

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
весеннего семестра 2024-2025 учебного года
Магистратура II курс
очная форма обучения

Факультет социокультурных коммуникаций

День	Время	Пара	Неделя	Факультет социокультурных коммуникаций						
				МП-И-II	Ауд.	МП-Р-II	Ауд.	МП-УП-II	Ауд.	
Понедельник	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I			Практика взаимодействия со средствами массовой информации преп. Войченко О.В.	2.04./5			
			II							
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I			Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью ст. преп. Казакова Е.В.	2.04./5			
II										
13.15 - 14.40	4	I								
14.50 - 16.15	5	I								
			II							
Вторник	8.00 - 9.25	1	I					Профессиональная сертификация проектных менеджеров доц. Бирюков О.В.	2-23./5	
			II							
	9.35 - 11.00	2	I					Профессиональная сертификация проектных менеджеров доц. Бирюков О.В.	2-23./5	
			II							
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I							
II										
13.15 - 14.40	4	I								
14.50 - 16.15	5	I	Проблемы и тенденции развития современной выставочной деятельности доц. Шатилов В.В.	2-13/5						
			II							
Среда	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I							
			II							
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I							
II										
13.15 - 14.40	4	I	Теория и практика атрибуции произведений искусства преп. Владимиров Н.В.	Музей						
14.50 - 16.15	5	I								
			II							
Четверг	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I					Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-02./5	
			II							
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I					Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5	
II										
13.15 - 14.40	4	I	Современные тенденции изучения региональной культуры преп. Кочнева М.С.	2-14/5			Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5		
14.50 - 16.15	5	I					Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В.	2-02./5		
			II							
Пятница	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I					Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5	
			II							
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I	Педагогическая практика доц. Воеводина А.П.	Библиотека /3			Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5	
II			Преддипломная практика преп. Шаталова Т.А.	Музей						
13.15 - 14.40	4	I	Научно-исследовательская практика доц. Воеводина А.П.	Библиотека /3			Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-02./5		
		II	Музейная практика преп. Шаталова Т.А.	Музей						
14.50 - 16.15	5	I					Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Назаров В.В.	2-02./5		
			II							
Суббота	8.00 - 9.25	1	I							
			II							
	9.35 - 11.00	2	I							
			II							
	11.00 - 11.40	П								
	11.40 - 13.05	3	I							
II										
13.15 - 14.40	4	I								
			II							