сборник содержит материалы докладов, в которых рассмотрены вопросы традиционной региональной культуры в философско-антропологическом дискурсе, проблемы и перспективы развития культурного пространства, культурной политики региона. Освещены исследования образовательных инноваций в культуре и искусстве и другие вопросы искусства в условиях современных историко-культурных процессов регионов.

Для научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений культуры и искусств, культурологов, искусствоведов, социологов, историков и представителей других социально-гуманитарных дисциплин, работников организаций сферы культуры и искусств.

**УДК: 008:130.2**

**ББК: 71.0+87.7**

**Ответственный редактор:**

А. В. Бобрышева

**Редакционная коллегия:**

Т. А. Дьякова

*Рекомендовано к печати научно-методической комиссии Академии Матусовского  
(протокол № 1 от 17.09.2025 г.)*

**Ответственные за выпуск:**

А. В. Бобрышева

**НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ:  
ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ**

---

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ**

|  |   |
|--|---|
| <i>Москалюк В. М.</i> Глобальная и локальная культуры в трансформации современного культурного пространства..... | 5 |
| <i>Суминова Т. Н.</i> Гармонично развитая личность – основа солидарной России.....                               | 8 |

**ЦЕННОСТНЫЕ СМЫСЛЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

|  |    |
|--|----|
| <i>Басаев А. Н.</i> Об актуальности патриотического воспитания в музейной практике в современных условиях.....                                     | 13 |
| <i>Воеводина Л. П., Березная О. В.</i> Героика женского образа в творчестве художников Донбасса.....   | 16 |
| <i>Воротынцева Л. А.</i> Соборность как константа авторского мышления А. Ковалёвой....   | 21 |
| <i>Дерская Н. А.</i> Культурная эволюция советской социальной рекламы первой половины XX века.....   | 25 |
| <i>Долгопятая Е. В.</i> Роль фотографии в патриотическом воспитании.....   | 28 |
| <i>Коваль А. С.</i> Воспитание гражданственности как проблема исследования.....  | 31 |
| <i>Конкус Е. Б.</i> Репертуар творческих коллективов колледжа культуры и искусств как средство гражданско-патриотического воспитания молодежи..... | 34 |

**ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ**

|   |    |
|---|----|
| <i>Апикова Д. П.</i> Использование суперграфики в дизайне современной среды.....  | 40 |
| <i>Буханова В. Ю.</i> Понятие рефлексии в музыкальной науке.....  | 43 |
| <i>Воеводина Л. П., Щebetовская А. Е.</i> К вопросу интеграции изобразительного искусства Луганщины в российское культурное пространство..... | 47 |
| <i>Воробьева О. В.</i> Формирование гражданственности средствами музыкального образования.....  | 51 |
| <i>Дмитриева Д. Я.</i> Дидактические материалы на уроках изобразительного искусства в современных социокультурных условиях.....               | 54 |
| <i>Доброхотова А. А.</i> Рекламная продукция как текст визуальной культуры: особенности восприятия цвета.....                                 | 56 |
| <i>Карташова С. Ю.</i> Графический дизайн в рекламе: визуально-коммуникативная культура регионов.....   | 59 |
| <i>Кернерман М. В.</i> Инновационные формы информального образования молодежи.....  | 62 |
| <i>Килимник Е. В.</i> Об организации представительства библиотеки с помощью использования Telegram-канала.....                                | 64 |
| <i>Кондауров А. С.</i> Применение кинопедагогтики в современном образовании Луганщины   | 75 |
| <i>Корнилова И. И.</i> Искусственный интеллект в рамках образовательной программы для студентов фотографов.....                               | 79 |
| <i>Молчанова Н. В.</i> Молодежные общественные организации в системе социально-культурных технологий.....                                     | 82 |
| <i>Олейникова М. В.</i> Современная праздничная культура Луганщины.....   | 84 |
| <i>Орлова Т. С.</i> Симфония Тихона Хренникова-младшего «Память о Сталинграде»: связь   |    |

**НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ:  
ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ**

---

|   |     |
|---|-----|
| времен. Чтобы помнили.....  | 88  |
| <b>Попова А. О.</b> Проблемное поле артикуляции «Экранная культура».....  | 90  |
| <b>Сависько С. С.</b> Проблема популяризации русской семиструнной гитары .....  | 93  |
| <b>Степанов С. А.</b> Провинциальный город в русской реалистической прозе XIX-XX веков: обличье и поэтирование.....   | 96  |
| <b>Таскинбаев Р. А.</b> Адаптация сайтов как способ интеграции вуза.....  | 99  |
| <b>Фатхудинова К. Г.</b> Роль музыкального сопровождения в формировании творческих способностей студентов-хореографов на занятиях народно-сценического танца на современном этапе развития образования..... | 103 |
| <b>Филатьева Т. В.</b> Ценностно-смысловая преемственность визуальных текстов региональной культуры.....  | 105 |

**ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ**

УДК 008

*В. М. Москалюк,  
г. Луганск, РФ*

**ГЛОБАЛЬНАЯ И ЛОКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРЫ В ТРАНСФОРМАЦИИ  
СОВРЕМЕННОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА**

Настоящее время мы можем определить как время активных трансформационных изменений, происходящих во всех сферах жизнедеятельности человека, объединенных пространством культуры. Каждая культурная эпоха характеризуется определенным обобщенно-символическим образом, отражающим исторические, социальные, художественные векторы ее развития. «Каждая культура создает свою Картину мира, свой способ рецептивно-смысловой и эмоционально-аксиологической представленности образов вещей в психике, конкретно-историческую форму рациональности, разума, конкретно-исторический культурный тип мышления, чувствования и сознания человека», – подчеркивает А. П. Воеводин [1, с. 64].

Прежде чем перейти к анализу глобальной и локальной культур, являющихся катализаторами происходящих культурных трансформаций, отметим сложность определения четких критериальных характеристик данных явлений. Возможность категоризации явлений, происходящих в пространстве культуры, затрудняется неоднозначностью и многовекторностью их эволюции, составляющих важнейшую особенность современной культуры. Глобализационные процессы, воздействуя на культуру, вызывают изменения ее сущностных характеристик, наполнение их противоречивым, нередко дискуссионным содержанием. Это является одной из причин того, что термин «культурная трансформация» не приобрел устойчивого, однозначно принятого научным сообществом значения самостоятельного терминологического понятия. Поэтому теория культурологии изобилует множеством дефиниций культурных трансформаций: «Трансформация культуры есть сложный и динамичный процесс адаптогенеза, направленный на реорганизацию или перевод системы из одного структурного состояния в другое. Этот процесс позволяет культуре перерабатывать старое и осваивать новое и, в конечном счёте, находить баланс отношений внутренней среды с внешним миром» [2]; «Трансформация культуры – это последовательный переход культуры в иное состояние» [4, с. 31]; «Трансформация культуры обеспечивает коррекцию и интеграцию различных форм деятельности социальных субъектов, оказывая тем самым непосредственное влияние на функционирование современного общества» [3, с. 14] и другими.

Трансформации культуры не происходят самопроизвольно, такие изменения обеспечиваются рядом факторов, важнейшими среди которых являются интенции культурного самосознания человека и общества. Сегодня они выступают важными факторами мировой глобализации культурного пространства, способствуют возникновению новых явлений, не существовавших ранее в культуре. Глобализация, которая представляет собой интегрирование региональных локальных культур в общее культурное пространство, тем не менее сохраняет множественность локальных культурных конфигураций.

В столкновении глобальных и локальных интенций культурного пространства ключевой позицией является проблема сохранения культурной идентичности, отстаивания

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

локальными культурами аутентичной культурной семантики и границ. При этом мы, как правило, наблюдаем трудности в сохранении локальными культурами собственной уникальности, что связано, во-первых, с взаимообменом между различными культурами (а такой взаимообмен всегда сопровождается процессами определенного заимствования), и, во-вторых, с тем, что, испытывая доминирование глобальной культуры, локальные культуры вынуждены придерживаться в своем развитии уже очерченных глобальной культурой направлений. Тем не менее нельзя характеризовать взаимодействие глобальной и локальной культур только как доминирование одной культуры над другой, это взаимодействие содержит и положительные аспекты. Нарушение границ локальных культур, связанное с глобализацией, приводит к формированию общего культурного пространства, в котором культуры, вступающие во взаимодействие, получают возможность ценностного, информационного взаимообмена. К тому же интенции человека, выходящие за пределы обжитого пространства локальной культуры, в следствие глобализации, способствуют возникновению новых контекстных полей культуры, благоприятствуют ее развитию. Культура таким образом приобретает пространство многовекторных межкультурных связей, выводящих ее на новый уровень развития, когда локальная культура открыта инновациям и одновременно сохраняет свою аутентичную первооснову. Производя отбор культурных образцов, нередко навязываемых глобальной культурой, локальная культура может отбирать наиболее актуальные из них для ее сегодняшнего развития. Другой вопрос состоит в том, что для этого отдельно взятая локальная культура должна обладать самодостаточностью в значении последовательного, целенаправленного функционирования всех элементов ее системы, обеспечивающих ее жизнедеятельность. Очевидно, что такая самодостаточность может быть основана на упрочении и закреплении атрибутивных характеристик локальной культуры, их убедительной трансляции в общем культурном пространстве, что потенциально будет срабатывать как двигатель модернизации культуры.

В работе «Многоликая глобализация: Культурное разнообразие в современном мире» под редакцией Питера Л. Бергера и Сэмюэля П. Хантингтона отмечается, что процесс взаимодействия глобальной и локальной культур может завершиться замещением локальной культуры глобальной. Исследователи не исключают и гармонического сосуществования этих типов культур, их синтез или отрицание глобальной культуры культурой локальной [5]. Приведенная точка зрения коллектива исследователей, является созвучной нашим представлениям о взаимодействии глобальной и локальной культур в современном мире, поскольку анализирует вариативность такого взаимодействия и его результаты.

Анализируя трансформационные изменения в современной культуре, многие исследователи констатируют кризисные явления, происходящие в локальных культурах. Какие же причины вызывают кризис локальных культур? Такой кризис возможен в результате искусственных заимствований понятий и ценностей глобальной культуры, формального переноса их в пространство локальной культуры. Подобные «прививки» априори не могут привести к положительным результатам, поскольку культура как живой организм отторгает все, что лишено продуктивного целеполагания. Такие переносы вызывают появление квазиформ, характеризующихся количественностью при полной их бессодержательности, отсутствия качества. Квазиформы представляют собой своеобразный «сад без земли», символизирующий беспочвенность, лишенную основ и перспектив прогрессивной культурной эволюции.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Вызовом традиционным, самобытным локальным культурам на современном этапе является лавинообразный процесс мировой глобализации. При имеющихся положительных тенденциях, которые, несмотря на его противоречивость и неоднозначность, содержит этот процесс (неограниченное распространение образцов различных культур, свободный доступ к их ценностям и достижениям, возможность обновления и т. д.), он представляет угрозу в том смысле, что глобализационные процессы определяют характер и направление последующей культурной эволюции социума. На этом этапе важнейшее значение приобретает аксиологический вектор развития как глобальной, так и локальной культуры. «Наиболее болезненной точкой морально-нравственного кризиса современного социума является отказ современного человека от тысячелетиями сложившейся системы моральных ценностей. А это уже представляет угрозу отрицания существующего контекста культуры, что, само по себе, разрушительно и опасно: в отрыве от ценностного культурного контекста не может созидаться богатый, полноценный текст культуры человеческого мира» [6, с. 289]. Глобализационные процессы формируют культуру нового типа, содержательные характеристики этого создающегося культурного пространства, которые в конечном итоге станут структурообразующими элементами культуры.

Анализируя трансформационные изменения в современной культуре как результат взаимодействия глобальной и локальной культур, мы не можем игнорировать такую проблему, как проблема синхронизации культур. Обновление культуры, в значении появления в культурном пространстве новых форм, происходит настолько динамично, что эти возникающие формы не обладают «механизмом» последовательного «встраивания» в культуру. Отсюда – упрощенная поверхностность, противоречивость появляющихся культурных форм, вызывающих хаос и путаницу в культурных представлениях, образах, символах, понятиях, и как результат – клиповый характер культуры, отражающий фрагментарное восприятие человеком действительности, в котором нет места содержательным аспектам культуры, глубокой экзистенциальной рефлексии. Такое бездумное, потребительское отношение к аутентичным локальным культурам, механистическое насаждение образцов глобальной культуры приводит к преобладанию в современной культуре китча. Понятно, что в подобной социокультурной ситуации не может идти речь о человеке культуры, сегодня мы скорее наблюдаем формирование стандартного потребителя культурных ценностей, основой жизни которого являются не высокие человеческие идеалы и ценности, а карьерный, коммерческий успех. Экспансия глобальной культуры, отвергающая самобытность локальных культур, вызвала к жизни формирование массовой культуры, ставшей средством трансляции псевдоценностей и культурных паттернов.

Таким образом, одной из основных характеристик современного культурного пространства является усиливающееся противостояние глобальной и локальной культур, приводящее к трансформационным изменениям культурного пространства. Этот конфликт обусловлен навязыванием глобальной культурой стандартных, стереотипных культурных форм, ставящих под вопрос ценностные традиции локальных культур. Противостоять конфликтному сосуществованию глобальной и локальной культур, по нашему глубокому убеждению, может новый экстраверсивный тип культуры, основанный на межкультурном диалоге и не исключающий моментов экспериментальных инноваций.

Сохранение культуры в ее традиционно-ценностном понимании возможно только в случае доминирования созидательного, конструктивного начала системы культурных взаимодействий. Сегодня, в ситуации «стирания» культурных границ, значительно

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

усиливаются трансформации культурного пространства и за облик культуры, который возникнет вследствие таких трансформаций, ответственен человек.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Воеводин, А. П. «Ноосфера»: социоцентризм versus антропоцентризм / А. П. Воеводин. – Текст : непосредственный // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Философия. Культурология. Политология. Социология. – 2013. – Т. 26(65), № 5. – С. 57–65.
2. Ионесов, В. И. Модели трансформации культуры: типология переходного процесса : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры : диссертация на соискание ученой степени доктора культурологических наук / Ионесов Владимир Иванович ; Самарская государственная академия культуры и искусств. – Санкт-Петербург, 2012. – 372 с. – Текст : непосредственный.
3. Каткова, М. В. Трансформация культуры в информационном пространстве современного общества: специальность 09.00.11 «Социальная философия по философским наукам» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Каткова Маргарита Владимировна ; Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2010. – 16 с. – Текст : непосредственный.
4. Миронов, В. В. Глобальное коммуникативное пространство и кризис культуры / В. В. Миронов. – Текст : непосредственный // Вопросы философии. – 2006. – № 2. – С. 27–43.
5. Многоликая глобализация: Культурное разнообразие в современном мире / под редакцией П. Бергера и С. Хантингтона. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 379 с. – ISBN 5-7567-0320-9. – Текст : непосредственный.
6. Москалюк, В. М. Морально-нравственные ценности в пространстве современного социума / В. М. Москалюк. – Текст : непосредственный // Сборник материалов научно-практической конференции «Духовность и нравственность в условиях кризисного социума» (28-29 апреля 2016 года). – Луганск : Издательство Луганского национального аграрного университета, 2016. – С. 289–305.

### Сведения об авторе

**Москалюк Валентина Михайловна**, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры театрального искусства Академии Матусовского (г. Луганск).

**УДК 008:37.03:304.2:37.017:304.4**

**Т. Н. Сумина**  
**г. Москва, РФ**

## ГАРМОНИЧНО РАЗВИТАЯ ЛИЧНОСТЬ – ОСНОВА СОЛИДАРНОЙ РОССИИ

Смысловая концепция реальности – это непредсказуемый, сложный и неоднозначный VUCA-мир, генерирующий спектр различных трансформаций (геополитических, экономических и иных), оказывающих существенное влияние на социум, сферу культуры и искусства, на человека. В этой связи для современной России с новыми регионами как для Великой страны с гармоничным интегративным строем важно сфокусироваться на процессе формирования гармонично развитой личности гражданина, что будет способствовать укреплению солидарного социума.

Возникновение идеи о формировании гармонично развитой личности связано с философией гуманизма как генерализационной мировоззренческой доктриной эпохи итальянского Возрождения. При этом предвестником гуманистических идей является Абу Али Ибн Сина (Авиценна), один из выдающихся представителей средневековой мусульманской философии, ученый, врач, создавший учение о человеке как о единстве тела и души.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

В условиях современной креативной экономики, экономики впечатлений, общества спектакля, отсутствия грани между элитарной и массовой культурой, индустрии сознания и т. д., современный человек как *homo sapiens sapiens* – это не «сосуд греха» эпохи Средневековья, а уникальное совершеннейшее творение Высшей энергии / Демиурга / Универсума, микрокосм / хаосмос (Д. Джойс), стремящийся к Гармонии Мироздания и призванный генерировать синергичную ценностно-смысловую матрицу Текста Культуры и Текста реальности.

Гармонично развитую личность отличает нравственность, социальная ответственность, самостоятельность мышления, творчество и следование традиционным российским духовно-нравственным ценностям [6], к которым относится жизнь, достоинство, права и свободы, патриотизм, гражданственность, служение отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России [7]. Перечисленные ценности гражданина России – это нравственные ориентиры, отражающие сформированное веками глубинное мировоззрение и идентичность народов России.

К составляющим гармонично развитой личности гражданина России также относится энциклопедическая образованность, профессионализм, медиасоциализация, идентичность, подвижничество, духовность, креативность, индивидуальность, сила воли, целеустремленность, пассионарность (Л. Н. Гумилев), утонченность натуры, моральное лидерство, эмоциональный интеллект, предприимчивость, оказывающие влияние на его рациональное экономическое поведение, культуру управленческого мышления, актуальные для современного экономико-правового пространства.

Заметим, что согласно пассионарной теории этногенеза Л. Н. Гумилева [2], одного из выдающихся русских историков XX столетия, пассионарность (от франц. *passionner* – увлекать, возбуждать, разжигать страсть) индивида – это некая психологическая составляющая и, вместе с тем, переменная, зависящая, скорее всего, от мутаций, генерируемых излучением Космоса.

Теория пассионарности, а в разработках современных ученых – теория вигоросности (от лат. *vigorous* – бодрый, сильный, энергичный), позволяющая рассматривать личность с особыми качествами: «высокой энергичностью, с активностью, стремлением к достижению цели и преодолению препятствий» [1, с. 73], имеет важное значение для современного гуманитарного знания и системы образования, осуществляющей формирование гармонично развитой созидательной / креативной личности.

Это детерминируется тем, что сегодня человек разумный (*homo sapiens*) эволюционировал в человека познающего (*homo cognitivus*), от чьей пассионарности как атрибута его подсознания, способности и стремления к трансформации окружения через действия и энергию зависит прогрессивное развитие социума, отраслей экономики и страны в целом.

Данные идеи созвучны тексту «Декларации гармоничной личности и солидарного общества» Федерального Народного Совета – Движения Добра, Мечты и Победы, декларирующего поддержку курса Президента страны В. В. Путина на строительство сильного, суверенного, свободного, эффективного, правового социального государства-цивилизации, разрабатывают идеологию Русской мечты как новую общенародную идеологию соединенной российской цивилизации.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Вот почему значимой для нашей страны целью является организация, просвещение и благотворительность, способствующие воплощению смыслов, сохранению и трансляции духовно-нравственных ценностей.

Русскому человеку с особой ментальностью необходима Русская идея как некий «луч света в темном царстве» (Н. А. Добролюбов). В таковой локализуется новое мышление / мировоззрение / мировосприятие / со-знание классических ценностей – Истина, Добро, Красота, Любовь, Гармония. Эта идея содействует как ориентиру нового Человека на возрождение / ревитализацию в нем Веры, Надежды, Любви и Софии, так и духовному просветлению Отечества и выведению такового на качественно новый путь развития.

Гармоничному развитию природы, человека, общества на современном новом эволюционном этапе историко-культурных, геополитических, экономических и иных трансформаций в России содействует проектная деятельность, в том числе в сфере культуры и искусства, позволяющая эффективно использовать необходимые ресурсы (люди, финансы и т. д.).

Культура с квинтэссенцией искусства – это уникальный синергийный феномен, отражающий «память Мира»; интеллектуальная составляющая реальности, искусственно созданного мира человеком разумным в процессе динамики бытия; синтез впечатлений / эмоций / знаний / информации / символов представителей социума с различными идентичностями, религиозными предпочтениями, языками и т. д.

Культура мозаична, что затрудняет процесс восприятия и трактовки данного концепта. Напомним, что определений такового – огромное количество. Это связано с различными точками зрения каждого из стремящихся обозначить собственный вариант понимания термина «культура».

Наиболее интересным видится определение культуры, представленное Н. К. Рерихом, русским художником, писателем, археологом, теософом, философом и общественным деятелем: «Культура есть почитание Света. Культура есть любовь к человеку. Культура есть благоухание, сочетание жизни и Красоты. Культура есть синтез возвышенных и утонченных достижений. Культура есть оружие Света. Культура есть спасение. Культура есть двигатель. Культура есть сердце. Если соберем все определения Культуры, мы найдем синтез действенного Блага, очаг просвещения и созидательной Красоты» [5].

Как справедливо отмечал Ф. Ницше, культура – «это лишь тоненькая яблочная кожура над раскаленным хаосом» [3, с. 67]. Однако культура как уникальная целостность генерируется человеком через его разум и его эмоции. Вследствие этого культура находится в неразрывной связи с человеком и оказывает существенное влияние на такового. Ведь, если их связь прервется, человек останется лишь «социальным животным» (Аристотель).

Одна из ключевых проблем современности – это антропологический кризис, связанный с «уничтожением человеческого в человеке» (Ю. А. Шрейдер). В качестве одного из решений данной проблемы может стать антропологическая революция, к которой еще в 1970-е годы призывал Аурелио Печчеи, создатель Римского клуба как гуманистической организации по исследованию будущего. Суть таковой революции состоит в генерации Нового гуманизма, влияющего на самотрансформацию человека изнутри и поднятию такового на качественно новый уровень бытия / развития / жизнедеятельности. Творческий и убедительный Новый гуманизм приведет к появлению новых «духовных, философских, этических, социальных, эстетических и художественных» ценностей и мотиваций [4, с. 215],

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

реанимации в человеке высших потребностей (любовь, дружба, взаимопонимание, солидарность, жертвенность, сосуществование), благ, приоритета духовности.

Неслучайно человек в современных условиях обращает внимание на самоощущенность, задаваясь вопросом: «Кто я?». Осуществляя поиск ответов на таковой, человек обращается в недра «Я» как некоей отправной точке роста, что способствует его самоидентификации, постижению своей сущности, генерированию целостной картины мира / «образа мира» как коммуникативной системы координат, осознанию собственного места в таковой и встраиванию себя в эту целостность для реализации потенциала.

Велика социальная миссия Культуры, в которой как системе ценностей локализуется источник вдохновения, креативности человека и форма его самоактуализации. Культура – это составляющая экономического успеха и драйвер трансформации сознания реципиентов, способ структурирования пространства, ресурс генерации креативных индустрий, реализации государственной политики.

Важно, что сегодня на государственном уровне Культура возведена в статус национального приоритета и признается в качестве фактора роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, залогом динамичного социально-экономического развития, гаранта сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности России [6].

Культура во все времена сохраняла, накапливала и транслировала поколениям духовный опыт нации, воспитывала чувства патриотизма, гражданственности, национальной гордости и содействовала укреплению авторитета страны на международном уровне.

Трансформации различных мировоззренческих концепций / установок предшествующих времен / эпох / систем привели к генерации ценностно-смысловой матрицы Текста культуры современного информационного социума (Й. Масуда), постиндустриального социума (Д. Белл), цифровой / информационной эпохи (М. Кастельс) / посттехногенной цивилизации. Одним из ключевых элементов данной матрицы является восприятие и трактовка Человека как гармонично развитой созидательной / креативной личности, функционирующей в условиях «оранжевой» экономики / экономики впечатлений / экономики символического обмена / экономики счастья / цифровой экономики.

В контексте турбулентности многочисленных социокультурных трансформаций эпохи «Нового Ренессанса», или «Второго Ренессанса» (Й. Голдин, К. Кутарна) для России с новыми регионами актуально реализовывать одну из целей государственной культурной политики, а именно – формирование гармонично развитой личности, способной через приоритет гражданственности, подвижничества, патриотизма, духовности, креативности, ответственности, нравственности и иных «граней», выстраивать траекторию успешного динамичного развития солидарного общества страны не столько для сегодня, сколько для завтра, которое уже наступило.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Вигоросность и инновации: (человеческий фактор как основа модернизации) : [монография] / М. П. Карпенко [и др.] ; под ред. М. П. Карпенко. – Москва : Издательство Современного гуманитарного университета, 2011. – 240 с. – Текст : непосредственный.
2. Гумилёв, Л. Н. Этногенез и биосфера Земли / Л. Н. Гумилев. – [3-е изд., стер.]. – Ленинград : Гидрометеоздат, 1990. – 526 с. – Текст : непосредственный.
3. Ницше, Ф. Сочинения : в 2 томах. Том 1 / Ф. Ницше. – Москва : Мысль, 1990. – 829 с. – Текст : непосредственный.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

4. Печчеи, А. Человеческие качества / А. Печчеи. – [2-е изд.]. – Москва : Прогресс, 1985. – 312 с. – Текст : непосредственный.

5. Рерих, Н. К. Культура – почитание света / Н. К. Рерих. – Текст : электронный // Рериховская библиотека : [сайт]. – URL: <https://roerich-lib.ru/index.php/n-k-rerikh-kultura-i-tsivilizatsiya/225-kultura-pochitanie-sveta> (дата обращения: 31.03.2024).

6. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (с изменениями и дополнениями) : [от 24 декабря 2014 года № 808]. – Текст : электронный // Гарант : [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/70828330/> (дата обращения: 31.03.2024).

7. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» : [от 09 ноября 2022 года № 809]. – Текст : электронный // Президент России : официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 31.03.2024).

### Сведения об авторе

**Суминова Татьяна Николаевна**, доктор философских наук, профессор, директор Издательского центра ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» (г. Москва)

## **ЦЕННОСТНЫЕ СМЫСЛЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

УДК 008:81'37

*А. Н. Басаев,  
г. Херсон, РФ*

### **ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Одними из важнейших функций музеев с момента их становления как общедоступных институций стали функции образования и воспитания широких слоев общества. Б. А. Столяров отмечает, что «педагогическая функция музея впервые была обозначена Я. А. Каменским, который еще в XVII веке на примере Кабинета с коллекциями разного рода диковинок впервые использовал термин «музей» в дидактическом ключе применительно к методу наглядного обучения, и поныне не потерявшему своей ценности» [3, с. 5].

Обучение, то есть образовательная составляющая, предполагает расширение информированности аудитории, увеличение суммы сведений, передачу знаний. Очевидно, что в чистом виде данная деятельность сводится к пресловутой концепции предоставления образовательных услуг. Сегодня задан тренд на отход от идеологических установок, изменивших в свое время цели воспитания с «творческой личности» на «грамотного потребителя». Данные установки, несомненно, были направлены на продуцирование индивидуумов без роду и племени, с культом комфорта и потребления, удобных с точки зрения интересов транснациональных корпораций. В работе «Музей и художественное образование: контексты и перспективы развития в своей работе» отмечается, что «Это драматично именно сегодня, когда проблема сохранения культурного наследия стала глобальной общечеловеческой проблемой. И здесь уместен вопрос: кто это наследие будет хранить для будущего? Ответ очевиден – это человек, для которого культурное наследие не пустой звук, а осознанная необходимость, и такого человека необходимо воспитать» [4, с. 14]. Таким образом, не преуменьшая важность образования, необходимо отметить исключительное значение воспитательного аспекта в музейной практике.

В различных источниках выделяют обычно несколько компонентов, имеющих воспитательное значение. Например, Л. Г. Савенкова как наиболее важные обозначает следующие обучающе-воспитательные функции искусства:

- познавательную-воспитательную;
- эмоциональное воспитание – творческое мышление;
- художественное и эстетическое воспитание;
- полихудожественное, поликультурное воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- патриотическое воспитание и любовь к Отечеству [2, с. 40].

Б. А. Столяров в качестве воспитательных функций называет:

- эстетическое воспитание;
- историческое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- экологическое воспитание;
- воспитание толерантности;
- воспитание общественно-значимых коммуникативных навыков [3, с. 7–9].

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Интересно отметить, что представленные функции совмещают в себе образовательную и воспитательную роли. На наш взгляд, такое вычленение функций носит несколько условный характер, поскольку реализация их в музейной практике имеет синкретичный характер. То есть данные функции могут и должны реализовываться в неразрывном единстве, и только от способов, конкретных методик и практик работы музея со зрителем зависит смещение акцентов, усиливающее значение той или иной функции.

Отрадно, что, несмотря на различие в видении того, какие воспитательные аспекты должны учитываться в педагогической деятельности музеев, в любом случае присутствует понимание важности именно патриотического воспитания. Сегодня, когда идет ожесточенная борьба, имеющая без преувеличения экзистенциальный характер, противостояние как в информационном поле, так и реальная вооруженная борьба на поле боя, когда на слуху такие выражения как «переписывание истории» «перепрошивка сознания», вопрос патриотического воспитания представляется жизненно важным. Владимир Владимирович Путин на вручении ежегодных премий молодым работникам в сфере культуры 26 марта 2024 г. отметил: «Хочу особо подчеркнуть, что в тяжелые, трагические периоды еще больше возрастает значение культуры, ее духовных, нравственных, моральных ценностей» [1].

Патриотическое воспитание Б. А. Столяровым определяется как педагогический процесс, формирующий на основе произведений искусства воспитание активной гражданской позиции, любви к тому комплексу представлений, который мы заключаем в термины «отечество» и «малая родина» [3, с. 8]. Суть связи человека с родным краем простыми словами хорошо объясняет в своей статье «О родине большой и малой» А. Т. Твардовский: «У большинства людей чувство родины в обширном смысле – родной страны, отчизны – дополняется еще чувством родины малой, первоначальной, родины в смысле родных мест, отчих краев, района, города или деревушки. Эта малая родина со своим особым обликом, со своей – пусть самой скромной и непритязательной – красотой предстает человеку в детстве, в пору памятных на всю жизнь впечатлений ребяческой души, а с нею, этой отдельной и личной родиной, он приходит с годами к той большой родине, что обнимает все малые и в великом целом своем – для всех одна» [5, с. 3–4].

Согласно Б. А. Столярову, патриотическое воспитание в процессе музейной работы включает:

- воспитание уважения к истории и культурным традициям нашей Родины;
- освоение знаний о важнейших исторических событиях и процессах;
- формирование ценностных ориентаций в ходе ознакомления с исторически сложившимися культурными, религиозными, этнонациональными традициями отечественной и всемирной истории;
- овладение элементарными методами исторического познания, умениями работать с различными источниками исторической информации;
- применение знаний и представлений об исторически сложившихся системах социальных норм и ценностей для жизни в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе [3, с. 8].

При работе с детьми и подростками более эффективным будет не столько назидательная рациональная риторика, а непосредственное воздействие на психоэмоциональную составляющую, побуждение внутреннего личного переживания, затрагивающего глубинные струны души. К инструментам такого воздействия на человека относится сфера искусства. По этому поводу Л. Г. Савенкова отмечает, что «...уроки

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

искусства – это, по сути единственные в процессе обучения уроки, от которых зависит мировосприятие и мировоззрение» [2 с. 41].

Необходимо обратить внимание на то, что в современных условиях музейная деятельность на новых территориях России, в Донбассе и Новороссии, имеет специфические особенности. Во-первых, основной акцент в работе делается на воспитание у молодого поколения любви к Родине и гордости за свою страну, выработке патриотических мировоззренческих взглядов, пробуждении интереса к истории, культуре своего государства, и осознании себя частью единой большой страны. И эта задача в числе прочих является первоочередной. Во-вторых, часто достаточно затруднительным представляется проведение экскурсионно-выставочной работы в ее традиционном понимании. Исходя из вышесказанного и учитывая современный уровень развития цифровых технологий и все возрастающую их доступность, а также наработанный к данному моменту опыт многих российских музеев, представляется полезным, а иногда и безальтернативным использование информационно-коммуникационных технологий. В данной области уже известны и успешно применяются такие формы дистанционной работы музеев как виртуальные филиалы, виртуальные экскурсии, виртуальные выставки, электронные каталоги, онлайн-коллекции, онлайн-трансляции и многое другое [2, с. 162; 4, с. 168]. Важной задачей для музейных работников новых территорий является изучение, отбор и применение доступных вышеперечисленных технологий, исходя из достаточно непростых реальных обстоятельств и наличных материальных и физических возможностей. Такая работа ведется в Херсонском областном художественном музее. Например, на 2024 год запланировано проведение следующих экспозиционно-лекционных мероприятий:

- Выставка к 10-летию воссоединения Крыма с Россией.
- Выставка ко Дню России.
- Выставка ко дню основания города Херсона.
- Выставка по истории основания Херсонского художественного музея.

Первое плановое мероприятие под названием «История Русского Крыма, Русская весна, Русский художник», посвящённое 10-летию воссоединения Крыма с Россией, уже было проведено в городе Геническе 20 марта 2024 года. Это совместный проект двух херсонских областных музеев, художественного и краеведческого. Культурное событие состояло из исторической части, которая охватывала период истории Крыма от Российской империи до 2014 года и художественной части, в которой рассказывалось о крымском периоде творчества выдающегося русского художника К. А. Коровине. Были подготовлены и представлены сопроводительные тексты, видеопрезентация, репродукция картины, то есть использовались оцифрованный объект (картина) и мультимедийные технологии на доступном для исполнения и воспроизведения уровне. Как уже отмечалось, в планах работы на текущий год предполагается регулярное проведение подобных акций, приуроченных к значимым историческим датам. Кроме того, было создано сообщество «Херсонский областной художественный музей» в онлайн-социальной сети ВК, где размещается информация, посвященная деятельности музея, а также материалы просветительской направленности. Целью этой работы является присутствие учреждения в медиапространстве, социокультурная коммуникация, популяризация искусства и приобщение аудитории к сфере культуры.

Не вызывает сомнений, что при постоянно оказываемой поддержке, методическом и техническом содействии российского музейного сообщества уже в ближайшем будущем

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

можно будет ожидать как увеличения масштабов, так и качественного улучшения музейной работы на новых территориях России.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Путин отметил значение культуры в тяжелые и трагические периоды. – Текст : электронный // РИА Новости : [сайт]. – 2024. – URL: <https://ria.ru/20240326/kultura-1935979458.html> (дата обращения 27.03.2024).
2. Савенкова, Л. Г. О воспитании, культуре и искусстве / Л. Г. Савенкова. – Текст : непосредственный // Материалы международной научно-практической конференции «Музей в контексте образования: итоги и новые векторы развития», посвященной 30-летию отдела «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» Русского музея / Министерство культуры РФ ; ФГБУК «Государственный Русский музей», РЦМПидТ ; Союз музеев России. – Санкт-Петербург : Государственный Русский музей, 2020. – С. 38–51.
3. Столяров, Б. А. Воспитательный потенциал художественного музея : учебное пособие для студентов гуманитарных вузов и музейных педагогов / Б. А. Столяров, А. Г. Бойко, Ю. Н. Протопопов. – Москва : Государственный Русский музей, 2010. – 68 с. – ISBN 978-5-904030-39-1. – Текст : непосредственный.
4. Столяров, Б. А. Музей и художественное образование: контексты и перспективы развития / Б. А. Столяров. – Текст : непосредственный // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию отдела «Российский центр музейной педагогики и детского творчества» Русского музея / Министерство культуры РФ ; ФГБУК «Государственный Русский музей» ; Союз музеев России. – Санкт-Петербург : Государственный Русский музей, 2015. – С. 5–16.
5. Твардовский, А. Т. О Родине большой и малой : Стихотворения / А. Т. Твардовский. – Москва : Издательство АСТ, 2023. – 256 с. – (Школьное чтение). – ISBN 978-5-17-159266-0. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Басаев Анатолий Николаевич**, главный хранитель ГБУК «Херсонский областной художественный музей» (г. Херсон).

УДК 75.011.2:396

*Л. П. Воеводина,  
О. В. Бережная,  
Луганск, РФ*

## ГЕРОИКА ЖЕНСКОГО ОБРАЗА В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКОВ ДОНБАССА

Образ женщины традиционно выступает как центральный объект художественного вдохновения в искусстве, охватывая разнообразные эпохи, от античности до настоящего времени. Символ женщины, выступая как ведущий героический концепт, отражает идеологические и социальные трансформации в обществе через культурно-исторические контексты различных периодов. Живопись постоянно переосмысливает женский образ, интегрируя идеалы гармонии, духовности и эмоциональности, которые взаимодействуют с эпохальными характеристиками и общественными изменениями, а художники, используя индивидуальные эмоциональные переживания и уникальные техники, создают картины с образами женщин, служащие отражением социальных трансформаций.

В рамках научного подхода к исследованию героики женского образа в искусстве Донбасса изучение этого символа связано с отражением культурно-исторических особенностей региона. Восприятие женщины через героическую парадигму позволяет идентифицировать этот образ как отражение социальных ценностей, картины мира жителей

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

региона, где стойкость и непоколебимость духа объединяются в архетипические образы женщин.

В работе «Поиски героического: советское искусство 20–30 годов XX века» О. И. Томсон исследует категорию героизма, рассматривая героя не просто как отражение коллективного сознания или результат массовой деятельности, а как воплощение предназначения, заданного высшими силами. В контексте образа женщины в русской картине мира, можно говорить о некоей бессмертной сущности, многогранности этого символа, тенденции к воссозданию и преображению, характерной героям [4, с. 166].

Социокультурная динамика демонстрирует эволюцию моральных и эстетических идеалов, особенно в моменты исторических изменений, когда устаревшие мировоззренческие установки сменяются новыми, порождая архетипы героев, отражающих новые моральные ориентиры и эпохальные начала.

Изучая женские архетипы, Е Моляр выделяет следующие героические образы женщины в искусстве:

- женщины-матери, олицетворяющей жизнь и любовь;
- женщины-труженицы, символизирующей моральную и физическую силу;
- женщины-воина, представляющей смелость и самопожертвование;
- женщины-покровительницы, защищающей культурные традиции [1].

