

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ  
имени М. МАТУСОВСКОГО»**

**ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА  
И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО  
ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

**МАТЕРИАЛЫ  
ОТКРЫТОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**6 декабря 2019 г.**

**Луганск**

**УДК 74.01/09**  
**ББК 30.18**  
**Д44**

**Дизайн** городского пространства и интерьера: опыт теоретического осмысления и практической реализации дизайн-проектов: материалы Открытой научно-практической конференции, 6 дек. 2019 г. – Луганск: Изд-во ГОУК ЛНР «ЛГАКИ имени М. Матусовского», 2019. – 66 с.

В материалах сборника освещаются актуальные и дискуссионные проблемы в области дизайна городского пространства и интерьера. Работы, включенные в сборник, посвящены вопросам организации пространства городской среды, теоретическим и практическим аспектам дизайна наружной рекламы и др.

Для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов старших курсов высших учебных заведений культуры и искусств.

**УДК 74.01/09**  
**ББК 30.18**

**Ответственный редактор:**

В. Л. Филиппов

**Редакционная коллегия:**

Е. А. Капичина,  
И. Н. Губин,  
Н. В. Колотовкина,  
Л. А. Рыбальченко

Рекомендовано к печати Ученым советом  
ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского»  
(протокол № 4 от 25 декабря 2019 г.)

Материалы докладов и сообщений, включенные в сборник,  
печатаются на языке оригинала.

**Ответственные за выпуск:**  
И. Н. Губин, Н. В. Колотовкина

**ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА:  
ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ**

<b>Губин И. Н.</b> Характер русского этноса в интерьере жилого помещения	<b>4</b>
<b>Роговской Т. Н.</b> Реновация городов с целью эстетического наполнения и культурного обогащения населения	<b>7</b>
<b>Свиридова М. В.</b> Современные тенденции развития городской среды	<b>10</b>

**ПРОСТРАНСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

<b>Кляута К. А.</b> Понятие о дизайне среды на примерах объемно-пространственных решений средовых комплексов	<b>12</b>
<b>Карташова С. Ю.</b> Принципы организации цветовой среды в дизайне городских интерьеров	<b>15</b>
<b>Апикова Д. П.</b> Тенденции в проектировании дизайна архитектурной среды конца XX столетия развивающихся европейских стран	<b>18</b>
<b>Андреева А. А.</b> Единство искусства и технологии – концепция школы Баухаус	<b>21</b>
<b>Сиренко Е. П.</b> Проблемы визуальной экологии городской среды	<b>23</b>
<b>Марковская О. В.</b> Средовой дизайн как средство оптимизации пространства жизнедеятельности человека	<b>25</b>
<b>Метелкина Г. А.</b> Практический опыт формирования и организации экологических пространств городской среды	<b>28</b>
<b>Грушевая А. С.</b> Анализ новейших технологий и принципов проектирования наружной рекламы	<b>29</b>
<b>Таболина Т. В.</b> Архитектурно-ландшафтная реабилитация нарушенных территорий в городской среде Донбасса	<b>32</b>
<b>Беседа М. И.</b> Тенденции художественно-декоративного освещения городской среды	<b>35</b>
<b>Романова Е. Д.</b> Выявление проблем гармонизации визуальной городской среды в контексте задач дизайна	<b>38</b>
<b>Гардаш В. И.</b> Проектирование комплексов городской и архитектурной среды	<b>40</b>

**ИНТЕРЬЕР ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ**

<b>Кляута К. А.</b> Основные принципы и алгоритм проектирования интерьера	<b>42</b>
<b>Бережная М. А.</b> Тренды дизайна интерьера – 2019	<b>45</b>
<b>Пирожникова Н. Н.</b> Образ в интерьере. Эмоциональная ориентация интерьера	<b>47</b>
<b>Кучеренко А. С.</b> Декоративные образы Пьеро Форназетти	<b>49</b>
<b>Корнеева Т. В.</b> Преемственность экологического направления в дизайне. Принципы проектирования внутреннего пространства в эко-стиле	<b>51</b>
<b>Павленко А. С.</b> Основные факторы влияния объемно-пространственной и предметной среды внутреннего пространства интерьера на психику человека	<b>54</b>
<b>Фоменко А. И.</b> Стилизация и ее значение в формировании концептуального образа дизайна с последующим воплощением в формообразовании	<b>56</b>
<b>Лабузова А. П.</b> Эклектические принципы в современных тенденциях проектирования интерьеров XXI века	<b>58</b>
<b>Доброхотова Е. А.</b> Теоритическое осмысление практической деятельности мэтров промышленного дизайна Карима Рашида, Филиппа Старка, Патриции Уркиолы	<b>59</b>
<i>Сведения об авторах</i>	<b>63</b>

**ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА:  
ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

**ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ**

УДК 747.012

*И. Н. Губин,  
г. Луганск*

**ХАРАКТЕР РУССКОГО ЭТНОСА  
В ИНТЕРЬЕРЕ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ**

У каждого этноса есть уникальные характеристики, особенности поведения в повседневной жизни и в истории. У культурного кода каждого народа есть некие константы, которые влияют на него всегда: территория и климат, социальная жизнь и общественное сознание, тип национального мышления и поведения. И есть переменные – это факторы, которые тоже важны, тоже оказывают существенное влияние, но они подвержены изменениям в течение времени: философия, литература, эстетика, искусство и так далее. Несмотря на популярность урбанистических интерьеров, нас все равно тянет к истокам, нашей культуре и традициям. Поэтому в последнее время все чаще дизайнеры говорят о возвращении русского стиля. Яркие акценты этого направления создают неповторимую самобытную атмосферу и уют в любом доме. Изучая русское направление в организации пространства жилого помещения, особое внимание мы обращаем на территориальный признак, куда входит климат, определённая «визуальная» природа, каков наш уникальный характер, мышление, восприятие жизни, как мы ведём себя в тех или иных ситуациях. То есть на то, что собой представляет национальная психология или традиционная русская ментальность.

Русская ментальность раскрывается такими основными характеристиками, как: СПОНТАННОСТЬ, СОПЕРЕЖИВАНИЕ, МАКСИМАЛИЗМ, БЕСПЕЧНОСТЬ, ИЗОБРЕТАТЕЛЬНОСТЬ – эти черты оказываются максимально влияющими на наш выбор в разных сферах жизни, на то, как мы себя ощущаем и что мы создаём в результате творчества.

Признаки и черты русского стиля формируют экологичность и простоту пространства традиционного интерьера, который включает в себя настоящие сказочные архитектурные мотивы, непосредственное выражение связи с окружающей средой и разнообразным, самобытным декором. Декор – неотъемлемая часть комнаты в русском стиле, независимо от ее типа. И спальня, и гостиная при таком дизайне должны включать в себя живописную яркую роспись, которая будет напоминать деревенские мотивы, бревенчатый резной орнамент и народная предметность, находится на пике популярности.

Русский стиль обязательно включает в себя некоторые нотки старины, поэтому состаривание мебели и отделки – прекрасный способ максимально приблизиться к временам древней Руси.

Массовое использование в оформлении интерьера древесины традиционно является удобным и недорогим материалом, которым можно оформлять и создавать стилистику помещения. Дерево используется не только в качестве настила на полы, стены и потолки, а как и мебель, бытовая утварь, декоративные элементы.

Вместо привычной мягкой мебели с современной обивкой необходимо сделать выбор в пользу массивных столов и лавок. Столовая комната при таком дизайне будет смотреться исконно русской при наличии большого обеденного стола, который будет максимально простым в своем исполнении, и лавок вокруг него.

