

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
весеннего семестра 2024-2025 учебного года

III курс
очная форма обучения

День	Время	Пара	Неделя	Факультет социокультурных коммуникаций								
				СКИ-III	Ауд.	СКР-III	Ауд.	СКМ-III	Ауд.	СКМК-III	Ауд.	
Понедельник	8.00 - 9.25	1	I	История античной мифологии доц. Шатилов В.В.	2-13/5							
			II									
	9.35 - 11.00	2	I	История регионального искусства преп. Кочнева М.С.	2-24./5		Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы проф. Аронова В.В.	2.02./5				
			II									
	11.00 - 11.40	II										
	11.40 - 13.05	3	I	Основы музейного дела и история музеев преп. Студеникина С.С.	2-13/5	Фандрайзинг в сфере рекламы преп. Смоляр В.В.	2-19./5	Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы проф. Аронова В.В.	2.02./5			
	II											
13.15 - 14.40	4	I	Мировая литература преп. Криволап С.С.	2-13./5	Фандрайзинг в сфере рекламы преп. Смоляр В.В.	2-19./5	Event-менеджмент ст. преп. Журавлева Н.В.	2-23./5				
		II										
14.50 - 16.15	5	I	ЦДО									
		II										
Вторник	8.00 - 9.25	1	I									
			II									
	9.35 - 11.00	2	I	История архитектуры доц. Шатилов В.В.	2-13/5	Философия рекламы доц. Фиалтеева Т.В.	2-22./5	Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере преп. Янкаускас Е.В.	2.02./5	Информационное обеспечение управления культурой доц.Чевычалова С.В.	2-20./5	
			II									
	11.00 - 11.40	II										
	11.40 - 13.05	3	I	Русская литература преп. Криволап С.С.	1-01/5	Разработка и проведение PR-кампаний преп. Дуденко А.В.	2-22./5	Проектный менеджмент в социально-культурной сфере доц. Вирюков О.В.	2.02./5	Адаптация и интерпретация текста ст.преп. Свентицкая Н.В.	2-21./5	
	II											
13.15 - 14.40	4	I	Творческая практика преп. Шаталова Т.А.	музей	Брендинг преп. Дуденко А.В.	2-22./5			Информационное обеспечение управления культурой доц.Чевычалова С.В.	2-20./5		
		II										
14.50 - 16.15	5	I							Основы третьего иностранного языка (испанский) преп. Курикина М.В.	2-24./5		
		II										
Среда	8.00 - 9.25	1	I	История русского искусства XVI-XVIII вв. ст.преп. Никишкина Е.И.	2-14/5					Иностраный язык (Практический курс английского языка) доц.Леоненко А.С.	2-20./5	
			II									
	9.35 - 11.00	2	I	История русского искусства XVI-XVIII вв. ст.преп. Никишкина Е.И.	2-14/5		Бизнес-планирование в социально-культурной сфере ст. преп. Журавлева Н.В.	2-22./5	Иностраный язык (Практический курс английского языка) доц.Леоненко А.С.	2-20./5		
			II									
	11.00 - 11.40	II										
	11.40 - 13.05	3	I	Основы атрибуции и экспертизы преп. Владимиров Н.В.	Музей	Разработка и проведение PR-кампаний проф. Аронова В.В.	2.02./5	Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере преп. Янкаускас Е.В.	2-19./5	Практикум языковой коммуникации (немецкий / китайский) ст.преп.Муромцева О.Ю./преп.Яковлева В.В.	2-05./5 л/з, 408/4	
	II											
13.15 - 14.40	4	I			Теория коммуникации преп. Стрёмовский Э.Р.	2-15./5	Бизнес-планирование в социально-культурной сфере ст. преп. Журавлева Н.В.	2-22./5	Текстология произведения стран изучаемых языков доц. Леоненко А.С.	2-21./5		
		II										
14.50 - 16.15	5	I	Кураторский час									
		II										
Четверг	8.00 - 9.25	1	I	История искусств Западной Европы преп. Кочнева М.С.	2-14/5		Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере ст. преп. Колесникова Е.Н.	2.22./5	Иностраный язык (Практический курс английского языка) доц.Леоненко А.С.	2-21./5		
			II									
	9.35 - 11.00	2	I	История искусств Западной Европы преп. Кочнева М.С.	2-14/5		Арт-менеджмент ст. преп. Колесникова Е.Н.	2.15./5	Управление коммуникационными проектами и перформанс маркетинг преп. Творогова Е.Р.	1-21./5		
			II									
	11.00 - 11.40	II										
	11.40 - 13.05	3	I			Теория и практика рекламы ст. преп. Сиканевич Ю.В.	2.04./5	Проектный менеджмент в социально-культурной сфере доц. Вирюков О.В.	2-23./5	Продюсирование в сфере культуры и искусств доц.Леоненко А.С.	2-21./5	
			II									
	13.15 - 14.40	4	I			Теория и практика рекламы ст. преп. Сиканевич Ю.В.	2.04./5		Управление коммуникационными проектами и перформанс маркетинг преп. Творогова Е.Р.	1-21./5		
	II											
14.50 - 16.15	5	I			Языковая коммуникация преп. Карпенко Е.П.	2-18./5		Адаптация и интерпретация текста ст.преп. Свентицкая Н.В.	2-05./5			
		II										
16.25 - 17.50	6	I										
		II										
18.00 - 19.25	7	I						Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности проф.Зайцева И.П.	Telegram			
		II										
Пятница	8.00 - 9.25	1	I				Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере ст. преп. Колесникова Е.Н.	2.04./5	Практикум языковой коммуникации (немецкий / китайский) ст.преп.Муромцева О.Ю./преп.Яковлева В.В.	2-20./5 3-30(3)/5		
			II									
	9.35 - 11.00	2	I			Брендинг ст. преп. Казакова Е.В.	2-22./5	Арт-менеджмент ст. преп. Колесникова Е.Н.	2.04./5	Продюсирование в сфере культуры и искусств преп. Скоков И.В.	2-18./5	
			II									
	11.00 - 11.40	II										
	11.40 - 13.05	3	I	Историография в искусствоведении проф. Патеркина В.В.	2-13/5	Психология массовых коммуникаций проф. Мазаненко О.М.	2-15./5	Event-менеджмент ст. преп. Журавлева Н.В.	2.04./5	Текстология произведения стран изучаемых языков доц. Леоненко А.С.	2-21./5	
	II											
13.15 - 14.40	4	I	Анализ памятников искусства проф. Патеркина В.В.	2-13/5								
		II										
14.50 - 16.15	5	I	Искусствоведение и худ. критика проф. Патеркина В.В.	2-13/5								
		II										
Суббота	8.00 - 9.25	1	I									
			II									
	9.35 - 11.00	2	I									
			II									
	11.00 - 11.40	II										
11.40 - 13.05	3	I					Элективные дисциплины по физической культуре и спорту доц. Пшечук-Воронина Я.Ю.	с/з/1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту доц. Пшечук-Воронина Я.Ю.	с/з/1		
		II										
13.15 - 14.40	4	I			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту доц. Пшечук-Воронина Я.Ю.	с/з/1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту доц. Пшечук-Воронина Я.Ю.	с/з/1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту доц. Пшечук-Воронина Я.Ю.	с/з/1		
		II										