

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ
МОЛОДЁЖИ»**

**БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ
МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ**

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

5 декабря 2023 г.

**Луганск
2025**

УДК 379.8
ББК 65.49
М50

Библиотека – центр притяжения молодежи: от идеи к
М50 **реальности:** материалы всероссийской научно-практической
конференции (Луганск, 5 дек. 2023 г.). – Луганск : Изд-во Академии
Матусовского, 2025. – 204 с.

В сборнике рассматриваются современные проблемы библиотечной практики в жизни современного общества, с особым акцентом на их значение для молодого поколения.

Исследуются актуальные вопросы цифровизации и информационных изменений в библиотеке, рассматриваются инновационные подходы к организации библиотечного пространства, современные технологии и сервисы, а также программы и мероприятия, способствующие вовлечению молодежи в культурную и образовательную жизнь. Сборник будет интересен не только исследователям и практикам в области библиотечного дела, но и всем, кто заинтересован в развитии культурной среды для молодежи.

УДК 379.8
ББК 65.49

Ответственный редактор:

В. Л. Филиппов

Редакционная коллегия:

А. В. Бобрышева,
Ю. Г. Дышловая,
О. С. Соловьёва,
Н. В. Колотовкина

*Рекомендовано к печати научно-методической комиссией
Академии Матусовского*

(протокол № 9 от 21.05.2025 г.)

Материалы докладов и сообщений, включенные в сборник,
печатаются в авторской редакции

Ответственные за выпуск:

Ю. Г. Дышловая

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПОДГОТОВКЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ КАДРОВ

<i>Абрамова Э. Г., Божко Н. Н.</i> Преобразование функций библиотеки в историческом контексте.....	6
<i>Абрамова Э. Г., Жуля Л. А.</i> Стимулирование творческой деятельности как форма мотивации молодых библиотекарей.....	10
<i>Абрамова Э. Г., Карлова С. В.</i> Семантика понятия «социкультурная деятельность»: сравнительный анализ.....	14
<i>Абрамова Э. Г., Купецких О. С.</i> Интерактивные методы обучения библиотечного персонала.....	18
<i>Абрамова Э. Г., Мазина Я. А.</i> Актуальные профессиональные компетенции молодых специалистов современной библиотеки.....	21
<i>Абрамова Э. Г., Сидорина В. Э.</i> Проектная деятельность библиотеки: фактор профессионального развития и самообразования специалиста.....	25
<i>Абрамова Э. Г., Хрыкина Н. С.</i> Обучение и профессиональное развитие библиотечных кадров: психологический подход и коучинг.....	27
<i>Серищева Т. В., Башкирова Н. Ф.</i> Организация фонда вузовской библиотеки: проектный подход.....	30
<i>Бондаренко П. А.</i> Использование технологий дополненной и виртуальной реальности в современной библиотеке.....	33
<i>Дербенева Н. С., Серищева Т. В.</i> Молодежный кадровый ресурс библиотек новых субъектов Российской Федерации.....	34
<i>Дышловая Ю. Г., Качан И. В.</i> Социальная миссия современных библиотек.....	38
<i>Дышловая Ю. Г., Сухорада А. Ф.</i> Профессиональное самообразование и повышение квалификации сотрудников библиотек: возможности и перспективы..	41
<i>Ермина О. Е.</i> Современные виды информационно-библиографического обслуживания в научной библиотеке образовательного учреждения.....	44
<i>Жеребятнева Д. А.</i> Роль библиотек в развитии информационной грамотности....	46
<i>Абрамова Э. Г., Журавлева А. В.</i> Принципы современного информационно-библиографического обслуживания.....	49
<i>Серищева Т. В., Коваленко А. И.</i> Корпоративные сети и системы в виртуальном пространстве библиотек.....	52
<i>Коваленко Н. А.</i> Краеведческие информационные электронные ресурсы: формирование и использование.....	54
<i>Кротова А. А., Туранин В. Ю.</i> Методы привлечения молодых кадров в библиотеку	56
<i>Лукьянченко О. Г., Середа А. Б.</i> Традиции и инновации деятельности современных школьных библиотек.....	60
<i>Серищева Т. В., Михальченко И. Н.</i> Самообразование как форма повышения квалификации сотрудников вузовской библиотеки: управленческий подход.....	65
<i>Новикова К. В., Олейникова Е. А.</i> Этико-психологические стратегии как инструмент развития профессиональных компетенций современных библиотекарей	68
<i>Серищева Т. В., Пузикова Н. С.</i> Молодёжь в библиотечном деле: вопросы мотивации и удовлетворенности трудом.....	71
<i>Серищева Т. В.</i> Проектный подход в профессиональном образовании и	

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

деятельности библиотеки: современные вызовы и перспективы.....	74
<i>Серищева Т. В., Андреева Т. С.</i> Проектная деятельность в библиотеке как практика продвижения и развития.....	77
<i>Серищева Т. В., Великородная А. В.</i> Грейдирование: инструмент библиотечного менеджмента и метод профессиональной мотивации сотрудников.....	80
<i>Сидоренко С. Н.</i> Проектный подход в профессиональном образовании и деятельности библиотеки.....	83
<i>Сидорченко Е. В., Ершова Н. М.</i> Проектный подход к реализации нравственно-патриотического воспитания детей средствами библиотечной практики.....	85
<i>Степаненко Т. В.</i> Современная вузовская библиотека: тенденции и перспективы	88
<i>Степаненко Т. В., Порубай Т. В.</i> Информационно-поисковая система библиотеки вуза.....	92
<i>Теслюк О. А.</i> Перспективы работы в цифровой среде обслуживания читателей....	95
<i>Шевцова В. Н.</i> VR-технологии в библиотеке – шаг навстречу молодежи и закономерный этап развития.....	97

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

<i>Абрамова Э. Г., Александрова Т. А.</i> Библиотека в социальных сетях: точки пересечения с молодежью.....	100
<i>Абрамова Э. Г., Карлова С. В.</i> Опыт создания коворкинг-пространства и активного досуга в модельных библиотеках Российской Федерации.....	102
<i>Абрамова Э. Г., Карлова С. В.</i> Социокультурное проектирование как часть работы современных библиотек	106
<i>Акулич Е. М., Плехотко А. С.</i> Теоретические основания электронной библиотеки как новой библиореальности.....	109
<i>Битулева М. В., Устюгова Е. В.</i> Онлайн-сервисы в Библиотеке НИУ ВШЭ.....	113
<i>Бобрышева А. В., Тимофеева Е. С.</i> Библиотека как центр цифрового творчества молодежи.....	115
<i>Бочкова А. Н., Маслакова М. В.</i> Фирменный стиль библиотеки: элементы и возможности использования.....	118
<i>Олейникова Е. А., Волкова Л. А.</i> Буктрейлер как мультимедийный продукт продвижения чтения среди молодежи.....	122
<i>Гальченко К. А.</i> Маркетинговые технологии продвижения информационных продуктов и услуг в молодежных библиотеках.....	124
<i>Серищева Т. В., Денисова И. А.</i> Современные формы продвижения чтения в молодежной среде.....	127
<i>Олейникова Е. А., Дреева Н. А.</i> Продвижение краеведческих ресурсов библиотеки в социальных медиа.....	130
<i>Дунаев Р. А., Перепелкин И. Н.</i> Библиотека в пространстве преобразований: взгляд в будущее.....	132
<i>Жукова А. Н.</i> Библиотечный проект «PRO-100 Библиотека».....	136
<i>Залманова М. И.</i> Грантовые проекты библиотек: подходы к продвижению научной библиотеки ФГБОУ «ДОН ГТУ»	139
<i>Казанцев А. Г.</i> Реализация проекта «Наш Виктор Потанин» в Курганской областной детско-юношеской библиотеке имени В.Ф. Потанина.....	141
<i>Маслова Я. С.</i> Социальная миссия современной библиотеки.....	145
<i>Олейникова Е. А.</i> Популяризация продуктов и услуг библиотеки с помощью QR-кодов.....	148

**БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ:
ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ**

<i>Олейникова Е. А., Шевченко С. В.</i> Технологии мультимедиа как инструмент продвижения библиотек.....	150
<i>Осокина А. А.</i> Литературно-краеведческая работа с молодежью во Дворце книги..	153
<i>Серищева Т. В., Пасевич Н. А.</i> Проектная деятельность библиотек как инструмент повышения интереса к чтению среди молодежи	156
<i>Романова Е. Ф.</i> Реальное и виртуальное пространство библиотеки.....	158
<i>Серищева Т. В., Рудая Е. П.</i> Творческие подходы в работе библиотек с молодежью	162
<i>Серищева Т. В., Филипенко Т. Н.</i> Библиотека современности – комфортная и дружественная среда (из опыта отечественных библиотек)	166
<i>Самойлов И. С., Васильева В. Д.</i> Влияние контента социальных сетей на имидж общедоступных библиотек регионов.....	168
<i>Серищева Т. В., Свинарева Т. В.</i> Библиотеки и социальные сети: новая эра взаимодействия с молодежью.....	170
<i>Абрамова Э. Г., Сибирко А. А.</i> VR-технологии в библиотеке – шаг навстречу молодежи и закономерный этап развития.....	173
<i>Степанова Н. А.</i> Цифровое чтение и библиотека.....	175
<i>Тохова А. Р.</i> Взаимодействие с пользователями университетской библиотеки: основные аспекты и рекомендации.....	176
<i>Фендич М. Ю.</i> Продвижение библиотеки в медиaprостранстве.....	181
<i>Чепурнова Н. В.</i> Библиотечный проект как инструмент взаимодействия с молодежью.....	185
<i>Ясько Н. В.</i> Модельная библиотека как центр интеллектуального досуга молодежи..	188
<i>Сведения об авторах</i>	192

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПОДГОТОВКЕ
БИБЛИОТЕЧНЫХ КАДРОВ**

УДК 021

*Э. Г. Абрамова, Н. Н. Божко
г. Луганск*

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ФУНКЦИЙ БИБЛИОТЕКИ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

Библиотеку как культурный феномен рассматривают в своих работах многие историки, библиотекovedы, культурологи и философы, что обусловлено тем фактом, что она сопровождает человеческую жизнь и отражает изменения в обществе вместе с условиями жизни, технологиями книжного производства и способами распространения знания. Первые библиотеки появились примерно в третьем веке до нашей эры в Древнем Востоке и имели изначальное назначение – хранение накопленных знаний, были доступны высшим слоям населения, элите общества.

Со временем библиотеки менялись, как менялось и их функциональное назначение. Становились уже не только хранителями знаний, но и участвовали в изменении общественного сознания, формировании его посредством предоставляемой информации. Можно говорить о том, что происходило постепенное превращение архивного статуса библиотек в социальный институт, регулирующий информационную, культурную, социальную и психологическую поддержку общества. Фонд библиотеки отражал представление человека об устройстве мира, его видение о мире посредством каталогов, шифров и расположения книг, создавался свой порядок представления знания. Государство через систему организации библиотек регулировало доступ массового читателя к культуре.

В современный период нашей жизни происходит активное взаимодействие всех социальных институтов с вызовами, связанными с технологическим прогрессом и глобализацией в обществе. Современная библиотека является уже лишь одним из многочисленных способов хранения информации и передачи её пользователю. Как отмечают Л.М. Курганская и А.А. Кубаев в своей статье «Библиотечное пространство: понятие, виды и модернизация», сохраняя своё традиционное назначение, библиотеки приобретают новые черты, отражающие социокультурную ситуацию современного общества [6]. Книга выходит за границы физического пространства библиотеки, а сама библиотека становится элементом нескольких информационно-коммуникативных систем.

Современные библиотеки должны учитывать текущие требования пользователей и менять свою деятельность для соответствия новым запросам, при этом продолжая оставаться источником распространения и хранения культурного и духовного наследия. Их деятельность становится более динамичной, изменяя не только культуру и атмосферу самой библиотеки, но и систему труда в ней, подходы к основным функциям, специфику работы с читателями.

Разграничение и сепарация библиотечного пространства от общества становятся важными аспектами, поскольку библиотеки должны создавать приятную и комфортную среду для пользователей, где они смогут свободно работать над изучением необходимой им информации. В то же время, библиотеки должны оставаться открытыми и доступными для всех членов общества.

В этих условиях перед библиотеками возникает вопрос структурирования подхода к деятельности и реализации её согласно основным определённым законодательством функциям, т. е. библиотеки должны быть организациями с гибкой системой деятельности и возможностью быстрой адаптации к условиям и технологиям общества, сохраняя свою

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

целостность и функционал [5, с. 29].

При этом библиотеки продолжают играть важную роль в информационном обществе, предоставляя доступ к широкому спектру информации, помогая читателям развивать навыки поиска и анализа информации, а также развивать критическое мышление, предоставляя свои электронные архивные базы. Ведь внедрение информационных технологий касается всех сфер жизни, в том числе образования и коммуникации, которые напрямую связаны с востребованностью в информационном поле.

Технологизация распространяется на работу и повседневную жизнь людей, их образование и коммуникативные процессы, принципы взаимодействия общества с властью. Понимание сущности и роли библиотеки позволяет перераспределить границы информационного пространства и ввести ее в систему культурно-информационных центров общества.

Всемирная паутина, созданная в 1989 году, дала возможность аккумуляции информации, обработки и распространения её через сеть Интернет. Web 2.0, появившийся в начале 2000-х годов, акцентирует внимание на участии пользователей и их взаимодействии с информацией. Такой подход позволяет пользователям создавать, редактировать и делиться информацией через социальные сети, блоги, вики, видеохостинги и другие платформы. Принцип Web 2.0 основан на создании пользовательского контента и активном взаимодействии с ним [3].

Новые технологии Web 3.0 позволяют проводить автоматизированный интеллектуальный поиск, формируют информатизацию общества, создают единое информационное пространство, превращая сеть документов в общую сеть данных, где каждый пользователь может скомбинировать запросы и информацию, а также преобразовать её. Оба подхода играют важную роль в жизни современного общества, создавая единое информационное пространство для граждан с большими возможностями не только в поиске, но и в осмыслении, выражении своего мнения, улучшая процессы образования и коммуникации.

Информатизация общества привела к тому, что люди всё больше времени проводят в виртуальном пространстве, взаимодействуя через различные информационные технологии. В результате этого приходится говорить уже о двух тесно взаимосвязанных реальностях – фактической и виртуальной. Постоянное присутствие виртуальной реальности оказывает воздействие на поведение, мысли, со временем превращаясь в информационный перегруз со снижением уровня концентрации и появлением новых форм зависимости, таких как интернет-зависимость или социальная сетевая зависимость.

Свободный доступ к различной информации разного уровня, качества и правдивости приводит к проблеме пресыщения ею и образованием информационного мусора, который современный обыватель часто не может распознать, поскольку не все пользователи информационного общества способны на поиск качественной и релевантной информации, которая способна коррелировать с их информационными потребностями. Возникает необходимость разработать систему получения информации, которая бы позволяла гражданам удовлетворять свои запросы, не утрачивая важности и ценности реальных контактов и взаимодействия с окружающим миром. В данном случае, как подчеркивает Н.А. Коряковцева, именно библиотеки могут стать посредником между информационным полем и посетителем, задействовать при этом образовательную функцию в организации процесса обучения навыкам информационной аналитики для граждан [4, с. 16].

Технологическое развитие современного общества невольно создаёт предпосылки возникновения проблем с индивидуализацией личности, так как из-за дублирования жизни отдельного человека в мир информации и социальных сетей повышается уровень конкурентности в новом обществе, где возникает и культивируется значимость индивидуальной творческой активности индивидуума.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Таким образом, человек оказывается в состоянии незащищенности и подвержен влиянию, нарастает стрессовая ситуация, возникает проблема психологического выгорания личности, построенная на проблеме соответствия современному обществу; возрастает уровень одиночества, тревожности и социально-психологической напряженности. В противовес этому процессу библиотека может стать тем центром, где создаётся атмосфера безопасности в психологическом и социальном аспекте для пользователей. Библиотека также может быть площадкой для реализации творческой деятельности личности за счет принципа организации библиотечной работы в концепции «третье место» и «свободное пространство».

Особое внимание в современной библиотеке уделяется созданию комфортного и безопасного пространства для пользователей. Она становится местом, где каждый может найти понимание, поддержку и возможность самореализации, играет важную роль в социализации и интеграции незащищенных слоев населения; способствует формированию социальных и культурных навыков, связей и контактов, помогает людям «встать на ноги», получая новые знания и возможности. Таким образом, современная библиотека становится не только хранилищем информации, но и активным социальным институтом, центром культурной, образовательной жизни, способствующим развитию общества в целом.

Ю.П. Мелентьева, рассматривая сущность библиотечной деятельности в условиях информатизации общества, отмечает, что прежний подход к функциям библиотеки как хранилищу знаний не в полной мере соответствует задачам, которые стоят перед библиотеками ввиду запросов общества [1, с. 160].

Цель библиотеки, скорректированная условиями информатизации общества, включает в себя следующие основные компоненты:

- содействие в развитии информационной культуры населения и сформированности знания через свободный доступ к качественной информации;
- сохранение, распространение и приумножение знаний как части достояния культуры и духовности [1, с. 161].

Ю.П. Мелентьева подчеркивает важность сохранения базовой концепции сущностной и производственной функций библиотеки при их трансформации, чтобы избежать смешения форматов культурной работы и не допустить переход библиотек в клубные учреждения [1].

Она также отмечает, что в связи с изменениями в обществе и спецификой информационно-личностного взаимодействия в библиотеке информационная функция должна стать основной, включающей различные виды деятельности, направленные на обеспечение материального и духовного воспроизведения информации. Реализация этой функции осуществляется через удовлетворение информационных потребностей пользователей. В новых условиях информационного общества значительную роль играет способ представления информации, восприятие которой можно улучшить с помощью медийных средств.

Существует четыре компонента информационной функции:

- 1) исходность и основополагающая концепция деятельности всех библиотек, напрямую зависящая от потребностей в запросах пользователей, характера аудитории и общества в целом;
- 2) универсализм для всех социальных институтов вне зависимости от времени, местоположения и этнической принадлежности;
- 3) результативность и высокая производительность информации, как способность предоставлять ту информацию, которая потенциально приводит к развитию и воспроизведению последующих информационных данных;
- 4) открытость предоставления информации через её доступность и достоверность.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Однако неоспоримым фактором в реализации информационной функции остаётся то, что характер, направление и цель предоставляемой информации могут быть незначительными. Например, научная, художественная, справочная или образовательная информация, хотя и различаются по своей природе, имеют общую цель – предоставить высококачественный контент, который соответствует запросам пользователей и может быть использован в их деятельности. Форма, в которой информация предоставляется, не имеет значения и может быть реализована как в виде книг, так и в виде библиографических статей или электронной информации.

Единственным возражением, с которым сталкиваются библиотековеды при рассмотрении данной функции, является проблема того, что библиотеки, как и другие институты, не могут контролировать или гарантировать качество восприятия информации и понимание уровня образования людей, обращающихся за информацией. Они могут предоставить доступ к качественным и релевантным материалам, но способность читателей усвоить и правильно интерпретировать эту информацию зависит от их собственной культурной и интеллектуальной подготовки.

Такая проблема обоснована особенностями восприятия, мотивациями реципиента при получении информации. Рассматривая проблему культурного и информационного образования в процессе реализации библиотекой информационной функции, мы можем увидеть аналогию в других социальных институтах. Например, институт массовых коммуникаций, где проблема толкования информационного сообщения не в полной мере зависит только от коммуниканта, но в большей мере – от реципиента.

Информационная функция библиотеки тесно связана с коммуникационной функцией и зависит от качества коммуникации между библиотекой и пользователем, охватывая не только процесс предоставления информации, но и включение социального аспекта взаимодействия библиотекаря и пользователя. Библиотекарь берет на себя роль учителя, где учитель выступает не только как передатчик информации, но и как ее активная часть, а пользователь – роль ученика. В библиотечной работе этот подход находит свое развитие при массовом интерактивном предоставлении информации и постоянном вовлечении пользователей в познавательную деятельность [2, с. 67].

Тем не менее, эта функция не будет являться противопоставляемой основной функции образовательных учреждений. Скорее, она направлена на обеспечение интеллектуального и духовного развития общества путем воспроизводства информации, передачи культурных и этических норм, формирования знаний о национальных и традиционных особенностях народа, а также передачи ценностей будущим поколениям. В рамках образовательной функции библиотека стимулирует активное освоение знаний, предлагает различные формы обучения и самообучения, развивает навыки информационной грамотности и критического мышления, способствует формированию интереса к чтению и саморазвитию.

Библиотека выполняет важную роль в обеспечении профессионального образования, способствуя развитию профессиональных навыков и компетенций в обществе именно через обеспечение доступа к специальной литературе и источникам информации, необходимым для развития и достижения профессиональных успехов каждой отдельной личности. В своей образовательной функции библиотека является универсальным социальным институтом, способствующим активному познанию и развитию личности как в интеллектуальном, так и в профессиональном плане [2, с. 68].

Также при осуществлении своей образовательной роли библиотека выполняет культурную функцию, способствуя развитию навыков и умений адаптации к культурному наследию общества, поиску смысла в жизни и научно-исследовательской деятельности каждой отдельной личности. Являясь учреждением культуры, она ведёт культурно-репродуктивную деятельность, направляя и приобщая пользователей к нормам, традициям и

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

достижениям мировой и отечественной культуры общества в целом и формирует основу для создания уникальных возможностей эстетического развития и реализации граждан.

В то же время происходящие в обществе изменения способствуют трансформации самой библиотеки и определяют ее социальные функции, одновременно достигая традиционных функций (мемориальной, коммуникационной, культурной, информационной, образовательной) путем постоянного обновления и дополнения средств и механизмов реализации деятельности библиотеки. То есть, исходя из вышесказанного, можно утверждать, что изменения, наблюдаемые нами в современном обществе, приводят к изменению социальных функций библиотек. При этом особое значение получают те формы деятельности библиотек, которые направлены на создание рекреационного воздействия, духовного и культурного обогащения, развития навыков и способностей личности и реализации её индивидуального потенциала.

Важными факторами в реализации основных функций библиотеки выступают дизайн и эргономика пространства, целью которых является создание комфортной библиотечной среды для посетителей. Историю библиотечного дизайна и определение его основных функций мы рассмотрим в дальнейших своих исследованиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мелентьева, Ю. П. Библиотечное обслуживание : учебник / Ю. П. Мелентьева. – Москва : ФАИР, 2006. – 256 с. – (Специальный издательский проект для библиотек). – ISBN 5-8183-1208-9. – Текст : непосредственный.
2. Дворкина, М. Я. Библиотечная среда: теория и организация / М. Я. Дворкина. – Москва : Литера, 2009. – 112 с. – (Современная библиотека ; вып. 62). – ISBN 978-5-91670-030-5. – Текст : непосредственный.
3. Итинсон, К. С. WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0: Этапы развития веб-технологий и их влияние на образование / К. С. Итинсон. – Текст : электронный // Карельский научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 19-21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/web-1-0-web-2-0-web-3-0-etapy-razvitiya-veb-tehnologiy-i-ih-vliyanie-na-obrazovanie/viewer> (дата обращения: 06.10.2023).
4. Коряковцева, Н. А. Чтение и образование в информационном обществе : учебное пособие / Н. А. Коряковцева, В. А. Фокеев. – Москва : Литера, 2009. – 208 с. – (Современная библиотека ; вып. 49). – ISBN 978-5-91670-017-6. – Текст : непосредственный.
5. Кукатова, Г. И. Центральная библиотека региона: современный этап развития : научно-практическое пособие / Г. И. Кукатова. – Москва : Литера, 2010. – 144 с. – (Современная библиотека ; вып. 77). – ISBN 978-5-91670-045-9. – Текст : непосредственный.
6. Курганская, Л. М. Библиотечное пространство: понятие, виды и модернизация / Л. М. Курганская, А. А. Кубаев. – Текст : электронный // Наука. Искусство. Культура. – 2017. – № 3(15). – С. 168-173. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotechnoe-prostranstvo-ponyatie-vidy-i-modernizatsiya> (дата обращения: 05.10.2023).

УДК 023.5:331

*Э. Г. Абрамова, Л. А. Жуля
г. Луганск*

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМА МОТИВАЦИИ МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

Стратегией развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года отмечено, что на фоне стремительного старения кадрового потенциала общедоступных библиотек одной из важнейших задач отрасли является необходимость скорейшего привлечения молодых специалистов. В нашей стране в понятие «молодой специалист» входит гражданин РФ в возрасте до 30 лет, имеющий среднее профессиональное или высшее образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

профессионального образования и квалификацией. Результаты Всероссийского мониторинга кадровой потребности библиотечной сферы 2021-2022 гг. сложно назвать обнадеживающими: работники библиотек в возрастной категории до 29 лет включительно составляют в среднем по стране 7,19% от всего кадрового состава. Поскольку именно молодые сотрудники являются инновационным потенциалом библиотеки, перед лицом профессионального сообщества в условиях жёсткой конкуренции общего рынка труда в борьбе за молодёжь остро стоят вопросы её мотивации. Актуальность изучения данной проблемы обусловлена её значимостью для трёх субъектов: сотрудника, библиотеки и общества. Правильно разработанная кадровая стратегия «подталкивает» персонал к профессиональному развитию в библиотечной сфере. Это особенно важно в свете реализации программы цифровой трансформации библиотечной деятельности и развития информационных технологий, так как планирование долгосрочных преобразований невозможно без участия сотрудников поколения Y, обладающих необходимыми компетенциями и навыками: креативностью, цифровой грамотностью, техническими знаниями. Так, Л.В. Аврамчук отмечает: «Молодые специалисты имеют высокую общеобразовательную и специальную подготовку, обладают большим объемом теоретических знаний, этим самым они оказывают влияние на качество труда, темпы социального, технического и культурного прогресса» [1, с. 10]. Наконец, мотивация к профессиональному развитию молодых библиотекарей – это важный фактор динамичного развития общества в целом. Напротив, недостаточное внимание к молодёжи ставит под вопрос осуществление плана преобразований страны и её благосостояние в среднесрочной перспективе.

Данная проблема рассматривается библиотечным сообществом в разных аспектах: почему молодые сотрудники не спешат входить в профессию, с какими трудностями сталкиваются на первых порах, насколько соответствует их квалификация требованиям конкретной организации и прочее. Например, Е.М. Вафина отмечает, что для библиотечной профессии характерно противоречие между введением различных норм, нормативов, инструкций, стандартов и желанием библиотекарей работать индивидуально, творчески [2, с. 36]. Учёными из ЦМИ НИУ ВШЭ выявлены ожидания молодёжи России в отношении работы: она должна быть интересной, нескучной, хорошо оплачиваться, быть осмысленной и при этом оставлять определённую степень свободы. Итоги другого исследования, проведённого в 2023 году ГК ANCOR и президентской платформой «Россия – страна возможностей», также показывают: при выборе работодателя современная молодёжь руководствуется следующими критериями: финансовая стабильность, гарантия долгосрочной занятости, приятная рабочая атмосфера и интересная работа. В этой связи нам представляется эффективным такой инструмент мотивации для работы в библиотеке, как стимулирование творческого потенциала молодых сотрудников. Среди компонентов этого потенциала дидакты выделяют, как правило, совокупность природных задатков, социальных условий и личной активности индивида. Захотят ли молодые кадры профессионально закрепиться в библиотеке? Будут ли настроены на дальнейшее развитие в избранной сфере?

По мнению Е.М. Вафиной, осознание творческой природы библиотечного труда в последние годы приобрело массовый характер [2]. В профессиональной печати регулярно появляются публикации с примерами реализации творческих возможностей, идей молодых специалистов. Практика показывает, что на современном этапе развития общества библиотеки уже не могут выступать только хранителями информационных ресурсов, обеспечивающих к ним доступ. Необходимо искать новые формы и содержание библиотечно-информационной и культурно-досуговой работы, чтобы библиотеки становились центрами интеллектуальных занятий, коммуникативными площадками, местом для коворкинга, творчества, научных экспериментов и отдыха. Однако построить и модернизировать библиотеки, оснастить их техникой, создать современное пространство –

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

всего этого современному обществу недостаточно. Нужно общение и разговор о новых и лучших книгах, встречи с интересными людьми, помощь в выборе источников информации. В этой связи бесспорно, что «...актуализируемый творческий потенциал становится главным капиталом специалиста, позволяющим ему изменять окружающую действительность. Следовательно, творческая деятельность выступает основой прогрессивных социальных трансформаций и инновационных изменений, происходящих в обществе в целом и в конкретной организации в частности» [2, с. 43].

Выставки, встречи, мастер-классы, конференции – это замечательный шанс продемонстрировать как богатые возможности и контент библиотеки, так и степень квалификации её сотрудников. Примером одного из значимых проектов, позволяющим выявить скрытые таланты и раскрыть творческий потенциал молодых работников, является Всероссийский конкурс «Библиотекарь года» для сотрудников общедоступных муниципальных библиотек, учреждённый в 2013 году Российской библиотечной ассоциацией и Министерством культуры Российской Федерации. Перед проведением первого конкурса в профессиональном сообществе был проведён блиц-опрос: видят ли специалисты смысл в проведении мероприятия такого масштаба, нужен ли конкурс вообще, и, если нужен, что он может дать для развития профессии? Ещё 10 лет назад библиотекари были единодушны: «Очень нужны! Особенно для молодых! Да и для всех. Страна огромная, библиотекари разобщены...», «Подобные конкурсы показывают всю гамму различных современных направлений в библиотечной работе, демонстрируют способности сотрудников... Дают новый импульс для молодых сотрудников, возможность проявить себя» [3, с. 9]. Победитель становится своего рода эталоном, на который в профессиональном плане нужно будет равняться: кто-то получает стимул для роста, кто-то – ориентиры, маячки для движения вперёд. И в целом конкурс способствует актуализации профессии библиотекаря среди молодых людей. Не случайно с 2017 года в конкурсе помимо основной номинации «Библиотекарь года» появилось три номинации для творческой молодёжи: «Лучший молодой библиотекарь» для специалистов в возрасте до 35 лет, «Библиотека будущего – взгляд молодых» для студентов вузов, «Мой выбор – библиотекарь» для студентов училищ, техникумов и колледжей. В 2022 году титул «Библиотекарь года» получил 35-летний Сергей Петунин из Новосибирской областной библиотеки, пришедший в профессию из журналистики. В остальных номинациях также победили представители возрастной категории до 35 лет. В нынешнем году прошёл X-й юбилейный конкурс, на который было подано 284 заявки из 67 регионов России. Отрадно, что после вхождения Луганской Народной Республики в состав Российской Федерации возможность проявить себя получили и наши библиотекари: одной из 25 финалистов этого года стала заведующая отделом информации и поддержки молодёжных инициатив ГУК ЛНР «Луганская молодёжная библиотека» Екатерина Голубничая.

Для библиотекарей высших учебных заведений также проводится свой ежегодный Всероссийский конкурс «Лаборатория лидерства: лучший университетский библиотекарь», который неформально называют библиотечным «Оскаром». Победители и призёры смогут пройти обучение в Школе управления «Сколково», стажировку в вузах страны, а также получают право опубликовать свои материалы в журнале «Университетская книга». Не случайно участники этого почти годового конкурсного марафона – творческие, увлечённые люди, умеющие меняться и работать в режиме многозадачности. Конкурсные задания помогают участникам взглянуть на профессию с новой стороны, увидеть собственный потенциал к совершенствованию, а руководителям конкурсантов – разглядеть скрытые таланты сотрудников, мотивировать их на интеллектуальную креативность, а также понять стратегию развития вузовских библиотек и получить большой импульс к движению вперёд. Руководители библиотек, чьи представители стали участниками и победителями «Лаборатории лидерства», отмечают большое воодушевление молодых сотрудников, их

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

готовность находить нестандартные решения, учиться и взаимодействовать с коллегами для достижения максимального результата. Сами руководители признают важность внедрения инноваций в традиционные библиотечные процессы, которые в итоге работают на рост репутации, узнаваемости, востребованности их организации. В 2023 году за первенство соревновались библиотекари 105 крупнейших вузовских библиотек из 49 регионов России. Победу в «Лаборатории лидерства» одержала молодой сотрудник Научно-технической библиотеки ТПУ Анна Пospelова. Как отмечается на сайте университетской библиотеки, работы Анны на всех четырёх этапах Конкурса «наиболее полно отражали заданную тематику, раскрывали суть вопросов и отличались оригинальностью взгляда и креативностью подачи». Благодаря победе Анны Пospelовой Томск получил почётный статус «Университетской библиотечной столицы России 2024».

Таким образом, участники конкурсов для молодых библиотекарей становятся рупорами своих библиотек, выносят их деятельность на публичное обсуждение, показывают социуму новые грани библиотечной работы, её трансформацию в соответствии с запросами общества. Участие библиотекарей в конкурсах свидетельствует о профессиональной зрелости и уверенности в своих силах. Библиотеки стремятся быть в авангарде, особенно когда в них работают такие креативные и амбициозные молодые сотрудники.

Ещё одной возможностью раскрыть свой творческий потенциал является Всероссийский конкурс на лучший молодёжный библиотечный проект. Учредителями Конкурса являются Российская государственная библиотека для молодёжи и Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Российской библиотечной ассоциации. Положением Конкурса определена его цель: «Развитие кадрового потенциала библиотечной отрасли через стимулирование творческой деятельности и оказание помощи в профессиональном становлении молодым библиотечным специалистам, обогащение библиотечной практики актуальными и креативными идеями». Авторы проектов – молодые люди до 35 лет включительно и коллективы, в составе которых есть молодые библиотекари. Разрабатывая проекты, они не только получают возможность проявить нерезализованные профессионально-личностные качества, но и учатся ответственности, взаимопониманию, коммуникативности. В 2022 году на Конкурс поступило 90 проектов, многие из которых были связаны с применением цифровых технологий: мобильные приложения, интерактивные карты, цифровые энциклопедии, 3D-лаборатории, видеостудии, фотошколы... Часть проектов имела привлекательные для молодёжи форматы: стендапы, театральные студии, иммерсивные перфомансы, арт-площадки, квизы, фестивали. Ознакомиться с примерами инновационных идей и уникальных практик можно на площадке РГБМ «Банк библиотечного креатива». На текущий момент здесь загружено уже 124 проекта из 46 регионов Российской Федерации.

Таким образом, можно смело утверждать, что библиотека богата талантами. Для их расцвета в каждой организации должны создаваться условия для творческого самовыражения, мотивирующие молодых сотрудников на решение конкретных задач, на закрепление в профессии. Технологический прогресс способствует тому, что творческие возможности личности, её способности к созданию нового продукта становятся главным ресурсом будущего. Чтобы моделировать библиотечное сообщество на перспективу, необходимо изучать молодёжь и влиять на её формирование. Помочь молодым библиотекарям в их стремлении к самореализации, самосовершенствованию, успеху и общественному признанию – значит, обеспечить библиотечной профессии надёжное будущее.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

ЛИТЕРАТУРА

1. Аврамчук, Л. В. Кадровая политика как важнейший инструмент привлечения молодых специалистов / Л. В. Аврамчук. – Текст : электронный // Human Progress. – 2019. – Т. 5. – Вып. 7. – С. 1-15. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-kak-vazhneyshiy-instrument-privlecheniya-molodyh-spetsialistov/viewer> (дата обращения: 20.09.2023).
2. Вафина, Е. М. Творческий потенциал библиотечных специалистов : [по результатам анкетирования руководителей библиотек] / Е. М. Вафина. – Текст : электронный // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2010. – № 4. – С. 35-46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskiy-potentsial-bibliotechnyh-spetsialistov-po-rezultatam-anketirovaniya-rukovoditeley-bibliotek/viewer> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Мамаева, С. А. Всероссийский конкурс «Библиотекарь года – 2013»: итоги блиц-опроса / С. А. Мамаева. – Текст : электронный // Информационный бюллетень РБА. – 2013. – № 68. – С. 9-11. – URL: https://www.rba.ru/netcat_files/55/993/rba68.pdf (дата обращения: 30.10.2023).

УДК 316.7:30

Э. Г. Абрамова, С. В. Карлова
г. Луганск

СЕМАНТИКА ПОНЯТИЯ «СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Понятие «социокультурная деятельность» тесно связана с такими дисциплинами как философия, культурология и педагогика. Традиционно термин трактуется со стороны этих дисциплин и исходя из конкретных функций, целей и объектов, которые вкладывают эти отрасли знаний в само понятие. Семантика определения «социокультурная деятельность» подразумевает комплексное воздействие социума и культуры на формирование и изменение поведенческих, когнитивных и нормативных аспектов человеческой деятельности. Это термин объединяет социокультурные процессы, которые определяются взаимодействием индивида с обществом и культурой, а также его влиянием на них.

Ранее понятию предшествовали более узкие термины «образование», «просвещение», «политико-просветительная работа», «культурно-массовая работа», которые долгое время и не однократно изменяли свое содержание.

Понятие «социально-культурная деятельность» появилось в отечественной науке как замена понятия «культурно-просветительная работа». Оно трактовалось как одно из составных частей государственно-идеологической деятельности в ключе коммунистического воспитания граждан. Эта формулировка основывалась на субъект-объектной модели планирования и организации свободного времени населения. Суть модели в том, что население выступает в качестве объекта просвещения, воспитания, моральной установки на путь в «светлое будущее».

В отличие от культурно-просветительской работы, социокультурная деятельность направлена на помощь в раскрытии инициативы у индивидуума, его творческих способностей и самостоятельности. Это связано с тем, что в основе социально-культурных процессов расположена субъект-субъектная модель организации культурного отдыха, в которой люди сами являются субъектами социокультурной деятельности.

Семантическое содержание понятия «социокультурная деятельность» морфологически и этимологически можно разбить на два понятия – «социальный» и «культурный». «Социальный» (от латинского «socialis» – общественный, связанный с обществом) традиционно трактуется как «общественно значимый», «общественно востребованный», «общественно полезный», «общественно организуемый», «общественно управляемый». «Культурный» (от латинского «cultura» – возделывание, взращивание, воспитание, развитие)

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

зачастую интерпретируют как «имеющий отношение к культуре», «содержащий культуру», «формирующий культуру», «приобщающий к культуре», «культуроорганизующий» и «культуросодействующий».

Способом логического определения понятия, этимонами и их современными дефинициями можно суммировать ранее сказанное в понятие: «Социально-культурная деятельность – это общественно значимая и управляемая форма проявления активности человека, приобщающая его к культуре» [5]. На полученное таким способом понятие не отражает полноты содержания. Самостоятельные атрибуты-лексемы «социальный» и «культурный» полисемичны, широки по спектру используемых в речи значениями, но каждое из них в отдельности часто отождествляется с глобальными понятиями – «общественный», «духовный», «человеческий».

Как область познания вне других предметов социально-культурная деятельность оформилась ко второй половине XX века. Впервые в середине 50-х годов французский социолог и культурист Ж.-Р. Дюмазедье формулирует содержание и смысла термина «социально-культурная деятельность».

Впервые термин появился в российской науке в 1974 году благодаря профессору М.С. Кагану. В своей монографии «Человеческая деятельность» он вводит и концептуально интерпретирует и дает расширенное толкование термина «социально-культурная деятельность». М.С. Каган рассматривает человеческую деятельность как двухуровневую биосоциальную систему: «У человека биологическая жизнедеятельность остается материальной базой, на которой выстраивается здание социокультурной деятельности, но это последнее вбирает в себя свой биологический фундамент, не позволяя ему функционировать в чистом виде» [5]. То есть первым уровнем этой системы считается биологическая жизнедеятельность человека, а вторым – социально-культурную деятельность.

Важным элементом семантики является также учет изменчивости во времени и в различных культурных контекстах. Например, социокультурная деятельность в современном обществе может включать в себя использование цифровых технологий, что существенно отличается от традиционных форм социальной и культурной деятельности. В целом, понятие социокультурной деятельности достаточно широкое и зависит от сферы его предметного применения, поскольку находится на пересечении нескольких научных дисциплин.

Профессоры кафедры социально-культурной деятельности Московского государственного университета культуры и искусств Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников понимают социально-культурную деятельность как «исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества» [8, с. 6].

Понятие «социокультурная деятельность» не является синонимом и не тождествен терминам «культурно-воспитательная работа», «культурно-досуговая деятельность», «социальная работа». Это связано с тем, что термин «культурно-досуговая деятельность» обозначен как непрофессиональная культурная деятельность в период отдыха, следовательно, термин «культурно-досуговая деятельность» необходимо рассматривать как обозначение части досуга в социально-культурной деятельности [4].

В контексте сравнительного анализа можно выделить различия в трактовке этого понятия в различных научных дисциплинах. Социология подчеркивает социальные структуры и отношения, в то время как культуризм акцентирует на культурных ценностях и традициях. В психологии социокультурная деятельность рассматривается как средство формирования личности. Автор статьи «Что такое социокультурная деятельность» приводит ряд разнообразных терминов, которые сейчас используют чаще всего.

«Социокультурная деятельность – это сфера активности людей, направленная на создание, передачу и сохранение культурных ценностей и социальных норм в обществе» [7].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Это понятие применимо в таких сферах, как искусство, образование, наука, религия, спорт и другие.

Социокультурная деятельность как средство «социальной адаптации и включения в общество» [7]. В данном случае понятие подразумевает, что люди могут проявить себя, способны реализовать свои потенциальные возможности и получить признание в обществе, развить свою личность, сформировать критическое мышление и самосознание.

«Социокультурная деятельность – это сфера деятельности, которая связана с общественно-культурной жизнью и развитием различных аспектов общества» [7]. В данном ключе подразумевается, что термин включает в себя множество разнообразных деятельностей, проводимых как индивидами, так и группами людей.

Автор словаря-справочника «Культурно-досуговая деятельность», педагог и учёный В.Е. Новаторов приводит такое определение понятия: «Социально-культурная деятельность – это управляемый обществом и его социальными институтами процесс приобщения человека к культуре» [5].

Авторы статьи «Социальная безопасность как социокультурная деятельность» Самыгин С.И., Латышева А.Т. и Черевик К.С. дают такое определение: «Социокультурная деятельность является основным фактором, обеспечивающим развитие личности и общества, обеспечивает их взаимосвязь» [3, с. 59]. То есть понимание термина в российской науке нивелирует необоснованное противопоставление личности и общества, существующее в некоторых социальных и философских концепциях. Социокультурная деятельность обозначает и утверждает единство человека как личности и общества, их взаимосвязь и взаимовлияние.

Н.А. Комлева в своей статье «Социокультурная деятельность как вектор развития личности» трактует понятие так: «Социокультурная деятельность как процесс, отражая логическую последовательность социального взаимодействия, выступает как связующее звено субъектов подобного взаимодействия» [2, с. 89]. То есть социокультурная деятельность определяется как «целенаправленный, специально организуемый соответствующими социальными институтами процесс приобщения человека к культурным ценностям общества и активного вовлечения каждой личности в данный процесс социализации посредством образования, передачи научных знаний, вовлечения в духовное творчество и другие виды социально-культурной активности» [2, с. 91].

Белорусский учёный в области педагогики, доктор педагогических наук и профессор Я.Д. Григорович формулирует понятие с точки зрения педагогики так: «Социально-культурная деятельность социально ориентированная работа человека по выявлению, сохранению, расширению, освоению и трансляции культурных ценностей, накопленных определенным обществом, этносом, личностью, распространяется в основном на внеучебную и внеаудиторную сферу человека» [6, с. 1078]. Это подтверждает выше приведенное понятие о том, что социокультурная деятельность – это саморазвитие и самосовершенствование в часы досуга.

Известный советский и российский специалист в области методологии, теории и истории социально-культурной деятельности, доктор педагогических наук, профессор В.В. Туев определил социально-культурную деятельность «как организуемый социальными институтами процесс приобщения человека к культурным ценностям общества и активного включения самого человека в этот процесс» [1, с. 90].

Советский и российский культуролог, педагог, основатель научной школы педагогической культурологии, член-корреспондент Российской академии образования М.А. Ариарский дает следующее определение: «Социально-культурная деятельность – исторически обусловленный, педагогически направленный и социально-востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества» [8, с. 7].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

В целом, семантика понятия «социокультурная деятельность» подчеркивает взаимосвязь социальных и культурных аспектов человеческой жизни, требуя комплексного анализа и понимания в контексте различных дисциплин и исторических перспектив. На данный момент самым распространенным и полным является такое определение, которое максимально полно и достоверно описывает сущность термина: «Социально-культурная деятельность – определенная система идей и представлений, отражающая цели и функции государственной политики в области культуры и досуга, определяющую пути, методы и средства их реализации в условиях современного общества» [8, с. 7].

В заключении стоит отметить, что в результате анализа семантики понятия «социокультурная деятельность» выявлены различные подходы к его трактовке. Результаты указывают на разнообразие толкований в различных научных контекстах, связанных исключительно со сферой применения, и формулировки в рамках конкретных дисциплин. Уточнение семантики, чёткое формулирование и однозначная трактовка понятия имеет ключевое значение для более точного понимания социокультурных процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ибатулин, А. Ш. Формирование молодёжных инициатив в социокультурной деятельности студенческого педагогического отряда / А. Ш. Ибатулин. – Текст : электронный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2007. – Т. 13 – С. 89-91 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-molodyozhnyh-initsiativ-v-sotsiokulturnoy-deyatelnosti-studencheskogo-pedagogicheskogo-otryada/viewer> (дата обращения: 11.11.2023).
2. Комлева, Н. А. Социокультурная деятельность как вектор развития личности / Н. А. Комлева. – Текст : электронный // Идеи и идеалы. – 2014. – №4 (22). – Т. 2. – С. 88-95. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-deyatelnost-kak-vektor-razvitiya-lichnosti-i-obschestva/viewer> (дата обращения: 11.11.2023).
3. Самыгин, С. И. Социальная безопасность как социокультурная деятельность / С. И. Самыгин, А. Т. Латышева, К. С. Черевик. – Текст : электронный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – № 1-2. – С. 58-62. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-bezopasnost-kak-sotsiokulturnaya-deyatelnost/viewer> (дата обращения: 11.11.2023).
4. Сущность понятия «Социально-культурная деятельность». – Текст : электронный // StudFiles : [сайт]. – 2016. – URL: <https://studfile.net/preview/5913226/> (дата обращения: 11.11.2023).
5. Тезаурус понятия социально-культурная деятельность. – Текст : электронный // Helpiks : [сайт]. – 2016. – URL: <https://helpiks.org/8-24818.html> (дата обращения: 11.11.2023).
6. Чистяков, И. Н. Появление новых направлений развития культурно-социальной сферы в виде EVENT-индустрии / И. Н. Чистяков, В. В. Стебляк. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2022. – № 12(103)-1. – С. 1076-1079. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poyavlenie-novyh-napravleniy-razvitiya-kulturno-sotsialnoy-sfery-v-vide-event-industrii/viewer> (дата обращения: 11.11.2023).
7. Что такое социокультурная практика. – Текст : электронный // promtnter.ru : [сайт]. – 2023. – URL: <https://promtnter.ru/fakty/cto-takoe-sociokulturnaya-praktika> (дата обращения: 11.11.2023).
8. Теория социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс [по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность] / составители: Л. И. Козловская, Е. Н. Житкевич. – Минск : БГУКИ, 2021. – 127 с. – URL: <http://repository.buk.by/handle/123456789/24943?show=full> (дата обращения: 11.11.2023). – Текст : электронный.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ПЕРСОНАЛА

В современных, постоянно развивающихся условиях деятельности библиотеки выдвигаются новые требования к ее персоналу, организации и содержанию его обучения. Развитие библиотеки и ее конкурентоспособность целиком и полностью зависят от уровня квалификации персонала, его умений и знаний. В свою очередь, и новое поколение библиотечных сотрудников нуждается в нестандартных подходах для своего обучения. Выявление и применение современных и эффективных форм и методов обучения являются важными аспектами современного образования библиотекарей.

Над темой профессионального образования работали и продолжают работать исследователи, эта тема актуальна и в профессиональной среде. Среди авторов, которые обращались к разработке данной проблемы, можно выделить Э.Р. Муллину, которая в своей статье «Технологии активного и интерактивного обучения в системе профессиональной подготовки студентов бакалавриата» рассматривает активные и интерактивные методы обучения, приводит их характеристики, методы и приемы [4, с. 1057-1061].

Статья «Активные и интерактивные образовательные технологии в вузе», авторами которой являются Е.В. Рябухина и М.В. Нуждина, посвящена интерактивному обучению как современному этапу развития активных методов обучения [5, с. 26-28].

Инновационные подходы к обучению персонала также рассмотрены С.А. Щелкуновой, С.В. Метлиной и М.С. Боковой в статье «Новые подходы к обучению персонала». Особое внимание в работе уделено геймификации, мобильному обучению, вебинарам и др. методам интерактивного обучения [9, с. 472-480].

Стоит отметить, что за годы практики в обучении персонала библиотеки сформировались и получили широкое распространение три основные формы взаимодействия, обучающего и обучающегося:

- пассивные методы – форма взаимодействия, обучающего и обучающегося, в которой первый является основным действующим лицом. Преподаватель управляет обучением самостоятельно, а обучающийся выступает в роли пассивных слушателей. Обратная связь с преподавателем на таких пассивных занятиях осуществляется с помощью тестов, опросов, самостоятельных и контрольных работ.

- активные методы – форма взаимодействия, обучающего и обучающегося, в которой они взаимодействуют друг с другом, в ходе обучения.

- интерактивные методы – методы, ориентированные на широкое взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к планированию занятия и направлению деятельности студентов на достижение его целей [6, с. 123-124].

На данный момент самыми эффективными методами обучения библиотекарей считаются активные и интерактивные методы.

Суть понятия «активное обучение», по мнению А. Вербицкого, заключается в следующем: активное обучение знаменует собой переход от преимущественно регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактического процесса к развивающим, проблемным, исследовательским, поисковым, обеспечивающим рождение познавательных мотивов и интересов, условий для творчества в обучении [2, с. 75].

При активном обучении центральное место занимает студент. Преподаватель выступает как консультант, к которому обучающиеся могут обратиться за советом. Студенты

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

являются активными участниками процесса обучения, активно включаются в познавательный процесс, работая над проблемой, ситуацией, задачей, а также исследуют связанные с ними источники, размышляют над темой и предлагают свои решения. В результате активной деятельности обучающиеся выносят свое мнение на обсуждение и отстаивают его в ходе дискуссии [4, с. 1058].

Как современный этап развития активных методов обучения многими учеными рассматривается интерактивное обучение.

В современной педагогической литературе, представляя отличительные особенности активного и интерактивного обучения, ученые указывают следующее: основным способом организации взаимодействия преподавателя и обучающихся становится не только активная обратная связь между педагогом и обучающимися, но и организация взаимодействия обучающихся между собой; взаимодействие преобладает над воздействием. Активные методы обучения включают групповые формы обучения и субъект-субъектное взаимодействие. Однако в процессе интерактивного обучения меняются ведущие функции преподавателя. Преподаватель выполняет функции организатора и помощника, коллективное обучение в маленьких группах становится основной формой организации обучения [7, с. 16].

Понятие «интерактивные технологии» употребляется в современной практике в том случае, если необходимо подчеркнуть степень активности субъектов в процессе взаимодействия, организуемого педагогом, по сравнению со сложившейся практикой. Новое осмысление определения сущностных характеристик интерактивных технологий связано с активным внедрением и использованием в обучении компьютера. Наиболее часто термин «интерактивные технологии» упоминается в связи с информационными технологиями, дистанционным образованием, с использованием ресурсов Интернета, а также электронных учебников и справочников, работой в режиме on-line.

Современные компьютерные телекоммуникации позволяют участникам вступать в «живой» (интерактивный) диалог (письменный или устный) с реальным партнером, а также делают возможным активный обмен сообщениями между пользователем и информационной системой в режиме реального времени [5, с. 27].

Так, например, вебинар как интерактивный метод обучения – это презентация, лекция, семинар или курс, организованные при помощи web-технологий в режиме реального времени. Во время вебинара его участники находятся у своих компьютеров, а связь между ними поддерживается через Интернет или Интранет посредством загружаемого приложения. В ходе вебинара слушатели могут задавать вопросы ведущему в текстовом чате или в микрофон и получать на них ответы. Ведущий может проводить опросы обучающихся, контролируя усвоение материала, демонстрировать им слайды, фотографии, видеоролики и т.д. В конце образовательного курса также проводится тестирование или экзаменация [3, с. 292].

Еще одной современной формой обучения являются технологии виртуальной реальности (VR). Они представляют собой созданную компьютером 3D-среду, с которой человек может взаимодействовать при помощи специальных устройств. Данная технология полноценно передает визуальный и звуковой информационный контент, вызывает эмоции и дает возможность получить практический опыт в ситуациях, приближенных к реальным.

В отличие от VR, технологии дополненной реальности (AR) не создают полноценное трехмерное пространство, а лишь накладывают элементы виртуальной реальности на изображение действительного мира. Таким образом, объединение реального и виртуального дает возможность получать уникальный пользовательский опыт, не погружаясь в цифровую среду.

На данный момент технологии дополненной и виртуальной реальности широко используются в индустрии медиа и развлечений и постепенно внедряются в сферу образования [9, с. 478-479].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Компьютерные обучающие программы с помощью интерактивных средств и устройств обеспечивают непрерывное диалоговое взаимодействие пользователя с компьютером, позволяют обучающимся управлять ходом обучения, регулировать скорость изучения материала, возвращаться на более ранние этапы и т.п. [1, с. 17-18].

Как и любой другой метод обучения, интерактивный метод имеет свои преимущества и недостатки.

Его несомненными плюсами являются:

- развитие поисковых способностей, так как обучающимся необходимо самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации в разных источниках;
- развитие навыков общения;
- обмен опытом и знаниями;
- построение критического мышления;
- развитие творческих навыков;
- обладает релаксирующими свойствами;
- легкое усвоение новых тем;
- расширение познавательных возможностей.

Но у метода есть и свои недостатки:

- недостаточное количество методик и практических разработок для применения метода, который по-прежнему считается инновационным в современной российской педагогике;
- небольшое число профессиональных преподавателей, которые способны работать интерактивным методом;
- высокая финансовая стоимость оборудования для интерактивных занятий;
- трудности для преподавателя в сохранении нужного баланса между обучением и игрой, что обусловлено самой спецификой метода;
- непростая адаптация интерактивного метода под особенности библиотечной профессии [8].

Таким образом, в современных, постоянно развивающихся условиях управления выдвигаются новые требования к содержанию обучения библиотечного персонала. На данный момент самыми эффективными методами обучения являются активные и интерактивные. К тому же интерактивный метод считается современным направлением развития активного обучения и подразумевает наличие диалога не только между учителем и учеником, но и между обучающимися. Отличительной особенностью интерактивных методов является широкое применение компьютерных технологий в образовательном процессе. Интерактивные методы обучения позволяют вовлечь студентов в процесс обучения, развивая их навыки, знания и критическое мышление.

ЛИТЕРАТУРА

1. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие / составитель Т. Г. Мухина. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2013. – 97 с. – Текст : непосредственный.
2. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А. А. Вербицкий. – Москва : Высшая школа, 1991. – 207 с. – ISBN 5-06-002079-7. – Текст : непосредственный.
3. Калинина, С. Д. Вебинар как форма электронного обучения в высшей школе / С. Д. Калинина. – Текст : непосредственный // Вестник МГИМО университета. – 2015. – № 2. – С. 291-295.
4. Муллина, Э. Р. Технологии активного и интерактивного обучения в системе профессиональной подготовки студентов бакалавриата / Э. Р. Муллина. – Текст : непосредственный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-6. – С. 1057-1061.
5. Рябухина, Е. В. Активные и интерактивные образовательные технологии в вузе / Е. В. Рябухина, М. В. Нуждина. – Текст : непосредственный // Карельский научный журнал. – 2015. – № 3. – С. 26-28.
6. Скачков, В. В. Интерактивные методы обучения персонала. Методика «клиники» / В. В. Скачков. – Текст : непосредственный // Вестник магистратуры. – 2016. – № 12-4(63). – С. 123-125.

7. Ступина, С. Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе : учебно-методическое пособие / С. П. Ступина. – Саратов : Наука, 2009. – 52 с. – ISBN 978-5-91272-909-6. – Текст : непосредственный.
8. Что нужно знать об интерактивном обучении – основные сведения. – Текст : электронный / Fastfine : [сайт]. – 2025. – URL: <https://wiki.fastfine.me/pedagogika/interaktivnoe-obuchenie> (дата обращения: 09.11.2023).
9. Щелкунова, С. А. Новые подходы к обучению персонала / С. А. Щелкунова, С. В. Метлин, М. С. Бокова. – Текст : непосредственный // Московский экономический журнал. – 2021. – №1. – С. 472-480.

УДК 023+021

*Э. Г. Абрамова, Я. А. Мазина
г. Луганск*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Для основной массы населения библиотека является одним из важнейших источников информации. В то же время многие пользователи не удовлетворены составом библиотечных фондов, не могут получить необходимую им информацию. В настоящее время идёт информатизация общества, осуществляется информатизация библиотечного дела.

Последние десятилетия значительно преобразуется информационное обслуживание пользователей, призванное обеспечить им доступ не только к отечественным, но и зарубежным источникам информации, что является сейчас одним из важных критериев оценки деятельности библиотек. Всё это требует от библиотекарей творческого отношения к своей работе, новаторства, поднятия престижа библиотеки среди населения и различных организаций, пользующихся её услугами [4, с. 15].

Реализация стоящей перед библиотеками сверхзадачи в значительной степени зависит от того, какие специалисты будут в них работать. Именно в этом заключается ответ на вопрос: какой быть библиотеке в век цифровых коммуникаций и электронной культуры?

Признание важности развития персонала, работающего в учреждениях науки, образования и культуры, подтверждается включением мероприятий этого направления в стратегии, программы и национальные проекты Российской Федерации.

В библиотечном деле проблемы работы и развития персонала уже несколько десятков лет стоят очень остро. Под влиянием изменений, происходящих в обществе, немного варьируется содержание этих проблем, но их перечень остаётся прежним.

К сожалению, разрыв между профессиональным образом библиотекаря цифровой эпохи и теми, кто работает сегодня в российских библиотеках, достаточно велик. И в этом одна из причин массового закрытия библиотек и уменьшения числа их пользователей. Зачастую библиотекари не умеют работать с населением, помогать в решении социальных задач местного сообщества и отдельных граждан, у них порой не складываются отношения с местными властями. В результате при закрытии библиотек местное сообщество не встаёт на их защиту. А те достижения, которые есть сегодня у российских библиотек, – заслуга лучших представителей профессии, но они не могут изменить отношения к библиотекам большинства населения [7, с. 22].

Открыть перед библиотеками новые горизонты развития возможно не только путём освоения библиотекарями новых профессиональных компетенций, но и путём принципиального изменения профессионального сознания, иными словами – формирования нового *«профессионального менталитета»*.

Профессиональная модель современного библиотекаря, библиотекаря цифровой эпохи, должна носить комплексный характер и включать следующие функционально-компетентностные составляющие.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Прежде всего, библиотекарь – это информационный *навигатор, аналитик, конструктор и оператор* цифровых документных коммуникаций, в том числе сетевых, владеющий технологиями информационного инжиниринга.

Одновременно библиотекарь – это менеджер библиотечно-информационной сферы, эксперт современного книжного и медиарынков, сетевых ресурсов, управляющий процессом формирования информационно-ресурсной базы библиотеки.

При этом он должен оставаться *хранителем документного культурного наследия, служителем Книги* как культурного феномена, быть профессионалом в области развития читательской культуры, владеющим педагогическими и социально-психологическими приёмами весьма непростой в современных условиях работы.

Библиотекарь также активный организатор разнообразных культурно-просветительных и общественно значимых акций.

Но, главное, современный библиотекарь – это профессионал с высоким уровнем культуры, знающий художественную литературу, основы гуманитарных и естественных наук, понимающий специфику современного цивилизационного процесса, имеющий чёткую духовно-нравственную позицию.

Если обобщённо, то современный библиотекарь, точнее говоря, библиотекарь будущего – это многопрофильный специалист, владеющий современными цифровыми, социокультурными, психолого-педагогическими, коммуникативными технологиями и технологиями организации и управления массивами знания [2, с. 50].

Одно из условий успешного решения кадровых проблем отрасли – максимальное внимание разработке и реализации библиотеками персонал-стратегий, стимулирующих мотивацию труда, инновационную деятельность и творчество сотрудников.

Ставку сегодня следует делать на молодых. К сожалению, их немного – от 10 до 30% от общего числа библиотечного персонала. Удержать их непросто, но опытные руководители находят решение этого вопроса, используя такие стимулы, как перспективы должностного роста, создание условий для реализации творческих амбиций и получения дальнейшего образования, возможности профессиональных контактов со своей возрастной категорией, формы социальной поддержки и защиты, гибкий рабочий график.

Решение всех проблем библиотек и кадров в них – дело будущего, а квалифицированные специалисты необходимы в библиотеках уже сегодня, поскольку реальное преобразование их деятельности без таких кадров невозможно. С этой точки зрения чрезвычайно актуальным становится вопрос: что вкладывается в понятие «квалифицированный персонал»? В «Модельном стандарте деятельности публичной библиотеки», принятом на Конференции Российской библиотечной ассоциации, даётся характеристика библиотечных кадров, отвечающих требованиям модернизации библиотечного дела. С точки зрения влияния информатизации на профессиональные характеристики библиотечных кадров в стандарте отмечается два момента:

– успешная информатизация предполагает привлечение к работе в публичной библиотеке (в том числе, по договору) квалифицированного технического персонала: программистов, электронщиков, специалистов в области защиты информации (пункт 1.2)

– современный библиотекарь также обязан обладать базовыми знаниями в области информатизации, уметь оценивать информационную среду, заполненную разнообразными ресурсами нетрадиционных форматов (визуальными, аудио, мультимедийными, цифровыми), понимать достоинства и ограничения источников информации в глобальных компьютерных сетях (пункт 11.5) [5, с. 18].

Иными словами, стандартом, по сути, рекомендуется разделение гуманитарной, традиционной для библиотек, и информатизационной, обусловленной внедрением информационно-коммуникационных технологий, составляющих их деятельности между специалистами соответствующего профиля. Таким образом, характеристика деятельности

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

библиотечных специалистов и в проекте Концепции, и в «Модельном стандарте...» дана в предельно обобщённом и во многом в традиционном плане. Хотя очевидно, что если кардинально реформируется и модернизируется деятельность библиотек, профессиональная деятельность специалистов не может оставаться содержательно неизменной.

Кроме того, практика развития библиотечной сферы уже сегодня даёт основания для принципиально иной постановки проблемы. Как известно, использование автоматизированных библиотечных систем, сетевых корпоративных информационных технологий, которые всё активнее проникают в библиотечную среду, требует от штата библиотеки введения новых должностей (скорее даже новых должностных обязанностей для тех же должностных единиц), связанных с разработкой, эксплуатацией и обслуживанием информационных систем и технических устройств. И опыт многих библиотек показывает, что разделение функций обслуживания системы и её использования между разными специалистами не отвечает требованиям рациональности, оптимальности и эффективности. Как правило, возникает проблема, связанная с тем, что особое восприятие информационной сферы требует от специалиста по обслуживанию библиотечной системы в полной мере обладать знаниями по специфике отрасли. С другой стороны, пользователь системы – библиотекарь, подготовленный к работе с программой не профессионально, а только на уровне «базовых знаний» и «общих представлений», будет постоянно чувствовать себя неуверенно и постоянно обращаться к обслуживающему специалисту с самыми разными вопросами. Эта проблема возникала и при разработке автоматизированных библиотечных систем, когда библиотекарям приходилось изучать технические дисциплины, а программистам – библиотечные [6, с. 24].

Информатизация среды библиотек обусловила также качественное изменение справочно-библиографического обслуживания, его места в системе библиотечной деятельности и, соответственно, профессиональных требований к специалистам этого профиля. Реальностью современной библиотеки становятся библиографическое обслуживание локальных и удалённых пользователей при помощи электронных каталогов, онлайн-баз данных, сетевых ресурсов Интернета, а также создание онлайн-справочно-библиографических фондов, общение библиографа и пользователя в сетевой среде с целью выполнения запросов и др. По мнению Е.Д. Жабко, в контексте всех этих изменений само понятие «библиограф» в справочно-библиографическом обслуживании меняет своё содержание и расширяется до понятия «специалист по информационному доступу» [2, с. 10].

Ещё один аспект в деятельности библиотекарей, требующий новых подходов, связан с реализацией их образовательной функции. Особенно ярко эта проблема обозначилась в деятельности вузовских библиотек. Несмотря на то, что в школе даются основы информационных знаний, проблема информационной (функциональной) неграмотности подавляющего большинства выпускников общеобразовательных учреждений общеизвестна, а для молодого человека, поступившего в вуз, она становится серьёзной помехой. Это касается не только и не столько умения пользоваться компьютером, сколько общего представления об организации информационного центра, каковым является библиотека. Поэтому приоритетной задачей вузовского образования становится обучение пользователей грамотному поиску информации, в первую очередь – в вузовской библиотеке, умению эффективно её использовать и оформлять [3, с. 9].

Эта проблема становится актуальной и для работников общедоступных (публичных) библиотек, которые также начинают в инновационном порядке организовывать разного рода курсы и семинары для пользователей по обучению работе с информационными ресурсами. По мере компьютеризации, информатизации и интернетизации средних и малых общедоступных библиотек данное направление деятельности библиотечных работников будет только развиваться.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Иначе говоря, формирование информационной культуры пользователей – одна из задач, стоящих перед библиотечными работниками в практике их профессиональной деятельности. Однако для этого они сами должны обладать не только достаточно высокой информационной культурой, но и умениями непрерывно её развивать, совершенствовать, а также обучать этому других людей – клиентов, пользователей библиотечных услуг.

Непрерывное расширение перечня информационных услуг, обусловленное постоянным совершенствованием и появлением новых информационных технологий, компьютерных и телекоммуникационных средств, необходимость модернизации ресурсной базы библиотек – всё это также повышает требования к качеству деятельности, профессионализму и компетентности библиотечного персонала в информационной области.

Эти и целый ряд других концептуальных изменений в практической деятельности библиотечных работников, востребованных в условиях информатизации библиотек, обуславливают концептуально новые профессиональные характеристики библиотечных кадров [1, с. 27].

Оставаясь по своей направленности гуманитарной профессией, библиотекарь в то же время всё больше становится профессией информационной сферы, то есть приобретает интегративный гуманитарно-информационный характер. Это означает, что современный библиотечный работник должен не просто обладать общей информационной культурой, необходимой всем современным людям, и не просто владеть основами информационных знаний, обязательными для всех современных специалистов, особенно с высшим образованием, а быть специалистом информационной сферы, то есть специалистом, профессионально подготовленным к работе с информацией – к её анализу, систематизации, обработке, оказанию широкого спектра информационных услуг и т. д., что сегодня уже невозможно без применения информационно-коммуникационных технологий. Иначе говоря, библиотечные работники должны обладать информационной компетентностью как одной из ключевых профессиональных компетентностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жабко, Е. Д. Справочно-библиографическое обслуживание в электронной среде : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Жабко Елена Дмитриевна ; Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств. – Санкт-Петербург, 2007. – 38 с. – Текст : непосредственный.
2. Кузнецова, Т. Я. Библиотечные кадры сегодня и завтра: пути решения проблемы кадров, которые «решают все» / Т. Я. Кузнецова. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2009. – № 3. – С. 7-12.
3. Куликова, Л. В. О новой редакции модельного стандарта деятельности публичной библиотеки / Л. В. Куликова. – Текст : непосредственный // Информационный бюллетень РБА. – 2008. – №47. – С. 45-50.
4. Манилова, Т. Л. О Концепции программы развития библиотечного дела в Российской Федерации до 2015 года / Т. Л. Манилова. – Текст : непосредственный // Информационный бюллетень РБА. – 2008. – № 49. – С. 7-10.
5. Панкова, Е. В. Администратор АБИС – библиотекарь? программист? техник? / Е. В. Панкова. – Текст : непосредственный // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса : материалы 15-й Юбилейной Международной конференции "Крым 2008". – Москва : ГПНТБ России, 2008. – С. 1-2.
6. Рузайкин, Г. И. От либерии / Г. И. Рузайкин. – Текст : электронный // Открытые системы : [сайт]. – 1999. – URL: <https://www.osp.ru/pcworld/1999/10/160979?ysclid=mab5m4rex2802495196> (дата обращения: 19.10.2023).
7. Шрайберг, Я. Л. Избранные труды : сборник / Я. Л. Шрайберг. – Москва : ГПНТБ России, 2002. – 623 с. – ISBN 5-93018-037-7. – Текст : непосредственный.

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕКИ: ФАКТОР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И САМООБРАЗОВАНИЯ
СПЕЦИАЛИСТА**

Сегодня библиотека превращается в открытое и доступное пространство, где люди могут получить качественную информацию, насладиться чтением и провести время с пользой. Она выполняет свои основные функции, такие как продвижение чтения, создание культурного сообщества и предоставление информации. В этих условиях библиотечное проектирование становится важным инструментом достижения целей и задач библиотеки в современном информационном обществе. Оно позволяет библиотекам воплощать инновации и представлять себя как открытое пространство для коворкинга и интеграции.

Участие в проектах позволяет библиотекам повысить свою репутацию, быть конкурентоспособными и привлекать новую аудиторию. Различные библиотеки могут использовать проектную работу для оптимизации своей деятельности и расширения своих возможностей. Однако важной проблемой является образование специалистов и расширение их компетенций в области проектной работы.

Фактически проектная работа является новым явлением, с которым специалисты библиотек сталкиваются уже на практике и обучаются, что называется, «на ходу». При этом проектированию не уделялось должного внимания в процессе обучения специалистов ни ранее, ни в существующих условиях. Единственным способом обучения и развития соответствующих навыков являются тренинги, семинары и конференции, посвященные развитию профессионализма библиотекарей. Однако можно ли считать это полноценной и развитой практикой? Скорее всего, нет. В большинстве случаев участие сотрудников библиотек в таких мероприятиях является добровольным. С одной стороны, это зависит от политики управления каждой конкретной библиотеки. С другой стороны, это связано с отсутствием инициативности и профессионального вовлечения сотрудников. Т.В. Григорьева отмечает, что обучение проектной работе в основном характерно для молодых специалистов [2, с. 84]. Также следует отметить, что расширение навыков и знаний по проектированию носит несистематический и неметодичный характер. Попробуем сформулировать компоненты самообразования библиотечного специалиста, который будет заниматься проектной деятельностью в библиотеке.

Ранее в общественном сознании проектирование было связано только с архитектурой и строительством. Однако в информационном обществе понятие «проект» изменилось и стало инструментом развития в любой сфере деятельности, организации или учреждения. Как отмечает Е.Е. Черкушина, в настоящее время проектная деятельность стала очень популярной, и термин «проект» используется в повседневной жизни для описания любой задачи или совместной работы [9]. Однако, по словам Э.А. Орловой, в обществе также наблюдается злоупотребление этим термином, когда любые идеи от литературного концепта до политической стратегии называют проектами [4].

Таким образом, возникает необходимость в формировании теоретической базы у специалиста: молодому библиотекарю важно не просто обращаться к теме проектной деятельности, но и знать ее правила, концепции, принципы организации и менеджмента. Учитывая также, что компонент коммуникации в проектной деятельности буквально является ключевым и системообразующим, высокое значение приобретают знания о конфликтологии, психологии, а также принципах менторства.

Проект – это термин, который происходит от латинского слова и означает «брошенный вперед». Это означает, что каждый проект предполагает необходимость

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

движения и развития, а также предвосхищение будущих трендов и тенденций с целью соответствия им в будущем. Согласно М.Л. Поповой, проектная деятельность – это направленная деятельность с ограниченным временным характером, которая нацелена на создание и внедрение продукта или услуги, которая будет актуальной и востребованной [5, с. 47]. В этой связи нельзя игнорировать необходимость получения специалистом знаний о принципах продвижения продуктов, услуг. Следовательно, маркетинг, инноватика также должны быть включены в систему развития компетенций молодого библиотекаря.

В исследовании Е.Н. Антоновой, посвященном социокультурной сущности проектирования в библиотеке для развития территории и региона, отмечаются определенные характеристики проекта. Проект включает в себя четкую постановку задач и целей, комплексный подход к их достижению, точные сроки реализации, наличие необходимых ресурсов и материальной поддержки, а также инновационное и актуальное содержание, которое соответствует социокультурным условиям [1, с. 98]. Из этой позиции становится понятным, что специалистам необходимо расширять знания о специфике и потребностях общества в каждом конкретном регионе. Ведь очевидно, что социальные потребности в разных городах, даже вблизи друг от друга, имеют разные ориентации и актуальные проблемы, которые требуют решения. Следовательно, перед библиотечным специалистом стоит задача: исследовать с социальной и трендовой позиции краеведение для того, чтобы понимать, какие предложения в проектной деятельности найдут максимальный отклик у местного сообщества.

При этом важно осознавать, что проектная работа требует от библиотечных работников не только профессиональных навыков и глубоких знаний в выполнении задач, но и способности предварительно анализировать специфику отрасли, в которой будет реализован проект. Кроме того, необходимо оценить необходимость разработки выбранной деятельности и проявить адекватную долю творчества и решительности, чтобы проект не остался только идеей, а был применим и результативен.

Исследователь И.Л. Скипор, рассматривая проектную деятельность специалистов библиотечно-информационных учреждений в контексте требований профессиональных образовательных стандартов подчеркивает, что роль библиотеки в обществе существенно меняется в результате аналитических и социальных реформ [7]. Библиотеки становятся активными участниками рыночной экономики и внедряют новые формы организации работы. Н.А. Туранина подчеркивает, что одной из этих форм является проектная деятельность, которая позволяет осваивать новые направления деятельности, эффективно использовать современные технологии и ресурсы, взаимодействовать с социальными партнерами, развивать творческую активность и улучшать социальное партнерство и финансирование. Проектное развитие библиотек рассматривается как важный инструмент инновационного менеджмента и ключевой приоритет в настоящее время [8].

В работе Т.А. Ромашкиной о самообразовании как основе профессионального развития библиотекарей, встречаем содержательную мысль: для достижения положительных результатов самообразования в библиотеках необходимо проводить целенаправленную, планомерную и систематическую работу. Во многих библиотеках отсутствуют индивидуальные планы самообразования, время для повышения квалификации не выделяется, и нет целевых программ развития персонала. Также не все крупные библиотеки регулярно проводят методические часы [6, с. 85].

