

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ  
ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

**ПРИНЯТО**

На заседании Ученого совета  
Академии Матусовского  
Протокол №6 от «22» марта 2023г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом ректора  
Академии Матусовского  
Филиппов В.Л.  
№669 от «10» апреля 2023г.



**ПРОГРАММА**

вступительных испытаний творческой направленности и собеседование

Направление подготовки	<b>54.04.01</b>	<b>Дизайн</b>
Основная образовательная программа	<b>Графический дизайн</b>	
Квалификация выпускника	<b>магистр</b>	
Форма обучения	<b>Очная</b>	

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Н.С. Бугло  
«05» апреля 2023г.

**ПОДГОТОВЛЕНО**

кафедрой графического дизайна  
Протокол №7 от «09» февраля 2023г.  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ О.А. Толкнова

Луганск 2023

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ИСПЫТАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Целью вступительных испытаний является оценка наличия компетенций в объеме ФГОС по направлению 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», включающих определенный спектр знаний и умений в различных проектных областях таких как: создание комплексных графических систем, визуальных коммуникаций, шрифта и типографики, корпоративной идентификации, печатных изданий, интерактивных мультимедийных графических систем.

Вступительное испытание оценивается по 100- балльной шкале. Оценка работ производится экзаменационной комиссией анонимно и позволяет выявить среди абитуриентов наиболее талантливых, обладающих необходимыми компетенциями для дальнейшего обучения.

**Задание** – создание плаката (афиши) на заданную тему.

**Формат работы**–А3, цветовая модель CMYK,300 dpi.

По окончании абитуриент обязан сохранить выполненную работу в растровом формате TIFF по слоями однослойное изображение в растровом формате JPEG.

Максимальное количество баллов за творческое испытание – 100.

Минимальный балл – 50.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

**(85-100 баллов)**–правильно и логично представлена основная смысловая и композиционная идея, верный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент грамотно использует свои знания растровых и векторных графических редакторов при выполнении творческого задания.

**(66-84 баллов)**–правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, хороший подбор шрифтовых гарнитур и цветового

решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент показывает достаточный уровень владения приемами работы в графических редакторах.

**«3» - (50-65 баллов)** – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, удовлетворительный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент может использовать определенные навыки работы с компьютером.

**«2» - (0-49 баллов)** – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, плохой подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, решения заимствованы из интернет-источников, абитуриент испытывает трудности в практическом применении графических навыков в этом задании.

## **СОБЕСЕДОВАНИЕ**

Цель собеседования заключается в проверке уровня теоретических знаний и проектно-графических навыков абитуриента, а также определения подготовленности абитуриента к самостоятельной научной и проектной деятельности.

В процессе собеседования с абитуриентом выявляются общая эрудированность в области графического дизайна и уровень его подготовки. Экзаменационной комиссией оцениваются творческие и практические знания, проектное мышление, художественно-графические способности, а также мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере графического дизайна.

В содержании собеседования для поступающих в магистратуру входит освещение таких тем как:

- культурные и современные тенденции в графическом дизайне;
- основные композиционные средства в графическом дизайне;
- типографика в современной визуальной среде;
- стилистические и функциональные особенности печатных изданий;
- методы и принципы проектной разработки фирменного стиля;
- функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции;
- значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современной коммуникативной среде и т.д.

Время, выделенное на вступительное испытание –20 мин. на подготовку к ответу, 15 мин. на ответ.

### **Перечень примерных вопросов для подготовки к собеседованию**

1. Культурные традиции и современные тенденции в графическом дизайне.
2. Основные композиционные средства в графическом дизайне.

3. Роль цвета в современной визуальной среде.
4. Общие характеристики шрифтов.
5. Выразительные возможности шрифтовой формы.
6. Коммуникативные функции графического дизайна.
7. Типографика: задачи, средства и область применения.
8. Цвет и его идентификационные и эмоциональные возможности.
9. Функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции.
10. Типология знаковой формы.
11. Основные типы изображений и их характеристики.
12. Способы передачи визуальной информации.
13. Firmenный стиль как элемент корпоративной культуры.
14. Типы и виды печатных изданий.
15. Методы и принципы проектной разработки фирменного стиля.
16. Значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современном дизайн-проектировании.
17. Основные функции фирменного стиля в современной коммуникативной среде.
18. Товарный знак. Основные требования к дизайну товарных знаков.
19. Структура креативного брифа и его роль в создании дизайн-проекта.
20. Стилистические и функциональные особенности создания печатных изданий.
21. Особенности восприятия рекламно-графических дизайн-объектов.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

<b>«5» 85-100 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- за полные и подробные ответы на вопросы экзаменационной комиссии;</li> <li>- при представлении творческих и научных достижениях: дипломы, грамоты, сертификаты за</li> </ul>
--------------------------	---

	участие в конкурсах, выставках, научно-практических конференциях и других мероприятиях.
<b>«4» 66-84 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- при представлении учебных, проектных и творческих работ, демонстрирующих хороший профессиональный уровень подготовки;</li> <li>- при недостаточно полных ответах на вопросы экзаменационной комиссии;</li> <li>- при недостаточном полном объеме творческих и научных достижений (дипломы, грамоты, сертификаты).</li> </ul>
<b>«3» 50-65 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- при неполных ответах на вопросы экзаменационной комиссии;</li> <li>- при неполном объеме творческих и научных достижений (дипломы, грамоты, сертификаты).</li> </ul>
<b>«2» 0-50 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие творческих и научных достижений (грамоты, дипломы, сертификаты)</li> <li>- при отсутствии ответов или допущений серьезных ошибок в формулировках, терминологии, содержании в ответах на вопросы экзаменационной комиссии</li> </ul>

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Арнхейм Р. Визуальное мышление. Зрительные образы: Феноменология и эксперимент: Пер. с англ. – Душанбе, 1971.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М. 1974.
3. Аронов В.Р. Дизайн в культуре XX в. – М., изд-во Д. Аронов, 2013.
4. Аронов В.Р. Концепции современного дизайна. –М., изд-во Д. Аронов, 2013.
5. Королькова Александра Живая типографика. – М., 2011.
6. Лаптев Владимир. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. – М., 2009.
7. Лесняк Владимир Графический дизайн (основы профессии). - М., 2011.
8. Назайкин Александр. Иллюстрирование рекламы. - М., 2005.
9. Туэмлоу Элис. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. - М., 2006.
10. Уиллер Алина Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. – М., 2004.
11. Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учебное пособие. – М. :Астрель, 2007.
12. Устин В.Б. Учебник дизайна. - М., 2009.
13. Эмиль Рудер. Типографика. – М. 1982.
14. Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. - СПб.: Питер, 2011.

### Интернет – ресурсы

1. Как.ru. Журнал о дизайне <http://kak.ru>
2. Креативная реклама <http://www.adme.ru/>
3. Каталог логотипов и знаков <http://www.logobank.ru/>
4. Отраслевой портал об упаковке <http://www.unipack.ru/>
5. Фирменные стили и логотипы <http://www.logobar.ru>