Эти образы, презентуя разнообразие женских ролей, играют ключевую роль в культурных и артистических кодах, отображая их вклад в социальный и исторический контекст. Однако следует отметить, что в искусстве, равно как и в жизни реальных женщин, не существует четкой градации. Это показывает и анализ полотен художников Донбасса, на которых женщина как герой предстает обычно в совмещенных ипостасях: матери и труженицы, покровительницы и воительницы. Обратимся к художественным материалам для анализа феномена героики женского образа в контексте регионального отображения символа в картинах разных периодов.

На картине «Война. Смерть коммуниста» (1982) Б. Вакса [3] центральное место занимает образ женщины, которая, сидя у ног погибшего бойца, держит в руках его фотографию и ордена. Эта фигура представляет собой инвертированную символику материнства, где женщина не является источником жизни, а скорее образом проводника между мирами, тем самым придающая произведению глубокий психологический и духовный подтекст. Особое внимание в этом контексте заслуживает использование пространственной композиции и цветовых акцентов: фигура женщины, выступающей в качестве душеприказчика и совершающей ритуал почтения памяти, доминирует на переднем плане, в то время как образ погибшего бойца интегрируется в пейзаж, становясь частью природного ландшафта.

Фронтальные дороги на заднем плане картины намекают на прерванные жизненные пути воина, уточняя символическую нагрузку произведения и усиливая его эмоциональное воздействие. Героическая многогранность женского образа проявляется здесь через её роль как фронтальной подруги, проводника души усопшего, а также хранительницы памяти о герое через сохранение его фотографии и наград. Художник демонстрирует стремление к тому, чтобы пластический язык живописи способствовал всестороннему раскрытию содержания и значений художественного образа.

Еще одна картина художника, которая раскрывает совершенно иное содержание героики женского образа, – это полотно «Праздник урожая» (1967) из триптиха «Хлеб» [3]. Здесь стоит особо выделить изображение светлого образа наряда женщины, ассоциируемого

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

с концептом празднества, глубоко укоренённого в темах труда и плодородия. Центральным в композиции является образ-символ женщины, представленный в акте подношения каравая, что возвышает её образ до персонификации урожая и благодарности представителям различных поколений, от детей, до матери и стариков.

Освещение данной сцены в картине подчёркивает дуализм образа женщины в контексте поколений. При этом заметно присутствие техники «ломки четвёртой стены», которая, апеллируя к зрителю через образ молодой девушки, приглашающей нас принять участие в празднике, создаёт иллюзию прямого общения и подчёркивает вовлечённость зрителя в диалог с канвой произведения. Этот приём, нашедший своё позднее приложение в кинематографе, здесь функционирует как средство повышения нарративной вовлечённости и усиления реалистичности событий произведения. Кроме того, обе героини, облачённые в белые одеяния, символизирующие чистоту и праздничность, отражают важность преемственности поколений, значимость труда и общественную ценность женщины-труженицы и покровительницы. Они подчёркивают идею женщины как опоры домашнего уюта, эпицентра праздничности и гостеприимства. Таким образом, женщина-покровительница выступает как символ защиты, мудрости и духовного руководства, тем самым трансцендируя за рамки обыденных действий и становясь выразителем вечного женского начала, способного сохранять жизнь, традиции и ценности.

В картине Б. Вакса «Журавли. Фронтальная весна» (1967) [3] мы видим, как две девушки, окружённые расцветающей природой, наблюдают за журавлями, взмывающими ввысь. Изображение, где персонажи возвышенным взором следят за птицами, образно воплощает собой двойственный символ: с одной стороны, это предвестник прихода надежды и конца периода бесконечных утрат, а с другой – вынуждает проводить параллели с легендарными строчками Расула Гамзатова, где не вернувшиеся с полей боя солдаты обретают облик белых журавлей. Эта метафора глубоко проникает в сознание зрителя, напоминая о неразрывной связи между прошлым и настоящим, между памятью о павших и продолжающейся жизнью.

На картине перед нами предстают образы женщин-воителей, знакомых как с потерей, так и со стремлением к мирной жизни. Колоритная палитра произведения с преобладанием серых тонов, дополненных элементами голубого, весеннего цветения, подчёркивает образ женщин-бойцов, обращённых к почти мирному небу. Таким образом, они трансформируются в символы надежды и возрождения. Женская фигура воительницы находит своё отображение не только в физическом измерении борьбы, но и в духовной сфере. Также заметно присутствие образа женщины-покровительницы, перекликающегося с мифологическими и религиозными мотивами, что акцентирует внимание на идеи защиты, мудрости и духовного руководства.

В работе Б. Вакса «На целине» (1961) [3] прообраз женщины труженицы, матери и хранительницы домашнего очага, обретает своё эпическое воплощение, отражая комплекс героических качеств, присущих женщине-работнице в условиях освоения новых земель. Изображённая в момент отдыха у костра женщина кажется погруженной в размышления о своей семье – ребенке и муже, подтверждая тем самым свою роль стойкого опорного пункта в ежедневной борьбе за выживание. Её взор, устремленный к близким, в то время как она занимается приготовлением пищи, символизирует глубокую эмоциональную приверженность. Наличие в изображении распаханых полей целины, еще оставшихся без

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

урожая, акцентирует продолжительный хронотоп застоя и предстоящих усилий, предупреждая о длительности и трудоемкости процесса обработки земли.

Эта художественная метафора напрямую ассоциируется с трудовым подвигом, способным принести свои плоды только спустя долгое время, что подчеркивает не только физическую, но и нравственную выносливость героини. Умиротворенное выражение лица женщины на картине передает внутреннюю уверенность и покой перед лицом жизненных испытаний, что указывает на её сознательное принятие вызовов судьбы как неотъемлемой части её жизненного пути. Размышляя в этом ключе, женщину можно рассматривать как воплощение повседневного героизма через призму стойкости, трудолюбия и способности преодолевать тяжелые условия ради блага своей семьи и общества в целом.

Относительно недавняя и особенно эмотивно близкая современному зрителю картина М. Х. Агабекяна «Дети войны» (2014) [2, с. 7] транслирует образ женщины через комплексную систему ипостасей, в которой она выступает одновременно как мать и как защитница для детей, символизируя глубокую эмоциональную связь и инстинктивное стремление к обереганию своего потомства от бедствий военного времени.

Художник передает моменты страдания людей на фоне разрушений, вызванных обстрелами, где пламя охватывает всё то, что когда-то составляло суть и быт истории жизни этих людей, включая их духовные символы, представленные в образе икон. В этой катастрофической ситуации женщина, олицетворяя собой фигуру спасения и защиты, замещает традиционные религиозные артефакты, становясь живым олицетворением надежды и веры в будущее, символом божественности и силы, сохраняющей жизнь. Проникновенно героиня также рушит «четвертую стену», обращаясь к зрителю с немимым вопросом о будущем после трагических событий 2014 года, что придает произведению особую актуальность и коммуникативную глубину. Этот приём позволяет рассматривать женщину-мать не только как символ страдания и выживания, но и как активного участника диалога о возможных путях развития и восстановления после разрушений. Образ женщины-матери в данном контексте наделяется сакральным значением, превращаясь в универсальный символ жизнотворчества, заботы и безграничной любви.

В картине «Реквием» (2014) Л. А. Агабекян [2, с. 12] перед нами предстает образ женщины, которая, словно метафорический феникс, вознеслась над пустынными, обезображенными войной пейзажами, где взрывы и выстрелы вырисовывают на ночном небе картину зловещего огненного балета. Она, держа в руках свечу, словно символ надежды и вечного света, смотрит на хаос вокруг не только с глубокой скорбью, но и с нестигаемой верой, словно своим присутствием и молитвой отмаливает души павших, спасая их от извечной тьмы забвения, призывая к вечной памяти скорбящим материнским словом. Этот образ, пронизанный сакральностью и универсализмом, становится воплощением не только бесконечной материнской заботы и любви, но и глубокой духовной сути, делая его ключевым элементом в системе героических женских образов.

На полотне Д. А. Трошкиной «Круговорот жизни» (2018) [2, с. 145] мы видим иной, более традиционный образ женщины-матери, окутывающей свое дитя заботливым и оберегающим объятием, где и мать, и ребенок занимают позицию, напоминающую эмбриональное состояние, символизирующую начало жизни. Художественные средства, в частности цветовое решение полотна, открывают зрителю доступ в сложное, многомерное пространство, не привязанное к определенному времени и месту, а существующее на стыке временных измерений, где прошлое, настоящее и будущее взаимопроникают и сосуществуют в едином континууме.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Тем самым образ женщины-матери, наделенный сакральным и универсальным смыслами, выступает как квинтэссенция женственности и материнства, олицетворяя начало жизни, ее продолжение и заботу. В данном контексте женщина-мать воспринимается не только как символ физического происхождения, но и как воплощение глубокого духовного рождения, придавая ей центральное значение в иерархии женских образов в искусстве. Образ женщины в этом произведении превосходит свою буквальную интерпретацию, становясь метафорой бесконечного круговорота жизни и трансцендентального принципа возрождения, подчеркивая универсализм и вечность женского начала в культуре человечества.

В процессе анализа созданных художниками Донбасса полотен, изображающих женские героические образы, можно отметить многоаспектность и дифференциацию в визуализации женских персонажей. Обращает на себя внимание не только внешняя экспрессия и эмфатическая яркость фигур, но и проявление их внутренней силы, устойчивости и склонности к самопожертвованию, что частично отражает воздействие исторических и культурных традиций Донбасса на художественную практику. Особую роль играет эволюция представлений о героизме в контексте женских образов, которые коррелируют с трансформацией социальных ролей женщин в обществе, что предполагает интеграцию как традиционных, так и новаторских методов в интерпретации женских героических образов в изобразительном искусстве Донбасса. Таким образом, искусство региона отражает не только изменения в percepции женщин в обществе, но и транслирует уникальный культурный код, демонстрирующий взаимосвязь между индивидуальными и коллективными историческими траекториями в социокультурном развитии Донбасса.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Женские образы в монументальном искусстве Донбасса: Исследование Евгении Моляр в рамках проекта «Донбасские студии». – Текст : электронный // Открытая левая: история, культура, наука, статьи : [сайт]. – 2015. – URL: <http://openleft.ru/?p=7555> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Живая кисть: Живопись. Скульптура. Графика. Декоративное искусство : альбом. – Текст : электронный // Культура Донбасса : [сайт]. – 2020. – URL: <https://culture-dnr.ru/spetsialnye-proekty/iskusstvo-donbassa/2117-zhivaya-kist> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Бабкова, П. Мой отец – Борис Вакс / П. Бабкова. – Текст : электронный // Борис Вакс : [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.borisvaks.ru/about/> (дата обращения: 10.04.2024).
4. Томсон, О. И. Поиски героического: Советское искусство 20-30 годов XX века / О. И. Томсон. – Текст : электронный // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2008. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poiski-geroicheskogo-sovetskoe-iskusstvo-20-30-h-godov-hh-veka> (дата обращения: 10.04.2024).

### Сведения об авторе

**Бережная Оксана Валерьевна**, магистрант группы МП-ИЖ-2 направления подготовки 50.04.02 «Изящные искусства (Станковая живопись)» Академии Матусовского (г. Луганск).

Научный руководитель – **Воеводина Лариса Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории искусств Академии Матусовского (г. Луганск).

### **СОБОРНОСТЬ КАК КОНСТАНТА АВТОРСКОГО МЫШЛЕНИЯ А. КОВАЛЕВОЙ**

Г. В. Свиридов писал: «Мы – гости здесь на земле, но как прекрасен мир! Сколько в нем красоты, сколько печали! Чувство хрупкости, временности нашего существования, отсюда значит, что человек должен ценить жизнь, любить её и стараться сделать её как можно лучше для всех, а не только для себя» [3, с. 576]. Мирослышание этого великого художника не обошло стороной ни одного русского композитора, творившего позже. Кажется, что все, кто был рожден сочинять, так или иначе являются прямыми продолжателями творческой позиции Г. Свиридова. Среди многих – современный луганский композитор, член Союза композиторов России А. Ковалева.

Мировоззрение композитора можно определить как богословское, что и формирует ее философско-эстетический концепт. Прежде всего, это православие, глубокая и сознательная вера. Исконно русская музыка обращена к Создателю абсолютно в любых своих жанрово-стилистических одеяниях, она устремлена к Воскресению. Искусство – есть часть духовного сознания народа. Когда же искусство перестает быть им, то превращается в эстетическое развлечение. Те, кому не близко духовное сознание народа, не понимают и сакраментальной сущности искусства. Идея соборности как онтологическая сущность определяет ментальную модель мышления А. Ковалевой. Это явление исключительно русского национального духа. Ученые отмечают, что сам термин «соборность» не может быть переведен ни на один из известных мировых языков без утраты смысла. По мнению Т. Георгиевой, «соборность есть единство многообразия души, помыслов, действий» [1, с. 35]. А. Хомяков этимологически связывал указанный термин со словом «собор», выражающим православную идею «единства во множестве». Он утверждал, что только в Православии принцип соборности осознан как высшая Божественная основа Церкви. У В. Соловьева понятие «соборность» трансформировалось во «всеединство». Русский философ С. Франк под соборностью понимал «внутреннее органическое единство», на котором выстроено любое человеческое общение, любое общественное объединение. Церковно-богословское значение термину вернули С. Булгаков и П. Флоренский. По их мнению, «соборность есть душа православия и означает вселенскость, единую жизнь в единой истине» [2, с. 76]. Кроме того, в древнерусских текстах значения «соборный» и «совместный» тождественны. Все это говорит о том, что соборность может выступать не только как конкретно церковное явление, но и как идея, как воплощение сути народного характера, сути духовной ментальности нации.

Во всех произведениях русских композиторов любого исторического времени и пространства идея соборности зачастую не лежит на поверхности, а входит в глубинные слои содержания, в том числе на уровне жанровой модификации. Речь идет о том, что идея соборности проникает в абсолютно все светские жанры русских композиторов, а также определяет ведущую линию их творчества, как и в случае А. Ковалевой.

Любовь к Родине и православная вера определили ее главные тематические векторы, а исконно русское мирослышание – вокальный тип мышления автора. Неслучайно среди любимых композиторов маэстро М. Мусоргский, С. Рахманинов, С. Прокофьев и, конечно же, Г. Свиридов. Причем последний буквально «слышен» в ее полотнах, а национальная почвенность очевидна. Величие всех этих художников – это величие православного христианства.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Список созданных произведений позволяет обозначить жанрово-стилистическую позицию: это, прежде всего, вокальная и хоровая музыка, представленная как крупными формами, так и миниатюрами. К первым относится кантата «Душа хранит» на слова Н. Рубцова, написанная в 1987 г., хоровой концерт (1990 г.) и три хора а capella (1991 г.) на слова А. Фета, хоровой концерт (2006 г.) и 15 хоров а capella (2005–2018 гг.) на тексты Л. Лазор. Ко вторым – романсы на слова А. Тарковского, А. Кольцова и А. Жигулина (1984 г.), пять песен на слова А. Самарцевой (1998 г.), несколько гимнов, посвященных различным учебным заведениям родного города, два романса на слова Я. Креминского (2001 г.), четыре романса на слова Б. Гуцало (2003 г.), четыре песни на слова В. Зорик (2004 г.), «Песня о Луганске» на собственный текст (2015 г.), вызванная событиями 2014 г., на которые А. Ковалева не смогла не откликнуться, а также многочисленные романсы и песни на стихи Л. Лазор.

Кроме того, в наследии композитора есть инструментальная музыка. Среди произведений – симфоническая сюита «Из Нового Завета» (1988 г.), в шести частях которой воплощен путь Христа, симфонические поэмы «Медной горы хозяйка» по П. Бажову (1992–1993 гг.) и «Сказ о Сергии» (1993–1994 гг.), концертно для флейты, кларнета и фортепиано (1993 г.), «Мелодия» для струнного ансамбля в сопровождении фортепиано (1996 г.), вариации для скрипки и фортепиано (1999 г.), несколько транскрипций на тему украинских народных песен.

Что касается музыкального языка, то здесь вновь хочется опереться на Г. Свиридова: «Ни простота, ни сложность сами по себе не представляют ценности. Однако же говорят «Божественная простота», и я никогда не слышал, чтобы говорили «Божественная сложность». Сложность есть понятие человеческое, для Бога же мир прост. Простота является как следствие неожиданного озарения, откровения, наития, внезапного проникновения в истину. Но никто теперь не хочет быть простым, боясь прослыть примитивным» [3, с. 423]. Исходя из этого, задача композитора состоит не в том, чтобы написать мелодию на избранный текст, а создать органичное соединение слова с музыкой.

Для музыкального мышления А. Ковалевой характерно стремление к концертности, к развитым, сквозным формам, а для музыкальной лексики – сочетание классической тонально-гармонической системы с современными средствами выражения, а также проникновение авангардных техник письма.

Среди множества разнонаправленных духовных сочинений А. Ковалевой – шестичастный духовный хоровой циклический концерт, реконструировавший традиции хоровой музыки. Причем внешняя контрастность заменена внутренней, реализуемой за счет полиладовости и полиметрии. Кроме того, имеет место фактурное разделение, транслирующее скрытую диалогичность. Композиционная целостность произведения достигается в первую очередь, за счет драматургического единства разноуровневого характера – лексического, интонационного и концептуального, а за счет опоры на текст одного автора, активно проявляет себя монолитность и моностилистика.

Интонационный словарь духовной музыки А. Ковалевой соткан из знаменного распева и романсовой лирики, что говорит о многомерности авторского мышления. Один из основных творческих методов – это метод реконструирования музыкального текста.

Как уже было сказано, концерт состоит из шести частей: I ч. «Гимн Богу Вседержителю», II ч. «Ниспошли, Приснодева, прощенья», III ч. «Молитва ангелу Хранителю», IV ч. «Спаситель», V ч. «Гимн Богородице», VI ч. «Пресвятая Троица».

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Опираясь на образно-семантическую суть сочинения, можно отнести его к восхвалению и славлению, поскольку крайние части представляют собой хвалебный гимн.

Основа первой части цикла «Гимн Богу Вседержителю» – открытая лучезарность, раскрытая в четкой дифференциации выразительных средств. Внешний контраст проявляет себя на уровне темпо-ритма, фактуры и динамики. Ослепительный *C-dur* и подвижный темп задают унисону сопрано жизнеутверждающий характер, а сложный размер (6/4) придает аутентичность. Композиция выстраивается по принципу чередования имитационной полифонии и гамфонно-гармонических структур, отсылая к традиции партесного пения, являющегося основой духовных хоровых циклических концертов Бортнянского и Березовского.

II часть концерта «Ниспошли, Приснодева, прощенья» написана в духе молебна. Рондальная структура состоит из четырех построений, последнее из которых является кульминационным и выполняет функцию коды. Семантика начального *c-moll* направлена на раскрытие образного пространства сочинения, раскрывающего смиренное обращение к Приснодеве, раскаяние в совершенных грехах и просьбу о спасении души. Четырехдольный размер, мерность ритмической пульсации, средний регистр, тихая звучность и структурная мотивная четкость рисуют картину коленапреклонения перед Святым ликом, сумрачное мерцание свечей, и пустоту окружающего пространства. Сосредоточенность подчеркивает темповое определение и однообразие аккордовой фактуры.

Следующая часть цикла носит название «Молитва Ангелу-Хранителю» и выполняет функцию внутренней кульминации сочинения. Более того, эта часть несколько выпадает из общего контекста, поскольку является живой трансляцией времени, в котором живет автор – эпохе метамодернизма. В пользу этой гипотезы свидетельствует, в первую очередь, медитативность, переводящая в личностную плоскость высказывания. В некотором смысле – это прослойка-анабиоз, в пространство которой введена солистка, а все остальные участники хора практически все время поют с закрытым ртом и только в заключительных нескольких тактах переходят к открытому «А...». Таким образом, композитор сводит роль хора до изобразительности, превращая его звучание в некий фон с целью рельефного выведения соло сопрано. По сравнению с другими частями цикла, здесь ощутимо влияние современных техник, в частности, очевидное присутствие политональности, использование цепи эллиптических оборотов, создающих ощущение радостного томления (начиная с тт. 13).

В «Спасителе» (IV часть) на первый план выходят очевидные связи с традициями раннехристианских песнопений. Это проявляется, прежде всего, в тонально-гармонических красках и линейности полифонических голосов. Аскетичное самоограничение в выборе выразительных средств обусловлено первостепенными требованиями к молитвенному пению. Святой Климент Александрийский во II–III вв. обращал внимание на следующее: «К музыке должно прибегать для украшения и образования нравов... должна быть отвергнута музыка чрезмерная, надламывающая душу, вдающаяся в разнообразие. Мелодии мы должны выбирать проникнутые бесстрастностью и целомудрием. Искусство, выражающееся в переливах голоса по разным коленам, есть ложное искусство, – оно развивает склонность к бездеятельной и беспорядочной жизни. Мелодиями же строгими и серьезными предупреждается бесстыдство и пьянство в самом зародыше» [4]. Данная часть написана в куплетной варьированной форме с соблюдением канонического тонального сопоставления: соль-минорные разделы чередуются с одноименными мажорными просветлениями. Кроме тонального контраста, автор соблюдает фактурный. Минорные части фактурно окрашены в выдержанный бурдон нижних голосов, поющих закрытым ртом и парящий путевой распев

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

первых и вторых сопрано. Вся ткань буквально напоена тихой радостью События. Авторская ремарка указывает на подвижный темп, а размер 6/8, ритмическое тождество, средний регистр, тихая динамика придают музыке торжественность таинства.

В предпоследней части концерта («Гимн Богородице») А. Ковалева обращается к Святой Заступнице и покровительнице всех христиан – Богородице. Кроме того, именно Россию принято считать ее домом, а сама она является одной из самых почитаемых святых. В творческом наследии А. Ковалевой образ Богоматери воплощен не единожды, причем при глубоком музыковедческом анализе можно найти некоторую композиционную и лексическую общность.

Тональная драматургия в полной мере раскрывает себя на протяжении всего произведения, но в заключительной его части выдвигается на первый план. VI часть концерта «Святая Троица» – это интонационная квинтэссенция, закономерно вобравшая в себя мелодико-гармонические и ритмические модели предыдущих частей. Если ранее наблюдалась тенденция постепенного наращивания голосов, то здесь с самого начала плотность фактуры и гармоническая насыщенность задают тон всему последующему развитию. Это естественно, ведь именно здесь речь идет о божественном триединстве. О тональности, в которой написан финал, упоминали многие композиторы. В эпоху барокко Des-dur приписывали подчеркнутую бравурность и праздничность. Великий Л. ван Бетховен писал, что этот мажор велик и возвышает душу. Романтики идеализировали, говоря о том, что именно Des-dur способен увести нас в мир мечты, помочь воспарить в метафизическое пространство божественной любви (более других Des-dur любили Ф. Шопен и Ф. Лист). На наш взгляд, именно в контексте последней мысли следует интерпретировать тональную драматургию в заключительной части концерта.

В завершение хотелось бы вновь обратиться к горячо любимому А. Ковалевой Григорию Свиридову, написавшему: «Россия – страна простора, страна песни, страна минора, страна Христа» [3, с. 243]. По его мнению, Россия – одно из немногих мест, где еще теплится жизнь.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Георгиева, Т. С. Христианство и русская культура : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / Т. С. Георгиева. – Москва : Владос, 2001. – 239 с. – (Учебное пособие для вузов). – ISBN 5-691-00522-7. – Текст : непосредственный.
2. Сапов В. Соборность / В. Сапов. – Текст : электронный // Русская философия. Энциклопедия : [сайт]. – URL: <https://philosophy.niv.ru/doc/encyclopedia/russian-philosophy/articles/593/sobornost.htm> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Свиридов, Г. В. Музыка как судьба / Г. В. Свиридов ; сост.авитель, автор предисловия и комментариев А. С. Белоненко. – Москва : Молодая гвардия, 2002. – 798 с. – (Библиотека мемуаров «Близкое прошлое»). – Текст : непосредственный.
4. Молитвенное пение раннехристианской церкви. Как пели первые христиане. – Текст : электронный // Православная Жизнь : [сайт]. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/pravlife/molitvennoe-penie-rannehristianskoi-cerkvi-kak-peli-pervye-hristiane-6006ab64e0a5593cf78d215b> (дата обращения: 08.04.2024).

### Сведения об авторе

**Воротынцева Лилия Анатольевна**, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры теории и истории музыки Академии Матусовского (г. Луганск)

УДК 659 (008)

*Н. А. Дерская,  
г. Луганск, РФ*

### **КУЛЬТУРНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ СОВЕТСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА**

Одно из крупнейших событий в мировой истории XX века – октябрьская революция, победившая в России и коренным образом преобразовавшая жизнь в стране, в которой произошла существенная перестройка не только экономической, но культурной и идеологической жизни общества. 1920–1930-е годы вошли в историю СССР как «культурная революция». Основной целью социальной рекламы в эпоху культурной революции было формирование сознания «нового человека» через привитие ему полезных для общества поведенческих норм. Новое правительство страны осознавало важность распространения идей социализма среди населения, которое было малограмотным, а то и совсем безграмотным. Поэтому была нужна простая форма подачи рекламной информации. Это хорошо демонстрируют плакаты «Окна РОСТА», появившиеся в 1919 году. Вся реклама там подавалась в упрощенной форме, способствуя более легкому восприятию населением пропагандистских материалов рекламы [6].

Одним из основателей российской социальной рекламы и мастером короткого агитационного лозунга является В. Маяковский [3]. Работы Маяковского называют классикой советского рекламного искусства. В 1919–1921 гг., то есть в период Гражданской войны, в течение практически трёх лет В. Маяковский создал «Окна РОСТА» – сатирические пропагандистские плакаты, которые вывешивались на улицах многих городов СССР. «Окна», в создании которых также участвовали Казимир Малевич и Кукрыниксы, были важнейшей вехой в истории российской рекламы.

Социальную рекламу советского периода можно условно разделить на несколько этапов. Первый этап связан с периодом Гражданской войны и военной интервенции в России (1917–1922 гг.). В это время активное развитие получили агитмассовые формы искусства. Сюда относится социально-политический плакат. При создании плакатов использовались яркие образы большевиков, красноармейцев, пролетариев, крестьян. Благодаря визуально-наглядным образам информация плакатов была понятной всем, даже безграмотным слоям населения. Красочными плакатами были украшены специальные агитпоезда. Например, агитпоезд «Октябрьская революция», который состоял из 17 вагонов, каждый из которых был расписан профессиональными художниками (М. Черемных, И. Ефимов, В. Хвостенко и др.). С 29 апреля 1919 г. по 12 декабря 1920 г. поезд совершил 12 длительных поездок и побывал на всех фронтах. В это же время по рекам Кама и Волга ходил агитпароход «Красная звезда». Данным видом деятельности было охвачено 96 губерний, что говорит о большом значении агитационной рекламы во время Гражданской войны [1, с. 161–162].

Плакаты 1918–1921 гг. делились на два типа: антивражеские (главное внимание уделяется изображению врага) и триумфальные (говорящие о победе над врагом, о ценностях революции и о светлом будущем) [1, с. 162].

Рекламный жанр плакатного искусства не был рассчитан на длительное существование. Но исторические сведения об активной рекламно-плакатной деятельности, немалочисленные рекламные плакаты, стихотворные короткие тексты до нас дошли.

Следующий этап в социальной рекламе связан с периодом НЭПа (1921–1929 гг.). Революционный плакат постепенно уступает место собственно социальной проблематике:

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

борьбе с голодом и разрухой, борьбе с неграмотностью, утверждению новых отношений между городом и деревней. Агитационные плакаты переключались на новые темы. Нужно было объяснить сущность новой экономической политики, оказать поддержку кооперативному движению, организовать помощь голодающим районам Поволжья, повысить производительность труда. Очень многие плакаты этого периода нарисованы В. Маяковским. Это была реклама «на злобу дня». В. Маяковский, который был мастером агитационного плаката, любую бытовую тему мог сделать злободневной через понятие борьбы. Так, например, агитацию за гигиену он сравнивал с борьбой с белыми, а борьбу с голодом – с войной в Польше. «Плакаты о правильности чистки зубов, о борьбе с голодом или распространением инфекций стали, по сути, первой российской социальной рекламой» [3]. Также остро стояли темы борьбы с безграмотностью. Продвижение в массы грамотности, книжных и общекультурных навыков активно осуществлялось на всем протяжении 20-х годов. На смену «живой газете», устной агитации пришли «радиогазеты» [5, с. 109]. Действенной формой рекламы грамотности и книги являлась организация книжных базаров, которым предшествовала рекламная кампания.

В конце 1920-х гг. НЭП был завершен, и началась интенсивная индустриализация народного хозяйства, а также активно шел процесс коллективизации в селе. Перед обществом стояли новые задачи и, соответственно, мы можем считать это третьим этапом в развитии социальной рекламы. Плакаты этого периода призывают к трудовым свершениям, выполнению планов первых пятилеток. В 30-е гг. главные ценности – это патриотизм, мужество, целеустремленность, поэтому рекламно-пропагандистское искусство прославляет героев, преодолевших Северный полюс и достигших Америки: Чкалова, Байдукова, Белякова и первых Героев Советского Союза, летчиков, спасших экспедицию с потерпевшего катастрофу ледокола «Челюскин» и др. [5, с. 131]. Главными слоганами плакатов в это время являются: «Комсомольцы на ударный сев», «Делегатка, на ударную уборку полей», «За пятилетку в 4 года», «На борьбу за уголь, чугун, сталь, машины» и т. д. [2]. Плакаты также ратуют за механизацию труда и развитие техники. Надо сказать, что в эти годы произошли некоторые негативные изменения в стране. Был положен конец новаторству в различных видах деятельности, в том числе и в рекламе. Усилилась идеологическая составляющая. Это сказалось в какой-то мере на качестве и эффективности рекламы.

Используя разные способы воздействия, социальная реклама всегда опирается на идеи, отношения или ценности. Внедряя их в сознание каждого гражданина, проводимые рекламные кампании приводят к постепенной смене модели поведения человека в обществе. Этот процесс постепенный, быстрым назвать его нельзя, но на момент культурной революции эти процессы искусственно ускорились, иногда были достаточно грубыми и непластичными, поскольку основной задачей культурной революции было внедрение в личные стремления и убеждения советских граждан принципов марксистско-ленинской идеологии [4].

Культурная революция в СССР в целом имела позитивные последствия в жизни общества: вырос уровень грамотности населения, стало возможным для всех получить высшее образование, сформировалась новая официальная культура, появилась новая советская интеллигенция.

Следующий, четвертый этап в развитии социальной рекламы, – это период Великой Отечественной Войны. Относительно налаженный ритм в деятельности социальной рекламы был нарушен, так как все силы общества были сконцентрированы на том, чтобы дать отпор врагу. Главный лозунг этого времени: «Все для фронта, все для победы!» Усилия художников-

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

плакати́стов были сосредоточены на фронтовой тематике. И только спустя некоторое время они обратили внимание на проблемы тыла: ударную работу в цехах эвакуированных заводов, уборку хлеба для армии, самоотверженный труд женщин, заменивших мужчин на рабочих местах. В этот период смертельной угрозы для страны стояла задача консолидировать общество на борьбу с врагом, поэтому социальная реклама тесно взаимодействовала с политической пропагандой во имя общей цели – победы над фашистской агрессией. Многие плакаты обращались к зверствам фашистов на оккупированных территориях. Художник П. Соколов-Скала писал: «Я воюю, мое оружие – триста моих плакатов, которые я сделал во время войны. ... Смех женщины над колченогим Геббельсом, которого я изобразил, нахмуренное лицо рабочего, рассматривающего девушку, угоняемую гитлеровцами в рабство, говорят мне: это оружие действует. Мне пришлось бывать на фронте. И там видел я наши плакаты на дереве в лесу или на телеграфном столбе у фронтовой дороги» [5, с. 140–141].

О действенности рекламы часто говорят факты, связанные с человеческими поступками. Есть такой известный плакат военного времени «Ты чем помог фронту?». Люди откликнулись на призыв и за время войны (на май 1944 г.) в помощь армии в фонд обороны было внесено 14 млн руб. деньгами, более 4 млрд руб. облигациями, а также золото, серебро и драгоценности [5, с. 145].

И наконец, пятый этап – социальная реклама послевоенного времени. Она акцентировала внимание на необходимости преодоления разрухи в стране, помощи разоренным войной сельским жителям, на восстановлении народного хозяйства, необходимости преодоления демографического урона, нанесенного войной, на заботе о детях сиротах, на здоровье новорожденных и, конечно же, борьбе за мир.

Таким образом, мы выделили 5 этапов в развитии социальной рекламы первой половины XX века и наглядно увидели, что изменения в жизни страны влияют на тематику социальной рекламы и определяют ее роль и место в жизни общества. Социально-политический плакат быстро реагировал на все социально-экономические перемены, отражая их и меняя тематику в соответствии с главными целями политики государства.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенова, Ю. История рекламы в период Гражданской войны / Ю. Аксенова. – Текст : непосредственный // Гражданская война как феномен мировой истории : материалы научной конференции, (Екатеринбург, 26 апреля 2008 года) / Редакционная коллегия: В. Д. Камынин [и др.] ; Уральский государственный университет им. А. М. Горького. – Екатеринбург : Уральский Центр Б.Н. Ельцина, 2008. – С. 159–164.
2. Грицук, А. П. История отечественной рекламы. Советский период : учебное пособие для очно-заочного и заочного обучения / А. П. Грицук. – Москва : МГУ печати, 2004. – 166 с. – Текст : непосредственный.
3. Козленков, В. А. Рекламно-агитационные стратегии Владимира Маяковского на рубеже 1910-х 20-х годов: «Окна роста» / В. А. Козленков. – Текст : электронный // Вестник Костромского государственного университета. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamno-agitatsionnye-strategii-vladimira-mayakovskogo-na-rubezhe-1910-h-20-h-godov-okna-rosta/viewer> (дата обращения: 11.03.2024).
4. Санаева, А. С. Культурная революция в СССР / А. С. Санаева. – Текст : электронный // Молодой ученый: научный журнал : [сайт]. – 2020. – URL: <https://moluch.ru/archive/296/67141/> (дата обращения: 11.03.2024).
5. Ученова, В. В. Социальная реклама: вчера, сегодня, завтра : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Ученова, Н. В. Старых. – Москва : Индекс Медиа, 2006. – 304 с. – Текст : непосредственный.
6. Шаповалов, Г. В. Основные этапы развития социальной рекламы в России / Г. В. Шаповалов. – Текст : электронный // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2012. – URL:

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-razvitiya-sotsialnoy-reklamy-v-rossii/viewer> (дата обращения: 11.03.2024).

### Сведения об авторе

**Дерская Нелли Андреевна**, магистрант группы МП-Р-2, направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» Академии Матусовского (г. Луганск);

Научный руководитель – **Левченкова Ольга Борисовна**, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры рекламы и PR-технологий Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 77 / 7.067

*Е. В. Долгопятая,  
г. Луганск, РФ*

### РОЛЬ ФОТОГРАФИИ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

Фотография – это мощный инструмент, способный не только запечатлеть мгновение, но и передать эмоции, историю и ценности. Она играет важную роль в патриотическом воспитании, помогая увидеть и осознать культурные и национальные ценности своей страны.

Фотографии являются прекрасным средством передачи информации о героях, исторических событиях и памятниках своей страны. Они помогают сохранить историю визуально и делают ее доступной для широкой аудитории. Фотографии из прошлого помогают нам понять нашу национальную идентичность, прививают чувство гордости за достижения предков.

Однако фотография также может стимулировать развитие патриотического чувства сегодня. Современные фотографии могут отражать красоту природы родной земли, ее культурное наследие, достижения в науке, спорте или других областях. Они помогают нам узнавать о своей стране больше, положительно влияют на формирование гражданской ответственности и чувства принадлежности к своей Родине.

Фотография не только сохраняет наследие прошлого для будущих поколений, но также активно способствует формированию любви к Родине среди современных граждан. Важно использовать этот мощный инструмент осознанно и ответственно для достижения поставленных целей по патриотическому воспитанию новых поколений.

История фотографии как средства патриотического воспитания имеет свои глубокие корни, начиная с первых фотографий, сделанных в XIX веке. Фотография стала мощным средством передачи информации и эмоций, позволяя зафиксировать моменты и сохранить их на будущее. В эпоху войн и конфликтов фотографии часто использовались для документирования событий, отражающих героизм и патриотизм. Они фиксировали подвиги солдат на поле битвы, выражали силу и единство нации. Фотографии лидеров и символов государства создавали голограмму патриотических идеалов. В наше время, с развитием технологий, фотографии стали более доступными и использование их в патриотическом воспитании важнее, чем когда-либо. Они способны вызывать сильные эмоции и впечатления, пробуждая гордость за свою страну и вдохновляя на действия в ее пользу. Использование фотографий в патриотическом воспитании помогает создать культуру гражданской ответственности, почитая историю и ценности своей страны. Они могут искусно передавать

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

наследие и традиции, воспитывая любовь к родной земле и желание внести вклад в ее развитие.

Фотография играет значительную роль в формировании национальной идентичности и патриотическом воспитании. Она является мощным инструментом передачи и сохранения исторической памяти народа, воплощая трогательные моменты прошлого и национальные ценности. Фотографии позволяют нам увидеть и почувствовать, как люди жили и боролись за нашу страну, вызывая гордость и уважение к родине.

Фотографии героических событий, памятников и достопримечательностей, национальных костюмов и традиций помогают сформировать и сохранить национальную идентичность. Они приобщают нас к истории и культуре нашего народа, позволяя почувствовать себя частью большой и великой последовательности поколений. Вместе с тем они активизируют воображение и мотивируют к изучению истории и культуры своей страны.

Фотография – мощный инструмент патриотического воспитания, особенно среди молодежи. В наше время, когда информацию легко передавать и получать, фотография становится главным средством передачи эмоций и идей. Патриотическая фотография способна не только вызывать гордость и привлекать внимание к своей стране, но и вдохновлять молодежь на активное участие в жизни общества.

Молодые люди, как правило, воспринимают информацию визуально, поэтому фотографии с патриотической тематикой оказывают на них большое влияние. Они помогают создать эмоциональную связь с родиной и вызывают желание защищать её интересы. Патриотическая фотография демонстрирует молодым людям значимость и красоту родной страны, а также их собственную роль в её будущем.

Фотографии, запечатлевающие исторические события и достижения родины, укрепляют патриотические чувства и формируют почтение к своей стране. Они передают важность сохранения и продолжения национальных традиций и ценностей. Молодым людям становится понятно, что они – часть большой истории и могут внести свой вклад в развитие родины.