Таким образом, перед библиотеками стоит многоплановая задача адаптации и обеспечения образования и расширения компетенций специалистов с целью развития библиотечного проектирования.

В существующих условиях целесообразно разработать методические издания, которые бы осветили современный инновационный опыт работы библиотек и были доступны для каждой библиотеки. Это поможет сотрудникам сельских и поселковых библиотек

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

самостоятельно следить за достижениями в области библиотечного проектирования. Система организации самостоятельной работы библиотекарей, направленной на развитие их профессиональной компетенции в сфере библиотечного проектирования, требует пересмотра. Необходимо найти формы обучения, которые бы стимулировали интерес к самообразованию и создавали атмосферу творческого поиска и генерации новых идей в коллективах библиотек.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова, Е. Н. Социокультурный библиотечный проект как ресурс развития территории / Е. Н. Антонова. – Текст : непосредственный // Библиотечный вестник Карелии. Вып. 14(21). Библиотеки Северо-Запада как ресурс развития территории : материалы Межрегионального форума публичных библиотек России – II конференции Библиотечной Ассоциации Республики Карелии. – Петрозаводск : Национальная библиотека Республики Карелия, 2005. – С. 96-102.
2. Григорьева, Т. В. Тематическая направленность проектной деятельности муниципальных библиотек / Т. В. Григорьева. – Текст : непосредственный // Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики : национальный проект "Культура", федеральный проект "Творческие люди" : сборник научных статей. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. – С. 292-297.
3. Мурашко, О. Ю. Социальное партнерство : социокультурный подход / О. Ю. Мурашко. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – № 3. – С. 48-51.
4. Орлова, Э. А. Эффективные социокультурные программы и проекты / Э. А. Орлова. – Москва : Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2015. – 342 с. – ISBN 978-5-85291-099-8. – Текст : непосредственный.
5. Попова, М. Л. Социальное партнерство. Опыт Нижнего Тагила / М. Л. Попова. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – № 6. – С. 47-54.
6. Ромашкина, Т. А. Самообразование как основа профессионального развития библиотекарей: по материалам исследования / Т. А. Ромашкина. – Текст : непосредственный // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2018. – № 4(81). – С. 84-88.
7. Скипор, И. Л. Формирование готовности библиотечно-информационных кадров к решению задач цифровизации общества / И. Л. Скипор, В. В. Мишова, Г. Ф. Леонидова. – Текст : электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 1(80). – С. 21-25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-bibliotечно-informatsionnyh-kadrov-k-resheniyu-zadach-tsifrovizatsii-obschestva/viewer> (дата обращения: 21.09.2023).
8. Туралина, Н. А. Профессиональное развитие кадрового потенциала библиотеки / Н. А. Туралина, И. Г. Фоменко. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 2(55). – С. 180-188. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-razvitie-kadrovogo-potentsiala-biblioteki/viewer> (дата обращения: 21.09.2023).
9. Программно-целевая и проектная деятельность библиотек : методические рекомендации / составитель Е. Е. Чекушкина ; редакция Л. А. Молчанова ; БУК ВО «Вологодская областная юношеская библиотека им. В. Ф. Тендрякова». – Вологда : ВОЮБ, 2014. – 50 с. – Текст : непосредственный.

УДК 023.5

*Э. Г. Абрамова, Н. С. Хрыкина
г. Луганск*

ОБУЧЕНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ КАДРОВ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД И КОУЧИНГ

Обучение и профессиональное развитие библиотечных кадров – актуальная тема, требующая особого внимания и исследования. В современном глобализационном обществе, где информационные потоки неуклонно развиваются и технологии постоянно совершенствуются, библиотекари сталкиваются с новыми вызовами и требованиями. Для эффективной работы и адаптации к изменяющейся среде необходимо осуществлять профессиональное обучение. Эффективным и инновационным инструментом в этой сфере можно назвать психологический подход с применением концепции коучинга.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Психологический подход к обучению и развитию библиотечных кадров предоставляет возможность углубленного изучения субъективного опыта библиотекарей, их мотивации, потребностей и возможностей, а также расширяет возможности учета индивидуальных особенностей каждого работника. Это дает возможность создать благоприятную и поддерживающую обучающую среду, в которой библиотекари разных поколений чувствуют себя комфортно, мотивированы для обучения и готовы к развитию своих навыков и компетенций.

Одним из эффективных инструментов, применяемых в обучении и развитии библиотечных кадров, является коучинг. Коучинг – это понимание, что работник сам является экспертом в своей области и способен найти решения для своих профессиональных задач, опираясь на индивидуальный опыт. Коучинг помогает работнику определить свои потребности, цели и приоритеты, а также разработать планы действий для их достижения. Это активный и интерактивный процесс, основанный на доверии и взаимодействии, который способствует личностному росту и профессиональному развитию библиотекарей.

В своей статье Л.А. Казанцева обращает внимание на то, что обучение и профессиональное развитие библиотечных кадров, основанные на психологическом подходе и применении коучинга, позволяют создать устойчивую и инновационную профессиональную среду в библиотеке. Именно она благоприятно влияет на повышение профессиональных компетенций, последующее качество обслуживания пользователей и эффективность работы библиотеки в целом [2]. Коучинг и психологический подход также способствуют формированию более сильной и устойчивой профессиональной идентичности у библиотекарей, что является важным аспектом их удовлетворенности работой и продолжительности их деятельности, вовлеченности в новые проекты.

Коучинг является комплексным учением, включающим различные аспекты психологии, менеджмента, философии и жизненного опыта. Он предоставляет возможность для индивидуального тренинга и наставничества, где более опытный коуч (наставник) помогает менее опытному клиенту (ученику) развиваться и достигать своих целей. Ключевыми элементами коучинга являются создание подходящей среды, направленной на достижение желаемых целей и развитие ученика, а также активное обучение личности оптимальным путям достижения успеха в определенной профессиональной сфере.

Одним из основных принципов коучинга является индивидуальный подход к каждому человеку. Коуч работает с учеником на индивидуальной основе, а не в групповом формате, что позволяет более эффективно анализировать его потребности и разрабатывать стратегии развития, а также прорабатывать проблемные зоны и ошибки. Важным аспектом коучинга является создание доверительных отношений между наставником и учеником, что способствует более успешному процессу развития и достижению целей.

В исследовании С.А. Езовой коучинг также рассматривается как процесс, который ориентирован на будущее и на максимальное использование потенциала сотрудника-ученика [1]. В процессе работы с учеником коуч помогает ему рассмотреть свои истинные желания, потребности и ценности, а также освободиться от внутренних барьеров, мешающих достижению целей. Вместо того чтобы «учить», коуч предоставляет сотруднику инструменты и навыки для развития и роста, помогая ему самому находить свои собственные решения и достигать успеха. Это очень важно в становлении целеполагания и разработке новых стратегий реагирования в работе, поскольку привычный уклад работы в библиотеках чаще всего приводит к законсервированному отношению к деятельности. Очень важно в процессе профессионального развития кадров акцентировать внимание на их личных желаниях, способах самореализации в рамках учреждения.

Коучинг, в отличие от традиционного обучения, не предполагает передачу знаний и навыков, а скорее является поддержкой и направлением для клиента. Коуч создает специальную среду, в которой сотрудник может раскрыть свой потенциал, определить свои

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

цели и самостоятельно разработать стратегию достижения успеха. С помощью психологии оптимизма и успеха коучи стимулируют клиентов к росту и развитию своего потенциала.

Рассматривая содержание концепта коучинга, Ю.С. Милостивая отмечает, что коучинг не воспринимает человека как «пустой сосуд», а скорее – как могучий дуб, внутри которого уже содержится все необходимое для роста и развития [3]. Коуч создает совместную атмосферу, учитывая интересы и потребности клиента, задавая вопросы, которые помогают клиенту определить свои выборы и разработать творческие решения. Клиент, или в данном случае сотрудник, активно исследует и анализирует свои возможности, принимает решения, которые помогают ему достичь желаемых результатов. Преимущество этого подхода в обучении определено тем, что библиотечные сотрудники, осознавая свои возможности и реализуя индивидуальный потенциал, могут в полной мере развивать и лидерство, которое является двигателем для развития библиотеки и внедрения в ней инноваций.

Психологические принципы в обучении и развитии библиотекарей становятся все более перспективными направлениями, способствующими достижению высоких результатов и эффективности в работе. Вместе с технологическими инновациями и развитием информационных ресурсов, библиотекари должны усваивать и применять соответствующие психологические техники и знания в своей профессиональной деятельности. Использование этих принципов позволяет эффективно работать с персоналом, повышать их мотивацию и повышать качество предоставляемых услуг.

Для успешного обучения и развития библиотекарей необходимо применение современных технологий психологии. Использование психологических методов, таких как коучинг, менторство и психологическое консультирование, позволяет эффективно развивать способности и навыки сотрудников. Кроме того, использование технологий психологии в обучении помогает выявить и решить такие проблемы сотрудников, как стресс, низкая мотивация или неудовлетворенность работой. Ввиду этого, использование психологических технологий в работе с кадрами обеспечивает библиотекам возможность создания прочной и высокоэффективной команды специалистов.

По мнению Т.А. Никитиной, одним из важных элементов психологических принципов в обучении и развитии современных библиотекарей является мотивация. Мотивированный персонал более склонен к саморазвитию, непрерывному обучению и активному применению новых знаний и навыков в работе. При использовании различных методов мотивации, таких как стимулирование профессионального роста, предоставление возможностей для саморазвития и создание условий для достижения успеха, библиотеки способны создать атмосферу, в которой сотрудники ощущают себя важными и ценными для организации [4].

Подводя итог, можно сказать, что психологические принципы в обучении и развитии современных библиотекарей являются перспективным и эффективным направлением, способствующим повышению профессионализма и качества работы. Использование психологических технологий помогает библиотекам развивать свой персонал, повышать мотивацию сотрудников и создавать команду высококвалифицированных специалистов. Это позволяет библиотекам успешно адаптироваться к быстро меняющемуся информационному окружению и эффективно обслуживать своих пользователей. Коучинг и внедрение психологических технологий в управлении являются ключевыми факторами в современной библиотечной практике, поскольку ориентированы и на групповую, и на индивидуальную работу, а также на актуализацию лидерских качеств, мотивацию и инициативность. Эти методы и подходы не только помогают работникам развивать свои навыки и компетенции, но и способствуют созданию благоприятной и продуктивной обучающей среды, что закономерно способствует повышению качества обслуживания пользователей и эффективности работы библиотеки в целом.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

ЛИТЕРАТУРА

1. Езова, С. А. Слагаемые библиотечной этики / С. А. Езова. – Текст : электронный // Библиосфера. – 2010. – № 2. – С. 48-50. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sлагаемые-bibliotechnoy-etiki/viewer> (дата обращения: 19.11.2023).
2. Казанцева, Л. А. Психологические аспекты профессиональной деятельности библиотекаря / Л. А. Казанцева, Э. О. Самитов. – Текст : электронный // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-professionalnoy-deyatelnosti-bibliotekarya/viewer> (дата обращения: 02.11.2023).
3. Милостивая, Ю. С. Сущность коучинга, его основные принципы и отличия от других способов профессионального взаимодействия / Ю. С. Милостивая, М. В. Волик. – Текст : электронный // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 10. – С. 40-43. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-kouchinga-ego-osnovnye-printsipy-i-otlichiya-ot-drugih-sposobov-professionalnogo-vzaimodeystviya/viewer> (дата обращения: 02.11.2023).
4. Никитина, Т. А. Коучинг: психология и технология / Т. А. Никитина. – Текст : электронный // Наука и современность. – 2010. – № 4-1. – С. 316-321. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kouching-psihologiya-i-tehnologiya/viewer> (дата обращения: 19.11.2023).

УДК 021.2

*Т. В. Серищева,
Н. Ф. Баширова
г. Луганск*

ОРГАНИЗАЦИЯ ФОНДА ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

Социальные изменения, которые происходят в последние десять лет, требуют от библиотеки новых подходов к организации работы. Библиотека должна разработать новые методы работы, изменить свою структуру и оптимизировать способы работы с книжным фондом.

С развитием технологий и распространением информации во всех сферах нашей жизни становится все важнее иметь доступ к правильной и достоверной информации. Хотя сейчас можно найти много информации в интернете, ее качество и достоверность зачастую вызывают сомнения. В таких случаях книга, будь то физическая или электронная, остается источником проверенной и надёжной информации. В особенности это ценно для образования и научной деятельности.

Как отмечают Т.В. Бернгардт, Л.Г. Литвина и Е.А. Лукьянчикова, большинство людей не готовы к использованию новых подходов к информации, что является основной проблемой в информационном обществе. Информация, с которой сталкиваются студенты и преподаватели, не всегда является достоверной. В отличие от этого процесса информационного обобщения, книги, которые проходят процесс обработки и выборки для библиотечного фонда, проходят тщательную проверку и оценку информации, что гарантирует ее качество [2].

Ни интернет, ни новые технологии не могут полностью заменить книги в информационном мире. В современных условиях, когда информация становится все более ценной, библиотекам как социальным институтам нужно заботиться о развитии и улучшении своих книжных фондов. Они должны разрабатывать новые подходы и методы взаимодействия с пользователями. В вузах особенно важно, чтобы библиотеки обеспечивали качественное информационное обслуживание студентов и преподавателей, так как это влияет на качество знаний и научных достижений.

Исследователем Н.Л. Голубевой в работе, посвященной инновационно-проектной деятельности было сделано интересное для нашего исследования замечание. Автор отмечает,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

что существует две проблемы в области информации, связанные с социальными изменениями: первая определена тем, что общество перегружено негативной информацией, используемой в информационной войне. Вторая проблема состоит в нехватке качественных книг и материалов, которые могут развивать духовность и моральные ценности. Поэтому библиотеки вузов должны стать не только источником информации для студентов и преподавателей, но и местом, где молодые люди могут обогатиться культурой и знаниями через доступ к полезной и достоверной информации, представленной в книгах [3].

В настоящее время библиотечное проектирование становится важным для достижения целей библиотеки. Выполнение проектов помогает библиотекам реализовать новшества и представить себя как инновационное пространство для сотрудничества и взаимодействия. Это позволяет библиотекам повысить свою репутацию, стать конкурентоспособными и привлечь новых пользователей. Библиотеки разного уровня могут использовать проектирование, чтобы создавать пространства, фонды и инфопродукты, которые наилучшим образом отвечают потребностям пользователей и предоставляют им необходимые услуги [1].

Библиотека не может оставаться неизменной и статичной, если она стремится в изменяющемся мире достигать своих целей. Она должна быстро адаптироваться к изменениям. Важно не только действовать здесь и сейчас, но и предвидеть будущее. Для этого нужно пересмотреть систему управления вузовской библиотекой и внедрить новые методы и подходы к организации фонда библиотеки. Эти методы должны удовлетворять текущие потребности и предсказывать будущие изменения запросов и ожиданий пользователей. Таким образом, главной задачей современного управления библиотекой и ее фондом является проектирование, расширяющее ее функциональные возможности [6].

Е.Н. Опекунова подчеркивает, что переход к проектному менеджменту в библиотеке вызван объективными изменениями в мире. Этот тип управления подходит для современного развития библиотеки, потому что он помогает точно определить стратегические позиции в быстро меняющихся условиях. Проектное управление полагается на потенциал каждого работника и нацелено на удовлетворение потребностей пользователей и гибкую политику, которая может адаптироваться к изменениям во внешней среде. На практике проектное управление включает комбинацию интуиции и искусства, чтобы успешно достичь стратегических целей библиотеки. Оно также требует активного участия всех сотрудников в выполнении задач и поиске лучших путей для достижения целей организации [6].

Сегодня финансирование вузовских библиотек является важной проблемой. Некоторые помещения требуют ремонта, чтобы соответствовать современным требованиям сервиса, но библиотеки не получают достаточного финансирования на это. Это может негативно сказаться на посещаемости и качестве обслуживания. Кроме того, важно отметить и то, что библиотеки испытывают трудности с финансированием электронных ресурсов и доступом к базам данных. Недостающие средства мешают приобретать электронные издания и получать доступ к полнотекстовым базам данных.

Проектный менеджмент может помочь решить эти проблемы. Он позволяет систематически обновлять и расширять книжный фонд, чтобы соответствовать требованиям учебного процесса и научно-исследовательской работы.

Для эффективного комплектования фонда вузовской библиотеки необходимо провести всесторонний анализ потребностей, задач и целей, стоящих перед учебным процессом и научно-исследовательской работой. Этот анализ позволит определить основные направления и приоритеты комплектования, а также обеспечить максимальное соответствие литературы и изданий требованиям и потребностям заранее рассчитанных пользователей – студентов, преподавателей и иных сотрудников вуза.

Основой для эффективного комплектования является разработка плана, в котором определяются основные направления и цели комплектования, а также конкретные шаги и мероприятия, необходимые для их достижения. Важно учесть различные факторы, такие как

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

актуальность и релевантность изданий, образовательные и научные тренды, а также изменения в программе обучения или исследовательской деятельности. Помимо этого, следует учесть финансовые ресурсы, которые будут выделены на комплектование фонда, и обеспечить рациональное распределение средств в рамках плана комплектования.

Проектный подход к комплектованию фонда вузовской библиотеки является эффективным инструментом для планирования и осуществления комплектования, что позволяет принимать рациональные решения и достигать поставленных целей. Этот подход способствует улучшению качества образования и научно-исследовательской работы в учебном заведении, поскольку обеспечивает доступ к актуальной и разнообразной литературе, необходимой для обучения и исследований студентов и преподавателей. Реализация проектного подхода позволяет эффективно управлять бюджетом библиотеки, определять приоритеты в комплектовании и оценивать результаты проекта.

Таким образом, использование проектного подхода в комплектовании фонда вузовской библиотеки является неотъемлемой частью стратегического развития учебного заведения.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что проектный подход к комплектованию фонда вузовской библиотеки направлен на удовлетворение потребностей студентов и преподавателей в актуальной литературе и научных изданиях. Он целенаправленно создает необходимые ресурсы для успешной учебной и научно-исследовательской работы, способствуя инновациям и развитию вуза.

Проектный подход включает анализ потребностей и составление плана комплектования, выделение финансов, подбор и приобретение изданий, их обработку и внесение в фонд, а также оценку результатов. Это обеспечивает более эффективное управление комплектованием, приоритизацию и доступ к актуальной информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баймухаметова, В. П. Проектный менеджмент в управлении библиотекой университета / В. П. Баймухаметова, С. В. Шулипина // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. – 2013. – № 4(26). – С. 218-223. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-v-upravlenii-bibliotekoy-universiteta/viewer> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Бернгардт, Т. В. Оптимизация распределенного фонда периодических изданий на основе координации деятельности вузовских библиотек (региональный аспект) / Т. В. Бернгардт, Л. Г. Литвина, Е. А. Лукьянчикова. – Текст : электронный // Динамика систем, механизмов и машин. – 2016. – № 3. – С. 267-272. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-raspredelennogo-fonda-periodicheskikh-izdaniy-na-osnove-koordinatsii-deyatelnosti-vuzovskikh-bibliotek-regionalnyy/viewer> (дата обращения: 18.10.2023).
3. Голубева, Н. Л. Инновационно-проектная деятельность публичной библиотеки: социокультурный аспект / Н. Л. Голубева, Н. С. Иванова, С. П. Самохина // Культурная жизнь Юга России. – 2017. – № 4(67). – С. 117-120. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-proektnaya-deyatelnost-publichnoy-biblioteki-sotsiokulturnyy-aspekt/viewer> (дата обращения: 18.10.2023).
4. Кузнецова, Т. В. Проектно-гуманитарные технологии в деятельности библиотек / Т. В. Кузнецова. – Текст : непосредственный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 3(41). – С. 188-192. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektno-gumanitarnye-tehnologii-v-deyatelnosti-bibliotek/viewer> (дата обращения: 18.10.2023).
5. Матвеева, Е. А. Каталогизация фондов вузовских библиотек г. Омска: организационные и технологические аспекты / Е. А. Матвеева. – Текст : электронный // Динамика систем, механизмов и машин. – 2012. – № 4. – С. 242-246. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/katalogizatsiya-fondov-vuzovskikh-bibliotek-g-omska-organizatsionnye-i-tehnologicheskie-aspekty/viewer> (дата обращения : 18.10.2023).
6. Опекунова, Е. Н. Параметры оценки деятельности вузовской библиотеки в контексте изменения ее задач / Е. Н. Опекунова // Библиосфера. – 2017. – № 1. – С. 38-45. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/parametry-otsenki-deyatelnosti-vuzovskoy-biblioteki-v-kontekste-izmeneniy-ee-zadach/viewer> (дата обращения : 18.10.2023).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ

С развитием мобильных технологий современный человек стал относительно свободным в получении новой информации и в выборе необходимых ему сервисов. Но в тоже время это развитие подняло на новую высоту планку не столько качественной составляющей получаемой информации, сколько количественной, как по объему, так и по времени получения.

Виртуальная и дополненная реальность – способы получения информации об окружающем мире здесь и сейчас. Данную технологию можно использовать как игрушку или в рекламных кампаниях, но с ее помощью также можно обучать и обучаться. Непосредственно в этом и будет заключаться смысл данной работы.

Актуальность данной темы заключается в том, что цифровые технологии изменяют сущность таких устоявшихся общественных институтов, как библиотеки. Под натиском современности они не просто подстраиваются под новые реалии, а в целом переосмысливают свою миссию в обществе. Возникает необходимость применять в работе новые способы привлечения читателей в мир чтения с самого раннего возраста.

Стоит проблема: у детей падает интерес к книге. Уже в дошкольном возрасте её место занимает телевидение, компьютерные игры и другие технические средства, которые во многих случаях не могут заменить книгу. Чтобы избежать таких проблем, в данной работе будут разработаны мероприятия, в которых современные технологии наоборот станут помощником в привлечении внимания детей к библиотеке и чтению.

Внедрением и применением технологий дополненной и виртуальной реальности ранее занимались такие учёные-исследователи, как: Майрон Крюгер, Мортон Леонар Хейлиг, Айван Сазерленд, Джарон Ланье, Сергей Лукьяненко.

Дополненная реальность в библиотечной деятельности становится популярнее день ото дня. Она отлично вписывается в новый прогрессивный подход к обучению детей – интерактив, как доказано специалистами, самый эффективный на сегодня способ обучить детей чему угодно [2].

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 13.03.2021 № 608-р «Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела на период до 2030 г.» стремительно развивающиеся процессы цифровизации, которые требуют от библиотек разработки и внедрения принципиально новых форматов хранения и методов работы с ними. Следствием цифровой трансформации библиотек должны стать:

- перевод основных процессов, обеспечивающих жизнедеятельность библиотек, на цифровые технологии;
- формирование цифровой среды библиотеки, ориентированной на потребности разных групп населения;
- выравнивание ситуации по активности и уровню цифровизации библиотек по сравнению с другими учреждениями культуры и науки;
- формирование у IT-сообщества отношения к библиотеке как к равноправному и перспективному партнеру, встраивание библиотек в цифровую среду.

Использование цифровых технологий помогает учреждениям культуры коммуницировать в современном мире, представляя разнообразие культурных ценностей в более наглядном виде. Виртуальные выставки, экскурсии, использование AR и VR технологий раскрывают возможности для создания более доступной информационной среды, что является одним из важнейших аспектов внедрения цифровых технологий в культуре [1].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Многие отказывались даже пробовать 3D и 4D формат, опасаясь за чрезмерную нагрузку на зрение детей и потерю интереса к «живым» книгам. Однако сегодня уже можно делать выводы о подобной форме обучения и ее влиянии на молодых читателей.

Таким образом, за счет внедрения AR и VR технологий библиотека приобретает репутацию интерактивного творческого учреждения, открытого для внедрения достижений информационных технологий. Дополненная реальность расширяет диапазон восприятия мира за счет определенных мнимых объектов, наполненных информационной составляющей, читателю становится доступен новый мир, управляемый со своего мобильного устройства. Тем самым библиотека привлекает читателей, а людям с ослабленным зрением помогает ориентироваться в информационном пространстве современного мира, привнося разнообразие и делая более увлекательным посещение библиотек. AR и VR технологии позволяют за меньшее время поделиться большим количеством информации с посетителями, повышая их культурную компетентность [3].

Использование технологий дополненной и виртуальной реальности в библиотечеспособствует:

- формированию положительного имиджа библиотеки, книги и чтения;
- созданию модели современной библиотеки, освоению и внедрению новейших технологий;
- расширению спектра библиотечных услуг и созданию условий для интерактивного общения с читателями как на площадке библиотеки, так и в сетевом поле;
- повышению интереса к чтению и самообразованию;
- привлечению большего количества читателей в библиотеку;
- развитию творческих способностей, логического мышления, воображения и фантазии как у детей, так и у взрослых.

Таким образом, можно сделать вывод, что прогресс современного мира и новые компьютерные технологии могут способствовать обучению детей, при этом не погружая их только в виртуальный мир, а дополняя реальность. Чтение книг и использование технологий современного мира дополняют друг друга и способствуют развитию и обучению детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Елесин, С. С. Виртуальная реальность в образовании : сомнения и надежды / С. С. Елесин, А. В. Фещенко. – Текст : непосредственный // Гуманитарная информатика. – 2016. – № 10. – С. 109-114.
2. Князева, Г. В. Виртуальная реальность и профессиональные технологии визуализации / Г. В. Князева. – Текст : непосредственный // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2015. – № 15. – С. 68-76.
3. Иванов, К. Смешанная реальность, AR, VR – типы виртуальных удовольствий / К. Иванов. – Текст : электронный // iguides.ru : [сайт]. – 2016. – URL: https://www.iguides.ru/main/gadgets/smeshannaya_realnost_ar_vr_tipy_virtualnykh_udovolstviy/?ysclid=macg51gymd474133985 (дата обращения 14.11.2023).

УДК 023

Н. С. Дербенева, Т. В. Серищева
г. Луганск

МОЛОДЕЖНЫЙ КАДРОВЫЙ РЕСУРС БИБЛИОТЕК НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поскольку библиотека как социокультурный институт играет важную роль в обществе, способствуя реализации прав граждан на информацию, обеспечивая непрерывное

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

образование на всех уровнях, оказывая социально-психологическую поддержку населению и т. д., то встает вопрос о закреплении в библиотеках высококвалифицированных кадров, обеспечивающих выполнение ею перечисленных функций [1, с. 10-13].

Реальное положение дел с персоналом в библиотеках республики, характеризующееся оттоком высококвалифицированных работников и ценных кадров, возрастанием среднего возраста персонала, увеличением количества сотрудников без специальной подготовки, также обуславливает актуальность исследования кадровой проблемы в библиотеках с выраженной необходимостью привлечения молодых специалистов, которые бы занимались ведением библиотечного дела с учетом инновационных подходов, стимулируя население к чтению [5, с. 67].

Сегодня же практика диктует необходимость концентрации усилий библиотечной высшей школы на умении будущих специалистов использовать основы теории и методики библиотекведения и библиографии в многомерном пространстве, без которых крайне сложно представить деятельность современной библиотечной среды, нуждающейся в инновациях и соответствии требованиям современного читателя [3, с. 25].

О своевременности обращения к теме нехватки квалифицированных кадров свидетельствуют предпринимаемые в настоящее время библиотеками попытки разработки программ мотивации персонала, которые представляют собой отдельные мероприятия, что скорее демотивирует персонал. Это приводит к еще более серьезным последствиям, особенно, если рассматривать молодежный кадровый персонал, который сопоставляет престижность профессии непосредственно с оплатой труда, делая выбор в пользу более высокооплачиваемых видов работ, что усугубляет факт нехватки квалифицированных сотрудников библиотек, которые бы не только работали за денежное вознаграждение, но и вносили бы вклад в развитие самой профессии, реализуя собственные таланты [2, с. 113].

Что касается кадровой политики в рамках конкретных библиотек, то ставка сегодня делается на молодых. Однако их немного – от 10 до 30% общего библиотечного персонала. Удержать их в библиотеке непросто. Пути решения этой проблемы есть, и умные руководители их, как правило, находят. Среди них – снятие «уровниловки» в оплате труда, перспективы должностного роста, удовлетворение от выполняемых функциональных обязанностей, создание условий для реализации творческих амбиций, возможности для профессиональных контактов со своей возрастной категорией, получения новых знаний с учетом склонностей и интересов, различные формы социальной поддержки и защиты, гибкий рабочий график. Кстати, компьютеризация библиотечных процессов и Интернет-технологии тоже весьма привлекательны для современной молодежи [5, с. 43].

Реализовать программы по подготовке квалифицированных кадров возможно с помощью дополнительного стимулирования будущих выпускников школ. Крайне важно делать акцент на том, что библиотечное дело – профессия стремительно развивающаяся, и не такая скучная и однообразная, как может казаться на первый взгляд. Необходимо акцентировать внимание потенциальных абитуриентов на том, что библиотечное дело – это масса возможностей для самореализации и безграничный поток информационного обмена между человеком и обществом, человеком и миром, человеком и культурными ценностями. Задача библиотекаря – прививать правильные качества подрастающему поколению, стимулировать молодежь к чтению и самосовершенствованию, а также помогать людям старшего поколения разбираться с инновациями [6, с. 4].

Развитие информационных и коммуникационных технологий порождает среду, для которой характерны стремительные и непрерывные изменения. В условиях таких изменений необходимо разработать принципиально новый подход к процессу подготовки кадров в сфере библиотечного дела; гарантией такого процесса является непрерывное образование уже имеющих специалистов и привлечение новых специалистов. Специалист сегодня нуждается не только в новых практических навыках и теоретических знаниях, но и в

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

способности постоянно совершенствовать эти знания и навыки. Только такой подход позволит сформировать комплексный и целостный образ современного сотрудника библиотеки, который бы решал множество задач и удовлетворял запросы читателя [2, с. 13].

Библиотекари – лучшие кандидаты на роль наставников в поиске, оценке и использовании информации. Прежде всего они должны не только оказывать помощь в нахождении и выборе источников информации, но и обучать самостоятельному поиску и использованию этих источников. Библиотечные работники сами должны учиться, чтобы приобрести или усовершенствовать педагогические навыки. Профессиональный рост библиотечных работников зависит от процессов самообразования и конкретных действий в этом направлении. В первую очередь, это развитие своей информационной культуры, а также приобретение новых профессиональных навыков и освоения новых технологий с помощью современных обучающих средств, соответствующих уровню информационных технологий [2, с. 16].

На современном этапе система повышения квалификации – это динамично развивающийся комплекс нестандартных инновационно-образовательных и адаптационных форм и методов воздействия на библиотечные кадры с целью обеспечения и дополнения профессионального, информационного, культурного образования, а также повышения профессиональной компетентности, ориентированной на учет изменений, происходящих в общественно-экономической и культурно-профессиональной среде; поддержания соответствующего профессионального уровня библиотечного специалиста, способного ориентироваться в современном мире; обеспечения высокой конкурентоспособности и общественного признания в условиях интенсивного развития новых технологий и услуг [5, с. 70].

Каждая библиотека должна обеспечить повышение квалификации своих сотрудников на рабочем месте и за ее пределами в соответствии с имеющимися у нее средствами, для этого необходимо разработать программу по развитию и совершенствованию профессиональной квалификации. Программу можно разделить по уровням подготовки: базовый, средний и продвинутый, а также определить временные рамки семинаров и курсов на один год [3, с. 89].

Использование информационных и коммуникационных технологий ведет к разрушению возрастных, временных и пространственных барьеров и дает каждому совершенствовать профессиональные навыки на протяжении всей жизни. Достаточная профессиональная подготовка библиотекарей не только повышает качество оказания библиотечно-библиографических и информационных услуг читателям, обеспечение их профессиональных, культурных, самообразовательных потребностей и запросов, но и формирует социальный имидж библиотеки, позволяет глубже осознать роль в обществе. Именно поэтому повышение квалификации должно проходить постоянно, охватывать все категории специалистов, строиться по принципу непрерывности [4, с. 52].

Некоторые библиотекари чувствуют потребность не только в высшем образовании, но и повышении квалификации в аспирантуре. Кроме того, какое бы библиотекарь ни закончил учебное заведение, когда он приходит в конкретную библиотеку, он должен изучить её особенности, получить навыки общения с конкретными пользователями и коллегами в конкретной обстановке. Все чаще побудительными мотивами деятельности библиотекаря выступают чувство достижения цели, признание, сама работа, ответственность и возможность продвижения. Реализация этих «факторов удовлетворенности» формирует благоприятное отношение к работе. Традиционно библиотекарь имел дело с документами на бумажных носителях, которые не требовали при их воспроизведении технических устройств. Сейчас все чаще он работает с аудио- и видеоматериалами, компакт-дисками, электронными изданиями. Следовательно, ему необходимо владеть соответствующими техническими средствами: компьютером, ксероксом, сканером, принтером, модемом, видеотехникой и

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

другой аппаратурой. Таким образом, происходит технизация библиотечной профессии. Следует заметить, что молодежь весьма активно и быстро овладевает новой техникой [5, с. 69].

Библиотекарь сегодня должен обосновывать необходимость получения гранта, продумывать и письменно доказывать целесообразность осуществления тех или иных социокультурных программ. Все это требует навыков научных исследований, широкого профессионального и общего кругозора. Без этих знаний и навыков невозможно и предоставление пользователям конъюнктурных исследований, аналитических обзоров и др. Многие библиотекари и администраторы осознают потребность в овладении знаниями и навыками научно-исследовательской деятельности. Более того, не только в государственных научных библиотеках, но и муниципальных растет стремление сотрудников писать и защищать диссертационные работы. Все это способствует интеллектуализации библиотечной деятельности и библиотечного работника [5, с. 71].

Также следует признать, что отток определенной части специалистов из библиотечной сферы, который, кстати, не очень велик в небольших городах, – явление в определенной степени закономерное и связано с тенденциями развития экономики страны в переходный период. Сегодня текучесть кадров в различных отраслях российского производства в два раза превышает мировой стандартный уровень. Средний показатель работы специалиста на одном месте 5-7 лет против 10-15, характерных для стран со стабильной экономикой [2, с. 46].

Стабилизационные меры по сохранению и развитию кадрового библиотечного потенциала связаны не только с повышением заработной платы. Необходима целенаправленная и планомерная работа на всех уровнях: от персонал-стратегии конкретной библиотеки до реформы библиотечно-информационного образования в целом [2, с. 49].

Современная библиотека предоставляет много возможностей молодым для самореализации, надо только умело выстраивать молодежную персонал-стратегию. Можно привести сотни примеров эффективной кадровой молодежной политики. Большие перспективы формирования новой трудовой мотивации, корпоративной морали, профессиональной социализации открывает и Всероссийский проект «Молодые в библиотечном деле», успешно реализуемый в последние годы. Желательно также, чтобы руководители библиотек более творчески подходили к использованию Единого всероссийского классификатора должностей при решении кадровых вопросов [3, с. 84].

В нынешних условиях уже не требует доказательств то, что парадигма информационного обслуживания, базирующегося только на основе бумажных носителей, устарела и ей на смену приходит другая, – основанная на электронном представлении самой разнообразной информации, тиражируемой в неограниченном количестве и мгновенно доступной через Интернет независимо времени и местонахождения пользователя. Усиление темпов создания информации, совершенствование средств ее хранения и передачи, изменение принципов взаимодействия людей в процессе обмена информацией привело к возникновению парадигмы информационной супермагистрали (ИСМ), подразумевающей органическое соединение двух составляющих – соответствующей телекоммуникационной инфраструктуры и информационных ресурсов (библиотеки, архивы, информационные центры) [1, с. 28].

Свободное владение инструментами поиска и переработки мировых информационных ресурсов, умение ориентироваться в библиотечно-информационном контенте – таковы сегодняшние требования к библиотечному специалисту. Применение в работе информационных и компьютерных технологий расширяет рамки библиотечного консультирования, позволяя библиотекарю оказать помощь пользователям интерактивно. Примером может служить «Виртуальная справочная служба РНБ». Кроме того, из отчетов общедоступных (публичных) библиотек, размещенных в БД «Центральные библиотеки субъектов РФ», известно, что преобладающими методами повышения квалификации в

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

библиотеках являются семинары, конференции, мастер-классы и т.д. Иные формы обучения для повышения эффективности обучающих мероприятий используются редко, хотя педагогика не стоит на месте, поэтому нужно активнее участвовать в системе дополнительного профессионального образования, где используются современные методики преподавания [6, с. 8].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бернгардт, Т. В. Библиографическая деятельность библиотеки : учебное пособие / Т. В. Бернгардт ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : ОмГУ, 2018. – 75 с. – ISBN 978-5-7779-2289-2. – Текст : непосредственный.
2. Головкин, С. И. Культурно-просветительская деятельность библиотеки: актуальные аспекты : монография / С. И. Головкин. – Санкт-Петербург : Проспект науки, 2014. – 190 с. – ISBN 978-5-906109-15-6. – Текст : непосредственный.
3. Гусева, Е. Н. Оценка инновационной деятельности библиотек: методы и подходы / Е. Н. Гусева. – Москва : Пашков дом, 2019. – 83 с. – ISBN 978-5-8154-0409-0. – Текст : непосредственный.
4. Матлина, С. Г. Как сегодня сконструировать библиотеку завтрашнего дня? / С. Г. Матлина. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2019. – № 6(96). – С. 66-73.
5. Соколов, А.В. Миссия и мутация библиотек: Раздумья интеллигента-книжника / А. В. Соколов. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2019. – № 14. – С. 2-10.

УДК 005.963:027.7

*Ю. Г. Дышлова, И. В. Качан
г. Луганск*

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК

Мировая сеть играет значительную роль в формировании разного рода контента. Наряду с традиционными средствами массовой информации сетевые технологии выходят на первый план в получении информации среди молодежи и людей с активной политической и жизненной позицией. Сетевые технологии и ресурсы объединяются в огромную группу так называемых «социальных медиа», к которым относятся не только информационные сайты в сети интернет, а также видеохостинги, социальные сети, блоги и другие ресурсы.

Прежде всего следует дать определение ключевому понятию данной работы, а именно обозначить, что в текущей работе будет пониматься под «социальными медиа».

Термин «социальные медиа» возник достаточно недавно и неразрывно связан с новым видом технологии в среде разработки веб-сайтов.

Согласно русскоязычной версии Википедии, Социальные медиа (англ. social media, social networking services – социальные средства коммуникации, службы сетевого общения) – вид массовой коммуникации посредством интернета [1].

Для сравнения приведем перевод определения социальных медиа в англоязычной версии Википедии: Социальные медиа – это компьютерно-опосредованные инструменты, которые позволяют людям создавать, делиться или обмениваться информацией, профессиональными интересами, идеями, и фотографии / видео в виртуальных сообществах и сетях. Социальные медиа определяется как группа интернет приложений, которые основываются на идеологических и технологических принципах Web 2.0, и которые позволяют создавать и обмениваться пользовательским контентом [2].

Далее показано разнообразие определений социальных медиа среди российских и западных исследователей.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Старший научный сотрудник Ассоциации исследования новых средств коммуникации Пол Гиллен в своей работе «Новые агенты влияния» обозначает социальные медиа как многозначный термин, который объединяет различные on-line технологии в интернете, которые позволяют пользователям общаться, взаимодействовать между собой. Характерная черта всех социальных медиа, по его мнению, заключается в том, что создателями контента являются сами пользователи [3].

Ещё одно определение социальных медиа дано профессором МГУ им. М. В. Ломосонова Александром Чумиковым: это любые интернет-проекты в формате web 2.0, содержание которых формируют сами пользователи в социальных сетях, блогах, подкастах, web-сайтах, на интернет-форумах, Wiki, видеохостингах, печатных, онлайн-овых и мобильных продуктах [4].

Шестеркина Л. П. и Борченко И. Д. в своей статье обобщили рассмотренные выше определения социальных медиа и пришли к выводу, что «новые социальные медиа – это интерактивные цифровые способы доставки информации, средство коммуникации, где главным коммуникативным источником является Интернет» [5].

Наиболее часто встречается два подхода к понятию «социальные медиа»: как к разновидности интернет-сайтов или же технологиям. С практической точки зрения эти подходы тесно связаны. Наиболее популярные сайты, которые относят к категории социальных медиа (Facebook, Twitter, LiveJournal, Wikipedia, YouTube и т. д.) обладают уникальным интерфейсом и работают на основе определенного набора технологий, которые делают их уникальным средством коммуникации.

В рамках данного исследования мы будем пользоваться следующим определением, данным Г. Н. Неяскиным в работе «Влияние социальных медиа на бизнес-коммуникации»: «под социальными медиа понимается категория веб-сайтов, предоставляющих возможность публикации, обмена и обсуждения контента широким кругом пользователей» [6].

В настоящее время библиотека остро нуждается в привлечении новых читателей и повышении популярности как социокультурное учреждение, обеспечивающее выполнение информационной, культурной и образовательной функций. Однако все чаще ведутся дискуссии о том, что библиотека должна становиться площадкой для общения читателей с библиотекарями и друг с другом. В этом может помочь активная работа библиотеки в социальных сетях.

Социальные сети могут стать тем местом, где библиотека может не только продвигать себя, свои услуги и привлекать новых читателей, но и получать обратную связь, наладить конструктивный диалог с пользователями. Все это привело к тому, что в различных социальных сетях начали активно появляться страницы всех типов библиотек. Ситуация со страницами библиотек в соцсетях складывается так же, как и с web-страницами, т.е. не каждой из них уделяется должное внимание. Однако все больше библиотек приходят к тому, что страницы в социальных сетях могут значительно повысить эффективность деятельности библиотек, а, следовательно, необходимо постоянно работать над тем, чтобы сделать их более популярными среди читателей и потенциальных пользователей библиотеки [7].

Представленность библиотек в социальных сетях предоставляет им целый ряд преимуществ:

- появляется возможность заявить о библиотеке огромной аудитории;
- социальные сети разрушают границы – это их главное достоинство. Группа в социальной сети – это прямое общение с читателями, которые, возможно, станут вашими друзьями и партнёрами;
- вы можете оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции, услуг библиотеки, изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения;
- представительство дает возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах, мероприятиях и распространить эту информацию дальше.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

- возможность рекламировать деятельность библиотеки, формируя её положительный имидж.

Главные задачи при продвижении в социальных сетях – правильно отбирать публикации, использовать креативные решения и адаптировать тексты для каждой целевой аудитории. Особой популярностью пользуются материалы и фотографии, размещенные по итогам всевозможных мероприятий, проводимых в стенах библиотеки. Новости библиотеки и анонсы будущих мероприятий также интересуют читателей страниц. Остальная информация, представленная в группах: ссылки на сайты библиотек, цитаты из книг, знаменательные события и календари, конкурсы, консультации для читателей, рекомендации читателям и библиографические списки, видеоролики хоть и составляют значительную часть содержания страниц в соцсетях, но не пользуются особым спросом и интересом среди подписчиков.

Библиотечные сайты не только являются отражением наступления информационной эры, но и способствуют реализации библиотекой таких ее основных функций как информационная, культурная и просветительская.

Информационная функция – совокупность видов деятельности по информационному обеспечению материального и духовного воспроизводства. Эта функция максимально полно реализуется за счет создания библиотечных сайтов и представлена на них в виде различных разделов: «Новости», «О библиотеке», «Структура», «Фонд», «Читателям», «Электронные услуги», «Электронные ресурсы», «Электронный каталог», «Новые поступления/Новинки», «Библиограф online» и многие другие. Все эти разделы помогают пользователям сориентироваться в самой библиотеке и узнать, самую свежую и актуальную информацию.

Культурная функция – совокупность видов работы библиотеки, направленная на свободное духовное развитие читателей, приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры, создание условий для культурной деятельности. Культурная функция представлена на сайтах в виде архивов мероприятий, фото- и видеоотчетах о них; виртуальных выставок, где отражаются особо интересные коллекции отдельные издания, имеющиеся в фонде библиотеки; всевозможных клубах, действующих в стенах библиотеки.

Просветительская функция – совокупность видов деятельности библиотеки, направленная на информационное обеспечение духовного воспроизводства общества, которое включает социализацию членов общества, их образование и самообразование, воспитание и самовоспитание. Просветительская функция не менее важна, чем предыдущие. Поэтому часто на своих сайтах библиотеки размещают различные образовательные ресурсы как в виде полнотекстовых документов, так и в виде ссылок на издания из собственного фонда или на сторонние ресурсы. Также сюда относятся рубрики «Повышение квалификации», «Семинары и конференции», «Полезные ссылки».

Вся деятельность библиотеки в медиа пространстве сосредоточена вокруг пользователя. Разработка любого веб-проекта библиотеки начинается именно с диалога с пользователем. Возможность вовлечения читателя позволяет библиотекам в полном объеме почувствовать социальные потребности аудитории, максимальному удовлетворению ее информационных запросов. Это ключ для роста и успеха, потому что нужно создавать такой продукт, который будет на самом деле востребован среди целевой аудитории. Без пользователя нет проекта. Пользователь участвует в масштабировании проекта, принимая непосредственное участие в подготовке информационных продуктов и услуг, распространении информации о них, разработке дизайна и т. д. Пользователь – единственное, что имеет значение.

Многосторонняя коммуникация создает интерактивную среду. Медиапространство выводит на новый уровень коммуникативные функции библиотеки. Постоянный контакт с аудиторией рассматривается как самая большая ценность, которая сегодня подкрепляется обратной связью: комментариями, форумами, веб-конференциями и т. д. Поэтому важной

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

составляющей развития библиотек в медиа пространстве является удержание внимания пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальные медиа. – Текст : электронный // Википедия: свободная энциклопедия : [сайт]. – 2021. – URL: Социальные медиа — Википедия (дата обращения: 21.03.23).
2. Social media. – Текст : электронный / Wikipedia: the free encyclopedia : [сайт]. – 2021. – URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media (дата обращения: 21.03.23).
3. Гиллен, П. Новые агенты влияния / П. Гиллен. – USA : Society for New Communication Research, 2009. – 80 с. – Текст : непосредственный.
4. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 184 с. – (Современные технологии PR. Мастер-класс). – ISBN 978-5-7567-0715-1. – Текст : непосредственный.
5. Шестеркина, Л. П. Основные характеристики новых социальных медиа / Л. П. Шестеркина, И. Д. Борченко. Текст : электронный // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2014. – № 2(55). – С. 107-111. – (Филология, история, востоковедение). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-novyh-sotsialnyh-media/viewer> (дата обращения: 22.03.2023).
6. Неяскин, Г. Н. Влияние социальных медиа на бизнес-коммуникации / Г. Н. Неяскин. – Текст : непосредственный // Диалогические коммуникации в бизнесе: материалы научно-практической интернет-конференции. – 2010. – С. 17-19.
7. Ларина, М. А. Представленность библиотек в социальных сетях / М. А. Ларина. – Текст : электронный // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки : электронный сборник статей по материалам LIX студенческой международной научно-практической конференции. – 2017. – № 11(59), Ч. 1. – С. 18-20. – URL: [https://sibac.info/archive/guman/11\(59\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/11(59).pdf) (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 023.5:37

Ю. Г. Дышловая, А. Ф. Сухорада
г. Луганск

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ БИБЛИОТЕК: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Термин «повышение квалификации библиотекарей», используемый в профессиональной сфере, трактуется как «совершенствование профессиональных знаний, навыков и умений, повышение общеобразовательного уровня библиотекарей в соответствии с новейшими достижениями культуры, науки и техники, передовым библиотечным опытом». Целью повышения квалификации является, прежде всего, развитие профессионального мастерства, обновление теоретических и практических знаний библиотечных работников в соответствии с современными требованиями уровня квалификации и необходимостью освоения инновационных методов решения профессиональных задач. Задачи повышения квалификации заключаются в развитии персонала, обеспечении библиотеки хорошо подготовленными специалистами, формировании организационной культуры, повышении качества услуг, проведении организационных изменений в соответствии с целями библиотеки и ее стратегиями [1, с. 103-108].

Сегодня изменения в системе повышения квалификации обусловлены необходимостью совершенствования и внедрения новых технологий, важностью адаптации молодых сотрудников, не имеющих библиотечного образования, потребностями в расширении профессиональных знаний и переподготовке библиотечного персонала. Работник современной библиотеки должен обладать принципиально новыми знаниями,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

умениями и навыками, адекватными вызовам информационного общества и задачам социально-экономического развития страны.

К системе повышения квалификации сегодня предъявляются следующие требования:

- полный охват всего персонала (каждый сотрудник должен повышать квалификацию по мере необходимости, но не реже одного раза в пять лет);
- дифференцированный подход к разным категориям персонала (использование различных форм повышения квалификации в зависимости от образования, стажа работы, занимаемой должности);
- непрерывность процесса (повышение квалификации должно проходить на постоянной основе, а не от случая к случаю);
- системность и последовательность мер по повышению квалификации персонала (наличие долгосрочного и оперативного планирования данной деятельности) [2, с. 72-80].

Каждая библиотека вправе выбрать свой путь организации повышения квалификации сотрудников, заимствуя не только из библиотечной практики, но и из практики других сфер все то, что соответствует особенностям ее работы и потребностям пользователей. Работа по повышению квалификации библиотечных кадров должна носить системный характер, представлять собой такую целостность, в которой все формы и методы находились бы в таких соотношениях, которые фиксируют заранее определяемые свойства и результаты.

Повышение квалификации персонала библиотеки реализуется через два основных процесса: профессиональные обучающие мероприятия и самообразование, так как, как бы замечательно не были организованы мероприятия, без систематического самостоятельного обучения и самообразования персонала, они будут малоэффективны. Огромное значение здесь имеет личное желание библиотекаря любого уровня развиваться и идти в ногу со временем.

Исходя из профессиональной подготовки персонала библиотеки, обучающие мероприятия проводятся для следующих целевых групп:

- для молодых специалистов и новых сотрудников;
- для работников, не имеющих библиотечное образование;
- для всех категорий библиотечных работников;
- для руководящего состава.

В зависимости от целей и задач обучения персонала, руководство библиотеки выбирает и соответствующий подход к обучению – это так называемые «сохраняющий» и «инновационный». Целью «сохраняющего» обучения является усвоение фиксированных взглядов, методов и правил для того, чтобы эффективно работать в известных и повторяющихся ситуациях, для развития способностей обучаемых. «Инновационное» обучение ориентировано на перспективу, подготовку организации к работе в новых условиях; направлено на улучшение качества библиотечно-информационных услуг, освоение инновационных технологий в решении профессиональных задач. «Инновационное» обучение чаще всего организуется с привлечением приглашённых специалистов [3, с. 460-465].

Чаще всего сегодня выделяют три формы обучения персонала: обучение с преподавателем (в его роли могут выступать бизнес-тренер, консультант или наставник); дистанционная форма обучения; мультимедийная форма обучения (подкастинг 1). В основе каждой формы лежит ведущий метод – это путь к достижению цели, способ совместной деятельности преподавателя (бизнес-тренера, консультанта) и обучаемого (слушателя) с целью решения задач. В зависимости от применяемых технологий основные методы обучения персонала можно разделить на традиционные и инновационные. Однако в последние годы довольно сложно провести четкую границу между ними, так как преподаватели комбинируют их в соответствии с поставленными целями.

Дистанционная форма взаимодействия успешно совмещает различные методы обучения, использует современные информационные и телекоммуникационные технологии,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

позволяющие осуществлять обучение на расстоянии, без непосредственного личного контакта слушателя с преподавателем. Подобное обучение имеет ряд достоинств: широкий диапазон выбора учебного заведения и высококвалифицированных преподавателей, высокая степень доступности образовательных услуг, повышение их качества (достигаемое за счет индивидуализации).

Здесь можно выделить такие методы обучения.

Самообучение на основе e-mail рассылки учебных материалов – форма обучения, при которой преподаватель отправляет участникам по электронной почте задания для самостоятельной подготовки, а затем проводит очную проверку знаний

Вебинары – это групповое обучение участников на базе специализированной электронной площадки, аналог лекции или семинара. Может проводиться в режиме on-line или идти в записи (автовебинар).

Видеоконференция – еще один метод группового обучения, который позволяет участникам видеть и слышать друг друга, обмениваться данными и совместно их обрабатывать в on-line режиме [4, с. 6-15].

Целью обучения при таком подходе является формирование не отдельных знаний и умений, а именно их совокупности – компетенций. Соответственно, оценка эффективности подразумевает проверку того, насколько сформирована та или иная компетенция. Плюс использования компетентного подхода еще и в том, что у самих работников появляется понимание того, что от них требуется, а значит и мотивации к получению новых умений.

Таким образом, успешное обучение персонала невозможно без выстраивания четкой системы, включающей в себя модели компетенций, способы их формирования и критерии оценки. Этот сложный и достаточно затратный процесс со временем начнет приносить вполне ощутимый результат. Эффект выражается в том, что из инструмента адаптации одного конкретного работника, система подготовки кадров превращается в инструмент развития всей организации в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемьева, Е. Б. Повышение квалификации библиотечных работников: между прошлым и будущим / Е. Б. Артемьева, И. А. Гузнер. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2012. – Спецвыпуск. – С. 103-108.
2. Корниенко, В. А. Система повышения квалификации в помощь самообразованию персонала / В. А. Корниенко. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2008. – № 7. – С. 72-80.
3. Саенко, З. М. Формирование компетенций персонала библиотеки в современных условиях / З. М. Саенко. – Текст : непосредственный // Новые направления деятельности традиционных библиотек в электронной среде : материалы межрегиональной научно-практической конференции (22-26 сентября 2014 года, г. Красноярск). – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2015. – С. 460-465.
4. Артемьева, Е. Б. Непрерывное образование библиотечных кадров: региональный подход / Е. Б. Артемьева, З. М. Саенко // Социальные и культурные практики в современном российском обществе : материалы научного форума преподавателей, студентов и аспирантов (г. Новосибирск, 19-29 апреля 2016 года). – Новосибирск : Изд-во НГПУ, 2016. – С. 6-15.

**СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННО-
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В НАУЧНОЙ
БИБЛИОТЕКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Миссия любой библиотеки, в том числе и вузовской, – это информационное обслуживание всех категорий пользователей и обеспечение свободного доступа к мировым информационным ресурсам. Чтобы продуктивно и качественно осуществлять информационное обслуживание, вузовской библиотеке, как и любой другой, необходимо стремиться жить и развиваться в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к ней.

Использование новых технологий для информационно-библиографического обслуживания пользователей становится обычным направлением деятельности библиотек. Информатизация всех сфер деятельности человека и общества на основе наиболее глубокого использования информации как ресурса развития, стремительно усилила важность формирования информационной культуры человека. Индивидуальная и исключительная роль в создании информационной культуры принадлежит библиотеке. Библиотеки предоставляют своим пользователям информацию, которая распространяет передовые идеи, создает основу для обучения, развития личности и тем самым обеспечивает человеку свободу жизненного выбора.

Библиотеки высших образовательных учреждений обеспечивают информацией учебно-воспитательный и научно-исследовательский процесс, работают в сфере надлежащего хранения, использования и пополнения собственных фондов, информатизации.

По мнению большинства исследователей, важнейшей отличительной чертой информационного общества является повседневное и высокоэффективное использование информации и ее наиболее высокоорганизованной формы – научных знаний.

Можно подчеркнуть, что главными направлениями информационной и соответственно библиографической политики библиотечной системы являются:

- содействие и участие в создании национальных систем и сетей информации;
- обеспечение доступа граждан к информации;
- содействие постоянному обновлению и обогащению информационных ресурсов;
- обеспечение эффективного использования информации, направленной на удовлетворение информационных потребностей граждан, юридических лиц и государства.

В современных условиях информационная функция библиотек тесно связана с проблемами обеспечения доступа к мировым информационным ресурсам. Она растет и расширяется, становится приоритетной, а вместе с тем приобретает ресурсно-ориентирующий, ресурсно-аналитический и ресурсно-оценочный характер. Также данная функция реализуется и с помощью информационно-библиографического обслуживания. Традиционно оно является сложной и перспективной сферой библиотечно-информационной деятельности. Сейчас библиографическое обслуживание, более чем любое другое направление деятельности библиотеки, чувствует сильное влияние цифровых технологий и интенсивно меняется под их действием.

Информационно-библиографическое обслуживание – это доведение информации до потребителей в соответствии с их постоянно действующими запросами. Его основная цель – представить читателям в удобной для них форме всю информацию, которая содержится в документах и может способствовать более продуктивному решению задач, стоящих перед ним.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Одним из условий успешного развития высшей школы и науки является свободный и быстрый доступ к информации. Любая форма образования предполагает использование в учебном процессе большого объема информационных ресурсов.

Это предоставление каждому студенту, аспиранту, преподавателю, сотруднику свободного доступа к информации по профилю образования, быстрое внедрение информационных технологий как в научном, так и в учебном процессе.

Любая библиотека выбирает организационные формы и методы согласно своим задачам, возможностями и традициями. С целью регламентации и оптимизации информационно-библиографического обслуживания формируются модели библиографического обслуживания. Эта система представляет собой совокупность информационно-библиографического отдела, информационных ресурсов и коммуникационных систем. В систему информационно-библиографического обслуживания библиотеки входит: система каталогов и картотек (традиционных и электронный), информационно-библиографический отдел, отдел информационных технологий и компьютерного обеспечения.

Важную роль в работе с читателями играют и различные справочники. Справочник – это издание, содержащее краткие сведения научного, производственного и прикладного характера по определенному вопросу. Справочники можно, условно разделить на следующие подгруппы: научные, производственные, статистические, тематические, популярные, биографические и библиографические издания.

Одним из видов справочных изданий в составе научной библиотеки есть словари, которые составляют большую, разнородную по характеру и назначению, важную для библиотеки группу справочных изданий. Словари можно классифицировать по содержанию на отраслевые и тематические, по назначению – на толковые, лингвистические, лексикографические, фразеологические. Справочные издания широко используются при выполнении справок разного характера, от поиска коротких фактических данных до сжатых разъяснений научных положений.

Библиографические пособия (БП) различного содержания и назначения занимают важное место и являются основным средством библиографического поиска и библиографического информирования.

Библиотечные каталоги, как и любая информационно-поисковая система выполняют информационно-поисковую функцию. Информационно-поисковая функция реализуется в процессе разыскания документов в ответ на запрос читателя. В научной библиотеке вуза имеются алфавитный, систематический, предметный, топографический и электронный каталоги.

Алфавитный каталог (АК) – это библиотечный каталог, в котором библиографические записи расположены в алфавитном порядке фамилий индивидуальных авторов, наименований коллективных авторов или заглавий документов. АК является обязательной частью системы каталогов. В основу его организации положен алфавитный признак.

Систематический каталог (СК) – это библиотечный каталог, в котором библиографические записи располагаются по отраслям знания в соответствии с определенной системой библиотечно-библиографической классификации. Под СК понимают систему, состоящую из двух подсистем: СК и алфавитно-предметного указателя к нему.

Алфавитно-предметный указатель (АПУ) к СК – это вспомогательный аппарат, представляющий собой алфавитный перечень предметных рубрик, раскрывающих содержание отраженных в СК документов с указанием соответствующих классификационных индексов. АПУ в научной библиотеке представляет собой перечень предметов, названий, определений с указанием соответствующих классификационных индексов.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Предметный каталог (ПК) – один из видов информационно-поисковых систем, предназначенный для хранения и поиска информации. ПК – это поисковый аппарат, который включает библиографические записи, расположенные в алфавите предметных рубрик.

Электронный каталог (ЭК) – это библиотечный каталог в машиночитаемой форме, работающий в режиме реального времени и представленный читателям библиотеки. Он раскрывает состав и содержание библиотечного фонда и включает в себя библиографические записи, организованные по единым правилам, предусматривающим общие принципы и способы обработки документов. ЭК обеспечивает доступ к ресурсам каталога не только пользователям научной библиотеки, но и удаленным клиентам.

В итоге хотелось бы подчеркнуть следующее: современный СБА – сложная организационно-техническая система. Она требует рациональной организации, соответствующего технического обеспечения, оснащение современной техникой и программными средствами, квалифицированного персонала, способного поддерживать этот СБА и развивать в соответствии с требованиями пользователей и времени. СБА должен принимать, хранить и помогать в осуществлении поиска в огромных массивах данных, предоставлять доступ к информации, зафиксированной на различных носителях. Таким образом, доскональное знание СБА библиотеки и умение ориентироваться в библиографических ресурсах других библиотек является важным условием полноценного информационно-библиографического обслуживания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абросимова, Н. В. Библиографическая деятельность библиотеки : учебно-практическое пособие / Н. В. Абросимова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 160 с. – (Азбука библиотечной профессии). – ISBN 978-5-904757-50-2. – Текст : непосредственный.
2. Авдоница, Н. А. Методическое обеспечение справочно-библиографического обслуживания / Н. А. Авдоница, Н. С. Масловская. – Текст : непосредственный // Библиография. – 2012. – № 1. – С. 65-67.
3. Азарова, В. А. Обслуживание читателей: техника профессионального поведения : [монография] / В. А. Азарова ; Самарская государственная академия культуры и искусств. – Самара : СГАКИ, 1998. – 145 с. – ISBN 5-88357-020-8. – Текст : непосредственный.

УДК 027:004

*Д. А. Жеребятьева
г. Тамбов*

РОЛЬ БИБЛИОТЕК В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

Основным предназначением библиотек является обеспечение знаний и доступности информации, что в условиях постоянно усложняющейся информационной среды, приобретает особую актуальность.

Деятельность библиотеки направлена на реализацию конституционного права граждан на информацию. Данное право сформулировано в ст. 29 Конституции Российской Федерации: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом... Гарантирована свобода массовой информации. Цензура запрещена» [2]

Помимо этого, библиотеки следует рассматривать в качестве образовательного пространства как формы внешкольного и вневузовского образования. Библиотеки предоставляют возможность самообразования буквально каждому индивиду, обеспечивая бесплатный доступ и навигацию к собственным ресурсам, вне зависимости его материального и социального положения, уровня образования и т.д. Идеи и знания требуют от специалистов постоянного совершенствования приобретенных навыков и новых знаний. В

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

связи с чем, вышеуказанная возможность самообразования каждого индивида становится достаточно актуальной.

Таким образом, информационная культура находит свое выражение в желании осмыслить профессиональный опыт и постоянном наращивании знаний. Но при этом, доступность информации не гарантируется доступностью знаний.

Функции библиотек в качестве социального института определяют их назначение, которое можно сформулировать следующим образом:

- помощь в формировании информационной культуры и сохранении непрерывности образования;
- сохранение всех знаний, накопленных человечеством, которые представлены в документальном виде;
- организация информационной среды, которая является стимулом познавательной деятельности людей;
- оказание содействия в развитии и обращении человеческого знания посредством предоставления к нему свободного доступа.

В связи с вышеизложенным следует выделить основные функции библиотек:

1. Информационная функция включает в себя обеспечение осуществления гражданского права в свободном поиске, получении, переработке и распространении информации. Также она выражается в информировании пользователя библиотеки о документах, которые имеются в ней или за её пределами; создании библиографических указателей и электронных каталогов; организации доступа к полным документальным текстам; проведении консультаций по реализации информационного поиска и т.д. Основой организации деятельности библиотек служит демократический принцип. Передача и сохранение культурного наследия происходит вне зависимости расы, места жительства, национальности, социального статуса, и иных отличающих признаков, т.е. библиотека обеспечивает объединение и укрепление общества. Кроме того, ею предоставляется пользователям требуемый объём информации для адаптации и ориентации в общественной жизни. Это в свою очередь обеспечивает смягчение социальных конфликтов, а также гармоничное и всестороннее личностное развитие.

2. Кумулятивная функция – это сбор разных по форме и содержанию документов в одном определённом месте. Эти документы имеют разных авторов, разные страны, созданы в разное время.

3. Просветительская функция – это распространение знаний в обществе в процессе осуществления ценностного отбора, оригинальной, полной, достоверной информации без настойчивого навязывания конкретных взглядов.

4. Образовательная функция. Данная функция способствует непрерывности образования пользователей библиотек. Её реализация осуществляется в процессе организации информационного обеспечения существующих официальных и неофициальных программ обучения.

5. Коммуникационная функция заключена в организации общения между авторами документов, а также носителями значимых знаний (письменных в виде документов и устных в процессе организации специальных мероприятий) и пользователями библиотек.

6. Сохранение всей информации, существующей в мире, которая закреплена в документах, обеспечивается функцией памяти. Во всех документах зафиксированы знания, накопленные человечеством и предназначенные для передачи последующим поколениям. В документах в библиотеке хранятся сокровища региональной, национальной и мировой культуры. Следует отметить, что библиотека при этом избегает своего превращения в архив.

Систематизируя, сохраняя и распространяя культурное наследие, библиотекой организуется навигация в мире знаний и культуры. Помимо этого, библиотека выступает как важнейшая составляющая информационной среды, для которой характерна однозначность

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

идентификации, устойчивость, а также обеспечение правового регулирования в отношении предоставляемого доступа к документам.

Следовательно, библиотека является социально-культурным институтом, имеющим множество функций. Им организован доступ к знаниям, которые документально зафиксированы, накоплены людьми на протяжении тысячелетий. Также библиотеки удовлетворяют информационные потребности и общества, и личности.

Сейчас в образовательном процессе большое внимание отводят методу проектирования, через использование исследовательской и практической деятельности. Возникает потребность в поиске новой информации, её отбору, переработке. Данная потребность удовлетворяется сотрудниками библиотек.

Основными посетителями библиотек являются обучающиеся школ, средних и высших учебных заведений. Библиотекари, обеспечивая пользователей необходимой информацией, обучают их самостоятельному поиску новых знаний, прививают навыки чтения.

Таким образом, библиотека становится участником как образовательного, так и воспитательного процесса, создавая все необходимые условия для формирования социокультурной среды. Данный факт обеспечивается различными формами и методами библиотечной работы.

На сегодняшний день нельзя предсказать, какие знания понадобятся завтра, поэтому одной из самых важных и актуальных проблем в обществе становится развитие информационной грамотности населения. Информационная грамотность – это не только умение искать информацию в библиотеке, это ещё и составляющая информационной культуры личности в её более узком значении.

Н.И. Гендина утверждает, что комплекс системы знаний, умений, информационного мировоззрения, обеспечивающий самостоятельную деятельность по эффективному удовлетворению информационных потребностей с применением и традиционных, и новых информационных технологий является информационной культурой – составляющей общей культуры индивида. Кроме того, именно информационная культура – это значимый фактор социальной защищенности личности в информационном обществе, успешной профессиональной деятельности [3, с. 29].

Н.В. Збаровской разработано электронное методико-практическое пособие по курсу «Информационная культура личности». Данное пособие содержит лекции по истории библиотек, лекции по истории книги, в нем представлены материалы для практикумов и разработки совместных электронных проектов, хрестоматия электронных материалов по развитию информационной культуры. В этой работе и многих других рассматриваются нетрадиционные и интерактивные методики по организации работы библиотек, в том числе и информация, помогающая сотрудникам библиотек самостоятельно готовиться к занятиям [1, с. 24].

Можно сказать, составляющими обучение информационной грамотности должны быть только те, которые включены в определение этого понятия. Иными словами, курс обучения информационной грамотности не ограничивается только лишь обучением работе с компьютером, курс истории книги и библиотек, техники быстрого, медленного или какого-либо другого вида чтения, в виду того, что все это в понятие информационной грамотности не включено.

Вариантов построения и организации курсов информационной грамотности в настоящее время существует достаточно много. Многие из них разработаны на основе эмпирических исследований. От степени регулярности занятий, постоянства группы обучающихся (в особенности это актуально для публичных библиотек) и количества времени, отведенное для занятий зависит содержательное наполнение курса.

Таким образом, в процессе развития информационной грамотности к важнейшим умениям, которым следует обучить школьников и студентов, относятся формирование

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

собственного мнения, самооценки, осознание того, что обучение информационной грамотности – это жизненно необходимое умение. Умение обдумывать, интерпретировать и применять информацию является ориентиром развития информационной грамотности. Безусловно, это цели любого обучения, которые зачастую упускаются в традиционной системе обучения, поэтому грамотные библиотекари и педагоги акцентируют внимание на том, что развитие информационной грамотности является развитием умения учиться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Збаровская, Н. В. Обучающие игры в библиотеке: технология игрового имитационного моделирования / Н. В. Збаровская. – Санкт-Петербург : Профессия, 2001. – 92 с. – ISBN 5-93913-025-9. – Текст : непосредственный.

2. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Текст : электронный // Консультант Плюс : [сайт]. – Москва, 1997. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 20.11.2023).

3. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учебно-методическое пособие / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. – [2 изд., перераб.]. – Москва : Школьная библиотека, 2003. – 296 с. – ISBN 5-902300-03-7. – Текст : непосредственный

УДК 01:024

*Абрамова Э. Г.,
А. В. Журавлева
г. Луганск*

ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Миссия любой библиотеки – это информационное обслуживание всех категорий пользователей и обеспечение свободного доступа к мировым информационным ресурсам. Чтобы продуктивно и качественно осуществлять информационное обслуживание, библиотекам необходимо стремиться жить и развиваться в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к ним.

Использование новых технологий для информационно-библиографического обслуживания пользователей становится обычным направлением деятельности библиотек. Информатизация всех сфер деятельности человека и общества на основе наиболее глубокого использования информации как ресурса развития, стремительно усилила важность формирования информационной культуры человека. Индивидуальная и исключительная роль в создании информационной культуры принадлежит библиотеке. Библиотеки предоставляют своим пользователям информацию, которая распространяет передовые идеи, создает основу для обучения, развития личности и тем самым обеспечивает человеку свободу жизненного выбора.

Обслуживание является основной, определяющей, обязательной и ключевой функцией современной библиотеки как информационного учреждения. Именно обслуживание трансформирует и распределяет работу всех подразделений библиотеки и выполняемые ими технологические процессы. Обслуживание создает «портрет» библиотеки в глазах пользователей, и в результате определяет ее место в организации, учреждении, обществе.

В обслуживании реализуются разнообразные функции:

– социальные (мировоззренческие, культурно-просветительские, образовательные, информационные). Они определяются законом ЛНР «О библиотеках и библиотечном деле» и реализуются через систему психологических и педагогических функций [3];

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

- психологические (познавательные, коммуникативные, эстетические, рефлексивные);
- педагогические (воспитательные, обучающие, развивающие, образовательные).

Концепция (от лат. *conceptio*) – зачатие, постижение, взгляд, означает не только систему взглядов, но и способ выяснения, систематизации и обобщения фактов и выводов, возникающих в ходе и в результате исследования. Концепция представляет собой подход в понимании и осознании какого-либо научного, технического и др. явлений или процесса. Она подается как идея с ясной методологией, с четко и логично построенными принципами. Под концепциями могут пониматься и основные замыслы, и идеи в любой человеческой деятельности, и результат взаимосвязей между фактами, их происхождением и развитием [2].

Исследуя понятие «обслуживание», Ю. Мелентьева рассматривала его через призму концепций, а именно через педагогическую, идеологическую, просветительскую, социализирующую и информационную концепции.

Согласно идеологической концепции, обслуживание интерпретируется как деятельность, ориентированная на предоставление массовых форм услуг, стремление к охвату «читательской массы». Отсюда и отношение к читателю как к объекту обслуживания; разделение книг на «полезные» и «вредные»; отношение к чтению как к управляемой деятельности. В основе данной концепции заложена консервативно-охранительная концепция читателя (пользователя), вернее ее разновидность, которая сложилась к середине XX века, в период «второго большевизма». Идеологическая концепция была типична только для советских библиотек.

Педагогическая или воспитательная концепция библиотечного обслуживания ставила целью формирования «всесторонне развитой» личности. Формы и методы обслуживания носили, в основном, дидактический характер. В действительности же данная концепция мало чем отличалась от идеологической концепции. Основным способом обслуживания сохранялось руководство чтением.

В рамках просветительской концепции обслуживание видится как возвышение читательских потребностей и максимально полное их удовлетворение. В отличие от предыдущих концепций, в данной концепции читатель воспринимается как «активный субъект» обслуживания. И это ее главное отличие.

Обслуживание в рамках социализирующей концепции осмысливается как деятельность, способствующая успешному вхождению личности в социум, средство «усиления» личности за счет владения знанием, информацией по важнейшим вопросам социализации. Данная концепция формируется на основе теории социализации личности (суть теории состоит в том, что формирование личности идет не только в педагогически организуемом пространстве, но и в слабо контролируемой социальной среде). Социализирующая концепция обслуживания читателя рассматривает как активного и полноправного участника процесса обслуживания [1].

Информационная концепция трактует обслуживание как предоставление пользователю широкой и полной информации, необходимой для решения его различных жизненных проблем, то есть содействие социализации личности в современном обществе. Эта концепция ориентирована на читателя, на удовлетворение его читательских потребностей. Пользователь воспринимается как активный участник процесса обслуживания.

Такое понимание цели информационно-библиографического обслуживания в полной мере соответствует специфической природе библиотеки как информационного института, а также ее социальной роли в обществе. Значит, в основе той или иной концепции обслуживания, принятой в обществе в определенный период его развития, лежит отношение к читателю, то есть та или иная концепция читателя. Библиографическая деятельность имеет соответствующий характер и реализуется согласно определенным целям, программам, проектам. В процессе ее развития складываются определенные постулаты, которыми люди руководствуются, то есть специфические принципы.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Принципы – это основные исходные положения, наиболее устойчивые, определяющие систему требований к содержанию, организации, методике и технологии деятельности. Они различны по своему значению. Главные из них играют роль руководящих, методологических, определяющих качественный уровень деятельности.

В профессиональной научной литературе представлены следующие принципы обслуживания:

- общедоступности;
- дифференцированного подхода к пользователям на основе их изучения;
- системности в обслуживании;
- плюрализма;
- диалогичности;
- двойного влияния;
- краеведческого подхода;
- наглядности [1].

Задачи библиотечно-библиографического и информационного обслуживания по отношению к личности и обществу:

- снижение барьеров (физических, интеллектуальных, технических, организационных, межличностных, финансовых) доступности получения пользователем необходимой ему информации и библиотечных услуг;
- постоянное изучение читательских и информационных интересов, запросов и потребностей пользователей в целях наиболее полного их удовлетворения;
- расширение номенклатуры и повышение уровня креативности предоставляемых пользователю услуг;
- содействие формированию культуры чтения и информационной культуры пользователей;
- продвижение чтения в не читающие слои общества [3].

