

РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

2024-2025 учебного года

Магистратура II курс

очная форма обучения

День	Время	Пара	Факультет социокультурных коммуникаций	
			МП-УП-II	Ауд.
Четверг 27.02.2025	8.00 - 9.25	1		
	9.35 - 11.00	2		
	11.00 - 11.40	П		
	11.40 - 13.05	3	Консультация Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2.23/5
	13.15 - 14.40	4		
	14.50 - 16.15	5		
	16.25-17.50	6		
Пятница 28.02.2025	8.00 - 9.25	1		
	9.35 - 11.00	2		
	11.00 - 11.40	П		
	11.40 - 13.05	3	Экзамен Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2.23/5
	13.15 - 14.40	4		
	14.50 - 16.15	5		
	16.25-17.50	6		
Суббота 01.03.2025	8.00 - 9.25	1		
	9.35 - 11.00	2		
	11.00 - 11.40	П		
	11.40 - 13.05	3		
	13.15 - 14.40	4		
	14.50 - 16.15	5		
Воскресенье 02.03.2025	8.00 - 9.25	1		
	9.35 - 11.00	2		
	11.00 - 11.40	П		
	11.40 - 13.05	3		
	13.15 - 14.40	4		
	14.50 - 16.15	5		

День	Время	Пара	Факультет социокультурных коммуникаций	
			МП-УП-II	Ауд.
Понедельник 03.03.2025	8.00 - 9.25	1		
	9.35 - 11.00	2		
	11.00 - 11.40	П		
	11.40 - 13.05	3		
	13.15 - 14.40	4		
	14.50 - 16.15	5		
	16.25-17.50	6		
	16.25-17.50	7		
	18.00-19.25	7		
Вторник 04.03.2025	8.00 - 9.25	1		
	9.35 - 11.00	2		
	11.00 - 11.40	П		
	11.40 - 13.05	3		
	13.15 - 14.40	4		
	14.50 - 16.15	5		
	16.25-17.50	6		
Среда 05.03.2025	8.00 - 9.25	1		
	9.35 - 11.00	2		
	11.00 - 11.40	П		
	11.40 - 13.05	3		
	13.15 - 14.40	4		
	14.50 - 16.15	5		
	16.25-17.50	6		
	18.00	7		
Четверг 06.03.2025	8.00 - 9.25	1		
	9.35 - 11.00	2	Зачет с оценкой Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2.02/5
	11.00 - 11.40	П		
	11.40 - 13.05	3		
	13.15 - 14.40	4		
	14.50 - 16.15	5		