Современные тенденции использования фотографии в патриотическом воспитании связаны с динамичными изменениями в сфере технологий и социальных медиа. С помощью современной фотографии стало возможным создавать эмоционально насыщенные и запоминающиеся изображения, которые способны затронуть душу зрителя и вызвать в нем чувство гордости за свою страну.

Использование фотографии в патриотическом воспитании стало особенно актуальным для молодого поколения, которое выросло в эпоху глобализации и виртуальных коммуникаций. Фотографии могут быть использованы для формирования и укрепления национальной идентичности, позволяя молодым людям узнать и полюбить свою страну через визуальные образы.

Социальные медиа и интернет предоставляют широкие возможности для распространения патриотических фотографий. Пользователи могут делиться своими фотографиями исторических мест, памятников, национальных праздников и событий, участвовать в фотоконкурсах и создавать виртуальные галереи, которые вдохновляют на патриотизм и гордость за свою страну.

Социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни современного человека и значительно влияют на формирование его мировоззрения. Они предоставляют возможность моментального обмена информацией и фотографиями с миллионами людей по

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

всему миру. В контексте патриотического воспитания фотографии в социальных сетях играют важную роль.

Подобно макетам газет, постам в социальных сетях можно найти множество патриотических изображений, отражающих национальные символы, героические события и достижения. Эти фотографии активно распространяются среди пользователей социальных сетей, благодаря чему они становятся доступными для широкой аудитории и оказывают влияние на формирование патриотических убеждений.

Кроме того, социальные сети позволяют каждому человеку выразить свою патриотическую позицию и поделиться своим мнением и опытом с остальными. Пользователи могут публиковать снимки с мероприятий, митингов и парадов, посвященных праздникам и государственным событиям. Это дает возможность укрепить патриотические чувства участников и внушить их окружающим.

Таким образом, патриотизм является одним из наиболее важных и актуальных понятий, которые сопровождают человечество на протяжении многих столетий. Путешествуя по стране и приобщаясь к работам профессиональных фотографов-патриотов, мы можем не только узнать о других культурах, но также углубиться в своеобразие своей родной страны. Это поможет нам расширить границы собственного мышления и повысить чувство принадлежности к большому сообществу – Родине.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Краткий словарь-справочник по гражданско-патриотическому воспитанию / Авторы-составители: Г. Я. Гревцева, М. В. Циулина. – Челябинск : Издательство ЗАО «Цицера», 2014. – 45 с. – ISBN 978-5-91283-110-2. – Текст : непосредственный.
2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации : [утверждена Постановлением Правительства РФ от 4 октября 2000 года № 751]. – Текст : электронный // КонтурНорматив : [сайт]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=40758&ysclid=me2ozpdaya505012658> (дата обращения: 01.10.2024).
3. Карасев, М. В. Патриотическое воспитание молодежи / М. В. Карасев. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2019. – № 1(56). – С. 92–97. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitanie-molodezhi-5/viewer> (дата обращения: 01.10.2024).
4. Кром, М. М. Патриотизм, или Дым отечества / М. М. Кром. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2020. – 160 с. – (Азбука понятий). – ISBN 978-5-94380-309-3. – Текст : непосредственный.
5. Большая книга о моей Родине. 1001 фотография / А. А. Спектор, Е. А. Тропинина. – Москва : АСТ, 2024. – 287 с. – (Большая книга обо всем). – ISBN 978-5-17-157893-0. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Долгопятая Елизавета Вячеславовна**, магистрант группы МП-ИФ-2 направления подготовки 50.04.02 «Искусственные искусства (Искусство фотографии)» Академии Матусовского (г. Луганск)

Научный руководитель – **Тимашев Андрей Петрович**, преподаватель кафедры графического дизайна Академии Матусовского (г. Луганск)

### **ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ КАК ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ**

Воспитание гражданственности считалось одной из главных задач российского государства и общества в разные периоды истории. В нынешних социокультурных условиях тема гражданственности обретает особую значимость. Гражданственность – составной элемент мировоззрения человека, проявляющийся в его отношении к родной стране, другим нациям и народам, живущим в ней. Стратегическая цель социального развития нашей страны – формирование гражданского общества и построение правового государства. Стратегическим ресурсом развития общества является гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения, цель которого детерминирована интересами общества. Усиление воспитательной функции образования, формирование чувств гражданственности и нравственности, уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье являются базовыми направлениями государственной политики в области образования. Широкими возможностями в духовном воспитании и развитии детей, юношества, учащейся и студенческой молодежи, формирования гражданственности располагает система общего и профессионального образования. В Луганской Народной Республике на уровне государственных документов определены приоритеты воспитания в учреждениях образования: целенаправленное и активное содействие личностному становлению профессионала-труженика, ответственного семьянина, гражданина и патриота своей страны. Гражданское воспитание утверждает гуманный подход к развитию личности, его цель – формирование у человека общественно значимых нравственных идеалов, чувства любви к Родине, иначе говоря, воспитание цивилизованного человека, способного обрести гражданскую позицию. Подготовка гражданина к активному включению в самостоятельную, трудовую деятельность строится на знаниях, стимулирующих молодых людей к социальной активности [2, с. 64].

Образовательная функция воспитания уже на раннем этапе воспитания человека выражается в раскрытии сущности общечеловеческих и общегражданских ценностей, формировании умения отстаивать свои убеждения. Воспитательная функция проявляется во включении в посильную и доступную общественно-гражданскую деятельность, в которой происходит формирование чувства патриотизма и интернационализма, высоких нравственных качеств (порядочности, сознательной дисциплинированности, ответственности, человечности). Развивающая функция воспитания выражается в формировании мышления растущего человека и развитии его психики.

Гражданское воспитание тесно взаимосвязано с нравственным, патриотическим, правовым и интернациональным воспитанием, обусловлено сущностью и содержанием понятия гражданственности. Под нравственностью принято считать сформированность у человека системы нравственных знаний и форм поведения, соответствующих им, направленность его мышления на систему соответствующих понятий, норм и требований, а также волевых качеств, позволяющих направлять свои усилия и действия на поставленные цели и способы их достижения. С гражданским и нравственным воспитанием неразрывно связано патриотическое воспитание личности, содержание которого составляет понятие патриотизма, предполагающее формирование патриотических чувств, патриотического сознания и форм поведения, которые получают выражение в состоянии гражданственности,

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

что проявляется в высокой мотивации поведения, которая, в свою очередь, определяется гражданским долгом, и стимулирует активность человека во всех сферах его жизнедеятельности. Сущность понятия «патриотизм» включает в себя любовь к Родине, земле, где родился и вырос человек, готовности к их защите. Патриотизм тесно связан с интернационализмом [5, с. 12].

Таким образом, гражданственность представляет собой сложное интегральное личностное образование, основными элементами которого являются гармоничное сочетание высоких патриотических чувств, интернациональная, нравственная и правовая культура, выражающаяся в чувстве собственного достоинства, во внутренней свободе личности и одновременно ее дисциплинированности, уважении и доверии к другим гражданам, к государственной власти.

Гражданственность предполагает освоение и реализацию своих прав и обязанностей по отношению к себе как личности, своей семье, обществу, Отечеству, планете в целом. Критериями гражданской культуры выступают уровень знаний и степень их реализации в соблюдении и выполнении гражданских, политических, экономических и социальных прав и обязанностей человека. Формирование гражданской культуры происходит в процессе постижения, освоения и присвоения учащимся нравственных ценностей: достоинства, честности, свободы. Содержание гражданской культуры направлено на формирование сообщества детей и взрослых, опирающегося на права человека и поощряющего достоинство и достижения каждого как условие развития правового государства.

Гражданственность есть чувство и состояние принадлежности к родной стране, образу жизни народа. Осознание себя гражданином страны, гражданином России означает, что человек принимает на себя обязанность соблюдать законы, нести ответственность за свои действия и пользоваться всеми правами, предоставленными ему Конституцией Российской Федерации. Свобода определяется степенью осознания необходимости действовать в соответствии с нормами, правилами, законами общества. Гражданственность – это своеобразный комплекс субъективных качеств личности, которые проявляются в отношениях и деятельности человека при выполнении им ключевых социально-ролевых функций (осознанной законопослушности, патриотической преданности в служении Родине и защите интересов Отечества). Гражданственность проявляется «в подлинно свободной и честной приверженности к ориентациям на общественные нормы и нравственные ценности, включая сферы труда, семейнобытовые, межнациональные и межличностные отношений» [5, с. 12].

Исследователи определяют гражданское воспитание как целенаправленный и сознательно осуществляемый педагогический процесс организации и управления деятельностью формируемой личностью по овладению социально-политическим, морально-этическим опытом [2, с. 64]; как составную часть, одно из полноправных направлений системы воспитания личности в целом [1, с. 427]; как «целенаправленный специально организуемый процесс формирования гражданских качеств, которые предполагают освоение определенной системы знаний и умений, необходимых ему для успешной социализации в ходе его включения в разнообразные виды деятельности» [6, с. 207]. Иначе говоря, содержание гражданского воспитания представляет собой сложный комплекс, включающий в себя приобщение к гражданским ценностям, приобретение знаний и практических навыков общественной жизни и активное участие в общественной деятельности. Формами гражданского воспитания могут быть патриотические клубы, краеведческая работа, поисковая деятельность, работа в музее, фестивали, участие в правозащитных и

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

благотворительных акциях, встречи с общественными деятелями, ветеранами войны и труда, соревнования, ярмарки солидарности и т. д.

Понятно, что образование и формирование гражданственности предопределено специфическими особенностями истории и государственности, самобытностью и своеобразием национальных культур и имманентного для них национально-педагогического опыта. Поэтому постановка вопроса об утверждении гражданственности в российской действительности не может не учитывать особого цивилизационного и культурно-исторического контекста России, внутри которого гражданственность выступает как явление национального развития российской жизни [3, с. 51].

Изучение проблемы гражданственности показывает следующее. Патриотизм в объединении с гражданственностью осуществляет роль фактора, скрепляющего общество, устраняющего отрицательные явления и процессы и выступающего сильным стимулом положительного развития личности и общества в целом. Развитие гражданственности у подрастающего поколения будет способствовать становлению в России гражданского общества. Понимая возможность самосохранения и, одновременно, инновационности патриотизма и гражданственности, государство и выдвигает эти качества в ранг национальной идеи. Заниматься решением задач формирования патриотизма и гражданственности у подрастающего поколения должно все общество, но, прежде всего, система образования, которая в прямом смысле создает личность, сам образ жизни народа, передавая будущему поколению духовные нравственные ценности народа.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Дуюн, А. Н. Сущность и содержание понятия "гражданственность" / А. Н. Дуюн. – Текст : непосредственный // Научные открытия 2017 : материалы XXII Международной научно-практической конференции (Москва, 07 июня 2017 года). – Москва : Научный центр "Олимп", 2017. – С. 427–428.
2. Еремина, И. С. Сущность проявления феномена гражданственности в структуре личности / И. С. Еремина. – Текст : непосредственный // Современные исследования социальных проблем. – 2022. – № 9. – С. 61–65.
3. Косых, О. И. К вопросу о формировании гражданственности в современной России / О. И. Косых. – Текст : непосредственный // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2019. – № 2(37). – С. 49–53.
4. Ладыгина, О. В. Роль культуры в формировании гражданственности и патриотизма / О.В. Ладыгина. – Текст : непосредственный // Инновационный потенциал молодежи: гражданственность, профессионализм, творчество. – 2020. – № 4. – С. 26–31.
5. Писманник, М. Г. О нравственном и гражданском становлении культуролога / М. Г. Писманник. – Текст : непосредственный // Вопросы культурологии. – 2019. – № 9. – С. 10–19.
6. Циулина, М. В. Воспитание гражданской личности / М. В. Циулина, И. С. Кашина. – Текст : непосредственный // Вестник Института культуры детства. – 2021. – №4. – С. 207–212.

### Сведения об авторе

**Коваль Анна Сергеевна**, магистрант группы МП-ИЖ-2, направления подготовки 50.04.02 «Изящные искусства (Станковая живопись)» Академии Матусовского (г. Луганск)

Научный руководитель – **Воеводина Лариса Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории искусств Академии Матусовского (г. Луганск)

**РЕПЕРТУАР ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ КОЛЛЕДЖА КУЛЬТУРЫ И  
ИСКУССТВ КАК СРЕДСТВО ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ**

Вопросы патриотического воспитания молодого поколения в духе любви к Родине и преданности Отечеству, законопослушных граждан государства всегда стояли в центре внимания на протяжении всей истории развития человечества. Актуальными эти вопросы остаются и по сей день. Гражданско-патриотическое воспитание студенческой молодёжи – залог стабильного развития страны в будущем.

В современных условиях представляется весьма важным воспитание личности, обладающей качествами гражданина-патриота, способного интегрировать достижения мировой культуры и одновременно знать, гордиться и защищать историческое и культурное наследие России. Таким образом, гражданско-патриотическое воспитание студентов является актуальной проблемой, стоящей перед преподавателем колледжа культуры и искусств и всей системой СПО.

Анализ философской, психолого-педагогической литературы показал, что вопросы, касающиеся гражданско-патриотического воспитания достаточно широко представлены в научных трудах очень многих отечественных ученых: В. Арнаутова, Е. Белозерцева, Н. Бердяева, Ю. Лапанцева, А. Макаренко, И. Соловцовой, В. Сухомлинского, К. Ушинского, А. Голевого, Г. Тимуршиной, В. Руденко, Н. Григорьевой, в работах О. Апраксиной, Л. Арчажниковой, Д. Кабалевского, Л. Уколовой, Г. Цыпина и других авторов.

Несмотря на глубокую разработанность указанной проблемы, все же остаются некоторые аспекты, требующие определенного уточнения, в частности – проблема выбора репертуара творческим коллективом колледжа, который будет способствовать гражданско-патриотическому воспитанию студенческой молодёжи.

Что подразумевается под самим понятием «патриотизм». Многие его употребляют, зачастую даже не задумываясь всерьез о сущности и содержании патриотизма как явления. Владимир Даль трактовал патриотизм как «любовь к отчизне». Патриот, по Далю, – «любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник» [5]. Энциклопедические словари практически ничего нового к понятию «патриотизм» не добавляют. Более современные трактовки «патриотизма» связывают сознание человека с воздействием внешней среды в месте рождения данного индивида, его воспитания, детских и юношеских впечатлений, становления его как личности.

В словаре В. Даля определено, что «гражданственность – это состояние гражданской общины, понятия и степень образования, необходимые для составления гражданского общества» [4]. Таким образом, понятие «гражданственность» можно соотнести не только с правовым статусом человека, но и с уровнем его образованности, сформированным пониманием состояния общества и с социальной нормативностью.

Гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения направлено на формирование и развитие гражданской ответственности и патриотизма, утверждение в сознании и чувствах молодежи патриотических ценностей, уважение к культурному и историческому прошлому своей Родины, традициям народа, воспитание активной жизненной позиции.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Главная задача руководителя творческого коллектива колледжа, того «значимого взрослого» (В. Слободчиков), который находится рядом со студентом, научить видеть и слышать голос истории Отечества [2]. Важно заинтересовать молодежь и помочь стать активными исследователями, которые смотрят вокруг себя, чтобы увидеть и соприкоснуться с теми, кто является носителями традиций Родины. Необходимо научить любить свою Родину, как ее любили их деды и прадеды, чтобы не разорвались нити времен и поколений, чтобы молодое поколение по-настоящему считалось наследниками Великой русской культуры и Великой Победы. Прошлое Родины – это ключ к познанию и пониманию настоящего, это главный вектор в будущее.

Патриотические темы нашли отражение в творчестве композиторов разных эпох: в классике (русской, зарубежной и современной), в современной музыке. В нашем педагогическом коллективе обращение к теме воспитания гражданственности и патриотизма стало хорошей традицией. Сейчас на фоне заявлений лидеров страны это приобретает особое звучание и актуальность.

Возникает вопрос: как и с помощью каких средств воспитывать патриотизм и гражданственность у современной студенческой молодежи?

По нашему мнению, эффективным средством гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи является репертуар творческого коллектива. Неоспоримым воспитательным потенциалом и эффективным средством гражданско-патриотического воспитания студентов является их участие в творческом вокальном коллективе колледжа – хоре и ансамбле, по мнению известного хормейстера С. Попова именно «через хоровую деятельность наш народ приобщается к сокровищнице народно-песенного творчества, а также и наследию русской национальной и мировой музыкальной классики» [3, с. 3].

Включение произведений гражданско-патриотической тематики в работу студентов на уроках хорового класса и вокального ансамбля духовно обогащает, способствует их общему развитию, формированию нравственных взглядов, патриотических чувств, повышает интерес к патриотической музыке. Эмоциональное восприятие патриотических образов произведений становится более чутким.

В процессе работы над произведениями военно-патриотической тематики на занятиях хорового класса и вокального ансамбля у студентов формируется комплекс профессиональных музыкально-исполнительских и художественно-педагогических качеств, способствующих организации певческой деятельности участников творческих коллективов в культурно-просветительской работе образовательных учреждений разного типа.

Работа с хором или ансамблем – это постоянный творческий поиск, успех которого зависит от профессиональных знаний и умений музыкально-педагогического и методического характера руководителя, который создаёт условия для творческой деятельности коллектива и решения проблемы гражданско-патриотического воспитания.

При подборе репертуара гражданско-патриотической тематики следует учитывать стилистическую и жанровую направленность музыки, произведения должны быть разнообразны по своим техническим задачам. Студенты должны знать, что репертуар – лицо вокально-хорового коллектива, его визитная карточка. Ещё не слыша хора (ансамбля), но зная его репертуар, можно в определённой мере точно судить о творческом лице коллектива, его эстетических и нравственных позициях, его исполнительских возможностях. Включение высокохудожественного репертуара патриотической тематики обеспечивает творчески активную жизнь коллектива, развивает гражданско-патриотические чувства, постоянно

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

повышает его исполнительское мастерство в целом и каждого отдельного исполнителя в частности.

Целенаправленная коллективная работа по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи средствами песен военной тематики должна создавать музыкально-образную среду для сохранения и приумножения традиционных российских духовно-нравственных и культурных ценностей, формировать музыкальный вкус. Например, это русские патриотические песни, песни военных лет как часть нашей истории, как культурное наследие русского народа. Особого внимания заслуживают песни, созданные в годы Великой Отечественной войны.

«Эти удивительные, замечательные песни вобрали в себя и отразили любовь к Родине, ненависть к захватчикам, уверенность в победе над коварным, беспощадным врагом, надежду на возвращение домой по окончании войны и встречу со своими близкими», – пишет А. Щербаков [7], и мы с ним полностью согласны. Исполненные полюбившимися в народе певцами, они получали широчайшую известность по всей стране. С этими песнями провожали на фронт отцов, мужей, братьев и сыновей, они поднимали боевой дух и согревали сердца солдат в короткие часы отдыха. С ними шли на трудовую вахту труженика тыла: жены, сестры и матери, с ними встречали долгожданных победителей после окончания войны, под них поминали тех, кто не вернулся из боя домой. Поэтому с полным правом можно сказать, что песни военной поры – это легендарная, героическая страница культурно-исторического наследия нашего народа, летопись истории нашей Родины.

Их создателями были как уже известные композиторы-песенники: М. Блантер, И. Дунаевский, А. Александров, В. Захаров, К. Листов, Б. Фомин, так и представители более молодого поколения: В. Соловьев-Седой, А. Новиков, Б. Мокроусов, Н. Богословский, и др. На этих песнях выросло не одно поколение, на них можно и нужно воспитывать и обучать современную студенческую молодежь.

Кроме песен военных лет и современных произведений о Родине, Отчизне, русской армии, особое место принадлежит народным песням в обработке. Опора на народное музыкальное наследие помогает воспитывать у обучающихся активную жизненную позицию и высокие нравственные ориентиры. Фольклор – это эффективная школа воспитания гражданственности. Ребенок растет от колыбельных песен до былин, он исподволь готовится к постижению сложнейшего мира эпических героев и идей. Фольклор – уникальная самобытная культура наших предков – осознается современным обществом как значительный фактор духовности, преемственности поколений, приобщения к национальным жизненным истокам и ценностям. Устному народному творчеству отводится все более заметное место в выполнении задач нравственного и гражданского воспитания, развитии творческих способностей подрастающего поколения. Академик Г. Волков так охарактеризовал народную педагогику: «Без памяти нет традиций, без воспитания нет духовности, без духовности нет личности, без личности нет народа как исторической общности» [1].

Духовная музыка, которая включена в репертуар народного хора «Благовест», одного из творческих коллективов нашего колледжа, имеет большое значение в формировании культурного и образованного будущего руководителя и преподавателя, и наравне с другими произведениями воспитывает у него гражданско-патриотические чувства.

В репертуар включаются в основном произведения, которые коллектив готовит к выступлениям как на тематических мероприятиях колледжа и Республики, так и на

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

государственный экзамен. В умело подобранном репертуаре наиболее полно прослеживается единство воспитания и обучения, единство процесса овладения профессиональными знаниями, навыками и умениями и систематического, целенаправленного воздействия на духовное развитие личности. В этом и проявляется стержневое значение репертуара.

Но как бы хорошо не был подобран репертуар, всё же главным остаётся его освоение, творческая работа над ним. Пути разучивания произведений гражданско-патриотической тематики в каждом коллективе различны, неодинаковы по своему мастерству и опыту руководителя, но основополагающие принципы остаются всё же общими. Главный из них – единство художественных и технических приёмов. Конечно же, на первых порах разучивания произведения преобладают чисто технические задачи, а на более позднем – творческие. Но никогда эти задачи не разделяются.

Необходимо отметить, что в репертуаре творческих коллективов колледжа преобладают песни с многоголосным переложением, которые на первый взгляд никак не связаны с воспитанием гражданственности и патриотизма, но требуют особых усилий для освоения музыкального материала. Вокально-хоровая работа предполагает большую самоотдачу каждого члена коллектива, что в свою очередь формирует ответственное и творческое отношение к общей поставленной цели, подчиняя свои личные интересы общественным.

Качество исполнения музыкального произведения во многом зависит не только от уровня вокальной подготовки певцов, но и от того, как они относятся друг к другу, к своему руководителю, от того, какова творческая и нравственная атмосфера в коллективе, насколько сходны их эстетические потребности, интересы, устремления. Поэтому одной из главных задач руководителя в процессе воспитания патриотизма и гражданственности является объединение творческих устремлений всех участников коллектива и направление их в единое русло.

Концертно-исполнительская деятельность – важнейшая часть работы творческих коллективов колледжа. Она является логическим завершением всех репетиционных и педагогических процессов и занимает особое место в процессе гражданско-патриотического воспитания студентов. Публичное выступление на концертах вызывает у обучающихся особое психологическое состояние, определяющееся эмоциональной приподнятостью и взволнованностью. Студенты испытывают подлинную радость от соприкосновения с историей своей страны и причастности к её традициям. Коллективы принимают активное участие в конкурсах и фестивалях патриотической песни, тематических концертах, литературно-музыкальных композициях, лекциях-концертах, а также участвуют в праздничных мероприятиях Республиканского, городского и районного уровня. В первую очередь, это мероприятия, посвященные государственным праздникам: Дню защитника Отечества, Дню Республики, 9 Мая, Дню защиты детей, Дню освобождения Донбасса, Дню матери, Дню Государственного флага Российской Федерации и др.

Присутствие студентов на таких мероприятиях не может проходить для них бесследно. Пребывая в торжественной обстановке, молодёжь видит, как соблюдаются традиции в проведении ежегодных мероприятий, и это вызывает у них огромное чувство ответственности, обучающиеся приобретают бесценный опыт, который также способствует развитию их гражданственности и национального самосознания.

Всё выше сказанное подтверждает, что сущность воспитания гражданско-патриотических чувств состоит в эмоциональном стимулировании переживаний субъектом отношений к родной стране.

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Предлагаем список некоторых произведений из репертуара коллективов колледжа, который, по-нашему мнению, будет способствовать гражданско-патриотическому воспитанию нашей студенческой молодёжи.

1. Народный хор «Благовест»:

- «Наш Донбасс», муз. и сл. Л. Бородицкой;
- «Саур-могила», муз. А. Квеквесири, сл. В. Шутова, перелож. Е. Конкус;
- «Велики и чудны дела твои, Господи», муз. В. Хлыста;
- «На десятой версте», муз. А. Давиденко, сл. П. Эдиета;
- «Светит светел месяц», русская народная песня в обр. А. Свешникова, перелож.

Е. Конкус.

2. Народный вокальный ансамбль «Слобожанка»:

- «Течёт река Волга», муз. М. Фрадкина, сл. Л. Опанина, аранж. Е. Конкус;
- «Баллада о военных лётчицах», муз. Е. Крылатова, сл. Е. Евтушенко;
- «Мы желаем счастья вам», муз. С. Намина, сл. И. Шаферана;
- «Чёрный ворон», русская народная песня, аранж. Н. Чермошенцев.

3. Народный вокальный ансамбль «JEREL`O»:

- «Русский парень», муз. К. Брейтбурга, сл. С. Сашина;
- «Небо над водой», муз. и сл. А. Иванова, перелож. Е. Конкус;
- «Пора в путь дорогу», муз. В. Соловьёва-Седого, сл. С. Фогельсона;
- «Вьюн над водой», русская народная песня, аранж. Е. Конкус.

4. Вокальный ансамбль «Мелодия души»:

- «Рябиновая веточка», муз. А. и Г. Заволокиных, сл. В. Семернина;
- «Девчонка пела перед боем», муз. В. Хвойниного, сл. О. Журова;
- «Верните память», муз. М. Якшиевой, сл. М. Захаровой;
- «Уж ты прялица», русская народная песня, обработка А. Гурина.

Репертуар творческого коллектива, наряду с требованиями, которым он должен отвечать, как учебный, обладает еще и целым рядом качеств. С его помощью решаются широкие художественно-исполнительские и социально-педагогические задачи. Именно яркие художественные произведения, выражающие мир больших мыслей и глубоких чувств человека, военно-патриотической и гражданской направленности, способные вызвать эмоциональный отклик, воздействуя на эстетическую сторону души, становятся источником и средством гражданско-патриотического воспитания наших студентов.

В заключение хотелось бы привести замечательные слова К. Ушинского, записанные в его дневнике: «Сделать как можно больше пользы моему Отечеству – вот единственная цель моей жизни, и к ней-то я должен направлять все свои способности» [6, с. 566], которые являются хорошим девизом гражданско-патриотического воспитания современной студенческой молодежи.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Волков, Г. Н. Этнопедагогика : учебник для студентов средних и высших педагогических учебных заведений / Г. Н. Волков. – Москва : Academia, 2000. – 175 с. – (Высшее образование). – ISBN 5-7695-0364-5. – Текст : непосредственный.
2. Исаев, Е. И. Психология образования человека: становление субъектности в образовательных процессах : учебное пособие / Е. И. Исаев, В. И. Слободчиков. – Москва : Издательство ПСТГУ, 2013. – 431 с. – ISBN 978-5-7429-0715-2. – Текст : непосредственный.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

3. Попов, С. В. Организационные и методические основы работы самодеятельного хора / С. В. Попов. – М. : Музгиз, 1957. – 110 с. – Текст : непосредственный.
4. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 томах. Том 1. А-З / В. И. Даль. – Москва : Русский язык, 2000. – 699 с. – ISBN 5-200-02659-8. – Текст : непосредственный.
5. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 томах. Том 3. П / В. И. Даль. – Москва : Русский язык, 2000. – 555 с. – ISBN 5-200-02794-2. – Текст : непосредственный.
6. Ушинский, К. Д. Собрание сочинений : в 11 томах. Том 11. Материалы биографические и библиографические / К. Д. Ушинский ; [составление и подготовка к печати В. Я. Струминский]. – Москва : Изд-во Академии педагогических наук РСФСР, 1952. – 727 с. – Текст : непосредственный.
7. Щербаков, А. Е. Песни страды боевой... / А. Е. Щербаков. – Москва : Издательство Главархива Москвы, 2007. – 52 с. – ISBN 5-7228-0155-0. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Конкус Елена Борисовна**, преподаватель государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Донецкой Народной Республики «Донецкий колледж культуры и искусств» (г. Донецк).

## **ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ**

УДК 769.91

*Д. П. Аникова,  
г. Луганск, РФ*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУПЕРГРАФИКИ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЫ ГОРОДА**

Повешение декоративных свойств внешней среды является одним из самых важных элементов для создания современного и визуально приятного внешнего облика города.

Суперграфика как элемент внешнего пространства, является наукой об улучшении визуальных характеристик помещения для достижения гармоничного отношения между человеком и средой. Одной из главных задач дизайнера является построение и решение задач, связанных с согласованием элементов экстерьера и их эстетического содержания. Декорирование экстерьера на сегодняшний день пользуется большим спросом. Внешний облик города оказывает влияние на психологическое состояние населения, поэтому дизайн элементов суперграфики должен быть составлен таким образом, чтобы доставить эстетическое удовольствие окружающим.

Суперграфика – это яркий и масштабный элемент визуального искусства, который в последние десятилетия активно внедряется в городскую среду. Она оказывает значительное влияние на визуальный образ городов, преображая их и делая более динамичными и современными.

Суперграфика – это крупномасштабные графические изображения, которые могут быть выполнены в виде муралов, граффити или других видов стенного искусства. Впервые термин был введен в 1970-х годах американским архитектором Ч. Муром, который отметил, что главная особенность суперграфики – это активное взаимодействие с формой за счет независимости цвето-тематической графики от трехмерной формы.

Суперграфика меняет восприятие городского пространства, добавляя яркости и выразительности. Обратимся к возможностям суперграфики в условиях региональной культуры.

1. Суперграфика способна улучшать навигацию. Суперграфика играет важную роль в навигации городской среды, предоставляя не только эстетическое удовольствие, но и функциональные решения для ориентации в пространстве. Она может включать в себя знаки, символы, карты, указатели и другие визуальные средства, которые помогают людям ориентироваться в городском пространстве.

Суперграфика в навигации выполняет следующие функции:

- улучшение визуальной коммуникации: суперграфика делает информацию более заметной и понятной, что особенно важно в загруженных городских условиях;
- создание ориентиров: крупномасштабные графические элементы могут служить ориентирами, помогая людям определить свое местоположение и направление движения;
- информирование о местах: суперграфика может предоставлять информацию о местах общественного питания, транспортных узлах, туристических достопримечательностях и других важных объектах;

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

– улучшение доступности: для людей с ограниченными возможностями суперграфика может сделать навигацию более доступной благодаря использованию крупного шрифта и контрастных цветов;

– транспортные системы: в метро и на железнодорожных станциях суперграфика помогает пассажирам быстро находить нужный маршрут и платформу;

– торговые центры: в больших торговых комплексах суперграфика направляет посетителей к магазинам, ресторанам и развлекательным зонам;

– спортивные арены: на стадионах и в спортивных комплексах суперграфика указывает на входы, сектора и места для сидения.

Суперграфика значительно упрощает навигацию в городской среде, делая ее более понятной и доступной. Она способствует созданию информационно насыщенной и в то же время понятной среды, которая облегчает перемещение по городу и повышает его функциональность и безопасность.

2. Способствовать брендингу. Суперграфика – это мощный инструмент визуального брендинга, который может оказывать значительное влияние на восприятие бренда и его узнаваемость.

Брендинг – это процесс создания и продвижения уникального образа компании или продукта с целью привлечения внимания потребителей и укрепления лояльности к бренду. Суперграфика как элемент брендинга включает в себя использование крупномасштабных графических элементов, которые могут быть применены в различных средах – от оформления фасадов зданий до дизайна упаковки.

Основные аспекты влияния суперграфики на брендинг:

– узнаваемость: суперграфика помогает бренду выделиться среди конкурентов благодаря ярким и запоминающимся визуальным элементам;

– эмоциональная связь: крупномасштабные изображения и графика могут вызывать сильные эмоции и ассоциации, что способствует формированию эмоциональной привязанности к бренду;

– коммуникация ценностей: суперграфика может передавать ключевые сообщения и ценности бренда, делая их более заметными для потребителей;

– дифференциация: использование уникальных графических решений позволяет бренду отличаться от конкурентов и подчеркивать свою индивидуальность.

Примеры использования суперграфики в брендинге:

– фасады зданий: компании часто используют суперграфику для оформления фасадов своих офисов или магазинов, что делает их здания узнаваемыми и привлекательными;

– транспорт: брендированные автомобили, автобусы и поезда с использованием суперграфики служат движущейся рекламой, распространяя информацию о бренде на большие расстояния;

– упаковка: необычные и креативные решения в дизайне упаковки с применением суперграфики могут привлекать внимание на полках магазинов и стимулировать продажи.

Суперграфика является важным элементом в стратегии брендинга, способствующим укреплению позиций бренда на рынке и улучшению его восприятия среди потребителей. Она позволяет бренду не только выделиться, но и создать сильную эмоциональную связь с аудиторией, что является ключом к долгосрочному успеху и узнаваемости.

3. Повышать культурную ценность среды суперграфика может повышать культурную ценность среды в таких аспектах:

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

– эстетическое обогащение: суперграфика добавляет визуальный интерес к пространству, делая его более привлекательным и запоминающимся. Это может привести к тому, что место станет значимым объектом культурного наследия;

– идентичность и самовыражение: графические элементы могут отражать культурные особенности и исторические аспекты региона, способствуя формированию уникальной идентичности места;

– социальное взаимодействие: интересные и вовлекающие графические элементы могут стимулировать общение и взаимодействие между людьми, укрепляя социальные связи и создавая ощущение сообщества;

– образовательная функция: суперграфика может нести в себе образовательный потенциал, информируя общественность о культурных, исторических или научных темах;

– повышение функциональности: помимо эстетической ценности, суперграфика может улучшать функциональность пространства, например, с помощью навигационных знаков или информационных панелей.

Примеры использования суперграфика для повышения культурной ценности среды можно найти в различных областях:

– в образовательных учреждениях суперграфика может быть использована для создания стимулирующей обучающей среды;

– в общественных пространствах (парки, площади) суперграфика может служить для отображения исторических событий или культурных достижений;

– в коммерческих заведениях такие элементы могут привлекать внимание и создавать уникальный брендовый образ.

Современная художественная культура России активно развивается, и суперграфика становится все более популярной. Она объединяет технологические приемы, способствующие массовому потреблению и распространению информации. В городской среде суперграфика помогает преобразовать внешний облик городов. Например, в Москве суперграфика влияет на внешний образ городской среды и архитектуры. Суперграфика также используется для дематериализации плоскостей фасадов.

В интерьерах суперграфика применяется для создания уникальных и впечатляющих пространств. Например, она используется в спортивных интерьерах.

В некоторых проектах суперграфика используется как метод конструирования пространства города, соединяя и объединяя элементы с помощью цвета. Например, многие современные проекты, включая коттеджные поселки Подмосковья и новые районы города Казани и Набережных Челнов, создаются с учетом рекомендаций видеоэкологов [5, с. 98].

Суперграфика является мощным инструментом в руках дизайнеров и архитекторов, позволяющим не только украшать, но и придавать глубокий смысл окружающей среде. Она может стать средством повышения культурной ценности среды, способствуя развитию и сохранению культурного наследия.

Таким образом, суперграфика является значимым элементом современной урбанистической культуры, который обогащает визуальный язык города и способствует развитию его уникального облика. В современном дизайне города суперграфика выступает в роли связующего звена между средой и человеком. Она способствует гармонизации средового пространства и придает уникальный характер каждому пространству. Экологическая суперграфика, в частности, отражает стремление к улучшению среды и повышению качества жизни через визуальное искусство.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

### ЛИТЕРАТУРА

1. Адамс, Ш. Реальный путеводитель по супер графике. Графический дизайн в городской среде / Ш. Адамс. – Москва : КоЛибри, 2019. – 384 с. – (Арт-тренд). – ISBN 978-5-389-14698-3. – Текст : непосредственный.
2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. - / Г.Б. Минервин, Д 44 В.Т. Шимко [и др.] ; под общей редакцией Г. Б. Минервина и В. Т. Шимко. – Москва : Архитектура-С, 2004. – 288 с. – ISBN 5-9647-0021-7. – Текст : непосредственный.
3. Михайлов, С. М. Основы дизайна: учебник для вузов / С. М. Михайлов, А. С. Михайлова. – Казань : Дизайн-квартал, 2008. – 270 с. – Текст : непосредственный.
4. Кричевский, М. Е. Суперграфика в производственном интерьере / М. Е Кричевский, Д. Э. Римкуте. 0-Текст : электронный // Техническая эстетика. – 1988. – № 3(291). – С. 7–10. – URL: [https://science.totalarch.com/magazine/technical\\_aesthetics/ta\\_1988\\_03.pdf](https://science.totalarch.com/magazine/technical_aesthetics/ta_1988_03.pdf) (дата обращения: 20.09.2024).
5. Погосская, Ю. В. Создание видеоэкологических пространств средствами колористики и суперграфики / Ю. В. Погосская. – Текст : непосредственный // Культура и экология – основы устойчивого развития России. От «зеленого» университета к зеленой экономике : сборник материалов Международного форума (г. Екатеринбург, 13-15 апреля 2016 г.). – Ч. 1. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – С. 96–100.

### Сведения об авторе

**Апикова Дария Павловна**, магистрант группы МП-ИГД-2 направления подготовки 54.04.01 «Дизайн (Графический дизайн)» Академии Матусовского (г. Луганск).

Научный руководитель – **Филатьева Татьяна Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры культурологии Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 78.06

*В. Ю. Буханова,  
г. Луганск, РФ*

### ПОНЯТИЕ РЕФЛЕКСИИ В МУЗЫКАЛЬНОЙ НАУКЕ

Одна из функций рефлексии – формирование собственного способа высказывания, некоей особой музыкальной речи. С точки зрения онтологии творчества, рефлексия – это опыт встречи с самим собой. Поэтому всякая рефлексия персонифицирована, поскольку возникая, как глубоко личностный интерсубъективный акт, предполагает выход навстречу Другому. В этом смысле рефлексия Другого (исполнительского Я или реципиента) совпадает с личностью творящего сознания и одновременно больше него. Существует точка зрения, согласно которой творчество равно личности его создателя. Но если полностью принять такое определение, то тогда любой творческий процесс на любой его стадии (замысел, произведение, восприятие произведения) тождественен рефлексии и исчерпывается ею. Это не совсем так, так как рефлексия – это не только акт творчества, но и способ дистанцироваться от себя, попытка рассказать об этом опыте; это особая форма «проговаривания» психологического опыта душевной жизни в категориях метафизики. О феномене рефлексии дискутируют все науки гуманитарного цикла: философия, культурология, эстетика и пр. Осознание музыкальной рефлексии происходит в настоящий момент, чем и обусловлена актуальность настоящей работы.