Таким образом, рассмотрев принципы информационно-библиографического обслуживания, можно сделать вывод, что один из современных принципов информационно-библиотечного обслуживания базируется на идее обеспечения любого пользователя, где бы он ни находился, любой доступной информацией. Исходя из знаний концепций читателя, можно выделить основные концепции библиотечно-библиографического обслуживания: педагогическую (воспитательную), просветительскую, социализирующую и информационную. Реализация такого подхода может обеспечить устойчивость и выживание библиотеки в условиях, когда развивается электронный информационный бизнес, появляются мощные интернет-системы. Все это может вытеснить библиотеки с поля информационных услуг, так как современные потребители информационно-документальных услуг в большинстве своем предпочитают получать их по электронным каналам в электронном формате, а не в печатном.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абросимова Н. В. Библиографическая деятельность библиотеки : учебно-практическое пособие / Н. В. Абросимова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 160 с. – (Азбука библиотечной профессии). – ISBN 978-5-904757-50-2. – Текст : непосредственный.
2. Авдонина Н. А. Методическое обеспечение справочно-библиографического обслуживания / Н. А. Авдонина, Н. С. Масловская. – Текст : непосредственный // Библиография. – 2012. – № 1. – С. 65-67.
3. Азарова, В. А. Обслуживание читателей: техника профессионального поведения : монография / В. А. Азарова ; Самарская государственная академия культуры и искусств. – Самара : СГАКИ, 1998. – 145 с. – ISBN 5-88357-020-8. – Текст : непосредственный

КОРПОРАТИВНЫЕ СЕТИ И СИСТЕМЫ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ БИБЛИОТЕК

Превращение информации в один из ценнейших ресурсов является сейчас важной тенденцией развития мирового сообщества. Этот процесс требует создания и внедрения систем, обеспечивающих массовый и эффективный доступ к хранилищам информации. В этом случае информация может рассматриваться как ресурс со всеми вытекающими из этого последствиями: необходимостью управления, контроля информационной безопасности, создания удобной среды для работы с ним и т.д.

Под библиотекой понимают особое социальное учреждение, играющее ведущую роль во многих аспектах: образовании, культуры и государственного строительства. Она как социальный институт в наибольшей мере удовлетворяет потребности общества в информации. Предоставление возможности удаленного доступа к информационным ресурсам и использование локальных сетей в процессе работы с базами данных и другими информационными ресурсами (электронными изданиями, каталогами и т.п.), с одной стороны, создают потребителям условия для самостоятельного поиска информации со своих рабочих мест, а с другой – выводят информационное обслуживание на более высокий уровень [5].

В настоящее время все больше внимания уделяется способности библиотек максимально удовлетворять интересы пользователей, однако даже самая передовая библиотека в одиночку не в состоянии предоставить читателям все необходимые документы и услуги. Это объясняется нехваткой бюджета, помещений, квалифицированных кадров и других объективных причин. В данной ситуации наилучшим выходом из положения является кооперация библиотек.

Вихрева Г. М. и Чернышова О. П. в своей статье отмечают, что «сегодня стратегические задачи библиотеки – это развитие эффективной региональной библиотечно-информационной системы для обслуживания не только учёных, научно-исследовательских, проектных и производственных организаций, но также вузов города и региона. Понимание специалистами библиотеки сущности ценностей и целей общества, тенденций развития той социальной и природной среды, в которой предстоит функционировать библиотеке в будущем, позволяет вырабатывать оптимальные критерии формирования разноформатного фонда, способного удовлетворить информационные потребности науки и образования на территории её бытования» [1].

Развитие корпоративных систем позволяет библиотекам выйти на новый уровень обслуживания пользователей и решить задачу обмена информацией и наполнения собственных ресурсов. Результатом такой деятельности становится повышение скорости и качества библиотечных процессов, обслуживания пользователей. В условиях библиотечной кооперации создаются корпоративные проекты, в которых может участвовать неограниченное количество библиотек.

Приведем пример корпоративного проекта, который реализуется в рамках корпоративного взаимодействия библиотек области, это «Сводный каталог библиотек Ростовской области» (СК РО). Цель данного проекта – формирование сводного каталога библиотек Ростовской области как региональной части сводного каталога библиотек России. Он начал формироваться с 2007 года, содержит машиночитаемые библиографические записи на все виды документов, поступающие в фонды государственных и муниципальных библиотек области с 2007 г. Тематика проекта – универсальная. Количество библиотек-

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

участников проекта – 55 библиотек области. Ресурсным центром этого взаимодействия является Донская государственная публичная библиотека. В рамках этого проекта с 2007 года начал формироваться Краеведческий каталог Ростовской области, а в 2010 году был создан Сводный каталог периодических изданий, который содержит информацию о периодических изданиях (газетах и журналах), которые получают государственные и муниципальные библиотеки области [4].

Внедрение корпоративных технологий в библиотечную среду позволяет говорить об изменении формирования фондов библиотек. Развитие корпоративных систем увеличивает возможности поиска и ускоряет получение информации из библиотек и информационных центров, находящихся не только в непосредственной близости от пользователя библиотеки, но и расположенных в другом городе, области и даже стране. Благодаря этому отдельная библиотека имеет возможность отказаться от максимального наполнения своих фондов, разделив эту обязанность с другими участниками объединения. Для библиотеки становится экономически выгоднее предоставлять доступ к информации, чем хранить в своем фонде весь объем документов.

Чаще всего отношения между библиотеками регулируются определенным набором правил, установленных министерством, которому они подчиняются. Организация сотрудничества школьных библиотек на практике отличается от модели взаимодействия публичных библиотек, поскольку эти учреждения подчинены разным отделам, цели и задачи которых различны. Таким образом, наиболее распространенная схема сотрудничества строится внутри определенного типа библиотек: школьные библиотеки взаимодействуют со школьными библиотеками; публичные – с публичными, только в этом случае они могут рассчитывать на централизованное министерское финансирование.

Если рассматривать корпоративное взаимодействие для вузовской библиотеки, то важным направлением работы является обеспечение доступа к электронным изданиям, в частности, к Электронной библиотеке диссертаций РГБ и создание на ее базе межвузовского виртуального электронного читального зала. Перспективным представляется взаимодействие вузовских электронных библиотек с информационными центрами (на основе договоров) с целью обмена информацией и накопления собственного банка данных по электронным ресурсам, а также обеспечение учета и сохранности информационных ресурсов посредством создания хранилища электронных ресурсов (основного и вспомогательного) [3].

Электронные базы данных и ЭБС в начале XXI века стали насущной необходимостью для вузовских библиотек, сформировался комплекс разнообразных подходов к управлению этими ресурсами, стали использоваться новые программные и технические системы. Библиотеки начали активно создавать веб-сайты и порталы для решения проблемы интеграции информационных ресурсов, доступных пользователям. Библиотеки начали использовать внешние системные инструменты для решения поставленных задач. Типичным примером является создание ЭБС на внешней платформе поставщика ЭБС, содержащего собственные университетские ресурсы, а также участие в корпоративных проектах ЭБС на внешних платформах [7].

Таким образом, корпоративные сети необходимы для обмена общедоступными данными между библиотеками, для обеспечения открытого доступа к информационным ресурсам библиотек и перехода к новой форме сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вихрева, Г. М. Стратегия развития доступа к электронным ресурсам в ГПНТБ СО РАН: аспекты реализации / Г. М. Вихрева, О. П. Чернышова. – Текст : электронный // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 7. – С. 71-86. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/617/551> (дата обращения: 26.10.2023)
2. Гаврилова, С. В. Корпоративное взаимодействие государственных и муниципальных библиотек Ростовской области для создания сводных электронных ресурсов / С. В. Гаврилова. – Текст : электронный // Культурная жизнь Юга России. – 2013. – № 3. – С. 61-63. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe->

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

vzaimodeystvie-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-bibliotek-rostovskoy-oblasti-dlya-sozdaniya-svodnyh-elektronnyh/viewer (дата обращения: 28.10.2023).

3. Глушановский, А. В. Научные знания, библиотеки и интернет – взаимодействие на современном этапе / А. В. Глушановский, Н. Е. Каленов. – Текст : электронный // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 8. – С. 97-114. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/641/562> (дата обращения: 19.10.2023).

4. Корпоративное взаимодействие библиотек Ростовской области : [сайт]. – URL: <http://skro.dspl.ru/pages/about/about.aspx> (дата обращения: 22.10.2023). – Текст : электронный.

5. Орехов, Г. С. Корпоративные библиотечные сети вузов / Г. С. Орехов, Л. А. Тотолян, А. С. Кузьминых. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2016. – № 5-3(24). – С. 36-39. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-bibliotechnye-seti-vuzov/viewer> (дата обращения: 06.11.2023).

6. Романова, Е. С. Корпоративная библиотека в структуре организации / Е. С. Романова. – Текст : электронный // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 4. – С. 73-86. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/570/524> (дата обращения: 30.10.2023).

7. Соколова, Н. В. Интеграция и взаимодействие как средство для цифровой трансформации вузовских библиотек / Н. В. Соколова. – Текст : электронный // Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации : материалы Международной научно-практической конференции, 21-24 июня 2021 г. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 19-37. – URL: <https://elib.spbstu.ru/dl/2/i22-41.pdf/download/i22-41.pdf> (дата обращения: 30.10.2023).

УДК 792.028:378.147

*Н. А. Коваленко
г. Луганск*

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ: ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Важнейшим принципом деятельности современной библиотеки является доступность информационных ресурсов. Это в равной мере относится к краеведческой информации. В идеале любой гражданин должен иметь доступ ко всей информации о краеведческих знаниях, независимо от места жительства.

Деятельность современной библиотеки, в том числе и библиотечное краеведение, уже немыслима без использования информационно-коммуникационных технологий. Информационные технологии позволяют осуществлять доступ к краеведческой информации большего числа абонентов, использовать краеведческие информационные ресурсы с наибольшей полнотой и удобством.

Сегодня библиотека выступает не только в роли хранилища краеведческого фонда и создателя библиографической информации о крае, но и в качестве самостоятельного генератора краеведческих знаний. Она создает на базе своего фонда новые документы, в том числе в электронной форме, которые предоставляет для широкого доступа в виде тиража или размещает на своем веб-сайте. Продуктом взаимодействия влияния информационных технологий на краеведческую деятельность библиотек стало создание электронных краеведческих информационных ресурсов библиотек.

Необходимо отметить, что за последние несколько лет произошли значительные изменения в области создания электронных краеведческих информационных ресурсов. Происходит постоянное расширение видового разнообразия электронных краеведческих ресурсов [1].

Актуальность работы определена тем, что задача библиотек не только собирать и хранить документы о крае, но и сделать их доступными для пользователей. Все более значимым информационно-коммуникационным ресурсом в виртуальной электронной среде становятся Интернет-сайты библиотек. Это происходит потому, что библиотеки ставят перед собой перспективную задачу максимального раскрытия для большего числа пользователей значения своего родного края, его особенностей и развития. Организация многоаспектного

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

доступа к краеведческим ресурсам через различные электронные формы – наиболее перспективный путь для дальнейшего развития этого направления работы в библиотеках.

Представляя краеведческую информацию в глобальной сети Интернет или на локальных носителях, библиотека не только обеспечивает доступность создаваемой информации, но и распространяет знания о своем регионе, способствует формированию и развитию информационных краеведческих потребностей.

Современное библиотечное краеведение немислимо без использования новых информационных технологий, позволяющих облегчить доступ читателей и пользователей к необходимой им краеведческой информации. Продуктом взаимодействия влияния информационных технологий на краеведческую деятельность библиотек стало создание электронных краеведческих информационных ресурсов библиотек [2].

Преимущества электронных краеведческих ресурсов:

- позволяют осуществлять доступ к краеведческой информации большего числа абонентов;
- дают возможность использовать краеведческие информационные ресурсы с наибольшей полнотой;
- повышают уровень комфорта деятельности читателя.

Изначально электронными были только краеведческие каталоги и издания, но в последние годы электронные краеведческие информационные ресурсы стали более разнообразными по видовому составу и содержание их существенно усложнилось. Библиотеки все активнее создают краеведческие электронные базы данных, сложные по структуре, включающие большой объем информации с возможностью поиска по различным основаниям [3].

Так, например, на сегодняшний день Луганская РУНБ им. М. Горького – это крупнейший информационно-методический центр с уникальными краеведческими ресурсами. Среди новых форм популяризации краеведческих знаний и организации предоставления свободного доступа к ним является создание собственных проектов, краеведческих баз данных, виртуальных книжных выставок. Сейчас библиотека, а именно отдел краеведческой информации, ведет пять краеведческих полнотекстовых баз данных: «Литературное наследие Бориса Гринченко», «Выдающиеся краеведы Луганщины», «Памятники Луганщины», «Выдающиеся деятели Луганщины», «Луганщина: документы, события, факты».

Роль библиотек в краеведческом информировании трудно переоценить: они обладают универсальным фондом документов и остаются наиболее доступными для всех категорий пользователей. Умелое использование инновационных форм работы способствует формированию нового образа библиотеки как культурно-просветительского, информационного, образовательного, досугового центра и, что особенно важно, центра общественной жизни местного сообщества.

Библиотеки стремятся представить в сети богатство своих накопленных за многие годы краеведческих ресурсов, сделать их доступными для самого широкого пользователя. Это является не столько веянием времени, сколько попыткой систематизировать весь накопленный материал и предоставить возможность удаленного доступа к информации пользователям.

Краеведческие электронные ресурсы библиотек – наиболее перспективная форма создания, распространения и хранения социальной памяти региона, поскольку они дают возможность аккумулировать большие объемы информации, предоставляют более широкий доступ к ним потребителей, не ограничиваясь жителями данной территории. Таким образом, следует отметить, что создание электронных краеведческих ресурсов дает возможность библиотекам расширить, пополнить свои фонды актуальной, нужной пользователю информацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буданцева, Н. В. Электронные краеведческие ресурсы библиотек: библиометрический анализ документального потока / Н. В. Буданцева. – Текст : непосредственный // Труды Международного библиографического конгресса (Санкт-Петербург, 21-23 сентября 2010 года). – Ч. 1. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2012. – С. 344-352.
2. Завьялова, Е. И. Формирование краеведческих ресурсов на сайте библиотеки / Е. И. Завьялова. – Текст : непосредственный // Проблемы краеведческой деятельности библиотек : материалы XV и XVI всероссийских научно-практических семинаров (г. Владимир, 6-9 октября 2014 года ; г. Пермь, 5-8 октября 2015 года). – Санкт-Петербург, 2016. – С. 516-520.
3. Земсков, А. И. Электронные библиотеки : учебник для вузов / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг. – Москва : Либерия, 2003. – 352 с. – ISBN 5-85129-184-2. – Текст : непосредственный.

УДК 023.5

***А. А. Кротова, В. Ю. Туранин
г. Белгород***

МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ КАДРОВ В БИБЛИОТЕКУ

В современном мире, где цифровые технологии активно заменяют традиционные формы работы с информацией, библиотекам важно обновить свой подход к привлечению новых сотрудников. Молодые специалисты приходят в профессию с новыми идеями и умениями, способными преобразить библиотеку в соответствии с требованиями времени. Именно поэтому разработка эффективных методов привлечения молодых кадров становится ключевой задачей для учреждений, стремящихся к инновациям и сохранению своей релевантности.

Современные информационно-коммуникационные технологии и широкий круг знаний сегодня неотъемлемы для работы в библиотеке, что делает её более сложной, но в то же время значительно увлекательней, чем когда-либо прежде. Теперь за профессионалов в библиотечном деле можно считать не только тех, кто имеет специализированное образование, но и тех, кто привносит свой опыт из других отраслей, внося свежие решения в библиотечные процессы. Профессиональный спектр в библиотеках расширяется, привлекая специалистов из различных областей, таких как психология, социология, пиар, маркетинг, педагогика, филология, история и лингвистика, что способствует их трансформации в ключевых сотрудников этих учреждений [1, с. 81—83].

Успех библиотеки опирается на профессионализм и старания ее работников. Независимо от обширности ресурсов и уровня технического оборудования, значение этих факторов понижается без наличия мотивированных и опытных сотрудников, поскольку именно они придают этим ресурсам ценность.

Методические отделы активно занимаются разработкой новых концепций и подходов, чтобы ответить на вопрос о привлечении молодежи в библиотеки. Эти усилия включают в себя модернизацию помещений библиотек, что делает их более современными и комфортными для посетителей. Библиотеки преобразуются в многофункциональные центры, обеспечивающие доступ не только к традиционным печатным изданиям, но и к электронным ресурсам, расширяя возможности для работы и обучения.

Чтобы эффективно задействовать таланты сотрудников, необходимо понимать, чего они хотят и что мотивирует их в профессиональной жизни. Разобравшись в этом, можно выстроить стратегию привлечения молодых специалистов в библиотечную сферу, обеспечить их профессиональное укрепление на рабочем месте, сделать работу в библиотеке желанной и уважаемой.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Многочисленные элементы внешней среды оказывают влияние на работу библиотек и формируют мотивацию молодых специалистов в этой сфере. Факторы такие, как социально-экономические условия, уровень и структура занятости населения в определенной местности, степень стратификации общества, политические и законодательные основы, демографические тенденции, а также научные и технологические инновации и социокультурные аспекты, все это играет роль. Хотя руководителям библиотек невозможно управлять этими внешними силами, но принимать их во внимание при управленческих решениях несомненно ценно.

Важные элементы, формирующие внутреннюю среду, включают в себя следующие аспекты: тип и организационную структуру библиотеки, определение ее миссии и стратегических направлений, средства и методы работы, что включает в себя техническую оснащенность, корпоративную культуру, регламент и условия труда, а также команду сотрудников с их индивидуальными качествами, уровнем образования и эффективностью работы. Что касается мотивации молодых специалистов, то ее стимулирующие факторы можно разделить на объективные и субъективные категории. В контексте управления персоналом особый интерес представляют субъективные факторы, поскольку они играют ключевую роль в развитии положительного отношения молодежи к своей профессиональной деятельности.

Компетентный лидер в состоянии адаптировать и направлять различные аспекты, важные для прогресса. В их число входят такие элементы, как структура управления библиотекой, характеристики и условия рабочего процесса, график работы, методы экономического поощрения, возможности для профессионального развития и прочее.

Нельзя не учитывать тот факт, что подавляющее большинство сотрудников «попадают» в библиотеку случайно (по стечению обстоятельств, по совету родных, друзей или по другим причинам), однако остаются и продолжают работать не все из них[4]. Следовательно, важно активно вкладывать ресурсы в адаптацию новых сотрудников на начальном этапе их карьеры в библиотеке, чтобы стимулировать их желание трудиться именно здесь. Это подтверждается наблюдением, что молодые люди в начале своего профессионального пути наиболее склонны к смене работы, ищут своё место, поэтому именно в этот критический период следует приложить максимальные усилия для формирования их лояльности к работе и коллективу. Учитывая, что молодёжь чаще всего проявляет профессиональную мобильность в первые два или три года работы, особое внимание к их мотивации может служить хорошей основой для долгосрочной приверженности к выбранному делу.

Повышение квалификации – ключевой элемент в привлечении и удержании молодых специалистов. Систематическое обучение позволяет не только расширять горизонты знаний сотрудника, но и формировать его как профессионала, способного адаптироваться к новейшим информационным технологиям и методикам работы. Библиотекам следует предложить потенциальным сотрудникам возможности для развития и обучения. Это может быть как внутренняя система тренингов и семинаров, так и поддержка в получении дополнительного образования за пределами организации (например, оплата курсов или стипендии для учебы). Помимо непосредственно библиотечного дела, программа повышения квалификации должна включать изучение последних информационных технологий, маркетинга и управления проектами [2, с. 85-89].

Кроме того, акцент на ценностные ориентиры является ещё одной стратегической задачей для привлечения молодёжных кадров. Будущее библиотек зависит от того, насколько удачно будет осуществлена передача этих ценностей новому поколению работников. Ценности такие как любознательность, открытость изменениям, командная работа и стремление разделить радость чтения с обществом – это фундаментальные блоки для создания динамичного рабочего пространства. Будучи опорой знаний и образования,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

библиотека может предложить молодому специалисту возможность реализации его стремления к саморазвитию, общественной значимости работы и помощь в сохранении культурного наследия.

В то же время вызов заключается в преодолении стереотипного представления о библиотечарской профессии как о нечто застойном и скучном. Это потребует активных PR-стратегий со стороны управленцев данных учреждений для того, чтобы продемонстрировать широкие перспективы развития личности в этой сфере.

Создание возможностей для роста является ещё одной значительной задачей. Именно возможность разработки собственных проектов может стать решающим фактором при выборе библиотечной специальности молодыми людьми. Предоставление автономии в создании программ или сервисов подчеркивают значимость инновационного мышления каждого члена коллектива. Привлекая гранты и финансирование на инновационные проекты, можно стимулировать активное участие молодёжи в разработке новаторских решений для библиотечного сервиса.

Также следует помнить о социальной функциональности работы: направление на служение обществу через доступ ко всестороннему образованию должно быть очевидным приоритетом для всех без исключения сотрудников библиотек. В результате этого можно вырастить поколение профессионалов, которые будут видеть свою работу не просто как выполнение функций займа или систематизации литературы, но как активный вклад в формирование информационно грамотного общества.

Для достижения этих целей ключевую роль играет корпоративная культура библиотечных учреждений – создание условий для комфорта работы персонала всех возрастных групп должна быть обязанностью каждого руководителя. Направление на подготовку лидерских компетенций поможет формировать из молодых специалистов будущих менеджеров заведения.

Также нужно акцентировать внимание на возможностях карьерного роста для молодых специалистов. Возможность двигаться по служебной лестнице – это значимый фактор при выборе рабочего места для амбициозной молодёжи. Создание программ наставничества, где опытные библиотекари передавали бы свой опыт новичкам может помочь не только развить потенциал начинающих работников, но также подчеркнуть достаточную горизонтальную и вертикальную мобильность персонала.

Не менее эффективными являются партнерства с учебными заведениями: выстраивание связей с колледжами и университетами через интерактивные программы стажировок или рабочие практики дает шанс студентам изучить профессию изнутри ещё до окончания образовательной программы.

Маркетинговые стратегии также играют большую роль: использование социальных сетей для демонстрации достойной корпоративной культуры; проведение открытых дверей; организация профессиональных конкурсов; создание видеороликов о жизни коллектива – все это форматы коммуникации, которые легко воспринимаются «сетевым» поколением.

Одним из ключевых аспектов является интеграция цифровых технологий в рабочий процесс. Молодые люди, как правило, активно используют новейшие технологии и ждут того же от своего будущего рабочего места. Библиотекам следует учитывать это предпочтение, предоставляя сотрудникам доступ к передовому программному обеспечению для автоматизации рутинных задач, электронным базам данных и ресурсам для проведения исследований.

Таким образом, создание привлекательной образовательной среды для молодёжи требует всестороннего подхода: от использования новейших технологий до поддержки личностного роста каждого начинающего специалиста. Учет этих факторов будет способствовать не только успешному привлечению новых кадров, но и сохранением высокой мотивации на промежутке дальнейшего карьерного пути.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Привлечение молодых кадров в библиотеку предполагает не только наличие вакансий, но и создание такой среды, где каждый новый сотрудник будет чувствовать возможности для личностного и профессионального развития. Важным аспектом является формирование понимания того, что работа в библиотеке – это не статичная должность, а динамичный процесс, полный интеллектуальных вызовов и возможностей для повышения квалификации.

Итак, рассмотрим, какие шаги можно применить для решения всех этих проблем:

Работа над имиджем и престижем профессии. Библиотекам следует активнее заявлять о себе в общественном пространстве. Они не должны ограничиваться участием в узкоспециализированных конференциях и круглых столах, предназначенных для библиотечных профессионалов. Важно налаживать связь с молодежью и активно освещать преимущества профессии. Кроме того, важно усилить присутствие библиотек в социальных сетях и на других платформах коммуникации.

Активно трансформировать облик библиотеки. Современные библиотеки трансформируются, внедряя коворкинг-площадки, обновляя оборудование и ресурсы, чтобы соответствовать концепции «третьих мест» – комфортных зон, куда люди стремятся прийти. Эти третьи места отличаются от дома и работы, предоставляя пространство для общения с друзьями, удовлетворения личных интересов в работе и обучении, а также для отдыха и размышлений. Благодаря такому преобразованию, библиотеки стали привлекательны для молодежи.

Повышать квалификацию всего коллектива. Комфортная работа сотрудников определяется не только окружением и атмосферой, но и уровнем интеллектуального развития всей команды. Опыт работы в библиотеке, который может достигать 10 и более лет, несомненно, делает этих сотрудников экспертами в своем деле. Однако за это время произошли изменения: появились новые сервисы, как, например, графические редакторы, позволяющие создавать яркие плакаты для организации выставок и событий, и произошла значительная трансформация в самой отрасли. Для того чтобы не отставать от прогресса, важно, чтобы даже наиболее опытные работники регулярно совершенствовали свои навыки, что положительно отразится на работе молодых коллег. Они начинают ценить идею непрерывного обучения и испытывают уважение к коллегам, которые старше, особенно отмечая их стремление к знаниям.

Разработка и реализация систем адаптации для новых сотрудников, направленных на их успешное освоение профессии и обеспечение последующей устойчивой карьеры в компании. Создание системы, которая одновременно стимулирует и помогает приспособливаться, способствовало бы удержанию начинающих сотрудников на их новых рабочих местах и обеспечило бы их устойчивость в выбранной сфере. В такой системе новички могли бы более эффективно сотрудничать с опытными коллегами, ощущать их поддержку и с самого начала видеть возможности для профессионального роста.

Достойная оплата труда. Некоторые утверждают, что низкие зарплаты действуют как фильтр, пропускающий лишь по-настоящему преданных библиотечарской работе людей, поскольку эта профессия требует социальной отдачи, а не стремления к большим заработкам. Такой подход, хотя и наталкивается на согласие среди некоторых, вызывает споры, ведь нельзя не признать, что как молодым специалистам, так и опытным библиотекарям необходим достаточный доход для обеспечения достойного уровня жизни. К сожалению, повышение зарплатных ставок – задача, в которой библиотеки сталкиваются с большими трудностями. Речь идет о задаче, которая выходит за рамки отдельного учреждения и затрагивает государственные интересы. Тем не менее, библиотека играет ключевую роль в формировании своего имиджа в глазах общественности, повышая осведомленность о своей работе, образовательных возможностях и содействуя интеллектуальному развитию. Когда библиотека предлагает комфортные условия труда, удобный график работы и организует интересные мероприятия, она привлекает посетителей. Это, в свою очередь,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

способствует ее высокому статусу в обществе и делает ее желанным местом работы для молодежи[3].

Включение этих элементов стратегии по привлечению персонала может значительно укрепить имидж библиотек как желанных работодателей для активной и амбициозной молодежи. Комплексный подход к разработке программ повышения качества рабочей жизни сделает работу в библиотеке не только стабильной и комфортной, но также даст широкие возможности для саморазвития и достижения профессиональных вершин.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вестник библиотечной Ассамблеи Евразии : научно-практический журнал / некоммерческое партнерство «Библиотечная Ассамблея Евразии» и Российская государственная библиотека ; учредитель и издатель ФГБУ «Российская государственная библиотека». – 2014. – № 1. – Москва, 2014. – 95 с. – URL: <https://www.rsl.ru/ru/nauka/editions/magazines-rgb/bae/archiv-za-2014-god/1-2014> (дата обращения: 24.11.2023). – Текст : электронный.
2. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств : журнал теоретических и прикладных исследований / Кемеровский государственный институт культуры. – 2008. – № 3. – Кемерово, 2008. – 166 с. – Текст : непосредственный.
3. Как привлечь молодежь в профессию. – Текст : электронный // ЛиБИнформ : [сайт]. – 2023. – URL: <https://libinform.ru/read/articles/Kak-privlech-molodezh-v-professiyu-rukovodstvo-dlya/?ysclid=madmam7w6k920241011> (дата обращения: 24.11.23)
4. Молодежный аспект кадровой политики библиотеки: факторы, условия, практика. – Текст : электронный // Культменеджер : [сайт]. – 2023. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/5754-molodejnyy-aspekt-kadrovoy-politiki-biblioteki-factory-usloviya-praktika?ysclid=madmel4w5f787868862> (дата обращения: 24.11.2023).

УДК373:021.4

*О. Г. Лукьянченко, А. Б. Середа
г. Луганск*

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Приобщение школьника к чтению – большая проблема на сегодняшний день, поскольку Интернет вытесняет интересы подрастающего поколения и, как следствие, затрудняется выполнение целей учебно-воспитательного процесса. По этой причине библиотека должна активнее включаться в учебно-воспитательный процесс школы, используя как традиционные формы и методы работы, так и инновационные. Мы должны учитывать интересы современного школьника, чтобы скорректировать его чтение.

Одним из важнейших вызовов, которые стоят перед библиотекой сегодня, является вопрос о том, как сохранить свое место, не потерять свои преимущества и приспособить их к условиям формирующегося цифрового общества.

Позиции по данной проблеме были отражены в документах ИФЛА (Международной федерации библиотечных ассоциаций), ООН («Доступ и возможности для всех. Вклад библиотек в реализацию повестки дня ООН до 2030») и заключаются в следующем:

- в условиях цифровизации библиотеки остаются важнейшими социальными институтами, «приносящими общественное благо»;
- благодаря своей природной гибкости библиотеки успешно адаптируются к потребностям пользователей и новым условиям, в том числе и в цифровой среде;
- одной из базовых миссий библиотек остается образовательная, несмотря на то, что именно сфера образования наиболее активно «цифровизируется»;
- закрытие библиотеки воспринимается сообществом как ухудшение уровня жизни.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Согласно исследованиям, библиотека оказывает влияние на шесть областей: грамотность и чтение, здоровье и благополучие, экономический рост, культуру и творчество, сообщество (в т. ч. проблему миграции), обучение. Все эти утверждения не голословны и опираются на данные серьезных многочисленных и многогранных исследований в таких странах, как Великобритания, Австралия, Сингапур и других, а также на статистику. Как известно, сегодня в мире 560 000 публичных библиотек и более миллиона парламентских, национальных, университетских, научных, школьных и специальных библиотек. Сохранению роли библиотек в цифровом обществе помогает государство, бизнес, общественность. Благодаря имеющимся возможностям библиотеки расширяют свои услуги, связанные с использованием интернет-технологий, населению: предлагают сервисы, службы, обучающие программы, электронные книги, укрепляя тем самым свои позиции в цифровом обществе.

В результате многочисленных исследований этой проблемы установлено, что чрезвычайно важным представляется понимание применения цифровых технологий в области образования должно всегда соответствовать требованиям, предусмотренным правом на образование. Подчеркивается, что нет реальных доказательств того, что онлайн-обучение позволяет добиваться лучших результатов в чтении, математике, естественных науках.

Общепризнано, что существенным недостатком Интернета является плохая организация информации, что приводит к получению неточной, не релевантной информации, к значительному т. н. «информационному шуму». Подобная ситуация характерна для всех развитых стран. И, несмотря на то, что проблемы есть, на существование и значимую роль библиотеки в цифровом обществе никто не посягает, ее статус признается фундаментальным и незыблемым.

Изучение опыта работы школьной библиотеки доказывает, что они являются одним из важных связующих звеньев в образовательном и воспитательном процессе. Сегодня школьные библиотеки находятся в непростой ситуации. С одной стороны, они долгое время являлись собирателями интеллектуальной и культурной памяти народов, оставаясь крупнейшими хранилищами, а с другой – они быстро утрачивают свою просветительскую и информирующую роль, и им нужно выходить на следующий уровень. Поэтому проблема взаимосвязи библиотечных традиций и инноваций как потенциал школьной библиотеки является особо острой и требует разрешения. Существует несколько предполагаемых нами вариантов библиотеки будущего:

- книги более живые, чем современные носители. Хотя какие-то традиции мы должны перенять из прошлого, чтобы наши дети не очерствели;
- будущее за новыми технологиями. Всё должно идти в ногу со временем, и библиотека не должна отставать;
- инновации и традиции – две взаимосвязанные стороны развития культуры, характеризующие наличие в них как устойчивых, так и противоречивых моментов.

Для нашего доклада значимой представляется третья точка зрения.

Существуют научные труды, посвященные раскрытию сущности инновационной деятельности в условиях библиотеки. Одним из первых научных исследований по данной проблеме стала кандидатская диссертация Е.С. Мартина «Управление нововведениями в библиотеках: на примере государственных массовых библиотек» [6], в которой автор осветил направления методического обеспечения инновационной деятельности на примере массовых библиотек Молдовы. Весомый вклад в развитие теории библиотечной инноватики внесли кандидатские диссертационные исследования Н.А. Толканюк «Инновационные процессы в библиотечном деле: теория и методика» [7] и Н.Т. Чуприной «Профессиональная инноватика как фактор развития современной библиотеки» [11].

Наиболее глубоким и полным исследованием стала докторская диссертация Е.Ю. Качановой «Инновационная деятельность библиотек: теория, организация, методика» [2], в которой обстоятельно рассмотрены представления ученых и специалистов о природе и

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

специфике библиотечных инноваций. В данной работе Е.Ю. Качанова обосновывает становление нового научного направления в библиотековедении (библиотечной инноватики), формирующегося под влиянием методологических основ теории инновации и библиотековедческих научных направлений, активно влияющих на развитие библиотечной инноватики: проектное управление, стратегическое развитие, маркетинг, инвестиционная деятельность и т.д.

Осмыслению путей инновационного развития библиотечного дела был посвящен круглый стол в Российской государственной библиотеке «Библиотека для России: новые тенденции и традиционные ценности» а также работа С.Н. Щеглова «Российские подростки в мире информации: сегодняшние реалии и векторы научного поиска» [12].

Чтобы упрочить роль традиционной школьной библиотеки в цифровой среде без потери ее безусловных преимуществ, библиотечное сообщество, прежде всего Российская библиотечная ассоциация, сформулировали ряд основных положений:

- осмысление места и роли библиотеки в цифровой среде должно основываться на ее природе как фундаментального социокультурного, образовательно-просветительного института и на понимании ее эволюции в течение всей истории ее существования;
- увеличение массива документных источников и изменение форм представления информации благодаря электронным технологиям и Интернету;
- расширение информационных потребностей и возможностей в получении информации;
- возникновение новых экономических моделей распространения публикаций и прав доступа к информации;
- развитие моделей управления доступом к информации;
- деятельность традиционной библиотеки в цифровой среде должна зиждиться на классических постулатах: кумуляция и сохранение научного, образовательного, культурного наследия; оперативное распространение информации; трансляция информации.

Функции школьной библиотеки – гуманистическая, научно-информационная, просветительская, социализирующая, сервисная, коммуникативная должны остаться прежними, а связанные с их появлением направления и формы деятельности требуют кардинального профессионального гибкого и корректного реформирования.

Школьные библиотеки имеют перед Интернетом известные преимущества:

- каждая школьная библиотека целенаправленно формирует свой фонд, ориентируясь на информационные потребности пользователей (в данном случае школьников);
- все книги и документы в библиотеке законно приобретены и достоверны;
- хранение книг и документов организовано на основе профессиональных традиций, что способствует их быстрому нахождению;
- поиск книг и документов и информации основан на специальном справочно-поисковом аппарате – классификаторы, картотеки, словари, предметные рубрики, тезаурусы обеспечивают релевантный и точный поиск.

Успешное развитие школьной библиотеки в цифровую эпоху требует ряда изменений на различных уровнях.

Идеологический уровень: формирование понимания в обществе в целом и во властных структурах значения школьной библиотеки для развития не только культурного ландшафта государства, но и его экономического, технического развития, повышения его конкурентоспособности, социальной стабильности.

Необходима и перестройка сознания в профессиональном сообществе, чему должно послужить повышение квалификации, активное профессиональное общение, в том числе и с зарубежными коллегами.

Главным инструментом реализации коммуникативной политики детской библиотеки является законодательство. В Российской Федерации основными актами, на которые

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

опираются школьные библиотеки, являются Конституция Российской Федерации; Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле»; Декларация прав ребенка (принята Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1959 г.); Конвенция ООН о правах ребенка (принята Генеральной Ассамблеей ООН в 1989 г.); Манифест ИФЛА для школьных библиотек (2000 г.). Основные их положения заключаются в следующем:

- вывести вопросы модернизации библиотечной сети (реновация школьных библиотек) с возможностью консультации с экспертным сообществом;
- включить темы развития школьных библиотек, библиотечного обслуживания в более широкий законодательный контекст (например, в законодательство по реализации культурной, образовательной, социальной политики).

Организационный и технологический уровни:

- способствовать сохранению и расширению библиотечной сети;
- обратить особое внимание на восстановление организации подготовки современных кадров для школьных библиотек различного вида и типа с учетом изменения государственных стандартов, восстановить в полной мере бюджетные места на соответствующих факультетах в институтах культуры.

Опыт нашей работы доказывает, что чрезвычайно важным является принципиальное требование превращения всей библиотечной системы России в основного поставщика культурного наследия в Интернет, чтобы избежать в дальнейшем ситуации, когда Google, нелегально оцифровал практически все литературное наследие мира.

Выполнение этих условий будет способствовать укреплению роли и места в цифровой среде школьной библиотеки как важнейшего социального, образовательного, просветительного института, повышению общего уровня жизни народа РФ, стабилизации общественного климата, формированию более успешного молодого поколения, обладающего необходимыми компетенциями, а также достойного положения РФ в международном информационном обществе в целом.

Информационные потребности детства и юношества определяют направления и содержание развития инновационной библиографической деятельности. Изучение специфики чтения детей и молодежи и их информационных потребностей ведут библиотековеды, специалисты методических и социологических служб юношеских библиотек.

Особое внимание в инновационной библиографической деятельности школьных библиотек привлекает группа младшего школьного возраста 6,5-11 лет, поскольку именно с младшего школьного возраста и начинается формирование культурных, социальных, гражданско-патриотических ценностей растущего поколения, а значит и нашего с вами будущего.

Анализ специального информационного потока показывает, что внедрение инновации в деятельность школьной библиотеки должно происходить постепенно и поэтапно.

Одним из таких этапов является введение интерактивных чтений для детей. Родители подрастающего поколения развлекают ребят различными способами. Они водят детей на мастер-классы, заказывают аниматоров и отправляют малышей проходить квесты. Но интеллектуального развития в большинстве этих мероприятий нет.

Заполнение этого пробела берёт на себя школьная библиотека. Социальные сети – мини-представительство школьной библиотеки, где есть возможность оперативно поделиться самыми последними новостями о событиях в библиотеке, пригласить на очередное мероприятие, а также выложить свежую медиа-информацию (видео, фото). Также это площадка для общения и обмена мнениями (различные опросы). Школьники активно пользуются социальными сетями, так что такое представительство необходимо.

Мы рекомендуем каждую неделю проводить следующие мероприятия:

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

– детские интерактивные чтения: «Вечер с любимой книгой» (выбор книги из предложенного списка, посвящённого различным важным и актуальным тематикам: тема дружбы и взаимопомощи и соответственно книги для выбора – Шарль Перро «Кот в сапогах», Николай Носов «Витя Малеев в школе и дома», Эдуард Успенский «Крокодил Гена и его друзья» и т.д.) определяется заранее голосованием желающих принять участие, проводится на сайте школы в специальном разделе посвящённом школьной библиотеке);

– интерактивные уроки, посвящённые гражданско-патриотическому воспитанию: «Живём и помним» – современным детям сложно понять значимость праздника День Победы, значимость многих слов, понятий, связанных с Великой Отечественной войной; сложно представить все тяготы, сложности и страх того времени, у детей младшего школьного возраста не достаточно сформированы знания и представления о ВОВ (о героях, городах-героях, значимых событиях, военной технике, литературных произведениях о ВОВ, причинах возникновения праздника Дня Победы, способах увековечивания памяти жертвам и участникам ВОВ). Очень важно, чтобы с младшего школьного возраста дети как можно больше узнали о трагических событиях 1941-1945 годов. Данный отрезок жизни является наиболее благоприятным для эмоционально-психологического воздействия на ребёнка, так как образы восприятия действительности, культурного пространства очень ярки и сильны и поэтому они остаются в памяти надолго, а иногда и на всю жизнь, что очень важно в воспитании патриотизма. Необходимо систематизировать знания детей о праздновании Дня Победы, грамотно донести суть происходившего во времена Великой Отечественной войны и вызвать в маленькой душе чувство гордости, сострадания, почитания, патриотизма;

– виртуальные книжные выставки «Жили-были книги...» (например, книги о добрых делах: Валентин Катаев «Цветик-семицветик», Сельма Лагерлёф «Чудесное путешествие Нильса с дикими гусями» и т.д.);

– on-line презентации «История одной книги» (например, «Сказка о потерянном времени», в которой волшебник Евгений Шварц рассказывает детям об очень взрослой истине – ценности времени: если будешь относиться к нему небрежно и тратить попусту, сам не заметишь, как превратишься в старичка и будешь сожалеть о том, чего не успел сделать в своей жизни).

На таких мероприятиях кто-то из библиотекарей читает детские произведения, а затем обсуждает с ребятами прочитанное. Дети будут учиться формулировать свои мысли и излагать их. Такие занятия помогут младшим школьникам расширить свой кругозор и раскрепоститься. Подобные инновации в школьной библиотеке найдут отклик. Сотрудники храма знаний смогут читать с детьми не только классические произведения, но и школьную программу. Благодаря таким занятиям у школьников улучшится успеваемость по литературе, так как они будут разбирать некоторые произведения не по одному разу.

В результате проводимых мероприятий прогнозируется увеличение потока детей в библиотеку, возрастёт заинтересованность родителей. Таким образом, использование традиционных и инновационных форм работы в единстве школьной библиотеки позволяет более шире и эффективнее построить библиотечный процесс по привитию интереса школьников к чтению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Декларация прав ребенка : [провозглашена Резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года]. – Текст : электронный // ООН : [сайт]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/childdec.shtml (дата обращения: 10.11.2023).
2. Качанова, Е. Ю. Инновационная деятельность библиотек: теория, организация, методика : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Качанова Елена Юрьевна ; Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств. – Санкт-Петербург, 2003. – 40 с. – Текст : непосредственный.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

3. Конвенция о правах ребенка : [принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года]. – Текст : электронный // ООН : [сайт]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml (дата обращения: 10.11.2023).
4. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – Текст : электронный // Консультант Плюс : [сайт]. – Москва, 1997. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 20.11.2023).
5. Манифест ИФЛА/ЮНЕСКО о школьных библиотеках : [принят на 66-й Генеральной конференции ИФЛА в 2000 году]. – Текст : электронный // Мультиурок : [сайт]. – 2016. – URL: <https://multiurok.ru/files/manifest-shkol-nykh-bibliotiek.html> (дата обращения: 10.11.2023).
6. Мартин, Е. С. Управление нововведениями в библиотеках: (на примере государственных массовых библиотек) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Мартин Евгений Степанович ; Ленинградский государственный институт культуры им. Н. К. Крупской. – Ленинград, 1988. – 16 с. – Текст : непосредственный.
7. Толканюк, Н. А. Инновационные процессы в библиотечном деле: теория и методика : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Толканюк Наталья Александровна ; Московский государственный университет культуры. – Москва, 1994. – 16 с. – Текст : непосредственный.
8. Традиции и инновации: современные практики детских библиотек г. Красноярск : информационный сборник / составитель Е. А. Шевчук ; Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Централизованная библиотечная система для детей имени Н. Островского". - Красноярск : ЦГДБ им. Н. Островского, 2018. – 56 с. – Текст : непосредственный.
9. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]. – Текст : электронный // КонтурНорматив : [сайт]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=490994&ysclid=madtdoxih4367669133> (дата обращения: 20.11.2023).
10. Российская Федерация. Законы. О библиотечном деле : Федеральный закон N 78-ФЗ : [принят Государственной Думой 23 ноября 1994 года]. – Текст : электронный // КонтурНорматив : [сайт]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=447461&ysclid=madt54fajv710386862> (дата обращения: 20.11.2023).
11. Чуприна, Н. Т. Профессиональная инноватика как фактор развития современной библиотеки : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Чуприна Надежда Тихоновна ; Московский государственный университет культуры и искусств. – Москва, 2003. – 16 с. – Текст : непосредственный.
12. Щеглова, С. Н. Российские подростки в мире информации: сегодняшние реалии и векторы научного поиска / С. Н. Щеглова. – Текст : непосредственный // Юношеские библиотеки России. – 2000. – № 11. – С. 41-44.

УДК 005.963:027.7

*Т. В. Серищева,
И. Н. Михальченко
г. Луганск*

САМООБРАЗОВАНИЕ КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД

Глобализация оказывает существенное влияние на все сферы человеческой деятельности, включая духовно-образовательные, культурные и производственные. Переход к информационному обществу требует наличия информационного пространства, которое может предоставить искомую и содержательную информацию. В связи с этим библиотеки вузов претерпевают значительные изменения, как в своей сущности, так и в организационной системе. Современные учебные заведения сталкиваются с различными проблемами, связанными не только с политическим и экономическим развитием страны, но и с сложным

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

обществом, процессами интернационализации и глобализации, что отражается на содержании образования.

Исследователь Г. С. Щербинина обращает внимание на факт того, что библиотеки вузов имеют свою специфику, которая определяется структурой университета и полностью зависит от его развития. Они выполняют множество важных задач, связанных с поддержкой учебного процесса и научной работы, а также удовлетворением информационных потребностей студентов и преподавателей [7, с. 61]. В таких условиях совершенствование профессиональных навыков библиотекарей является неотъемлемой частью управления библиотекой и развития обслуживания пользователей.

Важной ценностью для современного специалиста являются знания, как комплексные, так и узкоспециализированные, а также наличие документа, подтверждающего повышение квалификации. Это учитывается как руководством, так и проверяющими. В своей статье «Библиотечно-информационное образование в контексте нормативных социальных трансформаций» В. А. Мутьев и А. С. Таргаев обращают внимание на то, что в современных реалиях образование может быть получено как в рамках самообразования, так и через специализированные курсы повышения квалификации. Чаще всего повышение квалификации происходит в библиотеках на региональном или государственном уровне. Важно отметить, что финансовое обеспечение обучения может быть ограничено, поскольку библиотекам часто не хватает средств для выезда сотрудников на курсы или для получения квалифицированной помощи от специалистов [4]. Таким образом, тенденция к непрерывному образованию побуждает к самообразованию, инициативному подходу к процессу развития сотрудников. Существует мнение, что проблема развития и профессионального становления специалиста определена самим сотрудником. Однако, с точки зрения менеджмента вузовской библиотеки повышение квалификации и стимулирование к самообразованию специалистов является едва ли не важнейшей задачей развития библиотеки.

Отечественный исследователь В. Г. Дригайло подчеркивает, что университетская библиотека должна рассматриваться как многофункциональный информационно-ресурсный центр, постоянно развивающийся и трансформирующий свои услуги. Она становится стратегическим партнером в учебной деятельности университета [2, с. 21]. В современном образовательном пространстве повышение квалификации сотрудников вузовской библиотеки играет важную роль и выступает в качестве инвестиции в успешное управление, однако для эффективной организации этого процесса необходимо учитывать ряд основных аспектов.

Первый шаг в организации обучения для повышения квалификации сотрудников состоит в необходимости разработки конкретных планов и стратегий, которые должны быть взаимосвязаны с общей стратегией развития библиотеки. Е. Е. Черкушина отмечает, что такой подход позволит сотрудникам определить свои цели, задачи и направления самообразования, а также сфокусироваться на развитии ключевых компетенций, необходимых для эффективной работы в условиях конкретной библиотеки [6].

Второй шаг представляется содержательным через организацию свободного доступа к различным образовательным ресурсам, таким как курсы, семинары, конференции, онлайн-платформы и др. При исследовании феномена самообразования библиотечных специалистов А. А. Булычева обращает внимание, что, учитывая занятость и многофункциональность профессиональной деятельности, сотрудники должны иметь возможность выбирать наиболее подходящие формы обучения и самостоятельно планировать свое время на самообразование [1].

Перед руководителем библиотеки в этих условиях стоит задача создать благоприятную организационную среду, которая будет способствовать мотивации и поддержке сотрудников в процессе их самообразования. Среда и благоприятная атмосфера для расширения профессионального потенциала библиотекарей базируется на обеспечении возможностей для обмена знаниями и опытом между коллегами, проведение внутренних

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

тренингов и мастер-классов, а также создание системы поощрений и стимулирования за активное участие и достижения в области повышения квалификации.

В вопросе организации образования сотрудников руководителю важно учитывать особенности и специфику интеграции библиотек в информационное пространство. Современный библиотекарь играет активную роль в социальных коммуникациях и является экспертом в области новых информационных технологий. Он помогает студентам ориентироваться в электронных ресурсах интернета и содействует развитию информационной грамотности. Библиотекарь выполняет также функции менеджера и маркетолога в библиотечной сфере. Как считает Н. А. Туранина, переход библиотек на информационно-технологическую платформу приводит к изменению их назначения и задач, что сильно влияет на работу библиотекарей.

Новые задачи для сотрудников библиотек включают:

- выбор и установку программного обеспечения;
- освоение работы с автоматизированными библиотечными информационными системами, современными офисными программами, офисной техникой;
- освоение работы с интернет-ресурсами, сетевыми технологиями, полнотекстовыми базами данных и вопросами электронной доставки документов;
- создание и наполнение веб-страниц и сайтов библиотеки, разработка виртуальных услуг;
- участие в разработке и создании корпоративных баз данных;
- разработку проектов и концепций в разных направлениях работы библиотеки, определение наиболее важных задач;
- изучение вопросов авторского права, интеллектуальной собственности, а также других аспектов, связанных с информационными ресурсами [5].

Как верно отмечает Е. В. Медведева, преобразование задач библиотекарей на практике приводит к изменению функций библиотечных работников в информационном обществе. Такая трансформация предполагает изменения как в их квалификации, так и в их мировоззрении. Они должны хорошо представлять, какие виды знаний являются наиболее актуальными, где они могут быть найдены в общемировом информационном пространстве и как осуществлять их поиск и оперативную доставку потребителям [3].

Так, по результатам мониторинга информационных и образовательных потребностей сотрудников библиотеки Луганского государственного аграрного университета имени К. Е. Ворошилова были определены следующие перспективные направления, требующие разработки:

- 1) знание информационных ресурсов и их использование;
- 2) создание дизайна и верстки текстов, фото- и видеоматериалов;
- 3) овладение методикой информационного поиска и использования технологий искусственного интеллекта в работе;
- 4) применение инструментов маркетинга в информационно-библиографических продуктах и услугах;
- 5) организация информационно-массовых мероприятий;
- 6) работа в социальных сетях для продвижения информационных ресурсов;
- 7) знание принципов взаимодействия на основе научной психологии;
- 8) применение тайм-менеджмента для эффективной организации работы;
- 9) разработка программ для участия в грантовых конкурсах.

На основании мониторинга информационных и образовательных потребностей сотрудников библиотеки, проведенного в рамках библиотеки Луганского государственного аграрного университета имени К. Е. Ворошилова, становится очевидным факт необходимости расширения компетенций сотрудников. В первую очередь такого рода

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

процесс выступает в качестве эффективного и важного инструмента для организации эффективной работы библиотеки вуза.

Поддержка самообразования специалистов, расширение их профессионального потенциала играет ключевую роль в повышении профессионального уровня сотрудников и влияет на перспективу успешного развития библиотеки университета в современном образовательном пространстве Российской Федерации.

Руководителю библиотеки важно принимать во внимание потенциал обучения кадров – рационально выстроенная и успешно организованная система обучения и развития сотрудников библиотеки вуза может стать основой для успешного функционирования и развития библиотеки, и, следовательно, университета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булычева, А. А. Кадровый менеджмент как способ повышения эффективности функционирования библиотеки / А. А. Булычева. – Текст : электронный // Культура: теория и практика. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyy-menedzhment-kak-sposob-povysheniya-effektivnosti-funktsionirovaniya-biblioteki/viewer> (дата обращения : 22.09.2023).
2. Дригайло, В. Г. Основы управления библиотекой высшего учебного заведения: научно-практическое пособие / В. Г. Дригайло, Е. В. Башун, В. Н. Вольнец. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – Москва : Либерия, 2004. – 328 с. – ISBN 5-85129-175-3. – Текст : непосредственный.
3. Медведева, Е. В. Система повышения квалификации сотрудников Научной библиотеки Томского государственного университета на современном этапе / Е. В. Медведева. – Текст : электронный // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2012. – № 2(6). – С. 102-106. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-povysheniya-kvalifikatsii-sotrudnikov-nauchnoy-biblioteki-tomskogo-gosudarstvennogo-universiteta-na-sovremennom-etape/viewer> (дата обращения: 22.09.2023).
4. Мутьев, В. А. Библиотечно-информационное образование в контексте нормативных социальных трансформаций / В. А. Мутьев, А. С. Таргаев. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 2(55). – С. 171-179. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotечно-informatsionnoe-obrazovanie-v-kontekste-normativnyh-i-sotsialnyh-transformatsiy/viewer> (дата обращения : 22.09.2023).
5. Программно-целевая и проектная деятельность библиотек : методические рекомендации / составитель Е. Е. Чекушкина ; БУК ВО «Вологодская областная юношеская библиотека им. В. Ф. Тендрякова». – Вологда : ВОЮБ, 2014. – 50 с. – Текст : непосредственный.
6. Туралина, Н. А. Профессиональное развитие кадрового потенциала библиотеки / Н. А. Туралина. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 2(55). – С. 180-188. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-razvitie-kadrovogo-potentsiala-biblioteki/viewer> (дата обращения: 22.09.2023).
7. Щербинина, Г. С. Модель повышения квалификации библиотекарей региона в современной университетской библиотеке / Г. С. Щербина. – Текст : электронный // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 1. – С. 61-67. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/267/268> (дата обращения : 22.09.2023).

УДК 023

К. В. Новикова, Е. А. Олейникова
г. Луганск

ЭТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

В современном информационном обществе библиотекари играют важную роль в организации и предоставлении доступа к знаниям и информации. В связи с быстрым развитием технологий и изменениями в потребностях пользователей, профессиональные компетенции библиотекарей также должны развиваться и совершенствоваться. Этико-психологические стратегии становятся все более востребованными в данной сфере, поскольку они помогают библиотекарям развивать такие важные коммуникативные навыки,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

как эмпатия, общение, межличностное взаимодействие. Понимание этих стратегий и применение их в работе помогает библиотекарям создавать комфортную и доверительную обстановку, удовлетворяя потребности пользователей и повышая эффективность своей работы.

Согласно основной профессиональной образовательной программе, выделяется ряд компетенций библиотекаря, которые отражают уровень его профессиональной состоятельности и готовности к практической деятельности. Так, специалист библиотечно-информационной деятельности после выпуска из ВУЗа должен обладать следующими коммуникативными, этико-психологическими компетенциями:

- умение выявлять и анализировать информационные потребности пользователей в процессе библиотечно-информационного обслуживания;
- готовность принимать участие в научно-методическом сопровождении, координации и интеграции профессиональной деятельности в библиотечно-информационной сфере;
- коммуникационные навыки для эффективного общения с различными группами пользователей на основе психолого-педагогических подходов;
- применение технологий менеджмента и маркетинга, принятие компетентных управленческих решений на основе нормативно-правовых актов;
- реализация инновационных программ и проектов развития библиотечно-информационной деятельности;
- участие в информационно-технологическом, информационно-аналитическом и организационном сопровождении профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций [4].

Таким образом, деятельность библиотекаря предполагает актуализацию ряда компетенций, которые могут быть реализованы в управленческом формате, обслуживании пользователей, презентации библиотеки и ее проектов общественности.

Исследователь Иванов А. В. подчеркивает, что современный библиотекарь должен обладать этическими компетенциями, включающими определенные личностные и профессиональные ценности. К ним относятся коммуникативные навыки, такие как контактность, общительность, эмоциональность, умение понимать и слушать, а также находить нужный тон в разговоре [2].

Главная задача библиотекаря – продвигать чтение, находить подход к каждому пользователю и понимать его запросы и интересы. Он также должен уметь рассказывать о книгах, давать сравнительный анализ источников. Кроме того, работник абонементов должен проводить различные массовые мероприятия, быть хорошо ориентированным в потоке литературы, знать фонды и каталоги, организовывать информационную работу, а также проводить массовую работу с разными возрастными и социальными группами. Это предопределяет потребность в развитии этико-психологических стратегий в ходе обучения молодых специалистов.

Изучая феномен профессиональной этики, Исмаилова С. Г. предлагает рассмотреть понятие этико-психологических стратегий. Этико-психологические стратегии – это методы и подходы, основанные на этических и психологических принципах, которые используются для развития этических и моральных навыков у людей [3].

Таким образом, этико-психологические стратегии включают в себя воспитание этического мышления, развитие эмоционального интеллекта и навыков межличностного взаимодействия, а также содействуют формированию ответственности, справедливости и уважения к другим людям. Глобальная цель этико-психологических стратегий состоит в создании гармоничного и этического общества.

Основываясь на определенных принципах и правилах, профессиональная этика библиотекарей играет важную роль в эффективной работе в библиотеке и поддержании уважительного отношения к посетителям. Главные принципы профессиональной этики

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

включают конфиденциальность, нейтральность, уважение к правам авторов, профессиональную компетентность и уважительное общение. Библиотекари обязаны защищать конфиденциальность пользователей, быть нейтральными и предоставлять доступ к различным видам информации, соблюдать авторские права, обладать профессиональной компетентностью и проявлять уважение к посетителям. Эти принципы являются фундаментом профессиональной этики библиотекарей и способствуют предоставлению высокого уровня обслуживания, а также сохранению доверия и уважения со стороны посетителей.

Обучение этико-психологическим стратегиям библиотекарей студентов – это инновационная и значимая часть их подготовки к профессиональной практике. Методы обучения этико-психологическим стратегиям, могут быть разнообразными, но, как отмечает Байтемирова М. Д., наибольшая эффективность в обучении социальным и коммуникативным стратегиям достигается именно в интерактивном подходе [1]. Опираясь на это мнение, в рамках исследования можем привести следующие методы, которые могут быть использованы при подготовке будущих библиотекарей:

1) ролевая игра – в ходе практики студенты принимают на себя роли библиотекарей и посетителей, чтобы прокачать навыки межличностного общения и этического поведения в различных ситуациях;

2) дискуссии и обсуждения – во время организации групповых дискуссий и обсуждений важно преследовать цель: развить навыки критического мышления и этического принятия решений, а также актуализация способности к эмпатии и готовности уважать различные точки зрения;

3) анализ этических дилемм. Данная практика состоит в предложении к анализу и обсуждению примеров этических дилемм, с которыми библиотекари могут столкнуться в своей работе. Такой подход позволяет развить навыки решения сложных ситуаций, соблюдения норм профессионального этического поведения;

4) рефлексия и самоанализ – эта форма работы предполагает активное осознание своих этических ценностей, идентификацию собственных сильных и слабых стороны в этом аспекте и разработку планов для улучшения своего поведения и подхода в будущей профессиональной деятельности.

Обучение этико-психологическим стратегиям предоставляет студентам библиотечной специальности необходимые инструменты для эффективного обслуживания пользователей и успешного исполнения своих профессиональных обязанностей после выпуска. Комплексный подход к развитию этической осведомленности и коммуникационных навыков, предусмотренный этими методами обучения, помогает студентам оценить этические аспекты своей работы и сложные ситуации, с которыми они могут столкнуться в будущем.

Благодаря интерактивному и вовлекающему обучению студенты приобретают не только технические навыки, но и развивают этико-моральную чувствительность и нравственную ответственность. Сформированные этико-психологические стратегии раскрывают горизонты стремления молодых специалистов к высоким профессиональным и моральным стандартам.

В условиях актуализации темы нравственности и психологической бережности, а также в рамках развития концепции безопасности в библиотечном пространстве такие навыки и компетенции приобретают высокую значимость и позволяют говорить о высоком качестве работы библиотек.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байтемирова, М. Д. Профессиональные компетенции библиотечного специалиста: традиции и новые требования / М. Д. Байтемирова. – Текст : электронный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 2(64). – С. 192-195. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-kompetentsii-bibliotecnogo-spetsialista-traditsii-i-novye-trebovaniya/viewer> (дата обращения : 24.10.2023).

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

2. Иванов, А. В. Молодые для молодых: взгляд молодого специалиста на библиотечную действительность / А. В. Иванов. – Текст : непосредственный // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 3. – С. 43-47.

3. Исмаилова, С. Г. Этико-психологические особенности библиотечного обслуживания пользователей / С. Г. Исмаилова. – Текст : электронный // Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Биробиджанская областная универсальная научная библиотека им. Шолом-Алейхема» : [сайт]. – URL: <https://bounb.ru/publications/methodological-materials/library-bulletin/1-39-2012?showall=&start=5&ysclid=madvgvpnsh593761749> (дата обращения : 24.10.2023).

4. Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 51.03.06. «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность» / составители: В. В. Брежнева [и др.] ; Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ 2014. – 117 с. – Текст : непосредственный.

УДК 78331.101

*Т. В. Серищева,
Н. С. Пузикова
г. Луганск*

МОЛОДЁЖЬ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ: ВОПРОСЫ МОТИВАЦИИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ

Знание традиций, профессиональный опыт старших коллег позволяет обнаружить новое, нетрадиционное, а энергия, энтузиазм, мобильность, здоровые амбициозность и честолюбие молодых позволяют воплощать инновации. Для развития библиотеки нужны новые идеи и проекты, которые могут результативно реализовываться в совместной деятельности опытных и молодых специалистов.

Молодыми профессионалами в настоящее время можно назвать не только специалистов с профильным образованием, но и тех, кто пришел работать в библиотеку из других сфер, с иным образованием и выполняющих свою работу на соответствующем участке. Диапазон профессиональной деятельности неуклонно расширяется, некоторые небиблиотечные специальности становятся профильными (психологи, социологи, PR-специалисты, маркетологи, педагоги, филологи, историки, лингвисты, наконец «электронщики» и т. д.).

На формирование профессиональной мотивации молодых библиотечных специалистов, как и на функционирование любой библиотеки в целом, влияет множество факторов внешней среды: социально-экономическое положение в стране и на конкретной территории, стратификация общества, структура занятости населения, политико-правовое регулирование, демографическая ситуация, научно-техническое развитие, социокультурная ситуация и другое.

Внутренние факторы мотивации трудовой деятельности молодого библиотечного персонала дифференцируют на объективные и субъективные, наиболее интересен блок внутренних субъективных факторов формирования позитивной мотивации труда, которые умелый руководитель библиотеки может корректировать, и придавать им нужные векторы развития. К ним, в частности, относятся:

- организационная структура библиотеки;
- содержание труда персонала;
- организационная культура;
- условия труда работников;
- система экономического стимулирования;
- режим работы;
- профессиональное обучение и т.д.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Обобщенные результаты многих исследований последних лет, проведенных в различных библиотеках РФ (более восьмидесяти), позволяют констатировать, что молодежь в трудовой деятельности в библиотеке ценит:

- творческий характер работы;
- гарантии социальной и экономической стабильности;
- социальную защищенность;
- позитивную оценку и поддержку руководства;
- благоприятные межличностные отношения;
- возможность самореализации;
- справедливость оплаты по трудовому вкладу;
- возможность повышения культурного и профессионального уровня [1, с. 49-51].

Нельзя не учитывать тот факт, что подавляющее большинство сотрудников «попадают» в библиотеку случайно (по стечению обстоятельств, по совету родных, друзей или по другим, порой неожиданным, причинам – «волею судьбы») – таковых свыше 75%, однако остаются и продолжают работать две трети из них [1, с. 117-119]. Следовательно, впервые два-три года работы нужно уделять как можно больше внимания новому сотруднику, чтобы «замотивировать» его на труд в библиотеке. В пользу этого тезиса свидетельствует и тот факт, что у современной молодежи наибольшая профессиональная мобильность проявляется именно впервые годы. В начале своей трудовой деятельности молодые склонны часто менять место работы, они находятся в поиске, и вот тут-то надо максимальные усилия направлять на стабилизацию их отношения к порученному делу, к коллективу.

Большую роль в закреплении молодых сотрудников в профессии играет учет и нивелирование так называемых демотиваторов, которые могут оттолкнуть молодых людей от работы в библиотеке.

Одной из основных причин неудовлетворенности трудом молодых специалистов библиотек является уровень материально-технической базы и технологической оснащенности собственно рабочего места. Технологический аспект тесно связан с условиями труда, которые также различаются по мотивационной привлекательности. К основным параметрам рабочего места молодого специалиста, обуславливающим «комфортные-дискомфортные» условия и, следовательно, влияющим на трудовую мотивацию, логично отнести: эргономические, технико-эстетические характеристики рабочего места и его социально-психологические особенности. Для позитивной мотивации к труду рабочие места молодых сотрудников библиотеки должны быть технологичны и современно оборудованы, иметь свободный доступ к информационным ресурсам (включая электронные коммуникации и социальные сети).

Низкая заработная плата тоже является фактором престижа профессии, потому что молодому человеку, получившему высшее образование, необходимо чувствовать свою значимость в сфере профессиональной деятельности. Но поскольку в соотношении «уровень профессиональной загруженности – вознаграждение» второе значительно проигрывает, остро встает вопрос о недооцененности работы сотрудника.

Учитывая возрастные особенности, для молодых специалистов в библиотечной деятельности руководители пытаются создать условия для максимального применения своих способностей в процессе труда, реализации «здоровых» амбиций. Молодым специалистам предоставляют ту работу, которая интересна конкретному сотруднику и дает возможность для личностно-профессионального развития и проявления инициативы. Молодежи доверяются наиболее творческие участки, персонифицированные задания, которые позволяют избегать рутины, поручается курирование нескольких направлений одновременно, чтобы можно было менять виды деятельности.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Особое внимание директорами библиотек уделяется учету возрастных различий и личностно-психологических особенностей. Обычно библиотечный трудовой коллектив представляет собой сообщество разных по возрасту сотрудников, и это правильно. Возрастные группы формировались под влиянием различных временных событий, определенной системы ценностей, особенностей воспитания и бытовавших социально-поведенческих стереотипов, которые во многом и определили их жизненные установки, стиль межличностного общения и поведения, взаимоотношения в коллективе и, наконец, их профессионально трудовую мотивацию. Учитывая это, руководство библиотеки стремится поддерживать максимально сбалансированный возрастной ценз сотрудников внутри отдельного структурного подразделения и рабочей группы.

Для большей эффективности и привлекательности труда молодежь целесообразно объединять в самостоятельные малые группы, либо поручать отдельные направления, что также учитывается в текущей управленческой практике библиотеки.

В коллективе необходимо создать условия для развития творческой личности, поощрять инициативу морально и материально. Стоит отметить и то, что молодые кадры хотят развиваться профессионально, поэтому следует обратить внимание на возможность их научной работы, внесение изменений в систему работы с читателями благодаря «свежему взгляду». Неисключено, что работу с молодыми специалистами поможет облегчить создание нормативно-правового документа, регламентирующего работу по адаптации молодого сотрудника в коллективе.

К сожалению, невысокая общественная оценка библиотечной профессии негативно воздействует на профессиональное самосознание сотрудников библиотек, снижает заинтересованность в профессиональном развитии. Напреодоление негативного стереотипа восприятия потребуется время. Выход видится в повышении качества библиотечных услуг и технической оснащенности библиотек, в переориентации сознания самих библиотекарей, их убежденности и стремлении совершенствовать профессиональный уровень.

В современных условиях библиотекам нужно стремиться создать оптимальные организационно-управленческие и социальные условия, которые сделают ее привлекательным и престижным местом работы для молодежи. При этом немаловажной становится и внешняя оценка профессиональной деятельности: если библиотека интенсивно востребована и активно посещается пользователями, комфортна по режиму работы, интересна по содержанию мероприятий, отличается доступностью и актуальным спектром предоставляемых услуг, удобным и пространственными и дизайнерскими решениями, то она адекватно принимается и уважаема обществом и по себе становится привлекательным местом для работы в ней молодых людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бочкова, А. Д. Изучение потребностей областных библиотек в специалистах и вопросы квалификационного разделения труда / А. Д. Бочкова. – Текст : непосредственный // Формирование структуры кадров современных научных библиотек : сборник научных трудов. – Новосибирск, 1989. – С. 52-58.
2. Дыченко, Л. Ф. Психология и библиотекарь : учебно-практическое пособие / Л. Ф. Дыченко. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2006. – 143с. – (Библиотекарь и время. XXI век). – ISBN 5-85129-175-3. – Текст : непосредственный.
3. Захарченко, М. П. Молодые кадры современной библиотеки: организационно-управленческий подход : научно-практическое пособие / М. П. Захарченко ; предисловие Ю. Н. Столярова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 240 с. – ISBN 978-5-904757-48-9. – Текст : непосредственный.
4. Кадровый потенциал отрасли культуры: результаты мониторинга / под редакцией профессора Л. В. Ивановского ; Министерство культуры Российской Федерации. – Москва : Проспект, 2010. – 108 с. – Текст : непосредственный.

5. Мотивация персонала: чем привлечь и как удержать талантливых сотрудников. – Текст : электронный // Директор по персоналу : электронный журнал : [сайт]. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/68240-motivatsiya-personala-chem-privlech-i-kak-uderjat-talantlivykh-sotrudnikov?ysclid=madwnse16s524910584>. – Дата публикации: 3 мая 2023.

УДК 021.2:005.8

***Т. В. Серищева**
г. Луганск*

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современном образовательном пространстве все большую популярность приобретает проектный подход, который активно применяется в профессиональном образовании. Он предполагает организацию учебного процесса в виде проектов, которые позволяют студентам приобретать знания и навыки, работая над реальными задачами и проблемами. Библиотеки, в свою очередь, играют важную роль в поддержке и развитии проектного подхода в профессиональном образовании, предоставляя студентам необходимые информационные ресурсы и методическую поддержку.

Проектный подход в профессиональном образовании способствует развитию творческого мышления, самостоятельности, коммуникативных и организационных навыков у студентов. Он предлагает реальные ситуации, в которых студенты могут применить свои знания и умения для решения конкретных задач. Проекты могут быть связаны с различными областями профессиональной деятельности, от бизнеса и маркетинга до науки и искусства. В рамках проектов студенты изучают теоретический материал, проводят исследования, разрабатывают планы и стратегии, а также представляют свои результаты [4].

Библиотеки играют важную роль в проектном подходе, предоставляя студентам доступ к разнообразным информационным ресурсам. Они обеспечивают доступ к книгам, журналам, электронным базам данных и другим материалам, которые могут быть полезны для проведения исследований и подготовки проектов, предоставляют методическую поддержку, помогая студентам ориентироваться в информационном пространстве и эффективно использовать доступные ресурсы.

Проектный подход в профессиональном образовании и деятельности библиотеки является активно исследуемой темой. Американский философ и педагог Д. Дьюи активно изучал проектный подход в образовании. Его работы содержат идеи о значимости активного и практического обучения через проекты. Исследователь и практик в области проектного подхода в библиотечной деятельности Дж. Биггс активно изучал использование проектов для развития информационной грамотности и повышения доступности информации в библиотеках. Л. Роблингс, британский исследователь в области библиотечной науки, изучала применение проектного подхода в библиотечной деятельности для повышения качества обслуживания пользователей и развития информационной грамотности.

В России также было проведено множество исследований по проектному подходу в профессиональном образовании и деятельности библиотеки. В исследованиях Н. Г. Кузнецовой рассматривается применение проектного подхода в профессиональном образовании, эффективность использования проектов для развития профессиональных компетенций студентов. О. Л. Ширяевой проводятся исследования по применению проектного подхода в библиотечной деятельности, рассматривается роль проектов в повышении доступности информации и развития информационной грамотности

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

пользователей. Исследования С. В. Кузнецовой фокусируются на использовании проектов для развития коммуникативных навыков и информационной грамотности учащихся.

Одним из важных аспектов проектного подхода является развитие информационной грамотности у студентов. Библиотеки помогают студентам развивать навыки поиска, оценки и использования информации. Они проводят обучающие мероприятия, включающие в себя тренинги по информационной грамотности, обучение использованию электронных ресурсов и баз данных. Библиотекари помогают студентам формулировать поисковые запросы, анализировать полученные результаты, оценивать их достоверность и актуальность [1].

Важным аспектом проектного подхода является развитие коммуникативных навыков у студентов. Библиотеки предоставляют студентам возможность работать в группах, обмениваться информацией, проводить дискуссии и презентации. Кроме того, библиотеки могут организовывать проектные мероприятия, в рамках которых студенты представляют свои проекты и делятся своими идеями с другими студентами и профессионалами.

Проектный подход способствует развитию самостоятельности и ответственности у студентов. Работа над проектами требует от них планирования, организации работы, управления временем и ресурсами. Библиотеки могут помочь студентам в этом, предоставляя методическую поддержку и советы по организации работы над проектами.

Одним из вызовов, с которым сталкиваются библиотеки при поддержке проектного подхода в профессиональном образовании, является быстрое развитие информационных технологий. Библиотеки должны постоянно обновлять свои ресурсы и инфраструктуру, чтобы соответствовать современным требованиям и предоставлять студентам доступ к последним исследованиям и материалам, должны развивать свои собственные компетенции в области информационных технологий и электронных ресурсов, чтобы эффективно поддерживать студентов в их проектной деятельности [2].

Проектный подход в профессиональном образовании способствует формированию у студентов практического опыта. Работа над проектами позволяет им применить полученные знания и навыки на практике, а также изучить новые аспекты своей профессии. Библиотеки могут предоставлять студентам доступ к реальным кейсам и проектам, которые были выполнены другими студентами или профессионалами в данной области. Это помогает студентам получить представление о реальных вызовах и задачах, с которыми они могут столкнуться в своей будущей профессиональной деятельности.

Одним из преимуществ проектного подхода является его гибкость и адаптивность. Студенты могут выбирать проекты, которые соответствуют их интересам и целям, что способствует их мотивации и активному участию в учебном процессе. Библиотеки могут предложить студентам широкий выбор проектов в различных областях, чтобы каждый мог найти что-то, что его заинтересует и в чем он хочет развиваться.

Проектный подход способствует развитию творческого мышления у студентов. Решение реальных задач требует нестандартного подхода и поиска новых решений. Библиотеки могут помочь студентам расширить свой кругозор и вдохновиться новыми идеями, предоставляя доступ к разнообразным информационным ресурсам и материалам.

Однако, при внедрении проектного подхода в профессиональное образование библиотеки также сталкиваются с определенными вызовами. Один из них – это необходимость в постоянном обновлении информационных ресурсов и технологий. Библиотеки должны следить за новыми тенденциями и изменениями в своей области, чтобы предоставлять актуальные и полезные ресурсы студентам. Это требует дополнительных затрат на приобретение новых книг, журналов, электронных баз данных и обновление технической инфраструктуры [3].

