

РАСПИСАНИЕ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Направление подготовки: 42.04.06 Реклама

Курс: 2

Семестр: осенний 2020-2021 учебного года

День недели	Пара	Направление подготовки: 42.04.06 Реклама																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
		07.09.2020	08.09.2020	14.09.2020	21.09.2020	28.09.2020	05.10.2020	12.10.2020	19.10.2020	26.10.2020	02.11.2020	09.11.2020	16.11.2020	23.11.2020	30.11.2020	07.12.2020	14.12.2020	21.12.2020	28.12.2020			
Понедельник	1																					
	2																					
	3																					
	4																					
	5																					
	6																					
Вторник	1																					
	2																					
	3	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	Методы прикладного дизайна в сфере рекламы и PR. Лек. Лобанкина Е.А.	308/4	
	4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	Планирование и реализация рекламной кампании по рекламе и в системе с общественностью студ. Симоненко Ю.В.	308/4	
	5																					
	6																					
Среда	1																					
	2																					
	3																					
	4																					
	5																					
	6																					
Четверг	1	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	
	2	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	Управленческие мероприятия и маркетинг лек. Замощанко Е.А.	308/4	
	3	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	Технологии создания продукта для новых медиа лек. Замощанко Е.А.	308/4	
	4																					
	5																					
	6																					
Пятница	1																					
	2	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	Контентная реклама лек. Андреевских О.В.	308/4	
	3																					
	4																					
	5																					
	6																					
Суббота	1																					
	2																					
	3																					
	4																					
	5																					
	6																					
Воскресенье	1																					
	2																					
	3																					
	4																					
	5																					
	6																					

Декан факультета
 Руководитель учебного отдела

А.Ю. Борзенко-Мирошниченко
 Л.О. Симоненко