Рефлексии в музыкальном искусстве посвящена монография «Рефлексивный художник. Проблемы рефлексии в музыкальном творчестве» Л. Шаповаловой. Автор осуществляет исторический экскурс в музыкальную рефлексии на основе эмпирического материала.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

На наш взгляд, возникновение работ, посвящённых феномену музыкальной рефлексии, своевременно и вызвано острой необходимостью выработки специфической интеграционной методологии и соответствующего терминологического аппарата.

Итак, рефлексия – это особая речь. Как феномен музыкальной культуры она порождает свою систему принципов текстового структурирования и приёмов художественного воздействия на слушателя. То есть рефлексивный опыт заставил музыкальное сознание по-новому мыслить коммуникативно-знаковую ситуацию общения.

В классико-романтической культуре образцы личной рефлексии единичны, ибо необходимость «рассказать о себе» как субъекте сталкивается с заранее сложившимися нормами и типовыми условиями музыкального высказывания. Рефлексивное свойство лирики В. А. Моцарта, песен Ф. Шуберта на фоне единства классического языка эпохи узнаются по принципу «выталкивания». Историко-типологический контекст «выбрасывает» изнутри стилевого единства языка эпохи рефлексивный опыт Л. Бетховена в «Лунной» сонате или в *Adagio* поздних фортепианных концертов В. А. Моцарта.

Современный слушатель под влиянием уже прожитого XX веком опыта культуры «переносит» его на классико-романтический период развития музыки, реконструирует чужой духовный опыт, воспринимает его как свой и присваивает его себе, наделяя предмет порой не свойственными ему чертами. Если рефлексия подразумевает некий опыт субъективно-объектных отношений Я-сознания, то для описания этой процедуры музыке уже недостаточно имманентных ресурсов синтактики и семантики; отсюда рождение «языковой рефлексии» – описание описания (по аналогии с предметом рефлексии – осознанием сознания).

Предмет рефлексии при сравнении классико-романтической культуры и постмодернистской ситуации конца прошлого столетия практически не изменяется: это духовная форма самосознания художника. Но опыт структурирования рефлексии как личностного акта, семиотическое устройство рефлексивного образа и, соответственно, степень «проговоренности» себя (ментальная структура внутренней речи), безусловно, разные.

Музыка научилась «проговаривать» свой опыт общения с миром через диалог разных языковых принципов и способов организации музыкальной речи. На этом пути самопознания музыка обретает субъекта рефлексии уже не только за пределами произведения (персона Автора), но и внутри текста – образ сознания моделирует в себе всю динамику становления личности.

Стилевой приметой рождения рефлексивной личности в музыке становится множественность языков для описания единого метасознания Автора. Поскольку монологичность рефлексивного сознания не отменяет основную функцию отражения мира во всей его многогранности, необходимо как-то обособить эту способность языка создавать новую целостность. Так возникает новая единица «метаязык» как понятийная форма Личности и именно благодаря фокусу рефлексии.

Для композитора, пользующегося классическим языком, проблема рефлексии не существует, поскольку его внутренняя речь совпадает с опытом высказывания историко-культурного контекста, в котором он творит и живет. Как только начинается поиск индивидуальных решений в способе проговаривания своего личного опыта размышления, так начинается конструирование нового языка, авторской речи. Возникает проблема неадекватности общепринятого языка и рефлексивного опыта. В музыкальной культуре

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

XX в. формируется рефлексивная ситуация, которую можно сформулировать как проблему метаязыка. Ведь сама возможность возникновения множественности музыкального языка XX в. в рамках единой художественной системы осуществляется в произведении благодаря рефлексии художника на опыт культуры. В диалоге личностного сознания «Я-образа» с исторической памятью возникает проблема метаязыка как универсалии ценностной семантики музыкальной культуры XX в. ее синтагмами являются и техника письма, и жанровые архетипы, и стилевые знаки. Расшифровка из значений и культурных смыслов рождает опыт герменевтики в контексте музыкознания.

Необходимо обозначить ряд обязательных признаков рефлексивного образа и рефлексивной ситуации как целостного сюжета «из жизни сознания».

1. Образ размышления как монологическое высказывание от первого лица – «Я-образ» (на этапе экспозиции).

2. Жанровая установка на исповедальность, интроспекцию и внутреннюю речь.

3. Медитативность тематизма с высокой степенью эмоционального накала самосознания.

4. Наличие в экспозиции рефлексивного образа темы-двойника, выдержанной в том же жанровом ключе и в той же тональности, что выстраивает драматургический сюжет по принципу парности (в отличие от сонатной антитезности) и объясняет двоемирие рефлексивной драматургии через единство психологического и онтологического бытия субъекта музыки («Я-образ»).

5. На этапе экспонирования происходит не столько узнавание образа автора как субъекта рефлексии, сколько обнаружения характера его взаимоотношений, типов и способов общения: «Я-Мир», «Я-Я», «Я-не-Я» [2].

Выбор модели рефлексивных отношений внутри образной системы музыкального произведения во многом определяют следующие факторы:

– объем жанрового пространства (темпоральность в рамках хронотопа, сюжет и его семантические повороты различны в песне, симфонии, программном сочинении или quasi-жанровой композиции);

– характер организации времени, его протекания;

– отсутствие событийных действий (Бытие как действие в начале восполнено интроспективной логикой воспоминаний о пережитом, отсюда характерный для рефлексивной ситуации эффект высокого психологического напряжения с ярко выраженной драматизацией, конфликтном чувствовании).

Рефлексия – это размышление, мыслительный акт. В этом смысле создание рефлексивного семантического пространства как системы знаков и символов остается прерогативой творческого акта. Поскольку именно сознание порождает знаки и символы рефлексии каждый раз заново, в соответствии со своим индивидуальным опытом, то уровень авторской внутренней речи не дает повода разговора о словаре символов музыкальной рефлексии. Однако по мере ее повсеместного распространения как аналога целостной личности в контексте культуры (что происходит в полной мере в музыкальном искусстве только в прошлом столетии) возникает новый коммуникативный план выражения – язык культуры, то есть система способов, средств и механизмов воздействия на слушателя. Этот внешний план выражения рефлексивных значений принадлежит уже не одному художнику (личностному сознанию), а всей культуре как персоне. Здесь авторская рефлексия становится явлением уже не столько личностным, сколько сверх-личностным – знаковым с точки зрения стиля породившей его исторической эпохи.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

В отечественной музыке 70–80 гг. XX в. утвердился новый тип музыкальной образности, связанный с отображением сложного психологического состояния – образ размышляющего, рефлексирующего человека. Этот новый тип образного мышления не сразу откристаллизовался в самостоятельный жанр или стилевое направление, но влияние его доминантных интонаций размышления, поиска Истины, этической высоты очевидно. Вспомним звуковые партитуры Первого виолончельного концерта Б. Тищенко, скрипичных концертов А. Шнитке, симфонии Г. Канчели, «Тихие песни» В. Сильвестрова. Настолько разные стилевые миры, непохожие творческие судьбы, но заметна какая-то общая психологическая узнаваемость, своеобразная генетическая схожесть того поколения людей, чья жизнь шагает в ногу со временем. Речь идет об образах размышления – философских, лирических, но всегда лично-окрашенных присутствием авторского отношения. Лишенные внешних аффектов они способны коррелировать имманентные свойства мелоса, изменять природу тематизма и формообразования, совсем иначе осуществляя весь музыкальный процесс размышления.

Медитативные образы и темы появились не только в современном интонационном словаре, а присутствуют в классической музыке прошлого: авторские ремарки «Meditation» в пьесах Ф. Листа, П. Чайковского, «Поэт говорит» из «Детских сцен» Р. Шумана, соната «По прочтению Данте» Ф. Листа. Уже в медленных частях симфоний В. А. Моцарта влияние медитативности весьма значительно, на что указывает М. Арановский [1]. В них для углубления в продолжительное состояние покоя или философского созерцания применяется особый тип речевого интонирования, медленный темп, принцип тематического развертывания, преобладание целого над частью.

В романтической симфонии медитативность активно вмешивается в создание новой картины мира, заметно влияя на драматургию целого, подтверждая программные установки авторов.

В XX в. в творчестве С. Прокофьева и Д. Шостаковича семантическая оппозиция «действие – медитация» остается важнейшим параметром манифестирования сущности человека через формы его деятельности. Явление музыкальной медитации таким образом репрезентирует особый тип художественного сознания через оформление медитативного тематизма. На новой интонационно-семантической основе рождается тип художественного мирозерцания – показ мира сквозь призму авторского размышления. Отсюда в целостной концепции симфонии, концерта или сонаты акцент переносится на собственно медитацию, которая становится зеркалом конфликта авторской концепции. Так, Л. Раабен концерты А. Шнитке называет концертами-медитациями, а о последней симфонии Г. Канчели пишет о том, что в ней медитативность сопрягается с народными истоками.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Арановский, М. Г. Музыкальный текст. Структура и свойства / Г. М. Арановский. – Москва : Композитор, 1998. – 315 с. – Текст : непосредственный.
2. Шаповалова, Л. В. Рефлексивный художник. Проблемы рефлексии в музыкальном творчестве / Л. В. Шаповалова. – Харьков : Скорпион, 2007. – 292 с. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Буханова Валерия Юрьевна**, преподаватель ПЦК «Теории музыки и музыкальной литературы» музыкального отделения колледжа, магистрант группы МП-МТМ-2 направления подготовки 53.04.06 «Музыкальное и музыкально-прикладное искусство (Музыковедение)» Академии Матусовского (г. Луганск).

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Научный руководитель – **Воротынцева Лилия Анатольевна**, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры теории и истории музыки Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 75.01

*Л. П. Воеводина,  
А. Е. Щebetовская,  
г. Луганск, РФ*

### К ВОПРОСУ ИНТЕГРАЦИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ЛУГАНЩИНЫ В РОССИЙСКОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

В условиях геополитических трансформаций, происходящих в современном мире, обозначились проблемы, связанные с интеграцией новых регионов в общероссийское культурное пространство. В процессе их решения важно учитывать, что каждый народ (этнос) отличается своей самобытной культурой, при этом едва ли не единственным устойчивым базисом его существования является искусство, сохраняющее связи с историческими культурными традициями и аксиологическими векторами. Иначе говоря, полноценная интеграция новых регионов в российское культурное пространство в значительной мере обусловлена характером связей культур народов и народностей, населяющих их территорию через искусство, его духовно-нравственный и художественно-эстетический контекст и потенциал.

Духовные нравственные ценности российской культуры, многонациональной по своей сути, берут начало в истории культуры и искусства разных регионов, характерная особенность которых – глубинная связь с религиозной (православной, мусульманской и др.) культурой в ее соединении с жизненными реалиями в уникальных формах переплетения духовности и действительности. Духовные нравственные ценности пронизывают произведения изобразительного искусства, транслируя воспринимающему их человеку чувства глубокой привязанности к Отечеству, Отчизне, Родине, ее людям и родной природе. Эстетическое и нравственное начало, воплощенное в них, находит выражение в фольклорной тематике, изделиях декоративно-прикладного искусства, их художественной содержательности и колористике, вызывая чувства восхищения и гордости за отечественное художественное наследие.

Изучение истории культуры и искусства Луганщины помогает исследователям выявить социокультурные предпосылки становления ее как культурного региона, обусловленные промышленным и сельскохозяйственным характером его жизни, особенностями традиционных духовных ценностей, гражданской идентичности жителей [7; 8; 11]. Традиционные духовные ценности Луганщины складывались исторически, формируя уникальное социокультурное пространство как ценностную картину, отражающую его своеобразие и особенности, которые отвечают потребностям и ценностям данного общества [10, с. 98]. Жителей луганского региона связывают схожие культурные приоритеты, духовные нравственные ценности и жизненные целевые установки, основу которых составляет привязанность к своей малой родине, вера в ее будущее, что стимулирует создание культурно-образовательных программ по сохранению чувства идентичности. Через переосмысление своей истории у жителей формируются ценностные ориентиры и модели

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

социокультурных коммуникаций, помогающие идентифицировать себя со своим регионом, проявлять культурные и интеллектуальные импульсы, свойственные определенной социальной группе и составляющие основу для идентификации с территорией своего региона.

В процессе изучения вопроса историко-антропологического влияния российской культуры на развитие луганского культурного региона складывается понимание того, что формирование его духовных ценностей обусловлено определенной культурной парадигмой, сопровождавшей процесс становления и развития этой исторически обозначенной территории на протяжении веков. Так, рассматривая изобразительное искусство луганского региона, нельзя не видеть, что его мастера всегда ориентировались в творчестве на реалистические традиции и базовые духовные нравственные ценности, которые складывались веками и прошли жизненную проверку на единение разных народов, отражая нравственно-эстетическую глубину их мировоззренческих взглядов и убеждений. В их искусстве прослеживается общность культурных кодов и традиционных ценностей, зафиксированных средствами художественного моделирования исторических и других культурных событий, жизненных ситуаций, образов людей, живущих на своей малой родине. При этом, несмотря на общность ценностных установок, в творчестве российских и луганских художников и скульпторов, в равной мере просматриваются и своеобразные черты, отражающие ментальные особенности жителей региона, их восприятие и осознание своеобразия и самобытности родного края, гармонично дополняющего общую картину российской культуры и изобразительного искусства, в частности.

Между тем, региональное изобразительное искусство представляет собой менее изученную область искусства России, хотя и в удаленных уголках русской провинции всегда проводилась активная общественная и культурная работа в самых разных формах: развитии профессиональных художественных организаций, повышении их роли в сохранении культурных традиций и др. [9, с. 113].

На протяжении XIX–XX веков связи изобразительного искусства Луганщины с российским культурным пространством прослеживаются в таких направлениях, как:

- создание и развитие производственной базы, связанной с организацией литейного производства, формированием художественно-оформительского профиля (художественного литья);
- развитие частного коллекционирования продукции декоративно-прикладного искусства, миниатюрных скульптур, произведений живописи и графики;
- открытие культурных центров: первого живописного музея, музея изобразительного искусства (1944 г.), первой выставки (1949 г.);
- развитие профессионального художественного образования: открытие профессиональной школы рисунка и живописи (1927 г.), Ворошиловградского художественного училища (1936 г) и его профессиональная образовательная деятельность в тесной связи с промышленным производством (заводами, шахтами и др.);
- формирование профессиональной школы живописцев и скульпторов (В. И. Агибалов, И. И. Ковалев, В. И. Мухин, А. А. Фильберт и др.);
- открытие выставочной галереи [2];
- осуществление искусствоведческой научно-исследовательской деятельности по изучению творчества луганских художников, скульпторов, иконописцев Луганщины и др. [3; 4; 5];

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

– организация постоянно действующих выставок: «Художники Луганщины в коллекции музея» (в выставочном зале художественной галереи Луганского художественного музея), «Дороже жизни – Родина» (г. Краснодар).

Проблема сохранения и распространения духовных нравственных ценностей в новых регионах актуализируется в условиях распространения негативных тенденций развития культуры и идеологии, в контексте которых особую значимость получает проблема формирования нравственно-эстетических и художественных ценностей у молодого поколения. В ее решении следует исходить из понимания того, что «в ходе опредмечивания и распредмечивания ненаследуемой в генах информации происходит актуализация подлинно человеческого способа существования как биологически ненаследуемого образа жизни, как информации, передаваемой из поколения в поколение посредством коммуникации, как коммуникативного состояния, которое происходит непрерывно» [6, с. 4].

При изучении проблемы интеграции луганского региона в социокультурное пространство Российской Федерации с точки зрения коммуникационных процессов важно разбираться в сущности процесса социализации индивидов и их групп, учитывать закономерности социального движения и понимать особенности соответствующих механизмов, в частности, механизма функционирования социального закона, определяющего способ социального бытия людей, их жизни в обществе.

Процесс формирования социального движения, по мнению А. П. Воеводина, начинается «с эмоционально окрашенных желаний-представлений индивидов, далее семантически (знаково-виртуально) моделируется в образе целерациональных планов (виртуальных, культурных проектов-представлений о технологических сценариях и правилах) достижения желаемых целей и лишь после волевого принятия решения о действии результативно «опредмечивается», то есть объективируется, становится внешне материальным, предметно реализуется в совместной согласованной деятельности множества людей» [6, с. 8].

Раскрывая сущность социального закона и особенности существования общества, исследователь обращает внимание на то, что «...движение общества невозможно регулировать простым физическим воздействием...». Как он полагает, «...движение индивидов в обществе стимулируется и регулируется символическими (знаковыми) средствами...», «...социальное действие культурно и психологически обусловлено, то есть имеет нередуцируемую к материально-предметному плану целеосмысленную ценностную направленность и соответствующую виртуально-знаковую, целесообразно-смысловую, а значит, и несводимую к самому материальному действию эмоционально выстроенную атрибутивную форму» [6, с. 5]. Неприятие же общезначимых правил означает «отрицание конкретной формы социального движения или конвенционально установленной социальной закономерности. Соответственно, уничтожение традиции как культурного способа воспроизводства социального закона разрушает социальное единство, угрожает существованию данной общности людей» [6, с. 12]. Однозначность смыслового понимания социальных процессов, по мнению исследователя, оказывается возможной благодаря существованию специализированных культурных способов стандартизации мышления и эмоций индивидов, таких как образование, воспитание, просвещение, пропаганда, мода, массовая культура, искусство и т. п. [там же].

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

### ЛИТЕРАТУРА

1. Борщенко, Л. М. Из истории исследования икон в действующих храмах Луганщины // Искусство Евразии. – 2022. – № 2(25). – 56–63. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-issledovaniya-ikon-xviii-nachalax-veka-v-deystvuyuschih-hramah-luganshiny/viewer> (дата обращения: 19.08.2023).
2. Борщенко Лидия Михайловна. – Текст : электронный // Луганский художественный музей: [сайт]. – URL: <https://lugartmuseum.ru/collective.php?ysclid=mea9wqrd30236726941> (дата обращения: 19.08.2023).
3. Борщенко, Л. М. Произведения художников Луганщины (из коллекции музея) / Л. М. Борщенко. – Луганск : Элтон-2, 2011. – 400 с. – Текст : непосредственный.
4. Прокопец, С. Е. Следование традициям русской иконописной школы как феномен возрождения иконописи на Луганщине / С. Е. Прокопец. – Текст : электронный // Искусство Евразии. – 2022. – №2 (25). – С. 142-149. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sledovanie-traditsiyam-russkoy-ikonopisnoy-shkoly-kak-fenomen-vozhrozhdeniya-ikonopisi-na-luganshine/viewer> (дата обращения: 19.08.2023).
5. Борщенко, Л. М. Судьба Луганского художественного музея и его коллекции (1920-2020) / Л. М. Борщенко. – Текст : непосредственный // Города Центральной России в истории предпринимательства и культуры : материалы VII Международной научно-практической конференции (15-17 декабря 2020 года) / научная редакция и составление: Е. Б. Медведева, И. С. Спигина. – Серпухов : Серпуховский историко-художественный музей, 2022. – С. 60–77.
6. Воеводин, А. П. Социальный закон / А. П. Воеводин. – Текст : непосредственный // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Серия: Философия. Политология. Культурология. – 2017. – № 3. – Том 3(69). – С. 3–17.
7. Очерки истории культуры Луганщины : коллективная монография. Том 2 / М. С. Абанина, М. С. Асташова, Т. Л. Журавлева [и др.] ; под редакцией В. Л. Филипова. – Луганск : ФЛП Михненко О.В., 2017. – 203 с. – Текст : непосредственный.
8. Прокопец, С. Е. Осмысление советского прошлого в современном изобразительном искусстве Луганщины / С. Е. Прокопец. – Текст : электронный // Искусство Евразии. – 2022. – №4 (27). – С. 152-161. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osmyslenie-sovetskogo-proshlogo-v-sovremennom-izobrazitelnom-iskusstve-luganshiny/viewer> (дата обращения: 19.08.2023).
9. Резникова О. И. Традиции реалистической школы живописи как культурное наследие России / О.И. Резникова. – Текст : электронный // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-realisticheskoy-shkoly-zhivopisi-kak-kulturnoe-nasledie-rossii/viewer> (дата обращения: 19.08.2023).
10. Серищева, Т. В. Региональные особенности традиционных народных культур ЛНР и их коммуникативный потенциал / Т. В. Серищева. – Текст : непосредственный // Традиционные культуры народов России: вопросы изучения и сохранения : сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции (г. Краснодар, 13 апреля 2023 года) / редакционная коллегия : С. С. Зенгин, Н. А. Гангур, Е. Г. Вакуленко [и др.]. – Краснодар : КГИК, 2023. – С. 97–104.
11. Шопин, А. Л. История изобразительного искусства Луганщины / А. Л. Шопин. – Текст : электронный // Философско-культурологические исследования: электронный журнал. – 2019. – URL: ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ЛУГАНЩИНЫ | Философско-культурологические исследования (дата обращения: 20.08.2023).

### Сведения об авторах

**Воеводина Лариса Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры теории искусств и эстетики Академии Матусовского (г. Луганск).

**Щебетовская Анастасия Евгеньевна**, магистрант группы МП-ИЖ-2 направления подготовки 50.04.02 «Изящные искусства (Станковая живопись) Академии Матусовского (г. Луганск).

### **ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Время, в которое мы живем и воспитываем молодое поколение, ставит перед нами очень сложные задачи в плане патриотического воспитания. Новые регионы, вошедшие в состав Российской Федерации, получившие в наследство поколение, которому сложно без посторонней взрослой помощи разобраться в происходящих вокруг событиях. Молодые люди, которые родились в к. 90-х – н. 2000-х гг., получили больше информации и политических установок, чем какое-либо предыдущее взрослое поколение. Их воспитывало с детства государство Украина, затем новообразованные ДНР, ЛНР и наконец Российская Федерация. Так чему же научилось современное трудоспособное поколение на всю свою дальнейшую жизнь? Из собственного опыта скажу, что многие запутались. И наша задача – помочь им выбрать правильный путь, правильный с точки зрения морали, правового поля и совести.

Можно заметить, что социальная дифференциация общества, оказала негативное влияние на общественное сознание большинства социальных и возрастных групп населения страны; резко снизилось воспитательное воздействие культуры и образования как важнейших факторов гражданско-патриотического воспитания. Объективные и субъективные процессы существенно обострили национальный вопрос. В современных условиях понятия «гражданственность», «патриотизм» не всегда связаны с реальностями.

Гражданственность связана с совокупностью факторов окружающей среды, включающих два главных элемента – социум и культуру, образующих определенную социокультурную общность. В реальности социокультурное пространство учебного заведения представляет собой единое целое, части которого не могут существовать отдельно [1].

Гражданственность – свойство поведения личности человека, проявляющееся в его готовности активно участвовать в делах общества, сознательно выполнять свои обязанности. С другой стороны, сама по себе политическая активность, тем более, если она лишь внешняя, показная, популистская, не может служить показателем подлинной гражданственности. Понятие гражданственность тесно связано с понятием «патриотизм».

Современный этап развития общества характеризуется поиском путей выхода из кризиса, связанного с утратой ценностных ориентаций. Одним из таких путей является возрождение традиций, сохранившихся в памяти людей.

Условиями эффективного процесса воспитания являются сотрудничество с культурными центрами, взаимодействие с родителями, создание нравственно-развивающей среды, использование интерактивных методов и приемов и др. Воспитание красотой и через красоту формирует не только эстетико-ценностную ориентацию личности, но и развивает способность к творчеству, к созданию эстетических ценностей в сфере трудовой деятельности.

Развитие гражданственности обучающихся колледжа – сложный и многомерный процесс, направленный на развитие таких компонентов, как высокая мотивация достижений жизненного и профессионального успеха; устойчивость социально-нравственных

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

ориентиров, гражданская позиция, высокий духовно-нравственный и интеллектуальный потенциал развития личности [2].

Самый безболезненный и несложный путь воздействовать на психологию человека – это воспитание искусством. В ГБПОУ ДНР «Донецкий колледж культуры и искусств» музыкальное образование обучающегося всегда было неразрывно связано с патриотическим воспитанием и гражданской позицией. Преподаватели на уроках обязательно уделяют внимание не только выучиванию нот, а тщательно подбирают соответственный репертуар и популярно объясняют студентам значимость патриотических ценностей, любви к Родине, родному краю. Ярко выплеснуть свои эмоции, выразить свое любовное отношение к тому уголку Родины, в котором он живет, студенту помогает обстановка в колледже. Свидельством этого уявляется множество мероприятий, посвященных творчеству композиторов донецкого края, выдающихся соотечественников. В репертуаре творческих коллективов и солистов всегда присутствует тематика патриотизма.

Одна из важнейших задач музыкального образования – это воспитание души обучающегося средствами музыки, воздействие на процесс становления его нравственных качеств. Наша цель состоит не в воспитании отдельных талантов, а в том, чтобы все студенты полюбили музыку, чтобы для всех она стала духовной потребностью. Невозможно переоценить роль музыки в нравственно-патриотическом воспитании студентов. Помимо этого, формирование таких качеств, как коллективизм, любовь к своему дому, бережное отношение к природе, постоянно осуществляется и на уроках. Студенты учатся сопереживать, упражняются в хороших поступках, сами не замечая этого. «Музыка – необходимый душевный атрибут человеческого существования», – так говорил Аристотель. «Дело искусства – сохранять душу», – это слова нашего современника Валентина Григорьевича Распутина.

Патриотические чувства закладываются в процессе жизни и бытия человека, находящегося в рамках конкретной социокультурной среды. Люди с момента рождения инстинктивно, естественно и незаметно привыкают к окружающей их среде, природе и культуре своей страны, к быту своего народа. Поэтому базой формирования патриотизма являются глубинные чувства любви и привязанности к своей культуре и своему народу, к своей земле, воспринимаемые в качестве родной, естественной и привычной среды обитания человека. Наши сегодняшние студенты воспитывались в культурной среде украинской песни и украинского слова. Некоторые из них живут в маленьких городах и разговаривают на «мове», знают песни, стихи и нельзя отрицать это и, уподобляясь украинскому государству, запрещать. Есть студенты, которые в силу своей культурной малообразованности не имеют понятия о многообразии российской культуры. Они не проходили это в школе, их не учили родители. Для них большим откровением является музыка П. Чайковского, С. Рахманинова и многих других. Их нельзя за это осуждать. Нужно постепенно и не рняя их чувства воспитывать любовь к такой музыке, а вместе с ней гордость за страну, в которой они живут. И большая ошибка тех преподавателей, которые запрещают в репертуаре украинские народные песни или классический украинский репертуар (Н. Лысенко, И. Беркович, В. Косенко), так как наряду с мировыми композиторами они заслуживают внимания. Большие возможности в формировании гражданственности и патриотизма предоставляют уроки различных музыкальных предметов, так как важнейшим свойством музыкального искусства является коммуникативность. Такие уроки, как и уроки искусства, более располагают к человеческому общению. Музыка может одарить яркими впечатлениями,

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

погрузить в переживания так, что память об этом будет жить студенте. Чем более доверительные отношения между преподавателем и обучающимся, тем успешнее будет процесс развития в студентах чувств высшего порядка, которые мы называем нравственностью. Без осознания, что такое мораль и нравственность не будет никаких предпосылок к развитию чувства любви к Родине. На всех предметах в колледже (дирижирование, фортепиано, народные инструменты) в репертуаре обучающегося есть патриотический репертуар. Преподаватели обязательно, помимо музыкального материала, рассказывают студентам историю создания произведения, его место в среде искусства, в наследии композитора.

Большое значение в воспитании патриотизма имеет знакомство с историей Отечества, его наследием. Особое внимание уделяется народной музыке, фольклору, изучению народных традиций. Именно музыка родного края воспитывает нравственность, гражданственность, любовь в родной земле.

Заставить быть патриотом невозможно, нельзя привить это чувство в принудительном порядке. В связи с этим мастерство педагога заключается в тонком искусстве преподавания, а значит, сам преподаватель должен быть творческой, патриотичной личностью. Если его уроки высокохудожественны и нравственны и он проявляет себя как педагог и художник, то студенты ему поверят и будут всегда готовы к сотрудничеству.

Хочется поделиться опытом проведения внеурочных мероприятий. В колледже работает несколько клубов по разным направлениям, и одно из них, конечно, – музыкальное. Студенты с большим энтузиазмом откликаются на такие мероприятия. Безусловно, часть из них посвящена патриотической теме. Это и День защитника Отечества, и празднование Дня Донецкой Народной Республики, и, конечно, праздник Победы в Великой Отечественной войне. На таких мероприятиях мы всегда ведем беседы о гражданской позиции, сопровождаем это музыкальными номерами с патриотической направленностью. Были такие студенты первого курса, которые высказали свою позицию и отказались изучать такой репертуар. Но с помощью сокурсников, разъяснений со стороны преподавателей уже к концу второго курса обучающиеся изменили свое мнение и постепенно, открывая для себя многообразие русской и украинской музыкальной культуры, изменили свою позицию.

Патриотическое воспитание – это часть общегражданской культуры и общегражданского воспитания, опирающаяся на общечеловеческие ценности: жизнь, здоровье, духовно-нравственное воспитание человека, права и свободы личности. Оно направлено на воспитание патриотов России, способных к социализации в условиях гражданского общества, уважающих права и свободы личности. Воспитание в них устойчивых норм патриотического поведения, проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к другим народам, к языкам, традициям и культуре народов, проживающих в Российской Федерации. [3]. Самый лучший способ воздействия на личность – это искусство. Музыка является одновременно практической и духовной частью жизни народа, формой общественного сознания, а также средством познания мира. В течение многих веков она доказывала свою способность воспитывать, активно влиять на взгляды людей, их представления о красоте, добре и зле. Таким образом, через музыку мы формируем гражданскую позицию будущего поколения, воспитываем его патриотические чувства, отношение к родному краю, стране, к своему народу.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Адорно, Т. В. Эстетическая теория / Т. В. Адорно. – Москва : Республика, 2001. – 528 с. – (Философия искусства). – ISBN 5-250-01806-8. – Текст : непосредственный.

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

2. Борытко, Н. М. Педагог в пространствах современного воспитания : [монография] / Н. М. Борытко. – Волгоград : Перемена, 2001. – 202 с. – Текст : непосредственный.

3. Мухина, В. М. Патриотическое воспитание средствами народной культуры в образовательном процессе / В. М. Мухина, А. Ю. Рустамов, В. З. Уруджаев. – Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования: Сетевое издание : [сайт]. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=24835> (дата обращения: 21. 03.2024).

### Сведения об авторе

**Воробьева Оксана Владимировна**, заместитель директора по учебно-воспитательной работе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Донецкой Народной Республики «Донецкий колледж культуры и искусств» (г. Донецк).

УДК 37.02

*Д. Я. Дмитриева,  
г. Луганск, РФ*

### ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

На протяжении развития человечества изобразительное искусство было одним из главных визуальных способов передачи информации, сохранения важных исторических событий и как следствие – способом передачи знаний и обучения нового поколения. В наши дни изобразительное искусство является неотъемлемой частью образования, т. к. способствует развитию креативного мышления и восприятия мира. Для наглядного примера и углубленного восприятия знаний на занятиях по изобразительному искусству часто используются дидактические материалы, что позволяет быстрее освоить полученные знания и применять их на практике в области живописи, рисунка, композиции и т. д.

Обучение – это процесс взаимодействия педагога и обучающихся, целью которого является получение и усвоение знаний, умений и навыков. Педагог помогает учащимся развивать интеллектуальные и творческие способности, формировать мировоззрение, а также разбираться с поставленными задачами [3].

Термин «дидактические материалы» определяется как конкретная форма, представление учебной программы, которую педагог использует на занятиях в классе или для самостоятельной работы обучающихся в классе или в качестве домашнего задания [1].

Дидактические материалы могут быть представлены в виде презентации, схемы, таблицы, иллюстрации, различного рода пособия и пр., в дополнение используются материалы, разработанные при помощи компьютерных технологий.

Главная цель использования дидактических материалов – восприятие и усвоение темы и содержания занятия, применение обучающимися практических навыков для решения поставленных задач.

В наши дни глобальной цифровизации, и в связи с популярностью сети Интернет, педагоги активно используют оцифрованный учебный материал, обмениваются современными разработками, благодаря чему успешно происходит обучение, организуют самостоятельную или аудиторную работу. Такая форма работы актуальна сегодня в связи с пандемией, позволяет в формате онлайн усвоить учебный материал.

В связи с многообразием предлагаемого в сети Интернет учебного материала,

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

способов и методов практического применения, возникают затруднения с достоверностью и качеством информации на практике. Педагогу необходимо заниматься подбором качественного информативного материала для применения его на занятиях с учащимися [5].

Разработаны материалы по работе с учащимися младшей возрастной категории 3–5 лет, как пример, методика М. Монтессори, которая была создана с целью активного формирования эстетического вкуса личности ребенка. После проведения длительных исследований и наблюдений за реакцией учеников, которые изучали предлагаемые им предметы, М. Монтессори была убеждена, что методика была эффективной. Для того, чтобы на собственном опыте у обучающихся формировались знания, главной целью было исключить задания, не вызывающие интерес, а побуждающие детей к обучению [6].

Педагогу важно было учитывать личностные особенности учащихся и ориентироваться на их спектр увлечений. Занимаясь разработкой дидактических материалов, Мария Монтессори обращала внимание на следующие особенности работы:

1. Информация, с которой ученик взаимодействует.
2. Определение трудностей в обучении.
3. Проверка и работа над ошибками.
4. Усложнение программы от базового к продвинутому уровню.

Одним из главных принципов методики Монтессори, является соответствие учебной программы возрастным и индивидуальным особенностям обучающегося, а также удовлетворение их интересов в обучении, что способствует их развитию.

М. Монтессори предложила разделять детей по возрастным категориям, чтобы представленный материал, соответствовал уникальности каждого из обучающихся. Важно, чтобы каждый педагог при работе уделял внимание тому, как обучающийся справляется с полученной информацией, использует для решения поставленных задач и насколько он заинтересован. В конце занятия по отношению обучающегося к пройденному материалу можно сделать вывод о том, насколько он увлечен предметом и устраивает ли проведение занятия и полученные знания. Реакция обучающегося может значительно различаться при правильности подбора используемых учебных материалов [].

Дидактические средства обучения используются для развития творческого потенциала учащихся и правильного восприятия полученной информации за короткое время. Создаются различного рода пособия с использованием аудиовизуальных средств обучения для учащихся, которые помогут при использовании полученного материала что-либо рисовать, писать или повторять при самостоятельной работе. Для более качественной работы педагог может самостоятельно разрабатывать и использовать на занятиях методические пособия, учитывая индивидуальные особенности обучающихся [4].

Использование дидактических материалов на занятиях по изобразительному искусству играет важную роль в формировании профессиональных навыков и творческого мышления учащихся. Они позволяют учащимся усвоить и систематизировать полученные знания и применять их на практике. Дидактические материалы по рисунку и живописи помогают развивать художественное восприятие и технические навыки, формировать эстетический вкус. Таким образом, использование дидактических материалов в процессе обучения являются необходимой частью образовательного процесса и способствуют формированию эстетического вкуса и творческих способностей учащихся.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Борлакова, А. А. Особенности использования дидактического материала в системе М. Монтессори / А. А. Борлакова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы воспитания и обучения : материалы

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Всероссийской научно-практической конференции обучающихся / ответственный редактор З. К. Узденова. – Карачаевск, 2022. – С. 41–44.

2. Голицынский, Ю. А. Дидактический материал как помощник в преподавании / Ю. А. Голицынский. – Санкт-Петербург : Сфера, 2003. – 89 с. – Текст : непосредственный.

3. Дмитренко, Н.О. Принципы развивающего обучения на уроках ИЗО в начальной школе / Дмитренко Н.О. Дмитренко. – Текст : непосредственный // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2014. – № 4 (30). – С. 225–230.

4. Захарова, Т. В. Методические особенности использования аудиовизуальных средств обучения на уроках в школе / Т. В. Захарова, Н. В. Басалаева. – Текст : непосредственный // Человек и язык в коммуникативном пространстве : сборник научных статей. – 2019. – № 10. – С. 170–175.

5. Краснова, Л. А. Особенности подготовки будущих педагогов к разработке и использованию учебно-дидактических материалов в учебном процессе / Л. А. Краснова. – Текст : непосредственный // Заметки ученого. – 2023. – № 2. – С. 69–71.

6. Фаусек, Ю. И. Метод Монте梭ори в России / Ю. И. Фаусек. – Петроград : Время, 1924. – 82 с. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Дмитриева Диана Ярославовна**, магистрант группы МП-ИГД-2 направления подготовки 54.04.01 «Дизайн (Графический дизайн)», Академии Матусовского (г. Луганск).

Научный руководитель – **Филатьева Татьяна Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры культурологии Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 769.91

*Е. А. Доброхотова,  
г. Луганск, РФ*

### РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК ТЕКСТ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА

Особую роль в современной рекламной коммуникации играет цвет как сложное природно-культурное, коммуникативное и эстетическое явление. Он обеспечивает множество репрезентаций культуры на разных уровнях: знаковом, ценностном, коммуникативном, социальном, цивилизационном, этническом, религиозно-конфессиональном, политическом и т. д. Реакция на цвет передаётся человеку особым внутренним чувством, и в значительной степени это чувство определяется культурой. Дизайн-концепт рекламной продукции играет ключевую роль в привлечении внимания потенциальных потребителей и формировании их впечатления о товаре или услуге. Важно учитывать особенности восприятия потребителей при разработке дизайна рекламной продукции, чтобы добиться максимального эффекта.

Одной из основных особенностей восприятия является визуальный аспект, то есть рекламная продукция как текст визуальной культуры. Цвета, формы, шрифты и композиция играют важную роль в создании общего впечатления о продукте. Необходимо выбирать сочетания этих элементов таким образом, чтобы оно привлекало внимание и вызывало интерес у целевой аудитории. Обратимся к понятию «текст культуры». Так, Т.Филатьева дает следующее определение понятию «текст культуры – особая форма представления знания о внешней действительности и передачи эмоционального восприятия объекта внешнего мира отправителем адресату, примерами выступают различные образно-текстовые сообщения (рекламные щиты, дорожные знаки), символы (графические изображения, слова-символы,

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

метафоры)» [4]. Таким образом, текстом визуальной культуры выступает рекламная продукция, вызывающая определенные эмоции у потребителя, ведь 70% информации человек воспринимает визуально.