Еще одним вызовом является необходимость обучения библиотекарей и преподавателей проектному подходу. Они должны быть готовы поддерживать студентов в их проектной деятельности, оказывать помощь в поиске информации, разработке проектных

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

планов и представлении результатов. Библиотекари должны обладать не только информационной грамотностью, но и пониманием основ проектного менеджмента и методик работы с группами.

Также библиотеки сталкиваются с рядом вызовов, связанных с быстрым развитием информационных технологий и необходимостью обучения персонала новым навыкам и компетенциям. Некоторые из этих вызовов включают:

1. Быстрое обновление технической инфраструктуры. Библиотекам часто требуется обновлять свою техническую инфраструктуру, чтобы соответствовать новым требованиям информационных технологий (обновление компьютеров, программного обеспечения, сетей и других технологических ресурсов).

2. Обучение персонала. С появлением новых технологий библиотекам необходимо обеспечить обучение своего персонала новым навыкам и компетенциям: обучение использованию нового программного обеспечения, управлению базами данных, цифровыми ресурсами и другими технологиями.

3. Изменение роли библиотекарей. Вместе с развитием информационных технологий роль библиотекарей также меняется. Они должны быть готовы к работе с электронными ресурсами, цифровыми коллекциями, управлению данными и информационным поиском. Библиотекари должны быть в состоянии оказывать помощь пользователям в использовании новых технологий и предоставлять им навыки информационной грамотности.

4. Управление электронными ресурсами. С развитием информационных технологий библиотеки сталкиваются с увеличением количества электронных ресурсов, таких как электронные книги, журналы, базы данных и другие цифровые материалы. Библиотекам необходимо разрабатывать стратегии управления этими ресурсами, включая их приобретение, доступность для пользователей и сохранность.

5. Безопасность и конфиденциальность данных. С развитием информационных технологий возникают новые вопросы о безопасности и конфиденциальности данных. Библиотекам необходимо обеспечить защиту персональных данных пользователей, а также защиту цифровых коллекций от несанкционированного доступа и взлома.

Эти вызовы требуют от библиотек гибкости, постоянного обучения и адаптации к быстро меняющейся информационной среде.

Таким образом, проектный подход в профессиональном образовании представляет собой эффективный инструмент для развития навыков и компетенций у студентов. Библиотеки играют важную роль в поддержке и развитии этого подхода, предоставляя студентам доступ к информационным ресурсам, методическую поддержку и помощь в развитии информационной грамотности и коммуникативных навыков. Они сталкиваются с вызовами, связанными с быстрым развитием информационных технологий, и должны постоянно совершенствоваться, чтобы соответствовать современным требованиям и потребностям студентов.

Проектный подход в профессиональном образовании и деятельности библиотеки является важным инструментом для подготовки студентов к реальным профессиональным вызовам. Он помогает студентам развивать не только технические знания, но и умения работы в команде, принятия решений, самоорганизации и критического мышления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ветрова, Д. А. Проектная деятельность библиотек как средство культурно-просветительной работы с детьми и подростками / Д. А. Ветрова. – Текст : непосредственный // Наука и инновации в современных условиях : сборник статей международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 107-109.
2. Макеева, О. В. Проектная деятельность общедоступных (публичных) библиотек: развитие традиционных направлений новыми средствами / О. В. Макеева. – Текст : непосредственный // Труды Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук. – 2015. – № 8. – С. 449-454.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

3. Шишкина, Е. Ю. Сущность понятия «проектная деятельность» и ее особенности / Е. Ю. Шишкина, Э. Ф. Ветрякова. – Текст : непосредственный // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 6-2(85). – С. 123-127.
4. Юрченко, О. Н. Проектная деятельность публичной библиотеки / О. Н. Юрченко. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 39(277). – С. 274-278.

УДК 026.072

Т. В. Серищева, Т. С. Андреева
г. Луганск

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БИБЛИОТЕКЕ КАК ПРАКТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Школьная библиотека является неотъемлемой частью образовательного процесса и одним из ключевых источников знаний для детей. Однако с течением времени она претерпела значительные преобразования, став полноценной площадкой для развития потенциала учащихся. Современные школьные библиотеки активно внедряют инновационные подходы, которые способствуют развитию индивидуальных талантов каждого ребенка.

Отечественный исследователь инновационных методов и педагог Байбородова Л. В., рассматривая феномен библиотеки в школе как центра развития талантов учащихся, отмечает, что функции современной школьной библиотеки существенно расширились в последние десять лет. Она не только обеспечивает информационные потребности в образовательном процессе, но также активно формирует информационную культуру среди учащихся. Библиотека выполняет важную роль в создании и поддержке фондов документных ресурсов, а также оказывает поддержку исследовательской и проектной работы учеников и педагогов [1].

Проектная деятельность в школьной библиотеке представляет собой важный инструмент для продвижения и развития ее как информационного центра. Данная форма организационной деятельности предполагает взаимодействие с образовательными процессами, что способствует становлению библиотеки в качестве центра информационной культуры. Проектная деятельность помогает развить навыки и компетенции учащихся, способствуя их личностному росту и информационной грамотности. Литературные конкурсы, создание онлайн-ресурсов и разработка учебных материалов могут быть реализованы в школьной библиотеке. Определенно, такой вид творчества, а также средства презентации проектов выступают в качестве средства продвижения библиотеки. С одной стороны, библиотека с помощью инновационной формы проектной работы с пользователями-учащимися формирует новый положительный имидж в глазах детей, с другой – расширяет представления педагогов и родителей о потенциальных возможностях взаимодействия. Это помогает библиотеке преодолеть стереотипы и привлечь внимание, что, в свою очередь, повышает ее статус и уровень развития информационной культуры в школе.

Одним из новых направлений, которое стало частью работы школьного библиотекаря, является организация и курирование проектной деятельности. В рамках школьных проектов библиотекарь активно содействует учащимся в исследовании различных тем, разработке и реализации собственных идей. Такой подход явно обладает положительным воздействием на расширение кругозора и совершенствование компетенций: проектная деятельность стимулирует творческое мышление, самостоятельность и саморазвитие учащихся, а также позволяет им проявить свои индивидуальные таланты и способности.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

На основании того факта, что школьная библиотека играет все более важную роль в образовательном процессе, приходится говорить о ней как об уникальном пространстве в образовательной среде, которое ориентировано на свободное развитие личности ученика. Библиотека не только обеспечивает доступ к информации, но и активно формирует информационную культуру учащихся. Инновации в библиотечной сфере школы играют важную роль в формировании и активизации интереса детей к чтению и образованию в целом. Они отличаются от классической модели библиотеки, где школьный библиотекарь занимался только выдачей книг и контролем их возврата. Сегодня библиотекарь становится активным участником образовательного процесса, инициатором новых идей, куратором и наставником для учащихся.

Одной из самых эффективных инноваций, применяемых в школьных библиотеках, является проектная деятельность. Проекты, созданные и реализованные в сотрудничестве с учащимися, открывают широкие возможности для развития и раскрытия потенциала каждого ребенка. Проекты позволяют детям реализовывать свои идеи и творческие задумки, развивая при этом свои индивидуальные таланты и способности. Влияние проектной деятельности на потенциал детей невозможно переоценить. Проектная практика развивает у школьников всех возрастов такие важные навыки, как умение работать в команде, анализировать, планировать и презентовать информацию. Важно отметить, что все эти навыки позволяют социализироваться ребятам в условиях транзитивности мира. Исходя из этого, можно оценивать проектную деятельность в школьных библиотеках как эффективный способ обучения, который объединяет учебно-познавательную, исследовательскую, творческую и игровую активности учащихся с целью достижения определенных результатов. Ключевыми принципами проектной деятельности в библиотеке являются определение цели проекта, выбор наиболее подходящих методов и способов работы, а также предварительное планирование конечного результата.

Исследователь Олефир С. В., обращаясь к вопросу перспективности направления проектной работы, подчеркивает, что проектная деятельность в библиотеке стимулирует самостоятельную работу учащихся, позволяя им развивать навыки планирования и саморегуляции, а также осознанно отслеживать и оценивать результаты своей деятельности. Ученики самостоятельно определяют этапы работы, решают конкретные задачи и совместно с педагогами-библиотекарями создают конечный продукт своего проекта [2].

Проектная деятельность в школьной библиотеке играет важную роль в развитии творческого потенциала учащихся, способствует формированию их информационной культуры и самостоятельности в поиске и оценке информации. Она также помогает ученикам раскрыть свои таланты и интересы, а также развить уверенность в своих способностях. Школьные библиотеки, по сути, становятся центром активности, где учащиеся смогут проявить свою творческую и исследовательскую натуру, продвигаясь вперед на пути к достижению своих целей.

С точки зрения Паутовой Т. А., в современных условиях школьная библиотека должна играть важную роль в формировании ключевых образовательных компетенций учащихся [3]. Она не только поддерживает образовательный процесс, но и выполняет педагогические функции, обучая детей работе с информацией и формируя информационную культуру. В рамках этой цели школьные библиотеки развивают ценностно-смысловые компетенции, общекультурные компетенции, учебно-познавательные компетенции, информационные компетенции, коммуникативные компетенции, социально-трудовые компетенции и компетенции личностного самосовершенствования. Фонды библиотеки становятся инструментом для формирования индивидуальных образовательных траекторий учащихся и развития их потенциала.

Автор выделяет такую градацию проектов в школьной библиотеке:

- 1) по доминирующей деятельности:

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

- информационные
 - исследовательские
 - практические
 - ролевые, игровые
 - творческие.
- 2) по количеству исполнителей:
- индивидуальный
 - групповой
 - общешкольный
- 3) по продолжительности:
- долгосрочный (1 год)
 - среднесрочный (полугодие)
 - краткосрочный (1-2 месяца) [3].

Таким образом, школьная библиотека, используя проектный подход и инновационные методы работы, становится не только центром чтения и хранения книг, но и площадкой для развития потенциала детей. Это место, где они могут раскрыть свои таланты, учиться новому, реализовывать свои идеи и мечты.

В заключение стоит отметить, что проектная деятельность в библиотеках является мощным инструментом для развития учащихся, способствует активизации учебно-познавательного процесса, развитию творческого мышления и самостоятельности, а также формированию навыков работы в команде. Кроме того, проектный подход к работе школьной библиотеки, и выработка инновационных методов взаимодействия с пользователями. Проекты в библиотеках позволяют учащимся осознать важность библиотеки в их жизни, раскрывают возможности для расширения кругозора, становления детей как активных пользователей и участников библиотечных мероприятий. Нередко именно проекты помогают выявить талант.

Таким образом, можно сделать вывод, что проектная деятельность в школьной библиотеке играет существенную роль в продвижении и усовершенствовании ее имиджа. Можно с уверенностью утверждать, что проекты, реализуемые в библиотеке, значительно обогащают учебный процесс и способствуют формированию ценных навыков и компетенций, необходимых для успешной адаптации учащихся в современном информационном обществе.

Библиотека, применяющая проектный подход и активно использующая проектную деятельность, стимулирует творческое мышление и развивает самостоятельность и ответственность учащихся. Это, в свою очередь, способствует формированию активной гражданской позиции у подрастающего поколения. Таким образом, проектный подход в работе с пользователями школьной библиотеки является ключевым фактором в повышении качества образования и развитии личности учащихся. Одним из важных аспектов проектной деятельности является ее влияние на продвижение библиотеки и улучшение ее имиджа. Путем реализации различных проектов, библиотека становится привлекательным и центром активных и интересных мероприятий. Организация литературных конкурсов, выставок и клубов чтения не только расширяет доступность фонда и привлекает внимание пользователей, но и способствует проявлению ее инновационных возможностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байбородова, Л. В. Проектная деятельность школьников / Л. В. Байбородова, И. Г. Чернявская. – Текст : непосредственный // Завуч. – 2014. – № 2. – С. 94-117.
2. Олефир, С. В. Потенциал школьной библиотеки в формировании метапредметных компетентностей школьника / С. В. Олефир. – Текст : электронный // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров : научно-теоретический журнал. – 2010. – № 3(5). – С. 85-91. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-shkolnoy-biblioteki-v-formirovanii-metapredmetnyh-kompetentnostey-shkolnika/viewer> (дата обращения: 02.11.2023).

З. Паутова, Т. А. Взаимодействие школы и семьи в организации проектной деятельности обучающимися, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, с использованием ресурсов школьного информационно-библиотечного центра / Т. А. Паутова, Н. С. Чуксина. – URL: <https://imc72.ru/content/27102020/1.pdf> (дата обращения: 02.11.2023). – Текст : электронный.

УДК 0323.1

Т. В. Серищева, А. В. Великородная
г. Луганск

ГРЕЙДИРОВАНИЕ: ИНСТРУМЕНТ БИБЛИОТЕЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МЕТОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Успех библиотеки и ее конкурентоспособность зависят от качества и эффективности работы ее сотрудников. Независимо от наличия современного оборудования, без высококвалифицированных и мотивированных сотрудников это бесполезно.

Для эффективной работы библиотеки и рационального использования потенциала сотрудников важно понимать, что их мотивирует в профессиональной деятельности. На этой основе можно найти ответы на такие вопросы, как: как привлечь молодых специалистов в библиотеку; как обеспечить профессиональный рост и удержание молодых сотрудников; как сделать работу в библиотеке престижной и привлекательной для всех сотрудников.

В работе А.А. Булычевой отмечается, что много факторов внешней среды оказывают системное влияние на формирование мотивации молодых библиотекарей и функционирование библиотек в целом. Это включает социально-экономическое положение, структуру занятости, политические и правовые нормы, демографию, научно-технический прогресс и культурное окружение. Руководитель библиотеки не может контролировать эти факторы, но важно учитывать их при управлении библиотекой [1].

Внутренняя среда библиотеки включает несколько основных параметров: структура библиотеки, ее организационная структура, цели и задачи деятельности, технология работы и сотрудники. О.В. Макеева, обращаясь к проблеме удовлетворенности трудом библиотекарей, предлагает разделить мотивацию сотрудников на объективные и субъективные факторы. Из них наиболее интересен блок субъективных факторов, который руководитель библиотеки может корректировать для создания позитивной мотивации труда. К этим факторам относятся структура библиотеки, содержание работы, организационная культура, условия труда, система стимулирования, режим работы, профессиональное обучение и так далее [4].

Современные библиотеки стремятся оптимизировать и улучшить свое управление, для этого они часто обращаются к методам кадрового менеджмента, используемым в коммерческих организациях. Это позволяет им разрабатывать новые модели управления, специально адаптированные под их потребности. Хотя не все подходы кадровой политики, финансового управления и общей концепции менеджмента применимы в работе и управлении библиотеками, лучшие отечественные примеры внедрения менеджмента и инноваций в своей деятельности обычно основаны на комбинировании существующих проблем библиотек с методами управления, применяемыми в коммерческом секторе.

В библиотеках наблюдается смешение различных моделей менеджмента, что можно назвать эклектичностью. Невозможно полностью избежать влияния коммерческого менеджмента на государственную модель управления библиотекой. Современные изменения, связанные с глобализацией и информатизацией, сказываются на способах управления персоналом и требуют оптимизации работы государственных учреждений, в том числе и

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

библиотек, чтобы они адаптировались к новым нормам и правилам, а также вписывались в современное общественное и культурное пространство.

Создание и сохранение качественного персонала для библиотеки – сложная задача. Для этого используются планы, организационные меры, административные и социальные мероприятия, направленные на решение современных проблем, связанных с кадрами в библиотеках. О.Н. Прокаева отмечает, что персонал библиотеки является одним из основных ресурсов и нуждается в постоянном профессиональном обучении, так как от их интеллектуального и творческого развития зависит эффективность работы всей библиотеки [5].

Согласно мнению И.М. Сусловой, основные задачи, над которыми должен работать персонал библиотеки, включают следующее: качественное обслуживание пользователей, создание справочно-поискового аппарата с использованием новых технологий, развитие сетевых технологий и сотрудничество между библиотеками, депозитарная функция по сбору, хранению и использованию местной печати, организация научной исследовательской работы и другие задачи [7].

Когда речь заходит о перспективах библиотек, исследователи нередко говорят, что учреждения должны «шагать в ногу со временем». Под этим можно видеть способность критически оценивать и перерабатывать опыт управления коммерческими организациями, для внедрения подобных, адаптированных практик в картину правления библиотеками. В этой связи видится одним из содержательных подходов в менеджменте метод грейдинга, который даже в отечественных системах коммерческого управления недостаточно прижился, ввиду инновационности.

Большинство российских предприятий только начинают знакомиться с системой грейдинга в кадрово-финансовой политике. В то время как за рубежом такая система популярна уже с 40-х годов прошлого века. Теория грейдинга основана на пирамиде потребностей Маслоу, где человек стремится удовлетворить свои физиологические нужды через деньги и хорошую оплату труда, чтобы обеспечить себе пищу, безопасность и комфорт [8]. Однако не меньшую роль играет и грейдинг в контексте мотивации по саморазвитию специалистов. Ведь именно от полученных навыков, способностей и адаптивности сотрудника зависит, насколько успешно он будет подниматься по карьерной лестнице.

Нельзя рассматривать систему менеджмента и грейдинга в отрыве от понятий мотивации и трудовой мотивации, в частности.

С точки зрения А.Н. Романовой, мотивация сотрудников – это система мер, которые побуждают их работать эффективно, добросовестно и с инициативой. Создание такой системы включает поиск, разработку и выбор мер, учитывая индивидуальные особенности каждого сотрудника [6].

В то же время содержательным видится и определение, данное А.В. Задорожным. Автор отмечает, что трудовая мотивация – это процесс, который стимулирует сотрудников работать эффективно, приводит к формированию их трудового поведения в соответствии с целями работы, особенностями и условиями труда в организации [3].

Если мы говорим о материальных мерах мотивации к труду, то здесь основную роль играет оплата труда, которая помогает удовлетворить материальные потребности работника и использовать его трудовые навыки. Но нематериальные меры мотивации – это, в первую очередь, воздействие на работника, которое помогает изменить, поддержать или формировать его ценности и интересы, и раскрыть его потенциал. Обеспечить такое воздействие гораздо сложнее, чем просто стимулировать работника материальными средствами.

Принципы грейдинга предлагают новые возможности для развития организации. Если применять грейдинг вместе с оценкой сотрудников, контролем результативности, планированием карьеры, формированием кадрового резерва, обучением и стимулированием,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

то можно создать современную систему мотивации, управления навыками и карьерой персонала. Все это будет основой для эффективного управления человеческими ресурсами в организации.

Создатель этой системы Эдвард Хей предложил оценивать различные работы на основе трех показателей: знаний, навыков и ответственности. Также широко применяется оценка по 8 критериям, которую некоторые компании считают более простой. Критерии разделены на группы: первая группа включает знания, навыки, коммуникацию и управление, вторая – решение проблем, а третья – влияние и ответственность за результаты работы [2].

Исследователь Е.В. Дорожкина подчеркивает, что оценка позиций грейдирования – это процесс систематического сравнения должностей и определения их ценности. Его цель – классифицировать должности и создать систему, которая поможет эффективно мотивировать сотрудников. Грейдирование является инструментом управления персоналом, который помогает оценить профессиональные навыки и уровень компетенции сотрудников, а также определить и распределить роли в организации [2].

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что грейдирование – это процесс оценки сотрудников, который включает определение критериев, оценку, ранжирование и создание планов развития. На основе результатов оценки, сотрудники ранжируются по уровням компетенции или грейдам, чтобы оценить их навыки. После грейдирования каждому сотруднику предлагается индивидуальный план развития, включающий обучение, тренинги или стажировку, для улучшения их навыков и компетенции.

Таким образом, анализ проблемы грейдирования и моделирование представлений о его внедрения в систему библиотечной деятельности позволяет говорить о том, что грейдирование может быть эффективным инструментом мотивации сотрудников, помогая им лучше развиваться и реализовывать свой потенциал с выраженной мотивацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булычева, А. А. Кадровый менеджмент как способ повышения эффективности функционирования библиотеки / А. А. Булычева. – Текст : электронный // Культура: теория и практика. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovyy-menedzhment-kak-sposob-povysheniya-effektivnosti-funktsionirovaniya-biblioteki/viewer> (дата обращения : 02.10.2023).
2. Дорожкина, Е. В. Метод грейдирования – теория и методика / Е. В. Дорожкина. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-greydirovaniya-teoriya-i-metodika/viewer> (дата обращения : 02.10.2023).
3. Задорожный, А. В. Система мотивации персонала / А. В. Задорожный. – Текст : электронный // Евразийский Союз Ученых. – 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-motivatsii-personala/viewer> (дата обращения : 02.10.2023).
4. Макеева, О. В. Что влияет на удовлетворенность трудом современного библиотечного работника / О. В. Макеева. – Текст : электронный // Вестник Томского государственного университета Культурология и искусствоведение. – 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-vliyaet-na-udovletvorennost-trudom-sovremenного-bibliotchnogo-rabotnika/viewer> (дата обращения: 02.10.2023).
5. Прокаева, О. Н. Опыт создания профессиональной мотивации для молодых специалистов (на примере ГБУК «Национальная библиотека им. А. С. Пушкина Республики Мордовия» / О. Н. Прокаева. – Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 12-5(75). – С. 158-160. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-sozdaniya-professionalnoy-motivatsii-dlya-molodyh-spetsialistov-na-primere-gbuk-natsionalnaya-biblioteka-im-a-s-pushkina/viewer> (дата обращения: 02.10.2023).
6. Романова, А. Н. Грейдирование как инструмент стимулирования труда персонала / А. Н. Романова. – Текст : электронный // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/greydirovanie-kak-instrument-stimulirovaniya-truda-personala/viewer> (дата обращения: 02.10.2023).
7. Суслова, И. М. Менеджмент библиотечно-информационной работы : учебник / И. М. Суслова, В. К. Ключев. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009. – (Библиотека). – ISBN 978-5-93913-181-0. – Текст : непосредственный.
8. Шалевская, Е. Ю. Внедрение системы грейдирования на предприятии / Е. Ю. Шалевская. – Текст : электронный // Экономинфо : Экономика и бизнес. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sistemy-greydirovaniya-na-predpriyatii/viewer> (дата обращения: 02.10.2023).

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ

Современная эпоха с ее культурными и историческими реалиями требует создания целостной культурно-информационной среды для успешной регионализации. Эта среда включает в себя три основных сущности: культуру, библиотечную деятельность и проектирование.

В сфере профессионального образования и библиотечной деятельности все чаще приходится обращаться к проектному подходу. Это новаторская методология привносит свежие взгляды эффективные методы в работу библиотек, позволяет повысить их качество и уровень обслуживания. Проектный подход, применяемый в профессиональном образовании, позволяет более эффективно и системно формировать, и развивать профессиональные компетенции студентов, делая обучение прикладным и активным. Внедрение этой методологии стимулирует развитие креативности, самостоятельности и исследовательского мышления у будущих специалистов, дарит им возможность на практике применять полученные знания. Такой проектный подход в профессиональном образовании, обогащает знание и опыт студентов, а также находит практическое применение в повседневной работе библиотек.

Проектирование в профессиональном образовании и деятельности библиотеки является ключевым аспектом развития и совершенствования этих сфер. Проектный подход, который включает в себя планирование, организацию и управление процессами, существенно влияет на достижение поставленных целей и на успешность работы.

Проектный подход в образовании направлен на создание образовательных программ и методик, которые позволяют студентам развить необходимые компетенции и навыки для их будущей профессиональной деятельности. Это включает в себя изучение современных технологий, методик и подходов, а также обеспечение практической реализации полученных знаний и навыков.

Библиотеки как организации также активно используют проектный подход для развития своих услуг и ресурсов. Планирование и реализация проектов позволяют создать инновационные и доступные услуги, которые удовлетворяют потребности пользователей. Проектный подход также помогает библиотекам эффективно управлять своими ресурсами и проводить оценку эффективности своей деятельности.

Проектный подход в профессиональном образовании и деятельности библиотеки требует определенных навыков и компетенций. Среди них – умение прогнозировать, планировать и организовывать работу, анализировать и оценивать результаты, а также вовлекать заинтересованные стороны и управлять командой. Это помогает создать эффективные и успешные проекты, которые способствуют развитию профессионального образования и библиотеки.

Проектный подход в профессиональном образовании и деятельности библиотеки – это метод, который использует практические задания, проекты и решения для обучения студентов и сотрудников библиотек. Этот подход способствует развитию навыков, необходимых для успешной работы в профессиональной сфере, а также позволяет учащимся и библиотечным сотрудникам приобретать знания и навыки, которые могут быть применены в реальной жизни. Проектный подход в профессиональном образовании имеет ряд преимуществ, таких как:

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

1. Развитие навыков работы в команде: студенты и сотрудники библиотек учатся работать вместе, общаться и решать задачи, что позволяет им лучше понимать друг друга и сотрудничать эффективнее.

2. Приобретение практических навыков: проектный подход позволяет учащимся и сотрудникам библиотек приобретать практические навыки, которые могут быть применены непосредственно в профессиональной сфере.

3. Учет индивидуальных потребностей: проекты могут быть адаптированы под индивидуальные потребности..

Можно со всей определенностью утверждать, что проектное управление знаменует собой начало нового этапа в библиотечной деятельности. Завершился процесс первоначальной адаптации библиотеки к постсоветской действительности, когда основной задачей было выживание. Если есть цель – выживание, есть и идеология выживания. По сути, это – идеология советского периода с ожиданием указаний «сверху», со стандартными подходами к организации библиотечной деятельности. Даже новые рыночные понятия современной действительности внедряются административно и шаблонно в рамках очередного «лозунгового периода» [4]. Идеология выживания в принципе исключает интересы пользователей библиотек, а самое главное, закрывает перспективы развития. О нематериальной стороне библиотечного прогресса, духовном начале библиотечной деятельности говорить в таких случаях даже опасно: ситуация будет всегда неадекватна настоящему положению дел. И то, что библиотеки существуют, свидетельствует о сильнейших творческих запасах библиотекарей.

Проектная деятельность, заключающаяся в осознании, четком обозначении новых целей и перспектив, направлена на развитие библиотеки. В рамках проекта идет освоение современных информационных технологий, развивается социальное, партнерское и корпоративное сотрудничество. Проектное управление позволяет сосредоточить ограниченные ресурсы библиотек на принципиальных актуальных направлениях библиотечной деятельности [7].

В целом, проектный подход в профессиональном образовании и деятельности библиотеки является неотъемлемой частью успешного развития и совершенствования обеих сфер. Он позволяет достигать поставленных целей, развивать необходимые навыки и компетенции, а также создавать инновационные и эффективные услуги и ресурсы для пользователей. Внедрение проектного подхода требует определенных навыков и компетенций

ЛИТЕРАТУРА

1. Астапович, Е. Г. Библиотечная технология : учебное пособие. Часть 1. Основы библиотечной технологии / Е. Г. Астапович ; Московский государственный институт культуры. – Москва : МГИК, 1991. – 54 с. – Текст : непосредственный.
2. Астапович, Е. Г. Библиотечная технология : учебное пособие. Часть 2. Документация, регламентирующая библиотечные технологические процессы / Е. Г. Астапович ; Московский государственный институт культуры. – Москва : МГИК, 1991. – 40 с. – Текст : непосредственный.
3. Волков, И. М. Проектный анализ : учебник для студентов вузов / И. М. Волков, М. В. Грачева. – Москва : Банки и биржи, 1998. – 423 с. – ISBN 5-85173-067-6. – Текст : непосредственный.
4. Воропаев, В. И. Управление проектами в России : Основные понятия. История. Достижения. Перспективы / В. И. Воропаев ; Российская ассоция управления проектами. – Москва : Аланс, 1995. – 225 с. – (Библиотека управления проектами). – ISBN 5-87115-010-1. – Текст : непосредственный.
5. Жадько, Н. В. Проектное развитие библиотек / Н. В. Жданько. – Москва : Елена, 2000. – 96 с. – Текст : непосредственный.
6. Злотникова, З. И. Классы проектов в библиотечной сфере / З. И. Золотникова. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело – 2000 : Проблемы формирования открытого информационного общества. Часть 1. – Москва : Московский государственный университет культуры и искусств, 2000. – С. 213-214.

7. Иванов, В. В. Основы управления проектами : учебное пособие / В. В. Иванов, А. В. Бельц ; Московский государственный институт электронной техники. – Москва : МИЭТ, 2000. – 72 с. – ISBN 5-7256-0252-4. – Текст : непосредственный.

УДК 371.48+027.625

Е. В. Сидорченко, Н. М. Еришова
г. Луганск

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ НРАВСТВЕННО - ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ БИБЛИОТЕЧНОЙ ПРАКТИКИ

Деятельность библиотек неразрывно связана с нравственно-патриотическим воспитанием. Что бы ни делала библиотека, главная ее цель – приобщение к чтению, к родному слову, к истории и современной жизни малой Родины. Роль книги и библиотеки в этом воспитательном процессе крайне важна, причем именно детской библиотеки, учитывая психологические и индивидуальные различия детей разных возрастных групп.

Воспитание патриотических чувств у детей всегда было в центре внимания библиотек. Формирование у читателей-детей любви к Отечеству, своей истории, личной ответственности за происходящее вокруг – одно из приоритетных направлений работы детской библиотеки.

Актуальность исследуемой темы заключается том, что нравственно-патриотическое воспитание формирует у подрастающего поколения чувство любви к Родине и гордости за свою страну, уважительное отношение к славному военно-историческому прошлому, идеи служения Отечеству, способность к его защите. Патриотизм – одна из важнейших черт всестороннего развития личности из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущих всем сферам жизни общества и государства. Он является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активно-деятельной самореализации на благо Отечества. Гражданственность и патриотизм, согласно «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» [5, с. 5], являются базовыми национальными ценностями. Основная задача нравственно-патриотического воспитания – воспитание гордости за свою землю, знание и уважение Конституции, герба, флага, гимна, изучение патриотических традиций

К настоящему времени изучен широкий круг вопросов, связанных с проблемами нравственно-патриотического воспитания подрастающего поколения. Изучение данной проблемы показывает, что исторические элементы патриотизма в виде привязанности к родной земле, языку, традициям формируются уже в древности. Так, в учении Конфуция наряду с другими общечеловеческими ценностями выделены и такие, как почитание старших, традиций, любовь к семье, народу, стране [3].

Сократ считал, что существуют всеобщие и неизменные нравственные понятия, которые человек должен стремиться осознать, к числу их он относил и любовь к Родине.

Демокрит утверждал, что результатом воспитания должен быть нравственный человек,

В российской науке проблеме патриотического воспитания посвящено немало исследований. Выдающиеся педагоги считали патриотизм, стремлением человека к процветанию Родины основой его духовной жизни. А.С. Макаренко, рассматривая цели воспитания, отмечал, что каждый воспитанник «должен быть смелым, мужественным, честным, трудолюбивым патриотом» [4]. Особое значение в исследовании вопросов патриотического воспитания имеют работы В.А. Сухомлинского. Он определял советский патриотизм как «благородную любовь советского народа к своему социалистическому отечеству» [1].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Среди педагогических исследований, посвященных данной проблеме в 50-60 гг., выделяются работы И.С. Марьенко, М.А. Терентия, Ф.И. Хвалова. И.С. Марьенко дал глубокий теоретический анализ проблемы патриотического воспитания, практические рекомендации по формированию патриотического сознания детей. Его выводы и рекомендации внесли существенный вклад в разработку основных направлений патриотического воспитания того времени.

Вопросы исследования влияния традиций и обычаев групп, этносов на формирование идей национального сознания, национальной гордости, элементов патриотизма были изложены в трудах видных представителей творческой общественности, ученых, публицистов Я.А. Коменского, Л.Н. Толстого, К.Д. Ушинского, Б.Т. Лихачева и др.

В современном мире над темой нравственно-патриотического воспитания детей продолжают работать исследователи.

Так, статья Е.А. Макарихиной «Духовно-нравственное воспитание читателей – миссия детско-юношеской библиотеки как целостной интегративной системы» посвящена особенностям духовно-нравственного воспитания в современной детско-юношеской библиотеке в информационном пространстве, описывает роль библиотек данного типа в интеграционных процессах, которые рассматриваются как системообразующий элемент информационно-образовательного пространства. Определяется интегративная роль библиотеки, обеспечивающая эффект целостности информационно-образовательного пространства во внутреннем и внешнем направлениях. Е.А. Макарихина считает, что именно от библиотек юношество получает определённую помощь в реализации своих жизненных устремлений [6, с. 125].

А.Ю. Морковина в статье «Гражданско-патриотическое направление как составляющая часть духовно-нравственной воспитательной работы в детско-юношеской библиотеке» отмечает, что данное направление библиотечной деятельности является актуальным в контексте глобальной проблемы – кризиса духовности современной молодёжи. По мнению ведущих специалистов библиотековедения, общественных деятелей, публицистов, философов, именно библиотека обладает наиболее значительным воспитательным потенциалом, разрабатывая и осуществляя эффективные целевые проекты [7, с. 105].

Н.В. Бубекина Н.В., главный библиотекарь Российской государственной детской библиотеки, в статье «Детская библиотека – центр патриотического воспитания» считает, что библиотека как социальный институт в полной мере должна входить в систему патриотического воспитания граждан страны. Она утверждает, что детские библиотеки включились в региональные программы патриотического воспитания, разрабатывают собственные проекты, в которых патриотизм понимается как одна из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущих всем сторонам жизни общества и государства, духовного достояния личности [2, с. 132].

Проблема формирования нравственно-патриотической направленности личности ребенка обусловлена все возрастающей потребностью нашего общества в подготовке социально активных граждан, готовых к участию в дальнейшем общественном преобразовании и необходимостью поиска наиболее современных методов воспитания.

Значимость библиотек в социализации личности зависит от того, что они могут предложить подрастающему поколению в плане познания историко-культурных ценностей. Уважение к прошлому страны, родного края, своей семьи – основа воспитания патриотизма. В этой связи деятельность библиотек традиционно направлена на формирование духовного облика подрастающего поколения.

Содействие в воспитании у детей и подростков любви к родной земле, к языку своего народа, его традициям, культуре стало одним из приоритетных направлений работы библиотек, которое опирается на свою основную функцию – стимулирование интереса к

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

чтению и рассматривает чтение как важнейший вид человеческой деятельности на основе усвоения нравственного потенциала книги. Таким образом, библиотека обладает мощным инструментарием для воздействия на чувства и нравственно-патриотическое становление личности.

Библиотека как накопитель исторической памяти выступает информационным проводником между поколениями, остается достойным хранителем патриотических традиций. Перед ней стоит нелёгкая задача – развитие у подрастающего поколения через книгу высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, любви к своему Отечеству.

Одним из главных условий реализации нравственно-патриотического воспитания детей на современном этапе для библиотек является объединение усилий и координация деятельности различных организаций, в первую очередь культурных (библиотеки) и образовательных учреждений. Проблема нравственно-патриотического просвещения и воспитания является весьма актуальной в современном обществе. Молодёжь лишена чётких духовных ориентиров. Именно восстановлению этих существенных пробелов в развитии молодёжи и призвана служить детская библиотека, которая является своеобразным феноменом как субъект библиотечной воспитательной работы. Важное место в работе библиотек занимают выявление, изучение и обобщение передового опыта, наиболее эффективных форм библиотечной работы, внедрение их в практику.

Для реализации поставленных целей в детских библиотеках имеется ряд преимуществ:

- 1) широкий диапазон охвата населения;
- 2) принципиально иные подходы к формированию личности подрастающего, взрослеющего читателя, согласно дифференцированному подходу в работу с каждой возрастной группой;
- 3) универсальные фонды детских библиотек позволяют удовлетворять разнообразные познавательные запросы пользователей;
- 4) в работе детских библиотек прослеживается принцип системности, планомерности в воспитании и формировании личности;
- 5) детские библиотеки являются открытой системой, создавая новые партнёрские связи с учреждениями культуры, образования, общественными организациями;
- 6) детские библиотеки координируют свою деятельность с библиотеками школ, колледжей, вузов, ориентируясь на круг интересов, возрастные, психологические особенности своей читательской аудитории, проводят тематические массовые мероприятия.

Анализ опыта работы детских библиотек показывает, что они давно работают в актуальных направлениях нравственно-патриотического воспитания подрастающего поколения, используя весь арсенал форм и методов библиотечной деятельности. При этом многие библиотеки не только включились в региональные программы патриотического воспитания, но и разрабатывают собственные. Детские библиотеки накопили большой опыт в использовании различных форм и методов раскрытия своих фондов, приобщения детей, подростков к чтению литературы, способствующей формированию патриотизма.

Многие библиотеки имеют целые серии методических рекомендаций по нравственно-патриотическому воспитанию детей, публикуют списки литературы по теме, рекомендательные библиографические указатели, статьи в периодических изданиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аронов, А. А. Воспитывать патриотов : книга для учителя / А. А. Аронов. – Москва : Просвещение, 1984. – 175 с. – ISBN 5-09-001114-1. – Текст : непосредственный.
2. Бубекина, Н. В. Детская библиотека – центр патриотического воспитания / Н. В. Бубекина. – Текст : непосредственный // Народное образование. – 2010. – № 4. – С. 131-134.
3. Воротилова, С. В. Еще раз о патриотизме / С. В. Воротилова. – Текст : непосредственный // Воспитание школьников. – 2000. – № 11. – С. 8-9.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

4. Выршиков, А. Н. Военно-патриотическое воспитание: теория и практика / А. Н. Выршиков. – Москва : Педагогика, 1999. – 148 с. – ISBN 5-7155-0301-9. – Текст : непосредственный.
5. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк. – Москва : Просвещение, 2014. – 23 с. – (Стандарты второго поколения). – ISBN 978-5-09-033553-9. – Текст : непосредственный.
6. Макарихина, Е. А. Духовно-нравственное воспитание читателей – миссия детско-юношеской библиотеки как целостной интегративной системы / Е. А. Макарихина, А. Ю. Морковина. – Текст : непосредственный // Казанский лингвистический журнал. – 2019. – № 1. – С. 125-140.
7. Морковина, А. Ю. Гражданско-патриотическое направление как составляющая часть духовно-нравственной воспитательной работы в детско-юношеской библиотеке / А. Ю. Морковина. – Текст : непосредственный // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2015. – № 3. – С. 105-110.

УДК 021.2

*Т. В. Степаненко,
г. Луганск*

СОВРЕМЕННАЯ ВУЗОВСКАЯ БИБЛИОТЕКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Современная концепция образования определяет создание и глубокое реформирование всей системы обучения, основу которого составляет идея культурно развитого человека. Человек живет в сложных динамичных условиях. Это означает, что он должен быть вооружен, прежде всего не системой раз и навсегда полученных знаний, навыков, а умениями, способностью самосовершенствоваться, самообучаться.

Человек в процессе социализации и инкультурации должен овладеть системой навыков, умений, связанных с творчеством, способностью к обновлению, подключению к новым массивам информации, что предполагает большую самостоятельность в овладении знаниями, высокую культуру их закрепления, хранения и воспроизведения.

Формула «знаю, что» должна быть дополнена функциональной формулой «знаю, где». Информационная культура человека проявляется в конкретных навыках по аналитической переработке информации, использованию технических средств, компьютеров, программных продуктов, виртуальных ресурсов.

Ключевыми словами образовательной системы являются:

- производство знаний;
- географическая и временная независимость;
- педагогические и структурные инновации.

При использовании информационных компьютерных технологий физическая ограниченность людей, географическое расстояние перестают быть барьерами на пути к знаниям. Использование виртуальных ресурсов в процессе обучения – это не столько методико-дидактическая проблема, сколько личностно-развивающая, психолого-педагогическая. Главное – это возможности информационных технологий в плане самоорганизации, самоопределения, самореализации, создания условий для принятия решений.

Для достижения нового качества образования, успешного его развития определяющим является уровень информационно-библиотечного обслуживания, максимальное обеспечение научной и учебной деятельности вуза учебно-методическими комплексами, доступом к мировым базам данных. Назначение библиотеки вуза – успешное информационное сопровождение учебного процесса. Библиотека – посредник между постоянно возрастающим потоком информации и пользователями, что становится гарантом качества образования. Модернизированное документохранилище современного вуза – ключевой информационный ресурс, отраслевая информационная среда вуза [8, с. 15-19].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Вузовская библиотека характеризуется рядом отличительных особенностей, которые влияют на ее основные технологические процессы. К наиболее существенным можно отнести следующие:

- библиотека осуществляет информационную поддержку учебной и научно-исследовательской деятельности вуза;
- библиотека крупного вуза представляет собой сложное структурное образование, ввиду территориальной рассредоточенности фонда.

Исходя из данных особенностей, «Виртуальная академия», сайт библиотеки является точкой доступа как к внутривузовским и внутрибиблиотечным ресурсам, так и к мировым информационным ресурсам, отвечающим задачам и информационным потребностям вуза.

«Виртуальная академия» – это комплексная информационная система сбора и хранения учебно-методической информации, которая обеспечивает при однократном введении ресурса в автоматизированную информационную систему возможность многократного использования информации для удовлетворения учебных потребностей пользователей.

«Виртуальная академия» предназначена для обеспечения информационной открытости Академии, информационного обеспечения и повышения эффективности образовательного процесса.

ЭИОС «Виртуальная академия» обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, полнотекстовым документам, размещенным в «Электронной библиотеке»;
- доступ ко всем документам, указанным в рабочих программах, из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Основные группы пользователей вузовской библиотеки представлены профессорско-преподавательским составом, студентами, аспирантами, докторантами и соискателями ученой степени. Именно их интересы, являясь приоритетными, определяют специфику информационно-библиотечного обслуживания, что отражается в контенте сайта.

Библиотека вуза – неотъемлемая часть интегрированной информационно-образовательной среды, пространство коммуникации и социокультурной активности, площадка интеграции научно-исследовательского и культурного потенциала в мировое информационное пространство. Основная миссия библиотеки – содействие повышению качества образования и науки посредством предоставления инновационных библиотечно-информационных продуктов и услуг исследователям, преподавателям, студентам.

Библиотечные технологии постоянно совершенствуются, фондом библиотеки становится весь мир – онлайн-пространство. Усложнение научной коммуникации и переход ее в онлайн-режим ставит перед библиотекой задачу помощи исследователям на каждом этапе их деятельности. Управление информационными потоками, которые создают ученые, требует от библиотеки соответствующих сервисов по легкому и компетентному поиску, хранению, организации и защите данных.

В организации пространства библиотеки определяющим является функциональный подход. И поскольку на первый план выходят информационная и коммуникационная функции в библиотеках соответственно должны решаться вопросы организации или реорганизации пространства как внутреннего, так и внешнего с учётом этих приоритетов.

Библиотечная среда представляет собой сложный, развивающийся организм, изменения которого позволяют заново переосмыслить образ библиотечной среды, подразумевающей реальное и виртуальное библиотечное пространство, ориентированное на

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

сохранение и передачу духовно-культурного наследия, а также на удовлетворение потребностей читателей и их информационных нужд.

Реальное пространство библиотеки включает в себя площади для хранения фонда на физических носителях (печатные издания, диски, аудио- и видеокассеты и т.д.), серверные – для хранения собственных электронных ресурсов библиотеки, зоны обслуживания, общественные и служебные (офисные) зоны, внутренние интерьеры, прилегающие территории.

Вторая часть пространства современной библиотеки в профессиональном сообществе получила название виртуального библиотечного пространства. Эта часть пространства библиотеки имеет дело с электронными и мультимедийными ресурсами. Она включает в себя размещённые в реальном пространстве точки доступа для портативных компьютеров, зоны wi-fi внутри реального пространства библиотеки, память библиотечных компьютеров, с дисплеев которых считывается информация при удалённом доступе, и серверы, на которых хранятся электронные каталоги, базы данных и иные ресурсы, произведённые библиотекой, а также веб-сайт библиотеки.

Веб-сайт является одним из важнейших элементов пространства библиотеки. Он соединяет внутреннюю и внешнюю составляющие библиотечного виртуального пространства, хотя физически находится только во внутренней.

На сайте библиотеки Академии можно найти информацию о современном состоянии и истории Академии; обратиться к архивам профильных журналов, электронным ресурсам таким, как «Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов», «Российская государственная библиотека», «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки»; ознакомиться с «Виртуальными выставками», ознакомиться с трудами преподавателей в одноименном библиографическом указателе и «Репозитории», осуществить поиск книг в электронном каталоге по автору, названию, ключевому слову и предметной рубрике. Сайт является постоянно обновляемым информационным ресурсом библиотеки.

Электронные или цифровые библиотеки представляют собой новый вид структурирования и организации электронной информации с определенным образом организованной системой доступа к этой информации и являются важным компонентом в использовании автоматизированных библиотечно-информационных технологий, выводя на более совершенный уровень обслуживание пользователей.

В библиотечной деятельности сегодня главное не только накопление фонда, а читательцентризм: библиотека вуза меняет свои традиционные функции, трансформируя весь комплекс услуг для более полного удовлетворения потребностей разных категорий пользователей, в том числе, удаленных.

Традиционными направлениями деятельности библиотеки Академии являются: дифференцированное библиотечно-библиографическое обслуживание пользователей; наполнение контента сайта библиотеки; наполнение «Репозитория»; комплектование коллекции «Электронной библиотеки» профильными изданиями; организация записи, учета и перерегистрации читателей; выполнение библиографических справок; подбор литературы по заказам (для написания научных работ профессорско-преподавательскому составу Академии, а также курсовых, реферативных работ студентам); обеспечение комфортных условий работы в читальных залах; ведение каталогов; организация тематических выставок, открытых просмотров литературы. При этом значительно сокращено время на получение информации о наличии в библиотеке необходимого документа либо его электронной версии.

С целью приобщения студентов к чтению, формирования культуры чтения при организации выставок используется технология QR-кодов, с помощью которой уникальная коллекция «Электронной библиотеки» более доступна для студентов и преподавателей.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Для эффективного функционирования библиотеки принципиально важно осмысление и целенаправленное формирование социокультурного и архитектурного пространств как целостности. Решению этой задачи способствует создание модельной библиотеки: создается физическое и виртуальное пространство, которое меняется в соответствии с требованиями пользователей, комфортно для всех групп пользователей, предоставляет своим пользователям возможность для самообразования и дополнительной профессиональной подготовки. Современная библиотека становится более открытой, разноформатной, комфортной, направленной на своего пользователя. Современный библиотекарь перестает быть просто хранителем книг. Он становится активным коммуникатором и транслятором имеющихся ресурсов для всего мира, привлекая таким образом читателей в стены библиотеки, которые в итоге захотят возвращаться туда снова и снова. Для того, чтобы быть востребованной, библиотека должна удивлять.

Основными принципами организации библиотечного пространства являются полифункциональность, адаптивность к группам пользователей, открытость, мобильность, выразительность.

Особенным становится современный библиотечный дизайн, при котором первостепенным является создание комфортной среды для пользователя.

Уникальный дизайн модельной библиотеки, сохранение общей концепции – разнообразие и функциональность – позволяют вовлекать молодое поколение в интересные, полезные занятия.

Библиотека – это пространство для спокойного, уединенного чтения и саморазвития, встреч и работы в командах, неформального общения и обмена идеями. Дизайнерская стратегия способствует превращению библиотеки в привлекательное, креативное и модное место, создает открытое, комфортное, современное пространство, позволяющее максимально быстро получить нужную информацию или услугу. Такое пространство является функциональным и мобильным, что позволяет при необходимости быстро преобразовать его под конкретные нужды: индивидуальную или групповую работу, проведение лекции или мастер-класса.

Основной задачей организации внутреннего пространства библиотеки становится рациональное размещение выполняющих различную функцию зон, позволяющих обеспечить пользователей комфортными условиями для работы, а также ассортимент библиотечных услуг [6].

Безусловно, главную роль в библиотеке занимает библиотекарь, задача профессиональной деятельности которого является обеспечение свободного и равного беспрепятственного доступа к накопленным мировой культурой знаниям, их сохранение для общественного пользования. Современная библиотека – это коллектив профессионалов, которых объединяет общая миссия: улучшать общество, помогая окружающим их людям в получении знаний. Здание, оборудование, фонд – все это только служит им инструментами в достижении цели. Библиотекари работают не с фондом, а с людьми, и фонд – всего лишь один из инструментов, который используется при этой работе [4, с. 67-71].

Основными компонентами профессиональной компетентности библиотекаря являются: планирование и самостоятельная разработка направления и порядка действий, необходимых для достижения цели; способность вырабатывать модель конкретных действий; самостоятельность и способность индивидуально вырабатывать и реализовывать решения; принятие решений и выбор альтернативы из множества, ответственность за последствия; способность к анализу/синтезу, структуризация и систематизация составных частей в единый информационный продукт; адаптивность и открытость для новых способов работы, готовность модифицировать привычные способы работы; стрессоустойчивость и сохранение самообладания в стрессовой ситуации; способность эффективно решать несколько проблем одновременно; межличностное понимание и способность находить

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

контакт, общий язык и правильный тон с людьми в разных обстоятельствах; готовность к сотрудничеству и работе в команде, стремление сотрудничать с другими членами единой команды, способность эффективно работать во взаимодействии, а не соперничестве; самообразование, саморазвитие и потребность в постоянном личностном росте, способность к самостоятельному развитию и организации самообразования; развитие других и способность обучать и развивать других людей при возникновении необходимости, помогать в развитии их способностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Библиотечное дело – XXI век : научно-практический сборник / Российская государственная библиотека ; составитель и научный редактор И. П. Осипова. – № 1(24). – Москва, 2013. – 272 с. – Текст : непосредственный;
2. Бруй, Е. В. Свойства личности библиотекаря в системе его коммуникационной культуры / Е. В. Бруй. – Текст : непосредственный // Библиотековедение и документальная информация. – 2016. – № 3(62). – С. 57-62.
3. Вершинин, М. И. Электронный каталог: проблемы и решения : учебно-практическое пособие / М. И. Вершинин. – Санкт-Петербург : Профессия, 2007. – 232 с. – ISBN 978-5-93913-132-2. – Текст : непосредственный;
4. Головкин, С. И. Профессиональная модель сотрудника современного библиотечно-информационного сервиса / С. И. Головкин. – Текст : непосредственный // Научный диалог. – 2014. – № 2(26). – С. 61-77.
5. Курганская, Л. М. Библиотечное пространство: понятие, виды и модернизация / Л. М. Курганская, А. А. Кубаев. – Текст : электронный // Наука. Искусство. Культура. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotechnoe-prostranstvo-ponyatie-vidy-i-modernizatsiya/viewer> (дата обращения: 21.10.23).
6. Морозов, Н. М. Электронная образовательная среда организации – основные элементы и требования / Н. М. Морозов. – Текст : электронный – URL : <https://kpfu.ru/portal/docs/F1234319737/Elektronnaya.obrazovatel'naya.sreda.organizacii.pdf> (дата обращения: 21.10.2023).
7. Сэкулич, Н. Б. Электронная информационно-образовательная среда университета: принципы построения и структура / Н. Б. Сэкулич. – Текст : Электронный // Вестник Бурятского государственного университета. – 2016. – № 4. – С. 114-120. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-informatsionno-obrazovatel'naya-sreda-universiteta-printsipy-postroeniya-i-struktura/viewer> (дата обращения 21.10.2023).
8. Электронные библиотеки в информационном пространстве : методические рекомендации / составители: Н. А. Лозович, С. Л. Орловская ; КРУ «Универсальная научная библиотека им. И. Франко». – Симферополь : КРУ «УНБ им. И. Я. Франко», 2013. – 68 с. – Текст : непосредственный.

УДК 021.2

*Т. В. Степаненко,
Т. В. Порубай
г. Луганск*

ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА БИБЛИОТЕКИ ВУЗА

Библиотека – один из древнейших культурных институтов. За долгий период человеческой истории ее социальные функции претерпели существенные изменения. Назначением первых библиотек было хранение документов. Со времени своего возникновения до сегодняшних дней библиотека прошла первый этап эволюции общественной миссии: от обслуживания нужд правящей элиты до удовлетворения общественных потребностей. Библиотека превратилась в социальный институт, включающий информационные и культурные компоненты и обеспечивающий устойчивость связей и отношений в рамках общества.

Происходит эволюция социальной роли библиотеки, развиваются и становятся более разнообразными их функции. Наряду с информационной, культурно-просветительной и

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

образовательной деятельностью они все больше играют роль в демократизации библиотечного дела и общества, в формировании общественного согласия и стабильности, в социализации, развитии интеллектуального потенциала людей. Меняется характер взаимодействия библиотек с различными учреждениями, с органами власти, с пользователями.

Актуальность данной темы в том, что в виду кардинальных, экономических, политических, а также социальных изменений библиотека как социальный институт выходит на новый уровень. Библиотеки занимают важное место в создании и распространении информационных ресурсов. Современный период развития библиотек рассматривается как информатизация библиотек, связанная с переходом на сетевые информационные технологии. В библиотеках пользователями широко используются электронные документы, базы данных и электронные каталоги. Современная библиотека учебного заведения развивается как компонент его информационно-образовательной среды, целью которого является обеспечение информационных потребностей субъектов образовательного процесса путем обеспечения доступа к информационным ресурсам.

Теоретико-методологическую основу исследования составили работы, посвященные изучению истории возникновения всех типов библиотек, в том числе библиотек высших учебных заведений. Значительное количество работ И. П. Бургер, М. Г. Вохрышевой посвящены инновационной деятельности библиотек вузов, в частности их роли в информационном обеспечении учебно-методического и научно-исследовательского процессов в высшем образовательном учреждении.

Проблемы развития библиотек вузов на современном этапе исследовали Т. А. Колесникова, М. А. Подрезова. Внедрение социальных веб-коммуникаций в работу библиотек рассматривали А. В. Захаров, А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг.

Изучением электронных каталогов занимались ведущие специалисты в области библиотековедения: И. А. Агаркова, А. Б. Антопольский, Н. И. Гендина, О. А. Лавренова, Г. А. Скарук, И. Л. Скипор, Э. Р. Сукиасян и др. Понятие электронного каталога дано в работах В. В. Мосягина, Э. Р. Сукиасяна, О. А. Лавреновой, Г. А. Горшковой, А. Б. Антопольского.

Библиотека вуза составляет информационный фундамент для научно-образовательного и воспитательного процессов. В условиях информатизации высшего образования библиотека обязана быстро и эффективно реагировать на требования и пожелания пользователей и, вместе с тем, непрерывно повышать уровень профессиональной компетентности своих работников.

В данное время не существует единого подхода к определению вузовской библиотеки как структурного подразделения высшего учебного заведения. Исследованием сущности понятия «библиотека вуза» в современной науке занимались и продолжают заниматься такие ученые, как И. В. Бевз, И. Беззуб, В. С. Белоус, О. Грамм, В. Ильганаева, Т. Ю. Копитко.

Библиотековед Н. В. Кравчук дает определение этому понятию: «Библиотека – это постоянный участник встреч с общественными, государственными и духовными деятелями, краеведческих научно-практических конференций, ежегодных фестивалей, форумов и пр.» [4].

Сегодня библиотека – это заведение, где собирается, обрабатывается, хранится рукописный, печатный, электронный материал, который можно найти как в печатном, так и электронном виде.

Т. Ю. Копитко утверждает: «Библиотека высшего учебного заведения – центр коммуникаций многообразной университетской общественности, занимает одно из ведущих мест в информационной среде учебного заведения» [2].

По мнению В. О. Сидоренко, «Библиотека современного высшего учебного заведения – это многопрофильная информационная система, которая должна быть активной

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

составляющей образовательного пространства, в котором студенты и преподаватели имеют возможность получать необходимую им информацию» [5].

Известно, что основные показатели (цели, задачи, направления) библиотечного обслуживания, и особенно поставленные перед ним обществом «сверхзадачи» определяются исторической ситуацией, социокультурными процессами, происходящими в обществе, и, прежде всего, тем отношением общества к личности и, следовательно, к читателю, которое доминирует в этот период времени в общественном сознании.

Зарождение первых отечественных библиотек высших учебных заведений связано с государственными реформами в сфере политики, экономики и культуры. Изначально библиотека вуза была ориентирована на информационную поддержку ученых вуза через сбор и организацию фонда.

Информатизация вносит изменения в технологию и организацию библиотечных процессов, в большей степени в видовой и содержательный состав библиотечного фонда. В процессах комплектования библиотечного фонда главным является достижение наилучшего сочетания традиционных и электронных ресурсов. С учетом этого, деятельность библиотек направлена на внедрение инноваций: выбор и подключение ЭБС, создание собственных полнотекстовых и аналитических БД, которые позволили бы наиболее эффективно реализовать основные задачи библиотеки.

Информационное обеспечение учебного и научного процессов высшего учебного заведения являются основной функцией вузовских библиотек.

Информационное обслуживание, базирующееся только на основе бумажных носителей, уже устарело, и ей на смену приходит другое, основанное на электронном представлении разнообразной информации, распространяемой в неограниченном количестве и мгновенно доступной через Интернет независимо от времени и местонахождения пользователя.

Информатизацию библиотек вузов можно определить как создание оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей высшей школы за счет формирования, использования и распространения информационных ресурсов.

Усиление темпов создания и распространения информации, изобретения новых методов и средств ее хранения и передачи, изменение принципов взаимодействия людей в процессе обмена информацией привело к объединению двух составляющих – телекоммуникационной инфраструктуры и информационных ресурсов (библиотеки, архивы, информационные центры).

Стремительно растет количество учебной литературы, научных статей и монографий, научные коллективы работают над сложными проблемами, а студенты над совместными проектами. Коллективная работа учёных или студентов над совместными проектами возможна при организации оперативной передачи информации.

Свободный доступ к актуальным научно-образовательным электронным ресурсам, которые постоянно пользуются спросом среди пользователей, созданы с целью удовлетворения их многократных запросов.

В понятие значимости включается степень необходимости библиотеки, осознаваемой государством, обществом и личностью. Библиотеки играли огромную роль в жизни людей во все времена. И сегодня, в условиях стремительного увеличения потоков информации и знаний, роль библиотек продолжает оставаться прежней. Одна из главных задач библиотек в современном мире – это обеспечить свободный доступ к информации, и ее источникам всем желающим. Социальная же роль ее – это реальное значение, место библиотеки в действительности в тот или иной период, активность этой роли зависит от активности и полноты выполнения библиотекой ее функций.

Социальные функции современной библиотеки обусловлены ее сущностными особенностями как культурной институции, которые проявляются в сохранении и трансляции

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

документированного знания, обеспечивающего устойчивое общественное развитие, в том числе социальных норм и ценностей культуры, стабилизирующих общество. Однако они имеют динамический характер: степень их развитости и наполнения конкретным содержанием, приоритет отдельных из них в конкретные исторические периоды времени различны. Не изменив названия, функции меняют свое содержание в зависимости от того, какую социальную роль возлагает на них общество. Сбор и хранение документов, в которых зафиксированы накопленные человечеством знания, образцы и ценности мировой, национальной и местной культуры, было и остается социальным предназначением библиотеки. Библиотека хранит общественное знание, объективированное в конкретных документах как первоэлементах информационных ресурсов, которые, в свою очередь, являются элементами современного информационного пространства. [4].

Современная библиотека вносит важный вклад в распространение и повышение информационной культуры, которая, наряду с компьютерной грамотностью, становится одним из важнейших условий деятельности человека как полноценного члена современного и будущего общества.

Как мощный и вместе с тем чуткий инструмент культурно-репродуктивной деятельности людей библиотека способствует развитию общей культуры пользователей, приобщает их к важнейшим достижениям национальной и мировой культуры, внедряет нормы, традиции, достижения культуры в их сознание, жизнь, быт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бургер, И. П. Университетская библиотека: новые задачи – новый облик / И. П. Бургер. – Текст : непосредственный // Библиотека в эпоху перемен: (философско-культурологические и информационные аспекты) : информационный сборник. – 2009. – № 1. – С. 104-107.
2. Копитко, Т. Ю. Роль социальных информационных коммуникаций в развитии библиотек в высших учебных заведениях / Т. Ю. Копитко. – Киев, 2013. – С. 1-12. – Текст : непосредственный.
3. Матвеева, Е. А. Модельный стандарт деятельности библиотеки высшего учебного заведения: приглашение к дискуссии / Е. А. Матвеева. – Текст : непосредственный // Динамика систем, механизмов и машин. – 2014. – № 5 – С. 73-75.
4. Российское библиотековедение: XX век : Направления развития, проблемы и итоги. Опыт монографического исследования / составитель Ю. П. Мелентьева. – Москва : Фаир-Пресс, 2003. – 428 с. – (Специальный издательский проект для библиотек). – ISBN 5-8183-0596-1. – Текст : непосредственный.
5. Сидоренко В.О. Инновационные формы работы в библиотеках вузов / В.О. Сидоренко. – Полтава, 2016. – С. 1-4. – Текст : непосредственный.

УДК: 024:004.77

*О. А. Теслюк
г. Алчевск*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

Библиотечная среда представляет собой сложный, развивающийся организм, изменения которого связаны с обширным внедрением информационных технологий, компьютерных сетей, мультимедийных ресурсов. Они позволяют заново переосмыслить образ библиотечной среды, ориентированной на сохранение и передачу духовно-культурного наследия, а также на удовлетворение потребностей читателей и их информационных нужд. [3, с. 168-172]

Виртуальное пространство библиотеки – это прежде всего веб-сайт, электронный каталог, ЭБС, а также каналы коммуникации: библиотеки в социальных сетях и мессенджерах, электронная рассылка.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Веб-сайт библиотеки – главный элемент цифровой среды современной библиотеки, её постоянно обновляемый информационный ресурс. На сайте библиотеки можно найти информацию об истории и современном состоянии библиотеки, режиме работы, просмотреть её электронный каталог, обзоры литературы, рейтинги книг, собственные базы данных и иные информационные продукты библиотеки, читательские отзывы на форумах, библиотечные новости и события, состав работников, контактную и другую информацию.

Сайт библиотеки доступен из браузера со стационарного компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, а может быть реализован в виде собственного мобильного приложения.

В центре внимания традиционного обслуживания в библиотеках находилась книга – физический как носитель информации. Аналогом книги в виртуальном мире стали мультимедийные ресурсы: полнотекстовые информационные базы данных, электронно-библиотечные системы, архивы фото-видеоматериалов, приобретаемые библиотеками вузов для нужд образовательного процесса.

Практика показывает, что электронная форма не заменяет и не вытесняет традиционное обслуживание, а лишь расширяет спектр услуг, которые может получить читатель библиотеки. Средства мультимедиа, напротив, призваны облегчить понимание и лучшему усвоению информации. [2, с. 6-9]

Перспективы развития виртуального пространства библиотечной среды

Исследователи видят большие перспективы развития виртуального библиотечного пространства в следующих направлениях:

- формирование передовой, высокотехнологичной среды библиотек;
- виртуальное обслуживание читателей (электронная доставка документов)
- виртуальное консультирование (виртуальная справочная служба)
- рост доступности предоставляемых библиотеками услуг;
- создание виртуальных выставок и обзоров;
- развитие библиотечных мультимедийных ресурсов и изданий.

Формирование передовой среды предполагает, с одной стороны, системную работу по обновлению материально-технической базы, с другой – актуализацию содержания электронных ресурсов, доступных библиотеке [4].

Интернет технологии должны привести в библиотеки новых пользователей, а собственные библиотечные ресурсы и издания должны оправдать ожидания пользователей библиотеки. Какими должны быть эти издания – вопрос пока открытый. Для ответа на него потребуется серьезное изучение читательских пристрастий, привычек и интересов.

Освоив работу с виртуальными ресурсами, библиотека становится полноправным элементом виртуального пространства. При этом статус библиотеки претерпевает изменения. Из учреждения, обеспечивающего доступ к документам, она превращается в учреждение, обеспечивающее доступ к информации во всех ее видах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горячев, С. А. Общедоступные библиотеки в виртуальном пространстве: экспансия в социальных сетях : консультация / С. А. Горячев, Е. Н. Бойнякшина. – Хабаровск, 2019. – 30 с. – URL: https://www.fessl.ru/docs-downloads/NMO/MK_Gor_BibVP.pdf (дата обращения: 23.10.2023). – Текст : электронный.
2. Библиотечные проекты в виртуальном пространстве : методическая рекомендация / редактор-составитель Е. М. Лактионова ; Муниципальное автономное учреждение культуры «Культурный центр: библиотека-музей». – Пыть-Ях, 2022. – 15 с. – URL: <http://www.pytyahlib.ru/wp-content/uploads/2022/12/Bibliotechnye-proekty-v-virtualnom-prostranstve.pdf> (дата обращения: 23.10.2023). – Текст : электронный
3. Библиотечное пространство: понятие, виды и модернизация / Л. М. Курганская, А. А. Кубаев. – Текст : электронный // Наука. Искусство. Культура. – 2017. – № 3(15). – С. 168-173. –

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotechnoe-prostranstvo-ponyatie-vidy-i-modernizatsiya/viewer> (дата обращения: 23.10.2023).

4. Библиотеки в виртуальном пространстве / составитель О. Г. Колесникова. – Текст : электронный // ukbut.ru : [сайт]. – URL: <https://ukbut.ru/virtualnaya-biblioteka-biblioteki-v-virtualnom-prostranstve.html> (дата обращения: 23.10.2023).

5. 5 онлайн-сервисов для создания квизов. – Текст : электронный // Skillbox : [сайт]. – 2021. – URL: https://skillbox.ru/media/marketing/5_onlayn_servisov_dlya_sozdaniya_kvizov/?ysclid=mamgupgf9k35361613 (дата обращения: 23.10.2023).

УДК 021.4

*В. Н. Шевцова
г. Сургут*

VR-ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКЕ – ШАГ НАВСТРЕЧУ МОЛОДЕЖИ И ЗАКОНОМЕРНЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Глобализация и динамичное изменение мира оказали заметное влияние на все сферы человеческой жизни: в практическом смысле преобразуется сама культура, которая все больше расширяется с помощью информационных средств. За преобразованием культуры и повседневной жизни общества меняются и социальные институты.

Молодые отечественные теоретики В.С. Безуглая и Е.И. Шокола подчеркивают, что общество сейчас переживает электронно-информационную революцию. Причем информационно-коммуникационные технологии охватывают все сферы нашей жизни и влияют на них. Сегодня все больше людей предпочитает получать информацию через интернет, глобальную сеть, поэтому многие библиотеки начинают активно использовать онлайн-обслуживание в своей работе [1].

Можно ли сказать, что эта тенденция является закономерной в контексте исторического развития культуры и общества? Определенно, да. Библиотеки, выступая в качестве социальных институтов информационной, культурной, образовательной функциональности, теперь предлагают больше услуг, опираясь на интересы и потребности пользователей. В последние десятилетия нормой стало повышение интерактивности в мероприятиях, использование интерактивных досок, виртуальных ресурсов, наглядных слайдов и презентаций. Таким образом, планомерно информационная функция расширилась с помощью дополнения доступа к онлайн-книгам и видео, а возможности интернет-коммуникации раскрыли возможности сотрудничества с другими библиотеками по всему миру. В этих условиях кажется естественным и внедрение технологий виртуальной реальности в практику работы библиотек.

В этом контексте VR-технологии (виртуальная реальность) представляет собой перспективное направление развития, которое может значительно расширить возможности библиотек. При этом ключевая перспектива определена тем, что библиотеки, оснащенные технологиями виртуальной реальности, станут еще более интересными, привлекательными для общества. Внедрение VR-технологий в библиотечную сферу может принципиально повлиять на функции библиотек. Виртуальная реальность расширяет спектр ощущений и позволяет раскрыть новые возможности для образования, досуга и саморазвития. С помощью технологий виртуальной реальности пользователи могут «попасть» в виртуальные миры, посетить места и локации из книг, или стать близкими наблюдателями за значимыми историческими моментами, участвовать в интерактивных уроках или создавать свои собственные виртуальные выставки.

Благодаря внедрению новых технологий в библиотеки мы можем автоматизировать работу внешние и внутренние функциональные процессы библиотеки. Теперь даже те, кто не

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

находится в библиотеке непосредственно (или даже в значительном временном и географическом отдалении), могут получать ее услуги так же, как и те, кто приходит на место. Виртуальная среда достаточно активно развивается, а подтверждением тому становится включение понятий «удаленные пользователи», «удаленное обслуживание» в теорию библиотековедения.

А.В. Ржеусский и Н.Э. Кунанец, исследуя преобразование библиотечных услуг, отмечают следующую тенденцию. Видимым изменением в традиционном обслуживании библиотек является создание и использование виртуальных справочных служб, также известных как «виртуальное обслуживание». Такие формы работы предназначены для обслуживания пользователей, находящихся в отдалении [2].

Практически во всех библиотеках есть формы виртуального информационно-библиотечного обслуживания. Самая популярная из них – это виртуальная справочная служба. Кроме того, следует отметить, что виртуальное обслуживание позволяет неограниченному числу пользователей получить доступ к ресурсам библиотеки, что очень полезно для школ и образовательных организаций.

Учитывая, что VR-технологии приобретают невероятную популярность в культурной среде, закономерным является то, что библиотеки решили примерить эту технологию на свои формы работы. Одним из качественно положительных примеров такого внедрения VR-технологии в практику является опыт библиотеки имени Н.М. Рубцова г. Сургута.

В рамках проекта «ТехноАрт в 3D», универсальная библиотека г. Сургута приобрела VR-очки. Эти очки позволяют оживить иллюстрации и фотографии к тексту, разнообразить проведение массовой работы и включить новые подходы в индивидуальной работе с молодыми пользователями [3]. Теперь пользователи смогут открыть для себя удивительные художественные и документальные работы, посетить музеи и галереи во всем мире, узнать интересные факты о истории России и проникнуться богатством природы и культуры Югры. Они смогут также погрузиться в традиции и культуру местных народов.

Проект «ТехноАрт в 3D» основан на использовании новых технологий виртуальной реальности. Его целью является развитие культурных возможностей, воспитание патриотизма среди молодежи и подростков, а также привлечение большего внимания к отечественной литературе, искусству и историческим и культурным ценностям Югры. У проекта уже есть целевая аудитория. Ориентир на молодежь определен тем, что эта социальная группа являет собой будущее нашего общества. С одной стороны, они уже взрослые и способны принимать свои собственные решения и планировать свою жизнь. С другой стороны, они нуждаются в активной поддержке и помощи.

Принимая активное участие в жизни сообщества, библиотека и поддерживающие ее власти понимают, что в существующих реалиях особенно важно заботиться о молодежи, содействуя ей в изучении, развитии, общении и адаптации в обществе. Так раскрывается одна из функций библиотеки в условиях глобализации – социализирующая.

Что касается цели и задач проекта, то основная цель состоит в том, чтобы заинтересовать молодых читателей в мировой и отечественной культуре, литературе и истории России и Югры. Для реализации этой идеи в рамках проекта были выделены такие задачи:

- 1) расширить информационные возможности библиотеки о культуре и искусстве;
- 2) формировать художественное восприятие у молодых горожан с помощью интеллектуальных продуктов в формате виртуальной реальности;
- 3) вовлекать большее количество пользователей с помощью новейших технологий виртуальной реальности в развитие, чтение, литературу.

Так, проект ориентирован на организацию полезного досуга и обучения подростков и молодежи, а также на развитие чтения. Мы исследуем эту тему в библиотеке имени Н.М. Рубцова и готовим фундамент для последующего развития проекта: важно, чтобы

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

молодые читатели самостоятельно создавали свои собственные 3D-проекты и были полноправными создателями интерактивного и интеллектуального продукта.

Итак, внедрение VR-технологий в библиотеки является закономерным этапом развития, который помогает привлечь и заинтересовать молодежь. Это открывает новые возможности для организации полезного досуга, обучения и формирования интереса к культуре и истории. VR-технологии позволяют создать интерактивные и увлекательные интеллектуальные продукты, которые молодежь с увлечением изучает. Реализация этих технологий помогает библиотекам актуализировать свою работу и находиться на шаг впереди, подстраиваясь под интересы нового поколения с его информационными потребностями и спецификой восприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безуглая, В. С. Виртуальное библиотечное обслуживание читателей в современную цифровую эпоху / В. С. Безуглая, Е. И. Шокола. – Текст : электронный // Экономика и социум. — 2019. – № 8(63). – С. 34-36. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-bibliotечноe-obsluzhivanie-chitateley-v-sovremennuyu-tsifrovuyu-epohu/viewer> (дата обращения : 20.10.2023).
2. Ржеусский, А. В. Электронное обращение к библиотеке: новые реалии и перспективы / А. В. Ржеусский, Н. Э. Кунанец. – Текст : электронный // Актуальные вопросы общественных наук : Социология. Политология. Философия. История. – 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-obraschenie-k-biblioteke-novye-realii-i-perspektivy/viewer> (дата обращения : 20.10.2023).
3. Хафизова, И. Сургутская библиотека приглашает в виртуальную реальность / И. Хафизова. – Текст : электронный // Сургутская трибуна : [сайт]. – 2023. – URL: https://sribuna.ru/articles/culture/surgutskaya_biblioteka_priglashaet_v_virtualnuyu_realnost/?ysclid=mamhclvefg137676320 (дата обращения : 20.10.2023).

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

УДК 792.028:378.147

Э. Г. Абрамова, Т. А. Александрова
г. Луганск

**БИБЛИОТЕКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ТОЧКИ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ С
МОЛОДЕЖЬЮ**

Социальные сети дают достаточно большие возможности библиотечного информирования и вовлечения новых читателей, привлекают внимание к книге и чтению, повышают роль библиотеки, её узнаваемость. В ближайшей перспективе молодёжь станет основной, реальной и потенциальной целевой аудиторией большинства общедоступных библиотек – именно в силу того, что её потребности, интересы, приоритеты наиболее явным образом сказываются на траектории развития общества, его экономики, социальной и культурной жизни. Практика показывает, что крупные библиотеки с большим информационно-ресурсным наполнением нацелены, прежде всего, на удовлетворение потребностей в образовании и самообразовании, в профессионализации, а специализированные с разными видами активностей – на организацию коммуникаций, социализацию, самореализацию молодёжи [8]. И это все потянет разные формы взаимодействия с ними, разные приоритеты в функционале и ресурсах. Молодёжь активно пользуется социальными сетями, поэтому такое представительство библиотеки в социальных сетях просто необходимо. В то время как молодые люди активно пользуются социальными сетями и проводят там довольно много времени, библиотеки, приспосабливаясь к внешней среде, ищут и находят, новые способы оказания библиографических услуг. Наличие у библиотеки официального представительства в социальной сети позволяет создать полноценный образ современного социально-культурного учреждения, способного активно функционировать в цифровой пользовательской среде, которая близка и понятна молодёжи.

