

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
Академии Матусовского
Протокол №6 от «22» марта 2023г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
Академии Матусовского
Филиппов В.Л.
№669 от «10» апреля 2023 г.



ПРОГРАММА

вступительных испытаний профессиональной направленности и
собеседование

Направление подготовки	51.04.03	Социально-культурная деятельность
Основная образовательная программа	Управление проектами в социально-культурной сфере	
Квалификация выпускника	магистр	
Форма обучения	Очная	

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
_____ Н.С. Бугло
«05» апреля 2023 г.

ПОДГОТОВЛЕНО

кафедрой менеджмента
Протокол №8 от «15» марта 2023 г.
Зав. кафедрой _____ В.В. Аронова

Составители:

Аронова В.В. – кандидат экономических наук, доцент;

Борзенко-Мирошниченко А.Ю. – кандидат технических наук, доцент.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	6
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ.	
ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА	
СОБЕСЕДОВАНИЕ	10
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	18

ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительного экзамена – выявление уровня знаний и умений абитуриентов, по отношению к необходимым для освоения программы на образовательно-квалификационный уровень «Магистр» по профилю, для участия в конкурсном отборе на зачисление на программу подготовки. Задачами профессионального испытания являются: оценка теоретической подготовки абитуриентов по дисциплинам профессиональной подготовки; выявление уровня и глубины практических умений и навыков; определения способности применения приобретенных знаний; умений и навыков при решении задач.

Требования к способностям и подготовленности абитуриентов. На обучение ОПП подготовки магистров принимаются лица, которые получили образовательно-квалификационный уровень (ОКУ) бакалавра или специалиста в Академию Матусовского или в другом высшем учебном заведении любого направления подготовки (области знаний).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

При приеме на обучение по образовательно-профессиональным программам подготовки магистров по профилю «Управление проектами в социально-культурной сфере» поступающие сдают вступительные испытания по 100-балльной шкале оценивания.

Программа к вступительному экзамену для поступления в магистратуру по профилю «Управление проектами в социально-культурной сфере» предназначена для определения области знаний, в рамках которой абитуриенты должны продемонстрировать базовые компетенции по управлению проектами, собственный стиль деятельности.

В случае проведения вступительного экзамена дистанционно, взаимодействие экзаменаторов с абитуриентами будет организовано в электронно-информационной среде в режиме on-line.

Критерии оценивания:

Оценка по 5-балльной шкале	Баллы по критериям	Доля от максимально возможного балла, в %
5	17-20	89-100
4	13-16	75-88
3	9-12	50-74
2	0-8	0-49

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Для успешного прохождения вступительного экзамена абитуриентам необходимо овладеть следующими вопросами:

1. Понятие проекта.
2. Управление проектами как отрасль деятельности.
3. Ключевые признаки проекта.
4. Принципы управления проектами.
5. Элементы управления проектами.
6. Качество управления проектом.
7. Успех проекта.
8. Руководитель и команда проекта.
9. Виды проектов.
10. Распределение ответственности в проектах.
11. Фазы проекта.
12. Связь жизненного цикла проекта и жизненного цикла продукта проекта.
13. Риски в управлении проектами.
14. Функциональное и проектное управление.
15. Распределение ответственности в проекте.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Тест № 1

для оценки начальной профессиональной ориентации в области управления проектами

Исходя из своего жизненного опыта и учитывая Ваше понимание проектной работы, для каждого вопроса укажите вариант ответа, к которому Вы более склонны.

У выбранного Вами ответа отметьте ☐

1	Когда кто-то в моей команде ошибается		обычно я быстро заменяю его другим сотрудником, который может завершить работу
			я стараюсь выяснить причину и оказать ему поддержку, чтобы он работал быстрее
2	Когда у меня слишком много работы		я часто работаю в сверхурочное время, чтобы выполнить всю работу вовремя
			я определяю наиболее приоритетные задачи, которые буду выполнять в первую очередь, даже если некоторые другие задачи не будут выполнены
3	Когда поступает задача, требующая специальных навыков		я знаю наверняка, кто может выполнить эту задачу
			я уточняю, кто может выполнить эту задачу
4	В работе я получаю больше удовольствия,		когда я фокусируюсь на одном аспекте выполняемой работы
			когда я одновременно имею дело с несколькими аспектами выполняемой работы
5	Чтобы избежать рисков в своем проекте (как превышение срока выполнения проекта или общей стоимости)		обычно, перед тем как сообщать другим, я ожидаю что произойдет, и не выхожу за рамки ранее установленных инструкций
			обычно я информирую начальника сразу, даже если это может быть ложной тревогой
6	Если я не достаточного опыта для выполнения задания по оценке работы,		я предпочитаю попросить моего начальника предоставить мне для выполнения задания более опытного сотрудника
			я предпочитаю провести некоторые исследования, занимаюсь самообразованием, чтобы избежать некорректной оценки
7	Когда я провожу встречу		я предпочитаю иметь четко определенную цель и подготовлен план проведения встречи