Русская печь – традиционная составляющая интерьера комнаты в русском стиле. Фото актуальных вариантов этого колоритного элемента стиля поражают своей современностью и оригинальностью. Вовсе не обязательно укладывать в доме настоящую русскую печь,

## **ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

поскольку можно сделать ставку на интересные варианты каминов, оформленных в соответствующем стиле. Кроме того, такие каминные печи обладают определенной особенностью – они могут использоваться в качестве обогревателей, а не только декоративных элементов.

Основная составляющая комнаты в русском стиле – наличие текстиля. Тут стоит отметить один нюанс – все ткани должны быть максимально натуральными. Предпочтение следует отдавать ситцу и льну, возможно, хлопку. При этом стоит забыть о сложных драпировках, поскольку исконно русский стиль приемлет исключительную простоту, а также вышивку, которая может быть на занавесках, скатертях, покрывалах и пр.

Прекрасным дополнением русского интерьера могут послужить сшитые игрушки и глиняные поделки – кувшины и свистульки. Также подойдут элементы декора из дерева.

Фаворитами русского стиля являются сочные цвета: красный, бордовый, коричневый, синий и зеленый. Часто используют разноцветный орнамент или различные варианты народной росписи.

Три наиболее популярных варианта оформления комнаты в русском стиле:

1. Стилизация под русскую избу.
2. Оформление «а-ля рус».
3. Стилизация под русский терем.

Современная стилизация под русскую избу, чем-то схожа со стилем кантри и подойдет лучше всего для частного дома, коттеджа или дачи. Русская изба — традиционные золотисто-охристые оттенки, белый и красный цвет. Это образ терема, в котором уместны яркие, многоцветные краски, перекликающиеся во всем: в отделке стен и потолка, домашней утвари и ручной вышивке текстиля. А также богатая резьба по дереву и изразцовые печи; древнерусские узоры с различными языческими символами.

Особенное дополнение русской избы – использование деревянной лестницы, которая является фаворитом создаваемого стиля комнаты.

Стилизация под «а-ля рус» сочетает в себе мотивы древней Руси и популярный сегодня этностиль. Тут важны предметы обихода, найти которые можно в различных антикварных лавках или создать их самостоятельно. К примеру, это могут быть матрешки, самовар, сундуки и настоящие плетеные лапти. Стиль «а-ля рус» – осовремененная реплика, тяготеющая к возвращению предметам народного промысла. Здесь может быть как явное использование характерных предметов, так и частичное, но гармонично интегрированное в интерьер городского или загородного жилища с привнесением некоторых черт, присущих русской избе или терему.

Стоит обратить внимание и на осветительные приборы. Поскольку в старину на Руси использовались лучины или свечи, а в богатых домах были керосиновые лампы, не стоит приобретать в комнату в подобном стиле слишком дорогие и вычурные осветительные приборы.

К примеру, для оформления комнаты в варианте «а-ля рус» или русского терема отлично подойдет хрустальная люстра, которая будет висеть непосредственно под потолком. Окантовка ее может иметь бронзовые вставки или железо, которое будет имитировать любой драгоценный металл. Самое главное, чтобы сама имитация не бросалась в глаза.

Поскольку комната, оформление которой задумано в русском стиле, должна включать в себя элементы росписи непосредственно на стенах или балках, придется отказаться от таких предметов декора как картин, выполненных не в образе славянского содержания.

В гостиной и спальне яркими акцентами могут стать подушки с чехлами, выполненными в лоскутной технике и тканевые или вязанные салфетки на тумбах и маленьких столиках. Все это может быть украшено вышивкой и простым кружевом. Также выигршно будет смотреться яркое разноцветное покрывало или же постельное белье с русскими народными узорами

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

Сегодня, чтобы подчеркнуть русский стиль в интерьере, достаточно постелить на пол ковер, вязаные круглые коврики или дорожки-самотканки с ярким рисунком или народным орнаментом.

Среди традиционных изделий на Руси также стоит отметить массивные сундуки с ручками, которые заменяли в то время платяные шкафы. Так что вместо прикроватных тумб можно смело поставить сундуки в русском стиле

Прекрасным решением при обустройстве жилища в русском стиле могут стать шкафы из сосны или дуба с резными фасадами и дверками с народным орнаментом. Для правдоподобности общей картины также рекомендуется применить технику состаривания мебели.

В интерьере русского стиля, как правило, не используются современные диваны. Здесь скорее речь идет о скамейках с удобными подушками или широких лавках для обеденных зон.

Стулья должны быть простыми и добротными. Говоря об этой линейке мебели, мы не можем пропустить знаменитое кресло-качалку, которые и сегодня можно изредка встретить в домах наших соотечественников.

При более смелых интерьерных решениях, можно сделать яркую тканую обивку для стульев или дивана, что придаст свежести любому интерьеру.

Пожалуй, самым аккуратным образом нужно относиться именно к декорированию стен в русском стиле, потому что здесь требуется настоящий профессионализм и безукоризненный дизайнерский вкус. Особенно хорошо будет смотреться отделка одной из стен комнаты плиткой или стеновыми панелями из натурального дерева с ярким народным орнаментом.

Оформление интерьера в русском стиле может включать элементы росписи непосредственно на стенах, балках, оконных откосах и дверных проемах. Также допустим подбор других подходящих материалов для стен помещения: обои, краски и т. п.

Сегодня русский стиль не требует полного исполнения всех правил старинного интерьера, достаточно нескольких акцентов в этом направлении, и образ будет самобытным и законченным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Всеобщая история интерьера / Соловьев Н.К., Майстровская М.Т., Турчин В.С., Дажина В.Д. – М.: Эксмо, 2013.
2. Васильев, А. А. Русский интерьер в старинных фотографиях. – М.: СЛОВО/SLOVO, 2010.
3. Рабинович, М. Г. Очерки материальной культуры русского феодального города. – М.: Наука, 1988
4. Русский интерьер / авт.-сост. Т.И. Володина. – М.: Искусство, 2000.
5. Тыдман, Л. В. Изба, дом, дворец. – М.: Прогресс-Традиция, 2000.
6. Художественное убранство русского интерьера XIX века: очерк-путеводитель / под общ. ред. И.Н. Ухановой. – Л.: Искусство, 1986.
7. <https://www.angstrem-mebel.ru/blog/interernye-idei/9331/>
8. <https://www.livemaster.ru/topic/798337-sovremennyj-russkij-stil-vozvrashchenie-k-istokam-moda-i-interer>
9. <https://www.livemaster.ru/topic/798337-sovremennyj-russkij-stil-vozvrashchenie-k-istokam-moda-i-interer>

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

УДК 711.4.01

*Т. Н. Rogovskoy,*  
*г. Краснодар*

## РЕНОВАЦИЯ ГОРОДОВ С ЦЕЛЬЮ ЭСТЕТИЧЕСКОГО НАПОЛНЕНИЯ И КУЛЬТУРНОГО ОБОГАЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

На состояние здоровья человека влияет образ жизни и окружающая среда, поэтому так важно, где и как он живет. Архитектура играет в жизни человека особую роль. С помощью комбинации линий, углов и цвета здания оказывается влияние на сознание человека, что формирует его социальное поведение. Мы не понимаем, каким архитектором человеческих душ служит архитектура, не понимаем, что мы строим дома, а они строят нашу психику – это одно из проявлений нашего колоссального разлада цивилизации с человеческим естеством.