Современные реалии вносят коррективы в традиционную работу библиотек. Например, в период пандемии коронавируса в 2020 году соблюдались меры безопасности, в том числе были отменены все массовые мероприятия в учреждениях культуры. Именно в этот период масштабного карантина у библиотек возникла острая потребность в освоении дистанционного обслуживания [3]. Конечно же, библиотеки с наступлением этого тревожного времени уже имели официальные сайты и были представлены в некоторых социальных сетях. Однако в этот период для привлечения большего числа подписчиков, библиотеки более активно стали работать в социальных сетях, создавая свои аккаунты во всех возможно доступных сетях, интересных для молодого поколения читателей. Желание быть на одной волне с современными пользователями и нести культуру в массы побудило библиотеки иметь большое количество страниц в разных социальных сетях. Библиотека для своей успешной работы должна ориентироваться на интересы своих пользователей. В наше время каждый представитель молодого поколения имеет свой аккаунт в соцсетях, и библиотекарям не нужно ждать молодёжь в библиотеке, им нужно идти за читателем за ним. Общение через социальные сети позволяет удаленно привлечь внимание пользователей к деятельности библиотеки и достаточно быстро установить неформальный контакт [4].

Актуальность темы обусловлена большим интересом к всестороннему использованию социальных сетей как к коммуникативным каналам связи библиотечных заведений с молодёжью.

Новизна темы состоит в том, что наличие у библиотеки официального

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

представительства в социальной сети создает полноценный образ современного социокультурного учреждения, которое способно функционировать в цифровой пользовательской среде. Обратная связь с пользователем, возникающая в этом процессе, позволяет работать для читателя с максимальной отдачей, пробуждая в молодом поколении внимание к книге и интерес к чтению.

К примеру, коллеги из Белоярской библиотеки видят прямую связь использования социальных сетей для привлечения молодежи в свою библиотеку: «Сегодня молодые люди активно используют web-технологии в организации общения. Одной из самых популярных соцсетей среди молодежи является социальная сеть «ВКонтакте». Там мы создали свою библиотечную группу, чем привлекли внимание молодежи к нашей библиотеке. В настоящее время библиотечная группа для нас – это своеобразное окно в молодежное интернет-пространство. Именно здесь проходят основные коммуникационные пути. Подписчики активно участвуют в проводимых в соцсети конкурсах, опросах, акциях и других мероприятиях. Кроме того, группа служит средством информационного взаимодействия с молодежью. Там мы размещаем афиши и анонсы мероприятий, рассылаем приглашения в личные сообщения участников группы, делимся отчетами и фотографиями о проведенных мероприятиях, получаем обратную связь в виде отзывов и предложений. Интерес к нашей группе постоянно растет» [9]. Директор РГБМ Михнова И. Б. не только рассказывает о практике продвижения библиотеки в интернет-сообществе и опыте привлечения еще большего числа пользователей среди молодежи, но и предлагает использовать флип-чаты для получения реальной информации о пользователях и их потребностях. «Очень часто молодые люди начинают движение по библиотеке с отметки на флип-чарте. В итоге РГБМ стала площадкой для встречи президента с лидерами IT-сообщества. А когда в библиотеку косяком потянулись любопытствующие читатели, мы осознали наиважнейшую роль постов рейтинговых блогеров для формирования имиджа библиотеки и привлечения в нее молодежи. Надо только учитывать: купить блогеров такого уровня трудно – никаких денег не хватит. Они сами выбирают темы», – подчеркивает Михнова И. Б. [6 с. 48-56]. Генеральный директор РНБ Владимир Горанский отмечает, что «освоение библиотекой Тик Тока стало вынужденной мерой, поскольку сейчас именно там молодежь «зависает» чаще всего». По его словам, «аккаунт РНБ продемонстрировал необычный и уникальный для соцсети контент, поэтому достаточно быстро обрел популярность. За первые несколько дней существования страничка РНБ набрала почти 30 тысяч подписчиков» [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что присутствие библиотек в социальных сетях расширяет возможности их культурно-просветительской деятельности, повышает информированность среди пользователей в различных вопросах.

Деятельность библиотек в социальных сетях способствует:

- 1) формированию положительного имиджа учреждения;
- 2) привлечению новых пользователей и обратной связи с ними;
- 3) продвижению библиотечных продуктов и услуг.

Основные направления работы библиотек на этих площадках:

- анонсирование деятельности (что предлагает библиотека помимо книг и чтения);
- привлечение пользователей к активности (участию в конкурсах и акциях, активному комментированию постов);
- подборка современной популярной литературы и книг по различным отраслям знаний и интересам (ответ на актуальный вопрос «Что почитать?»);
- оказание услуг, не выходя из дома (в формате виртуальной справки);
- информация о самой библиотеке, ее истории, значимых событиях, сотрудниках и т.д.

Работа библиотеки в социальных сетях помогает получать обратную связь от

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

читателей, продвигать услуги, популяризировать книги, мероприятия, акции и другие направления деятельности учреждения, способствует коммуникации пользователей с сотрудниками библиотеки и друг с другом. Постоянная работа в социальных сетях может повысить эффективность деятельности библиотеки, сделать её более привлекательной для читателей (в том числе потенциальных), а также благодаря работе в режиме онлайн частично решить проблему невозможности личного посещения библиотеки пользователями, особенно актуальную в период ограничительных мероприятий. Социальные сети помогают библиотеке быть более доступной и удобной для читателей, у которых нет возможности лично посетить библиотеку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Активность аудитории социальных сетей в 2021 году. – Текст : электронный // Popsters : [сайт]. – 2021. – URL: <https://popsters.ru/blog/post/aktivnost-auditorii-socialnyh-setey-v-2021-godu?ysclid=mamhp7epns587503245> (дата обращения: 28.11.2023).
2. Балицай, А. Как раскрутить группу в соцсетях: рабочие способы / А. Балицай. – Текст : электронный // CLEVER marketing : [сайт]. – 2020. – URL: <https://zen.ru/a/XvNqIbAArkosDQP0?ysclid=mami0f139e535246260> (дата обращения: 28.10.2023).
3. БИБЛИОсети: работа над ошибками... — Текст : электронный // Биб:)Лаб... (лаборатория? лабиринты?) : [сайт]. – 2018. – URL: https://library-labirint-laboratoria.blogspot.com/2018/01/blog-post_11.html?ysclid=mami62edm1855684650 (дата обращения: 28.10.2023).
4. Библиотеки и социальные сети : методические рекомендации / составитель Г. А. Базарная ; Амурская областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьева-Амурского. – Благовещенск, 2017. – 28 с. – Текст : непосредственный.
5. Кудинова, О. Социальные сети : методическое пособие по работе в социальных сетях / О. Кудинова, А. Михайлова. – Текст электронный // PRO.Культура.РФ : [сайт]. – 2019. – URL: https://pro.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf (дата обращения 30.10.2023).
6. Михнова, И. Б. Интернет как объективный источник независимых оценок библиотеки молодежью / И. Б. Михнова. – Текст : непосредственный // Библиография. – 2013. – № 6. – С. 11-16.
7. Пикулева, М. Продвижение чтения в социальных медиа / М. Пикулева, М. Лапук, С. Кузнецов. – Текст : непосредственный // Университетская книга. – 2013. – № 3. – С. 30-33.
8. Федоров, А. О. Продвижение библиотек в социальных сетях / А. О. Федоров. – Текст : непосредственный // Университетская книга. – 2012. – № 3. – С. 56-59.
9. Эффективная работа в соцсети «ВКонтакте» : методическое пособие / составитель Е. А. Тохтобина ; ГБУК РХ «Хакасская республиканская детская библиотека». – Абакан, 2019. – 28 с. – Текст : непосредственный.

УДК 022+008

Э. Г. Абрамова, С. В. Карлова
г. Луганск

ОПЫТ СОЗДАНИЯ КОВОРКИНГОВОГО ПРОСТРАНСТВА И АКТИВНОГО ДОСУГА В МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современное библиотековедение в последние десятилетия столкнулось с проблемой потребности в видоизменении деятельности библиотек. Для успешного и конкурентного пребывания в обществе библиотеке недостаточно просто выполнять свои базовые задачи и функции используя традиционные формы работы и выдачу литературы.

Потребность в трансформации пространства и создания нового типа библиотек, которые будут востребованы у современного общества, разрешил государственный проект «Культура», активно реализующийся в Российской Федерации с 2019 года [3].

Согласно «Положению о муниципальных модельных библиотеках Российской Федерации» новый тип библиотек использует в своей работе, новейшие информационные

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

технологии, функционирует в качестве открытого общественного, культурного и информационного пространства просвещения и образования. А также является комфортным местом для работы индивидуальной или коллективной, местом творческой самореализации, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья [1, с. 1]. Таким образом, модельные библиотеки России – это своеобразные современные библиотеки, созданные согласно основным требованиям и нормам развития общества. Модельные библиотеки располагаются в благоустроенных зданиях, которые оснащены необходимым оборудованием – как компьютерным, так и досуговым, а также адаптированы под обслуживание инклюзивных групп населения [6, с. 5].

Общая динамика развития модельных библиотек в процессе реализации проекта «Культура» составляет 110 новых библиотек в год. Так, в каждом региональном субъекте Российской Федерации в течение года реализуется модернизация девяти библиотек [3]. Проекты, которые находятся в реализации, готовят библиотеки к открытию, в процессе чего производится ремонт помещения, подключение библиотеки к электронным ресурсам и обеспечение комфортного дизайна помещения.

Одной из задач проект «Культура» в создании модельных библиотек, является не только осуществление технологизации библиотеки, но и создание современного свободного пространства для пользователей согласно концепции «третье место» [3]. Поэтому все здания, в которых расположены библиотеки, участвующие в проекте, обязательно подлежат ремонту, зонированию и современному совершенствованию интерьера и дизайна. В отремонтированные библиотеки закупается новое оборудование, которое соответствует эргономическим требованиям и экологическим аспектам организации пространства [5, с. 24].

Библиотеки в зависимости от уровня и количества населения в месте их расположения оборудуются не только качественной мебелью, но и подвергаются рациональному зонированию, которое расширяет спектр возможностей библиотеки, как культурно-образовательного учреждения. Так, в модельных библиотеках появляются новые пространства и зоны: залы для кинопоказов, выставочные пространства, образовательные лекционные площадки, презентационные и концертные помещения. В принцип автоматизации модельных библиотек включено внедрение электронных билетов, автоматизированной книговыдачи [5, с. 18].

Модельные библиотеки России на данный момент – это инновационный формат взаимодействия с пользователями, площадка не только информационная, но и культурно-образовательная, на которые должны равняться и стремиться быть похожими другие библиотеки в своей работе с пользователями [6, с. 6]. Принцип общедоступного места с концертами, выставками, арт-холлами и коворкинг-зонами, обеспечивает популярность модельных библиотек. В модельных библиотеках работают клубы и реализуются проекты театрального мастерства, блогинга, и психологической поддержки.

Библиотеки, принявшие участие в грантовом проекте «Культура» создали свою индивидуальную атмосферу. Так, среди реализованных проектов уже есть лофт-пространство, библиотеки в эко-стиле, тематике книг и с оформлением космического пространства, а также с элементами внедрения в деятельность техники для создания виртуальной и дополненной реальности.

Дизайн модельных библиотек реализуется с учетом визуальной привлекательности и особенностей возрастной категории пользователей – многоуровневые стеллажи и зоны для отдыха и работы, стеллажи из игрушек и оформление зон в виде домиков из книг. Кроме того, удобство технического обеспечения библиотеки организовано таким образом, чтобы пользователи ощущали собственную свободу и безопасность – в библиотеках есть камеры хранения с электронными замками и даже роботы-библиотекари, которые помогают пользователям.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Для интернет-издания «Большой город» в 2022 году Михаил Вербицкий выбрал 9 самых интересных библиотек по всей Российской Федерации, которые прошли этап модернизации и стали модельными [2].

1. Библиотека «Ржевская» (г. Санкт-Петербург): Библиотека находится на первом этаже жилого здания, открывшись в 2017 году после реновации. На входе расположена стойка рецепции с информацией, шкафами, зоной для ожидания с пуфиками и столиками, книжными киосками самообслуживания. В результате модернизации появилось два больших читальных зала, в одном из которых пространство зонировано благодаря стеклянными боксами, что помогло организовать своеобразные комнаты для занятий в группах. Вдоль окон расположили локации для самостоятельной работы. Второй зал был переоборудован для проведения массовых мероприятий с планировкой в виде амфитеатр. В залах расположены мобильные книжные стеллажи. В библиотеке появились конференц-зал, детская игровая, фотостудия. Сотрудники применяют активно VR и AR-решения.

2. Национальная библиотека Республики Татарстан (г. Казань): Здание библиотеки построено в 1987 году, а в 2020 году проведена глобальная реконструкция. Центральным элементом здания стал вестибюль с рецепцией и зонами для выставок и ярмарок. На первом этаже расположена зона для чтения с мягкой мебелью. На втором этаже находится классическое библиотечное пространство. В библиотеке находятся зоны для детей, разделенные по возрастным категориям. Библиотека регулярно проводит выставки, экскурсии, лекции и творческие встречи с писателями.

3. Библиотека «БУК» (г. Владивосток): В 2017 году детскую библиотеку имени Пушкина преобразовали в пространство для всех возрастов. Библиотека «БУК» смогла объединить разные функциональные зоны: читальный зал, компьютерную зону, лекторий, кофейный, открытый и закрытый архивы, комнату персонала. По причине небольшого пространства некоторые зоны стали трансформируемыми: лекторий и читальный зал занимают одно помещение. Во время встреч столы и стулья убирают под подиум компьютерной зоны, что позволяет освободить место. Сам подиум выполняет функцию трибуны. В библиотеку интегрирован стеллаж, который является объектом искусства и стеллаж для демонстрации литературы из закрытого фонда. На базе библиотеки «БУК» проходят книжные swap и мастер-классы.

4. Библиотека Гоголя (г. Санкт-Петербург): Экспериментальный проект по трансформации классической библиотеки в современное мультимедийное пространство с признаками «третьего места». Процесс трансформации длился 3 года и дизайнеры смогли соединить в интерьере классические формы, элементы скандинавского дизайна и сделать ведущим в оформлении образ Гоголя. На базе работает два читальных зала, медиатека, конференц-зал для заседаний и мультимедиа-лаборатория «Город Гоголя». Библиотека открыта и ориентирована на людей, которые занимаются самообразованием и саморазвитием, фрилансеров (бесплатный коворкинг) и фотографов (есть база для фотосессий). Библиотека смогла сохранить старинную литературу и пополнить фонды современными ведущими издательствами: «Новое литературное обозрение», Strelka Mag, Ad Marginem, «Сеанс».

5. «Библиотека поэзии» (г. Москва): На базе библиотеки № 76 им. Лермонтова, появилась медиаплощадка, состоящая из антологии современной поэзии, продюсерского поэтического центра, методического центра для специалистов по продвижению поэзии. В медиа-зоне проходят поэтические мастерские, конференции о поэзии будущего, литературные встречи, поэтические квартирники, лектории и съемки программ.

6. Библиотека «Планетарий 1» (г. Санкт-Петербург): Обновленная библиотека концентрируется на научно-популярной литературе. Фонд располагает сотнями книг различным отраслям знаний от издания DOM Publishers, Garage, Ad Marginem, «Альпина

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

нон-фикшн», «Бомбора», «Питер», «НЛО» и других. В библиотеке находится небольшой коворкинг с удобными креслами, кофе и вид на набережную через панорамные окна.

7. Библиотека «Октавы» (г. Тула): Библиотека индустриального кластера «Октава» осуществляет свою работу в режиме читального зала. Фонд состоит из научно-популярной литературы и иллюстративных альбомов на разных языках. Расположен детский зал с 1 500 современных книг и настольные игры. Создан лекторий, где регулярно проходят лекции, презентации книг, встречи с авторами, книжными иллюстраторами, дизайнерами, переводчиками, мастер-классы. На втором этаже находится книжный магазин со свежей нон-фикшн литературой.

8. Центральная городская детская библиотека (г. Самара): На создание образа повлияли самарские водные мотивы, концепции фасада и интерьера – метафизика степей и гор, связанных Волгой. Функциональное зонирование библиотечного пространства связано с топонимами Самарской Луки и имеет индивидуальное название: зона книг дошкольного возраста – «Песчаный город», игротека – «Остров Зелененький», конференц-зал – «Фестивальная поляна», медиазал с автоматизированными рабочими местами для пользователей и оборудованием для VR-обучения – «Золотая пещера». Данная библиотека признана одной из лучших в России.

9. Кураторская библиотека в Terminal A (г. Нижний Новгород): После модернизации в 2022 году библиотека превратилась в культурно-образовательный центр. На базе учреждения появились выставочное пространство и школа современного искусства, кураторская библиотека. В подборку этой библиотеки попала российская и зарубежная художественная литература, нон-фикшн о кино и искусстве, комиксы и редкие журналы. Библиотека занимает один небольшой минималистичный зал, где проходят мероприятия с участием писателей, журналистов и блогеров.

Данные примеры подтверждают, что первоочередными целями и задачами по созданию модельных библиотек является улучшение качества обслуживания, создание благоприятных условий для культурного и образовательного развития населения [1, с. 2].

Узнаваемость библиотеки в обществе – это один из инструментов продвижения учреждения культуры в современном мире, который не теряет своей актуальности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Басов, С. А. Положение о муниципальных модельных библиотеках Российской Федерации / С. А. Басов, М. Б. Аврамова. – Текст : электронный // Российская национальная библиотека : [сайт]. – URL: <https://nlr.ru/nmo/RA4168/polozhenie-o-munitsipalnykh-modelnykh-bibliotekakh?ysclid=mamj4obqtf598142379> (дата обращения: 08.11.2023).
2. Вербицкий, М. 9 современных российских библиотек с коворкингами и VR-системами / М. Вербицкий. – Текст : электронный // Большой город : [сайт]. – 2022. – URL: <https://bg.ru/bg/city/ed/4173-biblio?ysclid=mamjcdc1zc186080782> (дата обращения: 08.11.2023).
3. Библиотека нового поколения : [сайт]. – Москва, 2019. – URL: <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/project> (дата обращения: 08.11.2023). – Текст : электронный.
4. Модельные библиотеки. – Текст : электронный // Справочник Автор 24 : [сайт]. – 2022. – URL: https://spravochnik.ru/bibliotechno-informacionnaya_deyatelnost/modelnye_biblioteki/#konceptiya-modelnoy-biblioteki-kak-uchrezhdeniya-novogo-tipa (дата обращения: 08.11.2023).
5. Рекомендации по разработке концепции модернизации библиотеки в соответствии с Модельным стандартом деятельности общедоступной библиотеки. – Текст : электронный // Библиотечный портал Оренбургской области : [сайт]. – 2020. – URL: <https://portal.orenlib.ru/index.php?dn=article&to=art&id=526&ysclid=mamk78zec0271155580> (дата обращения: 08.11.2023).
6. Современная библиотека: от идеи к реализации: методические рекомендации / составители : Ю. А. Ефремова, А. С. Гусева ; Иркутская областная государственная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского. – Иркутск : ИОГУНБ, 2020. – 74 с. – Текст : непосредственный.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК

В современном мире библиотеки не просто хранят, накапливают и распространяют информацию, но и становятся пространствами для социокультурного взаимодействия и обмена знанием. Социокультурное проектирование в рамках этого контекста приобретает особое значение как инструмент создания привлекательных и инновационных библиотечных сред для пользователей.

Современная библиотека – это уникальное пространство виртуальных и реальных коммуникации для населения, место формирования социокультурных увлечений личности, зона безопасного доступа к информационным сетям. Современные библиотеки ориентированы на совершенствование в качестве центра жизни общества, на становление как важнейшей части социокультурной инфраструктуры муниципальной территории региона. Для такого становления необходимо актуализировать социокультурное проектирование путём инновационных библиотечных средств. «Инновационная деятельность библиотек неразрывно связана с проектной деятельностью – инструментом реализации библиотечных инноваций, фактором формирования социально-культурной среды региона» [1, с. 118].

Для смены понимания работы библиотеки в современном обществе нужно готовить соответствующие кадры. Так, в модель выпускника направления подготовки «Социально-культурные технологии в библиотечно-информационной сфере» в соответствии с актуальными требованиями вошли следующие компетенции действующего Образовательного стандарта: способность создавать и использовать краеведческие ресурсы для решения задач социокультурного развития; способность к созданию благоприятной социокультурной среды библиотеки; готовность участвовать в разработке и реализации социокультурных проектов и программ [3, с. 114-115].

Поскольку современная библиотека являет собой полноценную полифункциональную единицу, где одновременно работают и тесно взаимосвязаны несколько технологий, «кроме традиционных библиотечных и новейших информационных технологий огромное значение для эффективного функционирования библиотеки имеют социальные технологии» [6, с. 112]. Новые социальные технологии становятся востребованы по причине формирования новой социокультурной модели информационного общества. Благодаря этим изменениям трансформацию претерпевает и социальная роль библиотеки. Актуальная ранее константа «читатель – библиотека» трансформируется в новое качественное изменение «пользователь – библиотека».

«Социокультурное проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей» [6, с. 112].

Объектом такой деятельности выступает совокупность двух подсистем, которые накладываются друг на друга – общество и культуру. Именно это чаще всего и представляет собой сложность проектировщика о норме проблемного поля создания и реализации социокультурных проектов. В таких случаях проект выступает как «средство сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) сложившимся нормам» [6, с. 112].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

«Цели социально-культурного проектирования – создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями» [5, с. 6]. Главными технологиями реализации социокультурных проектов являются концепция, программа и проект.

Типология библиотечных проектов разделяется по ряду признаков и типов проектов.

По уровню проекты делятся на проект, программу и концепцию. По масштабам проекты бывают малыми, монопроектами, мультипроектами и мегапроектами. По срокам реализации выделяют оперативные (до года), текущие (1-3 года), среднесрочные (3-5 лет) и долгосрочные (более 5 лет). По характеру проекта и уровню его участников проекты бывают федеральными, региональными, межрегиональными, оружными, муниципальными и международными. Последним признаком является характер целевой задачи: пилотные, инвестиционные, информационные, инновационные, маркетинговые, стратегические, организационные, партнерские, экономические, образовательные, социальные, культурно-досуговые, повышение квалификации и другие [5, с. 7].

В библиотековедении так же распространена классификация по содержанию библиотечного проекта: универсальный (комплексный) и специальный проект (таких в России большинство). «Главный признак универсальности проектов – многоаспектность содержания, постановка ряда проблем для достижения более высокого уровня библиотечного обслуживания на определенной территории» [4, с. 18].

По функциональному принципу некоторые авторы, например З. И. Злотникова и И. М. Сулова, выделяют информационные, социальные и культурно-досуговые проекты [4, с. 18].

Применительно к библиотекам З. И. Злотникова доказывает, что «формирование культурно-информационной среды эффективно осуществляется на основе управления проектами – методологии организации, планирования, координации библиотечно-информационных ресурсов на протяжении проектного цикла, направленного на достижение его целей» [4, с. 19]. В понимании автора проектная деятельность становится видом управленческой деятельности.

Классификацию проектов в сфере культуры по принципу целевой ориентации (локальные, межрегиональные, международные) предлагает А. В. Калякина [4, с. 19].

Сам процесс проектирования представляет определенный процесс последовательности этапов, которым следуют библиотекарь-проектировщик при поиске и реализации решений. Эти этапы могут быть тесно связаны между собой и образовывать замкнутую цикличность. Например, «представление» – «применение» – «испытание» как замкнутый цикл из трех этапов. Но это минимальный цикл. Этапов может быть до 9 позиций [5, с. 13].

Суть социокультурного проектирования в библиотеках заключается в создании условий для взаимодействия и обмена опытом между посетителями. Это включает в себя разработку многомерных пространств, способствующих обучению, творчеству, исследованиям, а также социальным встречам. Современные библиотеки становятся центрами культурного разнообразия, где развиваются идеи, формируются общественные ценности и поддерживается активное взаимодействие между различными слоями общества.

Ключевыми элементами успешного социокультурного проектирования библиотеки являются создание удобных рабочих и образовательных зон, интеграция современных технологий, а также организация мероприятий, способствующих социальной интеграции. Этот подход не только преобразует библиотеки в активные центры общественной жизни, но

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

и подчеркивает их важную роль в формировании культурного и интеллектуального капитала общества.

В библиотековедении социокультурное проектирование – это не только проекты и программы массовых мероприятий, это еще и изменения дизайна библиотеки, её полная трансформация в новую модель. «Социокультурное проектирование – это процесс создания прототипа, прообраза социокультурных объектов, социокультурных качеств, процессов и отношений, социокультурных ценностей и т. д.» [2, с. 80]. Библиотековеды выделяют своеобразную триаду при таком виде проектирования: «социокультурное проектирование – библиотековедческое проектирование – архитектурное проектирование» [2, с. 80]. При таком виде проектирования появляется четыре условных группы проектных библиотек.

Первая модель «Электронная» представлена вариантами-наименованиями: электронная библиотека входящая «в состав единой государственной информационной системы в качестве справочной системы, информационная сокровищница всех технологий, технопарк, справочный ресурс» [2, с. 81]. В таком проекте слово «библиотека» не вычленяется из словосочетания электронная библиотека.

Вторая модель-проект «Разбиблиотечивание» связана с электронной библиотекой и является самой предпочтительной, реальной, экономной и понятной, имеющей аналоги и библиотечные традиции. Эта модель подразумевает включение библиотеки как структурного подразделения в более сложную систему и имеет такие стойкие семантические дефиниции, как «многофункциональный культурный комплекс»; «наиболее приемлемый ресурс, способный обеспечивать взаимодействие органов власти и общества»; «социокультурный городской центр»; субъект «на новом рынке современных развлечений»; «интеллектуально-досуговый библиотечный центр»; «центры общения, интеллектуального досуга, места для выступления молодых литераторов», «интеллектуально-досуговый библиотечный центр как центр информации, общения и творчества» [2, с. 82]. Интеграция может пройти уже в знакомых нам моделях: «библиотека – образовательный центр», «библиотека – театр», «библиотека – музей», «библиотека – центр диалога культур», «библиотека как место, где звучит музыка». Красной нитью прочитываются ожидания преимущественной социокультурной деятельности от библиотек [2, с. 82].

Третья модель «Под боком» подразумевает общедоступную медиатеку или библиотеку досугового характера, реализуя по сути концепцию коворкинга или «третьего места». В качестве аргумента можно привести опыт зарубежных библиотек, которые смогли скооперироваться с различными структурами: административными, культурными и коммерческими учреждениями. Всё это было сделано для максимальной заинтересованности читателя [2, с. 82].

Четвертая модель «Удивительная». Зарубежные авторы классифицируют её, соотнося с такими лексемами, как «место для возвышенного уединения», «карманная библиотека», «физическое пространство для мыслительной деятельности», «технология сверхтонких клиентов», «библиотека – Ноев ковчег цивилизации» и «идеал вездесущей библиотеки». Отечественные авторы относятся к этой модели более скептически – «гостевое» пространство, концепция «культурного дома» как площадки для культурных мероприятий, места для обучения и отдыха, совместного пространство [2, с. 82].

Библиотеки нового поколения – модельные, частично вбирают в себя все эти модели, не выбирая один проект, а принимая симбиоз как самый оптимальный вариант в современных условиях.

В современных библиотеках социокультурное проектирование становится ключевым элементом их деятельности. Этот подход предполагает не только создание пространства для чтения, но и активное взаимодействие с обществом. Библиотеки превращаются в центры культурного обмена, организуя разнообразные мероприятия и проекты, направленные на обогащение социокультурного опыта посетителей. Семантика «социокультурная

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

деятельность» в этом контексте приобретает новые оттенки, включая в себя не только чтение, но и активное участие в образовательных, художественных и общественных инициативах. Такое инновационное библиотечное пространство способствует формированию общества, активно взаимодействующего с культурой и социумом. Важность уточнения семантики этого понятия подчеркивается в контексте современных вызовов и возможностей, что отражается на эффективности библиотек как социокультурных центров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева, Н. Л. Инновационно-проектная деятельность публичной библиотеки: социокультурный аспект / Н. Л. Голубева, Н. С. Иваанова, С. П. Самохина. – Текст : электронный // Библиотековедение и документальная информация. – 2017. – № 4(67). – С. 117-120. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-proektnaya-deyatelnost-publichnoy-biblioteki-sotsiokulturnyy-aspekt/viewer> (дата обращения: 12.11.2023).
2. Гушул, Ю. В. Современная библиотека как проектируемое социокультурное пространство (постановка проблемы) / Ю. В. Гушул, И. А. Коженкин, К. Б. Лаврова. – Текст : электронный // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – № 1(33). – С. 80-86. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-biblioteka-kak-proektiruemoe-sotsiokulturnoe-prostranstvo-postanovka-problemy/viewer> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Козленко Е. Ю. Социокультурная деятельность в контексте библиотечно-информационного образования и требований работодателей / Е. Ю. Козленко. – Текст : электронный // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2022. – № 1(50). – С. 112-117. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-deyatelnost-v-kontekste-bibliotечно-informatsionnogo-obrazovaniya-i-trebovaniy-rabotodateley/viewer> (дата обращения: 12.11.2023).
4. Основы социокультурного проектирования : учебно-методическое пособие / составитель О. В. Макеева ; Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук. – Новосибирск, 2015. – 111 с. – Текст : непосредственный.
5. Социально-культурное проектирование: в помощь библиотекам : методические рекомендации и библиографический список / Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная библиотека Югры» ; [составитель Н. В. Браун ; редакция А. В. Пуртова]. – Ханты-Мансийск : ИРЦ БУ «Гос. б-ка Югры», 2020. – 40 с. – Текст : непосредственный.
6. Теория социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс [по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность] / составители: Л. И. Козловская, Е. Н. Житкевич. – Минск : Белорусский государственный университет культуры и искусств, 2021. – 127 с. – URL: <http://repository.buk.by/handle/123456789/24943?show=full> (дата обращения: 12.11.2023). – Текст : электронный.

УДК 021

*Е. М. Акулич, А. С. Пляхотко
г. Тюмень*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКИ КАК НОВОЙ БИБЛИОРЕАЛЬНОСТИ

В настоящее время происходит формирование новой концепции развития библиотеки, подразумевающий иной подход к её деятельности. Сущность новой библиотеки подразумевает культурно-просветительский, научно-образовательный и информационно-аналитический центр, в котором инновационные технологии гармонично сочетаются с традиционными в целях комфортного и эффективного обслуживания самых разнообразных целевых групп читателей.

Под понятием «новая библиореальность» в широком смысле понимается развитие библиотечного дела на определённом этапе становления общества. Таким образом, это понятие предполагает становление нового типа библиотеки, представляющей уникальное явление культуры. «Новая библиореальность – это новые масштабные социокультурные

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

проекты, которые реализуют библиотеки, это современное общественно-культурное пространство и новые сервисы информационно-коммуникационных технологий, это новые функции и векторы развития, это изменение самого смысла существования современной электронной библиотеки» [4, с. 4]. Открытый ресурс и современное техническое оснащение позволяют таким учреждениям играть роль мощных культурно-информационных центров. В этих центрах в условиях цифровой культуры успешно воплощаются культурные и просветительские проекты разного масштаба.

Новая библиореальность также подразумевает мобильность, гибкость современной библиотеки, её способность меняться, адаптируясь к разным переменам и обстоятельствам. Так, например, в последнее время актуализируется проблема, связанная с отсутствием у пользователя возможности непосредственного посещения библиотечного учреждения. Для такого человека немаловажным аспектом является возможность диалога с сотрудником библиотеки, наличие содержательного интернет-портала учреждения, объективно отражающего его деятельность. Вместе с тем практика работы современных библиотек показывает, что пользователи всё чаще обращаются к электронным документам. Соответственно, всё чаще возникает вопрос: не вытеснит ли электронный ресурс печатные носители информации? Модель современной библиотеки нередко описывается социологами-урбанистами как «третье место». Исследователь С. Г. Матлина отмечает, что «сущность этой модели библиотеки можно представить в виде метафоры – «Тёплого дома». Такой дом отличается от места работы (учёбы) неформальным характером общения, возможностью выбирать занятие по душе – будь то чтение или использование электронных ресурсов, посещение курсов фотографии или музыкального концерта и пр. В отличие от собственного дома с его обыденностью в такой библиотеке – атмосфера внебудничности, особой эмоциональности, возможность мобильного переключения с одного занятия на другое» [3, с. 15].

В то же время библиотечная деятельность в последнее время под влиянием цифровых технологий претерпевает значительные изменения, связанные с использованием электронных ресурсов, представленных в виде цифровых копий документов. Среди новейших трендов виртуальных библиотек особо выделяются такие, как мультимедийная медиасреда, персональные устройства чтения, универсальная система поиска и многие другие. Мультимедийная медиасреда подразумевает возможность выбора не только книг, но и любого вида документов, в зависимости от укомплектованности виртуального фонда библиотеки.

В последнее время также отмечается рост интереса к библиотековедению не только в России, но и за рубежом. Старший преподаватель факультета информатики Университета г. Шеффилд Шейла Веббер указывает на то, что «курсы на получение степени магистра в библиотечно-информационной области привлекают студентов разных факультетов – от химического до теологического» [1, с. 67]. Следовательно, овладение информационной грамотностью на профессиональном уровне в наши дни набирает всё большую популярность.

Накапливая информационный ресурс, в то же время совершенствуя техническую базу, электронная библиотека открывает новые социальные возможности, позволяя не только знакомиться с этим ресурсом, но и вызывать интерес к самому процессу познания, поскольку активно использует в своей деятельности современные информационные технологии. Вместе с тем, библиотека остаётся наиболее демократичным в мире инструментом доступа к знаниям для всех граждан, независимо от возраста и социального статуса. Так, накопленный опыт формирования информационной грамотности библиотеки нового типа становится применим к запросам человека в различных сферах жизни общества, совершенствуя процесс познания и адаптации в современном информационном обществе.

Непрерывное развитие и совершенствование медиатехнологий как средств коммуникаций оказывают значительное влияние на расширение медиaprостранства, которое

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

проникло во все сферы общественной жизни. Не явилась исключением и библиотека, которая стала использовать в своей работе широкий спектр носителей сообщений, воздействуя тем самым на читательскую активность. Процессы, происходящие в современном обществе, ставят библиотечных специалистов перед необходимостью постоянного поиска новых идей, форм, средств и методов работы.

Являясь творцом виртуальной реальности, человек одновременно выступает как её творение, поскольку оказывается под влиянием ценностей... виртуальной культуры» [2, с. 45]. Таким образом, всё больше специалистов приходят к единому мнению, что сегодня «все аспекты жизнедеятельности человека – межличностная коммуникация, образование, труд, досуг – несут в себе отпечаток электронной культуры. Она становится не только посредником между человеком и окружающим миром, но и самой реальностью, трансформирующей сознание индивида, его мировосприятие и мироощущения» [6, с. 58]. Из этого следует, что в настоящее время человек вынужден адаптироваться к реалиям информационно насыщенного мира, в котором каждому предоставлен беспрецедентный доступ к контенту колоссального объёма. Соответственно, важнейшей целью современной библиотеки является создание надёжного, востребованного, доступного для широкого круга пользователей информационного ресурса.

27 мая 2009 г. в Санкт-Петербурге была открыта Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина, которая стала информационным и связующим звеном для всей библиотечной сети страны. Она функционирует как общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также как мультимедийный многофункциональный (культурно-просветительский, научно-образовательный и информационно-аналитический) центр, имеющий статус национальной библиотеки России [5]. Президентская библиотека является одним из первых примеров информационно-просветительских учреждений нового типа. Её основная задача заключается в создании, объединении и хранении в цифровом формате важнейших государственных информационных ресурсов, составляющих национальное культурное наследие России, а также обеспечении к ним самого широкого доступа. Президентская библиотека создаёт широкую сеть удалённых читальных залов и развивает сеть филиалов и региональных центров доступа по всей стране.

Эффективность коммуникационной деятельности библиотеки нового типа повышает проведение разнообразных мероприятий, имеющих образовательную и просветительскую направленность. Такая библиотека активно осваивает новые методы работы с широким кругом пользователей, стремится их разнообразить, используя в своей деятельности самые современные технологии. Поступательное развитие современных информационных технологий и перевод в цифровую форму ресурсов социально-гуманитарного цикла, приводят к масштабной интеграции электронного контента в образовательный процесс. Такая интеграция выражается в активном использовании ресурсов библиотеки нового типа в образовательном процессе.

Социокультурные практики, реализуемые библиотекой нового типа, являются созидательной, творческой деятельностью, при которой преобразование общественных и духовных условий человеческой жизни совпадает с изменением самих субъектов. В то же время они выступают адаптивным механизмом – ресурсом, позволяющим гармонично встроиться в контекст культурных и социальных процессов. Примером таких проектов можно назвать библиотечные квесты, курсы компьютерной грамотности, фотоконкурсы, кружки по интересам, объединения, встречи, практико-ориентированные семинары, симпозиумы, видеолектории, круглые столы, викторины и многое другое.

Наиболее масштабным образовательным проектом Президентской библиотеки является ежегодная олимпиада «Россия в электронном мире», адресованная подрастающему

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

поколению. Согласно Положению об Олимпиаде школьников «Россия в электронном мире», основными целями олимпиады являются:

- формирование среди подрастающего поколения углубленного интереса к истории своей Родины, чувства ответственности за сохранение и развитие российской государственности;
- выявление молодых талантов в области изучения гуманитарных дисциплин;
- создание необходимых условий для поддержки одаренных детей;
- популяризация гуманитарного знания среди молодежи.

Жюри олимпиады формируется из авторитетных ученых и преподавателей. Олимпиада проходит в три этапа: первый и второй – дистанционно, третий – в Президентской библиотеке и ее региональных представительствах. На последнем этапе участники получают доступ к фондам электронного читального зала: выполняют поиск необходимой литературы по теме и на ее основе пишут небольшое сочинение.

Рассмотрим эффективность социокультурных практик на примере практико-ориентированных семинаров по работе с ресурсами Президентской библиотеки, проводимых на базе её Тюменского филиала, заключающуюся в технике подачи материала. Библиотечный специалист, организующий семинар, не дает готовых знаний, но оказывает влияние на развитие у пользователей навыков самостоятельного поиска информации. Соответственно, опыт использования в условиях интерактивных технологий в условиях библиотеки нового типа может пригодиться как в повседневной жизни, так и в любой профессиональной деятельности.

Социально-культурные практики являются созидательной, творческой деятельностью, при которой преобразование общественных и духовных условий человеческой жизни совпадает с изменением самих субъектов. В то же время они выступают адаптивным механизмом – ресурсом, позволяющим гармонично встроиться в контекст культурных и социальных процессов. Культурные практики носят интегративный, комплексный характер. Благодаря им подрастающее поколение осваивает социокультурные нормы и образцы деятельности, получает опыт и суммирует личные результаты деятельности. Разработка и внедрение социокультурных практик в условиях библиотеки нового типа является весьма важным и актуальным направлением её деятельности, поскольку оказывает значительное влияние на формирование таких личностных качеств молодёжи, как вдумчивость, находчивость, креативность, инициативность, гибкость, динамизм, коммуникативность, самокритичность, конструктивизм, стрессоустойчивость и многих других.

Известный учёный А. В. Соколов справедливополагает, что «взаимодополнение и взаимодействие книжной коммуникации и электронной коммуникации – гарантия существования библиотек в глобальной техногенной цивилизации» [7, с. 392]. Так, библиотека нового типа явилась предвестником новых – модельных – библиотек. В настоящее время феномен модельных библиотек является относительно новым. Каких-либо строгих шаблонов для модернизации таких учреждений не существует. Поэтому каждое учреждение, создающее на своей площадке такую библиотеку, может самостоятельно выбирать концепцию развития с учётом специфики региона, в котором она будет функционировать, а именно, его культурных, социальных, экономических, географических, демографических и других особенностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Веббер, Ш. Преподавание ВЕБ 2.0 в рамках обучения информационной грамотности студентам библиотечно-информационных специальностей / Ш. Веббер. – Текст : непосредственный // Веб 2.0, библиотеки и информационная грамотность : сборник публикаций / редакторы П. Годвин, Дж. Паркер ; [перевод с английского Е. В. Малявской]. – Санкт-Петербург : Профессия, 2018. – С. 65-78.
2. Кошетарова, Л. Н. Человек как субъект виртуальной реальности / Л. Н. Кошетарова, А. Ю. Лосинская. – Текст : непосредственный // Вестник Тюменского государственного института культуры :

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг: наука, инновации, практика» (г. Тюмень, 21-22 ноября 2019 г.) / главный редактор И. Н. Омельченко. – Часть 1. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2019. – № 4 (14). – С. 45-49.

3. Матлина, С. Г. Библиотечное пространство: в поисках определения / С. Г. Матлина. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2013. – № 7. – С 3–20.

4. Пляхотко, А. С. Электронная библиотека как новая библиореальность: основания, место и роль в цифровой культуре : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Пляхотко Александр Сергеевич; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»]. – Саранск, 2022. – 189 с. – Текст : непосредственный.

5. Президентская библиотека имени Бориса Николаевича Ельцина : [сайт]. – Санкт-Петербург, 2023. – URL: <https://www.prilib.ru/about> (дата обращения: 18.11.2023). – Текст : электронный.

6. Приходько, Ф. С. Человек и электронная культура: новые возможности самореализации и риски деградации / Ф. С. Приходько. – Текст : непосредственный // Вестник Тюменского государственного института культуры: материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социум. Культура. Личность. Досуг : наука, инновации, практика» (г. Тюмень, 21-22 ноября 2019 года) / главный редактор И. Н. Омельченко. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2019. – № 4(14). – Часть 1. – С. 57-60.

7. Соколов, А. В. Библиотека и гуманизм: миссия библиотеки в глобальной техногенной цивилизации : [монография] / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2012. – 395 с. – ISBN 978-5-91884-36-6. – Текст : непосредственный.

УДК 02

М. В. Битулева, Е. В. Устюгова
г. Москва

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ В БИБЛИОТЕКЕ НИУ ВШЭ

В Библиотеке НИУ ВШЭ представлен широкий спектр онлайн-услуг, с которыми можно ознакомиться на странице Библиотеки. Представленная информация четко структурирована и доступна на русском и английском языках.

В зависимости от типа информации материалы на странице можно разделить на четыре категории:

1. информирование – это новости и анонсы Библиотеки, информация о подразделениях и их графике работы, документы, регламентирующие деятельность Библиотеки, раздел «Задать вопрос» для оперативного ответа на запросы пользователей, ответы на часто задаваемые вопросы, презентация «Гид по библиотеке» и презентационный видеоролик о Библиотеке, архивные выпуски дайджеста #НА_АБОНЕМЕНТЕ, обзор проектов Библиотеки;

2. электронные ресурсы и поисковые инструменты: доступ к более чем 50 базам данных и поисковым инструментам, таким, как электронный каталог печатных изданий, EBSCODiscoveryService, PublicationFinder и Навигатор по электронным ресурсам, а также ссылка на поисковый Telegram-бот BookDetective;

3. поддержка и обучение – презентации и скринкасты по работе с базами данных, контакты кураторов по тематическому поиску;

4. услуги – наиболее важный раздел, включающий онлайн-запись в библиотеку, получение удаленного доступа к электронным ресурсам, онлайн-запись на получение учебной литературы, предоставление информации о заполненности читальных залов в реальном времени, сервис заказа книг отечественных и зарубежных издательств в Библиотеку, электронную доставку документов, замену утраченного издания.

Аккаунты Библиотеки представлены социальных сетях Вконтакте, Telegram и YouTube. Для первых двух сетей информационный контент (новости, анонсы, обзор фондов, полезные советы по работе с ресурсами) перемежается развлекательным (опросы, викторины,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

интересные факты, мемы); последняя сеть используется для размещения имиджевых роликов и скринкастов.

Говоря об услугах, в первую очередь следует упомянуть онлайн-запись в Библиотеку. В 2020 году мы кардинально пересмотрели подход к записи студентов и ввели новую схему, что позволило сократить время записи одного пользователя в три раза. Это стало возможным благодаря разработке специалистом из Отдела информационных систем и электронных ресурсов отдельной программы онлайн-записи, интегрированной с библиотечной АИБС. Услуга оказывается онлайн и значительно упрощает процесс записи в Библиотеку. Читателям не нужно приезжать и получать пластиковый читательский билет, от которого мы тоже отказались в пользу цифрового – теперь он интегрирован с пропуском в здания НИУ ВШЭ, а также доступен в мобильном приложении для студентов и сотрудников HSEAppX.

Еще один недавно имплементированный сервис – онлайн-запись на получение учебной литературы. Это временный сервис, который подключается в сентябре для того, чтобы пользователи могли быстро и без очередей взять необходимые им учебники. Его разработке поспособствовало то, что в 2020 году перед нами встала задача безопасно организовать выдачу учебной литературы, чтобы не допустить большого скопления пользователей в читальных залах. Сотрудники Отдела информационных систем и электронных ресурсов разработали программу записи пользователей на выдачу учебной литературы – студенты заранее записываются в нужное им подразделение на определенное время и дату. Благодаря этому в течение 15 минут библиотекари могут выдать учебную литературу трем посетителям. Учебники также доступны для читателей в электронном формате – это обязательно проговаривается в начале каждого учебного года, освещается в социальных сетях и сообщается на экскурсиях.

Ещё один важный и полезный онлайн-сервис, внедренный для удобства пользователей, «Заполненность читальных залов», где в режиме реального времени можно отследить количество читателей, находящихся там на данный момент и выбрать наименее заполненное. Количество вошедших и ушедших посетителей в специальной программе отмечает дежурный администратор.

В апреле 2021 года в библиотеке был внедрен один из важнейших сервисов – «Сервис заказа книг отечественных и зарубежных издательств». Благодаря ему процесс комплектования библиотечного фонда стал намного быстрее и проще как для сотрудников Библиотеки, так и для преподавателей, которые подают заявки на закупку нужных им книг. Сервис доступен в Едином личном кабинете на сайте университета. Рассмотрение онлайн-заявки сотрудником Библиотеки занимает не более трех рабочих дней. После принятия заявки в работу заявитель может видеть статус каждой книги в таблице на странице заявки, а также просматривать более подробную информацию. При существенных изменениях статуса заявки (отказ в покупке, поступление печатных книги др.) заявитель будет проинформирован по электронной почте. Автоматизация процесса комплектования позволила, помимо прочего, упростить работу с заявками, собирать информацию в различных форматах, выгружать заказанные книги единым списком, готовить аналитику и передавать данные в связанные системы.

В 2020 году в нашей библиотеке начала действовать услуга по бесплатной доставке электронных копий документов. Теперь любой зарегистрированный пользователь Библиотеки, имеющий корпоративный электронный адрес может заполнить заявку и, при соблюдении всех требований, прописанных в «Порядке предоставления доступа к электронным копиям документов», получить на 14 дней доступ к копии статьи или отрывка из книги, не превышающего 15% от общего объема документа. В ряде случаев (задолженность на абонементе, полный текст документа есть в электронной подписке Библиотеки и т.д.) возможен отказ в предоставлении услуги. При соблюдении всех требований сотрудник Библиотеки сканирует необходимую часть документа, загружает ее в

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

личный кабинет пользователя и направляет ему ссылку на электронную копию с указанием логина и пароля для доступа. Документ выложен в таком формате, чтобы его нельзя было скопировать или скачать.

Наконец, для тех пользователей, которые потеряли книгу, но по каким-либо причинам не могут вернуть ее лично, мы предлагаем сервис онлайн-замены утраченного издания. Пользователь может выбрать один из двух вариантов: «Книга взамен утерянной» на сайте издательства «Лань» либо приобретение по согласованию с сотрудником Библиотеки необходимой книги в любом книжном интернет-магазине с возможностью курьерской доставки.

Таким образом, сайт Библиотеки представляет собой единое окно доступа ко всем онлайн-сервисам Библиотеки, а их широкий выбор позволяет экономить время и обеспечивает более удобный и быстрый доступ ко всем услугам и ресурсам, причем это позитивно сказывается как на опыте пользователей по взаимодействию с Библиотекой, так и на работе её сотрудников.

УДК 371.64

***А. В. Бобрышева, Е. С. Тимофеева**
г. Луганск*

БИБЛИОТЕКА КАК ЦЕНТР ЦИФРОВОГО ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ

В современном мире динамичных преобразования и повсеместной цифровизации библиотеки проходят через процесс преобразования и адаптации к новым требованиям и потребностям пользователей. Одной из важных тенденций становится развитие библиотек как уникальных и актуальных центров цифрового творчества, привлекающих молодежь и юношество возможностью развиваться в сфере инновационных технологий. Такая практика видится вполне логичным развитием сценариев библиотечной действительности – глобализация мира способствует расширению доступа к информации, однако вызывает также риск потери интереса к традиционным библиотекам и чтению в молодежной среде.

Вопросу развития цифрового творчества в библиотеках посвящено не так много работ: теоретики и практики только начинают разрабатывать подходы к использованию технологий виртуальной реальности, дополненной реальности, робототехники, IT-мастерских. Однако, интересными в контексте исследования темы стали работы А.П. Багаевой, Д.С. Бозорова, Д.Я. Бурцевой, В.М. Красножан, А.Л. Зорина, Н.В. Колпаковой, А.В. Крюкова, Е.Л. Кудрина. Представленный пул исследователей в основном посвящает свои работы вопросу внедрения информационных технологий в библиотечное пространство. В работах Е. В. Шалыгиной, А. В. Соколова находим исследование возможностей и потенциала библиотек в сфере цифрового творчества. Однако, вопрос развития библиотек как центра притяжения для молодежи, посредством цифрового творчества рассматривается теоретиками и практиками библиотечного дела недостаточно полно.

Исходя из этого, цель исследования была определена следующим образом: изучение и раскрытие потенциала библиотек в качестве центров цифрового творчества, а также изучение возможностей влияния таких инноваций на восприятие имиджа современных библиотек молодежью.

Молодые люди все чаще обращаются к различным онлайн-ресурсам и социальным сетям для удовлетворения своих информационных потребностей и развлечения, для них это уже не инновация, а естественный элемент обыденной культуры. Для того, чтобы быть релевантными и актуальными, библиотекам необходимо проявить гибкость и адаптироваться к изменяющимся потребностям пользователей, принимать к сведению такую тенденцию. При

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

этом важно не конкурировать, противопоставляя себя информационным технологиям – в этой схватке невозможно победить. Единственный путь, который кажется содержательным – это привлечение в библиотеки молодежи с помощью того, что для них стало символом информационной среды – цифровые технологии.

Одной из возможностей применения цифровых возможностей является создание пространств цифрового творчества, где молодежь может самостоятельно реализовывать свои идеи, воплощать творческие проекты и развивать свои навыки в области информационных технологий. Цифровые лаборатории могут выступать в качестве мест встречи и обмена опытом между молодыми людьми, обеспечивая им доступ к современной компьютерной технике, программному обеспечению, обучающим материалам, и, конечно, общению.

В современной работе с молодежью, для которой высокие спецэффекты фантастических блокбастеров и игровые приставки стали частью повседневной жизни, необходимо учитывать их требовательность и стремление к чему-то более захватывающему, чем простое печатное слово и рекомендации библиотекарей. Именно об этом говорит А. С. Перевалова, подчеркивая важность прислушивания к интересам и предпочтениям молодежи и предлагая свою формулу идеального события, которая будет привлекательной для этой категории пользователей. Она пишет о необходимости проявления высокого уровня креативности в работе с молодежью, интеграции мультимедийных технологий и использования геймификации. Важно создать ощущение «своего места» для молодых пользователей, чтобы они чувствовали себя комфортно в библиотеке. В таком случае вероятность библиотекой получить статус центра притяжения возрастает в разы [2].

Библиотеки могут предлагать молодежи возможности познакомиться с новыми технологиями, такими как виртуальная и дополненная реальность, 3D-печать, робототехника. Они также могут организовывать различные образовательные мероприятия, мастер-классы и конкурсы в области цифрового творчества, чтобы стимулировать интерес молодежи к новым технологиям и развитию их компетенций. Уже сейчас в отечественных библиотеках наблюдается тенденция предоставления посетителям возможностей для виртуального творчества. Следует отметить, что такой подход открывает широкий спектр путей для молодежного развития и самореализации.

Таким образом, библиотеки становятся площадками открытых возможностей, где молодые люди могут попробовать свои силы в дизайне интерьеров, участвовать в 3D-моделировании и осваивать основы робототехники. Технологии цифровой фотографии и медиакраеведение также становятся предметом обучения и творческого развития пользователей в библиотеках. Кроме того, некоторые библиотеки разрабатывают электронные дневники читателей, проводят занятия по видеоблогингу, программированию и созданию аудиокниг, а также обучают видеомонтажу. Все эти возможности помогают пользователям раскрыть их творческий потенциал и развить новые навыки в областях, которые для них наиболее любопытны.

Е. Н. Голубева, рассматривая феномен медиатворчества, подчеркивает, что оно включает разнообразные технические средства, такие как радио, телевидение, печать, аудиозапись, компьютерная графика и другие. Это не только художественная активность, но и коммуникация через средства массовой информации. Одна из основных задач медиатворчества – подготовить новое поколение к современной информационной среде, научить его понимать и анализировать информацию, осознавать влияние информации на психику, а также научить эффективно общаться с помощью невербальных способов коммуникации при использовании технических средств [1].

По мнению А. В. Соколова, библиотеки будущего продолжают развитие на основе сетевых технологий, что предоставляет широкий выбор концепций и новых сервисов. Уже сегодня библиотеки эклектизируют традиционные функции с веб-технологиями, используют искусственный интеллект и экспертные системы, активно вовлекают пользователей,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

предоставляют открытый доступ к информации в различных форматах [3]. Библиотеки также становятся более эффективными с помощью коллективных решений и учета потребностей пользователей. Они сохраняют интеграционную функцию и стремятся превратиться в единую национальную сеть знаний. Это позволяет им быть адаптивными к современной среде и способствует свободному распространению информации.

В подтверждение этому, Е. В. Шалыгина подчеркивает, что сегодня школа уже не единственный источник образования для подрастающего поколения. Вместе с традиционными учителями, телевизор, компьютер и глобальная сеть становятся также «параллельными школами». Они предоставляют юношеству среду общения, как реальную, так и виртуальную, где они могут работать с различной информацией на разных носителях. Это помогает им формировать целостное мировоззрение, находить связи между предметами и дисциплинами, а также использовать различные медиасредства [4].

В этом контексте библиотеки, располагающие возможностями медиаторства, предоставляют юношеству и молодым людям отличную площадку для обучения и саморазвития. Они становятся не только местом получения информации, но и центром активной работы над собственными проектами, где молодые люди могут использовать творческий потенциал и инновационные технологии.

В связи с этим нельзя не ориентироваться на положительные маркетинговые тенденции для библиотеки, которые формируются с помощью такого подхода. Виртуальное творчество имеет положительное влияние на имидж библиотеки, предоставляя уникальную возможность пользователям проявить свою творческого развития с помощью технологий. Виртуальное творчество в библиотеке открывает пути для создания и распространения разнообразных форм искусства, включая литературу, музыку, видео и изобразительное искусство. Поддержка и содействие виртуальному творчеству становится важной составляющей деятельности библиотеки.

В результате проведенного исследования было выявлено, что использование цифрового творчества в библиотеках имеет большой потенциал для улучшения их имиджа в глазах молодежи. Цифровые возможности помогают библиотекам привлечь новую аудиторию, особенно молодежь, которая активно использует сетевые технологии. Когда библиотеки предлагают цифровые ресурсы и создают возможности для творчества, они становятся современными и инновационными организациями, готовыми отвечать на современные требования пользователей.

Такие цифровые технологии и ресурсы позволяют библиотекам стать центрами медиаторства, где пользователи могут воплощать свои идеи, находить вдохновение и обмениваться работами. Это способствует привлечению большего числа активных пользователей и укрепляет связь библиотеки с сообществом. Библиотеки, ставящие на первое место развитие цифрового творчества, играют важную роль в образовательном процессе, помогая молодежи развивать мировоззрение и приобретать новые навыки, которые востребованы в современном обществе. Кроме того, библиотеки-центры цифрового творчества становятся площадками для совместной работы и разработки проектов. Молодые люди могут использовать эти возможности для развития своих навыков и создания собственных проектов, что повышает их статус на рынке труда.

В контексте глобализации и информатизации общества использование инновационных подходов и развитие цифрового творчества в библиотеках становится приоритетными задачами. Создание цифровых лабораторий, предоставление доступа к современным технологиям и обучающим программам поможет библиотекам заслужить признание в обществе и стать центром притяжения молодежи.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубева, Е. Н. Роль библиотеки в реализации целей медиаобразования / Е. Н. Голубева. – Текст : электронный // Медиакультура новой России : методология, технологии, практики : материалы Международной научной конференции / ответственный редактор Н. Б. Кириллова. – Т. 2. – Москва : Академический проект, 2007. – С. 490-496.
2. Перевалова, А. С. Возможности медиаторчества в процессе формирования ключевых компетенций личности / А. С. Перевалова. – Текст : электронный // Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». – 2021. – URL: <https://interactive-plus.ru/e-articles/283/Action283-114735.pdf> (дата обращения: 03.11.2023).
3. Соколов, А. В. Эссе о библиотечной постсовременности / А. В. Соколов. – Текст : электронный // Вестник культуры и искусств. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esse-o-bibliotechnoy-postsovremennosti> (дата обращения: 03.11.2023).
4. Шалыгина, Е. В. Библиотеки будущего в контексте цифровой трансформации общества / Е. В. Шалыгина. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteki-buduschego-v-kontekste-tsifrovoy-transformatsii-obschestva> (дата обращения: 03.11.2023).

УДК 021: 655.26

*А. Н. Бочкова, М. В. Маслакова
г. Тюмень*

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БИБЛИОТЕКИ: ЭЛЕМЕНТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Сегодня для создания положительного имиджа современная библиотека разрабатывает фирменную символику, проводит event-мероприятия, производит сувенирную продукцию и активно использует сети Интернет: ведет странички в социальных сетях, веб-сайты, выкладывает фотографии, ролики, квизы. В настоящее время, цифровые технологии постоянно развиваются, меняются тренды в дизайне, обучении, досуге, следовательно, для продвижения деятельности библиотеки рекомендуется использовать комплекс способов. Но не одно мероприятие, веб-сайт, промосувенир и прочие виды информационной продукции не смогут существовать без фирменного стиля организации. Рассматривая фирменный стиль применительно к библиотечной деятельности, П. А. Бондаренко определяет его как оригинальное, не банальное удостоверение личности библиотеки, ее личный знак, который позволяет замечать продукцию, услуги и всю её деятельность [2, с. 150-151]. Под фирменным стилем, Е. В. Мжачих и А. В. Пряхина, подразумевают логотип, фирменный цвет (цвета) и шрифт. В отдельных случаях список может дополняться другими элементами – слоганом, фирменным узнаваемым персонажем (маскотом), иконками, паттерном и др.

Стоит разделять понятия элементов и носителей фирменного стиля. Носители фирменного стиля – это то, на чём размещаются его элементы – рекламные материалы, оформление интерьера и экстерьера, корпоративная документация, диджитал-носители, сувенирная продукция, одежда. При грамотной работе с фирменным стилем одежда превратится в актуальный «мерч» [5, с. 83]. Под разговорной аббревиатурой английского слова «merchandise» (merch) понимается любой товар, имеющий символ организации или знаменитой особы и распространяемый владельцем символики полагает И. Ю. Паина [6]. От обычной продукции организации ее отличает то, что выпуск этих товаров не профильная деятельность, а выпуск такой продукции только повышает узнаваемость бренда организации.

Кроме того, актуальность разработки фирменного стиля (бренда) объясняется тем, что в современном мире организация, не имеющая его, не способна пользоваться всеми методами создания имиджа (такими как: разработка фирменной продукции, рекламная деятельность, PR), поэтому тематика фирменного стиля и имиджа библиотек одна из обсуждаемых в библиотечном сообществе (П. А. Бондаренко, И. Л. Блинова, А. Ю. Косович, Е. В. Мжачих, И. Ю. Паина и А. В. Пряхина и др.).

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

При рассмотрении данной темы будут предложены методы продвижения деятельности библиотеки с помощью фирменного стиля, приведены примеры, рассмотрены разновидности рекламы и идея создания и использования фирменного мерча.

В XX в. реклама в библиотечном деле практически не рассматривалась, более того, не могли и предположить, что такое консервативное учреждение, как библиотека, будет пытаться внедрить в свою деятельность маркетинговые приемы и элементы [4, с. 131]. Наиболее полным определением рекламы является трактовка И. Л. Блиновой – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [1, с. 447]. Таким образом, реклама создается для коммуникативного воздействия и позволяет раскрыть продукты и услуги, создаваемые библиотекой, информирует о библиотечных мероприятиях, конкурсах, акциях и т. д.

В своей рекламной практике библиотеки обязаны руководствоваться ФЗ «О рекламе» (2006) [9] и «Кодексом рекламной практики» [8], принятым Ассоциацией работников рекламы (1992), выступающими в качестве этических стандартов рекламной деятельности. В настоящее время, в официальной, научной, учебной, справочной литературе представлен спектр форм, видов и средств рекламы. Самой большой информационной средой, быстро развивающейся и открывающей почти безграничные возможности для рекламы, сейчас является **реклама в Интернете** (с помощью веб-сайта, социальных сетей, вирусная реклама). Вероятно, главной составляющей коммуникативного воздействия для библиотек в Интернете является **веб-сайт**. Библиотечный сайт – это виртуальное представительство библиотеки, с доступным описанием ее деятельности, удобной навигацией, актуальной информацией и размещенными информационными ресурсами для всех категорий пользователей. Для удобства сайта и его функциональности для пользователей важно на этапе разработки понимать цели, задачи, отражение фирменного стиля библиотеки для поддержания имиджа и интереса у пользователей.

Одним из самых популярных и востребованных средств коммуникации также являются **социальные сети**. Они отражают работу библиотеки, создавая уникальную возможность расширять свою деятельность, включая все большее количество пользователей, позволяют достаточно быстро установить неформальный контакт. Работники библиотек постоянно создают новые видеопрезентации, буктрейлеры, виртуальные выставки, видеоролики, веб-миксы, чек-листы, интерактивные плакаты/афиши, обзоры, квизы и пр. Социальные сети являются площадкой для обсуждения, продвижения услуг библиотеки, ее ресурсов, анонсирования событий, акций, мероприятий, рекламы и создания имиджа открытости, доступности, универсальности [4, с. 132-133]. Интересным примером фирменного стиля является постоянная рубрика в социальных сетях Национальной библиотеки Ямала – «Литературный гороскоп от Гоши», где от лица фирменного маскота библиотеки олененка Гоши, ежемесячно публикуется литературный гороскоп, где каждому знаку зодиака предлагается книга для чтения с предсказанием [11].

Другой вид рекламы в Интернете – **вирусная реклама** – наиболее эффективная среди других видов, т. к. положительно воспринимается получателем, потому что человек получает ее якобы от проверенного и достоверного источника – от своего знакомого.

Видеореклама, или **телевизионная реклама**, использует телевидение для передачи рекламных сообщений, короткометражных рекламных фильмов о библиотеке, мультфильмов, видео-экспресс-информации (оперативный видеосюжет о каком-либо выдающемся событии в жизни библиотеки) [6, с. 8]. В качестве тенденций фирменного стиля для видеорекламы можно указать следующее: фирменные цвета организации обыгрываются в одежде, интерьере, причёске и т.д.; «рекламные лица» (люди, маскоты), которые ассоциируются с брендом; «вирусные» песни или слоганы.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Наружная реклама – размещенные вне библиотеки в пределах определенной территории плакаты, баннерные полотна (растяжки), щиты, транспаранты, вывески, навигация (стрелки, таблички); изображения, нанесенные через трафарет на асфальте. А также реклама на транспорте (надписи, наклейки и навесные вывески снаружи и внутри салона) и оформление витрин. Такая реклама обладает свойствами долговечности, зрелищности и приемлемой стоимостью. Это обычно продукция с указанием названия библиотеки и, по возможности, с отображением элементов фирменного стиля. Например, вывеска доносит кратчайшую информацию и формирует первое представление о библиотеке, ее статусе. С помощью витрин можно объединить внутреннюю среду с внешней, посредством визуальной презентации, при помощи выставок и инсталляций. При построении запоминающегося визуального образа библиотека должна прибегать к элементам корпоративного дизайна [2, с. 152].

В печатной рекламе фирменный стиль библиотек представлен деловой документацией, рекламно-информационными изданиями, сувенирной продукцией и материалами к выставкам. Деловая документация обычно представляет собой фирменный бланк, конверт, визитные карточки, пригласительный билет, фирменная папка, бейджи для сотрудников. Также фирменный стиль используется в дизайне специфических библиотечных документов, к ним относятся читательский билет, дневник читательских отзывов, читательский формуляр, разделители фонда открытого доступа, годовой публичный отчет. Под рекламно-информационными изданиями в библиотеке подразумеваются плакаты, закладки, проспекты, листовки, буклеты. Очевидно, что подобный вид рекламно-информационных средств в библиотечной сфере один из самых востребованных, эффективных и распространенных [7, с. 8].

Для фирменного мерча (рекламно-сувенирной продукции) значим фирменный стиль, его важнейшей частью является наличие логотипа на одежде, аксессуарах, канцтоварах, сувенирах. Подобная продукция расценивается как напоминание о библиотеке, презент партнерам, коллегам, читателям. Национальная библиотека Ямала – это хороший пример изготовления фирменных сувениров. На странице ВКонтакте – Национальная библиотека Ямала | #ТвояБиблиотека имеется «Магазин сувениров» с линейкой товаров, отвечающую трендам аудитории 12+. Сотрудники библиотеки Ямала рекомендуют для продажи библиотечно-информационного продукта «заворачивать» всем известное название или крылатую фразу в модный аксессуар, а в качестве принта на фирменных аксессуарах может быть логотип, картинка, фотография или цитата из любимой книги. Но в первую очередь фирменный мерч – это всегда эксклюзивность, постоянное совершенствование возможностей дизайна, креативность и изучение потребностей пользователей библиотек.

Представляет интерес опыт отечественных библиотек. Так, идеей для появления собственного фирменного мерча в Центральной городской молодежной библиотеке имени М. А. Светлова («Светловке») явилась любовь сотрудников библиотеки к литературе – 12 любимейших писателей, которые в дальнейшем были представлены на всей фирменной продукции библиотеки. Российская государственная библиотека совместно с маркой одежды и аксессуаров Radical Chic создали коллекцию платков, футболок, лонгсливов и шоперов. Дизайнеры использовали архивные работы XVII-XIX века иллюстраторов сборников флоры из фонда библиотеки [3].

Опыт создания мерч-продукции показывает, что символика изделий может быть связана и с географическими, и историческими, и экономическими особенностями развития территории, где находится библиотека и не обязательна связь с чтением, библиотекой и книгой. Пример Национальной библиотеки Ямала, где эксклюзивный дизайн строится на маскоте библиотек Ямала – олененке Гоше (в рамках регионального проекта #ЯмалЧитает). Фирменный стиль был разработан в 2018 году, и сейчас олененок уже хорошо известен в своей среде, чего достаточно для дальнейшего продвижения его в качестве бренда библиотек

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Ямала. Тематика искусство была определена для первой партии мерча – «Гоша в искусстве», где картина «Девочка с персиком» Валентина Серова и «Неизменность памяти» Сальвадора Дали трактовались иначе, при этом Гоша не является главным героем. Значки и наклейки были представлены первыми и стали самыми востребованными подарками как для читателей, так и для библиотекарей. Кроме того, низкая цена продукции способствовала ее быстрому и массовому распространению [11].

Среди рекламно-сувенирной продукции библиотеки можно выделить следующее: блокноты, ежедневники, открытки, карандаши, ручки, значки, брелки, наклейки (аппликации), календари (настенные, настольные и карманные), сумки-пакеты (шопперы), футболки, свитшоты, худи, стикерпаки, бутылки (тумблеры), контейнеры, в которых можно приносить обед из дома, подставки для чашки или брендовые кружки/стаканы, раскраски, планер, попсокет для телефонов, чехлы для телефона/наушников, аксессуары от дождя (дождевик или зонтик), игры и много другое.

На основе выделенных в статье рекомендаций были систематизированы и описаны современные приемы рекламных возможностей библиотек. Можно сделать вывод что, при внедрении в библиотечную деятельность фирменного стиля (имиджа), библиотека приобретет не просто привлекательный образ, ей открываются новые возможности продвижения услуг и ресурсов библиотеки, средства привлечения новых пользователей, партнеров и спонсоров.

На сегодняшний день наиболее перспективным направлением библиотечной рекламы можно с уверенностью назвать Интернет-рекламу. Появляются новые виды, формы и инструменты для ее развития. Но одной из насущных задач становится обучение сотрудников библиотек тонкостям маркетинга, рекламирования услуг и продукции библиотеки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинова, И. Л. Применение новых приемов в рекламе библиотеки / И. Л. Блинова. – Текст : электронный // Богатство финно-угорских народов : сборник материалов V Международного финно-угорского студенческого форума. – Йошкар-Ола : Марийский государственный университет, 2018. – С. 447-449. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35627145> (дата обращения: 16.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Бондаренко, П. А. Разработка концепции имиджевого развития библиотеки как эффективного способа популяризации культурного наследия / П. А. Бондаренко. – Текст : электронный // Национальное культурное наследие России: региональный аспект : сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 50-летию СГИК. – Самара : Самарский государственный институт культуры, 2021. – С. 150-152. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47341950> (дата обращения: 13.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Коллаборация Radical Chic и Российской государственной библиотеки. – Текст : электронный // Российская государственная библиотека : [сайт]. – Москва, 2022. – URL: <https://clck.ru/36dRLd> (дата обращения: 16.11.2023).
4. Косович, А. Ю. Роль рекламы в сети интернет как средства информации о деятельности библиотек / А. Ю. Косович. – Текст : электронный // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : сборник материалов VI Международной научной конференции. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2021. – С. 131-133. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47289057> (дата обращения: 16.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Мжачих, Е. В. Фирменный стиль в визуальной идентификации бренда / Е. В. Мжачих, А. В. Прякина. – Текст : электронный // Брендинг как коммуникационная технология XXI века : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 82-85. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44719293> (дата обращения: 16.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Методическая среда. – Текст : электронный // Калининградская областная научная библиотека : [сайт]. – Калининград, 2022. – URL: https://lib39.ru/professional/metod_sreda/index.php?ELEMENT_ID=28378&ysclid=lorkz6h3ud985326244 (дата обращения: 16.11.2023).
7. Разработка собственного фирменного стиля библиотеки и ее рекламной продукции : методические рекомендации / Министерство культуры Республики Крым ; ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

для молодежи» ; [составитель Е. М. Ткаченко]. – Симферополь, ГБУК КРБДМ, 2019. – 58 с. – URL: <https://krbm.ru/wp-content/uploads/2019/05/Ткаченко.-Методичка.-Реклама-бки-последняя.pdf> (дата обращения: 13.11.2023). – Текст : электронный.

8. Российская Федерация. Законы. Международный кодекс рекламной деятельности : Кодекс МТП : [последняя редакция принята 2 декабря 1986 года]. – Текст : электронный // Консорциум КОДЕКС : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901784169?ysclid=lp42erhgmz951407585> (дата обращения: 18.11.2023).

9. Российская Федерация. Законы. О рекламе : Федеральный закон № 38-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 февраля 2006 года : одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/cdec39af74636d8a0834a59e57380c88056d37bb/ (дата обращения: 16.11.2023).

10. «Светловка» запускает свой мерч. – Текст : электронный // ГБУК города Москвы «Центральная городская молодежная библиотека имени М. А. Светлова» : [сайт]. – Москва, 2022. – URL: <https://www.svetlovka.ru/news/svetlovka-zapuskayet-svoy-merch/?ysclid=lorlnwr03p204063509> (дата обращения: 16.11.2023).

11. Тренды корпоративного мерча для библиотек / Национальная библиотека Ямала. – Текст : электронный // ВКонтакте : [сайт]. – URL: https://vk.com/@nb_yanao-trendy-korporativnogo-mercha-dlya-bibliotek (дата обращения: 16.11.2023). – Режим доступа: свободный.

УДК 021.4

*Е. А. Олейникова,
Л. А. Волкова
г. Луганск*

БУКТРЕЙЛЕР КАК МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОДУКТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Библиотека – это информационный и культурный центр, который меняет свои отношения с пользователями и стремится удовлетворить их потребности. Сегодня библиотекам нужно показать свою полезность и нужность. Мультимедийные продукты играют важную роль в этом процессе. Их главное преимущество в том, что они объединяют несколько видов информации, что позволяет воздействовать на пользователей через разные каналы. Современные библиотеки постоянно ищут пути развития и продвижения. В этом контексте буктрейлеры становятся одним из ведущих средств рекламы и продвижения книги.

Процессы виртуализации и медиатизации социокультурного пространства привели к созданию мультимедийных продуктов, таких как буктрейлеры. Бялецкая Е. М. дает следующее определение буктрейлера – это визуализация книги, новый способ взаимодействия с ней, который становится частью информационной культуры [1].

Исторически разработка буктрейлеров была вдохновлена трейлерами киноиндустрии, которые мастерски воздействуют на публику с помощью кратких и увлекательных сцен и запутанных сюжетных поворотов. Такие медиапродукты успешно привлекают внимание зрителей и помогают рекламировать фильмы. В книжной сфере модель буктрейлеров также начала получать признание. С тех пор, как они впервые появились на книжных полках двенадцать лет назад, почти все библиотеки уже успели опробовать этот эффективный маркетинговый инструмент.

Исследователь Якина Л. Н. обращает внимание на то, что буктрейлеры – это специальные видеоролики, которые используются для привлечения молодежи к чтению. Они напоминают трейлеры к фильмам, но рассказывают кратко и увлекательно о содержании книги [3]. Буктрейлеры привлекают внимание молодых людей с помощью видео, звука, графики и других интересных элементов. Их можно разместить на различных платформах и социальных сетях, чтобы они были доступны целевой аудитории. Таким образом, можно говорить о том, что буктрейлеры являются отличным способом заинтересовать молодежь

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

чтением, вдохновить их на новые литературные открытия и вызвать интерес к книгам, о которых они раньше не задумывались.

Буктрейлеры помогают зрительно представить информацию о книге и заинтересовать молодежь в чтении. Они имеют такие преимущества, как увлекательная форма представления, эмоциональное воздействие и возможность легкого доступа онлайн. Исходя из этого, конечно, следует отметить, что такой медиапродукт как буктрейлер играет важную роль в продвижении чтения среди молодежи, привлекая их внимание и возбуждая интерес к книгам. Однако не каждое видео о книге целесообразно считать буктрейлером. Будучи мультимедийным и информационным продуктом, буктрейлер включает в себя компоненты, предопределяющие его качество.