Изучение цвета является важной проблемой, которая затрагивает различные области научного знания и находится на стыке гуманитарных дисциплин. Многоаспектный характер этой темы требует анализа широкого круга научных источников.

В культурологическом аспекте к вопросу цвета обращены труды зарубежных исследователей, таких как Ж. Бодрийяр, К. Леви-Стросс, В. Тернер, Д. Фрэнгер, К. Юнг и отечественных учёных, таких как М. Бахтин, О. Кузнецова, А. Челидзе, А. Власова, И. Сиротина, О. Кошеренкова. К ним примыкают труды по вопросам эстетики, семантики и символики цвета в различных культурах исследователей С. Аверинцева, Э. Андросова, В. Бычкова, Э. Гмызина, А. Исаева, Н. Серова, С. Гудина и др. Психологию цвета рассматривают в своих работах Л. Уварова, В. Иванова, У. Ахмеджанова, Е. Алекса, Д. Блинчикова, А. Попова, М. Ягодкина, О. Кузнецова, А. Чалидзе, А. Шачнев, А. Созинова, Л. Шалимова. Влияние цвета на маркетинговый выбор, цветовые технологии, концепции, схемы раскрывают С. Власова, С. Сысоева, Л. Шалимова, А. Иксанов, Р. Рафиков, Н. Комаров, Д. Бакеева, И. Плындина, В. Спасов. В разрезе проводимого исследования интересны труды по проблемам оптимального использования цвета в СМИ, наружной рекламе И. Азизян, Г. Ашкенази, Л. Гермогенова, Х. Кафтанджиева, А. Коноваленко, Е. Мазилкина, Р. Мокшанцева, В. Музыканта, А. Назайкина, И. Сироткина, О. Феофанова, С. Чередниченко и др.

Психолог П. Яньшин называет цвет уникальным феноменом, единственным в своём роде: «Цвет – это первое, с чем сталкивается наше зрение при восприятии мира» [5]. Понятие цвета применяется собственно для обозначения световых волн, отражённых от поверхностей разных предметов. В широком смысле цвет – это не что иное как сложная совокупность, градация, изменчивость тонов и оттенков, которые поддаются физическому и химическому определению и анализу.

Цвет является визуальной коммуникацией в целом и хроматической коммуникацией в частности. Использование правильного цветового решения имеет ключевое значение для достижения успеха рекламной кампании и установления эмоциональной связи с потребителем. Так игра цвета определенным образом воздействует на нервную систему и на наши чувства. Ассоциации, касающиеся цветов, поначалу возникают у человека на уровне подсознания, но постепенно, с их повторением, человек начинает осознавать их. И тогда цвет воспринимается уже символически.

При разработке рекламного продукта графическому дизайнеру необходимо применять знания композиции цветовой гаммы, типографики, маркетинговых стратегий и знаний о психологии цвета, о правильных контрастах и цветовом соответствии продукту или имиджу компании. Таким образом, сформировались общие сведения о влиянии цвета на эмоциональное поведение человека:

- Красный цвет – цвет энергии, воли, который с одной стороны ассоциируется со страстью, силой, с другой, может вызывать чувство взволнованности даже страха, опасности. Также красная гамма возбуждает аппетит, поэтому ее часто используют в сфере питания, точках быстрого питания.
- Синий цвет может вызывать чувство спокойствия, безмятежности, доверия.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

- Чёрный цвет закрепился в сознании людей как цвет роскоши, силы, влиятельности, минимализма. Между тем, белый цвет – символ чистоты, невинности, непорочности, свежести. Считаясь универсальными, оба цвета чаще других используются для фона.
- Жёлтый и оранжевый цвета дарят ощущение тепла, энергии, надежды. Поэтому часто их оттенки применяются в индустрии развлечений и в товарах массового производства.
- Фиолетовый цвет вызывает ощущение духовности, нежности, благодарности. Удачно применяется в творческой среде, в сфере красоты, в рекламе детских товаров.
- Зелёный цвет – символ свежести, чистоты, роста. Он ассоциируется с природой, здоровьем и жизнью, следовательно, зелёный цвет широко распространён среди брендов, производителей различной эко-продукции, а также среди фармацевтических компаний [3, с. 61].

Цвет зачастую сам по себе создаёт товару определённый имидж. Поэтому цветовая гамма рекламного ролика или плаката не менее важна при позиционировании товара, чем логотип фирмы или рекламный слоган. Фирменный цвет играет особо важную роль, он настолько серьёзно влияет на положение товара на рынке, что его используют как мощное орудие в конкурентной борьбе.

Оптимальное использование цветового решения может существенно повысить эффективность рекламной продукции. Установлено, что цвет в 60% случаев предопределяет одобрение или отказ от рекламируемого продукта [1, с. 88]. Потенциальные потребители имеют различные предпочтения в цветах, которые могут оказывать влияние на их покупательское поведение. Например, яркие и кричащие цвета могут быть эффективными для молодежной аудитории, в то время как более нейтральные и пастельные оттенки могут привлечь взрослых и более консервативную часть общества. Поэтому при разработке рекламного продукта необходимо учитывать уникальные предпочтения и ожидания целевой аудитории.

Вместе с тем, неправильные цветовые решения могут иметь негативное влияние на эффективность рекламы. Например, некорректное использование цвета может вызвать неприязнь или недоверие у потребителя, что может негативно отразиться на имидже компании и продажах. Таким образом, именно удовольствие связано с принятием решений о покупке, поэтому дизайнеры стараются создать такую рекламу, которая будет вызывать только положительные эмоции.

Дизайн-концепт рекламной продукции должен быть оригинальным и запоминающимся, чтобы выделиться из общей массы и привлечь внимание потенциальных потребителей. Как носитель информации цвет включает в себя множество объективных и субъективных значений и коннотаций, которые накопились за время эволюции визуальной культуры. Каждая эпоха по-разному воспринимает цвет как символический маркер, который служит проводником в невербальной коммуникации, передаче мирового опыта и культурных традиций и обычаев. «Отличительной особенностью человека является то, что огромное количество информации он черпает из оптических сигналов. Тысячелетиями люди познавали цвета и взаимосвязи между ними, осмыслили их, интерпретировали» [2, с. 156].

Таким образом, важно учитывать контекст, в котором будет представлена рекламная продукция. Чтобы быть эффективным, дизайн должен быть адаптирован к особенностям среды региона, в котором будет видеть рекламный продукт потребитель. Таким образом, при разработке дизайн-концепта рекламной продукции необходимо учитывать особенности восприятия потребителей региона, чтобы добиться максимального эффекта и привлечь

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

целевую аудиторию. Изучение психологии цвета, понимание гармоничного сочетания цветов и влияние их комбинаций на восприятие аудитории способствуют созданию цельных и гармоничных рекламных продуктов.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Байбардина, Т. Н. Торговая реклама непродовольственных товаров : учебное пособие / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, Т. Л. Процко. – Минск : Высшая школа, 2016. – 207 с. – Текст : непосредственный.
2. Браэм, Г. Психология цвета / Г. Браэм. – Москва : Астрель, 2011. – 158 с. – ISBN 978-5-271-21081-5. – Текст : непосредственный.
3. Семенов, А. К. Этика менеджмента. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – [10-е изд.]. – Москва : Дашков и К, 2020. – 276 с. – Текст : непосредственный.
4. Филатьева, Т. В. Концепт «Текст культуры» в философско-культурологическом истолковании / Т. В. Филатьева. – Текст : электронный // Философско-культурологические исследования: электронный журнал. – 2022. – URL: [КОНЦЕПТ «ТЕКСТ КУЛЬТУРЫ» В ФИЛОСОФСКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ ИСТОЛКОВАНИИ](#) | Философско-культурологические исследования (дата обращения: 08.12.2023).
5. Яньшин, П. В. Эмоциональный цвет: Эмоциональный компонент в психологической структуре цвета. – Самара : Издательство СамГПУ, 1996. – 218 с. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Доброхотова Екатерина Александровна**, магистрант группы МП-ИГД-1 направления подготовки 54.04.01 «Дизайн (Графический дизайн)» Академии Матусовского (г. Луганск).

Научный руководитель – **Филатьева Татьяна Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры культурологии Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 747.54

*С. Ю. Карташова,  
г. Луганск, РФ*

## ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ: ВИЗУАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА РЕГИОНОВ

В современной рекламе графический дизайн играет важнейшую роль в формировании визуальной культуры регионов. Специфика графического дизайна как операционной и творческой основы коммуникативной практики особенно актуальна в рекламной индустрии, где стилистическое разнообразие проектов является важным инструментом позиционирования брендов и организаций. Реклама в свою очередь является неотъемлемой частью современного общества, формируя культурные нормы и ценности. Эффективная реклама требует привлечения специалистов из разных областей, включая маркетологов, социологов, психологов, филологов и дизайнеров. В связи с тесной взаимосвязью вербальных и невербальных языков, а также повышением роли визуализации в СМИ, изучение графического дизайна в рекламе становится особенно значимым [2, с. 72–78].

Графический дизайн расширил свои границы за пределы печатной продукции, охватив телевидение, видеोगрафику, компьютерную графику и виртуальные пространства. В современной практике дизайн часто рассматривается как синоним оформления, моделирования и проектирования, поскольку предполагает реализацию определенной идеи.

Коммуникационный потенциал новых технологий открывает новые возможности для рекламы. Визуальная культура и графический дизайн становятся мощными инструментами

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

социальных изменений, влияя на поведение и культурные доминанты личности. Таким образом, дизайн рекламы формирует новый культурный язык, реализуя культурные проекты и трансформируя культурное пространство [3, с. 58].

К данной теме обращались ведущие российские и зарубежные исследователи в области теории и практики рекламы, такие как М. Валовая, В. Глазунова, А. Кромптон, Н. Попов и др., а также из области графического дизайна: Н. Бесчастнов, М. Бородина, В. Курушин и др.

Графический дизайн в рекламе рассматривается как инструмент художественного преобразования, который способствует интеграции стиля и искусства в коммуникацию продуктов и услуг. В современной потребительской культуре, где особое значение придается брендам и их имиджу, эффективная визуализация играет все более важную роль. Графический дизайн использует различные визуальные элементы, такие как изображения, типографика, цвета и композиция, чтобы создать привлекательные и запоминающиеся рекламные материалы [6, с. 348]. Эти элементы формируют визуальный язык региона, передавая различные идеи и эмоции. Например, в сельскохозяйственных регионах часто используется натуралистический стиль с изображениями природы и сельской местности.

Графический дизайн может также использовать региональные символы и иконы для создания мгновенно узнаваемого визуального образа. Эти символы могут представлять местную культуру, историю или географические особенности. Например, пальма является широко распространенным символом пляжных регионов, в то время как силуэт гор часто используется для представления горных районов.

Визуально-коммуникативная культура регионов формируется социально-культурными факторами. Влияние местных традиций, ценностей и убеждений сказывается на том, как визуальные сообщения создаются и воспринимаются. Например, в регионах с устойчивыми культурными традициями реклама может отдавать предпочтение традиционным узорам и мотивам [5, с. 310].

Эффективная реклама основывается на четком эмоциональном и смысловом послании, которое привлекает и удерживает внимание зрителя. Для этого используются простые и лаконичные изобразительные формы, подкрепленные текстом и ясным смысловым содержанием. Современный рекламный дизайн отличается яркостью, броскостью и насыщенностью. Цветовая палитра подбирается тщательно, чтобы вызвать положительные эмоции и не отпугнуть зрителя. Принципы цветоведения и психологии используются для создания гармоничного и запоминающегося образа [6, с. 122]. Рекламный дизайн стремится вырвать человека из повседневной реальности и погрузить его в мир желаемого потребления. Он использует четкие контрасты, чтобы подчеркнуть важную информацию и приглушить второстепенную. Благодаря этому зрительный образ легко запоминается и ассоциируется с конкретным товаром или услугой.

В эпоху глобализации графический дизайн в рекламе должен учитывать как глобальные тенденции, так и местные особенности. Графические дизайнеры должны сочетать универсальные визуальные элементы с уникальными характеристиками региона, создавая рекламу, которая является одновременно привлекательной и релевантной [4, с. 198].

Эффективный графический дизайн в региональной рекламе включает следующие элементы:

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

- Использование местных символов и мотивов: рекламные материалы должны включать визуальные элементы, которые узнаваемы и связаны с регионом. Это могут быть местные достопримечательности, культурные традиции или природные особенности.

- Яркие и запоминающиеся цвета: цвета должны быть яркими и запоминающимися, чтобы привлечь внимание и создать положительные ассоциации с регионом.

- Четкая и лаконичная типографика: типографика должна быть четкой и лаконичной, чтобы передать ключевое сообщение. Шрифты должны соответствовать общему тону и стилю рекламных материалов.

- Качественные изображения: изображения должны быть высокого качества и передавать суть региона. Они должны быть привлекательными и информативными.

Один из примеров успешного графического дизайна в региональной рекламе – кампания «Incredible India», запущенная Министерством туризма Индии. Кампания использует яркие и привлекательные изображения, которые представляют богатую культуру и разнообразные пейзажи Индии. Рекламные материалы включают фотографии знаменитых достопримечательностей, таких как Тадж-Махал и Красный форт, а также изображения местных жителей и традиционных фестивалей. Кампания была очень успешной в привлечении туристов со всего мира.

Таким образом, визуально-коммуникативная культура регионов является богатой и разнообразной, и графический дизайн играет важную роль в ее формировании и выражении. Он помогает создавать привлекательные и запоминающиеся рекламные материалы, которые передают уникальную идентичность и культурные особенности региона. Эффективный графический дизайн может привлечь туристов и инвесторов, сохранить культурное наследие и создать чувство принадлежности. Графические дизайнеры могут использовать визуальные элементы для создания региональных символов и икон, визуального повествования историй, рекламы и продвижения регионов, сохранения и развития культурного наследия и создания чувства принадлежности. Графический дизайн может стать мощным инструментом для формирования положительного имиджа региона и стимулирования его экономического и культурного развития [1, с. 84].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Гордон, Б. Мастер-класс. В 4-х томах. Том 1. Графический дизайн / Б. Гордон, М. Гордон. – Москва : РИП-холдинг, 2012. – 256 с. – ISBN 978-5-903190-51-5. – Текст : непосредственный.
2. Денисенко, А. А. Взаимосвязь графического дизайна, рекламы и маркетинга в современных условиях дизайн-проектирования. – Текст : непосредственный // Лучшая научная статья 2016 : сборник статей II Международного научно-практического конкурса / под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. – Пенза, 2016. – С.72-78.
3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама : самоучитель / В. Д. Курушин. – Москва : Издательство ДМК, 2001. – 269 с. – ISBN 5-94074-087-1. – Текст : непосредственный.
4. Ньюарк, К. Что такое графический дизайн? : Руководство по дизайну / К. Ньюарк. – Москва : Астрель, 2005. – 256 с. – Текст : непосредственный.
5. Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии : Справочное и практическое руководство / Э. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. – Москва : Издательство ДМК, 2000. – 428 с. – (Для дизайнеров). – ISBN 5-89818-034-6. – Текст : непосредственный.
6. Серов, С. И. Графика современного знака / С. И. Серов. – Москва : Линия График, 2005. – 408 с. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Карташова София Юрьевна**, магистрант группы МП-ИГД-1 направления подготовки 54.04.01 «Дизайн (Графический дизайн)» Академии Матусовского (г. Луганск)

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Научный руководитель – **Филатьева Татьяна Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры культурологии Академии Матусовского (г. Луганск)

УДК 37.013

*М. В. Кернерман,  
г. Москва, РФ*

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИНФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

Д. И. Писарев писал: «Самообразование составляет необходимую и в высшей степени закономерную фазу здорового человеческого развития, ... человек, выходя из школы в жизнь, мог без посторонних руководителей искать и находить разумное удовлетворение для своей пробудившейся любознательности» [2, с. 552]. Информальное образование, включающее в себя самообразование и неформальное обучение, при котором личность самостоятельно развивается через повседневные действия и взаимодействие с окружающим миром, через общение, чтение, посещение музеев, библиотек, путешествия, изучение средств массовой информации и др., взрослый человек активно использует для своего личностного развития.

Информальное образование – целенаправленное неинституциональное образование, но менее структурированное, чем формальное и неформальное образование. Информальное обучение происходит самостоятельно, семьей, социумом, преподавателем и направлено на самопознание, самообразование, самосовершенствование. [1, с. 64].

Л. С. Выготский изучал деятельность педагога в развитии личности через самовоспитание и самообразование, а также в формировании мотивации к обучению у учащихся. В. И. Загвязинский и И. Н. Емельянова рассматривали самовоспитание как необходимый компонент успешного воспитательного процесса. Они выделяли психолого-педагогические условия самовоспитания, основанные на самоуважении и стремлении преодолеть свои недостатки.

В современном обществе информальное образование играет особенно значимую роль в формировании личности молодых людей. Оно является важным инструментом для развития творческого мышления, самостоятельности и критического мышления у молодежи. Культурная государственная политика учитывает значимость информального образования и поддерживает его развитие, чтобы обеспечить молодым людям возможность получить не только институциональное образование, но и разнообразные знания и навыки вне учебного процесса, охватывая виды культурной деятельности, самообразование, самовоспитание граждан, формирование информационного пространства страны.

Основными чертами информального образования можно назвать следующие:

- цель обучения неформального образования зависит от личности;
- обучение происходит в повседневной жизни, за пределами институциональных образовательных учреждений;
- отсутствует нормативное регулирование и учебные программы;
- субъектами неформального образования являются социокультурная среда и межличностное окружение;
- процесс обучения непрерывен и постоянно присутствует в жизни человека; основан на интересах и потребностях личности, а учащийся сам контролирует учебный процесс.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

При этом большая часть обучения происходит неосознанно. Просмотры поисковых запросов в интернете или изучение контента в социальных сетях могут привести к формированию новых знаний и потребности продолжить изучение интересующей темы [3, с. 413]. Пользование интернетом для образовательных целей включает в себя просмотр образовательных видео, чтение статей, прослушивание подкастов и использование онлайн-платформ для обучения.

В современном обществе информальное образование в досуговой деятельности молодежи оказывает особое влияние на их развитие. Это важный инструмент для формирования личности, расширения кругозора и формирования моральных ценностей. Мероприятия, проводимые в рамках информального образования, позволяют молодежи экспериментировать с различными формами творчества, обмениваться опытом и углублять свои знания в различных областях, таких как искусство, культура, и религия. Это способствует развитию их интеллекта, формированию этических принципов и духовного богатства.

Для достижения целей информального образования необходимо разработать качественные и целенаправленные программы и проекты, которые были бы доступны для молодежи. В настоящее время многие государства уже проводят различные мероприятия и инициативы по развитию информального образования среди молодежи, однако еще необходимо уделять большее внимание этому аспекту.

Сегодняшние представления об информальном образовании требуют коррекции: классические подходы уже не так эффективны в условиях быстро меняющегося мира. Необходимо найти новые формы, основанные на использовании современных информационно-коммуникационных технологий, например, таких как E-Learning и M-Learning. Электронное образование может быть полезным для молодежи – мобильной группы социума, с постоянной активной позицией поиска новых знаний и возможностей обучения в любое время и в любом месте.

Mobile Learning, или обучение с использованием мобильных устройств, стало одним из направлений развития электронного образования. Это позволяет получать знания и общаться с преподавателями в любом месте, где есть доступ к интернету. Такие инновации открывают новые возможности для обучения и развития личности в условиях современного общества.

Одной из инновационных форм информального образования молодежи является использование онлайн-платформ и цифровых технологий для обучения. Современные молодежные интернет-платформы предлагают широкий спектр образовательных материалов и курсов, которые обогащают знания и развивают навыки молодых людей. Это удобный и доступный способ обучения, который позволяет молодежи учиться в любое время и в любом месте.

Другой инновационной формой информального образования являются создание молодежных образовательных центров и пространств, где молодежь может общаться, обмениваться опытом и овладевать новыми навыками. Эти центры предлагают разнообразные программы и мероприятия, которые способствуют развитию творческого мышления и самореализации молодежи.

Также важным инновационным направлением в информальном образовании молодежи является развитие онлайн-игр и геймификации обучения. Эти методы позволяют молодежи учиться через игру и увлекательные задания, что делает процесс обучения более увлекательным и эффективным.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

При этом традиционные формы получения неформального образования молодежи, которые доказали свою эффективность (организация культурных фестивалей, выставок, мастер-классов, деловых игр и других форм образования вне учебного процесса), необходимо и дальше развивать. Молодежи необходимо предоставлять возможность самостоятельно выбирать направление образовательных программ и участвовать в них на равных правах.

Для повышения эффективности неформального образования молодежи необходимо учитывать индивидуальные потребности и интересы участников. Каждый человек уникален, поэтому важно создавать условия для творческого самовыражения и саморазвития. Кроме того, необходимо уделять внимание оценке результатов неформального образования и определению его воздействия на личностное развитие молодежи. Важно создать условия для творческого развития личности, способствовать раскрытию потенциала молодежи и поддерживать их самореализацию.

В современном обществе инновационные формы неформального образования молодежи приобретают сверх-актуальное значение в контексте развития образования и культуры. Особый интерес вызывают мероприятия, объединяющие традиционные и инновационные методики неформального образования, что способствует расширению аудитории и повышению эффективности педагогического воздействия на молодежь. Участие в таких мероприятиях помогает молодежи раскрыть свои творческие способности и потенциалы, а также активно участвовать в жизни современного общества

### ЛИТЕРАТУРА

1. Кернеман, М. В. Неформальное образование молодежи в учреждениях культуры / М. В. Кернеман, С. В. Кузьменко. – Текст : непосредственный // Современная наука: актуальные теории и практики, Серия: Гуманитарные науки. – №1-2. – 2024. – С. 62–69.

2. Писарев, Д. И. Полное собрание сочинений и писем в 12-ти томах. Том 4. Статьи и рецензии: 1862 (январь - июнь) / Д. И. Писарев. – Москва : Наука, 2001. – 395 с. – Текст : непосредственный.

3. Ромашова, Л. А. Исторический анализ развития самообразования педагогов в России / Л. А. Ромашова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 20 (206). – С. 412–413.

### Сведения об авторе

**Кернерман Марина Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт культуры», доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московская финансово-юридическая академия» (г. Москва).

УДК 378.014:02

*Е. В. Килимник,  
г. Донецк, РФ*

### ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БИБЛИОТЕКИ С ПОМОЩЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ TELEGRAM-КАНАЛА

Библиотеки обладают самым перспективным и ежедневно обновляемым ресурсом – информацией. Информация как фактор и ресурс устойчивого развития ценится за свое

---

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

содержание, возможность многократно воспроизводится. Эти особенности информации реализуются с помощью материальных информационных средств, техники и информационной технологии. Новая концепция развития общества повышает значение и социальный статус библиотек в обеспечении доступа к накопленным человечеством знаниям. В этих условиях библиотека становится информационным «ядром» региона (зоны обслуживания) и остается наиболее демократичным источником доступа к информационным ресурсам [4, с. 3–4].

Специалистам библиотечного дела становится очевидно, что именно инновационный путь развития библиотек, обновление всех сторон их жизнедеятельности обеспечат выполнение возложенной на них социальной миссии. Существенные изменения происходят с библиотекой в контексте цифровизации современного общества, что предполагает не только использование новых технологий, но и изменение принципов организации и управления процессами, преобразование продуктов и услуг. Пересматриваются многие традиционные методы библиотечной работы, возникает необходимость обновления и обогащения прежних теоретических и практических установок с тем, чтобы лучшим образом ответить на многочисленные вопросы времени. Позитивный факт состоит в том, «что в российской действительности не было попытки заменить термин библиотечно-информационная деятельность», а новые направления и научные школы формировались внутри этого термина, и как результат, «информационная аналитика, информационный менеджмент и др.» [6, с. 8], а меняющиеся квалификационные требования фиксируются в законах, указах, постановлениях органов государственной власти, профессиональном стандарте.

Инновационные подходы к реализации поставленных задач требуют «коренной перестройки форм и содержания, ломки стереотипов и традиций» [9, с. 487]. Например, современное библиотечно-информационное обслуживание, помимо традиционных форм, включает в себя дистанционное обслуживание пользователей (электронная доставка документов, выполнение информационных справок и т. п.), работу в социальных сетях, информационную безопасность.

В свою очередь совершенствование библиотечно-информационного обслуживания требует наличия у библиотечных специалистов обновленных компетенций, связанных с ИТ-технологиями и цифровизацией: работа с программами и приложениями по созданию контента для сайта и социальных сетей библиотек; основы работы с графическими редакторами, основы работы в фото- и видеоредакторах; дизайн электронных ресурсов, их создание; основы веб-дизайна; «визуал» социальных сетей; программирование; цифровые технологии; нейросети; нанотехнологии; цифровой маркетинг / автоматизация маркетинга; SMM; цифровой библиотечный менеджмент.

Цифровые инструменты позволяют ускорить и автоматизировать выполнение некоторых библиотечно-библиографических операций, таких как составление библиографических описаний, написание аннотаций и рефератов, подготовка обзоров прессы и тематических дайджестов, выполнение простых тематических, уточняющих, адресных, фактографических справок, подготовка библиографических списков для виртуальной справочной службы библиотеки с соответствующей «ручной» доработкой, проверкой точности предоставляемых данных.

Автоматизированный интеллектуальный анализ текстовых данных – этап развития виртуального справочного обслуживания и библиографического информирования. Если на данный момент речь идет о «предоставлении возможности интегрированного поиска по всем ресурсам библиотеки или библиотечного консорциума» [3, с. 55], то в среднесрочной

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

перспективе задачей станет интегрированный поиск с функцией автоматизированного извлечения и обработки информации.

Наряду с усилением технологического компонента происходит постоянное расширение содержательного наполнения категорий «оценки» и «анализа» информационных источников в библиотечно-библиографической деятельности. К ним относятся нормативная оценка экстремистских и нежелательных материалов, возрастных ограничений и художественной ценности, анализ информационного потока при комплектовании и рекомплектовании фонда библиотеки, а теперь – и сквозной аналитический процесс оценки подлинности источников и достоверности информации в процессе библиотечного обслуживания.

К тенденциям, все больше воздействующим на развитие библиотечной теории, практики и образования, относят анонимизацию пользователей в цифровой среде. Эту тенденцию усиливает сопутствующая ей гиперсвязанность локальных сообществ посредством социальных медиа и смарт технологий (умных технологий), объединяющих пользовательские устройства в единую сеть (смартфон, ноутбук, часы, телевизор, бытовая техника, системы дистанционного управления квартирой и др.). Обостряется проблема сбора и хранения пользовательских данных, получаемых из мобильных приложений, и растут требования к медиа грамотности пользователей, проводниками которой являются библиотеки.

Посетители библиотек, готовы быстро переключаться между различными каналами доступа к информации, ожидают разнообразия интерактивных методик организации информационного обслуживания в онлайн-пространстве, внедрения игровых технологий при реализации просветительских и образовательных проектов библиотек, применения инструментов персонализации, а самое главное – режима ежедневного и круглосуточного взаимодействия в сети и оперативного отклика на вновь возникающие запросы. Это подтверждает тезис о том, что «все электрические устройства – вовсе не средства экономии труда, а новые формы работы» [7, с. 190].

Библиотечное представительство в социальных сетях – совокупность созданных библиотекой площадок в интернете, которые используются в качестве инструмента коммуникации с реальным и потенциальным читателями библиотеки, а также в целях продвижения информационных ресурсов библиотеки, организации дополнительных дистанционных библиотечных сервисов.

Деятельность по организации и порядку ведения информационного представительства библиотеки в социальных сетях осуществляется в соответствии со следующими нормативными актами:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации:
  - ст. 205.2 «публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма»;
  - ст. 280 «публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности»;
  - ст. 282 «возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства».

4. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
7. Федеральный закон от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей».
8. Указ Президента РФ от 17.03.2008 № 351 «О мерах по обеспечению информационной безопасности РФ при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена».
9. Указ президента РФ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики».
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.11.2014 № 1239 «Об утверждении правил размещения и обновления информации о поставщиках социальных услуг в информационно - телекоммуникационной сети Интернет».
11. Распоряжение Роскомнадзора от 07.07.2016 № 8 «О рекомендациях по ограничению доступа к информации, распространяемой посредством информационно – телекоммуникационной сети “Интернет”, в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”».
12. Приказ Минфина России от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».
13. Методические рекомендации Министерства культуры Российской Федерации по работе с АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры».
14. Устав библиотеки (если данная деятельность не указана в уставе библиотеки, ее необходимо включить).

Участие библиотеки в социальных сетях основывается на принципах открытости, достоверности, системности, общественной полезности и осуществляется с целью создания новых каналов взаимодействия библиотеки с обществом, позиционирования библиотеки как современного культурно-информационного института и формирования целостного позитивного имиджа библиотеки; расширения ее целевой аудитории; представления информации о деятельности библиотеки, ее культурном и образовательном потенциале; продвижения библиотечных услуг, оперативное информирование о значимых событиях и культурных мероприятиях в библиотеке.

Информационное представительство библиотеки в социальных сетях решает следующие задачи: включить ресурсы библиотеки в единое библиотечное культурно-информационное пространство; оперативно и объективно информировать социум о деятельности библиотеки, достижениях библиотечного коллектива; налаживать и развивать партнерские отношения с социумом; создать и развивать дистанционные каналы взаимодействия библиотекаря и пользователя; своевременно обновлять контент социальных площадок библиотеки; развивать формы обратной связи и обмена мнениями с читательской средой и участниками профессиональных сетевых сообществ; постоянно повышать квалификацию специалистов библиотеки, ответственных за библиотечное представительство в сети; формировать культуру обмена знаниями и опытом работы в сетевых сообществах,

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

форумах, конференциях, вебинарах как библиотекарей, так и пользователей; использовать сетевые площадки для взаимодействия библиотек ЦБС, внутрисистемного обмена опытом.

Основными направлениями деятельности библиотеки в социальных сетях являются: продвижение книги, чтения и библиотеки в широкие слои пользователей Интернет; популяризация фонда библиотеки (обзор литературы, буктрейлеры, виртуальные выставки, презентации и т. д.); информирование участников соцсетей о библиотечных мероприятиях и событиях; реклама библиотеки, ее фондов, услуг и мероприятий; создание виртуального контента местной истории; реализация краудсорсинговых проектов, направленных на развитие библиотеки и местного сообщества; выявление мнения читателей и широкой общественности на основе организации каналов обратной связи (опросы, анкетирование и т. д.); оказание библиотечных услуг в дистанционном режиме.

Современным библиотекам доступно большое количество социальных сетей. Telegram – это один из самых популярных мессенджеров в России, который позволяет пользователям не только быстро обмениваться сообщениями, фотографиями, видео и другими файлами, а еще имеет множество функций, которые делают его еще более привлекательным для использования.

Telegram предоставляет возможность создания ботов (программы, которые позволяют отвечать на вопросы пользователя, искать информацию, консультировать клиентов и даже поддерживать игры в интерфейсе мессенджера) и каналов (чатов, позволяющих отправлять сообщения неограниченному числу пользователей, подписанных на него). Они представляют собой смесь блога и новостной ленты.

Telegram предлагает множество инструментов персонализации контента как для авторов каналов, так и для пользователей. Пользователи сами выбирают, на какой канал подписаться, оставить ли уведомления включенными или нет – это позволяет фильтровать бесконечный поток информации и оставить в своем инфополе только самое необходимое. Как показывает статистика, пользователи Telegram преимущественно вдумчивая аудитория, поэтому если вступают в группу, то, как правило, остаются там надолго. Благодаря интерфейсу мессенджера, канал организации будет соседствовать с личными чатами подписчиков, и такая особенность создает ощущение личного взаимодействия, делая формат коммуникации камерным, а значит, более доверительным. Кстати, администраторы и редакторы Telegram-каналов обнаружили в ходе аналитики: чем меньше подписчиков в группе, тем активнее ведет себя аудитория, т. е. люди действительно доверяют, если подписаны на его обновления в мессенджере.

Telegram является удобным бесплатным средством коммуникации пользователя и библиотекаря, который ускоряет и упрощает взаимодействие, позволяет устанавливать более тесную связь с подписчиками, т. е. с единомышленниками обсуждать любые темы и делиться своими мыслями и идеями, оставляя комментарии и отзывы. Любой пользователь, подписавшись на интересующий его канал, быстро будет получать актуальную информацию, что очень важно. К тому же, в Telegram, пока пользователь не откроет чат и не изучит сообщение, пост так и останется в ожидании прочтения, даже если у подписчика отключен звук уведомлений в каналах, и он заходит в мессенджер раз в день, послание он все равно увидит. Тогда как социальные сети пестрят постами, картинками и пользователи листают ленту, не особо обращая внимание на содержание.

Помимо очевидных достоинств, у Telegram есть ряд особенностей, которые стоит учесть при развитии своего канала [8]:

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

1. Перенасыщенность платформы, так как сейчас Telegram-канал есть практически у каждого учреждения, поэтому возникает необходимость отстроиться от конкурентов и предложить подписчикам уникальный узнаваемый контент.

2. Telegram-канал закрывает потребности только части аудитории, в отличие, например, от сайта организации. Важно соответствовать потребностям и интересам той части от основной аудитории, которая следит за вашей организацией на этой платформе.

3. Для успешного развития Telegram-канала необходим отдельный контент-план.

Telegram-канал библиотеки, как средство оперативного информирования читателей и коллег об основных событиях, активно развивается среди российских библиотек, фактически из всех регионов России – Москвы, Санкт-Петербурга, Сахалина, Мурманска, Краснодара, Донецка и десятка других городов.

Одни из первых российских библиотек, создавшие Telegram-канал: Государственная публичная историческая библиотека России; Книжный Петербург (неофициальный канал петербургских библиотекарей); Российская государственная библиотека; Московская библиотека им. Н. А. Некрасова; Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия; Петербургская библиотека им. В. В. Маяковского; Хроники Приангарья; Челябинская публичная библиотека и др. У некоторых ведется несколько каналов. Например, у Российской национальной библиотеки есть три канала: Газеты в сети и вне её; Отдел газет РНБ; Публичка – РНБ.

Практика показывает, что сайты уступают социальным сетям, и работа библиотеки в социальных сетях – одно из важных направлений деятельности библиотеки. Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система г. Макеевки», в котором я работаю, состоит из Центральной городской библиотеки им. М. Горького и 20 библиотечных филиалов. У работников каждой библиотеки ЦБС накоплен практический опыт и созданы свои страницы в «ВКонтакте» и «Одноклассники», где размещена интересная и полезная информация, представлены библиотечные услуги по популяризации литературы и информационной культуре, анонсы и пресс-релизы о событиях и мероприятиях, которые проходят в библиотеках. Это – еще и активная интерактивная площадка, где любой пользователь может узнать о наличии в библиотеке нужной информации, онлайн продлить срок пользования книгами, задать интересующие вопросы, оставить отзывы, общение пользователей не только с библиотекарями, но и друг с другом.

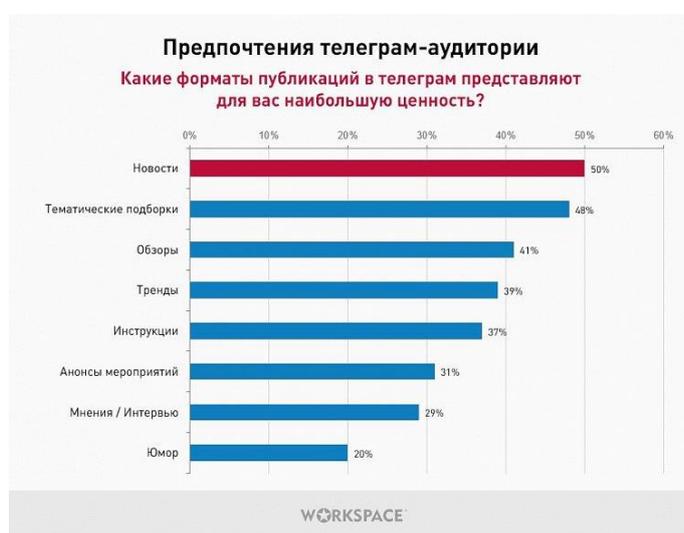
Предметом рассмотрения моей выпускной квалификационной работы в ГБПОУ ДНР «Донецкий колледж культуры и искусств» является медицентр библиотеки в Telegram-канале, а практический результат – создать медицентр библиотеки им. М. Ю. Лермонтова – №1 в Telegram-канале, что позволит перейти на современный и актуальный способ общения с нашими читателями в Telegram-канале, привлечь новых пользователей, создать позитивный имидж библиотеки и библиотекарей.

Что проделано? Сформирована группа единомышленников для решения организационных вопросов на месте работы, начато изучение опыта работы библиотек в Telegram. Составлен рубрикатор, контент-план, календарь событий, разработала тематику постов. Эти документы, на наш взгляд, помогут структурировать материалы, регулировать частоту публикаций, выделять актуальные разделы. Нужно заранее спланировать работу, определить ответственных и подготавливать в срок необходимый материал.

Обратимся к результатам опроса, которое было проведено в 2022 году Digital-агентством Workspace, в ходе которого были выявлены предпочтения и поведение пользователей в Telegram [8].

# НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

Диаграмма 1



мнения и интервью (29%), юмор (20%).

