

ГРАФИК ПЕРЕСДАЧИ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ
преподавателей кафедры менеджмента и социокультурных технологий
Секция Реклама
на II семестр 2024-2025 уч.г.
Очная форма обучения

№ п/п	Ф.И.О. преподавателя (полностью)	Дисциплина/Курс	Консультации со студентами			
			День недели	Время проведения	Ауд./ корп.	Контактные данные преподавателя (e-mail, telegram)
1	Аронова Виктория Витальевна	Разработка и проведение PR-кампаний	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	lgaki_aronovavv@mail.ru https://t.me/+4WeQVVk3d-g3YTk6
2	Бирюков Олег Владимирович	Социально-культурное проектирование	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	lgaki_birukov@mail.ru https://t.me/+abipGirokc8xNzA6
3	Борзенко-Мирошниченко Алина Юрьевна	Проектная деятельность	26.08-30.08	08.00-15.00	2-01/5	lgaki_borzenko-miroshnichenko@mail.ru https://t.me/+vo8A4SaIGNINDdi
4	Бойченко Ольга Владимировна	Основы журналистики, Стилистика и литературное редактирование, Инновационная реклама в социокультурной сфере, Разработка и проведение PR и рекламных кампаний, Практика взаимодействия со средствами массовой информации, Технологии экспертизы рекламных и PR-продуктов	26.08-30.08	08.00-15.00	305/4	lgaki_boychenko@mail.ru https://t.me/+AAI_55FQXExYTk6
5	Данн Николай Николаевич	Проектная деятельность, SEO-технологии	26.08-30.08	08.00-15.00	Телеграм	nikdann@yandex.ru https://t.me/+pSAILdXb4oAwY2Qy
6	Дуденко Алина Викторовна	Реклама и PR в социокультурной деятельности региона; Преддипломная практика	26.08-30.08	08.00-15.00	2-19/5	lgaki_dudenko@mail.ru https://t.me/lgakidudenkoalina
7	Заславская Елена Александровна	Копирайтинг, Имиджеология, Спичрайтинг; Мифотехнологии в PR и рекламе	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	lgaki_zaslavskaya@mail.ru https://t.me/+qTfUlY5m0KQxYmMy
8	Казакова Елена Вячеславовна	Научно-исследовательская практика; Брендинг; Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	lgaki_kazakova@mail.ru https://t.me/+6Nbmsj7-L9kOWly
9	Мазаненко Оксана Михайловна	Психология массовых коммуникаций, Психология рекламной и PR-деятельности	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	lgaki_mazanenko@mail.ru https://t.me/+aEu08StS60FhMTYy
10	Рудковская Татьяна Николаевна	Основы маркетинга, Маркетинговые исследования в рекламе и PR, Основы менеджмента; Профессионально-творческая практика	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	lgaki_rudkovskaya@mail.ru https://t.me/+584qJb5Dct4wMjly
11	Сиканевич Юлия Викторовна	Теория и практика рекламы, Современный рынок услуг в области PR-деятельности и рекламы	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	lgaki_sikanevich@mail.ru https://t.me/+OQYKvhiXtJtlZDdi
12	Смоляр Виктория Викторовна	Введение в специальность, Медiateхнологии в рекламе и PR, Фандрайзинг в сфере рекламы, Социология массовых коммуникаций, История рекламы и связей с общественностью; Профессионально-ознакомительная практика; Проектно-технологическая практика	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	victorya.smolyar@yandex.ru https://t.me/+gTjEc_biUxiNDIy
13	Стремовский Эдуард Робертович	Социология рекламы; Теория коммуникации; Социология массовых коммуникаций	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	https://t.me/+5W92pxAGyQ1MDg6
14	Аронова Виктория Витальевна	Семиотика в рекламе и связях с общественностью; Теория и технология образов в культурном пространстве	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	https://t.me/+g5iGjiBmvSw0MjBi
15	Филатьева Татьяна Владимировна	Философия рекламы; Научно-исследовательская работа	26.08-30.08	08.00-15.00	2-18/5	lgaki_Filateva81@mail.ru https://t.me/+IQ5mUhRn0UM3MzZi
16	Шилина Наталья Игоревна	Мировые коммуникационные процессы	26.08-30.08	08.00-15.00	2-05/4	lgaki_shilina@mail.ru https://t.me/+O4aD8OX7bW8yMjM6
17	Янкаускас Екатерина Викторовна	Визуальные инфокоммуникационные технологии в PR и рекламе	26.08-30.08	08.00-15.00	2-03/5	lgaki_yankauskas@mail.ru https://t.me/+KfW7cprbLipYjAy