Так, выделяя общие характеристики мультимедийных продуктов, Никонова Н. И предлагает рассмотреть компоненты, которые характерны и буктрейлерам:

- содержание мультимедийных продуктов должно быть актуальным, оригинальным и новым, оно должно быть ориентировано на конкретную аудиторию и иметь гуманные цели;
- структура и навигация должны быть продуманными, учитывать особенности аудитории и быть удобными в использовании;
- сценарий должен быть цельным, соответствовать теме и быть оригинальным;
- мультимедийный язык должен сочетать вербальное и визуальное, быть гибким и иметь возможность воздействовать на подсознание;
- интерфейс должен быть понятным и легким в использовании;
- функциональность должна соответствовать задачам и целям пользователя и эффективно их выполнять;
- визуализация должна быть единая, легко читаемая, узнаваемая и соответствовать общей стилистике;
- звуковое сопровождение должно гармонично сочетаться с визуальной составляющей [2].

Все эти характеристики суммарно влияют на качество и эффективность мультимедийных продуктов. Но особенно важным в контексте современности видится пункт интерактивности, а также интерфейса. Если буктрейлер это видео, то как можно добиться реализации этих компонентов медиапродукта? С помощью активизации проблемы выбора. Интерактивность позволяет взаимодействовать с информацией и выбирать ее способ подачи в соответствии с особенностями аудитории. Видео и продукты, сделанные в виде презентации, могут предполагать выбор.

Таким образом, при включении двух и более сюжетов в буктрейлер, а также при помощи дополнения возможностью реагировать на видео (актуально для соцсетей) или перехода с помощью кнопок внутри видео, можно добиться прямого участия пользователя в развитии сюжета. Это в какой-то степени напоминает популярные в 2000-е годы книги Р. Л. Стайн, где читателю предоставлялась возможность выбирать сюжет. Этот же инструмент можно использовать и для продвижения чтения и библиотеки с помощью интерактивных буктрейлеров.

Буктрейлер для молодежной аудитории (учитывая степень внедренной в повседневность массовой и мультимедиа культуры), должен быть настоящим визуальным и звуковым шедевром. Яркие и насыщенные цвета, эффектные переходы между сценами и применение разнообразных мультимедийных возможностей – все это делает буктрейлер привлекательным и незабываемым. Каждый кадр должен быть тщательно продуман и стилистически соответствовать теме и настроению книги. Не менее важна удобная навигация и легкость использования буктрейлера. Пользователи должны чувствовать себя комфортно и свободно во время просмотра.

А интерактивность, позволяющая взаимодействовать с контентом, открывает пользователям путь исследования и дает возможность получать дополнительную

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

информацию, что делает буктрейлер еще более захватывающим и уникальным. Таким образом, создание эффективного, притягательного буктрейлера для молодежной аудитории требует не только творческого подхода, но и понимания потребностей и предпочтений целевой аудитории.

Подытоживая анализ возможностей и сущности буктрейлеров как инфопродуктов для продвижения чтения среди молодежной аудитории, можно сказать, что они являются не только эффективным инструментом продвижения книги и чтения среди молодежи. Создание буктрейлера в практике библиотекаря – это творческий процесс моделирования уникального инфопродукта, который способен стимулировать познавательное напряжение и интерес у потенциального читателя. Используя элементы интриги, буктрейлеры позволяют пробудить жажду узнать, как развивается сюжет в произведении. Эффективность буктрейлеров определяется тем разнообразием и яркостью эмоций, которые они вызывают у зрителя. За две-три минуты длительности видео зритель и потенциальный читатель может пережить ряд эмотивных событий, которые, в свою очередь, вызывают любопытство и желание узнать больше о книге, авторе, сюжете.

В разработке буктрейлера важно принимать во внимание, что сценарий буктрейлера – это прежде всего реклама и «затравка», но никак не пересказ. Следовательно, здесь особенно ценны те моменты, которые возбуждают воображение, но не раскрывают сюжет полностью, не «спойлерят». Оставляя после просмотра у зрителя и потенциального читателя значительное ощущение недосказанности и вовлеченности, буктрейлер допускает возможность предположить, что может произойти дальше. Такой подход стимулирует молодых людей прочесть книгу, чтобы проверить свои догадки и узнать, насколько близки они к реальности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бялецкая, Е. М. Буктрейлер – живая книга / Е. М. Бялецкая, А. С. Бялецкий, Н. А. Киреев. – Текст : электронный // Молодой исследователь Дона. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buktrei-ler-zhivaya-kniga> (дата обращения: 30.10.2023).
2. Никонова, Н. И. Буктрейлер как средство активизации читательской деятельности обучающихся / Н. И. Никонова. – Текст : электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – 6(85). – 53-55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buktreiler-kak-sredstvo-aktivizatsii-chitatelskoy-deyatelnosti-obuchayuschih-sya> (дата обращения: 30.10.2023).
3. Якина, Л. Н. Буктрейлер культурное явление? / Л. Н. Якина. – Текст : электронный // Человек в мире культуры. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buktreiler-kulturnoe-yavlenie> (дата обращения: 30.10.2023).

УДК 027.625:339.13

*К. А. Гальченко
г. Луганск*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В МОЛОДЕЖНЫХ БИБЛИОТЕКАХ

Современный маркетинг представляет собой единство экономической теории и практики в рамках различных отраслей и сфер хозяйственной деятельности. Технико-технический и информационный прогресс способствовал развитию и проникновению маркетингового инструментария практически во все сферы человеческой деятельности, не обходя стороной и сферу культуры. Экономика культуры, нацеленная на экономические измерения культурной деятельности, включает в себя также и маркетинговые аспекты, способствующие социальным изменениям в организации. Сфера библиотечно-

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

информационной деятельности как составляющая экономики культуры оказывает серьезное влияние на развитие как культурного сектора экономики, так и информационного, поскольку связана с производством, хранением, обработкой и передачей информации и формированием информационных потребностей населения.

Говоря о библиотеках как о преимущественно некоммерческих структурах, нацеленных на достижение социального эффекта, следует отметить, что продвижение продуктов и услуг в данной сфере будет в большинстве случаев сопровождаться использованием технологий некоммерческого маркетинга.

В отличие от коммерческого маркетинга, целью которого является сбыт товаров и услуг и получение экономической выгоды, некоммерческий маркетинг, используя подходы, методы и инструментарий коммерческого маркетинга, ставит своей целью развитие некоммерческих организаций в рамках определённой социальной среды.

Использование некоммерческого маркетинга на современном этапе позволяет добиться конкурентоспособности организации за счет:

- 1) облегчения образования информационной основы работы учреждения и создания партнерских связей,
- 2) обеспечения лояльности аудитории через создание и поддержку позитивных ассоциаций, связанных с учреждением;
- 3) оптимизации усилий, связанных с продвижением учреждения и его работы, а также концентрации на актуальных в конкретный момент задачах [4].

Одной из основных задач некоммерческого маркетинга в молодёжных библиотеках на современном этапе является привлечение пользователей в библиотеку и продвижение библиотечно-информационных продуктов и услуг.

Вопрос привлечения молодых пользователей в библиотеку стоит очень остро, поскольку современное поколение имеет гораздо больше возможностей для доступа к информации как образовательного, научного, учебного характера, так и культурно-досугового спектра. Состояние информационного обеспечения характеризуется высокими темпами развития технологий и ростом электронных информационных ресурсов. Следовательно, задача молодёжных библиотек грамотно вписаться в современное информационное пространство, сохраняя при этом аутентичность и оставаясь одними из основных дистрибьюторов и создателей информационного контента. Задача молодёжной библиотеки в современных реалиях состоит не только в систематическом информировании о современных сервисах, реализуемых на базе библиотеки, собственных ресурсах и продуктах, но и в формировании в сознании пользователей мысли об их уникальности и незаменимости.

На сегодняшний день молодёжные библиотеки используют разнообразные методы для продвижения своих продуктов и услуг. В частности, активно применяются социальные медийные ресурсы, пресс-релизы, PR-технологии и реклама, СМС-информирование, QR-коды, организация презентаций в формате «печа-куча», онлайн-маркетинг для продвижения ресурсов и услуг и др. Однако для полноценного взаимодействия с потребителем целесообразно применять метод включенности самого пользователя в процесс обслуживания [1], а также системный подход имплементации существующих маркетинговых концепций.

При разработке маркетинговой политики молодёжной библиотеки особое внимание следует уделять изучению информационного поведения и потребностей целевой аудитории, и по итогам маркетинговых исследований формировать предложение ресурсов и услуг. В рамках реализации маркетинговой политики особое внимание следует уделять коммуникационной составляющей, поскольку работа по продвижению офлайн сосредоточена в основном на массовых мероприятиях [4]. Здесь очень важную роль играет сотрудничество с организациями различного уровня, привлечение медийных личностей и специалистов, увлечённых своим делом и интересных целевой аудитории, создание информационных стоек, использование интерактивных панелей для представления ресурсов или услуг. Политика

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

продвижения онлайн сосредоточена, преимущественно, на использовании социальных сетей и активной работе сайта, применении таргетированной рекламы, организации подкастов, проведении вебинаров.

Целевая аудитория молодежных библиотек достаточно обширна и вариативна. На сегодняшний день молодежь – это люди в возрасте от 15 до 35 лет, т.е. по сути, от периода становления и формирования личности до периода зрелости. Следовательно, и их информационные потребности будут иметь весьма широкий диапазон. Очень важно осознавать круг интересов и выбор современной молодёжной аудитории и создавать условия для их удовлетворения.

При этом важную роль играет активизация обратной связи, являющаяся одним из показателей результативности. Обратная связь, как важный индикатор эффективности деятельности молодёжной библиотеки позволяет наиболее эффективно определить реальные и потенциальные потребности молодёжи, сформировать целевые группы, предлагая информационную продукцию, способную максимально удовлетворить целевую аудиторию, что будет способствовать выстраиванию долгосрочных взаимоотношений между библиотекой и пользователем.

Формирование имиджа молодёжной библиотеки тесно сопряжено с использованием современных мультимедийных технологий, представляющих информационные ресурсы в современном и понятном для молодёжи формате. Можно сказать, что у нового поколения появились свои привычки и информационное поведение. В связи с этим изменилась и роль библиотек, ставших не только дистрибьюторами цифрового контента, но и его создателями. [4]. Поэтому немаловажное внимание следует уделять веб-дизайну сайтов современных молодёжных библиотек, их оптимизации под социальные сети, привлечению трафика дополнительным контентом.

Не стоит забывать и о внутреннем анализе деятельности самой библиотеки. Необходимо определить основные направления деятельности, предлагаемую номенклатуру услуг, систематически проводить социологические опросы среди сотрудников, а также экономический анализ ресурсного потенциала и технической базы, в том числе систематический мониторинг информационной составляющей. Только опираясь на внутренний потенциал, можно оставаться конкурентоспособными организациями на информационном рынке.

Важной составляющей является исследование информационного рынка и анализ деятельности организаций-конкурентов, что позволит более эффективно разрабатывать механизм продвижения информационных продуктов и услуг. Одна из основных задач состоит в определении конкурентных преимуществ организации и прогнозировании жизненного цикла информационной продукции. Необходимо чёткое понимание того, что любая продукция или услуга проходит определённые стадии жизненного цикла, поэтому очень важно «убрать с рынка» неактуальные и не пользующиеся спросом информационные продукты и услуги или трансформировать их под современные реалии с учётом изменчивости спроса.

Продвижение библиотечных продуктов и услуг среди молодёжи во многом зависит от выбранной стратегии продвижения, факторов ее развития и приоритетной направленности на сегментированную аудиторию [4]. Следовательно, от выбранной стратегии будет зависеть и сам механизм продвижения, и инструментарий маркетинговых технологий. Поэтому для современной молодёжной библиотеки важно не просто анализировать потребности молодёжи, но и чётко осознавать стратегические перспективы своей деятельности как субъекта информационного пространства. Безусловно, это требует значительных вложений в организацию маркетинговой работы, формирование чёткого, ясного и понятного алгоритма маркетинговых исследований, создание позитивного имиджа не только самой организации, но её сотрудников.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Очень важна взаимосвязанность и взаимообусловленность всех направлений маркетинговой работы молодёжной библиотеки. Это не должны быть разрозненные случайные исследования «от случая к случаю», это должна быть систематическая и системная работа, имеющая своей целью удержание внимания такой многогранной аудитории, как современная молодёжь.

Таким образом, основным системообразующим звеном в работе молодёжной библиотеки является целевая аудитория, а эффективность воздействия на неё зависит от грамотных и слаженных действий персонала при формировании маркетинговой концепции воздействия на эту аудиторию. Использование маркетинговых технологий будет способствовать оптимизации информационного взаимодействия между библиотекой и потребителем.

Следовательно, в современных реалиях можно говорить о маркетинге как о базисе методологических основ реализации как традиционных, так и инновационных форм деятельности молодёжной библиотеки. Сегодня маркетинг является полноценной составляющей системы библиотечно-информационного обслуживания молодёжи, способствующей удовлетворению динамично меняющиеся потребностей пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клюев, В. К. Сервис как необходимый компонент пользовательской ориентации библиотеки / В. К. Клюев, М. П. Захаренко. – Текст : непосредственный // Румянцевские чтения – 2018 : материалы Международной научно-практической конференции (24-25 апреля 2018 года) : В 3 частях. Часть 2. – Москва : Пашков дом, 2018. – С. 27-33.
2. Колесникова, О. Г. Молодежь и библиотека: грани взаимодействия / О. Г. Колесникова. – Текст : электронный // Национальная библиотека Удмуртской Республики : [сайт]. – URL: https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy/analit_spravky/MiB.pdf (дата обращения: 18.11.2023).
3. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами : [монография]. Книга 33 / Л. В. Верещагина, Т. М. Ворожейкина, Е. В. Демидова [и др.] ; под общей редакцией С. С. Чернова. – Новосибирск : Центр развития научного сотрудничества, 2017. – 194 с. – Текст : непосредственный.
4. Рыхторова, А. Е. Маркетинговые технологии продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг : специальность 5.10.4 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» : диссертация на соискание кандидата педагогических наук / А. Е. Рыхторова ; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук. – Новосибирск, 2021. – 225 с. – Текст : непосредственный.
5. Суслова, И. М. Библиотека в системе некоммерческого маркетинга учебно-методическое пособие / И. М. Суслова. – Москва : Профиздат, 2003. – 157 с. – (Современная библиотека. Выпуск 30). – ISBN 5-88283-074-5. – Текст : непосредственный.

УДК 028.5

*Т. В. Серищева,
И. А. Денисова
г. Луганск*

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. Мы живём в мире, пронизанном новизной, поэтому методы и формы популяризации книги за последние несколько лет существенно изменились. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм популяризации книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи. Развитие информационно-коммуникативных технологий также отразилось на общественном сознании читателей, поэтому библиотекам,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

чтобы упрочить и переосмыслить свое место в социуме, необходимо использовать принципиально новые формы работы [1].

Продвижение чтения в молодежной среде – актуальная проблема, требующая пристального внимания библиотечных специалистов и систематической работы. Какой должна быть библиотека, чтобы в неё приходила современная молодёжь? Ответов на этот вопрос может быть много, но за основу надо принять наличие двух факторов: актуальный фонд (много новинок, книги разных форматов, аудиоиздания) и содержательные события (интерактивные мероприятия), которые помогут молодым пользователям понять себя, осознать своё предназначение, научиться самостоятельно и творчески мыслить.

Главная цель библиотек, обслуживающих молодёжь, заключается в активном содействии просвещению, непрерывному образованию, процессам социализации, становлению личности растущего человека, раскрытию его творческого потенциала, формированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда. Библиотечное обслуживание молодых людей должно содействовать поддержке и развитию чтения, повышению информационной и компьютерной грамотности, расширению общекультурного кругозора, усвоению духовных ценностей в целях их общественной и личностной самореализации.

Библиотека должна добиться того, чтобы её образ ассоциировался в сознании молодёжи с:

- а) «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации;
- б) помощью в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном вхождении во «взрослый» мир;
- в) средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций;
- г) местом проведения интеллектуального досуга и общения.

Для реализации этих целей необходимо, чтобы:

- деятельность и сфера влияния библиотеки не ограничивалась её территорией, а в той же мере продолжалась на виртуальных и внешних площадках, представляющих интерес для молодёжи;

- особое внимание уделялось молодым людям со специальными потребностями, с ограниченными физическими возможностями, а также представителям общественных и языковых меньшинств;

- информационно-ресурсная составляющая деятельности библиотеки была равнозначна ее социализирующей, культурно-досуговой, коммуникационной функции;

- библиотека, работающая с молодёжью, в своей деятельности отражала сложившееся в обществе идеологическое и политическое многообразие, разумно подходила к пропаганде тех или иных направлений молодёжной субкультуры;

- библиотека располагала сформированным с расчётом на молодёжь универсальным фондом, современными информационными технологиями, системой проверенных практикой и инновационных методов работы с молодыми пользователями [2].

Библиотекарю нужно ясно понимать, что круг интересов и выбор современной молодежи в сфере библиотечного обслуживания развивают не библиотекари, как бы мы этого ни хотели и ни пытались сделать, а реалии сегодняшней жизни. Мы можем только предложить молодым людям свои услуги, сделав их как можно более привлекательными для них, то есть создать условия для приобщения молодёжи к чтению.

Выбор форм проведения мероприятий по продвижению чтения среди подростков и молодежи должен основываться на предполагаемых предпочтениях целевой группы. Поскольку все мероприятия ориентированы на молодёжь, целесообразно использовать презентационные, мультимедийные, мобильные формы. Они позволяют активизировать читательскую и творческую активность молодых людей, повышают престиж библиотеки и книги в молодежной среде, делают чтение более привлекательным [4].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Целесообразно выделить следующие формы поддержки и продвижения чтения:

1. Деятельностные формы: литературные клубы, мероприятия, акции, конкурсы и проекты, приглашающие к сотрудничеству и включению в читательскую, творческую, литературную деятельность.

2. Информационные формы: знаменательные литературные даты, премии в области литературы, книги-юбилеры, писатели-юбилеры, мероприятия, посвященные чтению, обзоры новых книг, тематические подборки публикаций, книг, видео и аудиорепортажи, встречи с участниками литературного и издательского процесса, анализ литературного сегмента Интернет.

3. Интерактивные формы: опросы, онлайн-викторины по творчеству автора (авторов), рейтинги книг и писателей, голосования [3].

Повышение имиджа библиотеки происходит за счет представления материалов в наиболее современной форме, это означает, что библиотека развивается, не стоит на месте и использует имеющуюся техническую базу для популяризации и продвижения чтения.

Приведём несколько примеров использования сети Интернет для продвижения чтения в молодежной среде:

- рассылка отрывков из наиболее популярных книг по электронной почте;
- организация на библиотечных сайтах рубрик «Обсудим книгу», рубрик-рекомендаций;
- интересная рубрика «Литература без обложки»: это набор цитат из книг, которые можно взять на абонементе; автор и название книги не указываются – только яркий отрывок из литературного произведения и кнопка «Узнать книгу», нажав на которую можно «открыть секрет книги»;
- сайты, на которых рекомендуются книги для чтения, сайтов, где можно обсудить прочитанное. В качестве примера можно привести сайт литературного проекта «Этногенез» (<http://www.etnogenez.ru>). Над проектом работают лучшие фантасты страны, а общий тираж проданных книг превысил полтора миллиона экземпляров. Каждая книга – это отдельная история, каждая серия – новый сюжет;
- продвижение «книжных» сайтов среди читателей в виде индивидуальных и групповых бесед, рассылки рекомендательных списков сайтов по электронной почте, ссылок в социальных сетях, создания и распространения печатных форм рекламы (визиток, закладок, листовок и др.);
- участие в акциях, которые организуются в социальных сетях;
- виртуальная выставка – одна из самых популярных форм работы библиотек с книгой в сети Интернет. Выставки новых поступлений, тематические выставки, выставки-плакаты, выставки-иллюстрации, выставки-презентации и еще множество разновидностей виртуальных выставок, которые можно разместить как на сайте библиотеки, так и в социальных сетях.

Таким образом, Интернет с одной стороны уводит читателя из библиотеки, а с другой – является средством привлечения к чтению [4, с. 6-7].

Молодёжь, являющаяся существенной и значимой группой пользователей с точки зрения перспектив развития публичной библиотеки, требует внимательного отношения к её потребностям, особого стиля общения, формирования соответствующих услуг и мероприятий и, что очень важно, выделения в помещении библиотеки специального «молодёжного» пространства.

Самый распространённый в зарубежных библиотеках и не сложный в реализации способ привлечения и закрепления молодёжи – это выделение на территории библиотеки специального пространства в виде так называемой «молодёжной зоны», которая должна быть оформлена и оснащена с учётом возрастных особенностей пользователей и иметь адекватный набор ресурсов, технологий, услуг, форм клубной и публичной работы [2].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция, поэтому библиотеке необходимо создать условия для возрождения интереса к чтению, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы во всех областях знаний, обмена мнениями о прочитанном, роста престижности чтения как культурной ценности.

Для того чтобы стать привлекательным местом для молодежи, библиотека должна менять свое отношение к читателям, внедрять новые современные формы обслуживания пользователей, изменить свой внешний и внутренний облик.

ЛИТЕРАТУРА

1. Библиотека: новые подходы в привлечении читателей методические рекомендации. – Текст : электронный // Каменецкая центральная районная библиотека им. В. М. Игнатовского : [сайт]. – URL: Библиотека новые подходы в привлечении читателей.pdf (дата обращения: 11.10.2013).
2. Горячев, С. А. Как привлечь молодежь в библиотеку (методические рекомендации) / С. А. Горячев. – Текст : электронный // Дальневосточная государственная научная библиотека : [сайт]. – URL: <https://fessl.ru/for-librarian/ninmo/nmo/nmo-method-advice> (дата обращения: 11.10.2023).
3. Орешкина, Т.А. Продвижение чтения в подростковой среде: опыт библиотек России / Т. А. Орешкина. – Текст : электронный // Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина : [сайт]. – URL: https://tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/24_03_2017_aktualnye_problemy_informatsionnogo_i_dokumentatsionnogo_obespecheniya_upravleniya/ (дата обращения: 11.10.2023).
4. Продвижение книги, чтения, библиотеки в молодежной среде: методическая рекомендация / Муниципальное автономное учреждение культуры «Культурный центр: библиотека-музей» ; [редактор-составитель Е. М. Лактионова]. – Пыть-Ях, 2022. – 16 с. – Текст : непосредственный.

УДК 02:316

*Е. А. Олейникова,
Н. А. Дреева
г. Луганск*

ПРОДВИЖЕНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКИХ РЕСУРСОВ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Важнейшим принципом деятельности современной библиотеки является доступность информационных ресурсов. Это в равной мере относится к краеведческой информации. В идеале любой гражданин должен иметь доступ ко всей информации о краеведческих знаниях, независимо от места жительства.

Для общедоступных публичных библиотек важнейшая функция – предоставление широкого доступа к текстам и другим информационным ресурсам, то есть прямое и непосредственное участие в просвещении общества и его гуманитарном развитии. Чем чаще пользователь будет видеть интересную информацию о фондах библиотек, библиотечных событиях, конкурсах, презентациях и других мероприятиях, образовательную и познавательную информацию, рекламу книг, тем больше вероятность того, что у него появится желание посетить библиотеку.

Продвижение краеведческой информации в социальных сетях помогает расширить аудиторию пользователей, поддерживать с ними интерактивную связь, для библиотеки повысить узнаваемость своего бренда и идти в ногу со временем.

Представляя краеведческую информацию в глобальной сети Интернет или на локальных носителях, библиотека не только обеспечивает доступность создаваемой информации, но и распространяет знания о своем регионе, способствует формированию и развитию информационных краеведческих потребностей [1].

До появления глобальной сети, выбирая произведения для чтения, мы полагались на мнение друзей, близких, библиотекарей. Сегодня появилась возможность с помощью

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

видеороликов, буктрейлеров рекламировать интересные книги на YouTube. Помочь подобрать книгу по душе – необходимый атрибут страниц библиотек в социальных медиа.

Появление актов, носящих нормативный или рекомендательный характер, – важный шаг в решении проблем, связанных с деятельностью библиотек в социальных медиа. Как правило, ответственность перед коллегами и пользователями за создание и ведение групп и страниц в социальных медиа берут на себя руководители библиотек, несмотря на то, что наполнением контента занимаются библиотечные специалисты, имеющие разные должности и квалификацию.

В статье Н. М. Свергуновой «Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде» освещается проблема необходимости разработки документов, регламентирующих работу библиотеки в социальных сетях. Рассмотрены вопросы целесообразности и эффективности деятельности библиотек в блогосфере и социальных сетях [3].

Отдел краеведческой информации Луганской Республиканской универсальной научной библиотеки им. М. Горького активно ведет работу по продвижению краеведческой информации в социальных сетях уже давно. На сайте библиотеки удобно расположена новостная лента, в которой отражаются все планируемые мероприятия библиотеки на текущий месяц.

На сегодняшний день Луганская РУНБ им. М. Горького – это крупнейший информационно-методический центр с уникальными краеведческими ресурсами. Среди новых форм популяризации краеведческих знаний и организации предоставления свободного доступа к ним является создание собственных проектов, краеведческих баз данных, виртуальных книжных выставок.

В настоящее время библиотека, а именно отдел краеведческой информации, ведет пять краеведческих полнотекстовых баз данных: «Литературное наследие Бориса Гринченко», «Выдающиеся краеведы Луганщины», «Памятники Луганщины», «Выдающиеся деятели Луганщины», «Луганщина: документы, события, факты».

Также краеведческие ресурсы библиотека распространяет в других социальных сетях, а именно в Контакте – группа «Луганочки Край», в которой отражается информация краеведческого характера, о выдающихся деятелях края, знаменитых людях края, о важных событиях края. (текущих и прошедших). В течение 2021 года отдел краеведческой информации представил проект «Сверяя жизнь свою по Далю: далевский календарь». Авторы проекта попытались найти точки соприкосновения современных праздников и толкований Владимиром Далем различных слов, связанных с ними.

Ещё одним примером успешного продвижения краеведческой информации через социальные сети была группа «Луганочки Край» на странице в Facebook. (после событий 2022 года страница была законсервирована). На странице активно распространялась вся информация о текущих книжных выставках, представленных в отделе краеведческой информации, презентациях, посвященных юбилеям или знаковым событиям нашего края и т.д.

В период пандемии отдел активно пополнял свои базы. Поскольку на сайте представлены полнотекстовые краеведческие электронные базы данных, то это и явилось плюсом при поиске информации на сайте в период локдауна. Можно из дома зайти и получить ответ на свой вопрос.

Анализируя статистику просмотров раздела «Краеоведам» на сайте ЛРУНБ им. М. Горького за 2017-202 гг., можно увидеть увеличение посещаемости и просмотров в 2021 году по всем краеведческим разделам, размещенным на сайте библиотеки. Так, например, количество просмотров базы «Луганщина, документы, события факты» значительно увеличилось – на 200 просмотров.

Можно сделать вывод, что краеведческие электронные базы данных являются очень актуальными и востребованными. Современное библиотечное краеведение немыслимо без

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

использования новых информационных технологий, позволяющих облегчить доступ читателей и пользователей к необходимой им краеведческой информации. Продуктом взаимодействия влияния информационных технологий на краеведческую деятельность библиотек стало создание электронных краеведческих информационных ресурсов библиотек.

Библиотеки стремятся представить в сети богатство своих накопленных за многие годы краеведческих ресурсов, сделать их доступными для самого широкого пользователя. Это является не столько веянием времени, сколько попыткой систематизировать весь накопленный материал и предоставить возможность удаленного доступа к информации пользователям.

Краеведческие электронные ресурсы библиотек – наиболее перспективная форма создания, распространения и хранения социальной памяти региона, поскольку они дают возможность аккумулировать большие объемы информации, предоставляют более широкий доступ к ним потребителей, не ограничиваясь жителями данной территории.

Таким образом, мы видим, что создание и продвижение электронных краеведческих ресурсов дает возможность библиотекам расширить, пополнить свои фонды актуальной, нужной пользователю информацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кукатова, Г. Формирование и продвижение информационных ресурсов универсальной научной библиотекой в социокультурную среду региона: Фонды библиотек и обслуживание пользователей: новые тенденции / Г. Кукатова. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело – XXI век. – 2006. – № 2. – С. 85-104.
2. Свергунова, Н. М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде / Н. М. Свергунова. – Текст : электронный // Научные и технические библиотеки : [сайт]. – 2016. – № 5. – С. 52-58. – URL: <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/53/54> (дата обращения: 12.11.2023).
3. Устинова, Н. М. Краеведческий контент в электронных социальных сетях / Н. М. Устинова. – Текст : непосредственный // Проблемы краеведческой деятельности библиотек: материалы XV и XVI всероссийских научно-практических семинаров (г. Владимир, 6-9 октября 2014 года ; г. Пермь, 5-8 октября 2015 года) / РНБ ; составитель и редактор Н. М. Балацкая. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 480-487.
4. Социальные медиа. – Текст : электронный // Википедия : [сайт]. – URL: Социальные медиа — Википедия (дата обращения: 12.11.2023).
5. SMM продвижение: что такое контент-маркетинг в социальных сетях – описание видов social media marketing в соцсетях. – Текст : электронный // Like&Go : [сайт]. – 2020. – URL: <https://likengo.ru/guide/smm-prodvizhenie-chto-takoe-kontent-marketing-v-socialnyh-setyah-opisanie-vidov-social-media-marketing-v-socsetyah-1226.html?ysclid=manvlenvag308012682> (дата обращения: 12.11.2023).

УДК 024

*Р. А. Дунаев, И. Н. Перепелкин
г. Белгород*

БИБЛИОТЕКА В ПРОСТРАНСТВЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Справедливо отметим, что исследования, посвященные образу библиотеки будущего как нового центра предоставления информации (Новосибирск, 2013), а также специализированные форумы в направлении «Библиотекарь будущего» (Москва, 2021) и различные тематические форсайт-сессии (Иркутск, 2021) проводятся последнее десятилетие достаточно активно [12]. В названии тезисов мы разместили несколько громкую формулировку, прекрасно понимая, что предсказание будущего, точнее было бы сказать, попытка заглянуть в недалекое завтра не только сложная, но и интересная задача, которая всегда привлекает пытливые умы. Мы также знаем, что какие-либо точные предсказания будущего в масштабе всего мира или отдельных событий практически невозможны и редко кому удавались. Поэтому речь скорее идет о некоторых тенденциях нарождающейся эпохи. В

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

нашем исследовании мы попробуем отметить видение библиотеки в будущем с учетом ключевых аспектов ее преобразования, отметив следующие тезисы: библиотеки как социальные центры нового облика; формирование гибридных пространств, персонализация контента пользователя и цифровое кураторство. В этой связи вспоминается картина итальянского художника 16 века Джузеппе Арчимбольдо «Библиотекарь», на которой изображен человек, части которого представлены различными книгами. Тем самым еще тогда мастер обозначил «книжного» человека как символ того, что знания и мудрость могут быть найдены в книге и, что каждый человек имеет потенциал для развития и обучения.

Современное информационное общество претерпевает, не побоимся этого слова, революционные изменения, и библиотеки не исключение. Технологические преобразования, влияние Интернета и новые платформы коммуникаций вносят свои коррективы в привычные функции и видение библиотек в обществе. Иллюстрация положения современных библиотек отмечена В. К. Степановым в публикации «Новое видение библиотеки как социального института в обществе знаний» как «...фактически оказавшихся в «кольце анаконды» – положении, иллюстрирующем, как рептилия убивает жертву. Постепенно сжимая кольца-тиски, змея лишает её пространства, а в итоге и жизни...» [9, с. 13]. Возникают вполне закономерные вопросы относительно того, как выйти из подобного, вполне становящегося реальностью положения дел, какие необходимы меры (место библиотеки у молодого поколения пользователей Сети), насколько можно зайти с новациями по трансформации, чтобы библиотека не потеряла свой облик, не утратила основную функцию.

В основе формирования пространства современной библиотеки в соответствии с её задачами лежит принцип трансформации, т.е. быстрого преобразования в зависимости от содержания и форм проводимых мероприятий. Как отмечают специалисты, этот принцип предусматривает, что «библиотека должна гибко адаптироваться к изменяющимся потребностям своих пользователей и эффективно использовать все имеющиеся ресурсы». Для реализации этого принципа, библиотека может иметь модульную структуру и гибкое пространственное планирование. Например, помещения могут быть организованы таким образом, чтобы в определенное время можно проводить лекции, а в другое время – создавать уютную атмосферу для индивидуального чтения или работы над проектами. Для проведения дискуссионных встреч могут быть предусмотрены специальные комнаты с удобными креслами и оборудованием для презентаций. А для проведения выставок или книжных ярмарок могут быть выделены открытые площадки или специально оборудованные зоны [8]. Принято считать, что пространство библиотеки всегда было готово к быстрому изменению и трансформации, для этого лишь необходимо постоянно анализировать требования пользователей и мониторить тенденции развития библиотечного дела. Все это поможет обеспечить эффективное использование ресурсов библиотеки и удовлетворение потребностей её пользователей. Это те внешние элементы трансформации, которые видны не вооруженным глазом [1].

Современная библиотека давно вышла за пределы своего физического пространства. Виртуальная составляющая пространства библиотеки стремительно развивается. Благодаря чему аудитория потенциальных пользователей растет, увеличивается количество ресурсов (электронные книги, журналы, базы данных), что влечёт за собой изменение требований к персоналу библиотеки (необходимость знания цифровых технологий, проблема подготовки внутрибиблиотечного обучения) [2]. Сегодня реальное и виртуальное пространства библиотеки плотно пересекаются, взаимно дополняя друг друга. Библиотека стремится ориентироваться на молодежь, максимально используя цифровые технологии. Сервисы на основе все тех же технологий (разнообразные социальные сети и поисковые системы) получили сегодня колоссальное распространение. Это оказало изменение способов получения информации и привело к изменению поведения и предпочтений людей в отношении ее получения. В настоящее время используя смартфон/устройство и подключение

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

к сети, можно в любое время получить условный текст либо документ без необходимости физически посещать библиотеку. Библиотеки же исследуют новые способы привлечения пользователей и адаптируются к изменяющимся потребностям. Многие библиотеки предлагают свои электронные ресурсы [7], электронные и аудиокниги и другие цифровые материалы (часто краеведческие), чтобы быть более доступными и удобными в использовании.

Таким образом, изменения в системе коммуникаций могут с одной стороны снизить интерес к традиционным библиотекам, с другой – открывают новые возможности для развития. Также не будем забывать, что появились риски, связанные с обеспечением информационной безопасности в киберпространстве. Некоторые библиотеки помимо выполнения важных социальных функций – социализация, помощь в поиске информации для научных исследований, доступ к верифицированной информации, специализированной литературе и историческим архивам, включены в работу по повышению компьютерной грамотности и проводят соответствующие мероприятия. Но не менее важным, на наш взгляд, является проблема включения в виртуальное пространство представителей нового поколения.

Библиотека представляет собой ключевой элемент научно-исследовательской среды, которая открывает новые горизонты для доступа к знаниям и информации, объединяет ученых и исследователей со всего мира и предлагает потенциально бесконечные возможности для будущего развития. Считаем, что необходимо переосмысление библиотеки как социального центра, где люди могут не только получать доступ к информации, но и встречаться, обмениваться идеями. Очень важно на фоне развития технологий учитывать фактор сохранения своей культуры. Известно, что библиотеки имеют огромное значение в сохранении и передаче культурного наследия, являясь хранилищем исторических документов и других материалов, которые помогают нам понимать прошлое и строить будущее. С учетом бурно развивающихся технологий библиотека должна оставаться впереди своего времени, использовать их, помогая подкреплять предоставляемые информационные материалы подробными данными и фактами.

Объединение традиционных библиотечных ресурсов и электронной среды на платформе современных технологий формируют новое гибридное пространство. Это могут быть виртуальные лаборатории, оборудованные современными средствами, такими как дополненная и виртуальная реальность. Такое пространство предлагает пользователям гибкость и удобство, позволяя им получить доступ к нужной информации и ресурсам как в офлайн-режиме, так и в онлайн-режиме. Оно также способствует повышению доступности знаний и образования, расширяет возможности для научных работ.

Возможность анализа веб-метрик предоставляет возможность индивидуальной подстройки, чтобы пользователи могли получать рекомендации и тематические подборки, соответствующие их интересам и потребностям. Тут потенциал библиотеки заключается в использовании искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации работы и улучшения процесса поиска информации, возможности создания виртуальных библиотек, изменяющих способ взаимодействия с информацией и ресурсами.

Библиотека может оказывать существенную роль в развитии цифровой грамотности и образования, предоставляя обучающие курсы, тренинги и доступ к цифровым ресурсам. В связи с этим возможное изменение наполнения профессии библиотекаря в отдаленном будущем [3] может быть в сторону его новой составляющей – своего рода цифрового куратора, в трудовые функции которого будет включен сбор и анализ цифровых материалов, разработка и внедрение интеллектуальных алгоритмов для поиска информации, создание и поддержка виртуальных библиотек, организация тематических мероприятий и прочее.

Таким образом, перспективы трансформации библиотеки с учетом развития технологий предоставляют новые возможности для сохранения и передачи культуры. Библиотекарь будущего – специалист широкого кругозора с необходимыми компетенциями –

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

будет играть важную роль в развитии и управлении цифровыми коллекциями, обеспечивая доступность и сохранность культурного наследия. При этом требования к библиотекарю как хранителю культурной традиции в плане подготовки помимо специального образования в области библиотечного дела должны включать обширное знание литературы, привычку постоянно совершенствоваться, следить за современными тенденциями в области библиотечного дела.

Библиотеки должны быть открытыми, гибкими и взаимосвязанными с другими институтами и организациями. Библиотека будущего (библиотека общества знаний) станет центром интеллектуальной жизни, поддерживая общественное развитие и обеспечивая доступ к информации и знаниям для всех. А с учетом развития технологий появляются новые возможности для сохранения культуры: создание электронных копий уникальных национальных произведений и искусства; разработка интересных веб-сайтов и электронных платформ, содержащих соответствующую информацию; создание и проведение виртуальных выставок, где пользователи могут просматривать и изучать экспонаты национальной культуры, более плотная совместная работа с такими организациями как музеи и архивы. Сегодня библиотечная сфера вовлечена в процессы изменений, что придает новое измерение стратегически важным задачам, стоящим перед ней. Советский и российский учёный, специалист в области библиотечного дела, Ю.Н. Столяров в своей теории рассматривал библиотеку как сложную систему элементов, включающих в себя библиотечный фонд, материально-техническую базу, библиотечный персонал, контингент пользователей. Два элемента системы – библиотечный персонал и пользователь находятся также в пространстве изменений, результат воздействия которого на них сложно предположить. Т.к. преобразования идут стремительно, важно найти решения таких вопросов, которые касаются поиска методов, помогающих повысить популярность библиотеки как важного источника актуальной информации и знаний, и признания библиотеки как объединяющего культурного элемента в контексте связи между поколениями [10]. Конечно, для их решения необходимо активное участие всех основных социальных институтов: семьи, государства, образования, науки, права.

ЛИТЕРАТУРА

1. 14 самых необычных библиотек в мире. – Текст : электронный // ЛаЛаЛань : [сайт]. – URL: <https://lala.lanbook.com/14-samyh-neobychnyh-bibliotek-v-mire?ysclid=manvv9p37m69398051> (дата обращения: 31.10.2023).
2. Аврамова, Е. В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования : специальность 05.25.03 «Библиотечное дело, библиографоведение и книговедение» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Аврамова Елена Викторовна ; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с. – Текст : непосредственный.
3. Атлас новых профессий / П. Лукша [и др.] ; под редакцией П. Лукши. – Москва : Олимп-Бизнес, 2015. – 216 с. – ISBN 978-5-9693-0293-8. – Текст : непосредственный.
4. Дурнев, А. Н. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки как основополагающее направление развития современной библиотеки / А. Н. Дурнев. – Текст : непосредственный // Молодые экономисты - будущему России : сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (Ставрополь, 08-09 декабря 2021 года) / Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2021. – С. 120-121.
5. Кудрявцева, С. Н. Современные тенденции развития пространства библиотек / С. Н. Кудрявцева, Ю. В. Ордынская. – Текст : непосредственный // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. – 2022. – № 1. – С. 402-412.
6. Новая библиотека – библиотека будущего : аналитический отчет по результатам социологического исследования / под общей редакцией С. А. Тарасовой ; Новосибирская государственная областная научная библиотека. – Новосибирск : НГОНБ, 2013. – 78 с. – Текст : непосредственный.
7. Сокольская, Л. В. Библиотека нового типа: компоненты конструкции : [монография] / Л. В. Сокольская ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

"Челябинский государственный институт культуры". – Челябинск : ЧГИК, 2019. – 179 с. – ISBN 978-5-94839-706-1. – Текст : непосредственный.

8. Степанов, В. К. Новое видение библиотеки как социального института в обществе знаний / В. К. Степанов. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 1. – С. 7-15.

9. Овсянникова, Т. В. Современные тенденции позиционирования публичной библиотеки в информационной региональной среде / Т. В. Овсянникова. – Текст : непосредственный // Инновационные процессы в информационно-коммуникационной сфере : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 19 марта 2020 года / редакция А. Н. Дулатова, О. Н. Уржумова, Н. Б. Зиновьева. – Краснодар, 2020. – С. 67-70.

10. Форум «Библиотекарь будущего». – Текст : электронный // Библиотека нового поколения : [сайт]. – 2021. – URL: <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/news/forum-bibliotekar-budushhego-proshyol-v-rgb?ysclid=manxebgii8528495213> (дата обращения: 1.11.2023).

11. Форсайт-сессия «Библиотекарь будущего». – Текст : электронный // Библиотеки нового поколения : [сайт]. – 2021. – URL: <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/news/forsajt-sessiya-bibliotekar-budushhego> (дата обращения: 1.11.2023).

УДК 021.2(083.94)

*А. Н. Жукова
г. Свердловск*

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ПРОЕКТ «PRO-100 БИБЛИОТЕКА»

ВВЕДЕНИЕ

В прошлом году ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека» отметила свой 100-летний юбилей и в течение всего года реализовывала программу мероприятий, приуроченных к знаковой дате в рамках годового проекта «PRO-100 БИБЛИОТЕКА» [1, с. 2].

АКТУАЛЬНОСТЬ ВЫБРАННОЙ ТЕМЫ:

Данный проект нацелен на формирование устойчивого позитивного общественного мнения о библиотеке посредством активной культурно-просветительской и PR-деятельности, вовлечение пользователей в диалог и творческую деятельность, расширение аудитории пользователей и социальных партнеров библиотеки, повышение и стимулирование творческого потенциала сотрудников библиотеки.

ЦЕЛЬ:

Создание нового образа Центральной библиотеки как информационного и культурного центра в жизни социума.

ЗАДАЧИ:

1. Организация рекламной кампании о библиотеке, ее ресурсах и услугах.
2. Дальнейшее расширение аудитории пользователей и социальных партнеров библиотеки.
3. Организация работы по изучению потребностей населения в библиотечных услугах с целью повышения эффективности реагирования на потребности и новые запросы.
4. Повышение и стимулирование творческого потенциала сотрудников библиотеки.

ОСНОВНАЯ ПЛОЩАДКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Организация культурно-просветительских мероприятий.
2. Информационно-рекламное обеспечение проекта.
3. Издательская деятельность.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

ВЫВОД:

Уже сто лет наша библиотека дарит мир знаний, открытий, творчества, дает вдохновение, добрые мысли и мудрость нескольким поколениям свердловчан и гостей города. В течение года мы провели огромное количество имиджевых, рекламных, познавательных и информативно-развлекательных мероприятий. [1, с. 6]

Итогом проекта стало выполнение поставленной цели: библиотека стала местом интеллектуально-познавательного отдыха, которое соответствует представлению о современных формах проведения досуга. Проект «PRO-100 БИБЛИОТЕКА» объединил книгу, чтение, способствовал формированию у молодежи интереса к учреждениям культуры и созданию современного образа библиотеки.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аналитическая справка о реализации программы библиотечного годового проекта «PRO-100 БИБЛИОТЕКА» ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека» / составитель О. А. Короткова. – Свердловск, 2022. – 9 с. – Текст : непосредственный.

Программа библиотечного проекта «PRO- 100 БИБЛИОТЕКА» в 2022 году

Дата, время	Содержание и форма проведения	Категория Читателей.	Место проведения
С 26.01, в течение года	Акция «Поздравь библиотеку с юбилеем – подари книгу!»	Все категории, 34 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека», все библиотеки-филиалы
С 01.02 по 14.02	Онлайн-акция «Люблю. Читаю. Делюсь»	Все категории, 76 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
23.05 в 11:00	Минуты радостного чтения «Стихи друзей: читаем вместе, читаем вслух»	Все категории, 47 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
С 26.05	Фотовыставка «Книга и библиотека. Век прошлый. День настоящий»	Все категории, 13 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
27.05 в течение дня	День открытых дверей «Библиотека знакомая и незнакомая»	Все категории, 84 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
27.05 в течение дня	Рекламная акция «Книжное конфетти»	Все категории, 32 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
14.06 в течение дня	Интернет-конкурс летней фотоохоты «Поймай за чтением»	Все категории, 34 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»

**БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ:
ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ**

с 14.07	Фотогалерея «100 лет: союз читателя и книги»	Все категории, 112 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
14.07, в течение дня	Онлайн-акция «Поздравь библиотеку с юбилеем!»	Все категории, 92 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека», все библиотеки-филиалы
02.07 в течение дня	Юбилейная закладка для читателей «Нашей библиотеке – 100 лет»	Все категории, 77 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека», все библиотеки-филиалы
05.08 в течение дня	Рекламная закладка «PRO100 юбилей»	Все категории, 64 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека», все библиотеки-филиалы
14.09 в течение дня	Праздничный флешмоб «Библиотека на все 100»	Библиотекари, активисты города, а также волонтеры партии ЛДПР, 55 чел., Онлайн 147 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
14.09 в течение дня	Виртуальная викторина «У библиотеки – юбилей!»	Все категории, 35 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
С 07.10 по 09.10	Читательская акция в День чтения «Живи, книга!»	Все категории, 137 чел.	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
26.10 в течение месяца	Интерактивная лента времени	Все категории	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

С 26.10 в течение дня	Библио-такси «Любимые места родного города»	Все категории	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»
С 26.10	Альманах: видеопоздравление «PRO-100 БИБЛИОТЕКА»	Все категории	ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»

Составитель: Короткова О.А., ведущий методист ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»

Редактор: Беляева Л.А., библиотекарь ГУ ЛНР «Свердловская центральная городская библиотека»

УДК 021.9

М. И. Залманова
г. Луганск

ГРАНТОВЫЕ ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕК: ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ФГБОУ «ДОН ГТУ»

Современные библиотеки – это особенные места, где можно получить не только книги, но и множество других полезных услуг. Они предназначены для того, чтобы удовлетворять наши информационные, культурные и досуговые потребности. В условиях развития информационного общества и ускорения динамики жизни все более популярной становится концепция «третьего места», которая была предложена Р. Ольдебургом. В рамках такого подхода библиотеки выступают не только как пространство для чтения, обучения и интеллектуального развития, но и «точка притяжения» – место встреч с друзьями, безопасное и комфортное пространство для занятий проектной деятельностью и научными разработками.

Государство и общество стремятся поддерживать культуру и развитие гуманитарной сферы. Для этого проводятся различные мероприятия, разрабатываются программы грантовой поддержки, включая проекты для библиотек и культурных сфер [4].

В современных условиях библиотеки могут активно развиваться через программно-проектную деятельность. Этот подход является универсальным, поскольку применим для разного типа библиотек, и в ходе своей реализации позволяет оптимизировать сотрудничество с партнерами, привлечь новые источники финансирования для развития библиотек. Грантовые программы стали популярными на всех уровнях и предоставляют поддержку для проектов, которые играют важную роль в развитии общества и учебных заведений.

Как подчеркивает З. П. Гурьян, библиотечная программа представляет собой некоммерческий проект, который направлен на расширение доступа к информации и образованию для различных групп людей [1]. Виды таких проектов определены содержанием работы. Все зависит от того, какая приоритетная сфера была выбрана библиотекой: просветительская работа с населением, исследование истории и культуры, предоставление информационной поддержки местным органам власти и бизнесу или участие в культурных программах для развития города или региона.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Учитывая особенности библиотеки ФГБОУ ВО «ДОН ГТУ» и её ключевой вектор развития, в ходе разработки проекта целесообразно было выбрать следующее направление – «Проекты историко-краеведческой направленности». Краеведческая тема в контексте организации образования в ФГБОУ ВО «ДОН ГТУ» занимает значимое место. Алчевск – это не только металлургическая промышленность и труд многих людей, но и просветительская территория, которая славится музеем-усадьбой помещика Мциховского, место творчества Б. Гринченко и деятельности Х. Алчевской.

Фундаментальной основой для разработки проекта краеведческой направленности для библиотеки ФГБОУ ВО «ДОН ГТУ» стало вовлечение молодых людей в научные разработки и исследовательские мероприятия. А также привлечение внимания общественности каутиентичности развития истории промышленности региона и города.

В процессе разработки краеведческого проекта для грантовой программы мы опирались на несколько ключевых рабочих подходов в разработке, предложенных Л. М Рязанцевой:

- 1) целенаправленность на достижение конкретных результатов;
- 2) определение конкретных сроков выполнения проекта;
- 3) четкое распределение бюджета и ресурсов;
- 4) уникальность и оригинальность идеи [3].

Уникальность данного проекта по краеведению обеспечена, так как промышленность в Алчевске играет определяющую роль в развитии нашего региона. Кроме того, исследования в области научной истории в городе в последние десятилетия имели слабую выраженность, поэтому наш проект будет иметь уникальность и выразительность.

С целью развития активности пользователей, интенсификации научной работы в сфере краеведения мы разработали проект по историко-краеведческой теме под названием «Промышленный край». Эта разработка может быть использована для подачи заявки на гранты в 2024 году. Основной целью проекта является расширение научно-исследовательской активности студентов.

Для определения направлений работы были выделены ключевые задачи:

- 1) повысить научную активность студентов в университете, используя ресурсы библиотеки;
- 2) издать краеведческий сборник, содержащий результаты исследовательских работ студентов (мы планируем издать 300 экземпляров этого сборника);
- 3) провести круглый стол с участием студентов, преподавателей и представителей промышленного сектора региона, чтобы обсудить важность промышленности для развития региона.

Планируется выполнить проект в течение 2024-2025 учебного года. В рамках календарного плана нами были утверждены следующие этапы: сбор информации о требованиях и составление бюджета для проекта, отбор наиболее значимых исследований студентов, создание команды проекта, обновление электронного каталога библиотеки, установление сотрудничества с промышленными предприятиями, публичные презентации результатов исследований, проведение круглого стола для обсуждения результатов, мониторинг активности, результативности и эффективности, подготовка отчетов.

Исследователь З. И. Злотникова, исследуя проектную деятельность, подчеркивает, что для успешной реализации проекта необходимо согласование работы команды, организационные мероприятия и участие всех заинтересованных сторон [2]. Контроль и оценка прогресса также важны, кроме того, в планах утверждены регулярные встречи команды проекта и планирование задач краткосрочных задач с учетом сроков и ресурсов. Руководитель проекта координирует работу команды. Также отдельной частью проекта выступают командообразующие практики – тренинги и мероприятия по достижению

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

эффективной коммуникации, которые помогут взаимодействию команды и взаимопонимания между участниками проекта.

Таким образом, грантовые проекты имеют высокий потенциал для развития библиотек Луганщины и могут стать качественным инструментом для продвижения научной библиотеки ФГБОУ «ДОН ГТУ». Анализ грантов государственного уровня показывает, что они способствуют координации работы команды проекта, организационным мероприятиям и взаимодействию с заинтересованными сторонами.

Однако для обеспечения эффективной работы требуется особый контроль и мониторинговая оценка. Регулярные встречи команды, планирование задач и организация командообразующих тренингов помогут в эффективном ведении проекта, а организационные мероприятия поддерживают коммуникацию и скоординированность в рабочем ключе. На основании этого можем говорить о том, что грантовые проекты становятся средством продвижения научной библиотеки и позволяют обеспечить ее развитие и рост.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гурьян, З. П. Проектная деятельность библиотек : консультация / З. П. Гурьян. – Омск : Областная библиотека для детей и юношества, 2014. – 20 с. – Текст : непосредственный.
2. Злотникова, З. И. Проектная деятельность библиотек как фактор формирования социально-культурной среды региона : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Злотникова Зинаида Ивановна ; Московский государственный университет культуры и искусств. – Москва, 2004. – 20 с. – Текст : непосредственный.
3. Рязанцева, Л. М. Секреты успеха проектной деятельности / Л. М. Рязанцева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2009. – № 3. – С. 36-48. – Текст : непосредственный.
4. Никифорова, О. В. Креативное краеведение: расширяя границы / О. В. Никифорова. – Текст : электронный // Культура: теория и практика. – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnoe-kraevedenie-rasshiryaya-granitsy/viewer> (дата обращения: 19.10.2023).

УДК 78.342

*А. Г. Казанцев,
г. Курган*

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «НАШ ВИКТОР ПОТАНИН» В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ ИМЕНИ В.Ф. ПОТАНИНА

Начиная с 6 октября 2017 года Курганская областная детско-юношеская библиотека носит имя выдающегося российского писателя – нашего земляка – лауреата нескольких литературных премий, Виктора Фёдоровича Потанина. И потому она прилагает все усилия для продвижения культурного наследия знаменитого писателя в детской и юношеской среде. Именно с этой целью в январе 2018 года был запущен проект «Наш Виктор Потанин». Его автором выступила Светлана Александровна Акимова, бывший заведующий отделом методического обеспечения и психологии детско-юношеского чтения.

Данный проект является инструментом инновационного развития именной библиотеки. В его рамках проходят мероприятия, продвигающие чтение в молодёжной среде. Это объясняется тем, что произведения Виктора Фёдоровича в основном больше рассчитаны на взрослую аудиторию.

Так, в 2018 году был реализован цикл культурно-просветительских мероприятий «Потанинские сезоны в библиотеке». Названия сезонов соответствуют названиям произведений писателя: «Однажды зимой», «Шальная весна», «Мир, полный солнца», «До будущей осени». Много интересных мероприятий прошло в библиотеке при проведении «Шальной весны». К наиболее важным из них относятся чтение рассказов В.Ф. Потанина «Номерок», «Птицы» и «Голубые открытки» в исполнении актёров Курганского

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Альтернативного Театра, а также творческая встреча студенческой молодёжи с участниками литературной студии В.Ф. Потанина, которой он руководит уже 20 лет.

В марте 2018 года был организован видеоопрос «Хочу спросить у Виктора Потанина». В нём приняли участие известные люди Зауралья, сотрудники библиотеки, школьники и студенты. Писатель искренне и подробно ответил на все заданные вопросы.

Итогом работы стало создание и презентация видеофильма «О счастье, о жизни, о судьбе: интервью с писателем Виктором Потаниным» совместно с веб-блогом «КГУ-ТВ» и его автором и ведущим Ринатом Джалиловым, на тот момент студентом Курганского государственного университета. А накануне Всемирного дня книги (23 апреля) прошло мероприятие «Мой портрет с любимой книгой Виктора Потанина». Это фотопроjekt с юными читателями библиотеки (их фотографии разместили на сайте библиотеки <https://kurganlib.ru/>).

В летний сезон был проведён цикл мероприятий, посвящённых дню рождения В.Ф. Потанина, – «Мир, полный солнца». 14 августа состоялись чтения произведений Виктора Потанина, а на сайте библиотеки была размещена «ПОТАНИНская онлайн-ВИКТОРИна», включавшая в себя 14 вопросов о жизненном и творческом пути писателя.

Осенью 2018 года состоялись «Областные Потанинские чтения». Их участниками стали представители учреждений культуры и образования, творческая интеллигенция, студенческая молодёжь.

Опыт работы библиотеки по реализации проекта описан его автором С.А. Акимовой в методическом пособии «Библиотека и писатель: творческий тандем». А её статья «Мы с этим именем живём, мы этим именем гордимся» напечатана в профессиональном журнале «Библиотечная палитра», №4 за 2018 год, изданном Липецкой областной детской библиотекой.

В 2019 году реализация проекта продолжилась. 13 марта была организована областная культурно-образовательная акция «Диктант по произведениям В.Ф. Потанина». Были выбраны 8 известных произведений В.Ф. Потанина, среди которых «Когда прошли дожди», «Привези мне камешек...», «Поезда не возвращаются» и другие. Для чтения текстов были приглашены заслуженная артистка России, артистка Курганской областной филармонии Ольга Владимировна Манус, а также актриса и режиссёр Курганского театра кукол «Гулливёр» Татьяна Юрьевна Лентяшина. В акции, кроме библиотеки Потанина, приняли участие 22 центральные, детские и сельские муниципальные библиотеки и 45 образовательных учреждений Курганской области (всего более 2000 человек): в основном учащиеся 5-11 классов, студенты и преподаватели. Были выявлены победители (325 человек), получившие оценки «отлично». Это значит, главная цель проведения диктанта – продвижение творчества писателя В.Ф. Потанина в подростковой и молодёжной среде – была достигнута.

Для пробуждения интереса детей к чтению в летний период в библиотеке была открыта Арт-мастерская «Пока солнышко спит» по произведениям В.Ф. Потанина и проведён конкурс иллюстраций к его книгам. А 14 августа состоялась Акция под открытым небом «Виктор Потанин. Мы знаем! Мы любим! Мы читаем!», приуроченная ко дню рождения писателя.

В сентябре 2019 года библиотека Потанина участвовала во Всероссийском конкурсе «Самый читающий регион», представив проект «Наш Виктор Потанин». Статья Светланы Александровны Акимовой «Наш Виктор Потанин» была напечатана в московском справочном издании «100 проектов про чтение». А статья того же автора «Уроки нравственности, мудрости и правды: тандем писателя и коллектива» вышла в общероссийском журнале «Библиотека» (№ 10 за 2019 год). Там же было размещено интервью с Виктором Потаниным.

Также в сентябре 2019 года в типографии был напечатан литературно-биографический календарь на 2020 год «Виктор Потанин. Слово и душа». Каждый из 12 месяцев календаря

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

был представлен фактами из жизни писателя, цитатами из его произведений, высказываниями коллег-писателей и друзей о его творчестве, что сделало это издание уникальным.

Всего в 2018-2019 годах в рамках проекта «Наш Виктор Потанин» было проведено более 30 мероприятий, участниками которых стали около 3500 человек.

С 20 января по 31 марта 2020 года на базе библиотеки Потанина состоялся областной профессиональный конкурс на лучшую организацию читательской акции «Наследник солдата. Нравственно-патриотическое воспитание юношества на примере произведений В.Ф. Потанина». Цели – сохранение исторической памяти у подрастающего поколения и активное продвижение в детско-юношеской и молодёжной среде творческого наследия Виктора Фёдоровича Потанина. Потому что писатель внёс неоценимый вклад в нравственно-патриотическое воспитание юношества. Участие приняли 55 библиотек из 19 районов и города Шадринска Курганской области. Свои конкурсные материалы в номинации «Акция в детской библиотеке» представили 11 детских библиотек нашей области.

Семинар-практикум для заведующих школьными библиотеками города Кургана по теме «Педагогические технологии в библиотечной практике: метод кейсов» состоялся в библиотеке Потанина 19 февраля. Коллегам было предложено принять участие в деловой кейс-игре «Метод ситуационного анализа для продвижения художественной литературы о Великой Отечественной войне в детско-юношеской среде». В 2020 году отмечалось 75-летие Великой Победы. Этим и был обусловлен выбор темы. Для игры были выбраны 3 произведения, в том числе повесть «Снег» Виктора Потанина.

В ноябре 2020 года у Виктора Фёдоровича появился собственный Ютуб-канал, в одном из первых выпусков которого писатель рассказал о книге «Белые кони», а также ответил на вопросы читателей о своём творчестве.

В декабре 2020 года в третий раз на базе нашей библиотеки прошли областные Потанинские чтения «Именные библиотеки: работа по изучению и популяризации культурного наследия».

В 2021 году, в ноябре состоялась Межрегиональная литературная конференция «Потанинские чтения» по теме «Русская художественная литература как средство нравственного воспитания детей и юношества».

14 августа 2022 года наш выдающийся земляк, член Союза писателей России, писатель Виктор Фёдорович Потанин отметил свой 85-летний юбилей. И на базе Курганской областной детско-юношеской библиотеки имени В.Ф. Потанина состоялся целый ряд мероприятий, приуроченных к этому торжественному событию и объединённых общим названием «Проект «Наш Виктор Потанин. Юбилейный сезон»».

В частности, 2022 год был ознаменован проведением с 1 марта по 29 июля творческого конкурса «Потанинские пейзажи». Школьники из Курганской, Омской, Мурманской областей и Алтайского края прислали иллюстрации к произведениям писателя. Всего приняли участие 19 человек.

С 22 марта по 15 апреля проходил областной конкурс эссе «Дорога к Виктору Потанину». Главной целью стало привлечение внимания жителей Зауралья к неординарной личности писателя, к его неповторимому, самобытному творчеству. Участие приняли 25 библиотек из 11 районов и областного центра Курганской области. Поступило 38 конкурсных работ. Самыми активными участниками этого профессионального и читательского конкурса стали представители номинации «Библиотекари, учителя, воспитатели» (23 эссе). Школьники и студенты прислали 15 эссе. Авторы написали о незабываемых встречах с Виктором Фёдоровичем, о его произведениях, несущих в себе глубокий смысл, воспитывающих в читателях чувство добра и справедливости. По итогам конкурса был подготовлен электронный сборник, в который вошли лучшие конкурсные работы.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Областная акция «Золотой потанинский ковчег, или Путешествие по творчеству Виктора Потанина и его литературных современников» с 1 по 14 августа стала одним из самых масштабных мероприятий, посвящённых юбилею писателя. Главная цель – популяризация в детско-юношеской среде творчества В. Ф. Потанина и его литературных современников: Виктора Астафьева, Василия Белова, Виктора Лихоносова, Валентина Распутина, Василия Шукшина и других российских писателей. В акции приняли участие 75 муниципальных библиотек из 20 районов и округов Курганской области. Проведено 143 мероприятия («офлайн» и «онлайн»), участвовали 1456 человек. Активными партнёрами библиотек были средние общеобразовательные школы, детские сады, центры социального обслуживания населения, районные дома культуры, сельские клубы, детско-юношеские центры.

Следующим этапом реализации данного проекта было торжественное празднование 85-летнего юбилея Виктора Фёдоровича Потанина, которое состоялось 15 августа. Писатель отметил его в нашей библиотеке, названной в его честь. На торжественном мероприятии в адрес Виктора Фёдоровича прозвучало много добрых слов. Губернатор Курганской области Вадим Шумков объявил, что в регионе появится специальная премия для молодых писателей имени Потанина. Глава города Кургана Елена Ситникова вручила юбиляру Почётную грамоту и Памятный знак «За выдающийся личный вклад в социально-экономическое развитие города». Директор библиотеки Алёна Германовна Сидорова рассказала о проекте «Подарим рук своих тепло», в котором приняли участие зауральские мастерицы из всех 24-х районов и округов Курганской области. Общими силами было сшито лоскутное одеяло – арт-объект, свидетельство всенародной любви и уважения к писателю. И в этот же день в библиотеке состоялась презентация новой книги В.Ф. Потанина «На семи холмах».

15 декабря был вручён Грант Губернатора Курганской области в сфере литературы имени Виктора Фёдоровича Потанина. На конкурс было подано 29 заявок. Жюри во главе с Виктором Фёдоровичем выбрало 3 победителей.

Реализация проекта активно продолжилась и в 2023 году. С 14 июля по 14 августа на базе библиотеки проводился Областной конкурс рисунков и фотоиллюстраций «Обложка для книги Виктора Потанина». В конкурсе приняли участие 35 человек в возрасте от 7 до 25 лет. Жюри подвело итоги и наградило его победителей в рамках Областного семинара-консультации, который по традиции ежегодно проходит в библиотеке Потанина в октябре.

В сентябре был выпущен буклет «Пронзительный Виктор Потанин: Мудрые цитаты писателя, над которыми стоит задуматься молодому поколению», включивший в себя изречения знаменитого земляка, взятые из его книг и интервью.

29 ноября 2023 года в нашей библиотеке состоится литературная конференция «Межрегиональные Потанинские чтения-2023» по теме «Это большая ценность – неиспорченный, родниковый русский язык». Участники познакомят слушателей с особенностями употребления в прозе В.Ф. Потанина и его современников народных слов, диалектов, которые, как родники, питают нашу поэзию и прозу своей чистотой и мудростью. В конференции примут участие преподаватели и студенты Курганского государственного университета, работники библиотек, образовательных организаций, представители Курганской областной писательской организации. Количество присутствующих запланировано от 40 до 60 человек.

Итак, проект «Наш Виктор Потанин» успешно реализуется. Вся информация о нём представлена на сайте библиотеки. В будущем также планируем продолжать реализовывать данный проект с целью популяризации творчества знаменитого писателя-земляка.

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Библиотека – один из древнейших культурных институтов. За долгий период человеческой истории ее социальные функции претерпели существенные изменения. Назначением первых библиотек было хранение документов. Со времени своего возникновения до сегодняшних дней библиотека прошла первый этап эволюции общественной миссии: от обслуживания нужд правящей элиты до удовлетворения общественных потребностей. Библиотека превратилась в социальный институт, включающий информационные и культурные компоненты и обеспечивающий устойчивость связей и отношений в рамках общества. Библиотека – информационно-досуговый центр местного сообщества [1].

Переход к информационному обществу, значительное увеличение потоков информации, при этом не всегда качественной и достоверной, сопровождаются трансформацией механизмов её получения и оказывают значительное воздействие на все социальные институты, тем или иным образом связанные с созданием, потреблением, хранением и распространением информации. Библиотека как один из таких институтов сталкивается с определёнными трудностями и противоречиями, которые заставляют иначе взглянуть на её предназначение. Особое внимание уделяется удовлетворению информационных потребностей пользователей, т.е. выполнению информационной функции библиотек. Успешной реализации этой функции способствует применение информационных технологий.

Основная деятельность библиотек всегда была обусловлена их ролью, целями, задачами, функциями. В 1990-х гг. стал использоваться термин «миссия». В теоретических работах нередко можно встретить подмену понятий «функция» и «миссия». Целесообразно проследить разницу между ними [2, с. 1449].

Социальную функцию библиотеки в соответствии с системным подходом Р. С. Мотульский видит как «социальную роль», которую она выполняет в качестве социального института по отношению к обществу [3].

К сущностным функциям В. Р. Фирсов относит познавательную, которая «выражает стремление культуры к воссозданию целостной картины мира»; ценностно-ориентационную – она «отражает стремление общества к реализации ценностных ориентаций, воплощается в системе идеологии, морали, в художественной культуре, искусстве и т. д.»; коммуникативную, обеспечивающую «по вертикали историческую преемственность поколений, по горизонтали – взаимодействие культур (или её элементов) одного исторического периода» [4, с. 19].

Социальные функции современной библиотеки как одна из функциональных проблем современной библиотечной теории и практики. Определение «социальной миссии библиотеки», «социальной роли библиотеки» («общественной роли») [5].

Комплексный словарь русского языка трактует понятие «миссия» как поручение, задание и предназначение к чему-либо важному, высокому, ответственную роль чего-либо, кого-либо [6, с. 459.].

Г. М. Кормишина предлагает считать миссию поручением общества библиотеке как социальному институту. В миссии, на её взгляд, отражена сущность библиотеки [7].

Миссия предназначена, утверждает А. В. Соколов, для совершенствования общества и может меняться на определённых этапах исторического развития [8, с. 378].

Взяв за основу представленные точки зрения, можно сделать вывод: миссия – это глобальная цель и социальная концепция, смысл деятельности библиотеки на определённом

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

этапе развития общества, в то время как функции – использование различных методов и механизмов деятельности для реализации миссии.

На основе исторического опыта А. В. Соколов выделяет «три социальные миссии российских библиотек: а) просветительская миссия дореволюционных библиотек; б) миссия коммунистического воспитания в советские времена; в) информационная миссия в постсоветской России» [8, с. 379].

В современном обществе существуют разные взгляды на роль, функции и миссию библиотек. Условно их можно разделить на гуманистические и технократические. В основе гуманистических взглядов лежит социокультурный подход к деятельности библиотеки. Технократическая идеология соответствует мировым тенденциям глобализации и предполагает использование информационно-сервисного подхода, который основан на применении цифровых и сетевых информационных и телекоммуникационных технологий, глобальных компьютерных сетей. Такой подход определяет информационную функцию как основную.

Технократическая парадигма обостряет проблему доведения до членов современного общества гуманитарного и гуманистического контента, накопленного в фондах библиотек за длительный период своего существования. Решение этой проблемы зависит от деятельности библиотеки как социально-культурного института, института межкультурной коммуникации.

О. В. Гиндина анализирует деятельность библиотек в контексте современной российской культуры. Она считает, что миссия библиотеки «состоит в содействии социокультурному становлению личности посредством создания контента саморазвития, предполагающего доступность совокупного знания человечества и формирование системы ценностей, основанной на принципах гуманизма» [9, с. 8].

Рассматривая библиотеку как социокультурный институт воспроизводства знаний, который является важнейшим элементом социокультурной инфраструктуры в обществе, построенном на знаниях, И. П. Тикунова отмечает: «Миссия библиотеки состоит в том, чтобы содействовать обращению и развитию широкого массива знания, накопленного человечеством, и сохранению его как общественного достояния» [10].

А. В. Соколов подчёркивает: «Библиотекам нужно возродить опошленную и незаслуженно забытую ценностно-ориентационную функцию, функцию содействия «самоцивилизации» русских людей. В этом, по его мнению, и будет состоять социально-культурная миссия современных библиотек [11, с. 8].

В некоторых документах последнего времени, регламентирующих деятельность библиотек, выражена её гуманистическая направленность. Так, в Кодексе этики российского библиотекаря отмечено: «Библиотечные ресурсы являются основой для сохранения, развития и распространения культурного достояния, а мировоззренческая основа библиотечной профессии – гуманизм» [12, с. 28].

Как отмечает И. И. Тихомирова, эти положения побуждают «библиотекарей повернуться лицом к Человеку, признать, что библиотека – это не технологии, не сфера бытовых услуг, а институт, ответственный за сохранение и развитие культуры, формирующий посредством книги и чтения ментальность и духовную жизнь народа» [13, с. 21].

Авторы учебника «Библиотековедение. Общий курс» (2013), рассматривая вопрос о миссии и функциях библиотек, отмечают, что библиотеки «призваны стать центрами библиотечного гуманизма, выполняющими, в первую очередь, ценностно-ориентационные, морально-этические, мемориальные, культурно-экологические функции гуманистической направленности» [14, с. 109].

Основываясь на представленных концепциях, можно сделать вывод: гуманистическая миссия на современном этапе развития информационного общества должна стать основополагающей в деятельности библиотек любого типа. Каждая библиотека, определяя

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

миссию, цели и задачи, ориентируется на те требования, которые диктует внешняя и внутренняя среда. Миссия должна быть чётко сформулирована и отражена в локальных документах и на сайте библиотеки в глобальной сети. Любой пользователь должен видеть, к чему стремится библиотека, какие задачи и каким образом она планирует решать для достижения поставленной цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеевская сельская библиотечная система : [сайт]. – URL: <https://aleksbiblio.krd.muzkult.ru/missiya> (дата обращения: 03.11.2023). – Текст : электронный.
2. Советский энциклопедический словарь / главный редактор А. М. Прохоров. – Москва : Советская энциклопедия, 1989. – 1633 с. – ISBN 5-8527-001-0. – Текст : непосредственный.
3. Мотульский, Р. С. Общее библиотековедение : учебное пособие для вузов / Р. С. Мотульский. – Москва : Либерия, 2004. – 224 с. – ISBN 5-85129-175-3. – Текст : непосредственный.
4. Фирсов, В. Р. Сущностные функции библиотечной деятельности. Культурологический подход / В. Р. Фирсов. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки СССР. – 1985. – № 5. – С. 15-20.
5. Социальная миссия и социальные функции библиотеки. – Текст : электронный // StudFiles : [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/7339836/page:3/> (дата обращения: 03.11.2023).
6. Комплексный словарь русского языка / под редакцией А. Н. Тихонова. – Москва : Русский язык, 2001. – 1229 с. – ISBN 5-200-02700-4. – Текст : непосредственный.
7. Кормишина, Г. М. О миссии и социальной роли библиотек / Г. М. Кормишина. – Текст : непосредственный // Национальная программа продвижения чтения: Уральский вариант. Материалы Уральской библиотечной ассамблеи (1-2 ноября 2007 года) / Министерство культуры Челябинской области ; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск, 2007. – С. 113-119.
8. Соколов, А. В. Библиотека и гуманизм : миссия библиотеки в глобальной техногенной цивилизации : [монография] / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2012. – 400 с. – ISBN 578-5-91884-36-6. – Текст : непосредственный.
9. Гиндина, О. В. Миссия библиотеки в контексте современной российской культуры : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Гиндина Оксана Владимировна. – Челябинск, 2012. – 23 с. – Текст : непосредственный.
10. Тикунова, И. П. Концептуальная модель современной библиотеки : социально-фило-софский анализ : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Тикунова Ирина Петровна ; Поморский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск, 2007. – 18 с. – Текст : непосредственный.
11. Соколов А. В. Библиотечный гуманизм и гуманистическая миссия библиотек в информационном обществе / А. В. Соколов. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2011. – № 17. – С. 8-15.
12. Кодекс этики российского библиотекаря : [принят на XVI Ежегодной сессии Конференции Российской библиотечной ассоциации 26 мая 2011 года]. – Текст : электронный // Российская библиотечная ассоциация : [сайт]. – URL: <https://www.rba.ru/content/about/doc/codex.php?ysclid=mao0vqr4xp509332987> (дата обращения: 03.11.2023).
13. Тихомирова, И. И. Новый вектор развития российских библиотек, или Гуманно мыслить научить / И. И. Тихомирова. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2011. – № 17. – С. 20-23.
14. Библиотековедение. Общий курс : учебник / С. А. Басов [и др.] ; под редакцией А. Н. Ванеева, М. Н. Колесниковой. – Санкт-Петербург : Профессия, 2013. – 237 с. – ISBN 978-5-904757-61-8. – Текст : непосредственный.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ БИБЛИОТЕКИ С ПОМОЩЬЮ QR-КОДОВ

Технология QR-кодирования, которая появилась почти 30 лет назад в Японии, сегодня получила широкое распространение в цифровом мире. Катализатором внедрения QR-кодов во все сферы человеческой жизнедеятельности стала пандемия коронавируса, когда QR-технология стала одним из способов бесконтактной оплаты товаров и услуг. Именно с тех пор QR-коды стали частью нашей повседневной жизни и области применения этой технологии только расширяются: упрощаются финансовые операции (быстрая оплата при синхронизации с банковским кодом, работа с онлайн-кассой), происходит привлечение к продукту новых клиентов (быстрый переход по ссылке на сайт компании), работают программы кешбэка, можно сориентировать пользователей по геолокации запланированных событий (концертов, акций, мероприятий) и др.

