

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И  
ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

**ПРИНЯТО**

На заседании  
Ученого совета  
Академии Матусовского  
Протокол №4  
от «21» февраля 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом ректора  
Академии Матусовского  
Филиппов В.Л.  
№ 245-ОД  
от «22» февраля 2024 г.



**ПРОГРАММА**

вступительных испытаний профессиональной направленности

Направление подготовки	51.03.03	Социально-культурная деятельность
Основная образовательная программа	Менеджмент социально-культурной деятельности	
Квалификация выпускника	бакалавр	
Форма обучения	Очная, заочная	

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе

Н.С. Бугло

«12» марта 2024 г.

**ПОДГОТОВЛЕНО**

кафедрой менеджмента  
Протокол № 7  
от «14» февраля 2024 г.

Луганск 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
II. ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ	5
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СОБЕСЕДОВАНИЮ	
III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	9

## **I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

При приеме на обучение по образовательно-профессиональным программам подготовки бакалавров направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» абитуриенты сдают вступительные испытания по 100-балльной шкале оценивания.

Решением приемной комиссии формой вступительного испытания для абитуриентов, утверждено собеседование. Данная программа собеседования включает вопросы по истории и теории социально-культурной деятельности (СКД), а также затрагивает некоторые аспекты технологических основ СКД.

Собеседование имеет целью выявить уровень знаний поступающего по основам социально-культурной деятельности. Важное значение имеет самостоятельное мнение абитуриента по обсуждаемой проблеме, основанное на его эрудиции, а также знаниях научных и культурно-исторических фактов.

Процедура проведения собеседования предполагает диалоги абитуриента с членами комиссии по двум основным вопросам, задаваемым по программе собеседования. Результатом собеседования является заключение комиссии в форме оценки по сто балльной системе.

В случае проведения вступительного экзамена дистанционно, взаимодействие экзаменаторов с абитуриентами будет организовано в электронно-информационной среде в режиме on-line.

### Критерии оценки:

<b>ОЦЕНКА ЭКЗАМЕНА</b>	<b>ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ</b>
<b><i>Отлично (100-85)</i></b>	Оценка «отлично» отражает свободную ориентацию абитуриента в историко-теоретической проблематике социально-культурной деятельности, умеет логически и последовательно мыслить, делать выводы и обобщения. Абитуриент уверенно демонстрирует приобретенные навыки и отвечает на все вопросы преподавателя, в том числе и дополнительные; обнаруживает знания, полученные при изучении не только учебной, но и монографической литературы, а также владеет специальной терминологией и профессиональной эрудицией. По форме ответ, претендующий на оценку «отлично», должен излагаться уверенно, логически и грамотно; абитуриент может легко и без ошибок назвать автора теорий и концепций.
<b><i>Хорошо (84-70)</i></b>	Оценка «хорошо» характеризует ответ, в целом удовлетворяющий вышеперечисленным критериям, но вопросы темы раскрыты в узком объеме и абитуриент лишь частично ответил на дополнительные вопросы преподавателя. Легкое ориентирование в изученном материале, умение логически и последовательно мыслить, делать выводы и обобщения.
<b><i>Удовлетворительно (69-50)</i></b>	Выставляется за то, что ответ экзаменуемого не обнаруживает достаточные знания в объеме данных дисциплин и показывает поверхностную осведомленность в ответах на дополнительные вопросы.
<b><i>Неудовлетворительно (49-0)</i></b>	Выставляется за отсутствие знаний.

## II. ПРОГРАММА СОБЕСЕДОВАНИЯ

### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СОБЕСЕДОВАНИЮ

Для успешного прохождения собеседования абитуриентам необходимо овладеть следующими вопросами:

1. Национальная экономика России. Какие отрасли она в себя включает? Какое место в структуре национальной экономики отводится культуре?

2. Культура – понятие емкое. Попытайтесь дать ему свое определение. Что, по вашему мнению, включает в себя понятие «культура», если ее рассматривать как отрасль национальной экономики?

3. Экономика и культура – связаны ли они как-то между собой? Каким образом?

4. Политика и культура, – какую взаимосвязь между ними вы видите, и есть ли она?

5. Социально-культурная сфера – как вы ее себе представляете, что она, на ваш взгляд, в себя включает?

6. Какие вы знаете детские учреждения культуры. Каковы особенности их работы?

7. Охарактеризуйте современное состояние социокультурной ситуации в России.

8. Охарактеризуйте особенности работы с подростками.

9. Охарактеризуйте проблемы современной семьи пути их решения.

