



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**



ПОЛОЖЕНИЕ
Всероссийский фестиваль PR-идей
«БАЙБАК»

Луганск
2025

Положение Фестиваля

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Всероссийского фестиваля рекламы и PR-идей «Байбак» (далее Фестиваль).

1.2. Учредители Фестиваля:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

1.3. Организаторы Фестиваля:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (далее – Академия).

1.4. Цели Фестиваля:

- выявление, развитие и поддержка творческого потенциала у молодёжи в области рекламы и связей с общественностью;
- создание возможностей для самореализации и раскрытия, развития творческого потенциала молодежи РФ;
- налаживание контактов с профессиональным сообществом, обмен опытом в сфере коммуникаций;
- укрепление взаимодействия средней и высшей школ.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Условия участия в Фестивале.

Фестиваль проводится в три этапа.

Первый этап – дистанционный приём заявок (Приложение 1) и творческих работ в соответствии с номинациями, поданных на электронную почту pr-baibak@mail.ru.

Второй этап – оценивание работ членами жюри; отбор лучших творческих работ, авторы отобранных работ уведомляются отдельно посредством информирования через электронные адреса участников, указанные в их анкетах; формирование итогового рейтинга; определение победителей.

Третий этап – презентация творческих работ и награждение победителей Фестиваля.

Участие в Фестивале предполагает оплату организационного взноса в размере 300 руб. (*реквизиты для оплаты в Приложении 2*). Квитанции об оплате (скриншот квитанции) направляется на адрес электронной почты Фестиваля вместе с творческой работой.

К участию в Фестивале допускаются индивидуальные и групповые работы (не более 3 х авторов), организационный взнос оплачивается из расчета 300 руб. за конкурсную работу вне зависимости от количества авторов.

2.2. Сроки проведения Фестиваля.

Первый этап:

- прием заявок и творческих работ с 01 ноября 2025 г. по 01 марта 2026 г.

Второй этап:

- оценивание творческих работ членами жюри и информирование участников о результатах Фестиваля – с 01 марта 2026 г. по 18 марта 2026 г.

Третий этап:

- презентация творческих работ и награждение победителей Фестиваля – 19 марта 2026 г.

2.3. Участники Фестиваля.

К участию в Фестивале приглашается молодежь в возрасте от 14 до 20 лет. Участники Фестиваля делятся на категории в зависимости от уровня получаемого образования:

- I категория – учащиеся средних общеобразовательных учреждений;
- II категория – лица, обучающиеся в учреждениях среднего профессионального образования;
- III категория – студенты высших учебных заведений.

2.4. Требования к оформлению творческих работ.

Участникам фестиваля представлены направления творческих работ на выбор:

- продвижение социокультурных проектов;
- продвижение личности (творческого коллектива);
- брендинг территорий.

Содержание творческих работ и решений Участников Фестиваля должны соответствовать нормам морали, нравственности и законодательству Российской Федерации, в том числе, Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. с 31.07.2025 г.) «О рекламе».

В зависимости от формы подачи творческой работы требования к оформлению:

1. Общий объем файлов не должен превышать 100 Мб.
2. Изображения в формате JPG/PNG, до 10 шт.
3. Презентационные материалы в формате PDF.
4. Видеофайлы должны быть загружены на видеохостинг (RuTube/Vimeo и т.д.), хронометраж до 3-х минут.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Фестиваля, номинация, название конкурсной работы.

Форму представления творческой работы Участник определяет самостоятельно по собственному желанию.

Участники, направившие свои работы, освоенные на идеях из открытых источников и нарушившие авторские права, дисквалифицируются Оргкомитетом.

Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать работы Участников Фестиваля в случае, если они не соответствуют требованиям настоящего Положения.

Авторские права на материалы, предоставленные Участниками Фестиваля, сохраняются за их авторами. Авторы работ предоставляют Академии право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты гонорара на весь срок действия авторских прав.

Отправляя свои работы на Фестиваль, Участник подтверждает, что ознакомился с настоящим пунктом данного Положения и принимает данные условия. Участники гарантируют, что все предоставленные в рамках Фестиваля объекты интеллектуальной собственности являются полностью оригинальными (не скопированы из какого-либо коммерческого или частного источника) и они обладают исключительными правами на данные объекты (на них не могут претендовать третьи лица).

Участники Фестиваля разрешают и соглашаются с тем, что в случае их победы Оргкомитет Фестиваля вправе обнародовать, использовать ФИО, образ (изображение), в том числе фотографии, видеозаписи, в которых изображен Участник, а также его высказывания (интервью) в рекламных и/или иных материалах, связанных с Фестивалем, а также его работы целиком или частично с обязательным упоминанием автора по своему усмотрению без ограничения по сроку и территории.

3. ОЦЕНИВАНИЕ РАБОТ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Оценивание творческих работ.