			я предпочитаю менять цель и план проведения встречи, учитывая мнения других участников
8	При планировании проекта		мне легко отличить, что необходимо, а что желательно, но не является необходимым
			мне трудно отличить, что необходимо, а что желательно, но не является необходимым
9	Когда при выполнении работы что-то идет не так,		я стараюсь самостоятельно избежать неприятностей, приобретая при этом опыт
			я обращаюсь к ответственному лицу, которое не желает оказывать мне неприятности
10	Обычно я завершаю проекты		ранее установленного срока окончания
			в установленный срок или с превышением
11	В большинстве случаев		я хочу «очертить картину в целом», даже если не вижу всех деталей
			я ориентируюсь на детали, иногда теряя «общее видение картины»
12	Планирование работ для сложных проектов		кажется мне интересным и я воспринимаю это как вызов
			кажется мне трудоемким и я воспринимаю это как некое осложнение
13	Когда кто-то в моей команде уклоняется от работы		я даю ему лично понять, что я думаю о его работе
			я избегаю высказывать свое отношение к нему прямо
14	Когда проводится встреча		я прихожу вовремя и хорошо подготовлен
			я иногда опаздываю и не всегда бываю подготовлен так как надо
15	Я предпочитаю		чтобы мои подчиненные устанавливали свои правила и распределение обязанностей, потому что они, как никто другой, знают свои сильные и слабые стороны
			четко устанавливать для своих подчиненных правила и ответственности

ФИО абитуриента _____

Дата _____

Подпись _____

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Управление проектами./ И.И. Мазур, В. Д. Шапиро и др. Справочное пособие/ Под ред. И.И. Мазур, В. Д. Шапиро.-М.: Высшая школа, 2001.
2. Мазур И. И. Управление проектами: Учебное пособие // И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.
3. Руководство к Своду знаний по управлению проектами. – 3-е изд. (Руководство PMBOK). – Project Management Institute, Inc., 2004, - 402 с.

Полезные Интернет-ресурсы:

- www.wikipedia.com
- www.pmpofy.ru
- www.projectmanagement.ru
- www.vernikov.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Вопросы вступительного испытания в магистратуру по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность позволяют оценить теоретическую подготовку поступающего, умение применять полученные знания на практике и в самостоятельной работе.

Оценка качества ответа поступающего будет зависеть от умения раскрывать значимость социально-культурной деятельности в контексте современной культурной жизни; выделять закономерности культурно-досуговой деятельности, характеризовать условия эффективного использования культурно-творческого потенциала человека; давать характеристику деятельности учреждений социокультурной сферы.

I вопрос – теоретический. Абитуриенту необходимо продемонстрировать умения оценивать значимость социально-культурной деятельности в контексте современной культурной жизни страны и мира; раскрывать закономерности культурно-досуговой деятельности и условия её эффективного использования с точки зрения реализации культуротворческого потенциала человека; характеризовать непреходящие ценности социально-культурной деятельности; дать обобщенную характеристику учреждений искусств, просвещения и развлекательно-игрового досуга.

II вопрос – специальный. Абитуриенту необходимо продемонстрировать глубину представлений о технологиях, методах, сущности, специфике социокультурного знания, инструментария.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Теория и история социально-культурной деятельности

Теория социально-культурной деятельности как область научных знаний. Теория социально-культурной деятельности в системе общественных наук. Терминология теории социально-культурной деятельности. Научно-организационные основы социально-культурной деятельности. Формы социально-культурной деятельности. Методы социально-культурной деятельности.

Средства социально-культурной деятельности. Сферы реализации социально-культурной деятельности. Субъекты социально-культурной деятельности. Человек как субъект. Семья как традиционный институт

социально-культурной деятельности.

Особенности функционирования субъектов социально-культурной деятельности. Перспективы развития социально-культурной деятельности. Социально-культурные инициативы в сфере социально-культурной деятельности.