10. Охарактеризуйте роль и место самодеятельного творчества.

11. Охарактеризуйте роль меценатства и благотворительности в развитии социально-культурной деятельности.

12. Расскажите об опыте организации семейного досуга.
13. Благотворительность и ее влияние на духовное развитие общества и личности.
14. Охарактеризуйте особенности организации досуга детей-инвалидов.
15. Какие личностные качества необходимы менеджеру социально-культурной деятельности.
16. Расскажите о народных традициях, обычаях, обрядах области, в которой вы живете.
17. Расскажите об опыте организации спортивно-оздоровительного досуга.
18. Охарактеризуйте роль и место СМИ в решении проблем современной культуры.
19. Расскажите об организации молодежного досуга в современных условиях.
20. Охарактеризуйте роль семьи в становлении личности.
21. Охарактеризуйте особенности социальной работы с детьми-сиротами.
22. Особенности взаимодействия культурно-досуговых учреждений с другими социально-культурными институтами.
23. Роль и значение игры в организации досуга различных возрастных групп.
24. Сущность и значение культурно-воспитательной деятельности с детьми и подростками.
25. Расскажите о наиболее интересных на ваш взгляд развлекательно-игровых программах телевидения.
26. Каковы, на ваш взгляд, перспективы развития социально-культурной деятельности в России.
27. Расскажите об организации досуга детей и подростков в летнее время.

28. Расскажите о любительских объединениях и клубах по интересам.
29. Охарактеризуйте современное состояние социокультурной ситуации в регионе (в Луганской Народной Республике).
30. Что вы знаете о мероприятиях в сфере культуры, искусства и спорта в вашем городе (районе).
31. Что вы знаете о ваших земляках – деятелях науки, культуры и искусства.
32. Что собой представляет социально-культурный потенциал вашего города, района.
33. Расскажите о досуге в виртуальной реальности.
34. Какова роль общественных организаций в формировании духовных ценностей.
35. Расскажите о ведущих учреждениях культуры и искусства в Вашем городе, районе, поселке.
36. Расскажите о культурных ценностях и культурных услугах.
37. Расскажите о культурном наследии вашего города, района, поселка.
38. Основные тенденции и проблемы культурно-досуговой деятельности.
39. Клуб и клубное учреждение – одно и то же? Поясните.
40. Что такое культурно-досуговый центр? Знакомы ли вы с работой хотя бы одного из них?
41. Какие учреждения культуры и/или досуга вошли в наш быт и нашу жизнь в последние 5-7 лет? Бываете ли вы там, с какой целью?
42. Что такое Фонд культуры? Когда, с какой целью он создан, чем занимается?
43. Международные культурные связи – какую роль вы им отводите? Из чего они складываются и развиваются?
44. Конкуренция и конкурентная борьба – присущи ли эти явления рыночной экономике, культурному процессу? В чем они проявляются?

45. Культурная программа, программа развития культуры – объясните эти понятия. Есть ли связь между этими понятиями?

46. Какая деятельность в сфере культуры, на ваш взгляд, может представлять коммерческий интерес?

47. Сеть учреждений культуры – как вы ее представляете? Какие типы учреждений культуры вам известны?

48. Какие государственные и общественные органы управления в сфере культуры вы знаете?

49. Могут ли учреждения культуры помогать в решении социальных проблем?

50. Какие организации относятся к коммерческим и некоммерческим? Приведите примеры некоммерческих организаций.



### III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### *Основная литература*

1. Киселёва, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников. – М., 2004.
2. Федеральное и региональное законодательство в области культуры.

#### *Дополнительная литература*

1. Ахиезер, А. Социально-культурные проблемы развития России: философский аспект / А. Ахиезер. – М., 1992 – 345с.
2. Басунова, В. Некоторые особенности современного социокультурного процесса в России / В. Басунова // Культура региона: состояние, проблемы. – М., 1997. – С. 45-50.
3. Бирженюк, Г.М. Основы региональной культурной политики и формирование культурно-досуговых программ / Г.М. Бирженюк, А.П. Марков. – СПб., 1992 – 258с.
4. Государственная культурная политика как предмет структурного анализа // Культура & общество [Электронный ресурс]: Интернет журнал МГУКИ/ Моск. гос. ун-т культуры и искусств – Электрон. журн. – М.: МГУКИ, 2006. – Режим доступа: <http://www.e-culture.ru/Articles/2006/Vasilyeva.pdf>.
5. Гринфельдт, Е.С., Тельнова, Н.О. Оценка историко-культурного потенциала // Е.С. Гринфельдт, Н.О. Тельнова, Справочник руководителя учреждения культуры – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2007. – №7.-С.17-24.
6. Гусейнова, Н.М. Культурная политика и приобщение молодёжи к визуальным искусствам // Н.М. Гусейнова, Культура в современном мире. – М., 1999,-Вып.1. – С.51-56.
7. Диагностика социокультурных процессов и концепция культурной политики / отв. ред. А. Ф. Суховой. – Свердловск, 1991. – 55 с.

