

РАСПИСАНИЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

2024-2025 учебного года

Магистратура II курс

очная форма обучения

| День | Время | Пара | Факультет социокультурных коммуникаций | |
|------------------------|---------------|------|--|--------|
| | | | МП-Р-II | Ауд. |
| Четверг 27.02.2025 | 8.00 - 9.25 | 1 | | |
| | 9.35 - 11.00 | 2 | | |
| | 11.00 - 11.40 | П | | |
| | 11.40 - 13.05 | 3 | | |
| | 13.15 - 14.40 | 4 | Консультация Практика взаимодействия со средствами массовой информации преп. Бойченко О.В. | 2.23/5 |
| | 14.50 - 16.15 | 5 | | |
| Пятница 28.02.2025 | 8.00 - 9.25 | 1 | | |
| | 9.35 - 11.00 | 2 | | |
| | 11.00 - 11.40 | П | | |
| | 11.40 - 13.05 | 3 | | |
| | 13.15 - 14.40 | 4 | Экзамен Практика взаимодействия со средствами массовой информации преп. Бойченко О.В. | 2.22/5 |
| | 14.50 - 16.15 | 5 | | |
| | 16.25-17.50 | 6 | | |
| Суббота 01.03.2025 | 8.00 - 9.25 | 1 | | |
| | 9.35 - 11.00 | 2 | | |
| | 11.00 - 11.40 | П | | |
| | 11.40 - 13.05 | 3 | | |
| | 13.15 - 14.40 | 4 | | |
| Воскресенье 02.03.2025 | 8.00 - 9.25 | 1 | | |
| | 9.35 - 11.00 | 2 | | |
| | 11.00 - 11.40 | П | | |
| | 11.40 - 13.05 | 3 | | |
| | 13.15 - 14.40 | 4 | | |

| День | Время | Пара | Факультет социокультурных коммуникаций | |
|------------------------|---------------|------|---|--------|
| | | | МП-Р-П | Ауд. |
| Понедельник 03.03.2025 | 8.00 - 9.25 | 1 | | |
| | 9.35 - 11.00 | 2 | | |
| | 11.00 - 11.40 | П | | |
| | 11.40 - 13.05 | 3 | | |
| | 13.15 - 14.40 | 4 | | |
| | 14.50 - 16.15 | 5 | | |
| Вторник 04.03.2025 | 8.00 - 9.25 | 1 | | |
| | 9.35 - 11.00 | 2 | Консультация Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью ст. преп. Казакова Е.В. | 2.04/5 |
| | 11.00 - 11.40 | П | | |
| | 11.40 - 13.05 | 3 | | |
| | 13.15 - 14.40 | 4 | | |
| | 14.50 - 16.15 | 5 | | |
| Среда 05.03.2025 | 8.00 - 9.25 | 1 | | |
| | 9.35 - 11.00 | 2 | | |
| | 11.00 - 11.40 | П | | |
| | 11.40 - 13.05 | 3 | Экзамен Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью ст. преп. Казакова Е.В. | 2.23/5 |
| | 13.15 - 14.40 | 4 | | |
| | 14.50 - 16.15 | 5 | | |