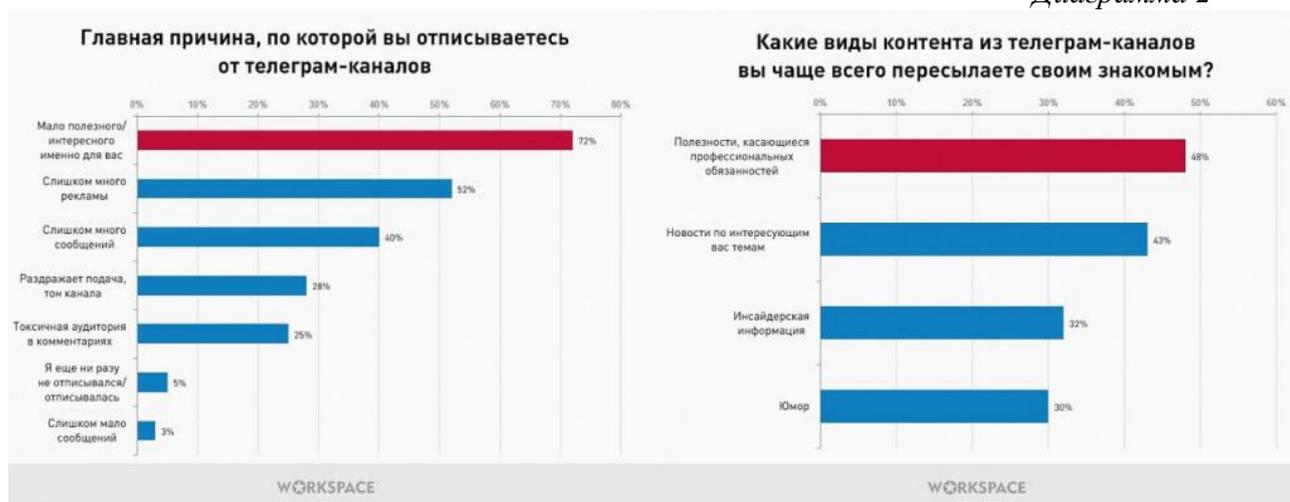
Из диаграммы (1) видно, что возраст основных респондентов Telegram составляет 20–30 лет (30%) и 30–40 лет (34%).

К Telegram-сообществам обращаются несколько раз в день (33%) и ежедневно (24%).

Отключают звуковое оповещение для всех каналов (52%), а для некоторых (42%).

Наибольшую ценность для респондентов представляют: новости (50%), тематические подборки (48%), обзоры (41%), тренды (39%), инструкции (37%), анонсы мероприятий (31%),

Диаграмма 2



## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

На вопрос «Какие виды контента вы чаще пересылаете своим знакомым?» ответили, что полезную для профессиональных обязанностей (48%), новости по интересующей теме (43%), инсайдерскую информацию, т. е. подлинные сведения, не подвергавшиеся ранее публикации (32%) и юмор (30%) (см. *Диаграмму 2*).

Главной причиной, по которой отписываются, указывают: мало полезного и интересного для себя (72%), слишком много рекламы (52%), слишком много сообщений (40%), раздражает подача, тон канала (28%), токсичная аудитория в комментариях (25%), мало сообщений (3%), ни разу не отписывались (5%) (см. *Диаграмму 2*).

Данные результаты опроса подтвердили, что современная молодежь предпочитает получать информацию в удобном для них формате и быстро.

Информация, полученная в ходе изучения опыта библиотек, подтверждает, что библиотечной группе динамично развиваться позволит интересный авторский контент. Виртуальный собеседник может не только активно информировать участников о новых поступлениях и рекомендовать книги, находящиеся уже в фондах библиотек, но и создать его профиль, проинформировать о прошедших мероприятиях, представить анонсы предстоящих вебинаров, прямых эфиров. Каждый пользователь канала может оставить комментарий, отзыв, задать вопрос о книге, библиотеке и др. С помощью чат-бота пользователь может получить «ранг» и повышать его, став волонтером и активным участником мероприятий библиотеки.

Администраторы канала могут создавать опросы и викторины на различные темы. Любая информация должна быть актуальной, все услуги должны быть действующими.

В Telegram используются хэштеги исключительно как рубрикаторы внутри канала. Сотрудники сами создают по нужным разделам, которые просто облегчают поиск постов, связанных одной рубрикой. Например: #методические хроники; #события; #новыеиздания; #анонс; #мероприятия для читателей.

Иногда времени катастрофически не хватает на подготовку наполнения для разных платформ. Тем не менее, публикация одной и той же информации в разных соцсетях может негативно сказаться на охватах и активности подписчиков. Дело в том, что аудитории на разных площадках, отличаются друг от друга по поведению и интересам, поэтому и публикации на разных ресурсах организации должны учитывать эти особенности. К тому же кросс-постинг, т. е. размещение одного и того же контента на разных онлайн-площадках, может тормозить рост подписчиков, так как для новой аудитории нет мотивации подписываться на Telegram-канал организации, если вся информация уже доступна, например, на сайте или Вконтакте.

Информация, размещаемая в Telegram, не должна:

- разглашать персональные данные,
- нарушать законодательство РФ об авторском праве, рекламе и СМИ,
- способствовать разжиганию межнациональной и межрелигиозной розни,
- задевать честь и достоинство человека,
- выразить негативную эмоциональную оценку;

но при этом:

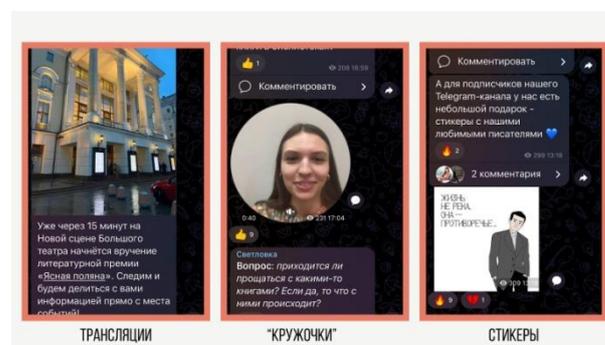
- соблюдать профессиональную этику и соответствовать имиджу организации,
- отвечать орфографическим и грамматическим правилам русского языка, стилистическим требованиям организации письменной речи и составления библиографической записи в соответствии с действующими установленными ГОСТами.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

Необходимо делать акцент на качество материалов, а не на их количество, чередуя информационную, познавательную и развлекательную информацию и посты для продвижения. Для лучшего восприятия и усвоения материала современным пользователем, который обладает клиповым мышлением и не всегда способен читать объемный текст, подразумевающие дискуссии в комментариях. Хорошо работают интерактивные посты, вовлекающие пользователей в совместное творчество. Важно создавать яркие визуальные образы. Нужен уникальный, авторский текст либо проверенный контент из достоверных источников. Если используются цитаты или материалы других авторов, то необходимо делать ссылки на первоисточник.

Основными форматами для публикаций в Telegram являются: тексты (как с медиа, так и без); «кружочки»; подкасты в виде голосовых; дайджесты и подборки; стикеры; карточки; опросы и викторины; прямые эфиры.

На скриншотах ниже демонстрируются форматы контента, которые использовали в Telegram-канале Светловки [8].



К публикациям относятся: новости библиотечного сообщества; афиша мероприятий, а также отчет или фотоотчет об их проведении; материалы для дискуссии, обсуждений; информация о проектах, акциях библиотеки; информация о книгах, в т. ч. новых поступлениях в библиотеку; интересные факты на близкую тему и т. д.; виртуальные выставки; презентации; репосты актуальной тематики и др.

Успех публикации напрямую зависит от заголовка, который лучше делать: кратким, уместив в 5–7 слов; конкретным и информативным, отразив суть статьи; нескучным, что не позволит тексту затеряться в новостной ленте; экспертным, т. е. консультировать и предлагать решения.

Текст должен быть лаконичным, без сложноподчиненных предложений. Нужно избегать специальной терминологии и объяснять термины, если они необходимы; старайтесь раскрывать непонятные аббревиатуры и сокращения, так как для стороннего читателя они могут оказаться непонятными; отказаться от использования штампов, вводных слов и слов-усилителей; большой текст целесообразно разбивать на абзацы: так его легче читать.

В графическом оформлении соблюдать определенные требования:

1. При описании событий дня – указывать дату. Например: Сегодня, 24 апреля 2024 г., в библиотеке прошел семинар... Века записываются римскими цифрами, например: XXI век. Время в описании оформляется через двоеточие и тире без пробелов, а года и века – через тире без пробелов, например, 18:00–20:00, 1920–1930 гг., в XIX–XX столетиях. При публикации анонса важно указывать дату и день недели предстоящего мероприятия.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Например: «Открытие выставки состоится 20 октября (четверг)» вместо «Скоро в библиотеке состоится открытие выставки».

2. Имена и отчества сокращать до инициалов, сокращать ученые степени и звания, опускать полное наименование должностей и организаций. Например: «Иванова И. Н., зав. сектором отдела развития» вместо «Иванова Ирина Николаевна, заведующая сектором социокультурной и выставочной деятельности отдела развития библиотеки». Между инициалами всегда ставятся пробелы.

3. Если на фотографии крупным планом запечатлены 3 человека или менее, необходимо указывать их фамилии и инициалы, если же на фотографии 4 и более человек, не стоит перечислять всех поименно.

Несмотря на объем текста, в нем всегда должна прослеживаться структура: введение в виде подводки, основная часть – включать в себя: мысли, идеи, аргументы, анализ, промежуточные выводы и в заключении подводятся итоги, пишутся общие слова-выводы, которые подтверждают достижение цели.

В тексте публикации рекомендуется давать ссылку на сайт библиотеки, если там содержится более подробная информация по теме поста. Гиперссылку возможно вставить только в опубликованную запись.

Для регулярно повторяющихся мероприятий или событий может быть однотипность в оформлении, но не повторяемость постов. Шаблоны придадут узнаваемость определенному мероприятию, при этом на создание поста затрачивается меньшее количество времени. Но стоит определить периодичность смены шаблонов, например, по сезонам, раз в квартал или в год.

Предпочтительней доверительный стиль, когда библиотекарь выступает в роли «своего» компетентного специалиста в информационной среде. Сближение с аудиторией достигается также за счет совместных обсуждений проблемных вопросов, сбора мнений. В зависимости от темы стилистика может меняться, но все-таки библиотека в социальных сетях – это площадка для беседы с друзьями-читателями. Официальный стиль уместно применяется только для официальной или законодательной информации.

Для визуализации библиотечных мероприятий используют фотографии высокого разрешения, которые отражают суть трансляции. Перед публикацией необходимо отредактировать фотографии по композиции, размеру, цвету, яркости. Для улучшения качества фотографий допустимо использование фильтров. Задача основного изображения – привлечь внимание зрителя. Например, поставить снимок исполнителя или места проведения. Можно выбрать фотографию с уже прошедшего похожего мероприятия. Порядок перечисленных событий должен соответствовать порядку фотографий. При публикации поста с несколькими фотографиями необходимо учитывать размеры и ориентации фотографий. Например, рекомендуется располагать фотографии в таком порядке, чтобы ключевые фигуры были направлены «внутрь» поста, а на место самой крупной фотографии (чаще всего первой) следует ставить изображение с фигурами наименьшего размера.

Фирменный стиль и дизайн страницы, корпоративный стиль библиотеки должен отражать ценности и специфику ее деятельности, быть уникальным, доносить нужные ассоциации в лаконичной визуальной форме. Правильно подобранные фирменные элементы, такие как шрифт, палитра цветов, геометрические узоры, логотип, позволят выделить ваши тексты из массива новостной ленты. Удачным шагом будет поместить на страницу фото библиотеки, путеводитель, часы работы, календарь событий, контактные данные для

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

обратной связи. Брендированный контент повышает престиж библиотеки, превращает посетителей группы в посетителей официального сайта библиотеки.

В Telegram-канале можно использовать и некоторые специфические возможности: отключение комментариев у одного конкретного поста; синхронизация с компьютерной версией Telegram-канала; сохранение любого набранного и неотправленного текста в черновики автоматически; возможность изменить не только пост, но и свои комментарии в любой момент; настройка автоудаления постов и вложений в чатах в выбранном промежутке времени; удаление фото по таймеру после просмотра; ограничение по времени на отправку комментариев; запрет на репосты и скриншоты канала; изменение скорости воспроизведения видео; сохранение в Поиске всех загрузок, ссылок, музыки, файлов.

Несомненным плюсом выступают коллаборации в Telegram, т. е. маркетинговая стратегия, при которой несколько библиотек работают вместе над одним информационным продуктом или стремятся выполнить общую цель. Форматы взаимодействия в рамках коллабораций: репосты; создание общих подборок; совместные конкурсы и розыгрыши; создание совместных проектов. Так как инструменты для коллабораций в Telegram доступны любому администратору канала или группы, то несомненным плюсом является минимум усилий и отсутствие необходимости в бюджете на продвижение.

У платформы есть отличный инструмент – это статистика, которая позволяет делать контент ещё интереснее для подписчиков и постепенно наращивать заинтересованную аудиторию.

Анализ статистики позволит узнать о подписке (растёт ли аудитория, когда именно это происходит); отписке (после каких постов от вас отписываются); звук в чатах (включены ли уведомления); просмотрах по часам (в какое время подписчики наиболее активны, что и когда выкладывать); источниках просмотров и подписчиков (кто читает каналы); активности (какой контент больше всего заходит аудитории). Все это подскажет, в каком направлении лучше двигаться при составлении контент-плана.

Можно сделать вывод, что Telegram-канал – это отличное средство для выражения креативных идей библиотекарей, где имеются неограниченные возможности для продвижения и развития библиотеки. Усиливающиеся тенденции цифровой трансформации общества обуславливают необходимость модернизации профессиональных компетенций библиотечных кадров, многофункциональных специалистов, уверенно владеющих печатными и цифровыми материалами, сочетающих работу с контентом и сервисами.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Библиотека в цифровую эпоху. Выпуск 2 / автор-составитель О. И. Зуева ; ответственный редактор И. Г. Хадиев ; ГБУК РТ «Национальная библиотека РТ». – Казань : Милли китап, 2022. – 55 с. – Текст : непосредственный.
2. Боровинский, А. Цифровая трансформация библиотек / А. Боровинский. – Текст : электронный // Университетская книга: Информационно-аналитический журнал : [сайт]. – 2022. – № 6. – URL: <https://www.unkniga.ru/innovation/tehnology/13501-tsifrovaya-transformatsiya-bibliotek.html?ysclid=me8fcfmppl8264321271> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Брежнева, В. В. Формирование цифровых компетенций будущих сотрудников библиотечно-информационных учреждений / В. В. Брежнева, С. И. Шукшин. – Текст : непосредственный // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 4. – С. 55–61.
4. Инновационные идеи и технологии в деятельности библиотек : методические рекомендации к планированию / авторы-составители: Ю. Ю. Акимова, А. Ф. Дудина, Ю. Н. Емельянова ; Омская

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

государственная областная научная библиотека имени А. С. Пушкина. – Омск, 2012. – 104 с. – Текст : непосредственный.

5. Козленко, Е. Ю. Библиотечно-информационное образование цифровой эпохи: ожидания студентов / Е. Ю. Козленко, Н. Ю. Вайцехович. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2022. – № 2. – С. 28–37.

6. Мутьев, В. А. Библиотечно-информационная деятельность: эволюция как условие сохранения единства / В. А. Мутьев. – Текст : непосредственный // Наука и библиотека : сборник научных трудов / составители: А. Е. Жуков, А. В. Прохоренко; ответственный редактор Н. В. Колпакова. – Санкт-Петербург, 2022. – Вып. 4. – С. 5–12.

7. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – [2-е изд.]. – Москва: Кучково поле, 2007. – 462 с. – Текст : непосредственный.

8. Telegram в продвижении культурных учреждений. – Текст : электронный // СВЕТЛОВКА : официальный сайт. – 2023. – URL: [https://www.svetlovka.ru/to\\_colleagues/metodicheskie-materialy/telegram-v-prodvizhenii-kulturnykh-uchrezhdeniy/?ysclid=me8forjco3735450969](https://www.svetlovka.ru/to_colleagues/metodicheskie-materialy/telegram-v-prodvizhenii-kulturnykh-uchrezhdeniy/?ysclid=me8forjco3735450969) (дата обращения: 20.03.2024).

9. Тургаев, А. С. Подготовка кадров в библиотечно-информационной сфере (опыт Санкт-Петербургского государственного института культуры) / А. С. Тургаев. – Текст : непосредственный // Библиотековедение. – 2016. – Т. 65, № 5. – С. 487–492.

### Сведения об авторе

**Килимник Екатерина Владимировна**, студент 3 курса заочного отделения по специальности 51.02.03 «Библиотековедение» государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Донецкой Народной Республики «Донецкий колледж культуры и искусств» (г. Донецк).

Научный руководитель – **Костычева Ирина Анатольевна**, преподаватель библиотечных дисциплин высшей категории, методист государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Донецкой Народной Республики «Донецкий колледж культуры и искусств» (г. Донецк).

УДК 130.2:659.1.011.1

*А. С. Кондауров,  
г. Луганск, РФ*

## ПРИМЕНЕНИЕ КИНОПЕДАГОГИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ ЛУГАНЩИНЫ

Данная работа посвящена теоретическому и педагогическому осмыслению роли кинопедагогики в современном образовании Луганщины. Обращение к этой теме является актуальной частью в связи с двумя аспектами. Первый – это высокая и достаточно очевидная роль кино в современной жизни человека. Второй аспект – это изменение современного подрастающего поколения, чьё мышление развивается в интенсивной информационной среде, что ускоряет процесс устаревания традиционных методов классической педагогики. Два эти аспекта формируют то проблемное поле, которое требует от исследователей изучения и осмысления. Кинопедагогика как научная дисциплина, занимающаяся изучением использования киноискусства в образовательном процессе, на сегодняшний день представляет собой важный аспект современной педагогики. Это не новый инструмент, однако, его применение всё ещё не является универсальным в российском образовании. Сущность кинопедагогики состоит в анализе, разработке и применении методов использования кинематографа для достижения образовательных целей. Она объединяет в себе знания из области кинематографии, психологии, педагогики и медиакommunikаций, сфокусированные на эффективном использовании кино как инструмента обучения и

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

воспитания, так как именно кино является источником богатым яркими и запоминающимися образами.

Одним из первых ученых, активно занимавшихся проблемами кинопедагогике, был Феликс Лендсбергер. В работе «Кино и дети» он исследовал влияние кинематографа на воспитание и развитие детей. Лендсбергер выделял важность правильного подбора кинофильмов с учетом возрастных особенностей зрителей. Современные исследования в области кинопедагогике также активно развиваются. Профессор Говард Гарднер в своей теории множественного интеллекта выделяет визуально-пространственный тип мышления [1, с. 23], который может быть стимулирован и развит с помощью киноискусства. В книге «Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences» он подробно рассматривает влияние визуальной информации, включая кино, на формирование психических процессов учащихся.

Если говорить об отечественных практиках, нужно упомянуть большой вклад в развитие и изучения кинопедагогике профессора Александра Викторовича Фёдорова. Он является основателем и руководителем лаборатории кинопедагогике и медиаобразования при Институте искусств и культуры Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова [6]. А. Фёдоров – автор множества научных статей и книг по кинопедагогике, в которых представлены его собственные исследования, анализы и методические рекомендации. Его работы вносят значительный вклад в развитие теории и практики использования кино как образовательного инструмента.

Опираясь на исследования упомянутых выше учёных, а также на другие исследовательские практики, мы можем перейти к раскрытию сущности кинопедагогике в контексте современного образования. Роль кинопедагогике в современном образовании неоспорима. Использование кино в учебном процессе способствует не только активизации познавательной деятельности учащихся, но и формированию их ценностных ориентаций, развитию критического мышления и социокультурной компетентности. Таким образом, кинопедагогика играет важную роль в современном образовании, предоставляя педагогам и учащимся мощный инструмент для достижения образовательных целей и формирования глубокого понимания мира через призму киноискусства.

В последние десятилетия кино стало неотъемлемой частью образовательных программ, найдя применение в широком спектре учебных дисциплин и областей. Подтверждает роль кинематографии как образовательного инструмента исторический экскурс. Тка, впервые в массовом масштабе кино было использовано в образовательных целях ещё в начале XX века. Например, в 1913 г. в США в школах начали использовать кинофильмы для обучения [7, с. 23–24]. Это позволило демонстрировать студентам визуальные примеры, расширяя их понимание предмета.

Отметим и разнообразие форм, в которых кинематография может быть использована в образовании. Это и неформальные уроки, проводимые с помощью просмотра и анализа фильмов, и официальные учебные курсы, построенные на основе киноматериалов. Кроме того, современные образовательные платформы и онлайн-курсы также активно используют кино для дистанционного обучения.

В России история использования кинематографии в образовании насчитывает десятилетия разнообразных практик и исследований, которые в значительной степени определили ее роль в современной образовательной системе [2, с. 44].

Вторая половина XX века стала периодом активного внедрения кинематографии в российскую образовательную систему. С. Полянская, известный российский педагог и

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

кинопедагог, внесла значительный вклад в разработку методик использования кино в учебном процессе. Ее исследования, включая работу «Кинематограф в школе», стали основой для создания учебных программ, в которых кино используется как средство обогащения учебного материала и стимуляции мыслительных процессов учащихся [8, с. 108]. Таким образом, история использования кинематографии в российском образовании свидетельствует о постоянном развитии и расширении понимания роли кино в учебном процессе.

Одним из значительных преимуществ использования кино в образовании является его способность визуализировать учебный материал, что ведет к более эффективному усвоению информации. Исследование, проведенное в Университете Стэнфорда, показало, что визуальное обучение, включая использование кино, может привести к улучшению запоминания материала на 35% по сравнению с традиционными методами преподавания.

Помимо этого, кино активно стимулирует эмоциональные реакции учащихся, что способствует их более глубокому вовлечению в учебный процесс. Исследование, проведенное в Университете Калифорнии, выявило, что просмотр кинофильмов вызывает активацию различных областей мозга, ответственных за эмоциональное и когнитивное восприятие [9]. Это способствует повышению мотивации учащихся к учебе и создает благоприятные условия для более эффективного обучения.

Еще одним преимуществом использования кино в образовании является его способность развивать критическое мышление и аналитические навыки учащихся. Анализ сюжетов, персонажей и тематических идей фильмов помогает студентам развивать навыки критического мышления и способность анализировать информацию из различных источников. Исследование, проведенное в Университете Оксфорда [3, с. 54], показало, что студенты, использующие кино в учебных целях, продемонстрировали более высокий уровень критического мышления по сравнению с теми, кто не использовал киноматериалы.

Важным психологическим аспектом кинопедагогике является развитие критического мышления учащихся. Д. Смит в исследованиях «Роль кинематографии в развитии критического мышления» и «Анализ сюжетов кинофильмов как средство обучения критическому мышлению» показывает, что анализ кинематографических произведений стимулирует учащихся к критическому мышлению, развивает их способность анализировать информацию, делать выводы и принимать обоснованные решения [10, с. 45].

Обратимся к вопросу формирования ценностей. Одним из ключевых механизмов воздействия кино на ценностные ориентации является идентификация зрителя с героями и сюжетами фильма. Согласно теории социального научения, предложенной А. Бандурой, наблюдение за действиями и реакциями героев на экране может приводить к внутренней идентификации зрителя с ними [4, с. 104]. Таким образом, ценности и поведенческие нормы, представленные в фильме, могут быть восприняты зрителем как социально приемлемые и желательные.

Что касается выбора подходящих кинофильмов для различных возрастных групп, то он играет ключевую роль в эффективном использовании кино в образовательном процессе. Методические рекомендации по подбору фильмов должны учитывать психологические особенности и интересы каждой возрастной категории, соответствовать образовательным целям и задачам [5]. Существует множество подходов к формированию таких рекомендаций.

Кинопедагогика как относительно новое направление в образовании Луганщины продолжает привлекать внимание исследователей, педагогов и образовательных учреждений. Развитие технологий и изменения в образовательной парадигме открывают новые

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

перспективы для использования кино в образовании и расширения его роли как эффективного образовательного инструмента.

Одной из важных перспектив развития кинопедагогике является интеграция кино в стандартные учебные программы. Современные образовательные стандарты всё больше признают важность использования разнообразных учебных материалов, включая кинофильмы, для обогащения учебного процесса и стимулирования интереса учащихся. Интеграция кино в учебные планы может стать стандартной практикой, что позволит учителям эффективнее использовать кино в своей работе.

Еще одной перспективой является использование кинофильмов в онлайн-образовании. В условиях растущего числа дистанционных и онлайн-курсов кинопедагогика предоставляет уникальную возможность создания интерактивных и привлекательных учебных материалов на основе кино. Это позволит студентам из различных регионов и стран получать доступ к образовательным ресурсам на основе кинофильмов, обогащая свой учебный опыт.

Дальнейшее развитие технологий виртуальной реальности и дополненной реальности также открывает новые перспективы для кинопедагогике. Создание виртуальных учебных сред, в которых студенты могут погружаться в сюжеты фильмов и взаимодействовать с персонажами, может существенно расширить возможности образовательного процесса и обеспечить более глубокое понимание учебного материала.

Таким образом, перспективы развития и дальнейшего использования кинопедагогике в образовании Луганщины являются обширными и многообразными. Интеграция кино в учебные программы, развитие онлайн-образования, использование новых технологий и дальнейшие исследования в области кинопедагогике позволят улучшить качество образования и сделать учебный процесс более интересным и эффективным для студентов.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Азимова, Э. А. Кинопедагогика в современной школе / Э. А. Азимова. – Москва : Просвещение, 2015. – ISBN: 978-5-09-027352-6. – Текст : непосредственный.
2. Баранова, Л. И. Кинопедагогика в образовательном процессе / Л. И. Баранова. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – ISBN 978-5-4461-0814-9. – Текст : непосредственный.
3. Васильев, Н. А. Кино и школа : практикум для учителя / Н. А. Васильев. – Москва : Дрофа, 2017. – ISBN: 978-5-358-13343-3. – Текст : непосредственный.
4. Горелова, Е. М. Кинопедагогика как средство формирования образов у подрастающего поколения / Е. М. Горелова. – Курск : КГУ, 2019. – ISBN 978-5-9960-2395-7. – Текст : непосредственный.
5. Данилов, А. П. Использование кинопедагогике в современных образовательных технологиях / А. П. Данилов. – Москва : Педагогика, 2016. – ISBN 978-5-7070-1690-3. – Текст : непосредственный.
6. Еремин, С. Г. Кинопедагогика: теория и практика / С. Г. Еремин. – Москва : Баласс, 2014. – ISBN: 978-5-91661-280-5. – Текст : непосредственный.
7. Жукова, О. В. Кинопедагогика: основные принципы и методы / О. В. Жукова. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – ISBN 978-5-8114-3502-8. – Текст : непосредственный.
8. Зыкова, И. М. Кинопедагогика как средство формирования ценностных ориентации учащихся / И. М. Зыкова. – Казань : КГПУ, 2017. – ISBN 978-5-7663-5923-0. – Текст : непосредственный.
9. Иванов, К. В. Развитие креативного мышления через кинопедагогике / К. В. Иванов. – Москва : Учитель, 2019. – ISBN 978-5-9291-0672-9. – Текст : непосредственный.
10. Карпова, Г. С. Кинопедагогика в современной истории искусств / Г. С. Карпова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2018. – ISBN 978-5-906827-21-1. – Текст : непосредственный.

# НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

## Сведения об авторе

Кондауров Андрей Сергеевич, кандидат философских наук, заведующий кафедрой теории и истории искусств Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 778.8

*И. И. Корнилова,  
г. Луганск, РФ*

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФОТОГРАФОВ

Искусственный интеллект (ИИ) применяется в различных областях науки: начиная от систем распознавания речи до распознавания вторичной структуры белка, классификации различных видов рака и генной инженерии. Когда речь идет о задачах, отличных от обработки больших массивов информации, человеческий мозг обладает большим преимуществом по сравнению с компьютером [5]. Есть мнение, что в скором времени искусственные нейросети могут заменить человека в некоторых профессиях таких, например, как программист, журналист, копирайтер, юрист, преподаватель, графический дизайнер, фотограф и др. [1]. Но как бы быстро не развивался искусственный интеллект, ему все еще нужен человек для обучения и правильной работы. Его можно использовать не только для развития науки, но и для развития культуры и образования в высших учебных заведениях. На примере фотографического искусства рассмотрим совмещение образования в высшем учебном заведении и искусственного интеллекта, какие преимущества и возможности, предоставляет искусственный интеллект и какие потенциальные недостатки, и проблемы, которые необходимо учитывать.

Во взаимодействии ИИ и студента может быть осуществлено персонализированное обучение, когда ИИ может анализировать данные об успеваемости, интересах и достижениях студентов, чтобы предоставлять им персонализированные рекомендации по обучению, материалы и задания. Это может помочь студентам учиться более эффективно и достигать лучших результатов.

Начинает активно внедряться интерактивное обучение, где ИИ может использоваться для создания интерактивных увлекательных учебных материалов, таких как виртуальные лаборатории, симуляции и игры. Это может сделать процесс обучения более интересным и эффективным, особенно для студентов, которые предпочитают интерактивное обучение.

Для преподавателя вуза преимущества ИИ может заключаться в автоматизации административных задач, планирование занятий и обработка данных. Это может освободить преподавателей от рутинных задач и дать им больше времени на взаимодействие со студентами и подготовку качественных практических занятий и методических материалов. ИИ может помочь расширить доступ к образованию для студентов, которые живут в отдаленных районах или имеют ограниченные возможности. Онлайн-курсы и виртуальные классы, основанные на ИИ, могут сделать образование более доступным для этих студентов.

ИИ становится все более важной частью нашей жизни и экономики. Совмещение образования в высшем учебном заведении и ИИ может помочь студентам развить навыки, необходимые для работы в будущем, такие как анализ данных, машинное обучение и искусственный интеллект.

ИИ может использоваться для проведения новых исследований и разработок в

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

различных областях, таких как медицина, инженерия, бизнес и социальные науки. Это может привести к новым открытиям и инновациям, которые могут улучшить нашу жизнь.

Что касается преимуществ для студентов конкретной направленности (фотографы), то они могут использовать программное обеспечение со встроенным ИИ, тем самым получая массу плюсов для своей творческой работы, а также для облегчения редактирования фотографий.

Несколько примеров использования искусственного интеллекта в работе фотографа:

- искусственный интеллект может использоваться для автоматического редактирования фотографий, включая коррекцию цвета, экспозиции, баланса белого и других параметров. Это может сэкономить фотографам много времени и усилий, особенно при работе с большими объемами фотографий;

- искусственный интеллект может использоваться для распознавания объектов и лиц на фотографиях. Это может быть полезно для организации фотографий по категориям, поиска определенных фотографий и даже для создания автоматических описаний фотографий;

- может использоваться для создания панорамных фотографий из нескольких отдельных фотографий. Для создания широкоугольных фотографий пейзажей, городских пейзажей и других объектов;

- для удаления нежелательных объектов с фотографий, таких как люди, автомобили, деревья и другие объекты так же можно использовать искусственный интеллект. Это может быть полезно для создания более чистых и профессиональных фотографий;

- для создания художественных эффектов на фотографиях, таких как эффекты рисования, акварели, масляной живописи и других. Для создания уникальных и креативных фотографий;

- создание видео из фотографий для создания слайд-шоу, видеороликов и других видеоматериалов;

- улучшение качества фотографий, включая повышение разрешения, уменьшение шума и другие улучшения для создания более четких и детализированных фотографий;

- искусственный интеллект может использоваться для анализа фотографий и извлечения из них полезной информации, такой как местоположение, время съемки, тип камеры и другие данные. Это пригодится для организации фотографий, поиска определенных фотографий и других целей;

- для создания новых фотографий из существующих фотографий или даже из текстовых описаний. Это полезно для создания уникальных и креативных фотографий, которые не были бы возможны с помощью традиционных методов фотографии. Так дизайнер-фотограф может использовать сгенерированное изображение для рекламы, что ускорит его работу. Для этих целей публикаций нужно было искать или покупать уникальные картинки, которые не нарушают авторские права. Сегодня нейросеть генерирует любые изображения за несколько секунд, бесплатно [2];

- разработки приложений с использованием искусственного интеллекта так студенты учатся разрабатывать собственные приложения с использованием искусственного интеллекта для обработки и редактирования фотографий.

Преимущества использования искусственного интеллекта в образовательной программе для студентов фотографов состоит в том, что искусственный интеллект может помочь студентам быстрее и эффективнее усваивать новые знания и совершенствоваться

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

навыки, может помочь студентам развить свои творческие способности и создавать уникальные и креативные фотографии. Искусственный интеллект является одной из самых быстрорастущих технологий, и студенты, которые изучают искусственный интеллект, будут иметь больше возможностей для трудоустройства в будущем.

Однако существуют и некоторые потенциальные недостатки и проблемы, связанные с совмещением образования в высшем учебном заведении и ИИ. Некоторые люди опасаются, что ИИ может заменить преподавателей и сделать их ненужными. Но ИИ не может заменить человеческий опыт, знания и интуицию преподавателей. ИИ может быть полезным инструментом для преподавателей, но он не может заменить их полностью. ИИ может привести к увеличению неравенства в образовании. Студенты, которые имеют доступ к лучшим технологиям и ресурсам, могут получить более качественное образование, чем студенты, которые не имеют таких возможностей. Это может привести к еще большему разрыву между богатыми и бедными студентами. Использование ИИ в образовании поднимает ряд этических проблем, таких как конфиденциальность данных студентов, справедливость и беспристрастность алгоритмов ИИ и влияние ИИ на общество [3]. Эти проблемы необходимо тщательно изучить и решить, прежде чем ИИ станет широко использоваться в образовании.

Искусственный интеллект однозначно не займет всю нишу художников, журналистов, фотографов, преподавателей. Они не смогут предлагать принципиально новые идеи (пока что). Но ускорить работу, где есть рутинные задачи можно уже сейчас. Не составит труда получить вдохновение за счёт генерации творческих идей, на которых обучалась модель, что поможет избежать «выгорания». Нужно помнить, что у человека намного больше преимуществ, ведь информацию мы обрабатываем десятилетиями с помощью разных рецепторов, чего лишены нейросети. Человека можно обойти там, где есть математические правила (например, шахматы), но в творческих делах они лишены абстрактного мышления и могут служить человеку как помощники и генераторы новых идей для творчества [4].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Злобин, В. К. Нейросети и нейрокомпьютеры : учебное пособие / В. К. Злобин, В. Н. Ручкин. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2011. – 252 с. – ISBN 978-5-9775-0718-9. – Текст : непосредственный.
2. Макушин, А. Как нейросети начинают заменять фотографов / А. Макушин. – Текст : электронный. – 2023. – URL: <https://dzen.ru/a/Y8AlhMwsp1DtjGO6> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Конец или второе дыхание: как нейросети меняют мир изобразительного искусства. – Текст : электронный // ForkLog : [сайт]. – 2022. – URL: <https://forklog.com/exclusive/ai/konets-ili-vtoroe-dyhanie-kak-nejroseti-menyayut-mir-izobrazitelnogo-iskusstva> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Смогут ли нейросети заменить художников, копирайтеров и журналистов? – Текст : электронный // Хабр : [сайт]. – 2022. – URL: <https://habr.com/ru/post/692248/> (дата обращения: 20.10.2024).
5. Хайкин, С. Нейронные сети : полный курс / Саймон Хайкин. – [Изд. 2-е, испр.]. – Москва : Вильямс, 2008. – 1103 с. – ISBN 978-5-8459-0890-2. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Корнилова Ирина Игоревна**, преподаватель кафедры искусства фотографии Академии Матусовского (г Луганск).

УДК 379.81

*Н. В. Молчанова,  
г. Волгоград, РФ*

### **МОЛОДЁЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Сегодня молодёжные общественные организации играют одну из значимых ролей в системе реализации социально-культурных технологий: оптимизируют социальную активность молодого поколения, направляют и регулируют социально-значимую деятельность.

Социокультурные технологии, применяемые в деятельности молодёжных организаций, имеют свою специфику. Первая особенность касается непосредственно целевой аудитории, т. е. молодёжи. Имея свои особенности, именно специфика характеристики возрастной категории должна учитываться в деятельности общественных организаций [2, с. 42]. Вторая особенность, лежит в плоскости социально-культурных технологий реализуемых общественными организациями, а именно – в области решения социальных проблем лиц молодого возраста. Учитывая специфику, к таким проблемам можно отнести: социальную активность молодых людей, занятость и трудоустройство, организацию досуга и т. д. Для решения данных проблем в молодёжных организациях разрабатываются длительные или краткосрочные социальные программы, тематические курсы тренингов, организовываются конкурсы социальных проектов. Выбор применения той или иной, социальной технологии зависят от целей и задач, численности и направленности молодёжной организации. В деятельности молодёжных общественных организаций применяются как базовые, так и частные социальные технологии [2, с. 42].

Волонтеры культуры по всей стране помогают учреждениям культуры разного типа, сохраняют объекты культурного наследия, разрабатывают туристические маршруты, сохраняют и продвигают старинные ремесла и промыслы, выявляют и продвигают деятелей современного искусства, а также организуют досуг социально-незащищенных слоев населения [1, с. 337].

Одним из наиболее активно развивающихся направлений работы Всероссийского общественного движения «Волонтеры культуры» является организация досуга социально незащищенных слоев населения. В рамках этого направления активисты движения помогают в организации досуга для категорий граждан, которые не имеют возможности самостоятельно организовать содержательный досуг. Основные благополучатели этого направления работы в Волгоградской области – несовершеннолетние и пожилые люди, подопечные различных медицинских и социально-реабилитационных учреждений региона. Среди лучших практик, используемых волонтерами – проведение арт-терапевтических мастер-классов. Например, реализация проектов «Лаборатория успеха» и «Я-ДоброТворец», в рамках которых волонтеры культуры посещают больницы, реабилитационные центры, хосписы, детские дома и проводят мастер-классы по рисованию песком, рисованию на гипсовых барельефах и проведению арт-терапии «Эбру». Проводя подобные мастер-классы, волонтеры не только выполняют ключевую задачу проектов – проведение досуга в социальных учреждениях, но и свое свободное время проводят с пользой и остаются в восторге от встреч с людьми, в то время как благополучатели благодарят их за проведенное время и хорошее настроение.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

В современном мире понятие арт-терапии становится все более актуальным, благодаря своей универсальности и возможности применения в разных сферах – от медицины до образования. И одним из самых эффективных способов является проведение творческих мастер-классов.

Как нам кажется подобные проекты Всероссийского общественного движения «Волонтеры культуры» успешно реализуются по всей стране, однако нам бы хотелось внести рекомендации по модификации арт-терапевтических мастер-классов, которые бы улучшили деятельность движения.

Современные технологии социально-культурной деятельности играют важную роль в проведении арт-терапевтических мастер-классов. Арт-терапия – это метод лечения, в рамках которого используются искусствоведческие приемы, например, рисование, музыка, танцы или театр, для решения проблем и улучшения физического и психического здоровья [4, с. 45].