В современном мире негативное влияние архитектуры встречается все чаще. Экономия средств и времени приводит к упрощению форм и упадку архитектурной и духовной ценности зданий. Человека окружает монотонная застройка одинаковой формы и однотонного цвета. Асфальтовое покрытие, сплошные голые стены и монолитные стекла не гармонируют с природой, меняют поведение человека в худшую сторону.

Обезличивание городов начало происходить в советский период, когда каждой семье полагалась отдельная квартира, а потому началась массовая застройка однотипных серых домов. В этой связи вопрос реновации, как процесс улучшения городской среды на территории ЛНР стоит довольно остро. Советские города создавались, как локомотивы индустриализации и были, по сути, своей рабочими поселками, сосредоточенными рядом с разными производственными объектами. Города создавались для близких, анонимных жителей, исходя из усредненных расчетов и цифр.

Советская урбанизационная модель рассматривала город прежде всего, как производственный ресурс. Учитывая этот факт, наиболее актуальные проблемы постсоветских городов в общем схожи, это: непривлекательность для жителей, плохая обустроенность, запустение мест отдыха и занятий спортом.

Индустриальный город – это по своей природе холодная и бездушная машина для житья и работы. Нужно срочно создавать совершенно новый, именно социалистический город – город-сад, город-лес, не машину для житья, а оазис для жизни.

Теория «разбитых окон», экспериментально подтвержденная и сформулированная ещё в 1982 г. американскими социологами Джеймсом Уилсоном и Джорджем Келлингом утверждает, что попустительство общества к мелким правонарушениям, таким как выбрасывание мусора в неустановленных для этого местах, вандализм, публичное пьянство и прочее, непосредственно провоцирует людей на совершение аналогичных или более серьёзных правонарушений.

Причём в районах городов, где элементы разрухи и упадничества становятся нормой (никто не борется с бомбингом (Bombing относится к одному из самых экстремальных видов граффити. Это связано с тем, что бомберы предпочитают расписывать запрещенные или охраняемые объекты, сознательно нарушая установленные нормы. Собственно, сам рисунок, выполненный в спешке на скорую руку, и называется «бомба») и теггингом (Tagging – вид граффити, представляющий собой быстрое нанесение подписи автора на какие-либо поверхности, зачастую в общественных местах.), ямами на дорогах, поломанными лавочками и т. д. и т. п.) нормой становится антисоциальное, девиантное и криминальное поведение. Таким образом первое, что нужно сделать на пути реновации городской среды – это избавиться от всех элементов разрухи и упадничества и постоянно вести непрерывную борьбу с проявлениями вандализма. Также необходимо избавиться от всех недостроенных зданий и сооружений, как главных элементов разрухи и упадничества. Понятное дело, что у государства нет средств на снос недостроенных сооружений. Однако, есть простой

## **ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

эффективный, а самое главное бесплатный способ демонтажа. Нужно возле каждого «недостроя» поставить плакат с подписью администрации города примерно такого содержания: «Уважаемые жители города, данное здание никогда не будет достроено, поэтому разбирайте его на строительные материалы для личных нужд». Таким образом можно в короткие сроки не только ликвидировать недостроенные здания, но и оказать социальную помощь населению.

Глубокая реновация городской среды неразрывно связана с политикой. Под глубокой реновацией я подразумеваю острую необходимость глобального расселения городов. На заре цивилизации объединение групп людей в города было необходимостью. Городские валы, а потом и стены были действенной защитой от диких животных и набегов кочевых племён. Однако уже к концу XX-ого века города превратились не только в рассадник преступности, но и в «раковую опухоль» для Планеты. Бесконечно потребляя ресурсы конечной Земли горожане, сами того не осознавая, уничтожают наш единственный Дом.

Альтернативой городу является глобальное село. Как отъединение от природы грабит человеческую личность, отнимает у нее глубину чувств, так и соединение с природой поможет человеку вернуть себе эту естественную глубину. То есть, посредством гармонизации среды обитания можно качественно изменить нравственность населения.

За счёт массового расселения городов появится невостребованный жилой фонд, подлежащий сносу, на месте которого необходимо создавать сады, парки, скверы, максимально озеленяя уменьшившиеся в размерах города.

Это перспектива на будущее, а уже сейчас нужно во чтобы то ни стало отстранить молодёжь от деструктивного влияния гаджетов. Альтернативой может служить общение на улице в том числе занятие спортом. Для этого нужно создавать во дворах спальных районов площадки для занятия воркаутом (Workout – это уличная гимнастика, которая может быть отнесена к любительскому виду спорта. Включает в себя выполнение различных упражнений на уличных спортплощадках, а именно на турниках, брусьях, шведских стенках, рукоходах и прочих конструкциях). В каждом городе должен быть скейтпарк. Скейтпарк должен включать в себя такие фигуры, как рампы (half pipes), разгонки (quarter pipes), перила (hand rails), фанбоксы (trick boxes), пирамиды (pyramids), ступеньки (stairs) и другие фигуры для выполнения трюков. В них смогут кататься и совершенствовать своё мастерство люди, занимающиеся экстремальными видами спорта такими как: скейтборд, стритборд, агрессив верт, агрессив стрит, велосипеды BMX, самокат, велосипеды МТВ.

Однако, по утверждению самих экстремальных спортсменов никакой парк не сравнится с так называемым катанием в стриту (street – это направление экстремальных видов спорта, связанное с катанием по улицам городского типа). Сейчас подобное катание коммунальными службами и правоохранительными органами классифицируется, как вандализм. Но, если модернизировать парапеты, перила и памятники под нужды катающихся, сделать, где это возможно, подкаты к стенам, на площадях поставить фанбоксы и т. д., в общем намеренно создавать споты (spot – место для катания в городе), то проходящие люди, глядя на невероятные трюки спортсменов и сами будут вдохновляться на саморазвитие и самосовершенствование.

Бич современных городов – это обилие визуального мусора в виде наружной рекламы. Рекламные панели и билборды не только портят эстетику городов, но и провоцируют население на бесконечное потребление, а первопричиной экологической катастрофы планетарного масштаба является именно нездоровое потребление материальных благ. Отсюда вытекает необходимость избавления от наружной рекламы или значительного количественного сокращения вместе с улучшением её качества. Под улучшением качества я подразумеваю не только то, что наружную рекламу должны делать только профессионалы, но и должна быть изменена содержательная часть. Наружная реклама должна быть больше социальной, взамен теперешней, направленной на продвижение товаров. Также по

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

вышеуказанной причине необходимо сократить количество магазинов. В освободившихся помещениях целесообразно создавать центры творческого развития и клубы по интересам.

Чтобы избавиться от серой безобразности городов и спальных районов в частности, целесообразно учредить и ежегодно проводить фестивали стрит-арта. Примерами могут служить такие фестивали, как «Здесь», «Место», «Лучший город земли», «Meeting of Styles», «Urfest», «Le M.U.R.» и тому подобные, проводимые на территории Российской Федерации и в других странах. Подобные мероприятия помогут не только наполнить улицы эстетикой, благотворно влияющей на нравственность населения, но и отыскать талантливых художников готовых содействовать государству в реновации городского пространства. Не стоит заикливаться на росписях глухих стен, нужно рассмотреть возможность создания рельефов и барельефов на фасадах и лестничных клетках многоквартирных домов.