QR-код – изображение с матричным кодом быстрого реагирования. Расшифровывается как «Quick Response» или «Быстрый ответ» и представляет собой чёрно-белый или цветной квадрат с картинкой внутри или без нее, в котором зашифрованы приложение, сайт или какая-либо информация, которые откроются при наведении на него камеры смартфона [4]. Это существенно упрощает навигацию в Интернете, т.к. сканирование занимает намного меньше времени, чем ввод URL-адресов с глубокими ссылками.

Библиотеки в рамках цифровой трансформации своей деятельности всё чаще предлагают пользователям получать услуги с помощью мобильных устройств. Практически каждая, даже небольшая библиотека, ведет активную работу в медиапространстве, а использование QR-кодов в повседневной практике библиотек стало эффективным способом предоставления дополнительной информации для читателя о продуктах, услугах библиотеки, а также в качестве инновационной технологии для содействия популяризации книг. [2, с. 30]. Преимущество использования QR-кодов в библиотеке в различных направлениях ее деятельности заключается в компактности, мобильности, широком охвате читательской аудитории, расширении ассортимента библиотечно-информационных услуг. Безусловно, эта технология помогает реализовывать задачи библиотечно-информационного маркетинга, делает библиотеку более привлекательной в глазах пользователей и подчёркивает информационную компетентность сотрудников [1].

Основными направлениями применения QR в библиотеке являются:

- библиотечно-информационная реклама;
- библиотечно-информационное обслуживание;
- организация массовых мероприятий;
- продвижение чтения.

Кодировать можно абсолютно любые данные: контактную информацию, электронную почту, телефонные номера, ссылки на интернет-ресурсы. Так, сгенерированный с помощью специальных бесплатных сервисов QR-код может содержать ссылку, например, на сайт библиотеки, социальную сеть, афишу библиотечных мероприятий, конкретное видео, фотоотчёты мероприятий и т. д. QR-метка может дополнить библиотечную вывеску или стенд зашифрованной ссылкой на дополнительную информацию об истории библиотеки, о приоритетных направлениях ее работы, о перечне клубных объединений, проектах, планах мероприятий, анонсах, электронных базах данных или других ресурсах. Размещенный QR-код на визитке, листовке, плакате или закладке является отличным способом рекламы библиотеки.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Организация массовых мероприятий – большая и важная часть деятельности современной общедоступной библиотеки. Традиционные формы массовой работы с читателями дополняются мультимедийными технологиями и интерактивными методами для привлечения наибольшего количества читательской аудитории. Массовые мероприятия, на которых применяются QR-коды, помогают пользователям наглядно и эмоционально воспринимать смысл и содержание как литературных произведений, так и явлений, событий. На библиотечном мероприятии при показе слайдов или видеоматериалов презентации можно обеспечить читателей раздаточным материалом с QR-метками для доступа к презентации или дополнительным материалам по теме. Также можно разместить QR-коды и на самом слайде Power Point.

Особым интересом среди молодежи и юношества пользуются интерактивные игры, викторины и тематические конкурсы с использованием QR-кода. QR-квест может проходить в оффлайновом формате и онлайн, например, в стенах библиотеки, а также за ее пределами. Обычно их проводят в рамках различных мероприятий, запланированных в библиотеке. Такие квесты вызывают огромный интерес среди пользователей, помогают проверить и закрепить материал в увлекательном формате. Организуя квест-игру, можно распечатать QR-метки с зашифрованными в них заданиями или подсказками. Метки можно разметить в пространстве библиотеки, спрятать между стеллажами библиотеки, в книгах и текстах книг и т. д. Многие библиотечные сайты практикуют всевозможные онлайн викторины, кроссворды. В таком случае на информационном листе мероприятия можно разместить QR-код, содержащий ссылку на страницу с интерактивными заданиями или онлайн викторинами и кроссвордами [3].

Одним из приоритетных направлений работы библиотеки является продвижение чтения и книги, в том числе и в медиасреде. Фонды библиотеки пополняются не только печатными книгами, но и электронными изданиями и ресурсами. Библиотеки могут создавать свой электронный фонд, в том числе QR-теку, в которой размещены ресурсы свободного доступа. Чтобы скачать книгу, достаточно навести камеру мобильного устройства на индивидуальный QR-код виртуальной книги, и загрузить файл в электронном виде через мобильный Интернет или бесплатную сеть Wi-Fi.

Что касается выставочной деятельности библиотек, то в данном направлении работы QR-коды также получили довольно широкое применение. С помощью такой выставки библиотека наиболее эффективно информирует пользователей о книжных новинках, составе фондов, а также обеспечивает продвижение книги и чтения в обществе. Это касается как традиционных книжных выставок, так и электронных, например мультимедийная выставка с QR-метками на слайдах. Книжные выставки с QR-меткам, независимо от их формата, могут содержать отсылки на электронные ресурсы, содержащие текст произведения в электронном формате, аудиоформат книги, экранизацию, мультфильм, диафильм, театральную постановку, научно-популярное видео, интервью с автором книги, аннотацию книги, игры по книге, подкасты, дополнительную литературу по теме, отзывы о книгах, полезные сайты, видеоблики, другие издания книги, обложки, иллюстрации. Выставочная деятельность библиотек прежде всего подразумевают библиотечную книжную выставку, хотя есть и другие варианты выставок в библиотеке. Например, художественная выставка в библиотеке может содержать QR-коды с информацией о художнике, об истории создания картины, ссылку на книгу о художнике, альбом репродукций работ конкретного художника и т. д.

Интересным и инновационным является способ использования QR-кода в библиографическом описании как традиционного карточного каталога, так и электронного. Он может содержать ссылку на другие издания автора или биографическую справку об авторе, а также аудиозапись обзора произведения, что значительно сводит к минимуму время поиска необходимой дополнительной информации.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Таким образом, QR-код является полезным и простым инструментом в работе библиотек, который позволяет расширить библиотечное пространство, сделать его интерактивным. Благодаря этой технологии библиотека может разнообразить привычные мероприятия, расширить сферу своих услуг, привлечь внимание к книге. Области применения QR-меток в библиотеках безграничны. Это позволяет работникам библиотек генерировать множество креативных идей для их воплощения в библиотечной практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арасланова, О. А. Использование QR-кодов в деятельности библиотек МБУК «ЦБС г. Глазова» : межрегиональная научно-практическая конференция «Общедоступные библиотеки в виртуальном пространстве» / О. А. Арасланова. – Текст : электронный // Централизованная библиотечная система города Глазова : [сайт]. – 2017. – URL: <https://glazovlib.ru/t/aon.html> (дата обращения: 10.11.2023).
2. Захожая, И. О. QR-код и его использование в современном мире / И. О. Захожая. – Текст : электронный // Научные междисциплинарные исследования. – 2021. – № 2. – С. 30-33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/qv-kod-i-ego-ispolzovanie-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 10.11.2023).
3. QR-код – инновационный инструмент в работе библиотек / составитель Е. В. Фоменко. – Текст : электронный // Луганская Республиканская универсальная научная библиотека имени М. Горького : [сайт]. – 2021. – URL: <https://lib-lg.com/eshchjo/kollegam/metodicheskie-rekomendatsii/6572-qv-kod-innovatsionnyj-instrument-v-rabote-bibliotek?ysclid=map3a3fesy277539496> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Wikipedia – свободная энциклопедия : [сайт]. – URL: QR-код — Википедия (дата обращения: 10.11.2023). – Текст : электронный.

УДК 021.4

Е. А. Олейникова, С. В. Шевченко
г. Луганск

ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИМЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕК

Современные технологии мультимедиа стали частью нашей обычной жизни и, закономерно, играют значительную роль в продвижении библиотек, а также в привлечении новых пользователей. Обращаясь к разнообразным инструментам и возможностям, библиотеки могут создавать интересные и привлекательные материалы, которые заинтересуют широкую аудиторию и будут способствовать развитию личности.

Одним из наиболее эффективных инструментов продвижения библиотек являются социальные медиа. Создание и поддержка аккаунтов библиотеки в популярных социальных сетях позволяет ей привлекать внимание пользователей и устанавливать с ними диалог. Библиотеки могут использовать социальные медиа для публикации анонсов книжных новинок, проведения мероприятий, размещения полезных советов и рекомендаций по чтению. Кроме того, они могут взаимодействовать с читателями, отвечая на вопросы, предлагая конкурсы или увлекательные дискуссии.

Видеоконтент также становится все более востребованным и популярным в сфере продвижения библиотек. Создание видеобзоров книг, организация онлайн-вебинаров, запись интервью с авторами – все это позволяет библиотеке создавать уникальное содержание, которое привлечет внимание пользователей и способно их заинтересовать. Также видеоконтент можно использовать для демонстрации работы библиотеки, представления фондов книг и других ресурсов, а также для продвижения мероприятий и программ библиотеки.

О. Г. Колесникова подчеркивает, что полезными инструментами для продвижения библиотек в последнее время становятся виртуальные книжные полки, электронные книжные клубы, онлайн-библиотеки или специализированные мобильные приложения. Все это, по

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

мнению автора, позволяет библиотекам быть более доступными для своей аудитории и предлагать им новые возможности взаимодействия с книгами и информацией [2].

Использование технологий мультимедиа в продвижении библиотек открывает множество новых возможностей для эффективной коммуникации с читателями, привлечения новой аудитории и повышения интереса к чтению и культурным событиям. Эти инструменты позволяют библиотекам быть более современными, доступными и интересными, что способствует их успешной деятельности и развитию культуры в целом. Это определено тем, что современная библиотека играет значительную роль в информационном пространстве и предлагает множество услуг для своих посетителей. Однако, как и все организации, ей приходится решать проблему привлечения пользователей и налаживания эффективного взаимодействия с ними.

По мнению В. С. Безуглой и Е. И. Шоколы, для библиотеки важно, чтобы ее пользователи, как текущие, так и потенциальные, понимали и оценивали ценность ее работы и соответствие ожиданиям общества [1]. Для достижения этой цели библиотеке необходимо уделять большое внимание маркетинговым коммуникациям и продвижению своей деятельности. В настоящее время маркетинговые коммуникации становятся все более существенными, поскольку у людей возникают более индивидуализированные потребности в информации, рынок насыщен информационными продуктами и услугами, а конкуренция между библиотеками, информационными службами и коммерческими фирмами на информационном рынке только усиливается. Одним из ключевых средств продвижения услуг, продуктов и учреждений становится не открытая, а нативная реклама. Примером тому служит, например, сетка рекламы Яндекс, где посредством подкастов на Яндекс музыке учебные заведения, организации культуры, блогеры могут транслировать интересный контент и привлекать к себе внимание потенциальной аудитории.

Новые социальные медиа представляют собой интерактивные онлайн-инструменты для получения информации, которые позволяют людям общаться и взаимодействовать между собой. Они включают в себя такие платформы, как социальные сети, блоги, подкасты, форумы, видеохостинги, онлайн-сервисы и мобильные приложения. Каждый год интерес к новым медиа только увеличивается, поскольку все больше людей присоединяются к социальным сетям. Все больше людей предпочитают читать электронные книги, играть в видеоигры, получать информацию и обучаться онлайн. В то же время традиционные печатные издания, телевидение и радио теряют свою популярность, особенно среди молодежи, поскольку новые медиа обеспечивают более быстрый доступ к информации.

Необходимо отметить, что Интернет обладает множеством преимуществ, которые привлекают пользователей: возможность быстрой и масштабной публикации информации с низкими затратами на распространение, доступность для всех пользователей, использование мультимедиа, визуализацию и интерактивность. Согласно мнению С. В. Кяргиной, уже выросло новое поколение людей, которые быстрее воспринимают информацию и предпочитают компактные форматы, особенно в отношении фильмов и чтения. Это поколение относится к художественной литературе иначе, чем предыдущие поколения, считая ее слишком медленной и недостаточно динамичной. В связи с этим изменением восприятия информации возникают изменения в методах и формах привлечения интереса к чтению, особенно классической литературы. Сейчас основное внимание уделяется коротким текстам и использованию визуальных элементов [3].

Библиотеки активно применяют мультимедийные технологии для продвижения и популяризации чтения. Однако среди молодежи присутствует и тенденция к критическому исследованию литературы. Примерами являются такие проекты, как «Базаров порезал палец», «Что бы мне поделать, только бы не почитать», «Закат империи», «Арзамас». Все-таки мода на интеллектуализацию личности играет роль. При этом, судя по тому, как строится контент в современных проектах, приоритет отдается психологизму героев и

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

возможности идентифицировать себя с ними. Это можно назвать особенностью современного медиапространства. Рассмотрим этот феномен более детально.

По мнению О. Г. Колесниковой медиапространство – это цифровое окружение, где сочетаются социальные сети, аудио и видео контент, и где находятся современные цифровые платформы. В этом пространстве люди общаются, создают и потребляют различные виды контента: тексты, аудиозаписи, видео [2]. Оно играет значительную роль в нашей современной жизни. Медиапространство отражает события и явления реального мира, но также имеет свои собственные правила и состязается за внимание подписчиков, пользователей и читателей. Оно предоставляет возможность людям выражать свои идеи, мнения и творчество, а также находить информацию, развлечение и образование. Благодаря медиапространству люди могут с легкостью поделиться своими мыслями и идеями со своей аудиторией, создавать контент, который может достигнуть широкой аудитории в самых разных уголках мира.

Для библиотек важно понять и узнать эти правила и структуру медиапространства, чтобы эффективно использовать его для продвижения культуры чтения и представления своих услуг и ресурсов. Медиапространство предоставляет библиотекам возможность привлекать новых пользователей, создавать контент, который будет интересен и полезен, и эффективно взаимодействовать с аудиторией. Оно предлагает новые формы коммуникации, обмена информацией и распространения знаний, что важно для развития современных библиотек и их взаимодействия с пользовательской базой.

Современные технологии мультимедиа предоставляют библиотекам возможности, которые ранее казались недостижимыми. Использование социальных медиа, видеоконтента и онлайн-платформ позволяет библиотекам привлекать внимание новой аудитории, активно взаимодействовать с пользователями и предлагать более интересные и разнообразные услуги. Медиа являются отличным инструментом для привлечения внимания к деятельности библиотек. Они позволяют размещать анонсы и новости, проводить конкурсы, отвечать на вопросы пользователей и поддерживать активную коммуникацию. Видеоконтент, в свою очередь, создает уникальную возможность познакомить пользователей с книжными новинками, авторами и организацией работы библиотеки. Онлайн-платформы и приложения расширяют границы деятельности библиотек, делая их услуги более доступными и удобными. Применение технологий мультимедиа в продвижении библиотек позволяет им быть современными, инновационными и интересными для широкой аудитории. Эти инструменты помогают библиотекам наращивать свою популярность, устанавливать долгосрочные отношения с пользователями и способствовать развитию культуры и образования в обществе.

Однако стоит помнить, что технологии мультимедиа – это всего лишь инструменты, их успешное использование зависит от создания интересного и полезного контента. Библиотеки должны стремиться к большей креативности и инновационности в производстве контента, чтобы привлекать и удерживать внимание своей аудитории. Для этого важно уделять внимание и самообразованию специалистов, и исследованию тенденций и модных веяний, равно как и исследовать особенности потребности аудитории. Очевидно, названные нами просветительские и досуговые проекты, акцентирующие внимание на психологизме в образовании и чтении, ориентировались на запрос современных молодых людей.

Таким образом, можно говорить об эффективности технологии мультимедиа для продвижения библиотек в том случае, если библиотечные специалисты с индивидуальной вовлеченностью и интересом стремятся производить качественный инфопродукт. Мультимедиа в ответ на затраченные усилия позволяют библиотекам расширять границы деятельности, заинтересовывать новых пользователей и активно взаимодействовать с ними. Использование технологий мультимедиа помогает библиотекам оставаться актуальными и значимыми в дидактическом и культурном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безуглая, В. С. Виртуальное библиотечное обслуживание читателей в современную цифровую эпоху / В. С. Безуглая, Е. И. Шокола. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2019. - № 8(63). – С. 34-36. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-bibliotechnoe-obsluzhivanie-chitateley-v-sovremennuyu-tsifrovuyu-epohu> (дата обращения: 06.11.2023).
2. Колесникова, О. Г. Продвижение книги и чтения в электронной среде / О. Г. Колесникова. – Текст : электронный // Национальная библиотека Удмурдской республики : [сайт]. – 2022. – URL: https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy/analit_spravky/PKiCh.pdf (дата обращения: 06.10.2023).
3. Современная библиотека в контексте времени: информационно-коммуникационные технологии в продвижении книги и чтения : сборник материалов V межрегиональной творческой лаборатории / МБУК «Абаканская централизованная библиотечная система» ; составитель С. В. Кяргина. – Абакан, 2018. – 56 с. – URL: https://цбс.абакан.рф/assets/files/docs/sb/sbornik_5_labor.pdf (дата обращения: 06.11.2023). – Текст : электронный.

УДК 021.2

***А. А. Осокина
г. Ульяновск***

ЛИТЕРАТУРНО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ ВО ДВОРЦЕ КНИГИ

Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В. И. Ленина – проводит большую и разнообразную работу с молодежью. Это и тематические клубы выходного дня, и различные беседы для школьников и студентов, выставки, конкурсы и многое другое. Мы остановимся на опыте работе с молодежью в сфере литературы и краеведения.

1. На базе Дворца книги с 2017 года работает **литературная студия ЛИК**. Её участники – молодые авторы. Первоначально руководил студией известный ульяновский поэт Александр Лайков. В настоящее время студия носит его имя. Сейчас студия работает под эгидой Совета молодых литераторов Ульяновской области. Суть работы – обсуждение текстов. Лучшие работы рекомендуются к публикации в журнале «Симбирск» (Ульяновский литературный журнал). Наиболее активные авторы рекомендуются к участию в литературных совещаниях и фестивалях. Студия проходит раз в месяц.

2. **Мастерская молодого писателя «Платиновый век»** прошла в конце августа 2023 года на базе Дворца книги. Участники – молодые писатели Ульяновской области (20 человек) и молодые писатели со всей России (20 человек) в возрасте от 14 до 35 лет. Всего поступило около 100 заявок. Мастерская проходила три дня, в программу вошли семинары прозы и поэзии, лекция Р. Г. Круглова о современной российской литературе, встречи молодых писателей и мастеров в библиотеках города. Мастерами выступили такие опытные писатели, поэты и редакторы, как Светлана Чураева (журнал «Бельские просторы»), Елизавета Мартынова («Волга XXI век»), Максим Васюнов («Российская газета»), Елена Кувшинникова («Симбирск»), Роман Круглов, Ольга Шейпак, Ольга Даранова и др. Лучшие авторы были рекомендованы к участию во Всероссийском совещании в Химках и литературных фестивалях, к публикации в журналах и в итоговом сборнике.

3. **Студенческая литературная лаборатория «Пиши не в стол!»** прошла на базе Дворца книги в ноябре 2023 года. Участниками стали студенты средних специальных и высших учебных заведений, а также школьники от 14 лет. Поступило около 70 заявок со всей Ульяновской области. К участию было отобрано 50 человек. Лаборатория проходила два дня, в программу вошли семинары прозы, поэзии и публицистики, лекция Алексея Небыкова, главного редактора портала Pechorin.net, о способах продвижения молодого писателя, лекция

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Ольги Дарановой о чтении и писательском мастерстве, проектная сессия «Литература завтрашнего дня» (участники разрабатывали концепции молодежных литературных проектов). В завершение лаборатории состоялось награждение лучших участников в трех номинациях: «Проза», «Поэзия» и «Иной жанр». Кроме того, лучшие авторы были рекомендованы к публикации в журнале «Симбирск» и участию в фестивале «Молодой Пушкин» (Москва).

4. **Тематические конкурсы.** Дворец книги не раз выступал организатором различных литературных конкурсов для молодежи. Например, в 2020 году был проведен конкурс стихов «**О войне написано не все...**», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Молодым людям предлагалось представить свой взгляд на эти события. Всего в конкурсе приняло участие более 80 человек. Лучшие стихи были опубликованы в журнале «Симбирск» и сборнике «Слово о победе».

В 2022 году был организован конкурс «**Как Петр I по Волге ходил...**», приуроченный к 350-летию Петра I. Конкурс проходил по 2 номинациям: «Художественное слово» и «Художественное творчество». Участниками стали школьники от 8 лет, а также студенты средних специальных, высших учебных заведений и творческая молодежь до 25 лет. В номинации «Художественное слово» участникам предлагалось создать небольшое произведение (стихотворение, рассказ или эссе), в котором бы раскрывалась тема посещения Петром I города Симбирска. В номинации «Художественное творчество» молодые художники создавали рисунки на ту же тему. Завершился конкурс художественной выставкой. Лучшие работы были опубликованы в журнале «Симбирск».

В начале 2024 года уже в 4-й раз будет проводиться межрегиональный творческий православный конкурс «**Волжский благовест**». К участию приглашаются молодые авторы от 18 до 40 лет, проживающие в Приволжском федеральном округе. Номинации каждый год меняются, постоянными остаются «Поэзия» и «Проза», также появилась номинация «Травелог» (фотография и описание святого места), которая вызывает большой интерес у участников. Существуют специальные номинации. Например, в год празднования 800-летия со дня рождения Александра Невского была учреждена номинация, посвященная духовному подвигу святого. Была специальная номинация «Авторская песня». В прошлом году специальная номинация была посвящена теме подвига: духовного, воинского и т.д. Как правило, подведение итогов конкурса проходит в рамках празднования Дня православной книги. В жюри конкурса помимо писателей входят еще и священнослужители.

Дворец книги является одним из организаторов молодежной литературной премии «Первая роса» для авторов из Ульяновской области от 18 до 37 лет. Премия традиционно вручается в трех номинациях: «Поэзия», «Проза», «Иной жанр» и составляет 30000 рублей.

5. Ежегодно в апреле уже 20 лет подряд Дворец книги проводит **Всероссийскую выставку-конкурс «Симбирская книга»**. Традиционно свои книги представляют издательства, музеи, архивы, библиотеки, университеты и прочие издающие организации Ульяновской области. Также к участию приглашаются гости со всей России, для них предусмотрена специальная номинация. По итогам «Симбирской книги» вручаются призы лучшим изданиям в нескольких номинациях. Программа «Симбирской книги» включает в себя презентации, творческие встречи, поэтические вечера и многое другое. Несколько лет подряд в рамках «Симбирской книги» проходит специальная молодежная программа. Молодые авторы проводят творческие встречи не только с читателями библиотеки, но и со студентами, а также с жителями районов области. Кроме того, уже традиционным стал «Марафон молодежных презентаций», во время которого авторы презентуют книги, сборники, а также публикации в периодических изданиях. Несколько лет подряд Музей балалайки предоставлял молодым писателям пространство для проведения литературно-музыкального вечера «На высокой ноте», на котором звучали стихи, короткая проза и музыкальные композиции.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

В 2022 году сборник молодых литераторов «Образ слова» был удостоен специального диплома выставки-конкурса «Симбирская книга».

6. В 2023 году в рамках празднования 80-летия Ульяновской области и 350-летия Симбирска-Ульяновска Дворец книги организовал **Форум юных краеведов**. Участниками форума стали школьники (8-11 классы) и студенты учреждений среднего профессионального образования. Всего поступило свыше 150 работ со всех районов Ульяновской области. Самой ответственной частью для участников стало выступление победителей и призеров конкурса на заседаниях секций. В рамках Форума работало три секции: «Историческое краеведение», «Литературное краеведение» и «Естественно-научное краеведение». Оценивали выступления участников известные краеведы, научные сотрудники университетов и музеев области. По итогам форума были определены лучшие работы в трех номинациях.

7. **Никитинские чтения**. Краеведческие чтения проводятся во Дворце книги с 1966 года. На них выступали маститые краеведы (П.С. Бейсов, С.Л. Сытин, Ж.А. Трофимов, А.Н. Блохинцев, Б.В. Аржанцев, М.М. Савич и др.), лекторы и экскурсоводы, музейные и архивные работники, архитекторы, литераторы. Цель краеведческих чтений – обсуждение насущных вопросов краеведения, представление результатов научно-исследовательской работы и краеведческих открытий.

В 2019 г. состоялись первые Никитинские чтения в память Н.И. Никитиной, Почетного гражданина Ульяновской области, краеведа, первой заведующей краеведческим отделом Дворца книги. Никитинские чтения проходят несколько раз в год, носят тематический характер, ориентированы на молодежь. Перед студентами и школьниками выступают краеведы и знакомят молодежь с историей края.

8. **Краеведческий квест «Симбирский экспресс»** предназначен для школьников и студентов. Участникам предлагается в игровой соревновательной форме совершить путешествие по самым разнообразным областям знаний, которые раскрывают особенность и уникальность Ульяновской области: география, геология, история, литература, фауна и многое другое. В ходе квеста ребята выполняют задания с помощью краеведческой литературы, тем самым приобретая навыки работы с источниками и пополняя багаж знаний о своем родном крае.

9. **Квиз «Пушкин в Симбирске»** – литературно-краеведческая игра, в ходе которой участникам предлагается вспомнить, а может быть впервые услышать о самых ярких моментах биографии Александра Сергеевича Пушкина и узнать, каким образом имя поэта связано с Симбирским краем. Ориентирован на школьников (14+) и студентов.

10. **Экскурсия-квест «Карамзинский лабиринт»**. Участники, разгадывая тайны и выполняя увлекательные задания, знакомятся с памятными местами, связанными с именем писателя и историографа Н.М. Карамзина, а также узнают неизвестные факты из жизни самых знаменитых людей Симбирска-Ульяновска. Аудитория – школьники и студенты.

Рассмотренные формы работы с молодежью разнообразны, ориентированы как на профессиональное занятие литературой и краеведением, так и на общее развитие молодого поколения.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ЧТЕНИЮ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Общемировая тенденция снижения интереса к чтению обусловлена глобализацией средств массовой информации и бурным развитием индустрии развлечений, вытесняющих чтение как престижный источник получения информации и как приятную форму досуга. Особенно это заметно при общении с молодым поколением [3, с. 48].

Чтобы изменить сложившуюся ситуацию, нужно находить новые формы и методы работы с молодёжью. В настоящее время нет ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать свои проекты. Проектный подход к библиотечной деятельности постепенно становится одним из качественных критериев нашей работы, формой реализации творческих идей, проведения различных акций. Благодаря проектной деятельности усиливается роль библиотек в местном сообществе, улучшается качество услуг, библиотеки формируют положительный имидж, появляются новые перспективы в работе [6, с. 4].

Проектная деятельность в библиотеке – это организованная и систематическая работа, направленная на достижение определенных целей и решение конкретных задач. Она основана на применении проектного подхода, который предполагает планирование, выполнение и контроль определенных проектов. Проектная деятельность в библиотеке может включать различные виды проектов, такие как организация мероприятий, создание новых услуг и программ, разработка и внедрение инноваций, сотрудничество с другими организациями и т. д. [2, с. 55]

Основная цель проектной деятельности в библиотеке – улучшение качества предоставляемых услуг и удовлетворение информационных потребностей пользователей. Для достижения этой цели библиотеки могут ставить перед собой различные задачи, такие как повышение доступности информации, развитие информационной грамотности, привлечение новых пользователей и т. д. [1, с. 20]

Проектная деятельность основывается на определенных принципах, таких как учет потребностей пользователей, партнерство и сотрудничество, инновационность и творчество, эффективное использование ресурсов и др. Она также включает несколько этапов, таких как планирование, реализация, оценка и корректировка проектов [6, с. 4].

Библиотекари играют важную роль в проектной деятельности, они являются инициаторами и организаторами проектов, а также координаторами и участниками команды. Они должны обладать навыками планирования, управления проектами, коммуникации и тимбилдинга [2, с. 13].

Проектная деятельность в библиотеке имеет свои преимущества, среди которых следует выделить повышение эффективности работы, улучшение качества услуг, развитие инноваций и т. д. Однако она также может столкнуться с вызовами, такими как нехватка ресурсов, сложность планирования и координации проектов, неопределенность результатов и др. [3, с. 70]

Проектная деятельность в библиотеке имеет свои цели и задачи, которые помогают достичь определенных результатов и улучшить работу библиотеки.

Цели:

- Развитие и совершенствование библиотечных услуг и ресурсов.
- Повышение качества обслуживания пользователей и удовлетворенности их потребностей.
- Расширение аудитории и привлечение новых пользователей.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

- Создание и поддержка инноваций в библиотечной сфере.
- Улучшение имиджа и репутации библиотеки.

Задачи:

- Планирование и организация проектов, направленных на развитие библиотечных услуг и ресурсов.
- Исследование и анализ потребностей пользователей для определения приоритетных направлений развития.
- Разработка и внедрение новых услуг и технологий, которые удовлетворяют потребности пользователей.
- Сотрудничество с другими организациями и учреждениями для реализации совместных проектов.
- Оценка эффективности проектов и анализ полученных результатов.
- Обеспечение доступности и удобства использования библиотечных услуг и ресурсов.
- Продвижение и маркетинг библиотечных услуг для привлечения новых пользователей [5, с. 71].

Цели и задачи проектной деятельности в библиотеке направлены на улучшение работы библиотеки, удовлетворение потребностей пользователей и развитие инноваций в библиотечной сфере.

Проектная деятельность в библиотеке имеет ряд преимуществ, которые способствуют развитию и улучшению работы библиотеки:

Инновации и развитие. Проектная деятельность позволяет библиотеке внедрять новые идеи, технологии и сервисы. Это способствует развитию библиотеки и улучшению ее предложения для пользователей.

Удовлетворение потребностей пользователей. Проекты в библиотеке могут быть направлены на удовлетворение конкретных потребностей пользователей. Это позволяет библиотеке быть более релевантной и полезной для своей аудитории.

Повышение качества услуг. Проектная деятельность помогает библиотеке улучшить качество предоставляемых услуг. Благодаря проектам библиотека может разработать новые сервисы, улучшить доступ к информации и повысить уровень обслуживания пользователей.

Партнерство и сотрудничество. Проекты в библиотеке часто требуют сотрудничества с другими организациями и учреждениями. Это способствует развитию партнерских отношений и созданию сети профессиональных контактов [6, с. 8].

Проектная деятельность в библиотеке является важным инструментом для достижения целей и задач библиотеки. Она позволяет библиотекарям разрабатывать и реализовывать разнообразные проекты, направленные на улучшение услуг и удовлетворение потребностей пользователей [3, с. 35].

Проектная деятельность основана на принципах организации, проходит через несколько этапов и использует различные инструменты и методы.

Проектная деятельность в библиотеке имеет множество преимуществ, но также представляет вызовы, требующие гибкости и адаптации. В целом, проектная деятельность является эффективным инструментом для развития и совершенствования библиотечно-информационной работы [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Колкова, Н. И. Дипломное проектирование технологов автоматизированных информационных ресурсов: синтез достижений теории и потребностей практики / Н. И. Колкова, И. Л. Скрипор. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2012. – № 3. – С. 27-35.
2. Программно-целевая и проектная деятельность библиотек : методические рекомендации / составитель Е. Е. Чекушина ; БУК ВО «Вологодская областная юношеская библиотека им. В. Ф. Тендрякова». – Вологда : ВОЮБ, 2014. – 50 с. – Текст : непосредственный.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

3. Профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности». – Текст : электронный // Российская государственная библиотека : [сайт]. – URL: <https://www.rsl.ru/ru/2professionals/proekt-professionalnogo-standarta-specialist-po-bibliotechno-informatsionnoy-deyatelnosti?ysclid=map4go0lyt896651925> (дата обращения: 03.10.2023).
4. Жесткова, И. П. Проектная деятельность в библиотеке / И. П. Жестокова. Текст : электронный // TEXTARCHIV.RU : [сайт]. – URL: <https://textarchive.ru/c-1323642.html> (дата обращения: 03.10.2023).
5. Збаровская, Н. Проектная деятельность библиотек / Н. Збаровская. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2005. – № 4. – С. 79-82.

УДК 02 + 026.06

Е. Ф. Романова
г. Брянка

РЕАЛЬНОЕ И ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО БИБЛИОТЕКИ

В условиях информационно-технологической трансформации социальный статус библиотек меняется. Но для начала разберемся с такими понятиями как «библиотека» и «книга».

В современной литературе существует множество понятий о библиотеке и библиотечном пространстве в целом. Но не стоит забывать, что библиотека – это кладезь, ларец, который содержит множество драгоценных знаний, обрамленных в книжные переплеты по всевозможным жизненным темам.

Библиотека – это не только хранилище, это целый мир, открытый каждому, кто любит книгу. Это место духовное, где всегда встретишь библиотекаря, человека, который будет рад помочь в поисках жемчужины истины и знаний, поможет подобрать необходимые именно в данный момент книги, а если нужно, и житейские советы.

А книга – наиболее сложное и великое чудо из чудес, сотворенных людьми на пути к счастью. Книги живут в веках [7].

Современная библиотека призвана быть разнообразной в различных пониманиях: с «шумными» и «тихими» зонами, с открытыми пространствами и уединёнными местами отдыха, что является актуальной в развитии современной культуры и общества.

Но не стоит забывать, что библиотека остается пространством для спокойного, уединенного чтения и саморазвития, встреч и работы в командах, неформального общения и обмена идеями. Поэтому необходимо кардинально пересмотреть организацию библиотечного пространства, каждого уголка помещения, сделав его как можно удобнее и привлекательнее для всех категорий пользователей.

Слава Григорьевна Матлина о «библиотечном пространстве» сказала, что этот термин приобретает «черты своеобразной метафоры, ёмко и образно отражающей новые подходы к организации обслуживания. Оно как бы визуально расширяется. Преодолевается замкнутый характер различных отделов, уныло казенный стиль оформления интерьера, единообразие в отделке архитектурных элементов, выборе и расстановке мебели, источников освещения и т.д.

А вот Ю. Н. Столяров считает, что предложенное автором определение библиотечного пространства «...сужает границы пространства даже нонэлектронной библиотеки. Теоретически можно представить дело так, что ее самая дальняя физическая граница пролегает там, где находится в данный момент самая отдаленная от нее книга библиотечного фонда», т. е. где находится самый отдаленный читатель библиотеки вместе с книгой из ее фонда [6].

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Соответственно актуальным в пространстве библиотеки остается не только реальное пространство помещения с уютным расположением книжных полок, но и виртуальное привлечение пользователей, которое удивит читателей своим красочным разнообразием литературы.

Библиотечная среда представляет собой сложный развивающийся организм, изменения которого связаны с масштабными внедрениями информационных технологий, компьютерных сетей, выделенных ресурсов. Они совершенно позволяют переосмыслить образ библиотехнической среды, ориентированной на сохранение и передачу духовно-культурного наследия, а также на рассмотрение читателей и их информационных потребностей [5].

Библиотека сейчас отличается от своей предшественницы. Это совершенно новое и уникальное место, где активно ведется культурно-просветительская деятельность: выставочная деятельность, организация и проведение образовательных, научных и просветительских мероприятий, реализация культурно-просветительских программ. То есть становится не только местом для чтения, но и для всеобщего развития.

Осуществляя библиотечно-информационное обслуживание, библиотека предоставляет пользователям информацию на материальных или нематериальных носителях и справочно-библиографическое обслуживание.

Конечно, внедрение инноваций не всегда происходит бесследно. Сложность внедрения новшеств в библиотечной среде обусловлена ролью «традиционного» и его противопоставлением «новому». Уважение к традициям и их последовательное соблюдение – черта библиотечного сообщества. Поэтому необходимо осторожно внедрять инновации при сохранении традиций, уважения к предшествующему опыту [2].

Библиотечная система постоянно меняется, подстраивается под новое время, новые запросы и интересы. Сейчас это царство информации и знаний, прибежище для одиноких и место встречи для друзей, место, где можно не только пополнить свой багаж знаний, но и интересно провести досуг [4].

В современном мире очень сложно представить человека без гаджета. Соответственно принципиально важным для развития библиотечной системы являются следующие цели развития:

- переход к новому типу культуры, где отдается предпочтение экранной форме восприятия информации;
- переход к новому историческому типу общества, предполагающему информатизацию всех сфер жизни и деятельности членов общества;
- переход к новому типу социальной коммуникации, предполагающий виртуализацию контакта.

Поэтому условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве.

Рассуждая о библиотечном пространстве, нельзя не вспомнить известного киевского библиотековеда-архитектора, профессора Льва Захаровича Амлинского, проживающего в настоящее время в Берлине. Л. З. Амлинский убежден в том, что современная библиотека обладает возможностями, которые позволяют ей «...представлять весь спектр социокультурной деятельности города, региона. Библиотека может и должна рассматриваться как связующее звено между всеми субъектами единой информационной и социокультурной инфраструктуры» [1].

Выполняя эту задачу, библиотека должна стремиться быть привлекательной для читателей, рационально организовывать своё пространство и создавать разным категориям читателей комфортные условия для работы, общения и т. д. Но основной задачей

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

организации внутреннего библиотечного пространства остается рациональное размещение зон, несущих различную нагрузку.

Глобальная задача информатизации в библиотеках – это создание новой модели библиотек и новых форм реального и виртуального обслуживания с применением современных технологий, а не подмена новых форм старым содержанием.

Множество ученых и библиографов занималось и продолжает заниматься вопросами работы современной библиотеки и развития в них технологий. К таким авторам относятся М. С. Галявиева, А. А. Кубаев, Л. М. Курганская, Л. З. Амлинский, Т. В. Горошевская.

В последнее время, связанное с изучением вопросов библиотечного пространства, привлечь всё больший интерес и внимание руководителей библиотек. В профессиональных курсах можно найти множество разных ролей и функциональных библиотек в современном обществе, о нынешних и будущих библиотеках, сначала и виртуальном пространстве библиотек, их организации и т. д. Общее в этих суждениях то, что библиотеки быстро меняются.

Библиотека реального пространства включает в себя площадь для хранения фондов на физических носителях (т.е. печатные издания, диски, аудио- и видеокассеты и т. д.), серверные библиотеки – для хранения чистых электронных ресурсов, библиотеки, зоны обслуживания, общественные и служебные (офисные) зоны, внутренние интерьеры, окончание территории.

Вторая часть пространства современной библиотеки в профессиональном сообществе получила название виртуального библиотечного пространства. Эта часть пространства библиотеки касается электронных и оставленных без внимания проблем. Она включает в себя размещённые в мгновенном пространстве точки доступа для портативных компьютеров, зону внутри реального пространства библиотеки, память библиотечных компьютеров, с дисплеями, на которых считывается информация при удалённом доступе, и серверы, на которых хранятся электронные каталоги, данные базы данных и другие ресурсы, созданные библиотеки, а также библиотеки веб-сайтов.

Веб-сайт является одним из основных элементов пространства библиотеки. Он соединяет внутренние и внешние элементы библиотечного виртуального пространства, хотя физически находится только внутри. На сайте библиотеки можно найти информацию о современном состоянии и истории библиотеки, режим работы, просмотреть ее электронный каталог, обзоры литературы, рейтинги книг, данные собственных баз данных и иные сведения о продуктах библиотеки, читательские отзывы на форумах, библиотечные новости и события, контактную информацию и т. д. Другими словами, сайт является постоянно обновляемым информационным ресурсом библиотеки.

С. Г. Матлина считает, что веб-сайт библиотеки формирует пространственно-временной континуум культуры, четко определяя место в его библиотеке, адекватно создавая её образ. Это утверждение весьма важно в контексте функционирования библиотеки как культурного центра местного сообщества.

Внешнее виртуальное пространство библиотеки включает в себя серверы-провайдеры электронных ресурсов, телекоммуникационные каналы связи, профессиональные группы в социальных сетях. Через внешний состав виртуального пространства библиотеки обеспечивают доступ к удалённым ресурсам в режиме онлайн [3].

На наш взгляд, преобразование библиотек в новую ветвь технологий является очень важным для общества. Это поможет привлечь не только молодежь к посещению библиотек, но и поможет в развитии новых знаний для более старшего поколения, так как сейчас остается множество людей, не знающих или должным образом не вникающих в развитие передовых технологий. Соответственно, библиотеки и ее сотрудники смогут помочь в развитии общества не только сопутствующей литературой, но и подтолкнуть на изучение той или иной темы.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

На основании вышеизложенного можно выделить ряд возможностей, которые дают библиотекам мультимедийные ресурсы:

- осуществление непрерывного музыкального или любого другого аудиосопровождения;
- использование видеофрагментов из фильмов, видеозаписей и т. д.;
- возможность создания собственных наработок из представляемой в продукте информации;
- работа с различными приложениями как текстовыми, графическими и звуковыми, картографической информацией;
- возможность автоматического просмотра всего содержания продукта (слайд-шоу) или создания анимированного и звукового гида по продукту.

Но вернемся в мир виртуальный. Веб-сайт библиотеки – главный элемент цифровой среды современной библиотеки, её постоянно обновляемый информационный ресурс. На сайте библиотеки можно найти информацию о современном состоянии и истории библиотеки, режиме работы, просмотреть её электронный каталог, обзоры литературы, рейтинги книг, собственные базы данных и иные информационные продукты библиотеки, читательские отзывы на форумах, библиотечные новости и события, состав работников, контактную и иную информацию.

Сайт библиотеки обычно доступен из браузера со стационарного компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, а может быть реализован в виде собственного мобильного приложения.

Подводя итоги изложенного, вектор развития библиотечного пространства представляется следующим:

- формирование в библиотеках гибкой высокотехнологичной среды;
- изменения внутри самих библиотек в процессе их приспособления к меняющимся условиям с целью создания или поддержания среды, комфортной и дружелюбной для читателей и сотрудников библиотеки;
- дальнейшее развитие представительства библиотечного сообщества в социальных сетях и блогах;
- развитие мобильных библиотек.

Современная библиотека – это уникальное место, где человек может реализовать себя. Помимо основной функции, которой является выдача книг, библиотека проводит мероприятия, мастер-классы на которые может прийти любой и попробовать себя в том или ином деле.

Мобильные технологии должны привести в библиотеки новых пользователей, а собственные библиотечные ресурсы и издания должны оправдать ожидания аудитории. Какими должны быть эти издания – вопрос пока открытый. Для ответа на него потребуется серьезное изучение читательских пристрастий, привычек и интересов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Амлинский, Л. З. Организация внутреннего пространства научных библиотек информационного общества / Л. З. Амлинский. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2011. – № 8. – С. 25-35.
2. Качанова, Е. Ю. Инновации в библиотеках / Е. Ю. Качанова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2003. – 318 с. – ISBN 5-93913-042-9. – Текст : непосредственный.
3. Курганская, Л. М. Библиотечное пространство: понятие, виды и модернизация / Л. М. Курганская, А. А. Кубаев. – Текст : электронный // Наука. Искусство. Культура. – 2017. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotechnoe-prostranstvo-ponyatie-vidy-i-modernizatsiya/viewer> (дата обращения : 23.11.2023)
4. Лаврик, О. Л. Будущее библиотек: как разобраться, что нас ждет / О. Л. Лаврик. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2014. – № 2. – С. 99-104.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

5. Салихова, М. Т. Библиотечная среда как социокультурный феномен / М. Т. Салихова. – Текст : непосредственный // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). – 2013. – С. 2554-2559.
6. Столяров, Ю. Н. Юбилейное заседание Общетеоретической секции / Ю. Н. Столяров. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 2. – С. 5-14.
7. Чихирникова С. О. Библиотека – это информационно-культурный центр развития личности / С. О. Чихирникова. – Текст : электронный // Образовательная социальная сеть : [сайт]. – 2019. – URL: <https://nsportal.ru/kultura/bibliotechno-informatsionnye-resursy/library/2019/05/23/biblioteka-eto-informatsionno> (дата обращения : 15.11.2023).

УДК 005.963:027.7

Т. В. Серищева, Е. П. Рудая
г. Луганск

ТВОРЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В РАБОТЕ БИБЛИОТЕК С МОЛОДЕЖЬЮ

Роль социальных сетей в жизни библиотеки приобретает всё большую важность и значимость. Сегодня не существует такой библиотеки, у которой отсутствуют группы в «ВКонтакте» и «Одноклассники».

Социальные сети делают библиотеки привлекательными, узнаваемыми и современными. Уровень библиотечно-информационной деятельности становится более продуктивным. Сообщества библиотек в социальных сетях позволяют установить дружеский, неформальный контакт с пользователем, привлечь к деятельности библиотеки. Многие сервисы, которые поддерживаются в социальных сетях, дают возможность библиотекам проводить интерактивные, мультимедийные, презентационные мероприятия в онлайн-формате и освоить таким образом новый формат живого общения с читателями.

В сетях люди оказываются более открытыми, чем в реальной жизни, в большей степени готовыми общаться и делиться информацией. Страницы в социальных сетях используются библиотеками как локальный информационный ресурс, где можно найти контактную информацию, анонсы о предстоящих мероприятиях и акциях, фотографии библиотеки и её коллектива, поздравления читателей с праздниками. Сети позволяют общаться с коллегами в виртуальном режиме, обмениваться идеями, планами, организовывать совместные как онлайн-, так и офлайн-проекты [3].

Социальные сети дают достаточно большие возможности библиотечного информирования и вовлечения новых читателей, привлекают внимание к книге и чтению, повышают роль библиотеки, её узнаваемость. Молодёжь активно пользуется социальными сетями, поэтому такое представительство библиотеки в социальных сетях просто необходимо.

Возможности социальных сетей:

- возможность заявить о библиотеке огромной аудитории;
- социальные сети разрушают границы, это прямое общение с читателями, которые, возможно, станут вашими друзьями и партнёрами;
- можно оперативно узнать мнение пользователей по поводу проходящей акции, услуг библиотеки, изменения режима работы, выяснить их пожелания и предпочтения;
- социальные сети дают возможность мгновенно сообщить большой аудитории о новых изданиях, конкурсах, мероприятиях и распространить эту информацию дальше [2].

Также необходимо обращать внимание на контент сообщений в социальных сетях. Контент, состоящий из постов, – это информационное содержание ресурса: текст,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

фотографии, видео. Посты играют значимую роль в функционировании страницы, они помогают наращивать и вовлекать аудиторию в социальные сети библиотеки.

Современная молодежь, перенасыщенная разнообразной информацией, не приемлет старый формат библиотечных мероприятий, нацеленных на выполнение государственного заказа и идеологическую просветительскую деятельность. Главная цель библиотек, обслуживающих молодежь, заключается в активном содействии просвещению, непрерывному образованию, процессам социализации, становления личности, раскрытия творческого потенциала. В библиотечном сообществе начали понимать: молодежь требует к себе особого внимания и именно библиотеки могут стать «социальными лифтами», дающими и знания, и широту кругозора, и психологическую подготовку к взрослой жизни. К этой категории граждан библиотеки идут разными путями, но наиболее прогрессивные библиотеки уже начали предлагать новые, нестандартные формы и методы работы с молодежью. Познакомить библиотечных специалистов с новыми форматами проведения мероприятий для молодежной аудитории, учитывая новые актуальные приемы и методы. Рекомендации помогут освоить новые приемы и применить творческие оригинальные находки в организации мероприятий, раскрыть потенциальные возможности библиотекарей в проведении традиционных массовых мероприятиях.

Молодежь как особая социально-демографическая группа требует повышенного внимания общества. Сегодня она формирует и несет в себе образ будущего, на нее возлагается ответственность за развитие общества, за благополучие старшего поколения.

У молодого поколения есть одна примечательная особенность – повышенная социальная активность, ей свойственно стремление к постоянным переменам, новым впечатлениям, сильным эмоциям.

Молодые люди активно вступают в жизнь и как бы «примеряют» на себя разные социальные роли, виды и способы общественной деятельности, разные формы общественного сознания. Отсюда напряженный интерес к различным сторонам жизни, поиск значимых сфер деятельности и смысла жизни.

При этом молодым людям необходимо в своей деятельности соприкоснуться именно с миром взрослых людей для того, чтобы получить поддержку и научиться правильно выбирать жизненные ориентиры. Эта особенность возраста имеет большое значение при выстраивании работы с молодежью внутри библиотечного пространства.

Пути решения проблемы по привлечению молодежи в библиотеку – это расширение ее функций от традиционных направлений, напрямую связанных с книгой, до создания новой среды в библиотеке, в том числе и в виртуальном пространстве. Сегодня библиотека вполне может стать для молодого поколения «третьим местом», площадкой познания и творчества, интеллектуального развития и самореализации, неформального общения со сверстниками.

Перспективы в работе с молодежью заключаются в том, чтобы продолжать позиционировать библиотеку как центр интеллектуального досуга подростков и молодежи и способствовать повышению социального статуса библиотеки в молодежной среде. Для достижения этой цели необходимо:

- активизировать работу с учреждениями образования: проведение для подростков обзоров, дней открытых дверей, во время которых делать акцент на электронные ресурсы и современные возможности библиотек;
- усилить индивидуальную работу: приглашения по телефону для участия в мероприятиях, беседы с подростками и их родителями;
- популяризировать чтение и возможности библиотеки с помощью программно-проектной деятельности, а также с помощью работы клубов по интересам;

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

- находить новые формы в организации массовой работы с молодежью, которые бы удовлетворяли ее запросы;
- активизировать рекламную деятельность библиотеки, в том числе в социальных сетях.

Для эффективного решения поставленных задач библиотеки тесно должны сотрудничать с госструктурами, общественными и творческими организациями, учреждениями культуры, образования, здравоохранения и правопорядка.

Главная задача библиотеки в работе с молодежью – посредством книги и чтения содействовать формированию гармонически развитой, образованной, социально-активной личности, свободно ориентирующейся в информационном пространстве. Это и выбор профессии, и создание семьи, и формирование установок на здоровый образ жизни [5].

Для современной активной молодёжи важно найти универсальные точки соприкосновения разных взглядов, культур, мировоззрений, норм и т. д. Такими точками могут быть: поиск общих интересов или идей, пристальное внимание к интересам ребят. Для библиотечных специалистов важно искреннее проявление внимания или деловая помощь в процессе взросления молодых людей, а именно создание благоприятных условий для естественной социализации, развития и адаптации.

Библиотечным специалистам необходимо активно принимать участие в разработке и реализации актуальных проектов и программ, широко использовать информационных технологий, наряду с традиционными применять инновационные формы работы, привлекать молодежь к участию в клубах по интересам и в волонтерское движение.

Особую роль в библиотечном пространстве занимают любительские объединения и клубы по интересам. В отличие от плановых массовых мероприятий, клубы организуют на базе библиотеки в любое удобное время для его участников. Их основная миссия заключается в организации интеллектуального общения, психологической разгрузки, возможности эмоционального отдыха [4].

Для молодых читателей объединения по интересам полезны тем, что создают условия для самовыражения и самоутверждения. Виды объединений для молодежной аудитории могут быть по направлениям деятельности, возрастным особенностям, увлечениям.

Организация клуба по интересам для подростков «Молодежная читалка» предусматривает повышение интереса к чтению, ощущение собственной значимости, возможность свободного общения в неформальной обстановке как со сверстниками, так и библиотекарями. Для библиотекарей организация такого клуба – возможность наладить контакты с молодежью, увеличить количество пользователей, улучшить имидж библиотеки в глазах молодого поколения.

Задачами клуба по интересам «Книжные разговоры» могут быть:

- содействие формированию у молодых людей умений и навыков организации дискуссии;
- способствование продвижению культуры чтения в молодёжной среде;
- развитие коммуникативных способностей молодёжи.

Названия молодежных клубов могут быть самые разнообразные: «FreeTime», «Молодежный проспект», «Игровой мир».

Нынешнюю молодежь отличает «клиповое» сознание, воспитанное экранной культурой. Подростки обращают внимание зачастую на что-то яркое, необычное, бросающееся в глаза [6].

В библиотеках привлечь внимание молодежи могут ай-стопперы (от англ. Eyestopper – «останавливающий взгляд») – яркие, неординарные, выделяющиеся элементы визуальной

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

рекламы, предметы, знаки или необычные способы подачи информации, привлекающие внимание. В библиотеке чаще всего используется как элемент оформления интерьера, выставки. Задача стоппера – вызвать любопытство, приковать внимание, обеспечить тем самым интерес и запоминаемость.

Одна из разновидностей ай-стопперов – живые ай-стопперы – люди в костюмах, привлекающие внимание к библиотеке, так называемые «живые манекены». На самом деле ай-стопперы могут быть необычные предметы, интригующие надписи или моделируемые странные ситуации, текст, напечатанный «вверх ногами» или даже пустая страница, на которой внизу самым мелким шрифтом что-то объяснено, например, интересная строка из книги. Примеры выставок ай-стопперов: «Выбираем маршруты успеха» по профориентации; «Прочти меня» по литературе разных жанров; «Вирус сквернословия» ко дню борьбы с ненормативной лексикой (3 февраля).

При проведении тематических мероприятий с молодежью все чаще применяются интерактивные формы и методы работы, что побуждает их к активной мыслительной деятельности, развитию воображения, интереса.

Для учащейся молодежи в библиотеке можно реализовать краеведческий проект «Объединяя поколения», цель которого – познакомить молодых людей с интересными людьми, жителями города или района.

Среди форм мероприятий:

- проф-площадка «Горизонты поиска и достижений»;
- презентация новых книг писателей-земляков;
- краеведческая мозаика «Из памяти старожилов»;
- краеведческий маршрут «А я люблю места свои родные» [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Балицай, А. Как раскрутить группу в соцсетях: рабочие способы / А. Балицай. – Текст : электронный // CLEVER marketing : [сайт]. – URL: <https://dzen.ru/a/XvNqlBAArkosDQP0?ysclid=mapby0y3u356690112> (дата обращения: 08.09.2021).
2. БИБЛИОсети: работа над ошибками... – Текст : электронный Биб:)Лаб... (лаборатория? лабиринты?) : [сайт]. – URL: https://library-labirint-laboratoria.blogspot.com/2018/01/blog-post_11.html?ysclid=map70knhk811950415 (дата обращения: 08.09.2021).
3. Библиотеки и социальные сети : методические рекомендации / составитель Г. А. Базарная ; Амурская областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьева-Амурского. – Благовещенск, 2017. – 28 с. – Текст : непосредственный.
4. Серищева, Т. В. Коммуникативные функции библиотек в современном информационном пространстве / Т. В. Серищева. – Текст : непосредственный // Вестник Луганского государственного университета им. В. Даля / главный редактор В. Д. Рябичев. – Луганск, 2021. – № 3 (45). – С. 19-202.
5. Серищева, Т. В. Коммуникативные практики библиотек в интерактивной веб-среде: новая реальность в области социальных коммуникаций / Т. В. Серищева, Е. А. Олейникова. – Текст : непосредственный // Девятнадцатые Денисьевские чтения : материалы Международной научно-практической конференции по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности (г. Орел, 27-28 октября 2022 года) / редактор-составитель Н. З. Шатохина ; Орловская областная научная университетская публичная библиотека им. И. А. Бунина ; Орловский государственный институт культуры. – Орел, 2023. – С. 82–87.
9. Эффективная работа в соцсети «ВКонтакте» : методическое пособие / составитель Е. А. Тохтобина ; ГБУК РХ «Хакасская республиканская детская библиотека». – Абакан, 2019. – 28 с. – Текст : непосредственный.

**БИБЛИОТЕКА СОВРЕМЕННОСТИ – КОМФОРТНАЯ И ДРУЖЕСТВЕННАЯ
СРЕДА (ИЗ ОПЫТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БИБЛИОТЕК)**

Библиотека современности представляет собой комфортную и дружелюбную среду, отличающуюся от стереотипных взглядов на библиотечное пространство: сегодня не идет речь о строгой тишине и отсутствии взаимодействия. Библиотеки стремятся создавать удобные пространства для чтения, работы и отдыха, с комфортной мебелью. Библиотекари создают дружелюбную и толерантную атмосферу, предлагают индивидуальное обслуживание, что создает доверительную связь. Современные библиотеки – это еще и возможность использования современных технологий, организация мероприятий. Так, можно сказать, что они выступают в качестве полноценных центров культурной и образовательной жизни, «Третьим местом», поскольку создают комфортное пространство для развития, общения и личностного роста.

Как отмечает в своём исследовании Пестова А. В., идея «Третьего места» возникла в начале XXI века и представляет собой концепцию о пространстве, где люди могут отдохнуть и провести время. Американский социолог Рэй Ольдебург использовал это понятие, чтобы описать различные заведения, исключая из них библиотеки. В период урбанизации, которая произошла в конце XX и начале XXI века, появилось много разнообразных общественных пространств. Однако Ольдебург заметил, что не было таких мест, где люди могли бы провести время с пользой, комфортно и безопасно. Он предложил концепцию «Третьего места», где первым был дом, а вторым – работа [1].

Причина такого распространения концепции «Третьего места» становится особенно важной с начала 2000-х годов. Города становятся все более развитыми, жизнь становится все более глобальной, а конкуренция на рынке труда и в других сферах самореализации становится все более ожесточенной. В этом контексте люди нуждаются в местах, где можно расслабиться и провести время с пользой. Хотя исходно идея «Третьего места» не была применена к библиотекам, но с их развитием и изменением она становится все более уместной. Современные библиотеки перестали быть просто центрами информации, как это было раньше, и стали местами для самовыражения, образования и обмена опытом в безопасной обстановке.

Концепция «Третьего места», описанная Рэем Ольдебургом, включает такие основные черты, как демократичность, доступность, непринужденная обстановка, безопасность, повседневность и ощущение себя «как дома». Библиотеки, осознавая необходимость изменений, также ставят перед собой эти цели. В своей работе «Библиотека как «Третье место» Плешкевич Е. А. отмечает, что концепция «Третьего места» стала ориентиром для развития библиотек уже на протяжении многих лет, чтобы создать дружелюбную и комфортную атмосферу для пользователей [2].

Дизайн библиотеки также требует изменений в соответствии с концепцией «Третьего места» и отхода от традиционного образа. Важной частью качественного дизайна является зонирование и возможность изменять мебель и функциональные площадки библиотеки. Сначала они начинают реализовывать концепцию «Третьего места» в дизайне и интерьере с открытости и визуальной доступности [3]. Большинство библиотек скрыты от взглядов прохожих и не привлекают к себе внимание, окна обычно закрыты шторами и жалюзи, внутреннее освещение скромное. Однако в торговых и ресторанных заведениях широко практикуется открытость «Третьего места». Витражи, открытые окна и стеклянные двери с подсветкой привлекают внимание и передают атмосферу заведения. Эта же практика применяется во многих современных библиотеках при организации дизайна. Например,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

библиотека «Лиговская» в Санкт-Петербурге начала свою дизайн-трансформацию с открытия внешнего пространства, чтобы прохожие могли видеть современное и многофункциональное пространство, где люди занимаются чтением, творчеством или просто общаются. Первое впечатление о такой современной библиотеке формируется уже перед входом в нее благодаря изменению стереотипов о библиотеках.

Российская Государственная библиотека для молодежи – пример библиотеки с дизайном, которая стала настоящим символом «Третьего места» для молодежи в Москве. Они оформили внешний вид библиотеки так, чтобы вечером прохожие видели яркие витражные окна, за которыми находятся читальные залы. Некоторые залы открыты для просмотра, и можно увидеть, как люди читают в современном читальном зале с зоной выдачи и многоуровневой деревянной лестницей, где лежат подушки.

Внешний вид и дизайн библиотеки играют важную роль в привлечении посетителей. Для создания приятной атмосферы и привлечения новых пользователей важно, чтобы библиотека была открытой для всех. Концепция «Третьего места» подразумевает уют и безопасность, похожие на то, что мы ощущаем дома или у друзей. Поэтому вход и внутреннее оформление библиотеки должны быть удобными, дружелюбными и привлекательными. В дизайне библиотек часто используют элементы комфорта, например, удобные диваны и кресла, подушки и пледы в этническом стиле. Многие современные библиотеки также оснащены мини-кофеен и фуд-кортами, где посетители могут перекусить и пообщаться с друзьями за чашкой кофе, как в кафе или дома. Этот подход соответствует концепции «Третьего места» и демонстрирует заботу о посетителях.

Ещё одной особенностью современных библиотек является наличие арт-пространств и выставочных залов. В современной культуре эти пространства обычно оформляются в стиле минимализма и лофта, что удачно сочетается с обликом библиотеки и создает особую атмосферу в выставочных залах, а также в залах для креативных тренингов и мастер-классов. Сочетание разных стилей в библиотечном пространстве делает его удобным и гармоничным благодаря зонированию. Таким образом, каждая зона библиотеки может иметь свой уникальный стиль, соответствующий её предназначению, но при этом не нарушать общий гармоничный образ современной библиотеки.

Библиотека как «Третье место» играет важную роль в нашем обществе, особенно в условиях городской жизни и стресса. Это место, где люди могут чувствовать себя комфортно и развивать свои способности. В наше время недостаточно таких мест, где объединены образование, культура и возможность общения. Поэтому концепция «Третьего места» предоставляет возможность удовлетворить социальные, культурные и творческие потребности пользователей, а также создать безопасное пространство для отдыха, интеллектуального развития и культурного образования.

Дизайн библиотеки в контексте концепции «Третьего места» также требует изменений. Необходимо учитывать не только эргономические принципы и современные требования к организации пространства, но и интересы и предпочтения пользователей. Главное – помнить, что библиотека предназначена для людей, поэтому ее дизайн и организация пространства должны соответствовать их интересам и потребностям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пестова, А. В. «Третье место» третьего тысячелетия: революция рабочего и досугового пространства / А. В. Пестова. – Текст : электронный // Человек в мире культуры. Региональные культурологические исследования. – 2017. – № 2/3(21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/treti-mesta-tretiego-tysyacheletiya-revolutsiya-rabochego-i-dosugovogo-prostranstva/viewer> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Плешкевич, Е. А. Библиотека как «Третье место» / Е. А. Плешкевич. – Текст : электронный // Человек в мире культуры. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteka-kak-tretie-mesto-kratkoe-poyasnenie> (дата обращения: 20.10.2023).

З. Салахов, Р. Ф. Дизайн-проектирование библиотек: от хранилища к информационно-коммуникационной среде / Р. Ф. Салахов, Р. И. Салахова, А. Г. Асхадулина. – Текст : электронный // Манускрипт. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-proektirovanie-bibliotek-ot-hranilischa-k-informatsionno-kommunikatsionnoy-srede> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 021.13

*И. С. Самойлов, В. Д. Васильева
г. Санкт-Петербург*

ВЛИЯНИЕ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ИМИДЖ ОБЩЕДОСТУПНЫХ БИБЛИОТЕК РЕГИОНОВ

На текущий момент наблюдается грандиозный скачок в прогрессе информационно-технологической отрасли, поэтому для достижения успеха библиотекам важно гармонично сосуществовать с новейшими технологическими достижениями. Это ведет к изменению существующей системы, адаптации ее под онлайн-пространство и объединению мобильных, социальных и облачных инноваций. Однако при этом миссия библиотеки остается неизменной, приобретая при этом новую форму и наполнение. Сегодня библиотеки обычно воспринимаются уже не только как места хранения книг, но и как центры электронных документов и виртуальных баз данных либо центрами элитарной культурной жизни.

Неразрывно с формированием мнения или представления общества о библиотеке связано понятие «имидж организации». Согласно О. Н. Герасимову и В. Н. Смирнову, имидж организации является представлением клиентов, поставщиков, конкурентов и остальных участников рынка о престиже, репутации, качестве товара или услуги конкретной фирмы, организации или компании [1, с. 216].

Одним из направлений, позволяющих повлиять на формирование имиджа библиотеки, является ее позиционирование.

По мнению Т. В. Овсянниковой, позиционирование библиотеки является эффективным представлением информации о деятельности библиотеки целевыми аудиториями в средствах массовой коммуникации (традиционных и электронных СМИ, Интернете), направленной на упрочение ее места в региональной медиасреде и повышение ее общественного статуса [2, с. 68].

Среди основных каналов позиционирования можно выделить самые распространенные:

- размещение материалов в СМИ (печатные издания, телевидение, радио, Интернет);
- участие в выставках и презентациях;
- проведение различных мероприятий;
- развитие интернет-сайтов и представительств в социальных сетях;
- наружная реклама (планшеты, щиты, световые экраны, вывески и другие элементы);
- онлайн-объявления (контекстная и таргетированная реклама);
- личные контакты и т. д.

Наиболее доступным и популярным каналом позиционирования в цифровой среде на текущий момент являются социальные сети, в которых имеют представительство огромное количество общедоступных библиотек.

Учитывая огромное влияние контента социальных сетей для деятельности современной библиотеки, авторами была поставлена следующая цель исследования – выявить направления представлений об общедоступной библиотеке в цифровом пространстве, распространяющиеся для регионального сообщества.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Для реализации цели исследования были сформулированы следующие задачи:

1. Произвести выборку объектов исследования, сформулировать критерии.
2. Провести частотный анализ текста в социальных сетях.
3. Выявить соотношение всего контента социальных сетей библиотек к контенту, относившемуся к их деятельности.
4. Соотнести контент библиотек с социальными функциями библиотек.
5. Продемонстрировать направления деятельности общедоступных библиотек, представленные в социальных сетях.

Объектом исследования являются группы общедоступных библиотек в социальных сетях.

Для проведения исследования было необходимо сформулировать критерии для отбора анализируемых регионов и библиотек.

Были определены следующие критерии для выбора регионов:

1. Один регион должен быть с высокой долей библиотек в виде структурных подразделений культурно-досуговых учреждений, другой регион с низкой долей;
2. Регионы относительно равны по численности населения и социально-экономическому развитию.

Далее сформулированы критерии выбора библиотек:

1. Наиболее крупные по численности населения муниципальные образования.
2. В муниципальном образовании библиотека с наибольшим охватом населения.

В конечном итоге перечень регионов и библиотек стал следующим, в Ленинградской области: Всеволожская межпоселенческая библиотека (г. Всеволожск), Централизованная библиотечная система г. Гатчины, Центральная городская библиотека А. Аалто (г. Выборг). В Пермском крае это были Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина (г. Пермь), Централизованная библиотечная система г. Березники, Центральная библиотека Губахинского муниципального округа (г. Губаха). В итоге были отобраны 6 библиотек.

В результате частотного анализа публикаций социальных сетей за шесть месяцев (май-октябрь 2023 г.) перечисленных выше библиотек было выявлено, что в большей части библиотек только около половины всех публикаций в социальной сети (группе «ВКонтакте») библиотеки было связано непосредственно с самой библиотекой, единожды высокий результат в 89% показала ЦГБ А. Аалто.

Для выявления представлений об общедоступной библиотеке, формируемых сотрудниками учреждения, авторы соотнесли публикации библиотек с их социальными функциями.

Были выявлены следующие социальные функции, представленные в публикациях социальных сетей библиотек:

- информационная;
- коммуникационная;
- просветительская;
- культурно-просветительская;
- воспитательная;
- компенсаторная;
- рекреационная.

В связи с достаточной абстрактностью компенсаторной функции было принято решение для итогового подсчета отнести её к группе культурно-просветительской и просветительской функций, которую в дальнейшем мы будем коротко именовать «культурно-просветительской функцией».

В результате проведения исследования доминирующими функциями в контенте социальных сетей стала рекреационная (3 библиотеки из 6) и культурно-просветительская (3 библиотеки из 6). Данные функции вместе занимали более половины от объема всех

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

публикаций в группах «Вконтакте» во всех 6-ти библиотеках. Третьей по распространенности функцией стала информационная, занимающая в зависимости от библиотеки от 13,5% до 28% объема публикаций. Доля остальных функций, таких как коммуникационная и воспитательная, в большинстве случаев составила менее 10%.

Таким образом, можно сделать вывод, что представленные библиотеки позиционируют себя либо как организации для приятного и полезного проведения досуга, предполагающие участие библиотеки в формировании эстетических идеалов человека, либо как учреждения, чья деятельность направлена на свободное духовное развитие человека и на приобщение его к ценностям отечественной и мировой культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасимов, О. Н. Имидж организации и его формирование / О. Н. Герасимов, В. Н. Смирнов. – Текст : непосредственный // Бюллетень науки и практики. – 2020. – № 6. – Т. 6. – С. 216-219.
2. Овсянникова, Т. В. Современные тенденции позиционирования публичной библиотеки в информационной региональной среде / Т. В. Овсянникова. – Текст : непосредственный // Инновационные процессы в информационно-коммуникационной сфере : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (19 марта 2020 года) / редакция А. Н. Дулатова, О. Н. Уржумова, Н. Б. Зиновьева. – Краснодар : Краснодарский государственный институт культуры, 2020. – С. 67-71.

УДК 021.6:004.738.5:316.77

*Т. В. Серищева, Т. В. Свиная
г. Луганск*

БИБЛИОТЕКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: НОВАЯ ЭРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МОЛОДЕЖЬЮ

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современной молодежи. Они предоставляют уникальные возможности для общения, обмена информацией и получения новых знаний. В этом контексте библиотеки, стремящиеся быть актуальными и привлекательными для молодежи, находятся на перекрестке с социальными сетями. Библиотеки в социальных сетях предлагают новый способ взаимодействия с молодыми людьми, открывая перед ними мир знаний и культуры.

Библиотека как социальный институт, чьей целью является не только сохранение «памяти человечества», но и выполнение информационной, культурной просветительской функций, стала той организацией, которой жизненно необходимо максимально оперативно отвечать на все веяния современного времени и активно участвовать в процессе информатизации всего общества. Это, в свою очередь, невозможно осуществить в изоляции от такого явления современности как Интернет. Таким образом, библиотека стала полноправным членом Интернет-сообщества, что позволяет ей полноценно реализовывать свои основные функции. Так появилось словосочетание как «библиотека и социальные медиа» [2].

«Социальные медиа – это совокупность всех Интернет-площадок, которые на основе онлайн-технологий предоставляют пользователям возможность устанавливать коммуникацию друг с другом и производить пользовательский контент. Другими словами – это веб-ресурсы, созданные для общения пользователей в сети».

Тема взаимодействия библиотеки со своими пользователями посредством социальных медиа исследуется в работах А.О. Федорова. Вопросами библиотечного блоггинга, волнующие профессиональное сообщество библиотек активно исследует Е.Линдеман. Вопросами применения сети Интернет в работе библиотеки активно занимается

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

В. К. Степанов. В ряде статей Л. Брюховой представлены результаты обобщения имеющейся информации о представленности библиотек в социальных сетях и блогах.

Одной из главных причин, по которой библиотеки должны присутствовать в социальных сетях, является возможность достичь широкой аудитории молодежи. Молодые люди активно используют интернет и социальные платформы, поэтому библиотекам важно быть там, где они находятся. Виртуальные библиотеки в социальных сетях позволяют молодежи получить доступ к разнообразным информационным ресурсам без необходимости посещения физического пространства библиотеки. Это особенно важно для тех, кто живет в удаленных районах или не имеет возможности посещать библиотеку лично.

Библиотеки в социальных сетях также способствуют формированию цифровых навыков у молодежи. Они учат эффективно использовать информационные ресурсы и критически оценивать получаемую информацию. Вместе с тем, библиотеки в социальных сетях создают возможность общения и обмена опытом между молодыми людьми, интересующимися литературой, искусством и наукой. Они стимулируют молодежь выражать свои мнения, задавать вопросы и обсуждать интересные темы в комментариях к постам библиотек. Такое взаимодействие позволяет молодежи расширить свой кругозор, обогатиться новыми идеями и найти единомышленников [1].

Онлайн-мероприятия, проводимые библиотеками в социальных сетях, также являются важным инструментом привлечения молодежи. Вебинары, читательские клубы, конкурсы и другие форматы позволяют библиотекам активно взаимодействовать с молодежью и предлагать им интересные и актуальные контенты. Библиотеки в социальных сетях могут предлагать рекомендации по чтению, информацию о новых книгах и авторах, что помогает молодежи быть в курсе литературных трендов. Такие мероприятия стимулируют молодежь к чтению, развивают их творческий потенциал и способствуют образованию [4].

Библиотеки в социальных сетях также играют важную роль в развитии культурного и образовательного пространства для молодежи. Они предоставляют информацию о культурных событиях, выставках, фестивалях и других мероприятиях, которые могут заинтересовать молодежь. Библиотеки в социальных сетях создают виртуальные выставки, представляют интересные проекты и инициативы, которые привлекают молодежь и стимулируют их культурное развитие. Кроме того, молодежь может делиться своими творческими работами через социальные сети библиотек, что способствует их самовыражению и развитию творческого потенциала [5].

Для успешного взаимодействия с молодежью в социальных сетях, библиотекам необходимо активно взаимодействовать с аудиторией. Они должны создавать интересный и актуальный контент, учитывать потребности молодежи и предлагать им разнообразные форматы и жанры литературы. Библиотеки в социальных сетях должны создавать безопасное и дружелюбное онлайн-пространство для молодежи, где они могут свободно выражать свои мысли и идеи. Они также должны постоянно развиваться, следить за новыми тенденциями в социальных медиа и применять инновационные подходы, чтобы эффективно привлекать и взаимодействовать с молодежью.

Библиотеки в социальных сетях – это не только новый способ взаимодействия с молодежью, но и возможность создания пространства для обмена знаниями, идеями и творческими работами. Они помогают молодежи расширить свои горизонты, развить цифровые навыки, обогатиться культурно и образовательно. Библиотеки в социальных сетях – это точка пересечения между традиционными библиотечными ценностями и современными потребностями молодежи.

Библиотеки в социальных сетях предоставляют уникальную возможность взаимодействия с молодежью, которая активно использует интернет и социальные платформы. Социальные сети позволяют библиотекам достичь широкой аудитории молодежи, привлечь их внимание и заинтересовать разнообразными информационными

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

ресурсами. Виртуальные библиотеки в социальных сетях помогают молодежи получить доступ к книгам, статьям, журналам и другим образовательным материалам без необходимости посещения физического пространства библиотеки. Библиотеки в социальных сетях способствуют формированию цифровых навыков у молодежи, учат эффективно использовать информационные ресурсы и критически оценивать получаемую информацию [3].

