

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И
ИСКУССТВ
ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

ПРИНЯТО

На заседании
Ученого совета
Академии Матусовского
Протокол №4
от «21» февраля 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
Академии
Матусовского
Филиппов В.Л.
№ 245-ОД
от «22» февраля 2024 г.



ПРОГРАММА
вступительных испытаний

Направление подготовки	54.04.01	Дизайн
Основная образовательная программа	Графический дизайн	
Квалификация выпускника	магистр	
Форма обучения	Очная	

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Н.С. Бугло

«12» марта 2024 г.

ПОДГОТОВЛЕНО

кафедрой графического дизайна

Протокол № 7

от «21» февраля 2024 г.

Луганск 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ИСПЫТАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Целью вступительных испытаний является оценка наличия компетенций в объеме ФГОС по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», включающих определенный спектр знаний и умений в различных проектных областях таких как: создание комплексных графических систем, визуальных коммуникаций, шрифта и типографики, корпоративной идентификации, печатных изданий, интерактивных мультимедийных графических систем.

Вступительное испытание оценивается по 100- балльной шкале. Оценка работ производится экзаменационной комиссией анонимно и позволяет выявить среди абитуриентов наиболее талантливых, обладающих необходимыми компетенциями для дальнейшего обучения.

Задание – создание плаката (афиши) на заданную тему.

Формат работы – А3, цветовая модель CMYK, 300 dpi.

По окончании абитуриент обязан сохранить выполненную работу в растровом формате TIFF по слоям однослойное изображение в растровом формате JPEG.

Максимальное количество баллов за творческое испытание – 100.

Минимальный балл – 50.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«5» (85-100 баллов) – правильно и логично представлена основная смысловая и композиционная идея, верный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент грамотно использует свои знания растровых и векторных графических редакторов при выполнении творческого задания.

«4» (66-84 баллов) – правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, хороший подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент 2
показывает достаточный уровень владения приемами работы в графических

редакторах.

«3» - (50-65 баллов) – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, удовлетворительный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент может использовать определенные навыки работы с компьютером.

«2» - (0-49 баллов) – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, плохой подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, решения заимствованы из интернет-источников, абитуриент испытывает трудности в практическом применении графических навыков в этом задании.

СОБЕСЕДОВАНИЕ

Цель собеседования заключается в проверке уровня теоретических знаний и проектно-графических навыков абитуриента, а также определения подготовленности абитуриента к самостоятельной научной и проектной деятельности.

В процессе собеседования с абитуриентом выявляются общая эрудированность в области графического дизайна и уровень его подготовки. Экзаменационной комиссией оцениваются творческие и практические знания, проектное мышление, художественно-графические способности, а также мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере графического дизайна.

В содержании собеседования для поступающих в магистратуру входит освещение таких тем как:

- культурные и современные тенденции в графическом дизайне;
- основные композиционные средства в графическом дизайне;
- типографика в современной визуальной среде;
- стилистические и функциональные особенности печатных изданий;
- методы и принципы проектной разработки фирменного стиля;
- функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции;
- значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современной коммуникативной среде и т.д.

Время, выделенное на вступительное испытание – 20 мин. на подготовку к ответу, 15 мин. на ответ.

Перечень примерных вопросов для подготовки к собеседованию

1. Культурные традиции и современные тенденции в графическом дизайне.
2. Основные композиционные средства в графическом дизайне.
3. Роль цвета в современной визуальной среде.
4. Общие характеристики шрифтов.
5. Выразительные возможности шрифтовой формы.
6. Коммуникативные функции графического дизайна.
7. Типографика: задачи, средства и область применения.
8. Цвет и его идентификационные и эмоциональные возможности.
9. Функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции.
10. Типология знаковой формы.
11. Основные типы изображений и их характеристики.
12. Способы передачи визуальной информации.
13. Фирменный стиль как элемент корпоративной культуры.
14. Типы и виды печатных изданий.
15. Методы и принципы проектной разработки фирменного стиля.
16. Значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современном дизайн-проектировании.
17. Основные функции фирменного стиля в современной коммуникативной среде.
18. Товарный знак. Основные требования к дизайну товарных знаков.
19. Структура креативного брифа и его роль в создании дизайн-проекта.
20. Стилистические и функциональные особенности создания печатных изданий.
21. Особенности восприятия рекламно-графических дизайн-объектов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

«5» 85-100 баллов	<ul style="list-style-type: none">- за полные и подробные ответы на вопросы экзаменационной комиссии;- при представлении творческих и научных достижениях: дипломы, грамоты, сертификаты за
	участие в конкурсах, выставках, научно-практических конференциях и других мероприятиях.
«4» 66-84 баллов	<ul style="list-style-type: none">- при представлении учебных, проектных и творческих работ, демонстрирующих хороший профессиональный уровень подготовки;- при недостаточно полных ответах на вопросы экзаменационной комиссии;- при недостаточном полном объеме творческих и научных достижений (дипломы, грамоты, сертификаты).
«3» 50-65 баллов	<ul style="list-style-type: none">- при неполных ответах на вопросы экзаменационной комиссии;- при неполном объеме творческих и научных достижений (дипломы, грамоты, сертификаты).
«2» 0-50 баллов	<ul style="list-style-type: none">- отсутствие творческих и научных достижений (грамоты, дипломы, сертификаты)- при отсутствии ответов или допущений серьезных ошибок в формулировках, терминологии, содержании в ответах на вопросы экзаменационной комиссии

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Арнхейм Р. Визуальное мышление. Зрительные образы: Феноменология и эксперимент: Пер. с англ. – Душанбе, 1971.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М. 1974.
3. Аронов В.Р. Дизайн в культуре XX в. – М., изд-во Д. Аронов, 2013.
4. Аронов В.Р. Концепции современного дизайна. –М., изд-во Д. Аронов, 2013.
5. Королькова Александра Живая типографика. – М., 2011.
6. Лаптев Владимир. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. – М., 2009.
7. Лесняк Владимир Графический дизайн (основы профессии). - М., 2011.
8. Назайкин Александр. Иллюстрирование рекламы. - М., 2005.
9. Туэмлоу Элис. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. - М., 2006.
10. Уиллер Алина Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. – М., 2004.
11. Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учебное пособие. – М. :Астрель, 2007.
12. Устин В.Б. Учебник дизайна. - М., 2009.
13. Эмиль Рудер. Типографика. – М. 1982.
14. Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. - СПб.: Питер, 2011.

Интернет – ресурсы

1. Как.ru. Журнал о дизайне <http://kak.ru>
2. Креативная реклама <http://www.adme.ru/>
3. Каталог логотипов и знаков <http://www.logobank.ru/>
4. Отраслевой портал об упаковке <http://www.unipack.ru/>
5. Фирменные стили и логотипы <http://www.logobar.ru>