Полностью согласен с «Декретом №1 о демократизации искусства» напечатанном ещё в 1918 году в «Газете Футуристов». Считаю, что он до сих пор не утратил своей актуальности и должен быть реализован на территории ЛНР:

Во имя великой поступи равенства каждого перед культурой, *Свободное Слово* творческой личности пусть будет написано на перекрестках домовых стен, заборов, крыш, улиц наших городов, селений и на спинах автомобилей, экипажей, трамваев и на платьях всех граждан.

Пусть самоцветными радугами перекинутся *картины* (краски) на улицах и площадях от дома к дому, радуя, облагораживая глаз (вкус) прохожего.

Художники и писатели обязаны немедленно взять горшки с красками и кистями своего мастерства иллюминировать, разрисовать все бока, лбы и груди городов, вокзалов и вечно бегущих стай железнодорожных вагонов.

Пусть отныне, проходя по улице, гражданин будет наслаждаться ежеминутно глубиной мысли великих современников, созерцать цветистую яркость красивой радости сегодня, слушать музыку – мелодии, грохот, шум – прекрасных композиторов всюду.

Пусть улицы будут праздником искусства для всех.

И если станет по слову нашему, каждый, выйдя на улицу, будет возвеличиваться, умудряться созерцанием красоты взамен теперешних улиц – железных книг (вывески), где страница за страницей начертали свои письма лишь алчба, любостяжание, корыстная подлость и низкая тупость – оскверняя душу и оскорбляя глаз. «Все искусство – всему народу!» [3, т. 2, с. 463–464].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Гладуэлл, М. Переломный момент. Как незначительные изменения приводят к глобальным переменам. Альпина Паблишер, 2014.
2. Зарубина, В. Р. Создание площадок для воркаута в городской среде // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 45. – С. 21–28.
3. Маяковский, В. В. Полное собрание сочинений: В 12 т. – М.: Худож. лит., 1939–1949.
4. Сапегин, Л. А. Комфортная городская среда для развития физической культуры и спорта, Тапалчинова Д. Н. Влияние архитектуры зданий на психологическое состояние человека // Международный научный журнал «Молодой учёный» № 23 (261) / 2019, с. 65-68.
5. Чернышова, Э. П. Антропное содержание архитектурного пространства: философско-эстетический аспект // Архитектура. Строительство. Образование: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Пермякова М.Б., Чернышовой Э.П. Магнитогорск. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г. И. Носова, 2012. – С. 17–25.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

УДК 791.43.049.1.067

*М. В. Свиридова,  
г. Алчевск*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Существующие проблемы стремительной урбанизации городов нуждаются в инновационном преобразовании для решения социальных, экономических и экологических проблем. Эффективное планирование городской среды предполагает критический анализ современных мировых тенденций.

Перенаселенность, гетерогенность жилой застройки и деградация городской инфраструктуры привели к новому явлению в развитии городской среды под всеобъемлющим термином «Умный устойчивый город». Основа данных городских решений должна строиться на функциональных, социальных и эмоциональных нуждах граждан, а также быть экономически жизнеспособной и привлекательной для бизнеса.

Организация Объединенных Наций, опираясь на прогнозы критического роста городского населения, ставит глобальную цель развития устойчивых городов к 2030 году.

В рамках этого проекта основополагающими критериями эффективного планирования являются: инклюзивность, производительность, безопасность и устойчивость.

Устойчивая городская среда закладывает, на этапе проектирования, решения различных экологических проблем современного города, а также сохранность природного наследия. Особое внимание уделяется таким факторам как: эффективное использование земли и ресурсов; уменьшение уровня загрязнения окружающей среды (сокращение выбросов парниковых газов); обеспечение устойчивой системы водоснабжения, которая поддерживает всеобщий доступ к безопасной питьевой воде; устойчивость к климату и стихийным бедствиям.

Умная городская среда сосредоточена на разработке эффективного городского планирования путем внедрения «интеллектуальных» информационных и коммуникационных городских технологий. Интерактивные технологии или «Интернет вещи» (IoT) направлены на вовлечение граждан в проектирование и управление городской средой. В данном понимании это город, в котором местные сообщества постоянно обучаются, адаптируются, создают и используют инновации.

На основании комплексного анализа критериев оценки умного устойчивого города, необходимо выделить ключевые аспекты развития городской инфраструктуры:

1. Обеспечение всеобщей доступности к базовым городским услугам: водоснабжение, водоотведение, раздельная система сбора и переработки мусора.
2. Передовой подход к жилищному строительству и повышение его энергоэффективности.
3. Разработка и озеленение общественных городских пространств, детских площадок; всеобщий доступ к рекреационным зонам.
4. Создание безопасной городской мобильности, которая предусматривает: общегородской доступ к интеллектуальным транспортным системам и их вариативность; расширение зон для пешеходов и велосипедных прогулок; безбарьерную среду для маломобильных групп населения.
5. Внедрение интерактивных технологий для умной системы управления: сенсорных сетей, аналитики данных, интеллектуальных устройств, системы управления, коммуникационных платформ.

Задача данного доклада заключается в ознакомлении представителей профессионального сообщества с неразрывным взаимодействием экологически устойчивых пространств (жилого и экономического) и инновационных технологий для проектирования умной устойчивой городской среды.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

## ЛИТЕРАТУРА

1. Холлис, Л. Города вам на пользу: гений мегаполиса / Л. Холлис. – М.: Strelka Press, 2015. – 432 с.
2. Abraham, L. Sustainable Building Technical Manual: Green Building Design, Construction and Operations. – Public Technology, Incorporated, 1996. – 292 p.
3. Cervero, R. Planning and design for sustainable urban mobility: policy directions global report on human. United Nations Human, 2013. – 348 p.
4. Deakin, M. Smart Cities: Governing, Modelling and Analyzing the Transition. – London, 2013. – 248 p.
5. Höjer, M., Wangen J. Smart Sustainable Cities: Definition and Challenges. In ICT Innovations for Sustainability, Advances in Intelligent Systems and Computing 310, 2015. – 349 p.
6. UN (2015) The UNECE – ITU Smart Sustainable Cities Indicators. Vienna: United Nations. – Режим доступа: <http://www.unece.org/>
7. UN (2016) Issues Paper on Smart Cities and Infrastructure. Vienna: United Nations. – Режим доступа: <http://unctad.org/meetings/en/>

УДК 711.1

*К. А. Кляута,  
г. Луганск*

**ПОНЯТИЕ О ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ НА ПРИМЕРАХ ОБЪЕМНО-  
ПРОСТРАНСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ СРЕДОВЫХ КОМПЛЕКСОВ**

Среда во всех ее проявлениях является неотъемлемой частью жизни человека. С давних времен природная среда взаимодействовала с человеком – в убежище и за его пределами. Сегодня среда представлена сложноорганизованными искусственными объемно-пространственными решениями.

В многообразии и при стремительных темпах тиражирования промышленных продуктов наше пространство обитания подвержено стихийному заполнению порой не сопоставимых объектов среды. Так, например, это ярко выражено в застройке частного сектора: хаотично расположенные дома, разная высотность объектов, разное колористическое решение. Центральные улицы города тоже не являются исключением. Повсеместно распространилась конфликтующая наружная реклама и встроено-пристроенные объекты, наделенные индивидуальностью вопреки общему историческому контексту. Различная конфигурация объемов, не сочетаемые колористические решения объектов и использование разнообразных отделочных материалов делают пространство городской среды разнородным и неорганизованным. Возникает конфликт не только цветового, но и объемно-планировочного решения, что приводит к дисгармонии и хаосу. Для городского жителя – это бомба замедленного действия.