Технические достижения позволяют проводить арт-терапевтические мастер-классы онлайн для людей, находящихся в разных уголках мира. Это прекрасная возможность для профессионалов в области арт-терапии и для тех, кто нуждается в таком роде терапии.

Один из способов проведения арт-терапевтических мастер-классов – использование виртуальных музеев. В виртуальных музеях обученные волонтеры могут проводить занятия по изучению искусства, а также использовать его для решения различных проблем.

Также существуют программы, позволяющие создавать виртуальные выставки, которые могут быть использованы для проведения арт-терапевтических мастер-классов. Участники могут создавать свои произведения искусства и обмениваться ими с другими участниками, что способствует расширению границ социально-культурной деятельности и позволяет людям познакомиться с другими культурами и языками [3, с. 109].

Одним из главных преимуществ использования современных технологий в проведении арт-терапевтических мастер-классов является сохранение приватности участников. Многие люди желают получить помощь, не раскрывая свои проблемы окружающим, и виртуальные мастер-классы, проводимые волонтерами, позволяют им это сделать.

Исходя из этого, современные технологии социально-культурной деятельности являются очень важными для проведения арт-терапевтических мастер-классов и помогут людям повысить свое психическое и физическое здоровье, сохраняя при этом конфиденциальность участников [3, с. 110].

Таким образом, проведение творческих мастер-классов по арт-терапии – необходимый инструмент для осуществления эффективного досуга, который значительно расширяет возможности применения этой методики в различных сферах и развивает направление Всероссийского общественного движения «Волонтеры культуры».

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бабосова, Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность / Е. С. Бабосова. – Текст : непосредственный // Социологический альманах. – 2012. – № 3. – С. 336–344.
2. Вакула, М. Н. Применение современных социальных технологий в деятельности молодежных общественных организаций / М. Н. Вакула. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы образования и науки. – 2014. – № 1-2(41-42). – С. 84–92.
3. Жилиева, А. А. Досуг как неотъемлемая часть жизни современной молодёжи / А. А. Жилиева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 5 (347). – С. 109–110.
4. Ионова, О. В. Ценности досуговой сферы студенческой молодежи / О. В. Ионова. – Текст : непосредственный // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – № 2 (38). – С. 153–159.

# НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

## Сведения об авторе

**Молчанова Наталья Валерьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности ГОБУК ВО «Волгоградский государственный институт культуры и искусства» (г. Волгоград).

УДК 168.522

*М. В. Олейникова,  
г. Луганск, РФ*

## СОВРЕМЕННАЯ ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА ЛУГАНЩИНЫ

В духовной жизни любого народа значимое место занимают праздники с их многообразием обычаев, обрядов, таинств и ритуалов. Праздники выступают в качестве одной из наиболее постоянных форм культуры социума, они всегда были и остаются до сих пор важным средством формирования и утверждения общности, способствуют социализации человека. На заре человечества праздники выступали в качестве одного из факторов зарождения и развития художественной культуры и ориентированного на нее эстетического сознания. Позднее они постоянно выбирают в себя опыт искусства, по-своему используют его средства, а иногда объединяют различные виды художественной культуры в сложном синтезе.

Понятие «праздник» имеет множество определений. М. М. Бахтин определил праздник как «первичную форму человеческой культуры, которая всегда имела существенное смысловое мирозерцательное содержание» [1, с. 8].

В культурологии праздник рассматривается как «противопоставленный будням (повседневности) отрезок времени, характеризующийся радостью и торжеством, выделенный в потоке времени в память, или в честь кого или чего-либо, обладающий сущностной связью со сферой сакрального, отмечаемый в культурной или религиозной традиции как институционализированное действие, которое обеспечивает его участникам максимальную причастность к этой сфере» [4, с. 271].

В современной праздничной культуре наблюдается трансляция традиционных праздничных форм с изменением элементов, их расширением, исходя из накопленного опыта или под воздействием современных традиций

Современная праздничная культура постоянно развивается и идет в ногу со временем, чтобы быть актуальной и интересной для населения [6, с. 57]. Праздник наделяется новыми средствами выразительности, уникальными чертами и инновационными формами проведения. Происходит активное развитие научных и технологических сфер. Стремление к совершенствованию общества затрагивает не только смысловое и идейное наполнение, но и технологии проведения праздников.

Современная праздничная культура трансформируется быстрыми темпами, не утрачивая, однако, свою роль в функционировании человеческого общества. Трудно представить историю становления и развития нашего государства без системы официальных праздников. Естественно, эта система видоизменялась, корректировалась: часть официальных праздников «канула в Лету», иная – приобрела новую значимость. Исчезновение из государственного календаря тех или иных праздников, трансформация их

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

сущности и содержания, появление новых праздников – явление закономерное. Праздничная культура современной России во многом есть продукт реализации прошлых образцов, которые приобретают сегодня новое значение и смысл. Человек – существо целенаправленное, и взор его обращен вперёд, в будущее. Б. А. Пастернак писал: «Новое возникает не в отмену старому, как обычно принято думать, но совершенно напротив, в восхищенном воспроизведении образца. Сохранение и воспроизведение – это всегда видоизменение с целью выживания, а не с целью самоуничтожения» [5, с. 256].

Элементы прошлых праздников являются составными частями праздников современных; важно грамотно переработать и трансформировать эти элементы. История праздника уходит в глубокую древность, содержит в себе не только магию и ритуалы, но и ценностные ориентации людей.

Инновационные формы призваны увеличить интерес населения к праздникам, сделать их отвечающими требованиям современности. Например, это такие изобретения как лазеры, фейерверки, специальные сценические электроприборы, звукоусиление, кинопроекции, различные генераторы спецэффектов, голография и т.д.

Сегодня мультимедийные шоу, шоу танцующих фонтанов, пиротехнические и лазерные представления стремительно и надолго вошли в нашу жизнь. При помощи этих и других эмоционально ярких технических чудес создаются целые спектакли со своими сюжетами, героями, драматургическими перипетиями и кульминациями. Такие шоу сегодня обладают самой яркой и всеобъемлющей палитрой, в которую входят свет и звук, природные и архитектурные объекты, вода и огонь, фейерверки и различные проекции. Здесь все элементы находятся в единстве и активном взаимодействии. Соединённые единой концепцией сценария, подчиненные музыкальному ряду, эти краски превращаются в принципиально новые формы зрелища, позволяют создавать поистине масштабные полотна и неповторимые действия.

С наступлением нового века технологии совершенствуются и поражают воображение зрителей. Технические новшества дополняют и подчеркивают идейность праздника, создают праздничное, особенное настроение.

По нашему мнению, праздничная культура – древнейшая и развивающаяся форма, возникшая в результате ориентировочной деятельности людей в современном мире, когда мышление человека от конкретно-чувственного переходит к абстрактно-логическому, создавая сложную систему праздничного мироощущения, отражающего суть человеческого бытия. Одной из особенностей современной праздничной культуры Луганщины является то, что она показывает аспекты, характерные для менталитета народа, являясь важной составляющей национальной идентичности, показывая через себя образы прошлого, при этом требуя постоянной государственной поддержки.

Именно нашим менталитетом мы можем объяснить взаимоотношение традиционных и новых компонентов в праздничной культуре нашей страны, зачастую именно праздничная культура становится выражением политики памяти, направленной на сохранение определенных моментов нашего исторического прошлого (например, празднование Нового года) и других значимых вех. В истории нашего общества сложилась определенная система праздников, которые можно классифицировать следующим образом:

1. Государственные праздники. Праздники, официально установленные Указом Президента РФ, отвечающие наиболее масштабным, большим событиям. К ним относятся великие праздничные даты нашей страны, имеющие всемирно-историческое значение

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

(Новый год, Рождество, День защитника Отечества, Международный женский день, Весны и Труда, День Победы, День России, День народного единства).

2. Общенациональные праздники и памятные даты. Официально (законодательно) установленный праздник страны, чаще всего, связанный со становлением её государственности и суверенитета. Дата проведения национального праздника назначается на день, имеющий наибольшее значение в истории становления страны или нации (День космонавтики, День славянской письменности и культуры, Международный день защиты детей, День памяти и скорби, День семьи, любви и верности, День Государственного флага РФ; День знаний, День учителя, День конституции России).

3. Народные (традиционные) праздники. Этнокультурные обрядовые действия, основанные на поверьях и обычаях, определяющиеся солнечно-лунным циклом – календарём (Масленица, Святки, Ивана Купала).

4. Религиозные праздники. Знаменательные, с точки зрения религии, дни, отмечаемые верующими в память о тех или иных событиях, святых или персонажах церковной истории и сопровождаемые особыми богослужениями и обрядами (Рождество Христово, Пасха (Воскресение Христово), День Святой Троицы).

5. Профессиональные праздники. Перечень календарных событий, характеризующих принадлежность к той или иной профессии (День рыбака, День шахтёра, День работников сельского хозяйства).

6. Территориальные (региональные) праздники (День области (края, республики), День города, День села).

7. Корпоративно-инициативные. Праздники, отмечаемые по частной инициативе или по инициативе каких-либо профессиональных групп, но имеющие (в какой либо мере) общественное значение (презентации, банкеты, выезды на природу, тематические праздники, старый новый год, день смеха, праздник цветов, день велосипедиста и др.).

8. Личностные. Праздники, вызываемые событием, имеющим значение для отдельной личности, семьи, группы людей, как правило, носящие неофициальный характер. Это семейные праздники (дни рождения, юбилеи, свадьба, рождение ребёнка), личностно-общественные праздники (вручение паспорта, проводы в армию), общественно-личностные праздники (трудовые юбилеи, памятные даты выдающихся личностей).

Исходя из вышесказанного, мы приходим к выводу, что одна из важных функций праздника – дать каждому гражданину возможность почувствовать себя частицей общности, сплотиться на фоне знаменательных дат и событий, ощутить сопричастность с важными историческими вехами. Общее состояние праздничной культуры служит важным показателем современных процессов социальных и культурных изменений страны, поэтому мы говорили о том, что современная культура Луганщины характеризуется трансформацией праздников, отражая исторические, культурные, социально-экономические и политические новшества современного этапа развития общества в целом, представляя собой особое переплетение традиций и инноваций.

Праздники Луганщины разнообразны по идеологическому наполнению, при их проведении используются и традиционные, и инновационные формы. В современных условиях формирование традиций празднования, воспитание культуры поведения, творчества и быта возможно за счет расширения системы праздников, единицами которых в условиях образовательных учреждений являются фольклорные, литературно-документальные, театрализованные, игровые композиции с четкой иерархией ценностных ориентиров.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Развитие праздничной системы должно опираться на те художественные особенности, которые были разработаны на протяжении тысячелетней истории народа, с учетом корректив в их толковании. Постоянная трансформация праздника, быстрая приспособляемость к новым историческим условиям, перерождение из вида в форму, из формы в элемент не отражается на главных его критериях: гармоничность, соразмерность, красота, экологичность, сопричастность, которые необходимо учитывать при его выборе, организации и проведении.

Новые идеи и новые социальные события рождают иные способы жизни, которые прокладывают путь новым отношениям и новым формам. Содержание праздничной культуры подвергается радикальной переработке.

Содержанием праздничной культуры являются события, отражающие социальный концепт данного периода жизни людей. В этом содержании присутствует исторический и психологический момент. С исторической точки зрения – это метафорический рассказ о реальных или вымышленных событиях, которые объявляются священными (ценностными для данного периода времени) и требуют постоянного обнародования, а с психологической точки зрения – это способ упорядочивания жизнедеятельности людей.

Зародившись в глубокой древности на основе культа природы, оно постепенно теряет природный облик и все больше отражает социальные контрасты. При этом все значимые для жизнедеятельности человека моменты, трансформируясь, не угасают и не исчезают, а переходят в другие формы, доживая до наших дней. Закономерность изменения типа праздничной культуры под влиянием содержания приводит к изменению основных праздничных форм и их соотношения, а также к изменению человеческой деятельности в рамках этих праздничных форм.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бахтин, М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса / М. М. Бахтин. – [2-е изд.]. – Москва : Художественная литература, 1990. – 543 с. – Текст : непосредственный.
2. Гадамер, Г.-Г. О праздничности театра / Г.-Г. Гадамер. – Текст : непосредственный // Актуальность прекрасного. – Москва : Искусство, 1991. – С. 156–165.
3. Лазарева, Л. Н. История и теория праздников : учебное пособие / Л. Н. Лазарева. – Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2017. – 252 с. – Текст : непосредственный.
4. Культурология. Энциклопедия : в 2-х томах. Том 2 / главный редактор и автор проекта С. Я. Левит. – Москва : РОССПЭН, 2007. – 1184 с. – Текст : непосредственный.
5. Пастернак, Б. Л. Воздушные пути : проза разных лет / Б. Л. Пастернак. – Москва : Советский писатель, 1982. – 495 с. – Текст : непосредственный.
6. Тарасов, А. Н. Истоки постмодерна как социокультурной трансформации: контркультура 1960 – начала 1970-х годов / А. Н. Тарасов. – Текст : непосредственный // Философская мысль. – 2021. – № 2. – С. 53–62.

### Сведения об авторе

**Олейникова Маргарита Викторовна**, преподаватель кафедры театрального искусства Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 78.082.1

*Т. С. Орлова,  
г. Луганск, РФ*

**СИМФОНИЯ ТИХОНА ХРЕННИКОВА-МЛАДШЕГО «ПАМЯТЬ О СТАЛИНГРАДЕ»:  
СВЯЗЬ ВРЕМЁН. ЧТОБЫ ПОМНИЛИ...**

81 год назад, 2 февраля 1943 года, завершилась судьбоносная, кровопролитная Сталинградская битва – переломное сражение и кульминация Великой Отечественной войны. Это грандиозное событие, безусловно, нашло широкое отражение в различных областях искусства и культуры. Многие композиторы создали знаменитые произведения, посвященные великой битве – обороне Сталинграда. Важные для судеб миллионов советских людей события тех лет воплотились в творчестве, прежде всего, их участников и современников.

Современный подход к оценке исторического наследия Сталинградской битвы предложен в симфонии «Память о Сталинграде» в пяти частях, написанной Тихоном Хренниковым – правнуком знаменитого композитора Тихона Николаевича Хренникова, и посвящённой её 75-летию. 8 сентября 2018 года состоялась премьера этой симфонии в рамках мероприятий ко Дню города в Москве.

Для нас, жителей Волгограда, знаковым явилось исполнение этого произведения в музее-панораме «Сталинградская битва» волгоградским академическим симфоническим оркестром под управлением Андрея Анатольевича Аниханова в 2018 году в присутствии автора.

Сам автор, комментируя свое сочинение, подчеркивает, что зашифровал в нем название города – Сталинград – и в музыкальном плане эта лейттема-монограмма, представляющая собой мелодию по звукам уменьшенного трезвучия и ходы на различные интервалы, неоднократно возникает в разных частях симфонии. «В симфонии есть секрет. Если слово «Сталинград» написать латиницей, то каждая буква будет обозначать ноту. Такой звуковой узор я и зашифровал в своей музыке» [2]. Особый колорит данная тема приобретает в исполнении колоколов в сопровождении струнных на фоне звучания оркестра.

Общий замысел симфонического цикла может быть представлен как связь нескольких эпох – прошлого, настоящего и будущего, где первая часть «2018 год» – наши дни – год 75-летия победного завершения Сталинградского сражения «символизирует то, как мы воспринимаем великую битву сегодня» [2]. Вторая, третья и четвертая части воссоздают события Великой Отечественной войны. Так, во второй части «1941 год» прослушиваются аллюзии темы нашествия Седьмой симфонии Д. Д. Шостаковича. Третья часть «1942 год» представляет собой яркий контраст с предыдущей и рисует пасторальные картины потрясающей красоты; четвертая часть симфонического цикла «1943 год» является кульминационной. Это типичная «Пляска смерти» с присущими ей стилевыми атрибутами, неожиданно прерываемая аутентичной записью, официально подтвердившей разгром советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве 2 февраля 1943 года. Голос Юрия Левитана, известного во всем мире диктора Всесоюзного радио, наслаивается в этой части на заключительную гимничную тему, проводимую оркестром: «Сопrotивление противника и историческое сражение под Сталинградом закончилось полной Победой наших войск».

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Особо следует выделить финал симфонического цикла – «2043», имеющий большое значение и представляющий собой попытку автора взглянуть на Сталинградскую победу из далекого будущего – через сто лет: «как увидят Сталинградское сражение потомки, когда ни одного ветерана уже не будет в живых?» [2]. Это лирическое соло альты потрясающей красоты на фоне духовых и фортепиано, в котором, словно выражена надежда на мирное будущее. «Если смотреть даже с точки зрения музыкального полотна, то в пятой, последней части собраны все предыдущие темы. Весь материал симфонии. Это значит, что даже через век ничто не забудется, и память будет вечна» [2].

В целом, мысли нашего современника и поиск им истины о мире и человеке можно интерпретировать как прикосновение к русским идеям космизма (через театральность, программность, всеохватно-космическую фантазийность) [1]. Реконструируя огромный временной пласт, автор в теме Сталинградской битвы обосновал мировоззренческую целостную картину мира – мира без войны, прослеживая эту идею через прошлое – в настоящее и будущее.

Как отмечает музыковед Георгий Бериашвили, «органичность связи времен в музыке Хренникова еще раз наводит на мысль о том, что тенденции, воспринятые от западного академического авангарда, начиная с 60-х годов, в российском (и советском) культурном пространстве, по большому счету, были и остались подражательным явлением. Хренников с ними как бы даже не спорит, а спокойно развивает свою линию» [3].

По мнению Г. Бериашвили, музыке Хренникова свойственна ясность, осмысленная тактика применения выразительных средств (от гармоничного языка до оркестровки). Композитор хорошо чувствует современного человека, его жизненный пульс, считает исследователь. Тихон Хренников ищет актуальный язык, способный пробудить образные ряды, волнующие «живо чувствующих и мыслящих людей».

Кроме того, Георгий Бериашвили отметил в произведении Тихона Хренникова «его органичную связь со всей толщей истории русской композиторской школы, в первую очередь, конечно, с советской школой (Шостаковича и др.), а также – периодом 70–80 гг., специфические приемы которого (коллаж, цитата, полистилистика) творчески ассимилированы и встроены в оригинальную симфоническую концепцию» [Там же].

Кроме того, отмечается, что в данной симфонии музыкальная повествовательность, предстающая в интерпретации острой проблематизации академическим авангардом, максимально естественна. «Работа композитора тем самым доказывает жизнеспособность этого жанра, возможность вливания в него свежего содержания и свежих конструктивных решений, выводящих его как из сферы неорелигиозного мистицизма, так и прочих форм “специфически музыкального ретроградного постмодернизма”» [Там же].

Отдельно следует отметить инструментовку, где переплетение звуков скрипки, духовых инструментов и электрооргана в исполнении симфонического цикла рождает удивительную по красоте и силе воздействия мелодию. Автор отмечает: «Чтобы написать симфонию, я не сидел в архивах и не собирал дополнительной информации о Сталинградской битве <...> У меня нет четкого плана: такой-то бой, такой-то месяц. Я больше писал об общем впечатлении, об общей памяти. Многие мои коллеги и мой профессор говорили мне: очень хорошо, что ушел от традиционной военной симфонии, которую все ждали. Я не захотел использовать стандарты» [4].

«В музее-заповеднике все очень здорово прозвучало, – уверен Тихон Хренников-младший. – Если честно, я даже не ожидал. Боялся, что все будет гудеть. А на самом деле звук потрясающий» [4]. После уникального концерта в рамках акции «Ночь искусств» автор

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

подарил музею партитуру симфонии, посвященной 75-летию победы в Сталинградской битве: «Надеюсь, что волгоградские музыканты будут ее исполнять. В Волгограде я прогулялся по музею-панораме, побывал на Мамаевом кургане. Здесь, конечно, колоссальные эмоции» [4].

81 год назад отгремели залпы салюта, возвестившие победу народа в великой битве с фашизмом. Все дальше в историю уходят события минувшей войны, Сталинградской битвы – события столь глобального, что подвиг русского народа всегда будет жить в памяти человечества. Связь времен, так изысканно показанная в симфонии «Памяти Сталинграда», будет существовать в наших сердцах, чтобы помнили...

### ЛИТЕРАТУРА

1. Казанцева, Л. П. Сталинградская битва в отечественной и зарубежной музыке / Л. П. Казанцева, О. И. Луконина. – Текст : непосредственный // Проблемы музыкальной науки. – 2023. – № 1. – С. 88–105.
2. Чесноков, Э. Премьера: симфония «Память о Сталинграде» Тихона Хренникова-младшего впервые прозвучала в эфире на Радио «Комсомольская Правда» : В год 75-летия битвы на Волге молодой композитор увековечил её в классической музыке / Э. Чесноков. – Текст : электронный // Комсомольская правда : [сайт]. – 2018. – URL: <https://www.kp.ru/daily/26827.4/3866550/> (дата обращения 31.01.2024).
3. Связь времен: опубликовано видео исполнения «Памяти о Сталинграде». – Текст : электронный // Красная весна: Информационное агенство : [сайт]. – 2018. – URL: <https://rossaprimavera.ru/news/6565de4e> (дата обращения 01.02.2024).
4. Рындина, В. «Я ушел от стандартов»: правнук композитора подарил городу симфонию о Сталинградской битве / В. Рындина. – Текст : электронный // V1.RU: Волгоград онлайн : [сайт]. – URL: <https://v1.ru/text/gorod/2018/11/04/65581671/> (дата обращения 31.01.2024).

### Сведения об авторе

**Орлова Татьяна Сергеевна**, кандидат педагогических наук, доцент ГБОУ ВО «Волгоградская государственная консерватория имени П. А. Серебрякова» (г. Волгоград).

УДК 008

*А. О. Попова,  
г. Луганск, РФ*

### ЭКРАННАЯ КУЛЬТУРА КАК «ОРГАНОН РЕПРЕЗЕНТАЦИИ»

*«Все что угодно обладает бесконечным  
множеством свойств, общих для него и чего угодно  
еще, и поэтому в силу общих свойств, все можно  
рассматривать как репрезентацию всего остального»  
М. Вартофский [3]*

Встреча с реальностью в современной культуре все чаще происходит через органы репрезентации. Разнообразные формы текстов культуры – литературные, визуальные, экранные – играют ключевую роль в формировании представлений о различных аспектах реальности, морали и эмоциональной сфере в сознании современного человека. Экранное пространство становится всё более важным местом воздействия на общественное мнение и формирования образов. Органы репрезентации открывают новые пути восприятия мира и помогают понимать его разнообразие и сложность. В современном мире понимание

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

реальности невозможно без участия различных форм репрезентации, которые помогают нам видеть и понимать мир шире и глубже. Анализируя функционирование данных механизмов в контексте экранной культуры, можно определить их основные принципы и законы, уделяя внимание вопросу о том, как происходит это функционирование в рамках современной кинематографии и медиаискусства. Уже в самом определении репрезентации в экранной культуре заключается основная цель: создание определенного образа, его представление с определенным взглядом, в рамках определенного дискурса. То есть цель механизмов репрезентации в экранной культуре заключается в обеспечении определенности взгляда на объект и создании уникального образа через призму медиа-искусства.

Осмыслению специфики визуальной культуры и проблемам экранной репрезентации посвящены исследования Н. А. Хренова «Кино: реабилитация архетипической реальности» и «Образы великого разрыва: кино в контексте смены культурных циклов», Ю. М. Лотмана «Об искусстве», Р. Барта «Третий смысл», Н. А. Изволова «Феномен кино», Н. А. Агафоновой «Общая теория кино и основы анализа фильма».

Экранное пространство в современном мире играет роль важнейшего орудия представления. Экранная культура – это особый вид культуры, основанный на синтезе технологии и творчества, звука и изображений, отображаемых на экране как его материальном носителе. Экранная культура является не просто способом передачи информации, но и средством воздействия на сознание и восприятие человека. Она проникает во все сферы нашей жизни, определяя наше представление о мире и окружающей реальности. Экран – это устройство, на котором отображается информация. В наше время экраны встречаются практически везде: на телефонах, планшетах, мониторах, телевизорах и прочих устройствах. Использование экрана как предмет репрезентации позволяет передавать информацию визуально, что делает ее более понятной и запоминающейся для зрителя. Экраны используются не только для развлечения, но и для образования, презентаций, рекламы и других целей.

Репрезентация через экран – это не просто отображение изображения или звука, это создание целого мира, который может быть, как реалистичным, так и фантастическим. Экран как «органон репрезентации» способен передать эмоции, мысли, идеи, перенести в другую реальность и заставив зрителя переживать истории и переживания героев.

Экранная культура требует особого внимания и критического мышления. Все, что мы видим на экране, не всегда является объективной истиной, зачастую это лишь трактовка реальности через определенную призму. Именно поэтому важно уметь анализировать и интерпретировать информацию, которая исходит через экран, не принимая ее на веру.

Современное общество насыщено экранной культурой: телевидение, кино, интернет, социальные сети – все это является частью повседневной жизни. Именно поэтому важно уметь отличать реальность от вымысла, не забывая о том, что за экраном находится настоящий мир, требующий нашего внимания и заботы.

Экранное пространство – это не просто место, где люди проводят свободное время, это уникальная возможность погрузиться в мир искусства, науки, фантазии. Оно открывает перед нами горизонты, о которых раньше не могли и мечтать, помогая расширить свой кругозор и понимание окружающего мира.

Р. Барт в работе «Дидро, Брехт, Эйнштейн» говорил, что репрезентация не определяется непосредственно имитацией: даже если избавиться от понятий «реальный», «правдоподобный», «копия», репрезентация останется до тех пор, пока субъект будет устремлять свой взор к горизонту, на котором он вырезает основание треугольника и глазами

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

(или мысленно) формирует его вершину. «Органон репрезентации» будет иметь в качестве двойной основы независимость акта вырезания и единство субъекта действия. Действие, картина, выстрел, вырезанный прямоугольник, здесь мы имеем дело с тем самым условием, которое позволяет нам создавать театр, живопись, кино, литературу [1].

На сегодняшний день можно выделить четыре основных экранных формата: кинематографический, телевизионный, компьютерный и мобильный. Каждый из них имеет свою актуальность и обладает различным влиянием на культуру. Первым появилось кино, которое формирует особую архитектуру экранного восприятия и требует присутствия зрителей. Рассмотрим пример кинематографического и телевизионного экрана.

Киноэкранность является публичной, предполагает соблюдение норм поведения и стремится к полноте внимания. Размерность экрана создает «психологическую магию» и ограничена временем и местом. Если бы кино оставалось в таком формате, оно не смогло бы претендовать на культурную тотальность. В этом же смысле и телевидение можно определить, как особый формат экранной трансляции и воспроизведения информационных потоков через телевизионный приемник. Этот уникальный приемник является ключевым звеном в технологической эволюции экрана, превращая его в основной элемент передачи информации. В отличие от киноэкрана, который мог использовать любую белую поверхность и зависел от проектора, телевизионный экран становится центром технологических инноваций. Стремительно меняющиеся времена неумолимо влияют на восприятие телевизионного экрана. Сегодня многие считают его архаическим и ретроградным, глядя на него с некоторым уничтожением и даже пренебрежением. Но стоит признать, что именно телевизионная экранность сыграла ключевую роль в формировании современной культуры.

Кино и телевидение, возможно, являются основными средствами репрезентации различных идей, ценностей, культурных образцов и исторических событий. Они не только развлекают нас, но и позволяют нам погрузиться в другие миры, пережить эмоции, узнать что-то новое. Экраны могут быть мощным инструментом манипуляции массовым сознанием, формируя определенные стереотипы и представления о мире. Рассмотрев уникальные особенности в развитии экранной, то есть аудиовизуальной, культуры, представляющей собой форму духовного (художественного) и материального (технического) производства, можем констатировать, что этот тип культуры занял лидирующие позиции в мировом медиа пространстве и оказал большое влияние на общество. Одними из наиболее влиятельных для аудитории XXI века являются телевидение, компьютерные технологии и интернет.

Вглядываясь в недра экранной культуры, человек весьма редко ощущает готовность воспринимать реальность, которая кажется менее насыщенной и выразительной по сравнению с созданными техническими средствами образами. Тем не менее наше отношение к миру порой формируется задолго до того, как мы начинаем сталкиваться с его разнообразными проявлениями, и власть репрезентации может стать настолько мощной, что она полностью помрачает наше видение реальности. Несмотря на то, что в разных областях научных исследований академического сообщества было проведено множество работ, посвященных экранной культуре, ее способность оказывать влияние на наши представления о культуре, природе, самих себе и других людях так и не была ясно и четко сформулирована в рамках рациональных категорий [7].

Таким образом, экранная культура, как часть «органо́на репрезентации», открывает возможности для творчества, самовыражения и понимания мира через призму современных технических приспособлений и искусства. Экранная культура со своими непрерывно

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

развивающимися средствами и технологиями стала неразрывной составляющей человеческого повседневного существования. Она формирует восприятие окружающего мир, ценности и убеждения. В некоторых случаях люди стали забывать о том, что за экранами скрывается реальная жизнь, а не иллюзорные образы, созданные для зрителя как развлекательная индустрия. На сегодняшний день, данная область предлагает широкие возможности для междисциплинарных исследований, которые позволяют лучше понять взаимосвязь между реальным миром и репрезентации.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Барт, Р. Дидро, Брехт, Эйзенштейн / Р. Барт. – Текст : непосредственный // *Образы-Музыка-Текст* / под редакцией Стивена Хита. – Нью-Йорк : Фаррар, Штраус и Жиру, 1977. – С. 69-70.
2. Барт, Р. Избранные работы : Семиотика. Поэтика / Р. Барт ; составитель Г. К. Косикова. – Москва : Универс, 1994. – 615 с. – ISBN 5-01-004408-0. – Текст : непосредственный.
3. Вартофский, М. Модели. Репрезентация и научное понимание / М. Вартофский. – Москва : Прогресс, 1988. – 506 с. – Текст : непосредственный.
4. Лотман, Ю. М. Об искусстве / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург: Искусство-СПБ, 1998. – 702 с. – Текст : непосредственный.
5. Хренов, Н. А. Кино: реабилитация архетипической реальности / Н. А. Хренов. – Москва : Аграф, 2006. – 701 с. – (Кабинет визуальной антропологии). – ISBN 5-7784-0275-9. – Текст : непосредственный.
6. Хренов, Н. А. Образы Великого разрыва: кино в контексте смены культурных циклов / Н. А. Хренов. – Москва : Прогресс-Традиция, 2008. – 535 с. – ISBN 5-89826-292-2. – Текст : непосредственный.
7. Шапинская, Е. Н. Ценности классического наследия в эпоху «цифры»: теоретическое осмысление и культурные практики / Е. Н. Шапинская. – Текст : электронный // RUBDOC : [сайт]. – URL: [https://pubdoc.ru/doc/305040/shapinskaya-e.n.-ocherki-populyarnoj-kul.\\_tury.-m..-2008](https://pubdoc.ru/doc/305040/shapinskaya-e.n.-ocherki-populyarnoj-kul._tury.-m..-2008) (дата обращения: 21.02.2024).
- 8.

### Сведения об авторе

**Попова Александра Олеговна**, преподаватель кафедры кино-, телеискусства Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 780.6

*С. С. Сависько,  
г. Луганск, РФ*

## ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РУССКОЙ СЕМИСТРУННОЙ ГИТАРЫ В XXI ВЕКЕ

В России семиструнная гитара предана забвению. Причиной тому является малое производство семиструнных гитар, безосновательное мнение, что данный инструмент не пригоден для достойного исполнения сложных произведений и, как следствие, отсутствие классов семиструнной гитары в специализированных учебных заведениях.

Через призму истории семиструнной гитары освещали её распространённость, уровень постижения среди общества М. Иванов, А. Ларин, Л. Зайцева, С. Орехов.

Конец 18 в.–н. 19 в. в России ознаменовались расцветом гитарного искусства. Создателем семиструнной гитары считают русского композитора и педагога, арфиста Андрея Сихру, который в конце 18 века создал инструмент, завоевавший на долгое время сердца и ума русского народа. Созидание заключалось в добавлении «лишней» седьмой струны к уже существующей испанской гитаре [3]. Русский поэт, драматург, фольклорист и этнограф

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

М. А. Стахович в статье «Очерк истории семиструнной гитары. Сихра – Аксенов – Высотский», опубликованной в 1854 году в журнале «Москвитянинъ», пишет о Сихре следующее: «Он играл также и на шестиструнной гитаре, и, будучи одарен сильным музыкальным талантом, и достигши степени виртуоза на арфе, он в конце прошлого столетия, бывши в Москве, придумал сделать из шестиструнной гитары инструмент более полный и более близкий к арфе по арпеджио, а вместе и более мелодический нежели арфа, и привязал седьмую струну к гитаре; вместе с тем изменил он ее строй, давши шести струнам группу двух тонических аккордов в тоне g-dur (sol major)...» [4].

Получившийся новый инструмент впоследствии стали называть «русской гитарой». Ведь только в России такой вариант этого струнного, камерного инструмента получил широкое признание и использование. Благодаря седьмой струне, настройка гитары изменилась. Тем самым она стала подходить под музыку, за авторством которой стоит, в первую очередь, народ трудящийся. Именно «...жизнь простого трудового народа..., который делает жизнь...» является основным содержанием, передаваемым посредством русской гитары. Так семиструнная гитара стала символом русской культуры [5].

А. Сихра также внес большой вклад и в репертуарный фонд. Им сделаны переложения арий из опер как западноевропейских композиторов (В. А. Моцарта, Г. Доницетти, Дж. Верди, Дж. Россини, Ф. Беллини), так и из опер М. И. Глинки и его предшественников. Им написано немало экосезов, мазурок, вальсов, полек, кадрилией. Но самое ценное в его наследии – это обработки русских народных песен, которые стали основой лирического репертуара для семиструнной гитары. Всего изобретатель написал для неё около 1000 сочинений, воспитал множество выдающихся музыкантов. Кроме того, Сихра опубликовал ряд методических трудов («Теоретическая и практическая школа для семиструнной гитары», «Практические правила, состоящие в четырех экзесициях»), которые до сих являются актуальными для постижения этого инструмента

Обучение игре на гитаре являлось обязательным в дворянском образовании той эпохи, особенно, в женском. Это не случайно, а связано с эпохой сентиментализма или направлением сентиментализм. Люди той эпохи искали неосознанно чувственно прекрасное в народной песенной лирике и зарождающемся городском романсе [1]. К 19 веку зародившаяся салонная культура влияет на распространение семиструнной гитары не только в столичной дворянской среде, а и в провинциальной. Можно сказать, что владение навыками музицирования на русской гитаре и обучение на ней было востребованными.

Мелодичность и напевность семиструнной гитары удовлетворяла потребности людей в гармонии, которую давал русский романс. Гитара становится одним из символов русского романтизма [1]. Семиструнная гитара – это смыслообразующий инструмент для русского народа. Строй в виде светлого соль мажора идеально звучит с голосом, в отличие от не настолько удобного ми минора на испанской гитаре. А сочетание семиструнной и шестиструнной гитары в ансамбле звучит гармонично. Так же русская гитара была более демократичной, нежели фортепиано, завоевавшее признание в последующие годы.

Расцвет популярности семиструнной гитары наблюдался до середины 19 века. А вскоре звучное фортепиано быстро затмило любую гитару. В период упадка гитарное наследие почти не изучалось, что привело к падению уровня владения техникой игры, из-за этого стали всё больше оставаться в прошлом достижения представителей народной русской гитары.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Но с активной деятельностью русского гитариста, композитора, педагога и музыкально-общественного деятеля В. А. Русанова, выпускавшего нотную литературу и гитарный журнал, с помощью которого просвещались и объединялись единомышленники, интерес к культуре семиструнной гитары вернулся уже к концу 19 века [3]. Музыкант тщательно занимался исследованием истории русской гитары в России и за рубежом, изучал проблемы современного состояния гитарного исполнительства, вопросы преподавания и репертуара. Однако и этот подъем был прерван: в стране происходила череда трудных военных и революционных потрясений. А сам Русанов умер от тяжелой болезни в 1918 году.

Последующие культурно-творческие процессы планомерно «зادвигали» русскую гитару. Отечественный гитарист, педагог игры на шестиструнной гитаре, автор первой, вышедшей в СССР «Школы игры на шестиструнной гитаре» (1934) П. С. Агафшин в брошюре «Новое о гитаре» провозглашал курс на развитие испанской гитары в России. Он заявлял о неоспоримых преимуществах испанской гитары над русской. «Деятельность Агафшина, направленная не столько на защиту шестиструнной гитары, сколько против семиструнной, имела большой успех. В результате семиструнная гитара уже в 1931 г. не преподавалась во многих музыкальных школах; в газетах и журналах печатались нелицезные статьи и заметки, направленные против семиструнной гитары...» [2]. Стремление пропагандировать «шестиструнку» связано с приездом в Советский Союз виртуоза А. Сеговия, любившего свою родину и свою культуру, прославлявшего шестиструнную гитару и у нас. На что, очевидно, найдены были энергичные поклонники: «Столкнулись два направления. И это породило... разногласия, дискуссии, бурную полемику... Инициаторами распространения шестиструнной гитары в нашей стране оказались П. С. Агафшин... и его ученик – известный в стране гитарист, заслуженный артист РСФСР А. М. Иванов-Крамской» [2]. Как следствие, виртуозность и масштабность репертуара поразили советских гитаристов и дали начало гонениям на семиструнную гитару – инструмента «народного», по мнению многих исполнителей, не способного даже на конкуренцию, не говоря уже о равных правах с шестиструнной гитарой.

Вспомним также, что выдающийся музыковед, композитор и музыкальный деятель академик Б. В. Асафьев (редактор и автор предисловия к книге М. Иванова «Русская семиструнная гитара и её музыкальные возможности») утверждал, что «...по общему гармоническому богатству (на семиструнной гитаре можно взять 600 аккордов, а на шестиструнной – только 300), по техническим удобствам, по аппликатуре, по числу различных тональностей с использованием открытых струн – семиструнная гитара имеет свои преимущества...» [2]. Это указывает на целесообразность строя и добавление седьмой струны, что дает возможность применять арфообразные пассажи. А полнота аккорда, т. е. полные трезвучия, отсутствует в стандартных аппликатурах у шестиструнной гитары. Сравнивая эти два инструмента, разных по характеру и настройке, приходим к выводу, что они равноправны по возможностям.