Библиотеки в социальных сетях предоставляют возможность общения и обмена опытом между молодыми людьми, интересующимися литературой, искусством и наукой. Молодежь может выражать свои мнения, задавать вопросы и обсуждать интересные темы в комментариях к постам библиотек в социальных сетях.

С помощью социальных сетей библиотеки могут проводить онлайн-мероприятия, включая вебинары, читательские клубы, конкурсы и другие форматы, которые привлекают молодежь; предлагать рекомендации по чтению, информацию о новых книгах и авторах, что помогает молодежи быть в курсе литературных трендов; создавать виртуальные выставки, представлять интересные проекты и инициативы, которые привлекают молодежь и стимулируют их культурное развитие; сотрудничать с другими организациями и проектами, направленными на развитие молодежи, чтобы создать синергию и обеспечить более широкий доступ к информации и возможностям.

Библиотеки в социальных сетях способствуют развитию культурного и образовательного пространства для молодежи, где они могут получить информацию о культурных событиях, выставках, фестивалях и других мероприятиях. Молодежь может делиться своими творческими работами, например, стихами, рассказами или фотографиями, через социальные сети библиотек, что способствует их самовыражению и развитию творческого потенциала.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что библиотеки в социальных сетях должны:

- активно взаимодействовать с молодежью, учитывать их потребности и предоставлять интересные и актуальные контенты;
- поощрять молодежь к чтению и самообразованию, предлагая им разнообразные форматы и жанры литературы;
- создавать безопасное и дружелюбное онлайн-пространство для молодежи, где они могут свободно выражать свои мысли и идеи;
- постоянно развиваться и следить за новыми тенденциями в социальных медиа, чтобы эффективно привлекать и взаимодействовать с молодежью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Серищева, Т. В. Коммуникативные практики библиотек в интерактивной веб-среде: новая реальность в области социальных коммуникаций / Т. В. Серищева, Е. А. Олейникова. – Текст : непосредственный // Девятнадцатые Денисьевские чтения : материалы Международной научно-практической конференции по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности (г. Орел, 27-28 октября 2022 года) / редактор-составитель Н. З. Шатохина ; Орловская областная научная университетская публичная библиотека им. И. А. Бунина ; Орловский государственный институт культуры. – Орел, 2023. – С. 82-87.
2. Степанов, В. К. Назначение библиотек в эпоху цифровых коммуникаций / В. К. Степанов. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2014. – № 8. – С. 8-13.
3. Степанов, В. К. Основные направления деятельности библиотек в системе цифровых коммуникаций / В. К. Степанов. – Текст : непосредственный // Румянцевские чтения – 2013 : материалы международной научной конференции (16-17 апреля 2013). – Москва : Пашков дом, 2013. – С. 198-205.
4. Фёдоров, А. О. Поведение библиотек в социальных медиа. – А. О. Фёдоров. – Текст : непосредственный // Медиатека и мир. – 2013. – № 1. – С. 22-27.
5. Фёдоров, А. О. Продвижение библиотек в социальных сетях / А. О. Фёдоров. – Текст : непосредственный // Университетская книга. – 2012. – № 3. – С. 56-59.

VR-ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКЕ – ШАГ НАВСТРЕЧУ МОЛОДЕЖИ И ЗАКОНОМЕРНЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Глобализация и динамичное изменение мира оказали заметное влияние на все сферы человеческой жизни. В практическом смысле трансформируется сама культура, которая все больше распространяется с помощью информационных средств. За трансформацией культуры и социальной жизни общества меняются и социальные институты.

Молодые отечественные теоретики В. С. Безуглая и Е. И. Шокола подчеркивают, что в настоящее время общество переживает электронно-информационную революцию. Причем информационно-коммуникационные технологии охватывают и влияют на все сферы нашей жизни. Сегодня все больше людей предпочитают получать информацию через глобальную сеть интернет, поэтому многие библиотеки начинают активно использовать онлайн-сервисы [1].

Закономерна ли эта тенденция в контексте исторического развития культур и обществ? Несомненно, да. Библиотеки как социальные институты, выполняющие информационные, культурные и образовательные функции, стали предлагать услуги, исходя из интересов и потребностей своих пользователей. В последние десятилетия широкое распространение получили интерактивность мероприятий, использование интерактивных досок, виртуальных ресурсов, наглядных слайдов и презентаций. Таким образом, планомерно расширяются информационные функции за счёт добавления доступа к онлайн-книгам и видеоматериалам, а возможности Интернет-коммуникации открывают возможности сотрудничества с другими библиотеками мира. В этом контексте внедрение технологии виртуальной реальности в практику работы в библиотечную практику представляется естественным.

В этом контексте VR-технологии (виртуальная реальность) представляет собой перспективное направление развития, которое может значительно расширить возможности библиотек. При этом ключевая перспектива определена тем, что библиотеки, оснащенные технологиями виртуальной реальности, станут еще более интересными, привлекательными для общества. Внедрение VR-технологий в библиотечную сферу может принципиально повлиять на функции библиотек. Виртуальная реальность расширяет спектр ощущений и позволяет раскрыть новые возможности для образования, досуга и саморазвития. С помощью технологий виртуальной реальности пользователи могут «попасть» в виртуальные миры, посетить места и локации из книг, или стать близкими наблюдателями за значимыми историческими моментами, участвовать в интерактивных уроках или создавать свои собственные виртуальные выставки.

Благодаря внедрению новых технологий в библиотеки мы можем автоматизировать работу внешние и внутренние функциональные процессы библиотеки. Теперь даже те, кто не находится в библиотеке непосредственно (или даже в значительном временном и географическом отдалении), могут получать ее услуги так же, как и те, кто приходит на место. Виртуальная среда достаточно активно развивается, а подтверждением тому становится включение понятий «удаленные пользователи», «удаленное обслуживание» в теорию библиотековедения.

Ржеусский А. В. и Кунанец Н. Э., исследуя преобразование библиотечных услуг, отмечают следующую тенденцию. Видимым изменением в традиционном обслуживании библиотек является создание и использование виртуальных справочных служб, также

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

известных как «виртуальное обслуживание». Такие формы работы предназначены для обслуживания пользователей, находящихся в отдалении [2].

Практически во всех библиотеках есть формы виртуального информационно-библиотечного обслуживания. Самая популярная из них – это виртуальная справочная служба. Кроме того, следует отметить, что виртуальное обслуживание позволяет неограниченному числу пользователей получить доступ к ресурсам библиотеки, что очень полезно для школ и образовательных организаций.

Учитывая, что VR-технологии приобретают невероятную популярность в культурной среде, закономерным является то, что библиотеки решили примерить эту технологию на свои формы работы. Одним из качественно положительных примеров такого внедрения VR-технологии в практику является опыт библиотеки имени Н. М. Рубцова г. Сургута.

В рамках проекта «ТехноАрт в 3D» универсальная библиотека г. Сургута приобрела VR-очки. Эти очки позволяют оживить иллюстрации и фотографии к тексту, разнообразить проведение массовой работы и включить новые подходы в индивидуальной работе с молодыми пользователями [3]. Теперь пользователи смогут открыть для себя удивительные художественные и документальные работы, посетить музеи и галереи во всем мире, узнать интересные факты о истории России и проникнуться богатством природы и культуры Югры. Они смогут также погрузиться в традиции и культуру местных народов.

Проект «ТехноАрт в 3D» основан на использовании новых технологий виртуальной реальности. Его целью является развитие культурных возможностей, воспитание патриотизма среди молодежи и подростков, а также привлечение большего внимания к отечественной литературе, искусству и историческим и культурным ценностям Югры. У проекта уже есть целевая аудитория. Ориентир на молодежь определен тем, что эта социальная группа являет собой будущее нашего общества. С одной стороны, они уже взрослые и способны принимать свои собственные решения и планировать свою жизнь. С другой стороны, они нуждаются в активной поддержке и помощи.

Принимая активное участие в жизни сообщества, библиотека и поддерживающие ее власти понимают, что в существующих реалиях особенно важно заботиться о молодежи, содействуя ей в изучении, развитии, общении и адаптации в обществе. Так раскрывается одна из функций библиотеки в условиях глобализации – социализирующая.

Что касается целей и задач проекта, то основная цель состоит в том, чтобы заинтересовать молодых читателей в мировой и отечественной культуре, литературе и истории России и Югры. Для реализации этой идеи в рамках проекта были выделены такие задачи:

- 1) расширить информационные возможности библиотеки о культуре и искусстве;
- 2) формировать художественное восприятие у молодых горожан с помощью интеллектуальных продуктов в формате виртуальной реальности;
- 3) вовлекать большее количество пользователей с помощью новейших технологий виртуальной реальности в развитие, чтение, литературу.

Проект направлен на развитие полезного досуга и образования, чтения для подростков и молодежи. Мы изучаем эту тему в библиотеке имени Н. М. Рубцова и готовим базу для последующего развития проекта. Важно, чтобы юные читатели самостоятельно создавали свои собственные 3D-проекты и становились полноценными создателями интерактивных и интеллектуальных продуктов.

Внедрение VR-технологий в библиотеках – это закономерный этап развития, способствующий привлечению и вовлечению молодежи. Предоставляя новые возможности для содержательного досуга, обучения и интереса к культуре и истории, VR-технологии позволяют создавать интерактивные и увлекательные интеллектуальные продукты, которые с удовольствием осваивает молодёжь. Внедряя эти технологии, библиотеки могут реализовать

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

свою работу и быть на шаг вперед, подстраиваясь под интересы нового поколения с его информационными потребностями и спецификой восприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безуглая, В. С. Виртуальное библиотечное обслуживание читателей в современную цифровую эпоху / В. С. Бузуглая, Е. И. Шокола. – Текст : электронный // Экономика и социум. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-bibliotechnoe-obsluzhivanie-chitateley-v-sovremennuyu-tsifrovuyu-epohu> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Российская государственная библиотека для молодёжи: публичный отчёт / Российская государственная библиотека для молодёжи ; составитель М. П. Захаренко. – Москва : РГБ, 2017. – 84 с. – Текст : непосредственный.
3. Шаг навстречу : методические рекомендации по работе с молодёжью в библиотеке. Часть 1 / ГБУК НСО «Новосибирская областная юношеская библиотека» ; автор-составитель Т. Е. Манн. – Новосибирск : ГБУК НСО НОУБ, 2015. – 39 с. – Текст : непосредственный.

УДК 026

Н. А. Степанова
г. Орёл

ЦИФРОВОЕ ЧТЕНИЕ И БИБЛИОТЕКА

Усиление цифровизационных процессов затронуло библиотечную сферу, приводя к появлению таких гибридных понятий, как «цифровое чтение». Анализ этого понятия позволяет говорить, что цифровизация чтения – это один из этапов исторического развития чтения как культурного явления; новая информационно-медийная культура в контексте цифровой революции.

Под цифровым чтением исследователи понимают чтение в электронной среде текстов, прошедших цифровую обработку [2].

Цифровое чтение меняет процесс чтения текста в традиционном понимании. При цифровом чтении читающий испытывает перегрузку из-за обилия информации, которая носит нелинейный гипертекстовый характер, это приводит к затруднению восприятия и понимания текста; снижается и степень удовольствия от чтения. В целом, можно говорить не о цифровом чтении, а о его сканировании [2].

Есть и преимущества цифрового чтения: читатель привыкает к многоаспектности текста, может легко переключать внимание, быстрее понимает полезность текста.

Выделяют несколько вариантов цифрового чтения:

- 1) чтение статичного текста в формате e-book;
- 2) чтение статичного текста в Интернете (без гиперссылок);
- 3) чтение интерактивного текста в Интернете (с гиперссылками);
- 4) чтение с экрана смартфона [2].

Какие меры в сложившихся условиях может предпринять библиотека, которая исторически является центром формирования культуры чтения? Надо ли придерживаться традиционных форматов обучения чтению, или же следует вводить и методы обучения цифровому чтению, перестраивая методику проведения мероприятий по развитию читательской культуры?

В рамках статьи мы проанализировали практику работы университетских библиотек Китая, которые активно формируют электронные библиотеки на таких платформах, как WeChat, WeiBo. Однако, степень востребованности цифровых библиотек не так высока, и прогнозы не столь оптимистичны, как может показаться. Например, на основе учетной

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

записи WeChat существует определенный предел обслуживания, что снижает функциональность библиотек [1].

Цифровое чтение в учебном процессе более востребовано, чем при чтении досуговом. В рамках обучения студент постоянно обращается к цифровым источникам для подготовки к лекциям и семинарам, также и преподаватели все чаще дают материал в электронном виде. Поэтому навыки цифрового чтения у студентов вузов формируются быстрее, и роль библиотеки – помочь в их формировании.

В Китае большую популярность приобретает программа просмотра короткометражных видео Douyin. В процессе продвижения цифрового чтения в библиотеке важным можно считать создание короткометражных видео для облегчения учебного процесса [1].

Похожие процессы происходят на платформе ЭБС «Лань», где к некоторым учебникам прикрепляются короткие обучающие видео из различных российских платформ. Пользователь может помимо текста просмотреть ролик по интересующей его тематике. Но это любительские видео блогеров, они не смогут заменить качественный контент вузовского уровня.

Так, для многих учебных дисциплин наглядность является одной из главных составляющих в процессе усвоения материала. Это и естественные науки, и искусство, и литература. Библиотеки могут оформлять короткие видео по имеющимся в фонде учебникам для повышения производительности учебного процесса.

Для создания видео, конечно, необходима и отличная производственная команда: редактор, сценарист, режиссер, монтажер, постпродакшн и т. п. У студентов высокие стандарты требований к видео, поэтому качественный контент – важное условие востребованности видео, повышения имиджа библиотеки и создание идеального образца [1].

Конечно, видео предполагает просмотр, а не чтение, поэтому необходимым, на наш взгляд является включение определенных отрывков текста, которые можно прочитать с экрана. Сочетание видео, аудио, анимации, косплея и текста позволит повысить информационную ценность документа и его пертинентность.

Все это может привести к успешному продвижению цифрового чтения и обеспечению учебного процесса качественным контентом, а также поможет разработать стратегию продвижения библиотечных продуктов и услуг, разнообразить читательскую жизнь студентов и реализовать концепцию библиотеки без границ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чжан, Я. Исследования по продвижению цифрового чтения в библиотеках высших учебных заведений в новой медиасреде эпохи 5G (на примере короткометражных видео программы Douyin) / Ян Чжан. – Текст : электронный // Историческая и общеобразовательная мысль. – 2020. – Т. 12, № 4-5. – С. 165-171. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-po-prodvizheniyu-tsifrovogo-chteniya-v-bibliotekah-vysshih-uchebnyh-zavedeniy-v-novoy-mediasrede-epohi-5g-na-primere/viewer> (дата обращения: 20.11.2023).
2. Мелентьева, Ю. П. Цифровое чтение как технология обучения и образования / Ю. П. Мелентьева. – Текст : непосредственный // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : материалы IX международного научного семинара (г. Москва, 24-25 октября 2018 года). – Ч. 1. – Москва : Наука, 2018. – С. 355-361.

УДК 02.378.125:316.622

А. Р. Тохова
г. Москва

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Взаимодействие с пользователями библиотеки затрагивает многие стороны человеческого общения, реализуется непосредственно и опосредованно и зависит от разнообразных факторов. Цель библиотеки – создать благоприятную среду, в которой пользователь будет знать, что он в безопасной и приятной обстановке получит то, зачем он пришел: ему всё объяснят, расскажут, как всё устроено, он всегда сможет обратиться за консультацией в поиске, а в случае затруднений получит помощь. И чтобы всё это обеспечить, мы, сотрудники библиотеки, должны понимать, с кем и в каких ситуациях мы работаем. Исходя из этого, мы выбираем подходящие инструменты и стратегии. И в результате получаем довольных посетителей. В этом порядке и будем разбирать аспекты взаимодействия с пользователями университетской библиотеки.

Во-первых, рассмотрим, с кем мы работаем. К нам приходят и внутренние, и внешние пользователи. Их всех можно условно разделить на две группы по цели визита: жители и гости. К жителям в большей мере относятся студенты всех ступеней и форм образования, профессорско-преподавательский состав и внешние посетители. А гости – это административные сотрудники, школьники, сотрудники посольств, политики и представители профессиональных сообществ (другие библиотеки и университеты). Конечно, это разделение условное, пользователи переходят из одной группы в другую и не ограничиваются только одним видом деятельности.

Во-вторых, как мы с ними работаем. Мы взаимодействуем с пользователями двумя путями: непосредственно и опосредованно.

Непосредственное взаимодействие – это всё, что происходит в общении сотрудника и пользователя:

- консультации очные и онлайн, групповые и индивидуальные;
- экскурсии или туры по библиотеке (групповые и индивидуальные);
- мероприятия и игровое обучение.

Опосредованное взаимодействие происходит через продукты нашей работы, а именно:

- социальные сети, в которых мы коллективно создаем виртуальный образ библиотеки, где библиотека выступает в роли рассказчика и собеседника;
- визуальная коммуникация, в которой через созданный нами и узнаваемый визуальный код посетители получают знания об услугах библиотеки, проводимых мероприятиях, правилах в читальных залах, инструментах поиска и многом другом;
- пространственная коммуникация – интерьеры и зонирование, когда среда подсказывает посетителю что, как и где он может делать, например, за большим круглым столом он соберет команду проекта, а в кресле с шумоподавляющей обивкой будет изучать теорию.

Рассмотрим оба вида взаимодействия более подробно. Начнем с экскурсий и туров по библиотеке. Это основная форма взаимодействия с «гостями» библиотек, способ познакомиться с университетом и библиотекой. Гостям не так важны подробности, касающиеся использования ресурсов библиотеки (поиск, систематизация информации), поэтому лучше делать акцент на пространствах и их особенностях, оборудовании читальных залов, возможностях использования оборудования и ресурсов. Жители тоже приходят на экскурсии, но уже с конкретными вопросами, ответы на которые они хотели бы получить. По сути экскурсия воспринимается ими как расширенная консультация. Группы собираются от трёх до сорока человек. Здесь очень важно привлечь и удерживать внимание аудитории, т.к. бывает достаточно сложно донести до неё информацию.

Полезно начать экскурсию с неожиданного факта (например, что в нашей библиотеке можно разговаривать и что работает она 24/7). А чтобы максимально донести все важные моменты, можно разместить большую группу на пуфиках и диванах, и поскольку не нужно никуда идти и отвлекаться от экскурсовода, ничто не мешает восприятию, люди могут по

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

ходу задавать уточняющие вопросы, экскурсовод видит реакцию своей группы и может корректировать своё повествование. А чтобы дольше удерживать внимание и не давать экскурсантам устать, полезно менять локации и темы (после рассказа о пространствах переключиться на размещение книг или читательский билет). При проведении групповых экскурсий слушатели задают меньше вопросов, чем при проведении индивидуальных. Негативная реакция встречается редко, в основном она выражается в отсутствии внимания.

Консультациями в очной и виртуальной формах так или иначе пользуются все наши пользователи. При онлайн-консультациях сотрудникам библиотеки следует придерживаться делового стиля общения и по возможности перенаправлять вопросы другим коллегам так, чтобы пользователь этого не видел. То есть если сотрудник не может ответить на вопрос, он должен сам узнать ответ и направить его пользователю библиотеки.

На очных же консультациях библиотекарь стоит помнить о чрезвычайной важности установления зрительного контакта с посетителями. Если сотрудник не уделяет должного внимания или сосредоточен на чем-то другом, пользователи чувствуют, будто они его беспокоят и отвлекают от более важных занятий. А на самом деле библиотекарь находится в зале в первую очередь для того, чтобы помогать читателю. Так что важно довольно часто смотреть по сторонам, находясь за стойкой. Нужно устанавливать зрительный контакт и приветствовать людей, когда они приближаются.

Перейдем к мероприятиям. Мы проводим разного рода активности: квесты, книжные марафоны, развлекательные мероприятия. Здесь преследуется несколько целей, в первую очередь, обучение информационному поиску в игровой форме, а ещё таким образом мы привлекаем читателей в библиотеку: создаем позитивный образ у посетителей и рекламируем себя в университете. Независимо от вида активности, мы выдерживаем общий стиль общения с пользователем: библиотека корректна, дружелюбна и гостеприимна.

Элементы хорошего обслуживания – это улыбка, приветствие, зрительный контакт, также не стоит надеяться, что читатель просто уйдет, если его не заметят. Часто людям сложно подойти к стойке, так что в читальном зале нужно создать приглашающую к диалогу атмосферу, показывать интерес к тому, что посетители говорят или о чем спрашивают, не показывать, что уже известно, о чем они собираются говорить или что ответа они не получают. В сложных вопросах стоит пользоваться техникой переспроса, когда сотрудник уточняет некоторые детали запроса, и техникой перефразирования, когда запрос пользователя коротко формулируется, чтобы спрашивающий подтвердил, что его верно поняли.

Если библиотекарь не знает ответ на вопрос, нужно найти того, кто знает. Нельзя отвечать «Я не знаю» и нельзя отправлять читателя восвояси. Нужно связать читателя с тем, кто может дать консультацию или записать вопрос и контакты читателя, чтобы ответить позже. Когда такое происходит, пользователь видит, что его вопрос важен и что он получит помощь. У консультантов должны быть контакты тех сотрудников, к которым могут возникать вопросы. Лучше сразу же связываться с ними, если возникает сложный вопрос в их компетенции.

Говоря о пользователях важно понимать, что подавляющая доля наших посетителей – это студенты разных отделений бакалавриата и магистратуры, аспиранты, все они проводят очень много времени в читальных залах. Они берут книги на дом, читают литературу в залах, пользуются электронными ресурсами, приходят позаниматься индивидуально и в группе. Но что они за люди, наши студенты? И тут стоит вспомнить о поколении Z. Это люди, рожденные в период с 1995 по 2012 гг., сейчас им от 11 до 28 лет. Это первое поколение, для которого гаджеты, компьютеры и интернет абсолютно естественны и знакомы с рождения. Есть мнение, что из-за этого они способны меньше удерживать фокус внимания на предмете: и тут речь идет о 8 секундах, что на 4 секунды меньше, чем у миллениалов, рожденных после 1981 года. Для поколения Z важно самоопределение, но при этом его представители не определяют себя через какую-то одну характеристику. Им вообще сложно понять, кто они,

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

поэтому они находятся в постоянном поиске партнеров для общения с целью самоопределения. Это поколение предпочитает вместо конфликтов разговаривать и обсуждать проблему, и это опасное место, потому что, как ни парадоксально, но это почва для конфликтов: казалось бы, о чем можно договариваться, если в библиотеке есть правило, запрещающее принимать пищу в читальных залах? Сотрудник делает замечание и получает в ответ множество вопросов и приглашение вступить в дискуссию: «А яблоко?», «А могу ли я принять лекарство?», «А если у меня упал сахар и стало плохо?». Поговаривают, что такими вопросами был замучен не один библиотекарь. Здесь очень важно помнить, что глобальная цель библиотеки – хранить знания и делать их доступными для многих в комфортных условиях, а ещё то, что нарушает правила голодный студент, который скорее всего должен выбрать, что ему делать: поесть или позаниматься в библиотеке. Поэтому не стоит сердиться, а следует спокойно и четко объяснить, почему такое правило существует. Например, что человек всегда после еды оставляет следы: крошки, брызги, жирные пальцы, а самые аккуратные только запах еды. Кроме того, обертки и остатки пищи, выброшенные в урну в библиотеке, привлекают насекомых. Чтобы подсластить пилюлю, достаточно напомнить, посетителю, где находится ближайшая столовая или вендинговый аппарат.

И что ещё для нас важно, представители этого поколения более прагматичны и реалистичны, они хотят понимать общий контекст и контролировать то, что с ними происходит. Поэтому они многое изучают самостоятельно онлайн, а не в предназначенных для этого учреждениях. Кроме того, представители этого поколения очень ценят внешние характеристики продуктов, которыми пользуются.

Что делать библиотеке, чтобы таких посетителей привлекать, удерживать и обслуживать на высоком уровне? Первое, что здесь помогает, это опосредованная часть общения – интерьер библиотеки с четким разделением на зоны деятельности: где можно говорить, где можно работать в группе, где можно общаться. Например, в нашей библиотеке есть зона для проектной работы, там стоит большой круглый стол, флипчарт, сама зона удалена от других рабочих мест. Понятно, что это место для того, чтобы собраться с одноклассниками и что-то вместе создать. А ещё на одном из этажей у нас есть стол для работы за компьютером, очень похожий на стол сотрудников, там стоят таблички, сообщающие, что это компьютеры для общего пользования. Студенты с удовольствием занимают эти места для занятий, но иногда бывает, особенно в начале учебного года, что они спускаются на другой этаж или переходят в другую часть зала и, видя свободное место за похожим столом сотрудников, хотят там расположиться. Как правило, сотрудники говорят, что пользователь не может заниматься именно в этом месте, так как это рабочее место сотрудника. Иногда этого бывает достаточно, а иногда и нет. Самое распространенное возражение в таких случаях: «А почему? Ведь этот компьютер свободен». И сейчас конфликта ещё нет, но он случится, если библиотекарь не сможет корректно ответить. Здесь важно понять, что пользователь не пришел спорить, ведь мы имеем дело с представителем поколения Z, склонного обсуждать то, с чем не согласен. Он пришел в библиотеку с каким-то запросом, требующим работы за компьютером, и библиотека должна этот запрос удовлетворить настолько, насколько это возможно. Пользователь не разобрался, не понял, не нашел свободного места за привычным столом, зато нашел точно такое же в другой части зала. А ему говорят: «Нельзя», и вот он расстроен из-за этого неожиданного препятствия. В конце концов, ничего предосудительного он делать за компьютером не станет, так почему же нельзя занимать именно здесь. Задача библиотекаря аргументированно объяснить, что заниматься он здесь не сможет не из-за абстрактного запрета, а из-за объективных причин, к которым относится то, что этот стол, стул и компьютер – постоянное рабочее место сотрудника, и оно должно быть доступно в любой момент. Также на нем нет гостевой учетной записи, поэтому технически работать за ним посетители библиотеки не могут. Всё. Сейчас пользователь услышал четкое «нет» и расстроился окончательно. Поэтому

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

обязательно нужно четко объяснить, где все-таки можно найти компьютер для посетителей и позаниматься.

Ещё один немаловажный аспект в работе с читателями – как мы выглядим и что транслируем. Представьте, что в магазине подходите к прилавку, а продавец за ним ест или слушает что-то в наушниках или сидит в телефоне/планшете. Вряд ли в этот момент вы подумаете, что этот человек внимательно вас выслушает и сделает всё от него зависящее, чтобы вам помочь. А теперь представьте, что именно он должен вам помочь в деле, по которому вам выставят оценку в диплом. Насколько уверены вы будете в корректности его ответа? Кроме того, вам нужно всегда понимать, что происходит вокруг вас, чтобы адекватно реагировать. Отдельно хочу упомянуть о мобильных телефонах. Этот удобный инструмент общения, развлечения и познания не должен использоваться за рабочим местом в читальном зале. Характер работы библиотекаря предполагает постоянное нахождение на виду и накладывает определенные ограничения. Важно демонстрировать свою готовность помочь и рабочее расположение духа.

Библиотекарь – это человеческое воплощение библиотеки, или её лицо. И очень важно, чтобы встреча с библиотекарем была приятной и полезной. Мы работаем с молодыми, мотивированными, интеллектуально очень развитыми пользователями, в подавляющем числе случаев это представители поколения Z, которое очень чувствительно к несоответствиям в правилах или образе. Важно во всех ситуациях разговаривать, объяснять, сохранять доброжелательное отношение и помнить, что мы в библиотеке для посетителя. Мы их проводник к информации, которая им нужна в данный момент. Мы им помогаем в самом сложнейшем деле обучения, изучения или исследования.

Попробуйте вспомнить, когда вы куда-либо обращались и встречали безупречное обслуживание. Что сделало его таким? И какое впечатление на вас оказало? С каким настроением вы покидали это место? Скорее всего сотрудник, работавший с вами, был дружелюбен и приветлив и сделал немножко больше, чем был обязан. А вы, расставшись с ним, испытывали приятные чувства и намеревались вернуться в эту организацию. Именно такой опыт должны получать посетители библиотеки. Даже если вы не можете дать им верный ответ «здесь и сейчас», пользователи должны чувствовать, что вы поможете им получить верный ответ и что они сделали правильный выбор, когда решили пойти в библиотеку.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колезнева, А. И. Поколение Z / А. И. Колезнева. – Текст : непосредственный // Будущее науки – 2022 : сборник научных статей 10-й Международной молодежной научной конференции (21-22 апреля 2022 года) / Юго-Западный государственный университет ; ответственный редактор М. С. Разумов. – Т. 2. – Курск, 2022. – С. 104-107.

2. Малахова, Ж. Н. Коммуникативно-поведенческие стандарты Центральной городской публичной библиотеки им. В. В. Маяковского / Ж. Н. Малахова. – Текст : непосредственный // Моделирование коммуникационной среды библиотеки : материалы VII межрегионального библиомарафона «Формула успеха» (г. Челябинск, 25-26 августа 2020 года) / Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2020. – С. 14-18.

3. Петропавловская, С. В. Этапы разработки и внедрения стандарта качественного обслуживания пользователей и посетителей библиотек / С. В. Петропавловская. – Текст : непосредственный // VII Всероссийская научно-практическая конференция «Менеджмент качества в библиотеках. Контроль качества как основа эффективной системы менеджмента качества в современной библиотеке» (г. Санкт-Петербург, 13 ноября 2019 года). – Санкт-Петербург : Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского, 2021. – С. 46-50.

4. Corbisiero, F. Millennials, Generation Z and the future of tourism / F. Corbisiero, S. Monaco, E. Ruspini. – Текст : электронный // IRIS : [сайт]. – URL: <https://boa.unimib.it/handle/10281/388565> (дата обращения: 21.10.2023).

5. Holley, R. P. Academic library users are not “customers”: A response to Steven Bell / R. P. Holley. – Текст : непосредственный // Journal of Library Administration. – 2020. – Т. 60. – №. 1. – С. 88-96.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

6. Khan A. U. et al. Determining the impact of technological modernization and management capabilities on user satisfaction and trust in library services / A. U. et al. Khan. – Текст : непосредственный // Global Knowledge, Memory and Communication. – 2023. – Т. 72. – №. 6/7. – С. 593-611.

7. Pandya C., Manavadariya M. P. Achieving customer service excellences in the libraries: musing from the front line / C. Pandya, M. P. Manavadariya. – Текст : электронный // ResearchGate GmbH : [сайт]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/331318867_ACHIEVING_CUSTOMER_SERVICE_EXCELLENCE_IN_THE_LIBRARIES_MUSING_FROM_THE_FRONT_LINE (дата обращения: 21.10.2023).

УДК 021.6

*М. Ю. Фендич
г. Губкинский*

ПРОДВИЖЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

С появлением новых информационных технологий библиотеки стали проводниками новой культуры – культуры виртуального информационного обмена, виртуального чтения, виртуального общения и познания, и даже получили новую категорию пользователей – виртуальных.

Основными средствами продвижение электронных ресурсов МБУК «Централизованная библиотечная система №2» Губкинского городского округа являются веб-сайт, группы в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, аккаунты в YouTube и Rutube.

Библиотечный сайт представляет собой универсальное средство презентации библиотеки в электронной среде. В библиотеке функционируют два сайта: сайт МБУК «ЦБС №2» Губкинского городского округа <http://gub-raion.ucoz.ru> и сайт Центральной районной детской библиотеки <http://cdb2gub.ucoz.org>. Официальный сайт библиотеки является главным элементом цифровой среды и позиционируется как визитная карточка, представляющая библиотеку во внешнем мире, и отражает всю многогранную деятельность. Он позволяет оперативно сообщать о событиях, книжных новинках, устанавливать обратную связь с пользователями, раскрывать фонды, представляя электронные каталоги и базы данных. Нашим интернет-пользователям предлагается широкий набор веб-сервисов: межбиблиотечный абонемент, электронная доставка документов, виртуальная справочная служба, онлайн-консультации и продление литературы. Сайт обеспечивает равные права для пользователей на получение необходимой информации в любое время, в любом объеме и из любой точки земного шара. Для наибольшего удобства пользователей мы разработали мобильную версию сайта.

Структура сайта позволяет пользователям быстро ориентироваться и оперативно находить нужную информацию. На библиотечных сайтах размещена актуальная информация о мероприятиях, освещена клубная деятельность, библиотека предоставляет доступ к электронным ресурсам, виртуальным услугам и сервисам. Для пользователей с нарушениями зрения на библиотечном сайте установлена версия для слабовидящих. Также библиотека использует возможности сайта как в качестве имиджевой рекламы, так и в качестве каталога информационных ресурсов и услуг. Сайт оптимизирован для наиболее популярных у пользователей браузеров: Explorer, FireFox и Opera, Google Chrome, Yandex т.д. Странички сайта корректно отображаются. Для наибольшего удобства пользователей разработана мобильная версия сайта. Сайт разделен на следующие информационные блоки: «О библиотеке», «Читателям», «Краеведение», «Коллегам», «Доступная среда», «Полезные ссылки» и содержит около 400 страниц, не считая новостного блока. Актуальная информация представлена в виде баннеров. Карта сайта предоставляет пользователям быстрый доступ к

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

необходимым страницам сайта. Контакты позволяют посетителям сайта напрямую связаться с администрацией библиотечной системы.

С первых дней работы нашего сайта мы выбрали политику полной открытости библиотечной деятельности. На страницах сайта читатели могут получить достоверную информацию о работе библиотек и клубных объединений, услуг, реализуемых проектах и программах, проводимых конкурсах и акциях и их результатах, новых поступлениях литературы, могут ознакомиться с официальными документами, регламентирующими работу библиотеки.

Интернет-пользователям наших библиотечных услуг предлагается следующий набор веб-сервисов: электронная доставка документов, виртуальная справочная служба, которая включает в себя юридическую, краеведческую и библиографическую консультацию, продление литературы онлайн, сформируем фонд библиотеки вместе. Сайт имеет действующую обратную связь с электронной почтой gub-rajon@yadex.ru, что даёт возможность пользователям оставлять необходимые сообщения и запросы, и оперативно получать квалифицированные ответы. На сайте представлены электронные ресурсы, формируемые библиотеками: «Электронные каталоги и базы данных библиотек области» и сводный электронный каталог «Книжные памятники Белгородчины».

За 2022 год количество обращений к сайту МБУК «ЦБС №2» Губкинского городского округа составило 92162 (+3936), количество посетителей 18241 (+1885). Количество просмотров официального сайта Центральной районной детской библиотеки составило 27761 (+ 891), количество посетителей сайта 15762 (+248). Общее количество просмотров сайтов составило 119923 (+4827), количество их посетителей – 34003 (+3133) человек.

Чтобы проинформировать посетителей о проведении мероприятия, не всегда достаточно социальных сетей, рекламы в СМИ или стенах библиотеки. Работа на платформе «PRO.Культура РФ» значительно помогла в продвижении событий, которые проходили в библиотеках. За прошлый год было размещено 361 событие (+36 к 2021 году). Библиотеки стали еще более открытой площадкой для общения, продвижения книги и чтения. Благодаря данной информационной системе увеличился охват пользователей, повысилась эффективность продвижения услуг и уровень информированности населения о деятельности.

Обслуживание читателей на площадках социальных сетей уже давно не является чем-то новым для библиотек. Сегодня ведение библиотечного представительства в социальных сетях является обязательным, и наша библиотека активно работает на медиаплощадках: «Одноклассники», «ВКонтакте». Все 27 муниципальных библиотек имеют веб-страницы на сайте МБУК «ЦБС №2», 25 библиотек (92,6%) – аккаунты в социальных сетях: «Одноклассники» (23), «ВКонтакте» (16). Восемь сообществ «ВКонтакте» получили метку «Госорганизация»: ЦРБ, ЦРДБ, Аверинская, Боброводворская, Истобнянская, Теплоколодезянская, Казацкостепская, Скороднянская земская библиотеки. 25 библиотек ЦБС (92,6%) используют социальные сети для общения с пользователями. Количество подписчиков ЦБС в ОК – 2428, в ВК – 163, ЦРДБ в ОК – 4155, ВК – 622 соответственно. ВКонтате чаще используется для дополнительного анонсирования мероприятий, публикаций фоторепортажей, актуальных новостей, опросов. «Одноклассники» используются для информирования о текущих событиях в библиотеке. Наполнение новостной ленты в основном складывается из новостей, отражающих библиотечные мероприятия и праздники с частотой обновления не менее 3-х постов в неделю. Информационный контент (60%) составляют новости библиотеки, анонсы, хроника мероприятий, справочная информация о библиотечных продуктах и услугах, награды и сертификаты библиотеки и ее читателей, факты, онлайн-выставки и онлайн-обзоры. Общепринятый информационный дизайн, фирменный стиль и единый информационный стиль создания контента отсутствуют.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Наша библиотека активно стремится достойно представить себя в цифровом сообществе. Для этого прорабатывается интерфейс и структура сайта, увеличивается количество онлайн-услуг, происходит поиск уникальных материалов, которые могут привлечь внимание пользователей района к сайту библиотеки. Современный виртуальный мир меняется очень быстро, требуя обновления информации на сайте. Чтобы обеспечить современный уровень для сайта, необходимо предусмотреть в бюджете муниципалитета средства не только для оплаты домена, но и для оплаты доступа к современным платформам и сервисам, на которых создаются сайты. Ребрейдинг сайтов библиотек целесообразно проводить не реже одного раза в три года. Сайт нашей ЦБС был создан в 2012 году. Глобальной причиной низкой информационной и функциональной наполняемости сайта является отсутствие в библиотеках веб-мастеров, основной нагрузкой которых должна быть поддержка сайта. С сайтом работает программист (внешний совместитель на 0,25 ставки), который также занимается всеми техническими задачами в ЦБС. Необходимо срочно решать эту проблему, изыскивать возможности для ввода отдельной штатной единицы, которая будет заниматься только поддержкой сайта.

Сервисами библиотеки могут воспользоваться онлайн различные типы посетителей с разными намерениями и потребностями. Контент направлен в основном на следующие группы пользователей: дети (в основном школьники), молодежь (ученики старшей школы и студенты), взрослые (значительная часть постов выступает как приглашения на мероприятия для дошкольников и младших школьников в сопровождении взрослых) и пенсионеры. Самый активный возраст 31-45 лет. Они не понаслышке знакомы с работой библиотек, живо интересуются культурной и общественной жизнью, с удовольствием посещают библиотечные мероприятия.

Приоритетная целевая аудитория – это молодые люди до 35 лет. Это местные жители и жители района. Они являются участниками клубных объединений, часть из них – родители с маленькими детьми. В качестве примера мы выбираем социальную сеть «ВКонтакте» как более удобную и ориентированную на нужную нам аудиторию. В основном это молодые люди, которые меньше всего посещают библиотеку. Аккаунт поможет привлечь пользователей к деятельности библиотеки, даст возможность достаточно быстро установить неформальный контакт. Наша юношеская библиотека пытается приблизить книгу к пользователю (молодежи) с помощью специально созданного для группы «ВКонтакте» приложения «Литературное онлайн-радио». Оно представляет собой «приемник» (точку доступа), где собраны онлайн-радиостанции, вещание которых связано с литературой: литературное радио «ЗвукоКнига», на волнах которого звучат записи классиков мировой литературы; «Литературное радио», в центре которого находится современная русская литература; «Радио Фантастики», которое дает возможность услышать произведения грандов этого жанра. С помощью данного приложения можно слушать записи литературных произведений практически круглосуточно. Под тегом #Советует_библиотекарь предлагаются обзоры наиболее интересных книг, например, книги «Девятный спас» А. Брусникина, «Любовь в эпоху перемен» Ю. Полякова, сборник рассказов и повестей «Мы памяти Победы верны» или «Один день» Дэвида Николса. Также на странице выкладываем информацию о новинках библиотеки. Под тегом #День_новинок выкладываем обложки книг с аннотациями, предлагаем читателям забронировать книгу онлайн и затем прийти за ней в библиотеку. Под тегом #Помедлить_над_строкой размещается реклама печатной продукции, выпущенной в рамках одноименного информационного проекта, который предполагает создание изданий «малых форм» библиографии (закладки, буклеты), а также медиапрезентаций с целью напомнить пользователям о незаслуженно забытых авторах, чьи юбилейные даты приходятся на текущий год, а также о книгах-юбилеях данного года. Например, ко дню рождения Николая Гумилева можно прикрепить буклет по творчеству писателя, выпущенный нашей библиотекой. К праздничным датам можно публиковать аннотированные списки

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

художественной литературы по тематике данного праздника под тэгом #День_в_календаре и краткая история праздника. Также можно выставлять подборки не к праздничным датам, а просто по случаю, например, в весеннем месяце мае очень хочется цветов, и можно подготовить подборку книг, в названиях которых упоминаются цветы: «Черный тюльпан» А. Дюма, «Фиалки по средам» А. Моруа, «Подсолнухи на балконе» Н. Горлановой и другие.

Вовлекать подписчиков в диалог можно с помощью вопросов по теме публикации или постов, призывающих к обсуждению. Например, провести опрос по произведениям Ф. М. Достоевского. Следует не забывать отвечать подписчикам от лица сообщества, тем самым показывая, что их мнение нам важно.

На сегодняшний день в нашей группе состоят 622 подписчика. Мы стараемся сделать интересный контент и используем стандартные способы привлечения подписчиков: актуальные новости, анонсы мероприятий, обзор новинок, интересные опросы и статьи.

Уникальным торговым предложением планируем сделать слова Нила Геймана (Neil Gaiman): «Google даст вам 100 тысяч ответов, библиотекарь даст один правильный» или «Создайте свой мир чтения» (мне лично нравятся оба варианта).

Каналами маркетинговых коммуникаций (средствами продвижения) являются сайт библиотеки, библиотечные соцсети и видеохостинги, например, канал библиотеки на YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCwug5t6dWxLSZOg2yfno76g>). Кроме этого, хотелось бы индивидуализировать библиотечную среду, поднять авторитет библиотеки в глазах общества и повысить ее популярность через создание собственного имиджа, а именно фирменного стиля. Для этого необходимо разработать фирменный или товарный знак, фирменный логотип и фирменный цвет. Также следует разработать деловую документацию (официальную документацию, фирменные бланки, визитные карточки, бейджи, читательские билеты, деловые конверты и др.) и рекламно-информационные печатные материалы, которые, как правило, представлены рекламными каталогами, проспектами, листовками, плакатами, рекламными вкладышами и выполнены с учетом фирменного стиля.

ВКонтакте на данный момент имеет наибольшую популярность среди пользователей нашей библиотеки (хотя в ОК больше подписчиков) и наша цель «обрасти» верной и заинтересованной аудиторией. Для этого мы используем фирменный стиль, эффективное анонсирование тематических, обучающих и развлекательных мероприятий библиотеки: выставок, конкурсов, поэтических вечеров и пр., создаем буктрейлеры, которые интригуя описывают книгу, качественный видео-контент. Недавно мы запустили подкаст «Знакомые незнакомые классики» про книги, писателей и про всё, что с ними связано, и планируем привлекать читателей к записи фрагментов. Особой популярностью в ВК пользуются опросы. Как правило, новостной контент мы публикуем под тегом #Добропожаловатьвмиркниг #БиблиотекиГубкинскогорайона #БиблиотекаТроицкий

Недавно мы создали канал в Telegram. Контент там воспринимается целевой аудиторией проще (а потому охотнее и активнее), а сам формат публикаций понятен и близок пользователем.

Можно сделать вывод, что соцсети – отличное место для выражения креативных идей библиотекарей, которое также имеет неограниченные возможности для рекламы учреждения. Созданные группы в социальных сетях будут эффективны для создания позитивного имиджа библиотеки в том случае, если в них публикуется качественный, разнообразный и интересный контент и наблюдается обратная связь с пользователями. Современной библиотеке необходимо иметь свое представительство в сети Интернет, которое будет дополнять спектр библиотечных услуг, оказываемых пользователям, и работать 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Люди, которые раньше ходили в библиотеку, сейчас ищут всё, что им необходимо, в Интернете. С учетом этой ситуации, можно сказать, что если читатель не идёт в библиотеку, то библиотека должна идти к читателю. Организовать все вышесказанное достаточно сложно. Все дело в том колоссальном количестве усилий, которые должны

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

прилагать библиотечно-информационные работники для достижения этих целей (как правило, в рамках основной ставки, то есть без освобождения от текущих обязанностей). Очень важно не бояться, верить в себя и в то, что делаешь, уверенно заявлять о себе и своих возможностях, достижениях, успехах: такая библиотека нужна региону, сообществу, читателям. В конечном счете все упирается в личностные качества, инициативность библиотекарей – самоотверженных героев, делающих все для осуществления библиотечной миссии – свободы информации и знаний для всех. Но кто, если не мы, спасет этот мир?

УДК 021+316.7

Н. В. Чепурнова
г. Луганск

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МОЛОДЕЖЬЮ

*«Молодежь – это базовый «человеческий капитал»,
формирующий будущее России».*

И. Б. Михнова,
директор Российской государственной библиотеки
для молодежи

Современная молодежь Российской Федерации – это 38 миллионов молодых граждан, или 27% от общей численности населения нашей страны. Молодёжь – это социальная группа, характерными чертами которой выступают возрастные рамки её участников (от 16 до 35 лет), определенные психологические качества и особенности общественного положения. Данная социальная группа по праву считается одной из самых активных: молодые люди находятся на сложном пути не только выбора профессии, но и на пути формирования мировоззрения и личностных характеристик.

В наше время наблюдается возрастание роли молодежи в общественной жизни. Однако здесь нельзя не учитывать, что молодые люди в силу своих социально-психологических и возрастных особенностей выполняют зачастую противоречивые и неоднозначные социальные функции. Молодежь не обладает богатым жизненным опытом, но имеет яркие ценностные ориентации. Молодежь мобильна и инициативна, однако не включена, ввиду ряда причин, в политические и социальные отношения. В то же время молодые люди являются объектом воспитания взрослых и проходят путь социализации в обществе.

Анализируя весь спектр характеристик современной молодежи, сотрудники библиотек, вовлеченные в работу с молодежной аудиторией, приходят к пониманию, что необходим поиск новых форм работы. Библиотекари должны учитывать, что:

- молодежь – это особая социально-возрастная группа, характеризующаяся переходом от детства и юности к социальной ответственности;
- если в настоящее время молодёжь не пойдет в библиотеку, завтра она не приведёт туда своих детей;
- необходимы комплексные программы и молодежные проекты, чтобы сформировать у молодых людей позитивный образ современной библиотеки;
- желательно вовлечь молодежь в разработку и реализацию совместных программ и проектов;

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

– работа с молодежью должна быть тонко выстроена, с пониманием всей ответственности взаимодействия, ведь данная социальная группа подвержена информационным и идейным влияниям.

Основываясь на желании наладить тесное взаимодействие и сотрудничество с молодежной аудиторией, сотрудники Луганской молодежной библиотеки обратились к поиску современных, новых форм и методов работы. В частности, был сделан акцент на понимании значимости проектной деятельности как возможности более эффективного подхода к планированию и использованию ресурсов библиотеки с одной стороны и вовлечению молодых людей в активную библиотечную среду – с другой.

Библиотечный проект – это совокупность мероприятий, которые обеспечивают достижение конкретных результатов в конкретные сроки с использованием ограниченных средств и ресурсов. Библиотечные проекты представляют собой социальные некоммерческие проекты в области обеспечения более полного и качественного доступа населения к информации. В настоящее время проектная деятельность становится неотъемлемой частью библиотечной работы и одним из качественных критериев оценки библиотечной деятельности.

При разработке молодежного библиотечного проекта необходимо опираться на следующие тезисы:

- в основе любого проекта должна быть идея;
- жизненно необходима поддержка опытными библиотекарями инициатив читателей, посетителей, молодых сотрудников библиотеки;
- наряду со штатными специалистами библиотеки желательно добровольное участие молодежи в проектной работе;
- успех во многом зависит от взаимного доброжелательного сотрудничества библиотеки с молодежными общественными и волонтерскими организациями и объединениями;
- при создании молодежного проекта важно учитывать популярные веяния, нужды, потенциальную аудиторию проекта.

В настоящее время практически нет ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать собственные проекты. Многие библиотеки стремятся за счет проектной деятельности реализовать интересные идеи, внедрить инновационные формы и методы продвижения библиотечных услуг, расширить сферу своей профессиональной деятельности.

Сотрудники отдела информации и поддержки молодежных инициатив Луганской молодежной библиотеки в декабре 2022 года приступили к разработке новых молодежных проектов. Наиболее успешными среди них оказались три:

- проект «Ровесник – ровеснику», разработанный совместно с представителями Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики»;
- проект «Природа. Экология. Молодежь», разработанный совместно с представителями Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!»;
- проект «Живая книга», разработанный сотрудниками Луганской молодежной библиотеки для профориентационной, просветительской, культурной работы с молодежью.

Реализация указанных проектов началась в январе 2023 года. Мероприятия, проведенные в рамках проектов, проходят в приятной дружественной обстановке. Ведущие проектов стараются все время быть на одной волне не только с гостями, но и с молодежью, поддерживают непринужденный разговор, задают вопросы, интересующие аудиторию. Необходимо отметить, что сотрудники Луганской молодежной библиотеки к каждому мероприятию готовят обзор литературной выставки по обсуждаемой теме. Таким образом, связь «библиотекарь – посетитель – книга» не прерывается.

На 2024 год сотрудники отдела информации и поддержки молодежных инициатив Луганской молодежной библиотеки разработали комплекс мероприятий в рамках

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

существующих проектов. Среди их будущих участников – актер, студент-медик, артистка цирка, музейный работник, лидер волонтерского движения, политик, судмедэксперт, художница, музыкант.

Проекты нашли отклик у старшеклассников и учителей общеобразовательных школ Луганска, у молодежной аудитории ЛНР. Следующий – 2024 год – также обещает быть успешным для реализации существующих проектов.

Таким образом, библиотека сегодня – это один из самых доступных для широких масс центров культуры, общения молодежи. Библиотеки могут и должны влиять на общественное сознание, культуру, на формирование и развитие культурно-информационной среды. Разработка молодежных библиотечных проектов дает возможность реализовывать самые смелые, современные, креативные идеи, тем самым давая возможность самореализовываться молодым сотрудникам библиотек и привлекая молодежь в библиотечное пространство.

Проектная деятельность библиотек позволяет осваивать наиболее перспективные направления, стать доступным центром общения для населения. Результатом внедрения проектной деятельности является поддержка культурной активности, привлечение внимания к насущным социальным проблемам, адресное обращение к социальным потребностям различных групп населения, создание благоприятных условий для саморазвития культурной среды территории. Молодёжь в таком ракурсе становится не пассивным объектом воздействия, а её соавтором, благодаря чему начинают выстраиваться совершенно новые отношения с пользователем и читателем.

Проект является антиподом рутинной деятельности. Жизнь культурных инициатив и проектов не всегда бывает длинной, но именно они отвечают за модернизацию и развитие. В библиотечном деле проект нацелен на эффективное использование новых информационно-библиотечных технологий и имеющихся библиотечных ресурсов. Для современной библиотеки – это средство управления, планирования и определения основных направлений в работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Буслаева, А. С. Какие цели преследует этот проект? Какова его основная идея? / А. С. Буслаева. – Текст : электронный // HUMAN LIBRARY : [сайт]. – URL: <http://humanlibrary.ru/faq?ysclid=mapfgjwxws99493294> (дата обращения: 17.11.2023).
2. Горячев, С. А. Как привлечь молодежь в библиотеку (методические рекомендации) / С. А. Горячев. – Текст : электронный // Дальневосточная государственная научная библиотека : [сайт]. – URL: <https://fessl.ru/for-librarian/ninmo/nmo/nmo-method-advice> (дата обращения: 17.11.2023).
3. Михнова, И. Б. Библиотеки, где ждут молодых. – Текст : электронный // Td. Татьяна день: молодежный интернет-журнал МГУ : [сайт]. – URL: <https://old.taday.ru/text/2203612.html> (дата обращения: 17.11.2023).
4. Смолякова, Ю. Ирина Михнова: «Создаем вдохновляющее пространство со своей энергетикой, будоражащее интеллект» : Интервью с директором Российской государственной библиотеки для молодежи Ириной Михновой / Ю. Смолякова. – Текст : электронный // Ревизор.ru : [сайт]. – URL: <https://rewizor.ru/literature/libraries/rossiyskaya-gosudarstvennaya-biblioteka-dlya-molodeji/intervu/irina-mihnova-sozdaem-vдохновляushchee-prostranstvo-so-svoey-energetikoy-budorajashchee-intellekt/?ysclid=maqgzjrxr0743133397> (дата обращения: 17.11.2023).
5. Библиотека и молодежь: социальные проекты от идеи – до воплощения : сборник методических рекомендаций / ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; составитель Е. М. Ткаченко. – Симферополь, 2017. – 40 с. – Текст : непосредственный.
6. Программно-целевая и проектная деятельность библиотек : методические рекомендации / составитель Е. Е. Чекушкина ; БУК ВО «Вологодская областная юношеская библиотека им. В. Ф. Тендрякова». – Вологда : ВОЮБ, 2014. – 50 с. – Текст : непосредственный.

МОДЕЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ЦЕНТР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Стремительные темпы современного развития общества влекут за собой многие инновации и в культурном строительстве. Возрастает значение социокультурной сферы, в которой библиотеки занимают значимое место, что вызывает, в свою очередь, потребность в поиске и создании новых типов социальных институтов. Библиотеки сегодня смело смотрят в будущее и мечтают о дальнейших технических нововведениях. Меняется профессиональное мышление, формируется образ библиотекаря нового профессионального качества. Эти изменения диктуют и новые формы работы, и отношение к библиотеке в целом, и к социокультурной деятельности в частности. Тем более именно библиотеки способны повлиять на решение проблем, связанных с уменьшением интереса молодёжи к чтению и развитию у неё большего внимания к общению в интернет-пространстве. Увлечение молодёжи социальными сетями затрудняет процесс формирования гражданских мировоззренческих позиций молодого поколения, выработку навыков, значимых для развития общества. Миссия библиотек исторически сложилась как обязательный функционал в передаче из поколения в поколение морально-нравственных ценностей, заботе об их сохранении и дальнейшем использовании в будущем. Поэтому сегодня необходимо искать новые подходы к деятельности библиотек, делать их привлекательными центрами молодёжного досуга. Модернизация и глобализация являются как раз составной частью этих новых подходов библиотечных процессов. Появляется новый формат такого учреждения – модельная библиотека. Но библиотеки нового поколения стали реальностью после старта национального проекта, среди главных задач которого – повышение доступности культурных услуг как в крупных городах, так и в небольших населённых пунктах, обеспечение равного доступа к информации и знаниям в непосредственной близости от места жительства, высокоскоростной интернет и различные интеллектуальные способы проведения досуга в современном комфортном пространстве. Для многих российских городов и небольших населённых пунктов в настоящее время подобные модернизированные библиотеки становятся реальностью уже привычной. Появляются особенные культурные пространства, создаваемые с учётом региональной специфики и запросов жителей [4].

Досуговое мероприятие в библиотеке как способ реализации потребности в досуговой деятельности, целесообразно организованной, содержательно наполненной и функционально оправданной активной деятельности человека, рассматривают современные библиотековеды Г. В. Головина, М. Я. Дворкина, М. Е. Еленина [3]. Новый тип библиотек – это место для встреч, общения, развлечений, занятий и, конечно, чтения книг. Новые модельные библиотеки, которые открываются по всей России в рамках национального проекта «Культура», сломали все привычные стереотипы и представления об обычных читальнях. Учреждения стали динамичными культурными центрами для интеллектуального и творческого роста.

Особое значение приобретают новые формы общения в студенческой среде. Современные высшие учебные заведения внедряют новые образовательные технологии, что интенсифицирует процесс обучения, возникает необходимость совершенствования и создания нового образовательного пространства.

Многие исследователи, в том числе И. Б. Михнова, подчёркивают, что модельные библиотеки – инновационная концепция, набирающая обороты по всей стране. Благодаря редизайну эти площадки превратились в места притяжения жителей городов и сёл. В современных благоустроенных помещениях, оборудованных по последнему слову техники, в

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

комфортной атмосфере созданы все необходимые условия для самореализации, профессионального роста молодежи, интеллектуального досуга, а также повышения компьютерной грамотности пожилых людей. Пользователи библиотек могут не только читать печатные книги, но и работать за компьютером, посещать обучающие мастер-классы и лекции.

Все эти преобразования стали возможными благодаря национальному проекту «Культура» [3]. По итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национального проекта «Культура». На основании этого проекта к концу 2024 года должны открыться более тысячи модельных библиотек. Сейчас их уже более 830. Это культурно-интеллектуальные центры с обновленным книжным фондом, современным оборудованием, мощным интернетом и доступом к Национальной электронной библиотеке. Основная задача новых модельных библиотек – создание пространства для развития талантов и творчества, повышение интереса к книгам и культурное развитие. Как замечают исследователи В. С. Безуглая, О. М. Уржумова, модельные библиотеки представляют собой комфортное пространство для чтения, самообразования, групповых занятий и встреч доступное для взрослых и детей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря модельным библиотекам и у городских, и у сельских жителей появляются не только равные возможности доступа к информации и современным технологиям, но и доступ к образованию и самореализации: центры приветствуют инициативы жителей по формированию нового фонда библиотеки и составления программы мероприятий [1].

Современные исследования показывают, что особенно востребованы новые типы библиотек читателями нового поколения. Как отмечает О. И. Белый, «Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества» [2].

Библиотечное сообщество обратило внимание на то, что в библиотеки приходят в настоящее время большей частью дети и пенсионеры. Первых приводят родители и учителя, другие приходят по привычке и потому, что чтение для них – одно из немногих оставшихся доступным удовольствий. Молодое поколение придёт в библиотеку лишь в том случае, если там будет интересно и полезно. Ведь мы хотим, чтобы они искренне радовались встрече с книгой. Это действительно трудно, потому что у взрослых и молодых разные социальные ориентиры, культурные предпочтения, потребности и мотивы посещения библиотек. Изучение опыта работы успешных библиотек показало, что реализация досуговых мероприятий привлекает в библиотеки большее число посетителей разного возраста.

В современных условиях разные библиотеки идут своими путями к молодёжи. Крупные региональные библиотеки активно реализуют разного рода проекты, которые находят отклик у молодёжи. Одним из эффективных примеров деятельности стало создание на базе библиотек молодёжных советов, разрабатывающих собственные молодёжные проекты. Практика показала, что библиотеку ждёт успех, если она имеет реально действующий молодёжный совет. Эффективная работа с молодёжью – одна из важнейших задач современности. Библиотеки, учитывая стратегию государственной молодёжной политики, нацеленной на развитие потенциала молодежи России, стремятся выстроить соответствующие приоритетные направления работы с молодыми читателями. Это воспитание гражданственности и патриотизма через формирование интереса к истории Отечества и краеведению; содействие образованию, в том числе и самообразованию молодых людей; культурное и духовно-нравственное развитие; экологическое просвещение; пропаганда здорового образа жизни; приобщение к различным формам интеллектуального досуга.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

В модельных библиотеках наряду с инновационными направлениями работы сохраняются и традиционные. На современном этапе развития общества для молодежи есть большое многообразие направлений культурной деятельности, которые предлагаются по интересам пользователей. Среди них приоритетными являются популяризация книги и чтения, патриотическое, духовно-нравственное воспитание, правовое просвещение, пропаганда краеведческих знаний, экологическое просвещение, пропаганда здорового образа жизни, эстетическое и творческое развитие личности, развитие толерантности и культуры межнационального общения, вопросы информационной поддержки образования, вопросы профессиональной ориентации, поддержка социальной активности молодежи. Именно свободный выбор позволяет подростку раскрыть свои потенциальные возможности.

В библиотеке нового поколения больше внимания уделяется созданию образа библиотеки как площадки для активной и творческой социальной практики в среде молодых людей. Анализ показывает, что молодёжная аудитория предпочитает более активным формам работы: интеллектуальные игры, квесты, дискуссии, викторины, уроки по разным направлениям с использованием современных технологий [5].

Таким образом, можно сказать, что современная библиотека стремится к созданию более благоприятных условий для развития интереса пользователей к чтению, трансформация библиотек в культурно-досуговые центры, успешное сотрудничество с другими социально-культурными институтами предоставляют основание для создания нового типа библиотек – модельных библиотек. Модельная библиотека выступает сегодня как фактор создания единого современного социокультурного пространства и стремится к более значимой роли в этом пространстве. Культурно-досуговая деятельность способствует переосмыслению роли библиотек в социуме и преодолению негативных стереотипов, сложившихся в обществе. Современные тенденции в государственной культурной политике работают на повышение статуса библиотек, ориентируют их деятельность на создание культурных духовно-нравственных ценностей, и именно модельная библиотека способна реализовать эти задачи.

Модельные библиотеки являются важным инструментом в библиотечно-информационной деятельности. Они представляют собой примеры и образцы, которые помогают библиотекам разрабатывать и улучшать свои услуги и ресурсы, позволяют изучать и применять передовые практики, а также адаптировать их под конкретные потребности и контексты. Использование модельных библиотек способствует повышению качества библиотечных услуг, эффективному управлению ресурсами и улучшению доступа к информации для пользователей. В целом модельные библиотеки как современные центры интеллектуального досуга играют важную роль в развитии и совершенствовании не только библиотечной сферы, но и общего уровня культуры в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безуглая, В. С. Библиотека как центр помощи для молодежи / В. С. Безуглая, О. М. Уржумова. – Текст : электронный // Теория и практика современной науки. – 2019. – № 9(51). – С. 15-16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteka-kak-tsentr-pomoschi-dlya-molodezhi> (дата обращения: 10.11.2023).
2. Белый, О. И. Определение понятия «молодежь» / О. И. Белый. – Текст : непосредственный // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 5. – С. 156-158.
3. Инновации в библиотеках : сборник статей / Российская государственная библиотека, науч ; составители : М. Я. Дворкина, Е. Н. Гусева. – Москва : Пашков дом, 2010. – 130 с. – (Библиотека: новые возможности). – ISBN 978-5-7510-0473-6. – Текст : непосредственный.
4. Кубанцева, И. А. Модельные библиотеки: трансформация и особенности развития (по материалам республики Мордовия) / И. А. Кубанцева, М. В. Логинова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 2-2(77). – С. 28-31. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelnye-biblioteki-tranformatsiya-i-osobennosti-razvitiya-po-materialam-respubliki-mordoviya> (дата обращения: 1.11.2023).
5. Мазурицкий, А. М. Современная библиотека и вызовы времени / А. М. Мазурицкий, Г. А. Кузичкина. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 5. – С. 22-36.

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

6. Михнова, И. Б. Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать её нужной людям : практическое руководство / И. Михнова, А. Пурник ; Российская государственная библиотека для молодёжи. – Москва : Российская гос. б-ка для молодёжи, 2018. – 430 с. – ISBN 978-5-9909991-2-1. – Текст : непосредственный.

7. Толстоухова, И. В. Библиотечное обслуживание молодежи: современные тенденции / И. В. Толстоухова, М. В. Маслакова. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2019. – № 1. – С. 71-75.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абрамова Эльвира Геннадьевна, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Александрова Татьяна Александровна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – *Абрамова Эльвира Геннадьевна*, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Акулич Евгений Михайлович, декан факультета социально-культурных технологий, заведующий кафедрой социально-культурной деятельности, культурологии и социологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный институт культуры» (г. Тюмень, РФ).

Андреева Татьяна Сергеевна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – *Серищева Татьяна Владимировна*, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Башикирова Наталья Федоровна, главный библиотекарь федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К. Е. Ворошилова» (г. Луганск, РФ).

Научный руководитель – *Серищева Татьяна Владимировна*, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Битулева Мария Викторовна, заместитель директора библиотеки Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (г. Москва, РФ).

Божко Наталья Николаевна, главный библиотекарь сектора краеведения государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Луганская молодежная библиотека», студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Абрамова Эльвира Геннадьевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Бондаренко Полина Андреевна, преподаватель отделения культуры колледжа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Бочкова Анастасия Николаевна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный институт культуры» (г. Тюмень, РФ).

Васильева Влада Дмитриевна, студент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург, РФ).

Великородная Анна Владимировна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Серищева Татьяна Владимировна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Волкова Людмила Александровна, старший библиотекарь государственного учреждения Луганской Народной Республики «Центральная районная библиотека г. Перевальска» (г. Перевальск, РФ).

Научный руководитель – **Олейникова Елена Александровна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Гальченко Кристина Александровна, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат экономических наук (г. Луганск, РФ).

Денисова Ирина Александровна, главный библиотекарь отдела литературы по искусству государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Луганская Республиканская универсальная научная библиотека имени М. Горького» (г. Луганск, РФ).

Научный руководитель – **Серищева Татьяна Владимировна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Дербенева Надежда Сергеевна, студентка библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-5 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Серищева Татьяна Владимировна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Дреева Наталья Александровна, библиотекарь 2-й категории государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Луганская Республиканская универсальная научная библиотека имени М. Горького» (г. Луганск, РФ).

Научный руководитель – **Олейникова Елена Александровна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Дунаев Роман Алексеевич, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный институт искусств и культуры» (г. Белгород, РФ).

Дышловая Юлия Георгиевна, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук, доцент (г. Луганск, РФ).

Еремина Ольга Егоровна, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Ершова Наталья Михайловна, библиотекарь читального зала государственного учреждения Луганской Народной Республики «Центральная библиотека для детей г. Луганска» (г. Луганск, РФ).

Жеребятьева Дарья Алексеевна, студентка кафедры библиотечно-информационных ресурсов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина» (г. Тамбов, РФ);

Научный руководитель – **Аликина Ольга Павловна**, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина», кандидат педагогических наук (г. Тамбов, РФ).

Жукова Александра Николаевна, библиотекарь II категории государственного учреждения Луганской Народной Республики «Свердловская центральная городская библиотека» (г. Свердловск, РФ).

Жуля Лилия Анатольевна, заведующая методико-библиографическим отделом государственного учреждения Луганской Народной Республики «Центральная библиотека для детей г. Луганска», студентка библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы МП-ЭБ-1 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Абрамова Эльвира Геннадьевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

«Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Журавлева Анастасия Владимировна, студентка библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы МП-ЭБ-2 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Абрамова Эльвира Геннадьевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Залманова Марина Игоревна, библиотекарь Научной библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донбасский государственный технический университет» (г. Луганск, РФ).

Казанцев Андрей Георгиевич, ведущий методист отдела методического обеспечения и психологии детско-юношеского чтения государственного бюджетного учреждения культуры «Курганская областная детско-юношеская библиотека имени В.Ф. Потанина» (г. Курган, РФ).

Карлова Светлана Владимировна, заведующая отделом досуга и творчества государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Луганская молодежная библиотека», студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы МП-ЭБ-1 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Абрамова Эльвира Геннадьевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Карпухина Любовь Александровна, библиотекарь муниципального казённого учреждения культуры «Библиотека города Игарки» (г. Игарка, РФ).

Качан Инна Владимировна, библиотекарь государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Краснолучская центральная городская библиотека имени Н. К. Крупской», студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Красный Луч, РФ);

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Научный руководитель – *Дышлова Юлия Георгиевна*, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук, доцент (*г. Луганск, РФ*).

Коваленко Анна Иосифовна, заведующая методическим отделом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К. Е. Ворошилова» (*г. Луганск, РФ*).

Научный руководитель – *Серищева Татьяна Владимировна*, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (*г. Луганск, РФ*).

Коваленко Никита Александрович, студент библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы МП-ЭБ-2 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (*г. Луганск, РФ*);

Научный руководитель – *Дышлова Юлия Георгиевна*, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук, доцент (*г. Луганск, РФ*).

Кротова Анна Андреевна, студентка государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Белгородский государственный институт искусств и культуры» (*г. Белгород, РФ*);

Научный руководитель – *Туранин Владислав Юрьевич*, профессор кафедры издательского дела и библиотековедения государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Белгородский государственный институт искусств и культуры», доктор юридических наук, профессор (*г. Белгород, РФ*).

Купецких Ольга Сергеевна, студентка библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-5 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (*г. Луганск, РФ*);

Научный руководитель – *Абрамова Эльвира Геннадьевна*, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (*г. Луганск, РФ*).

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

Мазина Яна Анатольевна, библиотекарь музыкального отделения библиотеки колледжа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-5 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Абрамова Эльвира Геннадьевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Маслакова Мария Владимировна, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный институт культуры» (г. Тюмень, РФ).

Маслова Яна Сергеевна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы МП-ЭБ-2 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Дышловая Юлия Георгиевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук, доцент (г. Луганск, РФ).

Михальченко Ирина Николаевна, директор библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К. Е. Ворошилова» (г. Луганск, РФ).

Научный руководитель – **Серищева Татьяна Владимировна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Новикова Карина Витальевна, библиотекарь 2-й категории государственного учреждения Луганской Народной Республики «Центральная городская библиотека г. Стаханова», студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-4 федерального государственного бюджетного

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Стаханов, РФ);

Научный руководитель – *Олейникова Елена Александровна*, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Олейникова Елена Александровна, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Осокина Алина Андреевна, главный библиограф отдела краеведческой литературы и библиографии областного государственного бюджетного учреждения культуры «Дворец книги – Ульяновская областная научная библиотека имени В.И. Ленина» (г. Ульяновск, РФ).

Пасевич Наталья Александровна, заведующая районной библиотекой для детей государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Троицкая районная центральная библиотека» (г. Луганск, РФ).

Пляхотко Александр Сергеевич, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности, культурологии и социологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский государственный институт культуры», кандидат философских наук (г. Тюмень, РФ).

Порубай Татьяна Викторовна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-5 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – *Степаненко Татьяна Валентиновна*, директор библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», доцент, заслуженный работник культуры Луганской Народной Республики (г. Луганск, РФ).

Пузикова Наталья Сергеевна, библиотекарь филиала «Павловская поселковая библиотека» государственного учреждения Луганской Народной Республики «Свердловская центральная городская библиотека» (г. Луганск, РФ).

Научный руководитель – *Серищева Татьяна Владимировна*, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Романова Елизавета Федоровна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Рудая Екатерина Павловна, библиотекарь государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Центральная библиотека для взрослых г. Луганска», студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Серищева Татьяна Владимировна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Самойлов Илья Сергеевич, аспирант федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург, РФ).

Свинарева Тамара Васильевна, библиотекарь 2-й категории научной библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К. Е. Ворошилова» (г. Луганск, РФ).

Середа Анна Борисовна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы МП-ЭБ-1 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»;

Научный руководитель – **Лукьянченко Ольга Григорьевна**, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук, кандидат педагогических наук, доцент (г. Луганск, РФ).

Серищева Татьяна Владимировна, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

«Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Сибирко Анна Александровна, библиотекарь государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Центральная библиотека г. Алчевска» (г. Алчевск, РФ).

Научный руководитель – **Абрамова Эльвира Геннадьевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Сидоренко Светлана Николаевна, библиотекарь государственного учреждения Луганской Народной Республики «Луганское образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №17» (г. Луганск, РФ).

Сидорина Виктория Эдуардовна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-5 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Абрамова Эльвира Геннадьевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Степаненко Татьяна Валентиновна, директор библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», доцент, заслуженный работник культуры Луганской Народной Республики (г. Луганск, РФ).

Степанова Нина Анатольевна, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный институт культуры» (г. Орел, РФ).

Сухорада Алена Федоровна, заведующая отделом обслуживания государственного учреждения Луганской Народной Республики «Центральная библиотека Новопсковского района», студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы МП-ЭБ-1 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – **Дышловая Юлия Георгиевна**, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

«Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук, доцент (*г. Луганск, РФ*).

Теслюк Ольга Александровна, заведующая отделом информационных технологий и компьютерного обеспечения Научной библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донбасский государственный технический университет» (*г. Алчевск, РФ*).

Тимофеева Екатерина Сергеевна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными движениями государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Красноармейская школа №15», студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (*г. Луганск, РФ*);

Научный руководитель – **Бобрышева Александра Владимировна**, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат по социальным коммуникациям, доцент (*г. Луганск, РФ*).

Тохова Анна Руслановна, менеджер библиотеки Национального исследовательного университета «Высшая школа экономики» (*г. Москва, РФ*).

Устюгова Екатерина Викторовна, менеджер библиотеки Наиционального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (*г. Москва, РФ*).

Фендич Мария Юрьевна, библиотекарь муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система №2 Губчинского городского округа» (*г. Губчинский, РФ*).

Филипенко Татьяна Николаевна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЭБ-1 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (*г. Луганск, РФ*);

Научный руководитель – **Серищева Татьяна Владимировна**, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (*г. Луганск, РФ*).

Хрыкина Наталия Сергеевна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская

БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ

государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – *Абрамова Эльвира Геннадьевна*, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук (г. Луганск, РФ).

Чепурнова Наталья Владимировна, главный библиотекарь отдела информации и поддержки молодежных инициатив государственного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Луганская молодежная библиотека» (г. Луганск, РФ).

Шевцова Валентина Николаевна, библиотекарь муниципального бюджетного учреждения культуры «Центральная библиотечная система г. Сургута» (г. Сургут, РФ).

Шевченко Светлана Вячеславовна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы ЗЭБ-4 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – *Олейникова Елена Александровна*, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ).

Ясько Наталья Викторовна, студентка кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций группы МП-ЭБ-2 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (г. Луганск, РФ);

Научный руководитель – *Лукьянченко Ольга Григорьевна*, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кандидат философских наук, кандидат педагогических наук, доцент (г. Луганск, РФ).

Научное издание

**БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ
МОЛОДЕЖИ: ОТ ИДЕИ К РЕАЛЬНОСТИ**

**МАТЕРИАЛЫ
ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

5 декабря 2023 г.

Ответственные за выпуск:

Ю. Г. Дышловая

Лит. редактор – О. С. Соловьёва

**За достоверность изложенных фактов, цитат
и других сведений несет ответственность автор**

Издательство

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Луганская государственная академия культуры и искусств

имени Михаила Матусовского»

Луганская Народная Республика, г.о. Луганск, г. Луганск, пл. Красная, д. 7, 291001.

Тел.: +7(857) 259-02-65