С психологической точки зрения, нашей природе восприятия – когнитивной системе в целом привычны упорядоченные решения, характерные природному порядку, где баланс и равновесие – важнейшие понятия восприятия окружающей действительности. Так, например, человек симметрично созданное существо, у него две руки, две ноги, два глаза, и если что-то исключить, то система выйдет из устойчивого положения равновесия. Физиологическая симметричная система организма неразрывно взаимосвязана с психологической системой. В восприятии окружающей действительности для здорового психологического и физиологического состояния человека необходима не только баланс его собственной системы, но и сбалансированная среда вокруг, основанная на законах композиционного равновесия: симметрия, асимметрия, пропорционирование, тектоника и т. д. Сегодня многие города страдают от отсутствия упорядоченных структур средовых комплексов, а это препятствие для комфортного, а значит, и для здорового образа жизни.

Данные проблемы возникли в результате появления индустриального производства. Отказ от изобразительности и упрощение типовых изделий привели к проблемам визуальной экологии. Для решения задач, направленных на гармонизацию среды, призвана новая проектная профессия, появившаяся в последние годы XX века – дизайн среды. Средовой дизайн комплексно рассматривает объекты и системы нашего окружения как художественно осмысленное единство всех его компонентов – от зданий и помещений до штор и бытовой техники.

Область дизайна среды охватывает всю сферу деятельности человека. Средовые объекты имеют более сложную морфологию в отличие от других видов дизайна – здесь в единстве взаимодействуют внутренние и внешние пространства, а типология видов среды организуется еще и с помощью самых различных объемно-пространственных структурных единиц (от рабочего места до средовых комплексов и ансамблей городской среды).

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

Отсюда следует, что объектом деятельности дизайна среды является сложно-динамическая городская среда во всех ее проявлениях. К распространенным типам объектов среды относятся:

- дизайн городской среды, включающий общественные пространства города, жилую среду, объекты, принадлежащие инфраструктурным функциональным системам (транспорта, городских служб, общения и торговли);
- интерьерный дизайн, включающий общественную и жилую среду;
- дизайн производственной среды, включающий разнообразные как открытые, так и закрытые пространства.

Разнообразная типология этих ситуаций подразумевает и широкую подготовку дизайнера, что не противоречит возможности реально специализироваться как в области «городского интерьера», так и в области формирования «внутренних пространств».

Основными категориями в процессе создания любого объекта дизайна является пространство, объемно-планировочное решение и предметное наполнение.

В то время как пространство наделяет некой атмосферой – например, сакральной в храме, административной в воплощении среды общественных зданий органов управления; а вот объемно-пространственное решение организует «костяк» пространства для жизни – это ограничивающие пространства здания и сооружения. Существуют два основных типа объемно-пространственной композиции – замкнутая и открытая. Ощущение простора передается открытой (динамичной) композицией. Основные направления линий – от центра. Как правило, строится несколько композиционных узлов, используется ритм. Для передачи идеи неподвижности, устойчивости больше всего подходит замкнутая (закрытая, статичная) композиция. Для нее характерны устремленные к центру основные направления линий, построение по форме круга, квадрата, прямоугольника с учетом симметрии. Признак замкнутой композиции – четкий внешний контур, нарастание сложности к центру.

Одним из удачных примеров сбалансированного объемно-пространственного решения является средовой комплекс Красной площади в г. Луганске. Объемно-пространственное решение основано на композиционном балансе характерном для дизайна среды. Хотя этот объект не является объектом деятельности дизайнера, но наглядно показывает задачи, поставленные в средовом искусстве.

Средовой комплекс Красной площади находится на рельефе и окружен с четырех сторон транспортными связями. Доминантой этого комплекса является «Дом техники», окруженный парковой зоной. По периметру комплекса с противоположной стороны транспортных сообщений расположена многоэтажная застройка, представленная общественными и жилыми зданиями.

Объемно-планировочное решение комплекса, основано на открытой объемно-пространственной композиции с ярко выраженной динамичной центральной осью. На оси закреплены ряд акцентов и доминанта. Доминирующее массивное здание тектонически организовано и сбалансированно благоустройством прилегающей территории – выдержан баланс объема здания и пространства вокруг. Значимость доминирующего объекта подчеркивает его симметричная конфигурация, из основного кубического объема выступает два симметрично расположенных крыла, как бы приглашая внутрь. Выступающие колонны из массива здания создают пластику фасаду. Ритмический ряд основного объема здания выстраивает пирамидальную композицию – направляя взгляд вверх, к небу, где шпиль является композиционным завершением.

Со стороны улицы Тараса Шевченко последовательно выстроенные восходящие объемы террас, которые привлекают взгляд и направляют его к последовательно выстроенным акцентам. Акцентам здесь отводится особая роль. На основной композиционной оси выстроены узлы – визуальные акценты – клумба, балюстрада, фонтан, центральный кубический объем, шпиль. Интересно отметить, небольшой объем фонтана,

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

который переключается с формой шпиля. Сопутствующие акценты: клумбы, ландшафтные композиции, малые архитектурные формы делают это пространство разнообразным и одновременно стилистически единым.

Полуциркулярная организация верхней террасы. Объединяет в единое целое здания и пространства вокруг. Осевая ориентация клумбы с нижней террасы будто продолжает центральный объем и завершается пирамидальной композицией, свыше упомянутым шпилем.

Функциональное использование данного средового пространства – рекреационное, а также транзитное. Здесь есть места для отдыха – лавочки уединённые, расположенные на второстепенных пешеходных дорожках; и лавочки, несущие характер общественной коммуникации, расположенные на верхней террасе по периметру циркулярной окружности вокруг фонтана. Здесь также есть пешеходные сообщающиеся пути, ведущие к жилым и общественным зданиям.

Очень интересно отметить диалог между существующим контекстом значимых зданий – дом Васнева, здания академии имени М. Матусовского и «Дома техники» – их объединяет пластическое решение фасада. Дом Васнева имеет центральную ось с доминирующей центральной частью, которую поддерживают ряд выступающих колонн, с определённым пропорциональным рядом, тот же прием мы можем наблюдать в «Доме техники» и здании академии имени М. Матусовского. Меняется лишь форма реализации где-то это выступающие колонны, где-то пилястры с аркадой, не смотря на разную масштабность, пропорции остаются едиными.

Также интересно отметить такой градостроительный прием динамичности и перетекания одного пространства в другое. Центральная композиционная ось Красной площади простреливает через узкую улицу к памятнику В. И. Ленина, который расположился на площади Революции.

По мнению кандидата наук В. И. Костина, «Первая чётко выраженная площадь города Луганска. Одно из любимых мест жителей и гостей города».

В целом, это комфортная визуальная среда, грамотно вписанная и завязанная с соседствующими градостроительными комплексами, в ней нет ничего лишнего ни избыточной наружной рекламы, ни несуразной уличной мебели, ни случайных временных сооружений, все находится в балансе, это хороший пример для дизайнеров города Луганска в области средового проектирования.