В 1939 году преподавание семиструнной гитары вернули в учебные заведения. Этого добился, требованием защиты права на использование русской гитары, знаток и историограф семиструнной гитары А. Я. Ларин [2]. Он длительный период занимался гитарным исполнительством, собрал уникальную библиотеку нотной и общемузыкальной литературы.

Но уже в 1948 году был издан указ о запрете преподавания игры на гитаре, аккордеоне и саксофоне как инструментов буржуазных, что нанесло серьезный урон изучению русской гитары.

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

В 60-х годах 20 века обучение игре на гитаре возобновляется, но это касается лишь шестиструнной испанской, имевшей статус престижности, в противопоставление «народному» званию семиструнки. Как следствие, просвещенность об испанской гитаре и знание лишь предрассудков о семиструнной.

В заключение стоит отметить, что в XXI веке перед исследователями и музыкантами стоит задача сохранить семиструнную гитару как национальный инструмент, символ русской культуры. Возрождение интереса к русской гитаре, возможно, не вернет ее популярность и престиж в полной мере, но точно предотвратит её полное забвение.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бакалейская, Е. С. Русская семиструнная гитара в ее генетических и социокультурных характеристиках / Е. С. Бакалейская. – Текст : непосредственный // Вестник культуры и искусств. – 2019. – № 2(58). – С. 93–98.

2. Зайцева, Л. Семиструнной гитаре приказано: выжить! / Л. Зайцева. – Текст : электронный // Творческая гостиная РОСА : [сайт]. – 2023. – URL: [https://art-rosa.ru/news/newsread/news\\_id-8559](https://art-rosa.ru/news/newsread/news_id-8559) (дата обращения: 21.04.2024).

3. Иванов, М. Ф. Русская семиструнная гитара / М. Ф. Иванов. – Москва : Музгиз, 1948. – 144 с. – Текст : непосредственный.

4. Стахович, М. А. Очерк истории семиструнной гитары. Сихра. – Аксенов. – Высотский / М. А. Стаханович. – Текст : электронный // Vibra.ru: Библиотека российских авторов : [сайт]. – URL: <https://bibra.ru/composition/ocherk-istorii-semistrunnoj-gitary/?ysclid=me9uw8ao8j559123121> (дата обращения: 21.04.2024).

5. Толстой, Л. Н. Исповедь. О жизни / Л. Н. Толстой. – Санкт-Петербург : Азбука, 2022. – 288 с. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

Сависько Сергей Сергеевич, студент группы МБАС-3, (баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты) Академии Матусовского (г. Луганск)

Научный руководитель – Деба Светлана Владимировна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры теории и истории музыки, заведующий декана факультета музыкального искусства Академии Матусовского (г. Луганск)

УДК 821.161.1

*С. А. Степанов,  
г. Москва, РФ*

## ПРОВИНЦИАЛЬНЫЙ ГОРОД В РУССКОЙ РЕАЛИСТИЧЕСКОЙ ПРОЗЕ XIX–XX ВЕКОВ: ОБЛИЧЕНИЕ И ПОЭТИЗИРОВАНИЕ

Образ провинциального города в русской классической литературе вызывает, прежде всего, негативные ассоциации. Сразу же вспоминается множество хрестоматийных произведений: «Губернские очерки» и «История одного города» М. Е. Салтыкова-Щедрина, «Ревизор» и «Мёртвые души» Н. В. Гоголя, «Гроза» А. Н. Островского, «Мелкий бес» Ф. К. Сологуба, повести и рассказы А. П. Чехова, А. М. Горького, И. А. Бунина, А. И. Куприна... В качестве определённого обобщения можно привести мысли исследователя Н. А. Беловой: «Семиотика провинциального города наделяется следующими чертами:

---

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

отсутствием движения времени, которое будто остановилось, дикостью нравов и анекдотичностью событий, сознанием ущербности, уязвимости уездной жизни» [1, с. 88].

Однако исключительно критически-негативным восприятие писателями-классиками провинциального города не было. В выделенной нами статье Н. А. Беловой отмечается некая бинарная оппозиция, двойственная трактовка провинции и, соответственно, провинциального города в русской классической литературе XIX века: воплощая «дикость и абсурд», этот мир одновременно символизирует «естественное, природное начало, противопоставленное испорченности, искусственности столичной жизни» [1, с. 89].

В качестве певца провинциального города выступил, прежде всего, Иван Александрович Гончаров (1812–1891), уроженец Симбирска. Родной город знаменитого прозаика в XIX веке, несмотря на статус губернского, во многом был похож на огромную деревню. На первый взгляд, основа жизни провинциального города в произведениях Гончарова – состояние абсолютной апатии, погружение в полудрёму. В очерке «На родине» писатель, вспоминая родной Симбирск, выделяет следующее: «Самая наружность родного города не представляла ничего другого, кроме картины сна и застоя. Те же, большею частью деревянные, посеревшие от времени дома и домишки, с мезонинами, с садиками, иногда с колоннами, окруженные канавками, густо заросшими полынью и крапивой, бесконечные заборы; те же деревянные тротуары, с недостающими досками, та же пустота и безмолвие на улицах, покрытых густыми узорами пыли. Вся улица слышит, когда за версту едет телега или стучит сапогами по мосткам прохожий.

Так и хочется заснуть самому, глядя на это затишье, на сонные окна с опущенными шторами и жалюзи, на сонные физиономии сидящих по домам или попадающиеся на улице лица. «Нам нечего делать! – зевая, думает, кажется, всякое из этих лиц, глядя лениво на вас, – мы не торопимся, живем – хлеб жуем да небо коптим!» [2, с. 36–37].

В третьем классическом романе И. А. Гончарова «Обрыв» главный герой, посетив после многолетнего пребывания в Петербурге родной провинциальный город, ощущает следующее: «Над городом лежало оцепенение покоя, штиль на суше, какой бывает на море, штиль широкой, степной, сельской и городской русской жизни. Это не город, а кладбище, как все эти города. Он не то умер, не то уснул или задумался. Растворенные окна зияли, как разверстые, но не говорящие уста; нет дыхания, не бьется пульс. Куда же убежала жизнь? Где глаза и язык у этого лежащего тела? Всё пестро, зелено, и всё молчит» [3, с. 289].

Кардинально важно, что Гончаров, в отличие от других прозаиков-классиков, описывает это по-доброму. Ирония у него сочетается с восхищением поэзией повседневности. Внешне ассоциируясь с «летаргическим сном», уклад провинциального города воплощает и некое здоровое начало. Провинциальная жизнь, в отличие от жизни суетной и лицемерной столицы, естественна и органична. В выделенном нами романе «Обрыв» она характеризуется следующим образом: «Здесь не было ни в ком претензии казаться чем-нибудь другим, лучше, выше, умнее, нравственнее; а между тем на самом деле оно было выше, нравственнее, нежели казалось, и едва ли не умнее. Там, в куче людей с развитыми понятиями, бьются из того, чтобы быть проще, и не умеют; здесь, не думая о том, все просто, никто не лез из кожи подделаться под простоту» [3, с. 297].

В отечественной литературе второй половины XX века проблематика провинциальной жизни по-новому зазвучала в контексте литературной дискуссии державников-сталинистов, либералов и почвенников. В последние советские десятилетия, когда стало возможным подспудно исповедовать идеи, не совсем соответствующие официальной идеологии, литературное сообщество неформально разделилось на три идеологические группировки:

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

державники-сталинисты, либералы, почвенники. К лагерю державников-сталинистов принадлежали писатели, по-прежнему следовавшие сталинской модели патриотизма (В. А. Кочетов, Н. М. Грибачёв, С. П. Бабаевский). Литераторы-либералы (А. Т. Твардовский, С. С. Смирнов, З. С. Паперный, Б. Ш. Окуджава, Г. Я. Бакланов, Б. М. Сарнов) стремились соединить коммунистическую идеологию с универсальными общечеловеческими ценностями. Представители почвеннического лагеря возвращались к традиционным началам национальной культуры. Литературное почвенничество получило яркое воплощение в так называемой деревенской прозе, представленной Ф. А. Абрамовым, В. И. Беловым, В. Г. Распутиным, Е. И. Носовым, В. М. Шукшиным. Писатели-«деревенщики», происходившие из крестьянских семей, посвятили своё творчество, прежде всего, малой родине, родному укладу. К «деревенщикам» был близок прозаик и поэт Владимир Алексеевич Солоухин (1924–1997). Известность писатель получил благодаря книге «Владимирские просёлки», впервые опубликованной в 1958 году. В. Солоухин ярко и интересно описывает продолжительное пешее путешествие по своим родным местам – Владимирской области, той её части, которая именуется Ополем. В книге Солоухина поэтический рассказ о красоте родной земли сочетается со смелым описанием актуальных социально-экономических проблем Будучи крестьянским сыном, уроженцем владимирского села Алепино, автор уделяет внимание не только сельской жизни, но и городам-райцентрам. В числе описанных писателем-путешественником населённых пунктов такого рода старинный город Юрьев-Польский, считающийся столицей Ополя. Как и прозаики-классики XIX века, В. А. Солоухин останавливается на городских неурядицах, которые во второй половине XX века так же одновременно тяжелы и нелепы, как и в предыдущем столетии. Например, жители центральной части города испытывают большие неудобства из-за городского радио: «В центре Юрьева жить практически невозможно! Чудо современной техники, огромный, окрашенный в серебристую краску, поднятый высоко над самыми высокими зданиями, вещал репродуктор. Трансляция велась на таком усилении, что никакие стены не в силах были остановить напор, лавину, стихию звуков. Каждое словечко, каждый оттенок в интонациях диктора различался в помещении так же четко, как если бы репродуктор висел рядом в комнате. Сначала мы думали, что радио будет орать часов до восьми. Потом скрепя сердце перенесли этот срок на десять, но оно орало ровно до полночи, заставив нас слушать и передачу для работников сельского хозяйства, и передачу для шахтеров (то-то их много в Юрьеве-Польском!), и письма родных на Северный полюс, и хор Пятницкого, и оперетту» [4, с. 148].

Однако «издержки культуры» и экологические проблемы, о которых также говорит В. Солоухин, не заслоняют тихую красоту старинного города, где «автомобилей мало, толкучки на улицах нет, трамваи не дребезжат...». Когда писатель вместе со своими спутниками подходит к Юрьеву-Польскому, они видят прекрасную картину: «Белые церковки Юрьева мы увидели вписанными в загустевшую синеву, от этого белизна их казалась неестественно яркой. Мы остановились на минуту на холме, с которого древний и деревянный городок открылся во всех подробностях, как бы положенный на дно глубокого ярко-зеленого блюда» [4, с. 145–146].

В заключение отметим, что восприятие русскими прозаиками-реалистами провинциального города как XIX, так и XX века было неоднозначным, бинарным. Несмотря на то, что, прежде всего, известны произведения, жёстко обличающие уклад провинциального города, ряд талантливых русских писателей, напротив, искренне воспевали,

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

поэтизировали этот уклад, видя в нём воплощение здоровой простоты, естественности и верности исконным традициям.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Белова, Н. А. Концепт «Город» в современном литературоведении / Н. А. Белова. – Текст : непосредственный // Вестник Югорского государственного университета. – 2012. – Выпуск 1 (24). – С. 87–91.
2. Гончаров, И. А. На родине / И. Гончаров. – Москва : Советская Россия, 1987. – 400 с. – (Библиотека художественной публицистики). – Текст: непосредственный.
3. Гончаров, И. А. Обрыв / И. А. Гончаров. – Москва : Правда, 1988. – 768 с. – Текст : непосредственный.
4. Солоухин, В. А. Владимирские проселки / В. Солоухин. – Москва : Молодая гвардия, 1958. – 304 с. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Степанов Сергей Александрович**, кандидат культурологии, доцент кафедры литературы и лингвистики, замечатель декана по научной работе факультета медиакоммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт культуры» (г. Москва).

УДК 378:338.1

*Р. А. Таскинбаев,  
г. Луганск, РФ*

## АДАПТАЦИЯ САЙТОВ КАК СПОСОБ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗОВ

В эпоху глобализации и тотального использования цифровых технологий каждое учебное заведение имеет свой корпоративный интернет-сайт. Это дает больше преимуществ для налаживания коммуникации с будущими абитуриентами и отражает суть и миссию работы образовательного учреждения. На данном этапе развития человечества сайт является наиболее удобным и целесообразным инструментом информирования людей, которое также влияет на продвижение имиджа учебного заведения. Это говорит о том, что маркетинг просочился и в сферу образования. Как и производители, продающие свой товар или услуги, адаптируют свои пользовательские интерфейсы к иностранным рынкам, так и вузы стараются привлечь иностранных абитуриентов подобным способом.

Успешная коммуникация через web-страницу опирается на более глубокие культурные концепции. Именно они определяют и формируют ценностно-поведенческую линию участника общения, на которую следует опираться при web-разработке. Внешний вид сайта зависит не только от внешней составляющей, но и навигационного дизайна и информационного. В пространстве «глобальной сети» web-дизайн стремиться удовлетворить не только эстетические потребности, но и предотвратить нарушения межкультурной коммуникации, предотвращая столкновение поведенческих стереотипов.

Актуальность определяется началом развития информационных процессов и международного сотрудничества, что способствовало появлению большого объема информации. Адаптация сайта вузов действует в соответствии с федеральным проектом «Экспорт образования», входящим в национальный проект «Образование». В Российской Федерации уже существует ряд высших учебных заведений, которые являются примерами не

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

только успешного исследовательского центра, которые привлекает молодежь России, но также межкультурного взаимодействия, что отражается на их сайтах и поднимает престижность образования. Актуальность исследования обусловлена процессом интеграции вузов Луганской Народной Республики в российское пространство. Для полного соответствия их уровню нам нужно изучить эти аспекты.

Цель исследования заключается в анализе практик российских вузов МГУ и МФТИ в адаптации пользовательских интерфейсов для межкультурной аудитории.

Для продукта, который адаптируется к конкретному набору лингвистических и культурных параметров и предустановок, специфичных для определенной страны или региона, таких как набор символов, язык и часовой пояс используется термин «локализация». Б. Эсселинк утверждает, что локализация подразумевает лингвистическую и культурную адаптацию продукта к местной специфике региона, в которой он будет использоваться и продаваться. А, по мнению Нильсена, локализация представляется собой процесс адаптации интернационализированного дизайна для конкретной локали. В свою очередь локаль включает в себя лингвистические, культурные и деловые правила [2]. Исследователи О. В. Новоселова и Д. Д. Аугамбаева суммируют термины в одно, где локализация – это процесс адаптации сайта для легкого и удобного в использовании с учетом культурных особенностей целевой группы пользователей [1].

Как и любое исследование, анализ характера культурных адаптаций web-сайтов осуществляется на основе эмпирических методов параметризации культур. Наиболее популярной в маркетинговых исследованиях является модель Г. Хофстеде, которая является результатом факторного анализа, проведенного в ходе глобального опроса системы ценностей сотрудников IBM в период 1967–1973 гг. Данная теория количественно отражает культурные изменения [4]. Первыми, кто применил данную концепцию для изучения пользовательского интерфейса и смог определить влияние культурных различий, были Маркус и Голд в 2000 г. Ученые обнаружили влияние структурных и графических элементов на восприятие информации. Так, университетский сайт Малайзии, по теории Хофстеде, культуры с большой дистанцией власти, подчеркивает официальную печать университета и фотографии руководителей факультетов и администрации. В то время как в Нидерландах, культуре с низкой дистанцией, подобные фотографии и акценты отсутствуют.

Многие дизайнеры и маркетологи web-сайтов советуют обращать внимание на культурные особенности также при тестировании web-сайтов. Также исследователь Ватрапу обращает внимание, что международное тестирование использования является по своей природе культурным, так как мышление, реакции и восприятие пользователей во время международного тестирования можно предсказать, применяя культурные измерения Хофстеде.

Барде ввел термин «культурность», сочетая в нем культуру и комфорт использования. Они провели исследование различные виды web-сайтов разных стран и выявили уникальные элементы интерфейса, которые преобладают в конкретных культурах. К ним относятся национальные символы, значки, ориентация, цвета, движения и звуки, письменный стиль, функции справки и навигация [3].

В свою очередь Руссо обратил свое внимание на цветовое решение оформления. Они представили список кросс-культурных предметов, которые необходимо учитывать при разработке пользовательского интерфейса. Он может состоять из числового и текстового форматов, форматов даты и времени, цветов, символов и функциональных возможностей [5].

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

При анализе двух ВУЗов лидеров Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова и Московского физико-технического института мы использовали вышеперечисленные методы, а именно классификацию культурных параметров Г. Хофстеде и диаграмму цветовой культуры Руссо и Бадре.

На сайтах МГУ и МФТИ в версии для англоязычных пользователей есть множество сходств. Эмблемы учреждений кликабельны и расположены в удобном положении для пользователя вверху слева. Для сайтов вузов в России характерна прозрачность четкой информации, поэтому на сайтах можно увидеть утвержденные руководством четкие учебные планы, содержание предстоящих мероприятий и ленты новостей. Сайты оснащены полезными законодательными ссылками, однако при адаптации сайтов на английский данные параметры отсутствуют, так как у США и Англии более низкий показатель избегания неопределенности.

Учитывая индекс долгосрочного планирования, мы можем сказать, что российские учебные учреждения ориентированы на долгосрочное эффективное взаимодействие. Для этого сайты предоставляют возможность напрямую коммуницировать с университетом через систему обратной связи (МФТИ) или электронную приемную (МГУ). В английской версии наблюдается дистанцированность коммуникации и расположение множества минималистических и четких изображений.

При обращении к администрации университета система уведомляет об обязательном соблюдении формального стиля речи. Особенно данный факт проявляется на сайтах МГУ и МФТИ, где вся информация выдержана в официальном стиле, как изображения администрации, лидеров государств, национальные символы. Также раздел с официальными сведениями об университете возглавляет навигационную панель. Это все свидетельствует о высоком индексе дистанцированности от власти.

Немаловажным элементом, оказывающим огромное влияние на внимание пользователя, удобство нахождения информации и расстановки акцентов при размещении контента, является фон сайта. Дизайн сайта МФТИ очень прост и в то же время привлекателен. МФТИ использует белый и синий цвета в дизайне своего официального сайта. Фоном сайтов выбран белый цвет. Белый цвет в исследуемых культурах символизирует благородство, простоту и чистоту. Белый, являясь цветом фона, упрощает восприятие информации и используется для создания пространства [16]. Используя синий цвет, указанные университеты наводят на мысли о солидности и большом успешном опыте, ведь синий цвет – это цвет мужественности в США, в английской культуре синий цвет представляет постоянство, преданность, совершенство. Применяя данный цвет, университеты выражают надежность и представительность, тем самым внушая доверие пользователям сайтов, что играет важную роль в привлечении новых клиентов.

Сайт МГУ состоит из нескольких цветов. Черный используется для общего фона страницы. Это общеизвестный факт, что черный цвет в веб-дизайне придает значительность, элегантность, представляет сайт в изысканном и лаконичном стиле. Но в то же время, необходимо использовать данный цвет с надлежащей осторожностью, принимая во внимание его ассоциацию в разных культурах и сочетание с другими цветами. Черный в культурах Америки и Англии ассоциируется со смертью, трауром и формальностью. Вкладки, состоящие из информации о деятельности университета, находятся на темносинем фоне. Белый цвет выступает фоновым в центре страницы, где расположены текстовые данные о МГУ и изображение здания МГУ. Поэтому при создании сайта необходимо ориентироваться на символическую значимость цвета, учитывая культурные особенности целевой аудитории.

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Визуально сайт МФТИ богат, он использует множество высококачественных изображений и видеоматериалов, что подтверждает коллективную черту русской культуры. На них изображаются группы, различных студенческих организаций и частое использование местоимения «мы», слова «команда» в текстах. В англоязычной версии содержанию сайта характерны выдержанность, интеллектуальность, солидность, преобладание научной информации, посвященной обучению в университете и предлагаемым образовательным программам, размещены фотографии, которые со всей полнотой передают учебный процесс в вузе. Студенты демонстрируют вовлеченность в учебный процесс, позитивной настройкой и положительными эмоциями. Также на изображениях можно отчетливо проследить преобладание индивидуальной занятости студента и его упорство, нацеленность на достижение успешного результата.

Исходя из рассмотрения успешной практики, мы можем сказать, что сайт является неотъемлемой частью высшего учебного заведения. Используя методы классификации культурных параметров Г. Хофстеде и диаграмму цветовой культуры Руссо и Бадре, мы можем разработать новые концепции сайтов вузов для более комфортного и успешного привлечения абитуриентов и поднятия уровня информированности и престижности вузов Луганской Народной Республики.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Новоселова, О. В. Особенности адаптации сайтов университетов к международной целевой аудитории / О. В. Новоселова, Д. Д. Аугамбаева. - Текст : электронный // Глобус: гуманитарные науки. – 2020. – № 1(31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adapatatsii-saytov-universitetov-k-mezhdunarodnoy-tselevoy-auditorii/viewer> (дата обращения: 31.03.2024).
2. Esselink, B. A practical guide to localization / B. Esselink. – Amsterdam : Arjen-Sjoerd de Vries, 2000. – 488 p. – Текст : непосредственный.
3. Barber, W. Culturability: The merging of culture and usability // W. Barber, A. Badre. – Текст : электронный // Proceedings of the 4th Conference on Human Factors and the Web. – New Jersey : AT&T Labs, 1998. – Pp. 1–10.
4. Hofstede, G. Culture's Consequences International Differences in Work-Related Values / G. Hofstede. – Beverly Hills : Sage Publications, 1980. – 328 p. – Текст : непосредственный.
5. Russo, P. How fluent is your interface? Designing for international users / P. Russo, S. Boor. – Текст : непосредственный // Human Factors and Computer Systems : Proceedings of 4th Conference on Human Factors in Computing Systems. – Boston : Addison-Wesley, 1993. – Pp. 342–347.

### Сведения об авторе

**Таскинбаев Роман Александрович**, студент группы СКМК-4, направления подготовки 50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки» Академии Матусовского (г. Луганск).

Научный руководитель – **Свентицкая Наталья Викторовна**, старший преподаватель кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков Академии Матусовского (г. Луганск).

УДК 70.011

*К. Г. Факхудинова,  
г. Москва, РФ*

**РОЛЬ МУЗЫКАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ-ХОРЕОГРАФОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО НАРОДНО-СЦЕНИЧЕСКОМУ ТАНЦУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ.**

Образовательный процесс творческого вуза направлен на приобретение опыта решения новых творческих задач, среди которых овладение педагогическими знаниями и исполнительскими танцевальными умениями преподавания народно-сценического танца. Чтобы выполнить эти задачи, студент-хореограф должен обладать большим комплексом навыков, среди которых, одно из главных мест занимает такой педагогический метод, как владение музыкальностью исполнения, музыкальное сопровождение для хореографической композиции.

Музыка является необходимым условием в формировании специальных музыкальных способностей, развитии музыкальной памяти обучающихся, слуха, также, освоение комплекса теоретических знаний об особенностях музыкальных жанров, форм и выразительных средств музыки [1]. Балетмейстер, педагог И. В. Смирнов писал: «Музыка дает пластике ритмическую основу, она определяет ее эмоциональный строй, характер, образную выразительность. Про музыку справедливо говорят, что она, душа танца» [6, с. 134].

Использование на занятиях высокохудожественной музыки обогащает студентов эстетическими впечатлениями, расширяет их музыкальный кругозор, воспитывает музыкальный вкус. Содержание музыкального материала – это основа развития творческого и эмоционального начала обучающихся, их эстетического воспитания.

Народная музыка – разная по характеру, стилю, национальной окраске. Особенностью танцевальной народной музыки является ее четкая ритмическая определенность. Роль ритма в фольклорной музыке настолько велика, что у многих народов Средней Азии, народов Кавказа, танец сопровождается ударным инструментом (барабаном, бубном). А отличительная черта болгарской танцевальной музыки – сложные ритмы, которые состоят из сочетаний более простых ритмических групп – на два (быстрые) и на три (медленная). Поэтому, движения народно-сценического танца должны выражать определенный характер с его темпоритмическими особенностями (плавность, певучесть, отрывистость, стремительность, синкопированность и т.д.) [7].

Выбор музыки на занятиях по народно-сценическому танцу определяется характером каждого упражнения, где главное заключается в организации внимания двух различных элементов – слухового контроля и движения. Учитывая, что упражнения у станка строятся по принципу контраста – частая смена темпа и ритма движения, это создает определенную сложность исполнения для студента. Поэтому, чтобы добиться согласованности музыкального ритма и характера движения, нужно соединять отдельные движения в комбинированные сначала в замедленном темпе, а после достижения движениями устойчивости и точности исполнения – переходить к соответствующему темпу работы.

На сегодняшний день музыки, написанной специально для хореографического процесса, не существует. Авторы издают нотный материал, но его очень мало, нотный текст

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

труднодоступен. И в основном он предназначен для уроков классического танца. Для народного танца – нет. Ее нужно адаптировать, приспособить. И эти, и другие задачи предстоит решать концертмейстеру.

На занятиях по народно-сценическому танцу очень важно присутствие концертмейстера. Постоянная работа педагога-хореографа и концертмейстера в танцевальном классе предполагает координацию их совместных действий и усилий.

Но сейчас мы чаще всего говорим о подборе музыкального материала на электронных носителях, тогда педагог-хореограф самостоятельно занимается подбором музыкального материала и в то же время становится «концертмейстером». Поэтому при отсутствии концертмейстера на педагога ложатся дополнительные функции. Педагог-хореограф обязан не просто включать и выключать музыку, а хорошо владеть и двумя-тремя самыми элементарными программами по обработке музыки.

Мы подошли к важному вопросу на сегодняшний момент – фонограмме. В этом есть и преимущества, и есть минусы. Когда идет подготовка к государственному экзамену, важному концерту, то фонограмма придает яркость, театральность исполнению. Здесь оно ярко проявляется и будет только плюсом. А минусы в том, что ответственность за подобранный материал, включение, выключение фонограммы, создают определенные трудности для преподавателя.

Следует отметить, что комбинации движений народно-сценического танца всегда выражают конкретную национальную принадлежность, с характерным для нее темпом, метром и ритмическим рисунком (широта, протяжность, резкость, синкопированность). Для того, чтобы грамотно построить комбинацию, фрагмент, танец, нужно точно знать структуру музыки.

Поэтому с помощью музыкального сопровождения хореографу необходимо провести анализ музыки. Методика анализа музыкального материала предполагает следующие составляющие: содержание музыкального сопровождения, темп, музыкальный размер, ритмический рисунок, динамическую палитру, акценты и другие средства музыкальной выразительности. Поэтому педагог-хореограф в своей работе может применять различные методы и приемы для разучивания отдельных комбинаций, этюдов.

К примеру, танцы испанских цыган «Фламенко» представляют собой слияние Conte (пение), Baile (танец) и Toque (гитара, музыкальное сопровождение). Это представляет определенную сложность в одновременном соединении движений разных частей опорно-двигательного аппарата в единое действие, которое должно производиться ненапряженно, пластично и четко; для движений характерны гибкие, извивающиеся руки в сочетании со всевозможными выстукивающими движениями ног в интструментальном и вокальном сопровождении.

А исполнению итальянского танца «Тарантелла», помимо легкости и точной координации движений, необходимо техническое владение тамбурином, хлопками в различных ритмах.

Эти и другие примеры доказывают, что углубленная работа с музыкальным материалом и соединение этой работы с анализом хореографии, позволяют изучить музыкальную форму композиции, проанализировать и понять важность взаимосвязи музыкальной формы и хореографии.

Подводя итоги, можно отметить, что с помощью музыкального сопровождения у студентов активизируется слух, память, организовываются и осмысливаются движения,

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

улучшается координация и совершенствуются творческие способности [4]. Музыкальный компонент помогает формировать у обучающихся эмоционально-ценностное отношение к музыкальному искусству, совершенствует у студентов профессиональные умения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Абдоков, Ю. Б. Музыкальная поэтика хореографии: Пластическая интерпретация музыки в хореографическом искусстве / Ю. Б. Абдоков. – Москва : ГИТИС, 2009. – 207 с. – Текст : непосредственный.
2. Безуглая, Г. А. Концертмейстер балета: Музыкальное сопровождение урока классического танца. Работа с репертуаром : учебное пособие / Г. А. Безуглая. – Санкт-Петербург : Академия Русского балета им. А. Я. Вагановой, 2005. – 218 с. – Текст : непосредственный.
3. Ванслов, В. В. О музыке и о балете / В. В. Ванслов. – Москва : Памятники исторической мысли, 2007. – 331 с. – Текст : непосредственный.
4. Миловзорова, М. С. Анатомия и физиология человека : учебник / М. С. Миловзорова. – Москва : Медицина, 1972. – 231 с. – Текст : непосредственный.
5. Обухов, А. И. Русская народная танцевальная музыка: областные и региональные особенности : нотный материал с сопровождением фортепиано / А. Обухов. – Москва : Обухов, 2012. – 310 с. – Текст : непосредственный.
6. Смирнов, И. В. Искусство балетмейстера : учебное пособие / И. В. Смирнов. – Москва : Просвещение, 1986. – 192 с. – Текст : непосредственный.
7. Фатхудинова, К. Г. Развитие координации у студентов средствами народно-сценического танца / К. Г. Фатхудинова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы педагогики и психологии : материалы VII Международной научно-практической конференции / научный редактор Т. В. Христидис. – Москва : МГИК, 2022. – С. 89–94.

### Сведения об авторе

**Фатхудинова Кристина Геннадиевна**, доцент кафедры народного танца федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт культуры» (г. Москва).

УДК130.2:008

*Т. В. Филатьева,  
г. Луганск, РФ*

## ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ВИЗУАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Культурные ценности региона демонстрируют уникальность каждой местности, округа, этнические особенности, сходства и различия культур. Интерпретация региональных культурных кодов занимает важное место в понимании артефактов. С культурологической точки зрения регион – самобытное социокультурное пространство, специфическая среда, обладающая уникальностью субъекта и обнаруживающая свои социокультурные и духовные потенциалы. Культурное пространство региона образует совокупность ценностей и смыслов, которые могут не идентифицироваться с географическим положением. Ядром смыслообразования в культуре определенного региона есть культурные ценности. Аксиологическая составляющая региона связывает территорию с личностью. Региональное смыслообразование связано с историческими событиями, которые наиболее доступны и понятны людям, проживающим в этом регионе.

Ценностно-смысловая преемственность занимает особое значение в развитии человечества. Понятие преемственности рассматривается на основании разных подходов:

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

философского, социологического, педагогического, психологического, социокультурного. Нам интересна философская трактовка понятия, которая отражает «связь между различными этапами или ступенями развития, сущность, которой состоит в сохранении тех или иных элементов целого или отдельных сторон его организации при изменении целого как системы» [1].

Исходя из этого, ценностно-смысловую преемственность можем рассматривать как феномен, базирующийся на взаимосвязи природы, человека, общества на фоне изменяющихся исторических событий, мировоззренческих позиций человечества, заложенный в текстах культуры. Понятие «текст культуры» рассматривается у многих ученых. Так, А. Флиер формулирует понятие «культурный текст», под которым понимает «совокупность культурных смыслов, выраженных в знаковой форме» [4]. То есть культурный текст – это продукт деятельности человека, полученный в результате разных его действий: коммуницирования, инкультурации, социализации и т. д.; это все явления культуры, являющиеся носителями информации в рамках определенного региона, несущие свои смысловые нагрузки. Каждое из таких явлений культуры, может проинтерпретировать (прочитать) человек, владеющий языками культуры, поэтому их называют текстами культуры.

Текст культуры – непостоянная величина, претерпевающая постоянные деформации, вследствие влияния различных факторов: исторических условий его существования, мировоззренческих позиций его интерпретатора. То есть возможны различные состояния текстов культуры, выражающиеся через их содержание – смысл. Тексты культуры являются средством межкультурной коммуникации в рамках одной эпохи, разных эпох. Можно утверждать, что тексты культуры транслируют идеи времени на ценностно-смысловом уровне, являясь механизмом смыслообразования.

Региональное смыслообразование – это формирование оценочного суждения о явлениях культуры, объектах культуры в контексте социокультуры конкретного региона. Культурные смыслы проецируются в территорию, организующую социокультурное пространство, воспринимаемое индивидом как собственное. Региональная система ценностей, отражающая традиции прошлого, сказания о нем, становятся ключевыми в механизме региональной культурной идентичности. Человек как носитель культурных ценностей идентифицируется с определенной территорией, регионом, что формируется в концепт «менталитет». Региональные смыслы напрямую зависят от тех культурных ценностей, которые диктует центр, но идентичность каждого региона проявляется в каждом явлении культуры. Так, региональная культура демонстрирует новый тип личности в условиях много регионального государства, например, «луганчанина», «дончанина», «новороца», «крымчанина» и т. д.

Тексты культуры каждого региона несут в себе смыслы предыдущих и последующих поколений, претерпевая наслоение, стирание, преобразование смыслов, отражающих ценности определенного культурного региона. Ценностно-смысловая нагрузка в текстах культуры актуализируется в процессе интерпретации, приобретая новые смысловые оттенки. Ценностно-смысловая преемственность отражается в цепочке, сохраняющей и транслирующей код культуры: автор – текст культуры – интерпретатор (реципиент). Ценностно-смысловой потенциал текстов культуры не имеет фиксированных границ содержательно-смысловой интерпретации. Каждый текст культуры интерпретируется по-

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

своему в зависимости от социокультурных, региональных, индивидуальных качеств интерпретатора и других факторов.

Социокультурные условия региона, личностные ориентиры интерпретатора позволяют один и тот же текст культуры читать по-разному. Кроме того, каждая культурно-историческая эпоха корректирует тексты культуры, модифицируя их смысловую, содержательную, структурную, стилевую компоненту. Рассматривая интерпретацию текста культуры как его осмысление субъектом культуры, можем говорить о наличии диалога, определяющего новый уровень бытия текста культуры. Н. Симбирцева поднимает проблему разночтений, конфликтов интерпретаций текстов культуры, возникающую из-за множества культурных миров и сценариев прочтения. Поясняя ее условностью границ между объектом и субъектом видения [2].

Интерпретационная культура понимается нами как целостное интегративное явление, которое выражается в понимании и толковании современной действительности во всей совокупности ее процессов, событий, структур, межличностных отношений, основанное жизненно-творческом опыте, направленном на установление содержания и смыслов художественных текстов, на декодировании культурных кодов разных регионов страны [3].

Визуальное пространство как социокод позволяет по-другому сформировать мышление человека. Визуальное искусство как текст культуры обогащает сознание человека зримыми образами, что приводит к созданию индивидуальных визуальных объектов, что, в свою очередь, формирует визуальное мышление. Визуальный текст как знаковая система приобретает значения и смыслы, позволяет считывать архитектуру своей структуры, которая связана с авторским видением и зрительскими ожиданиями. Визуальные образы-иконы воспринимаются как знаки метафизических идей, то есть преобразовываются в символы. Произведения искусства воспринимаются визуально, как визуальный текст, который подлежит прочтению. Артикуляция визуального образа в словесном тексте не может быть зеркальным отражением картины. Трансформация произведения живописи в словесный текст является результатом его прочтения зрителем, обусловленным его уровнем знаний, его вербальными способностями, культурными компетентностями и пр.

Необходимо отметить, что визуальные тексты изобразительного искусства имеют свои отличия от других текстов культуры, среди них можно выделить: технику, содержание (смысловую нагрузку), форму (способ существования), выполняемые функции. В условиях региональной культуры особенно проявляется смысло-содержательная компонента, позволяющая устанавливать культурные различия. Использование региональных сюжетов в культуре и искусстве позволяет рассказать об особенностях данного региона как в прошлом, так и в современности, а, кроме того, увлекает воспринимающих эту информацию в интеллектуальную игру. Так, если обратиться к художественной культуре Луганщины, например, к скульптуре, можно увидеть, что каждый объект культуры несет в себе определенную информацию о том или ином событии, произошедшем на данной территории. Например, памятники К. Ворошилову, В. Далю, М. Матусовскому, Ф. Дзержинскому, Литейщику, Труженику, Луганским паровозостроителям и т. д. Каждый из них был создан в результате определенных социокультурных явлений, действий в данном регионе, делая его уникальным. Так появляются герои определенного региона, о которых знают только местные жители и стараются передать эту информацию своим детям. Ценностно-смысловая нагрузка каждого визуального текста культуры может трансформироваться в зависимости от уровня знаний интерпретатора, половозрастных показателей, профессиональной принадлежности и т. д.

---

## НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ

---

Таким образом, ценно-смысловая преемственность визуальных текстов региональной культуры характерна для Луганщины. Она особо актуальна на сегодняшний день, так как историю и культуру своего региона должен знать каждый житель, воспринимая их как культурную ценность, транслируемую из поколения в поколение.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Баллер, Э. Преемственность / Э. Баллер. – Текст : непосредственный // Философская энциклопедия / главный редактор Ф. В. Константинов. – Т. 4. – Москва : Советская Энциклопедия, 1967. – С. 360.
2. Симбирцева, Н. А. Специфика культурологической интерпретации: от теории к практике : [монография] / Н. А. Симбирцева. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 231 с. – (Научная мысль. Культурология). – ISBN 978-5-16-013761-2. – Текст : непосредственный.
3. Филатьева, Т. В. Принципы смыслообразования в культуре / Т. В. Филатьева. – Текст : непосредственный // Научно-технический прогресс как механизм развития современного общества : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (г. Волгоград, 03 марта 2023 года). – Стерлитамак : АМИ, 2023. – С. 103–105.
4. Флиер, А. Я. Культурология для культурологов : учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии / А. Я. Флиер. – Москва : Академический Проект, 2000. – 496 с. – Текст : непосредственный.

### Сведения об авторе

**Филатьева Татьяна Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры культурологии Академии Матусовского (г. Луганск).

Научное издание

**МАТЕРИАЛЫ  
ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«НОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ:  
ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ НА ПЕРЕЛОМЕ ЭПОХ»**

**24 апреля 2024 года**

*Литературный редактор – Т.А. Дьякова  
Технический редактор – Е.О. Харьковская*

**За достоверность изложенных фактов, цитат  
и других сведений несут ответственность авторы**

Издательство  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования  
«Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени Михаила Матусовского»  
Луганская Народная Республика, г.о. Луганск, г. Луганск, пл. Красная, д. 7, 291001.  
Тел.: +7(857) 259-02-65