

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Творческий конкурс по специальности по профилю «Графический дизайн» обнаруживает у абитуриентов творческие способности и практические навыки по избранному профилю подготовки, его осведомленность в компьютерных технологиях, умение логично и последовательно мыслить при выполнении творческих задач.

Цель творческого конкурса - выявление уровня знаний и умений абитуриентов, которые необходимы для освоения ими программ подготовки по профилю «Графический дизайн». Творческий конкурс базируется на полученном курсе предварительной профессиональной подготовки, определенной программой высшего образования.

Задачей творческого конкурса является оценка глубины профессиональной подготовки абитуриентов. Программа творческого конкурса охватывает круг вопросов, которые в совокупности характеризуют требование к знаниям лица, желающего учиться по программам магистратуры по профилю «Графический дизайн».

Лица, которые без уважительных причин не вышедшие на связь в режиме онлайн для сдачи творческого конкурса в назначенное по расписанию время, а также те, что получили менее 36 баллов, к участию в конкурсе на зачисление в академию не допускаются.

Максимальное количество баллов за творческий конкурс - 100 баллов.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Творческий конкурс состоит из практического задания — создания плаката (афиши) на заданную тему. Срок выполнения – 6 часов (один день).

Максимальное количество баллов – 100.

Форма проведения: очная.

Творческий конкурс определяет общую подготовку абитуриента в области компьютерной графики на базе высшего образования, его осведомленность в компьютерных технологиях, умение логично и последовательно освещать выполнять определенные задачи. Абитуриент должен уметь достаточно уверенно ориентироваться в графических программах (по своему выбору), создавать изображения или композицию в графическом редакторе, ориентироваться в операционной среде и проявить свои способности в логической трактовке выбора своей будущей профессии.

В состав задания входит:

1) Графическая, шрифтовая или комбинированная композиция. Макет открытки может создаваться как в векторных, так и в растровых графических редакторах, а также в их комбинированном использовании.

2) Формат плаката (афиши) А3

3) Разрешение 300 dpi, цветовая модель CMYK.

Итоговую работу предоставить в двух видах: в оригинальном формате и в просмотрном формате JPEG.

Файл должен иметь название: **Фамилия и имя ГД** (название направления)
МП1 2021 Пример: **Иванов Илья ГД МП1 2021**.

Критерии оценивания:

«5» (84 – 100) баллов – правильно и логично представлена основная смысловая и композиционная идея, верный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент грамотно использует свои знания растровых и векторных графических редакторов при выполнении творческого задания.

«4» (66 – 83) баллов – правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, хороший подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент показывает достаточный уровень владения приемами работы в графических редакторах.

«3» (36 – 65) баллов – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, удовлетворительный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент может использовать определенные навыки работы с компьютером.

«2» (0 – 35) баллов – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, плохой подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, решения заимствованы из интернет-источников, абитуриент испытывает трудности в практическом применении графических навыков в этом задании или совсем не понимает что такое компьютер.

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Резун В.В. Основы компьютерного набора и корректуры: Учебник. - М.: Просвещение, 1993.
2. Adobe Photoshop Cs2 Classroom in a Book by Adobe Creative Team, - Addison-Wesley, 2005;
3. Adobe Photoshop Elements 3.0: Classroom in a Book. by Adobe Creative Team, - New Riders Pub, 2003;
4. Photoshop Cs Down & Dirty Tricks (3rd edition). by Scott Kelby, - New Riders Pub, 2003;
5. Бурлаков М.В. Coreldraw 12. - СПб.: БХВ - Петербург, 2005. - 688 с.: ил.;
6. Гурский Ю. А., Гурская И. В., Жвалевский А. В. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDRAW 12 Illustrator CS. Трюки и эффекты. - Санкт-Петербург, издательский дом «Питер», 2005;
7. Луций С. Изучаем Photoshop. - СПб.: Питер, 2003. - 411 с.: ил.;
8. Мельниченко В.В., Легейда В. В. Настоящий САМОУЧИТЕЛЬ компьютерной графики. - М.: Век+, СПб.: КОРОНА принт, К.: НТИ, 2005;
9. Миронов Д. Coreldraw 12 Учебный курс. - СПб.: Питер, 2004. - 442 с.: ил.;
10. Пасько В. П. Самоучитель работы на персональном компьютере. Шестой издание, переработанное. - Санкт-Петербург, издательский дом «Питер», 2004;
11. Тайц А., Тайц А., CoreldrawGraphicsSuite 11: все программы пакета. - СПб.: БХВ - Петербург, 2004. - 1200 с.: ил.;
12. Тимофеев Г. С., Тимофеева Е. В. Графический дизайн. - Ростов-на-Дону, издательство «Феникс», 2002;
13. Трошю-Стапп С. Художник и Photoshop: от концепции к шедевру. - Москва, Издательский дом «Вильямс», 2005.
14. Информатика: Базовый курс / Под ред. С. В. Симонович: Учеб.пособие для вузов. - СПб.: «Питер», 2001.

15. Михайленко В. Е., Яковлев Н. И. Основы композиции (геометрические аспекты художественного формообразования): Учеб.пособие. для студ. высших учеб. заведений. - Киев: Каравелла, 2004. - 304 с.