Для достижения хорошего качественного результата в решении объемно-пространственных задач дизайна среды необходимо не просто создавать выразительные объекты, а деликатно относиться к контексту окружающей среды, учитывая все его параметры – от рельефа до существующих объектов окружения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Шеремет Г., Закорецкий, А. Селезнева Н., Кравченко А. Город, ставший судьбой: сборник. – Луганск: Максим, 2012 – 576 с.: ил.
2. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.
3. Ефимов А. В. Дизайн архитектурной среды: учебник для вузов / А. В. Ефимов, Г. Б. Минервин, А.П. Ермолаев и др. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.: ил.
4. Рунге В. Ф. История дизайна, науки и техники: учебное пособие. Кн. 2. – изд. в 2 х кн. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с.: ил.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

УДК 712.42

*С. Ю. Карташова,  
г. Луганск*

## ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ В ДИЗАЙНЕ ГОРОДСКИХ ИНТЕРЬЕРОВ

Цвет играет немаловажную роль в жизни человека. Первые сведения о влиянии цвета на психику человека доходят к нам из древнего Китая, Индии и Египта. При раскопках в Египте были обнаружены специальные комнаты, где, по мнению ученых, проводились сеансы цветотерапии. Врачи тех времен знали, что синий цвет действует успокаивающе на психику человека, поэтому сильно возбужденного человека помещали в комнату, где превалировала окраска нужного цвета.

Различные цвета способны стимулировать разные участки головного мозга и гипофиз, который отвечает за выработку гормонов, регулирующих обмен веществ, сон, аппетит, половое влечение и эмоциональную стабильность. Поэтому мы являемся очень зависимыми от цветов, в окружении которых находимся. Если поместить на длительное время даже неисправимого оптимиста в комнату, в которой нет ни одной яркой детали, а присутствуют только серые и черные тона, его настроение неизбежно станет подавленным.

Учеными установлено, что цвет – это свойство поверхности предмета сортировать лучи света, попадающие на неё, и отражать второстепенное излучение от своей поверхности. Однако целесообразно считать, что цвет – это ощущение, возникшее в мозге в ответ на свет, отразившийся от определенной поверхности и попавший на сетчатку глаза.

Между цветовым решением городской среды и естественным восприятием существует зависимость. Цвет влияет на работоспособность, внимание, кровяное давление и т. п. Исследования явления восприятия показали, что 80% цвета и света поглощаются нервной системой, и только 20% - зрением.

С помощью цвета можно создать эмоционально-психологические зоны в пределах единого пространства или группы взаимосвязанных пространств – напряжением, контрастностью, динамичностью соотношений или их сглаженностью, спокойствием и мягкостью. Создание колористического архитектурного образа связано не только с психологическим действием и эстетическими свойствами цвета и цветовых гармоний, но с его символическим значением, которое у разных народов, живущих в разном климате, с различными культурно-бытовыми и художественными традициями, а также психическим складом, различно.

Для обеспечения характера художественности городской среды необходимым условием является создание цветокомпозиционной системы. В основе этой системы лежит методология проектирования колористики города в конкретном регионе, природно-климатических условиях. С помощью этой системы можно как построить целостный образ, так и внести диссонанс в элементах городского окружения. Паспорт цветов присущий определенному объекту, историческому региональному и архитектурному пространству, в значительной степени определяет своеобразие среды. При которой выделяются факторы наиболее значимые для отдельных зон городского окружения: исторические, региональные, национальные, цветовые традиции, цветной климат ландшафта. Очень важно не забывать о том, что определенные цветовые палитры в силу традиционных представлений исполняют роль символов. Согласно этим положениям теоретические знания по обозначенной теме позволяют более эффективно использовать цвет как инструмент формирования характерного образа окружения.

Ученый Жорж Агостон приводит в своих трудах примеры того, что цвет рассматривается как свойство материалов. Кроме того, отмечает, обусловленность оценки цветового решения от освещения. То есть, восприятие одного и того же объекта будет

## **ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

разным в зависимости от того есть ли свет естественным или искусственным. В противоположность этому действует явление константности цвета, которое позволяет нам задерживать в памяти вид знакомых предметов при дневном свете. Например, снег мы воспринимаем белым в разное время суток. Вышеуказанные утверждения побуждают к необходимости поисков успешного применения их для практических целей в проектной деятельности.

Важную роль в формировании цветовой среды отводят именно материалам. Декоративные штукатурки, или облицовка пластиком, камнем, кирпичом, керамической плиткой, придают особое стилевое звучания архитектурному окружению. От выбора материалов, техники исполнения и цветовых сочетаний в большой степени зависит эстетическая составляющая поставленной задачи, кроме собственно цвета, учитываются такие качества как: фактура (гладкая, рельефная), блеск или матовость, естественный или искусственный рисунок поверхности.

Неправильное цвето-фактурное решение может легко испортить общий образ архитектурной среды. Ради подлинности объекты историко-художественного наследия нужно обновлять в соответствии с образом того периода, к которому они относятся. Иначе, при замене первичного цветового оформления без соблюдения идеи преемственности, могут проявиться отрицательные результаты, когда созданный новый образ вызывает эффект дисгармонии. Нужно избегать слишком ярких красок во всех зданиях, построенных до XX века. Для исторических зданий является целесообразно предпочитать традиционные материалы, нежели новинки, также использовать детали с естественного сырья, чем искусственного. Что касается нового строительства, то такой обусловленности нет. Применение новейших материалов и технологии зачастую оправдано с экономической и функциональной точки зрения. Кроме того, декоративные свойства могут быть даже большими чем в традиционных решениях из-за увеличения вариаций форм и цвета, фактурного разнообразия, искусственных аналогов.

В новейший период появляются более смелые цветовые решения. Фактор технического прогресса предлагает новые технологические подходы, в результате влияет на цветовые поиски. На рубеже XX – XXI веков в корне меняют архитектурную среду такие материалы как железобетон, пластмассы, стеклопластики, хромированная сталь и другие нержавеющие металлы. Широко применяются металлопластиковые окна и двери, мембранные покрытия, зеркальные и прозрачные витрины. В новых материалах проявились уже другие характеристики, позволившие дизайнерам в большей степени видоизменять пространство в соответствии со своим видением. Декоративные эффекты прозрачности, зеркальности, рефлексивности и т. д. выступают средствами цветовой гармонизации. Технологические новинки предоставляют возможность дизайнерам и архитекторам создавать сложные композиции, формируют пространство для экспериментов.

Ученые утверждают, что на восприятие цвета влияют сопутствующие условия. Во-первых, цвет в среде рассматривается в аспекте четырех масштабов: города или района, улицы или площади, отдельного дома, детали. Во-вторых, стоит отметить и видовые аспекты восприятия: вид сбоку, фронтальный вид, сверху, снизу. В-третьих, наличие естественного и искусственного освещения, а также падающая тень от окружающих объектов обуславливают различные варианты видения цвета.

Сопутствующие условия необходимо учитывать при проектировании, поскольку они могут существенно изменить впечатление от выбранного цвета в среде в отличие от того, каким он кажется сам по себе. Для городской среды два наиболее распространенных пространства – это улицы и площади.

Цветовая гамма может влиять на их вид. Светлыми и нюансными тонами можно подчеркнуть целостность плоскости улице. Когда цвет тротуара повторяется в решении фасадов, или введен в горизонтальное членение зданий вдоль улицы, средством выделенных

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

цветом полос, то создается эффект выразительности длины улицы. Еще один прием композиционной манипуляции с помощью цвета – это выразительности вертикальности фасадов осуществляется через вертикальное членение, путем контрастного решения зданий между собой.

