

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ										
весеннего семестра 2024-2025 учебного года										
Магистратура I курс										
очная форма обучения										
День	Время	Пара	Неделя	Факультет социокультурных коммуникаций						
				МП-И-1	Ауд.	МП-Р-1	Ауд.	МП-УП-1	Ауд.	
Понедельник	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I							
			II							
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I			SEO-технологии преп. Дани Н.Н. https://t.me/+pSAILdXb4oAwY2Qy	telegram			
			II							
13.15 -14.40	4	I	Методика преподавания спец.дисциплин доц. Воеводина А.П.	2-18./5						
		II								
14.50 - 16.15	5	I	Проблемы отечественного искусства XIV-XX вв. ст.преп. Никишкина Е.И.	2-14/5						
		II								
Вторник	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I							
			II							
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I			Семиотика в рекламе и связях с общественностью преп. Теслина А.С.	2-06./5			
			II							
13.15 -14.40	4	I			Теория и технология образов в культурном пространстве преп. Теслина А.С.	2-06./5				
		II								
14.50 - 16.15	5	I								
		II								
Среда	8.00 - 9.25	1	I					Управление персоналом социально-культурных проектов ст. преп. Журавлева Н.В.	2-23./5	
			II							
	9.35 - 11.00	2	I					Информационные технологии в управлении проектами доц. Бирюков О.В.	2-19./5	
			II					Зачёт Информационные технологии в управлении проектами доц. Бирюков О.В.		
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I							
			II							
13.15 -14.40	4	I								
		II								
14.50 - 16.15	5	I								
		II								
Четверг	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I	Зачёт Русский язык и речь в медиа преп. Теслина А.С.	2-15./5			Финансирование проекта доц. Бирюков О.В.	2-23./5	
			II	Русский язык и речь в медиа преп. Теслина А.С.						
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I	Художественная критика преп. Теслина А.С.	3-30(3)/5	Инновационная реклама в социокультурной сфере преп. Войченко О.В.	2-06./5	Обоснование жизнеспособности проекта доц. Борзенко - Мирошниченко А.Ю.	2-02./5	
			II					Обоснование жизнеспособности проекта доц. Назаров В.В.	2-02./5	
13.15 -14.40	4	I	Зачёт Теория искусства проф. Патерыкина В.В.	2-20./5	Управление медиапроектами в интернете Вакансия	2-06./5	Обоснование жизнеспособности проекта доц. Назаров В.В.	2-02./5		
		II	Теория искусства проф. Патерыкина В.В.							
14.50 - 16.15	5	I			Управление рекламным агенством и PR службой Вакансия	2.04./5				
		II								
Пятница	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I					Разработка проекта доц. Борзенко - Мирошниченко А.Ю.	2-02./5	
			II					Разработка проекта доц. Назаров В.В.	2-02./5	
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I					Разработка проекта доц. Назаров В.В.	2-02./5	
			II							
	13.15 -14.40	4	I	Научно-исследовательская практика доц. Воеводина А.П.	Библио тека / 3			Презентация результатов научного исследования доц. Назаров В.В.	2-23./5	
			II	Музейная практика преп. Шаталова Т.А.		Музей				
	14.50 - 16.15	5	I					Зачёт Арт-менеджмент: тенденции развития ст. преп. Журавлева Н.В.	2-23./5	
		II					Арт-менеджмент: тенденции развития ст. преп. Журавлева Н.В.			
16.25-17.50	6	I								
		II								
18.00-19.25	7	I	Лекция Эстетическая антропология проф. Воеводин А.П. https://t.me/+3tE3NGuLxH44ZTM6				telegram			
		II	Лекция Социально-культурное проектирование доц. Бирюков О.В. https://t.me/+abipGirokc8xNzA6				telegram			
Суббота	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I	Зачет Эстетическая антропология проф. Воеводин А.П.				2-24./5	Зачёт Организация и методика НИР доц.Дейнека Л.А.	2-02./5
			II	Зачет Социально-культурное проектирование доц. Бирюков О.В.				2-24./5	Организация и методика НИР доц.Дейнека Л.А.	
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I					Зачёт Правовое обеспечение деятельности и интеллектуальная собственность в сфере культуры доц. Дейнека	2-02./5	
			II							
13.15 -14.40	4	I								
		II								