8. Дридзе, Г. М. Основы социокультурного проектирования / Г.М. Дридзе, Э.А. Орлова. – М.: Рос. Институт культурологии, 1995. – 290 с.
9. Есаков, В.А. Стратегическое планирование. Системный подход к выработке новых технологий управления отраслью культуры / В.А. Есаков // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2008. – №4. – С. 33-47.
10. Есаков, В.А. Характер, цели, задачи и методы управления отраслью культуры в современных условиях//В.А. Есаков., Культура: управление, экономика, право. – М.: ИГ «Юрист», 2007. – №3. – С.9-17.
11. Жидков В.С., Соколов К.Б. Культурная политика России / В.С. Жидков, К.Б. Соколов. – М.: Академический проект, 2001. – 592 с. С. 160-162.
12. Журило, А.С. Стратегия развития // А.С. Журило., Справочник руководителя учреждения культуры – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2007. – №3. – С.21-27.
13. Зиновьева Ю.В. Взаимодействие музея и общества как социокультурная проблема. – Спб, 2000.
14. Игнатьева, Е.Л. Проблемы и перспективы развития учреждений культуры в свете бюджетных реформ / Е.Л. Игнатьева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. – № 10. – С. 25-31.
15. Каменец, А.В. Социальное проектирование как инструмент региональной культурной политики / А. В. Каменец // Ориентиры культурной политики. – 2004. – №5. – С. 33-37.
16. Карпухин, О.И. Культурная политика и менеджмент / О.И. Карпухин. – М., 1998. – с. 368.
17. Культура и будущее России. Новый взгляд / Доклад подготовленный группой учёных, экспертов отрасли, общественных деятелей по заказу Общественной палаты РФ // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2008. – № 2. – С. 75-97.

18. Луизо, Ю.В. Основы менеджмента: учебник / Ю.В. Луизо. – М.: Дело, 1998. – 799с.
19. Методические рекомендации по реализации вопросов местного самоуправления в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов: – проект Министерства культуры РФ / Правительство РФ. – М., 2005.-235с.
20. Оганов А.А. Теория культуры: уч. пос. / А.А. Оганов. – М.: ИД Гранд, ФАИР-РЕСС,2001, - 384 с.
21. Орлова, Э.А. Внутриорганизационная культурная среда / Э.А. Орлова // Наука о культуре: итоги и перспективы. – 1999. – Вып. 3.
22. Парсонс Т. О социальных системах : пер. с англ. / Т. Парсонс – М. : Аспект Пресс, 2002. – 321 с.
23. Попов, В.В. Культурно-досуговая деятельность в контексте научного исследования: монография / В. В. Попов, Ф. Х. Попова. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 2004. – 176 с.
24. Сизова, Е.А. Культура в новом – трёхлетнем бюджете // Е.А. Сизова., Справочник руководителя учреждения культуры – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2007. – №8.
25. Федеральная политика в сфере культуры: региональный и национальный аспект [Электронный ресурс] /В.В. Смирнов, БНИ №3 – Сектор информации по культуре АОНБ им. Н.А. Добролюбова: <http://www.aond.ru>
26. Шарцева, С.В., Пономарева, А.Г. Управление культурой на муниципальном уровне // С.В. Шарцева, А.Г. Пономарёва, Справочник руководителя учреждения культуры – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2007.
27. Эверитт Энтони. Как управлять культурой: интегральное культурное планирование и культурная политика. Культурная политика в Европе [Электронный ресурс] / Сост. Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов: <http://www.culturalmanagement.ru>
28. Электронный ресурс [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

29. Василькова, И.В. Эффективность деятельности учреждений культуры/И.В. Василькова//Справочник руководителя учреждения культуры. – 2008. – № 3.

30. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии – от 02.11.2001, Париж [Электронный ресурс]. – режим доступа: [www.library.by/data/013/088.htm](http://www.library.by/data/013/088.htm). С.2

31. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория / Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2000. – 204 с.