Жюри Фестиваля оценивает работы по критериям:

- оригинальность и целостность креативной идеи;
- исполнение и техническое мастерство;
- эмоциональное воздействие;
- современность: использование актуальных тенденций и технологий;
- значимость и вклад в общественное развитие.

Представленные материалы возврату не подлежат, не могут быть внедрены без согласия автора, но могут быть использованы организаторами в целях популяризации Фестиваля и его итогов.

Итоговая оценка творческой работы будет основываться на совокупности критериев, учитывая специфику каждой конкурсной работы и её цели.

Во время оценивания члены жюри выставляют каждой работе баллы по десятибалльной системе. Баллы всех членов жюри суммируются. Работы, набравшие наивысшее количество баллов, становятся победителями.

3.2. Награждение победителей.

Победители Конкурса определяются в рамках заявленных категорий (по уровню получаемого образования) по ниже следующим номинациям:

- **«Лучшее решение продвижения социокультурного проекта»** (автор может выбрать социокультурный проект из конкурса «St-Art-Up

менеджер-2026» (информация будет доступна в телеграмм-канале конкурса), или же проект на свободную тему по усмотрению участника);

- «**Лучшее решение продвижения личности (творческого коллектива)**»;

- «**Брендинг территорий**».

Конкурсная работа в каждой номинации может быть представлена в виде одного из трех инструментов:

- «**Видеореклама**» (номинация за видеорекламу, в которой работы должны демонстрировать инновации в визуальной коммуникации, структуре повествования и вовлечении);

- «**Рекламное изображение**» (рисунок, плакат, макет, буклет и другие изображения). Номинация за выдающийся дизайн рекламных плакатов, которые эффективно объединяют визуальные элементы и коммуникацию);

- «**Рекламный продукт с помощью ИИ**» (предлагаемый проект в данной номинации должен быть выполнен *исключительно* с помощью искусственного интеллекта).

Все участники Фестиваля получают сертификаты. Победители награждаются Дипломами I, II, III степени.

Количество победителей Фестиваля не может превышать 50% от общего количества участников. Количество дипломантов I степени не более 10%, II степени не более 15%, III степени не более 25%.

Жюри оставляет за собой право присуждать награды не во всех номинациях. Решение жюри является окончательным и обсуждению не подлежит.

Результаты Фестиваля размещаются на официальном сайте Академии <http://lgaki.info>, освещаются в СМИ.

3.3. Адрес оргкомитета Фестиваля.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кафедра менеджмента и социокультурных технологий, пл. Красная, д. 7, г. Луганск, г.о. город Луганск, ЛНР, 291001.

Электронная почта: pr-baibak@mail.ru.

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА ФЕСТИВАЛЯ «БАЙБАК»

1.	Фамилия, имя, отчество участника (участников)	
2.	Полное название учебного заведения	
3.	Дата рождения	
4.	Класс, группа	
5.	Адрес учебного заведения, регион, телефон, e-mail	
6.	Название творческой работы	
7.	Номинация	☐ продвижение социокультурных проектов ☐ продвижение личности (творческого коллектива) ☐ брендинг территорий
8.	Обоснование замысла и сущности решения в соответствующей номинации	
9.	Контакты участника (ов) (адрес, телефон, e-mail)	
10.	Фамилия, имя, отчество руководителя работы, должность и место работы *	
11.	Контакты руководителя (адрес, телефон, e-mail) *	

«С правилами участия в Фестивале и со всеми пунктами и его Положения ознакомлен (а) и согласен (сна)».

Подпись _____

Дата заполнения заявки « ____ » _____ 202__ г.

* Заполняется при наличии научного руководителя работы. Отметим, что конкурсная работа может быть выполнена участником самостоятельно.

Реквизиты на оплату

**ПОЛУЧАТЕЛЬ: УФК по ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ
(АКАДЕМИЯ МАТУСОВСКОГО)**

ИНН : 9403019280

КПП : 940301001

ОКТМО: 43701000001

Единый казначейский счет: 40102810245370000096

Казначейский счет: 03214643000000018300

ОТДЕЛЕНИЕ ЛУГАНСК БАНКА РОССИИ//УФК по ЛНР г. Луганск

БИК банка: 044371902

Назначение платежа :КБК 000000000000000000150 л/с 20836НЛ2Г60, за конкурс (название Конкурса) ФИО участника

Ф.И.О.

ПАСПОРТ: Серия

№

Сумма платежа : _____ руб. _____ коп

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ НА
ВИДЕОХОСТИНГАХ**

Рекомендации по размещению видео-презентации на RUTUBE

https://vk.com/wall-117423455_406?ysclid=lmfzcr1o5k790695941

<https://ya.ru/video/preview/17233124461220501821>

Рекомендации по размещению видео-презентации на RUTUBE

Загрузка через телефон <https://ya.ru/video/preview/11115884494289221518>

Через компьютер <https://ya.ru/video/preview/6258354238041113882>

ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ должны содержать хештег «БАЙБАК-2026»