Практика применения тех или иных цветов должна отталкиваться от функционального зонирования территории и целевого назначения объектов среды. В историческом центре целесообразно сохранять цветовую выразительность основных доминант и акцентов, и формировать соответствующий им нейтральный фон архитектурного окружения часто с помощью нюансных цветовых сочетаний.

В процессе колористического проектирования важно придавать значение идеи преемственности. В дизайне городской среды цветовые решения должны быть разнообразными, чтобы создавать интересную картину для зрительного восприятия. В очень древних городах и в крупных мегаполисах может быть полицентрическая структура, например исторический, деловой, общественный центр и т. д.

Тогда цветовая гамма районов города строится на основе тех приемов, которые бы лучше соответствовали символической направленности характерных центров. На протяжении веков цветовая гамма городской среды испытывала эволюционные изменения. Благодаря этому процессу городская среда приобретает своеобразие и неповторимость.

Определена роль цвета в формировании своеобразия городского окружения. Поскольку осмысления цветовых предпочтений различных региональных зон и исторических периодов указывает на разграничение подходов к цветовым решениям в среде, которые, в свою очередь, определяют образ города.

Для современного проектирования городской среды характерно усложнение проблемы слишком контрастных сочетаний цветовой палитры исторической застройки вместе с новейшими элементами городского окружения. В перспективе следует ожидать, что применение новых материалов и технологий изменит цветовые концепции, в результате создадутся новые качества среды, и характерный образ города тоже будет развиваться.

Исходя из изученной литературы и проведенного общего городского анализа, можно сделать следующие предложения для организации городской среды:

- необходимо считаться с законами цветовой гармонии в городской среде;
- следовать единым, выработанным ранее, принципам колористической гармонии.
- при создании колористической карты использовать принцип «от общего к частному»;
- создать единый стиль для малых архитектурных форм;
- использовать опыт прошлого, сохраняя культурное богатство города;
- применять местные материалы, отдавая предпочтение оттенкам, которые гармоничны с окружающей средой;
- необходимо уменьшить количество рекламы в историческом центре города.

На сегодняшний день существует проблема гармонизации и упорядочения колористического решения многих городов. Для улучшения качества жизни горожан необходимо сбалансировать цветовые решения городских пространств.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, С. С., Теплов Б. М., Шеварев П. А. Цвет в архитектуре. – М., 1934.
2. Ефимов, А. В. Колористика города. – М., 1990.
3. Эмберж, Жан-Жак. Разработка нового подхода цветопередачи в городской среде. Докторская диссертация. Льеж: факультет прикладных наук. – Университет Льежа, 1988.
4. Электронный ресурс: <https://bestlavka.ru/cvetoterapiya-vliyanie-cveta-na-psihiку-cheloveka/> © bestlavka.ru

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

5. Герцман, Е. А., Саньков П. Н. Цветовая гармония города как проблема градостроительства (на примере центра города Днепропетровска). – Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры, 2016.

УДК 711.4.01

*Д. П. Апикова,  
г. Луганск*

## ТЕНДЕНЦИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ДИЗАЙНА АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ КОНЦА XX СТОЛЕТИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

Мир не стоит на месте, постоянно развивается и движется вперед, а вместе с ним меняются тенденции организации искусственных преобразований в городской среде – один архитектурный стиль сменяет другой. Путь от устойчивых конструктивных форм египетских пирамид к сложноорганизованной многослойной пластике классического фасада и сводчатых парусных конструкций Византии, начал новый отсчет упрощенных функциональных «архитектурных механизмов», где даже утилитарные коммуникации являются украшением фасада. Так, например, Центр Жоржа Помпиду в Париже нарочито открывает скелет здания, демонстрируя несущий остов и коммуникации на фасаде.

Сегодня конструкторская и дизайнерская мысль синтезируются в новой форме организации городской среды – в дизайне архитектурной среды (упрощенно в дизайне среды). Дизайн среды – это искусство организации предметно-пространственного мира, целью которого является оптимизация функциональных процессов жизнедеятельности человека и повышение ее эстетического уровня.

Современная среда городов XX века многообразна и удивительна, ее сложно поместить в четкие рамки и дать ей точное определение, но она жива, стремительно развивается в ногу с техническим прогрессом и, возможно, поэтому так сложно постижима и не всегда любима критиками. Но мы все же попробуем сформулировать основные тенденции, принципы и цели в организации дизайна городской среды.

Основной целью организации дизайна городской среды является гармонизация предметного и объемно-пространственного наполнения с учетом функциональных процессов, которые должны быть максимально оптимизированными как для детей, взрослых, так и для маломобильных групп населения. В данном контексте архитектура является неким скелетом городского функционирующего «организма», где тенденции различных эпох, отражающихся в зданиях, должны взаимодействовать между собой во благо человеку, но никак не конфликтуя визуальными объемами, функциями, цветом, усугубляя жизнь целого сообщества.

По мнению одного из выдающихся архитекторов современности Хади Тегерани, современная архитектура терпит крах, когда не соответствует целостности. Она должна давать человеку все составляющие его жизненного комфорта, которое, как пазл, складывается из различных и в равной степени значимых деталей, таких как экология, экономический аспект, адекватное пространство жизнедеятельности, свет, фактура материалов, форма и эмоции. Все эти аспекты формируют не только впечатление об архитектуре, но и о среде в целом.

Сегодня существует три вектора развития архитектурных тенденций: биологический архитектурный дизайн, хай-тек и энергоэффективность архитектурных объектов. Попробуем разобраться в их особенностях.

**Биологический дизайн.** Положительное влияние биологического дизайна следует понимать как принцип создания формы и конструктивной системы. Биологически обоснованное проектирование использует наблюдаемые эффекты в природе (природные

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

формы и конструкции, кинематика движения живых организмов, природа стихий и т. д.) и пытается задокументировать их в виде эмпирического и проверенного свода знаний. Так, например, проект испанских архитекторов Mozas Aguirre основан на теме метаболизма, так как план здания напоминает переплетение хромосом, которые делят экстерьер здания на ячейки, и отсылает к теме клеточного строения.

В то же время, обширная исследовательская программа начинает выявлять глубинные психофизиологические отклики в организме человека при восприятии природных форм: врожденную реакцию на специфическую геометрию природных форм, детали, иерархические деления, цвет и т. д. Поскольку этот проект гораздо шире, чем традиционное изучение архитектуры, дизайнеры должны активно обращаться за помощью к другим дисциплинам, знания которых могут помочь объяснить реакцию человека на воспринимаемый объект.

Биологический дизайн - тенденция, которая основана на создании зданий с максимальным приближением к природным формам.

Основные характеристики биологического дизайна:

- приближение к живой природе;
- функциональная аналогия объектам живой природы основной метод формообразования;
- внешняя оболочка здания может повторять не только формы живых организмов, но и природные рельефы земли;
- конструктив здания сложно организован - по аналогии природных конструкций.
- естественные цвета; присущие природному окружению;
- нелинейная (криволинейная) или фрактальная организация формы;
- существования здания как отдельного организма;
- обращение к формам жизнеустройства;
- множество современных технологий.

Биологический дизайн призван не только решать функциональные вопросы среды, но открывать перспективы в исканиях синтеза функции и эстетической формы архитектуры, учить дизайнеров мыслить синтетическими формами и системами.

Полной противоположностью формообразования биологического дизайна является хай-тек.

