РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

весеннего семестра 2024-2025 учебного года

Магистратура II курс

очная форма обучения

	очная форма обучения								
#	МЯ	pa	еля			Факультет социокультурных коммуникаций			
День	Время	Пара	Неделя	мп-и-п	Ауд.	МП-Р-ІІ	Ауд.	МП-УП-П	Ауд.
	8.00 -	1	I						
	9.25	1	II I						
Понедельник	9.35 - 11.00	2	11			Практика взаимодействия со средствами массовой информации преп. Бойченко О.В.	2.04./5		
	11.00 - 11.40	п							
	11.40 -	3	I			Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью ст. преп.	2.04./5		
	13.05		п			рекламе и связям с оощественностью ст. преп. Казакова Е.В.	2.04./5		
🛱	13.15 - 14.40	4	I						
	14.40		11						
	14.50 - 16.15	5	I						
			II						
	8.00 - 9.25	1	I					Профессиональная сертификация проектных	2-23./5
			II					менеджеров доц. Бирюков О.В.	
Вторник	9.35 - 11.00	2	11					Профессиональная сертификация проектных менеджеров доц. Бирюков О.В.	2-23./5
	11.00 -	п							
	11.40		I						
	11.40 - 13.05	3	11						
	13.15 -		1						
	14.40	4	II						
	14.50 -	5	I	Проблемы и тенденции развития современной выставочной					
	16.15	5	II	деятельности доц. Шатилов В.В.	2-13/5				
	8.00 -		I						
	9.25	1	II						
	9.35 - 11.00	2	I						
	11.00 -	п	-11						
Среда	11.40 -		I						
	13.05	3	II						
	13.15 -	4	I	Теория и практика атрибуции произведений искусства	M				
	14.40	4	II	преп. Владимиров Н.В.	Музей				
	14.50 -	5	I						
	16.15		п						
		T							
	8.00 -	1	I		<u> </u>				
	8.00 - 9.25	1	11					Методология и меточино сочисте	
		2	11					Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере	2-02./5
	9.25 9.35 - 11.00 -		II						2-02./5
epr	9.25 9.35 - 11.00 11.40	2 п	11					исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	
Четверг	9.25 9.35 - 11.00 -	2	II I					исследований в социально-культурной сфере	2-02./5
Четверг	9.25 9.35 - 11.00 - 11.40 - 13.05	2 п	II II	Современные тенденции изучения региональной культуры	2147			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-	2-23./5
Четверг	9.25 9.35 - 11.00 - 11.40 - 13.05	2 п	II II II	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально- культурной деятельности проф. Аронова В.В.	
Четверг	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2 π 3	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5
Четверг	9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2 п	II	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5
- Herbepr	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15	2 π 3	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере	2-23./5
Четверг	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2 π 3	II	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере	2-23./5
Четверг	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15	2	1 II	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере	2-23./5 2-23./5 2-02./5
- Yerbepr	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00	2 П 3 4	1 II	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В.	2-23./5
Четверг	9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25	2	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В.	2-23./5 2-23./5 2-02./5
	9.25 9.35 - 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40	2	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	преп. Кочнева М.С.	Библио			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5 2-23./5 2-02./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.00 - 11.00	2	II	Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П.	Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В.	2-23./5 2-23./5 2-02./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40	2 п 3 4 5 5 1 2 2 п п	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П.	Библио			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5 2-23./5 2-02./5
Пятница	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40	2 п 3 4 5 5 1 2 2 п п	II	преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика	Библио тека /3 Музей Библио			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5 2-23./5 2-23./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40	2 п 3 4 5 5 1 2 2 п п	п п п п п п п п п п	Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П.	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5 2-23./5 2-02./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 - 13.05	2	1 1 1 1 1 1 II II II II	Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П.	Библио тека /3 Музей Библио			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере	2-23./5 2-23./5 2-23./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2	п п п п п п п п п п	преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 - 13.05	2		преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2		преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2		преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
Пятница	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2		преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
Пятница	9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
	9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15	2 п 3 4 5 1 1 2 2 п п		преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
Пятница	9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5
Пятница	9.25 9.35 - 11.00 11.00 - 11.40 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40 14.50 - 16.15 8.00 - 9.25 9.35 - 11.00 11.40 - 13.05 13.15 - 14.40	2 п 3 4 5 1 1 2 2 п п		преп. Кочнева М.С. Педагогическая практика доц. Воеводина Л.П. Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А. Научно-исследовательская практика доц. Воеводина Л.П. Музейная практика	Библио тека /3 Музей Библио тека /3			исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В. Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-23./5 2-23./5 2-02./5 2-23./5