Тема 2. Современные методы исследования

Наука как социокультурный феномен. Наука как познавательная деятельность и знание. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления. Структура научного знания. Теоретические методы исследования в применении к молодежной среде. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления. Эмпирические методы исследования молодежной среды. Особенности молодежной среды как объекта изучения. Формы научного познания. Метод построения гипотез. Методы поиска, обработки и сохранения информации. Проблема в структуре теоретического знания. Методы практической деятельности в изучении молодежной среды.

Тема 3. Арт-менеджмент

Предмет изучения и основные понятия арт-менеджмента. Арт-менеджмент в лицах. Система управления производственными процессами в искусстве. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии. Стратегия и тактика арт-технологий. Базовые категории рынка. Технологические цепочки и конвейер производства арт-продукции. Определение технологических цепочек в современной арт-индустрии. Функции предпринимательства в арт-индустрии. Постпромоушн в арт-индустрии. Характерные особенности деятельности арт-менеджера. Профессиональные функции и управленческие роли арт-менеджера. Технология планирования арт-менеджера. Художественно-творческая функция арт-менеджера. Профессиональные качества арт-менеджера. Технология проектирования в деятельности арт-менеджера. Современное состояние искусства и его влияние на деятельность арт-менеджера. Защита арт-проекта. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. Музыкальный шоу-бизнес – часть арт-индустрии. Механизмы финансирования в арт-индустрии. Организация благотворительной помощи в арт-индустрии. Специфика современных методов диверсификации арт-продуктов. Интерактивные телевизионные конкурсы. Специфика современных методов диверсификации арт-продуктов. Интерактивные телевизионные конкурсы.

Тема 4. Технологические основы социально-культурной

деятельности

Историческая логика и сущность социально-культурного проектирования. Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Принципы социально-культурного проектирования. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Информационно-просветительные и рекламные технологии. Массмедийные технологии. Рекламно-информационное обеспечение. Выставочные технологии. Технологии избирательных кампаний. Технологии межнационального и межкультурного обмена и сотрудничества. Особенности менеджмента в сфере культуры. Формы межнационального культурного сотрудничества. Культура, сфера культуры и менеджмент. Маркетинг и культура. Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта. Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов. Мастерство технолога в социокультурной сфере. Социокультурные технологии формирования образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. Особенности и уровни развития социально-культурных технологий.

Тема 5. Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Теоретико-методологические основы современного менеджмента. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Общее и особенное в социокультурном менеджменте. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база. Основные составляющие социокультурного управления: информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели. Технология подготовки и разработки управленческих решений. Функции решения в организации деятельности. Подбор и расстановка кадров. Типология управленческих решений. Основные условия и эффективность управленческих решений. Анализ альтернатив и выбор управленческих решений. Сущность и особенности инновационного менеджмента. Система основных управленческих процедур. Подбор и расстановка кадров. Разработка организационных нормативов в социокультурной сфере. Распределение обязанностей и доведение заданий до исполнителей. Принцип делегирования полномочий. Основные способы и правила стимулирования активности исполнителей.

Система контроля исполнения. Особенности менеджмента в работе с волонтерами. Роль и место в системе управленческой деятельности процессов социокультурного планирования, проектирования, прогнозирования. Технология организаторской деятельности. Виды и типы технологий организаторской деятельности в социокультурной сфере. Общее понятие об организаторской деятельности специалиста социокультурного профиля. Организационные отношения как специфический объект социального регулирования. Организаторская деятельность и организаторские способности. Основные качества и свойства личности организатора. Формирование организаторских способностей специалистов социально-культурной деятельности.

Тема 6. Основы социокультурного проектирования

Основы теории социокультурного проектирования. Понятийный аппарат социокультурного проектирования. Отличие проекта от программы. Сущность технологии социокультурного, программно-целевого проектирования. Выбор актуальной проблемы для проектирования. Исследовательское поле социокультурного проекта. Методы социального опроса. Характеристика аудитории как основа разработки социокультурных программ. Структура социокультурного проекта, его основные элементы. Программа проекта: цель, задачи, методы проекта. Инструментарий социокультурного проектирования. Поиск социальных партнеров. Фандрайзинг. Разработка социокультурного проекта. Предполагаемые результаты и оценка эффективности проекта. Оформление текста проекта. Требования к защите социокультурного проекта. Реализация социокультурного проекта. Подача проекта на конкурс.

