

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ
И ИСКУССТВ
ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

ПРИНЯТО

На заседании
Учёного совета
Академии Матусовского
Протокол № 11
от «29» января 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом и.о. ректора
Академии Матусовского
Филиппов В.Л.
№ 114-ОД
от «30» января 2025 г.



ПРОГРАММА
вступительных испытаний

| | | |
|------------------------------------|---------------------------|---------------|
| Направление подготовки | 54.04.01 | Дизайн |
| Основная образовательная программа | Графический дизайн | |
| Квалификация выпускника | магистр | |
| Форма обучения | Очная | |

ПОДГОТОВЛЕНО

Кафедрой графического дизайна
Протокол № 6
от «15» января 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительных испытаний является выявление у поступающего его профессионального и творческого уровня, профессиональной и общей эрудиции, степени личной заинтересованности, теоретической подготовки, способностей к научной и проектной деятельности, в том числе в области собственного предполагаемого научно-исследовательского и проектно-художественного творчества.

Вступительное испытание по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», магистерская программа «Графический дизайн» проводится в форме коллоквиума. Максимальный балл – 100. Минимальный балл – 50.

1. Параметры оценивания на вступительном испытании:

| № п/п | Параметры оценки | Максимальное количество баллов |
|--------------|---|---------------------------------------|
| 1 | Коллоквиум по теоретическим вопросам | 20 |
| 2 | Коллоквиум по дизайн-проекту | 80 |
| | ИТОГО: | 100 |

2. Содержание вступительного испытания:

1-я часть – коллоквиум по теоретическим вопросам.

Эта часть вступительного испытания позволяет выявить мотивы поступления в магистратуру и оценить уровень профессиональных знаний поступающего.

2-я часть – коллоквиум по дизайн-проекту.

Эта часть вступительного испытания позволяет оценить глубину концептуальной и художественной проработки проекта, а также общую профессиональную подготовку поступающего.

1 часть – КОЛЛОКВИУМ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ

Цель собеседования заключается в проверке уровня теоретических знаний и проектно-графических навыков абитуриента, а также определения подготовленности абитуриента к самостоятельной научной и проектной деятельности.

В процессе собеседования с абитуриентом выявляются общая эрудированность в области графического дизайна и уровень его подготовки. Экзаменационной комиссией оцениваются творческие и практические знания, проектное мышление, художественно-графические способности, а также мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере графического дизайна.

В содержании собеседования для поступающих в магистратуру входит освещение таких тем как:

- культурные и современные тенденции в графическом дизайне;
- основные композиционные средства в графическом дизайне;
- типографика в современной визуальной среде;
- стилистические и функциональные особенности печатных изданий;
- методы и принципы проектной разработки фирменного стиля;
- функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции;
- значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современной коммуникативной среде и т.д.

Время, выделенное на вступительное испытание – 20 мин. на подготовку к ответу, 15 мин. на ответ.

Перечень примерных вопросов для подготовки к собеседованию:

1. Культурные традиции и современные тенденции в графическом дизайне.
2. Основные композиционные средства в графическом дизайне.
3. Роль цвета в современной визуальной среде.
4. Общие характеристики шрифтов.
5. Выразительные возможности шрифтовой формы.
6. Коммуникативные функции графического дизайна.
7. Типографика: задачи, средства и область применения.
8. Цвет и его идентификационные и эмоциональные возможности.
9. Функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции.
10. Типология знаковой формы.
11. Основные типы изображений и их характеристики.
12. Способы передачи визуальной информации.
13. Firmenный стиль как элемент корпоративной культуры.
14. Типы и виды печатных изданий.
15. Методы и принципы проектной разработки фирменного стиля.
16. Значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современном дизайн-проектировании.
17. Основные функции фирменного стиля в современной коммуникативной среде.
18. Товарный знак. Основные требования к дизайну товарных знаков.
19. Структура креативного брифа и его роль в создании дизайн-проекта.

20. Стилистические и функциональные особенности создания печатных изданий.

21. Особенности восприятия рекламно-графических дизайн-объектов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка «отлично» - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы рекомендованной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

Шкала перевода оценок в баллы

| Оценка | Минимальное количество баллов | Максимальное количество баллов |
|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Отлично | 18 | 20 |
| Хорошо | 14 | 17 |
| Удовлетворительно | 10 | 13 |
| Неудовлетворительно | 0 | 9 |

Наивысшая сумма баллов по собеседованию по теоретическим вопросам – 20 баллов.

2-я часть – КОЛЛОКВИУМ ПО ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ

Графический дизайн-проект должен быть выполнен в электронном виде в специальных программах, предназначенных для графических работ.

Задание – создание плаката (афиши) на заданную тему.

Формат работы – А3, цветовая модель RGB, 200 dpi.

По окончании абитуриент обязан сохранить выполненную работу в растровом формате JPEG.

Вступительный дизайн-проект должен содержать:

- Концептуальность;
- Образность;
- Наличие авторского стиля;
- Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики;
- Владение выразительными приёмами компьютерной графики.

Максимальное количество баллов за творческое испытание – 80.

Минимальный балл – 40.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«5» - (70-80 баллов) – правильно и логично представлена основная смысловая и композиционная идея, верный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент грамотно использует свои знания растровых и векторных графических редакторов при выполнении творческого задания.

«4» - (55-70 баллов) – правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, хороший подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент показывает достаточный уровень владения приемами работы в графических редакторах.

«3» - (40-55 баллов) – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, удовлетворительный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент может использовать определенные навыки работы с компьютером.

«2» - (0-39 баллов) – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, плохой подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, решения заимствованы из интернет-источников, абитуриент испытывает трудности в практическом применении графических навыков в этом задании.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Волкова Д. Школа современного дизайна от А до Я. / Д. Волкова. - М.: Эксмо, 2007. - 288 с.
2. История искусств: учебное пособие / коллектив авторов; под науч. ред. Г.В. Драча, Т.С. Паниотовой. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 680 с.
3. Калмыкова Н.В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика: учебное пособие [для студентов вузов] / Н. В. Калмыкова, И.А. Максимова / - М.: КДУ, 2010. - 154 с. : ил.
4. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие для студ. вузов / Ковешникова, Наталья Алексеевна. - 4-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2008. - 224 с. : ил.
5. Лещинский А.А. Основы графики: учеб. пособие / А.А. Лещинский. - Гродно: ГрГУ, 2003. - 194 с.
6. Рац, А.П. Основы цветоведения и колористики. Цвет в живописи, архитектуре и дизайне: курс лекций / А.П. Рац ; М-во образования и науки Росс. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. Москва : МГСУ, 2014. 128 с.
7. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для студ. вузов / Розенсон Инна Александровна. - Спб.: Питер, 2008. - 219 с. : илл.
8. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст]: уч. пособ. - 3-е изд., уточ. и доп. / В.Б. Устин. - М.: АСТ; Астрель, 2008. - 239 с.: ил.
9. Шаров В.С. Академическое обучение изобразительному искусству / Владимир Шаров. - М.: Эксмо, 2013. - 648 с.