РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

весеннего семестра 2023-2024 учебного года

Магистратура II курс

очная форма обучения

День	Время	Пара	Неделя	Факультет социокультурных коммуникаций					
				МП-И-II	Ауд.	МП-Р-II	Ауд.	МП-УП-II	Ауд.
Понедельник	8.00 - 9.25	1	I	Современные тенденции изучения региональной культуры проф. Цой И.Н.	303/4				
			II						
	9.35 - 11.00	2	I	Проблемы зарубежного искусства 15-20 вв. проф. Цой И.Н.	303/4				
			II						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I						
			II						
	13.15 - 14.40	4	I						
			II						
	14.50 - 16.15	5	I						
			II						
	16.25- 17.50	6	I						
			II						
Вторник	8.00 - 9.25	1	I						
			II						
	9.35 - 11.00	2	I						
			II						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I	Морфология искусства доц.Новак Н.И.	201а/4				
			II						
	13.15 - 14.40	4	I						
			II						
	14.50 - 16.15	5	I	Теория и практика атрибуции произведений искусства проф. Филь Л.М.	323/3	Практика взаимодействия со средствами массовой информации преп. Бойченко О.Б.	2-24./5		
			II						
	16.25- 17.50	6	I			Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью доц. Кондауров А.С.	2-24./5		
			II						
Среда	8.00 - 9.25	1	I						
			II						
	9.35 - 11.00	2	I						
			II						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I						
			II						
	13.15 - 14.40	4	I	Проблемы отечественного искусства 14-20 вв. ст.преп. Никишкина Е.И.	201а/4				
			II						
	14.50 - 16.15	5	I	Проблемы и тенденции развития современной выставочной деятельности преп. Шатилов В.В.	303/4				
			II						
	16.25- 17.50	6	I						
			II						
Четверг	8.00 - 9.25	1	I					Профессиональная сертификация проектных менеджеров доц. Бирюков О.В.	2-23./5
			II						
	9.35 - 11.00	2	I					Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-02./5
			II						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I					Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5
			II						
	13.15 - 14.40	4	I					Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5
			II						
	14.50 - 16.15	5	I					Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-02./5
			II						
	16.25- 17.50	6	I						
			II						
Пятница	8.00 - 9.25	1	I					Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-02./5
			II						
	9.35 - 11.00	2	I					Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5
			II						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I	Музейная практика преп. Шаталова Т.А.	музей			Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности проф. Аронова В.В.	2-23./5
			II						
	13.15 - 14.40	4	I					Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере доц. Борзенко-Мирошниченко А.Ю.	2-02./5
			II						
	14.50 - 16.15	5	I						
			II						
Суббота	8.00 - 9.25	1	I						
			II						
	9.35 - 11.00	2	I						
			II						
	11.00 - 11.40	П							
	11.40 - 13.05	3	I						
			II						
	13.15 - 14.40	4	I						
			II						