Тема 7. Технология менеджмента социально-культурной деятельности

Особенности социокультурной сферы как объекта управления. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Модификации систем управления социокультурной деятельностью. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Социокультурное программирование в структуре управленческих технологий. Технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента. Формы управленческих отношений в коллективе. Управление кадрами в социокультурном учреждении. Управлять или действовать: функциональные различия. Стиль работы руководителя. Механизмы финансирования социокультурной

деятельности. Способы привлечения внебюджетных средств. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство. Оценка эффективности управления в учреждениях культуры. Система управления качеством в учреждениях культуры.

Тема 8. Ресурсная база социально-культурной деятельности

Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности. Специфика организации социально-культурной деятельности. Социально-политические факторы организации социально-культурной деятельности. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем. Система учреждений социально-культурной сферы. Психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности. Характеристика учреждений по основным направлениям деятельности. Нормативный ресурс. Документально-правовые основы. Положение и устав учреждения. Текущая документация. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Подготовка кадров. Характеристика организационных способностей руководителя социокультурного учреждения. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности. Финансирование социокультурных учреждений. Ценообразование в сфере культуры. Бюджетное финансирование социально-культурной деятельности. Общественно-добровольное финансирование социально-культурной деятельности. Ценообразование в сфере культуры. Частное финансирование социально-культурной деятельности. Платные услуги в социокультурных учреждениях. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере. Морально-этический ресурс социально-культурной деятельности. Оформление и оборудование учреждений социально-культурной деятельности. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

Тема 9. Технологии выставочной деятельности

Общая характеристика выставочной деятельности. Планирование участия в выставке. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый. Организация выставок различного уровня (международные, городские и т.д.). Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора. Организация экспозиции. Организация маршрутов движения посетителей. Подготовка каталогов. Подбор и

обучение персонала. Выбор места на выставке. Выставочное оборудование. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения. Авторские права выставочных экспонатов. Дипломатия выставочного бизнеса. Организация рекламы выставки. Бюджет, смета расходов выставки. День открытия выставки. Учёт запросов посетителей выставки. Стенд как место торговли. Административная работа на выставке. Пресс-релиз. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Монтаж и разборка выставки. Оценка результатов работы выставки. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.

Тема 10. Методика формирования социальных и культурно-досуговых программ

Значение социальной программы в социальной работе государства. Общее в теории и практике реализации социальной программы. Анализ теоретических основ социальных программ и культурно-досуговых программ. Определение проблематики социальных программ. Особенности культурно-досуговых программ. Формы культурно-досуговых программ. Особенности режиссерской деятельности в культурно-досуговых программах. Этапы режиссерской деятельности в культурно-досуговых программах. Методика создания сценарного плана. Особенности театрализованного представления. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на людей третьего возраста. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на молодые семьи. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на выпускников высших учебных заведений. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на инвалидов. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на развитие толерантности.

Тема 11. Технические средства в культурно-досуговых программах

Свет: функции художественного света; осветительные приборы; световые эффекты; принцип театра теней; системы художественно-постановочного освещения места действия; «динамический» свет. Звук: его технические и субъективные характеристики; понятие об акустике и электронных преобразованиях; распределение мощности звукоусиления в закрытых помещениях и на открытом воздухе; методика звукозаписи, монтажа фонограмм и звуковоспроизведения; технологические основы звукорежиссуры. Проекция: основные виды (статическая и динамическая); использование фото-, диа-, кино-, видеопроекций в театрализованных представлениях; выразительные средства современных проекционных

систем (лазер, голография, компьютерная графика и т. п.). Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ

Теоретические вопросы

1. Теория социально-культурной деятельности как область научных знаний. Социально-культурные инициативы в сфере социально-культурной деятельности.
2. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления.
3. Система управления производственными процессами в искусстве.
4. Технологические основы социально-культурной деятельности.
5. Теоретико-методологические основы современного социокультурного менеджмента.
6. Социокультурный менеджмент как система управления и специальный вид деятельности.
7. Основы теории социокультурного проектирования.
8. Модификации систем управления социокультурной деятельностью.
9. Виды ресурсной базы социально-культурной деятельности.
10. Общая характеристика выставочной деятельности в социально-культурной сфере.
11. Методика формирования социальных и культурно-досуговых программ.
12. Технические средства в культурно-досуговых программах

Специальные вопросы

1. Особенности функционирования субъектов социально-культурной деятельности. Перспективы развития социально-культурной деятельности.
2. Специфика деятельности тематических и национальных парков по организации досуга.
3. Характеристика молодежной среды как объекта изучения.
4. Характерные особенности деятельности и современные технологии арт-менеджера.
5. Сущность праздников, обрядов, сакральных мест проведения обряда.
6. Социокультурные технологии формирования образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений.
7. Сущность и особенности инновационного менеджмента.

