

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Творческий конкурс по профилю «Станковая живопись», образовательно-квалификационный уровень «магистратура» по направлению подготовки «Изящные искусства» предполагает выявление у абитуриентов определенного объема профессиональных знаний, владения методами образного мышления, способности и умения логически мыслить и способность воплотить свое решение по поставленной на экзаменах творческой задачи соответствующими средствами. Главная задача программы - выявление необходимых знаний и способностей абитуриентов, достаточных для усвоения учебной программы квалификационного уровня «магистр».

Главное в задании по композиции - выявить у абитуриентов восприятие наблюдений из жизни, как совокупность сложных форм, их соотношение.

На всех этапах выполнения различают способности абитуриента к целостному восприятию постановки и соответствующей последовательности ее выполнения. Необходимым условием творческого конкурса является верное и убедительное раскрытие выбранной темы композиции.

Главное задание по композиции является, качество компоновки составляющих композиции, достижение образности и оригинальности композиционного решения, выразительности композиции в целом.

Творческий конкурс базируется на полученном курсе предварительной профессиональной подготовки.

Максимальное количество баллов за творческий экзамен - 100 баллов.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА.

КОМПОЗИЦИЯ

Максимальное количество баллов - 100

Эскиз станковой картины на свободную тему.

Срок выполнения - 6:00 (один день).

Материал: холст, масло.

Размер - до 60 см по большей стороной.

Творческий конкурс предполагает выявление способности поступающего к созданию эскиза станковой композиции и отображение на заданном формате художественного замысла, соответствующего характеру поставленной задачи.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:

«5» - (84 – 100) баллов - соответствие композиции заданному условию; качество компоновки составляющих композиции; достижение целостности изображения; достижение образности и оригинальности композиционного решения; гармоничность и ее жизненность, выразительность композиции в целом.

«4» - (66 – 83) баллов - соответствие композиции заданному условию; качество компоновки составляющих композиции; достижение целостности изображения; достижение образности и оригинальности композиционного решения; отсутствие гармоничности и ее жизненности; слабая выразительность композиции в целом

«3» - (36 – 65) баллов - соответствие композиции заданному условию; качество компоновки составляющих композиции; достижение целостности изображения; отсутствует образность и оригинальность композиционного решения; отсутствие гармоничности и жизненности; слабая выразительность композиции в целом.

«2» - (0– 35) баллов - несоответствие композиции заданному условию; низкое качество компоновки составляющих композиции; отсутствие целостности изображения; отсутствует образность и типично-композиционное решение; отсутствие гармоничности и жизненности; слабая выразительность композиции в целом.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Абрамович С. Культурология: Учебное пособие / Семен Абрамович,
2. Мария Тило, Мария Чикарькова ; Киевский нац. торгово-экон. ун-т, Черновицкий торгово-экон. ин-т. К .: Кондор, 2005. - 347 с.
2. Багновская Н. Культурология: Учеб. пособие / Нела Багновская; М-во образования РФ, Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. -М .: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2005. - 297 с.
3. Дудова Л.В., Михальская Н.П., Трыков В.П. Модернизм в зарубежной литературе. Учебное пособие. - М., 2000.
4. Кормич Л. Культурология: (История и теория мировой культуры XX века): Учебное пособие / Людмила Кормич, Владимир Багацкий ; М-во образования и науки Украины, Одес. нац. юридическая академия. -2-Е изд ..- Харьков: Одиссей, 2003. -303 с.
5. Культурология: Учебное пособие / И. И. Тюрменко, С. Б. Буравченкова, П. А. Рудик; Под ред. И. И. Тюрменко, А. Д. Горбулев; М-во образования и науки Украины, Нац. ун-т пищевых технологий. К .: Центр учебной литературы, 2004. -367 с.
6. Культурология: История мировой культуры / Под ред. А.Н.Марковой. -2-Е изд., Переработать. и доп .. -М .: Культура и спорт: ЮНИТИ, 2000. - 575 с.
7. Оганесян А.А. Рекламная деятельность: Конспект лекций: Пособие для подготовки к экзаменам. - М .: Приор, 2002. - 161 с.
8. Полищук Е. История культуры: Краткий справочник / Евгений Полищук ,. К .: Укр. Центр духовной культуры, 2000. - 181 с
9. Уэллс У. Реклама: Принципы и практика / Пер. с англ. - СПб., М., Х., Минск: Питер, 2001. - 797 с.