8. Виды и типы технологий организаторской деятельности в социокультурной сфере.
9. Структура социокультурного проекта, его основные элементы.
10. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
11. Специфика и основные отличия кадрового, финансового, материально-технического, информационно-методического ресурсов социально-культурной деятельности.
12. Организация выставок различного уровня в социально-культурной сфере.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Программа вступительного испытания требует знания терминологии по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность».

Ответы должны быть подробными, содержательными. Абитуриенту необходимо обязательно приводить примеры по каждому рассматриваемому вопросу. В конце ответа необходимо сделать заключение в целом по теме вопроса.

Процедуры оценивания ответа во время вступительного испытания:

1) При ответе на первый вопрос билета следует сообщить основные теоретические положения, связанные с исследованием в социально-культурной сфере на современном этапе.

Перечислить имена ученых, занимавшихся методологией и разработкой приёмов исследования в сфере культуры. Провести исторический экскурс и привести примеры исследований, иллюстрирующих трактовку или трактовки рассматриваемого явления, с точки зрения общей теории социально-культурной деятельности.

2) При ответе на второй вопрос билета следует сообщить время появления описываемого метода или методов исследования в социально-культурной сфере; причины появления описываемого метода, автора, предложившего описываемый метод исследования.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

1. Средства, формы, методы в социокультурных технологиях.
2. Стил и принципы руководства самодетельными объединениями в современных условиях.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ариарский, М.А. Педагогическая культурология. В двух томах / М.А. Ариарский. – СПб.: Концерт, 2012.– Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально- культурная деятельность и технологии ее организации.– СПб.: Концерт, 2012. – 448 с.
2. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2012. – 191 с.
3. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: практикум: учеб. пособие [для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Маркетинг" и др.] / Е. Л. Шекова [и др.]; под ред. Е. Л. Шековой. – СПб. [и др.]: Лань [и др.], [2012]. –152, [4] с.
4. Новикова, Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие/ Г.Н. Новикова. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 173 с.
5. Самарина Н.Г. Науки о культуре: материалы к курсам лекций по культурологии и социологии культуры / Н.Г.Самарина; Департамент образования г. Москвы; МГПИ, Кафедра философии и социальных и гуманитарных наук. – М.: МГПИ, 2010. – 132 с.
6. Стрельцов, Ю.А. Педагогика досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова; Московский государственный университет культуры и искусств. – М.: [б. и.], 2010. – 272 с.
7. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие/Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. – СПб. [и др.]: Лань [и др.], 2010. – 381 с.
8. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский; Высш. шк. экономики, Нац. исследоват. ун-т.– СПб. [и др.]: Лань [и др.], [2011]. – 571, [1] с.

Дополнительная литература:

9. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб., 2008. – 792 с.
10. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

11. Актуальные проблемы культурной политики современной России: [сб.ст.] / ред.-сост. Б.Ю. Сорочкин. – М.: URSS, 2007. – 255 с.
12. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры: учеб. пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н.К. Бакланова; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М.: [б. и.], 2003. – 222 с.
13. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2008. – 292 с.
14. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учеб. пособие / [Варнавский А.Г. и др.]; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. – М.: Гос. ун-т - Высшая школа экономики, 2010. – 284 с.
15. Жарков, А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: учеб. для студентов вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" / А.Д. Жарков. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусства, 2009. – 470 с.
16. Инновационные технологии подготовки социокультурных менеджеров: сб. науч. ст. Вып. 2 / Моск. гос. ун-т культуры и искусств, Фак. соц.-культур. деятельности; [науч. ред. В.М. Чижиков]. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусств, 2004. – 170 с.
17. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер [и др.]; [пер. с англ. Л.Г. Мочаловой; науч. ред. Е.А. Минина]. – 2-е изд. – СПб.: Арт Пресс, 2004. – 255 с.
18. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с.
19. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студентов вузов / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – СПб. [и др.]: Лань, 2009. – 541 с.
20. Тульчинский, Г.Л. Привлечение и аккумуляция финансовых средств. Фандрейзинг в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский. – СПб.: СПбГУКИ, 2006. – 108 с.
21. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.