**Хай-тек** (англ. high-tech) – стиль в архитектуре и дизайне, зародившийся в недрах позднего модернизма в 1970-х и нашедший широкое применение в 1980-х. Главные теоретики и практики хай-тека (по большей части практики, в отличие от архитекторов деконструктивизма и постмодернизма) в основном англичане – Норман Фостер, Ричард Роджерс, Николас Гримшоу, Джеймс Стирлинг и итальянец Ренцо Пиано.

Для становления концепций хай-тека очень важна деятельность группы «Аркигрэм», перенёсшей идеи поп-арта и научной фантастики 1960-х гг. в архитектуру. Так же важны с технологической стороны работы Б. Фуллера, его металлическая конструкция геодезического купола, и кинетические структуры О. Фрая.

Практически все архитектурные критики, вслед за Дженксом, архитекторов хай-тек называют новым поколением модернистов, так как, несмотря на иронию 1970-х, они не порывают с традициями европейской архитектуры, они не спорят с Витрувием: их произведения очень функциональны, удобны, и в них есть своя красота.

Пирамида Shimizu TRY 2004 Mega-City, разработанная для перенаселенного Токио, представляет собой аналог муравейника. Такое здание с развитой инфраструктурой дает возможность жителям не покидать границы пирамиды. Концепция объекта основана на идеи заимствования у природы способа жизнеустройства.

Свое начало стилевые решения хай-тек нашли именно в городской архитектуре. Стиль, предпочитающий минимализм и простоту форм, неординарные решения в выборе

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

материалов, быстро стал предпочтительным у современных архитекторов, незаметно распространившись во всех сферах культуры и жизнедеятельности.

Основные характеристики стиля хай-тек:

- минимализм и рациональность;
- холодные, светлые цвета;
- прямые и углы;
- отсутствие орнаментов и цветочных мотивов;
- распространенность бетона, пластика, стекла, металла;
- включение труб, клапанов, воздухопроводов в салон;
- использование металлических цветов и отделки с блеском;
- разнообразие освещения, светодиодное и скрытое освещение;
- множество современных технологий.

Дополнением к принципам проектирования хай-тека - функциональности и рациональности, стало направление энергоэффективности.

**Энергоэффективность** – одно из важнейших направлений, без которого невозможно обойтись в современном потребляемом мире. Сегодня является самым востребованным направлением, особенно для частных домов и коттеджей. Оно заключается в том, что проектировщики должны создавать такие конструкции, которые позволят экономить на эксплуатации здания.

Повсеместно в конструкции и отделки здания стали использоваться материалы, которые уменьшают теплообмен между зданием и внешней средой. Такие материалы обеспечивают тепло в зимнюю пору, а летом не позволяют жаре проникнуть в помещение. Таким образом, экономится средства на отопление и кондиционирование.

С развитием науки и техники стали популярны альтернативные источники энергии, такие как солнечные батареи, которые могут практически полностью обеспечить автономность здания. И это только вершина айсберга современных тенденций в энергоэффективной архитектуре.

Основные характеристики энергоэффективных зданий:

- использование архитектурной оболочки в соответствии с климатическим районом;
- расчет оконных проемов и состава ограждающей конструкции в соответствии с теплотехническими требованиями;
- благоприятная ориентация здания по сторонам света;
- адаптационные качества архитектуры;
- использование альтернативных источников энергии.

В настоящее время уже успешно разрабатываются и внедряются технологии, связанные с энергообеспечением использование энергии солнца и ветра. Имеется опыт постройки «пассивных» домов. При этом эксплуатируется парниковый эффект, в результате чего солнечная энергия «пассивно» превращается в тепло. Нет необходимости постройки дорогого и занимающего много места центрального отопления. В США, например, новые методы теплоизоляции дают на 40% энергии больше, чем вся американская нефтяная промышленность. Все больше появляется домов, обеспечивающих сами себя теплом. Возможно, что в будущем экономия и обеспечение жилья энергией повлияют на формирование построек (данные исследования проводит бионическая архитектура).

Тренды существовали всегда и во всем, но самой важной целью архитектуры является, ее предназначение – создания наиболее комфортной и благоприятной среды для человечества, где тенденции в современном дизайне архитектуры лишь усиливают результат цели.

## ЛИТЕРАТУРА

1. <http://arx.novosibdom.ru/node/482>
2. Jenks, C. Current architecture / C. Jenks. – London, 1982.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

3. Есаулов, Г.В. Современные тенденции и проблемы в архитектуре / Г.В. Есаулов // Жилищное строительство. Научно-технический и производственный журнал. – 2013. – № 11. – С. 20.

УДК 72.02

*А. А. Андреева,  
г. Луганск*

## ЕДИНСТВО ИСКУССТВА И ТЕХНОЛОГИИ – КОНЦЕПЦИЯ ШКОЛЫ БАУХАУС

Баухаус – одно из самых значимых явлений в дизайне XX века. Существовало с 1919 по 1933 год, но эффект от его присутствия оказался настолько мощным, что принципы школы и стиля bauhaus распространились по всему миру и стали основополагающими в дизайне. В слове баухауса зашифрована основная суть направления: bau – в переводе с немецкого «строительство» haus – «дом». Буквально это слово переводится с немецкого как «строительство дома». Основатель направления утверждал, что слово «баухаус» должно писаться с маленькой буквы, демонстрируя близость к народу и отрицая возвышенность.

Основной концепцией деятельности стиля стала провозглашенная идея синтеза искусства и техники. В идеологии баухауса здание лишено любого декора и подчинено лишь функции. Проект Георга Мухе и Адольфа Мейера стал первым примером доступного жилья и воплощением нового образа жизни.

25 апреля 1919 года в немецком городе Веймар была основана высшая школа строительства и конструирования – баухаус. Первым директором школы стал немецкий архитектор Вальтер Гропиус, который сформулировал ее главный принцип: «Мы хотим вместе придумывать и создавать новое здание будущего, где все сольется в едином образе: архитектура, скульптура, живопись, – здание, которое, подобно храмам, возносившимся в небо руками ремесленников, станет кристалльным символом новой, грядущей эпохи». Гропиус был убежден: именно новое конструктивное мышление, объединив зодчество, живопись, градостроительство, социальные дисциплины, даст возможность создать Gesamtkunstwerk – «великое универсальное произведение искусства». Этот и другие принципы, сформулированные в баухаусе, определили развитие архитектуры в XX веке. Преподаватели и студенты нашли ответ на вопрос, волновавший архитекторов с конца XIX века, – каким должен стать язык новой архитектуры в эпоху пара и электричества, стремительной индустриализации, многообещающего технологического прогресса. В баухаусе считали, что форма здания будет выразительнее, честнее, убедительнее, соответствуя конструкции и технологии изготовления. Декоративные элементы – фриз, капитель, наличник – скрывают инженерные решения. Архитекторы Баухауса, наоборот, хотели выставить напоказ современные конструктивные приемы. Эта новая архитектура отказалась от декоративных элементов классической ордерной системы, но активно изучала потенциал психофизического воздействия различных форм, материалов и колористических решений на человека. Художники и архитекторы баухауса надеялись на грандиозную социальную реформу и верили, что новое искусство поможет воспитать новую личность и построить счастливое будущее для всего человечества. Отсюда интерес к строительству массового, типового жилья, в котором высокие стандарты жизни будут доступны всем слоям населения.

Обучение в школе баухаус начиналось с подготовительного курса (Preliminary Course), где в новом, экспериментальном ключе студентам объясняли базовые понятия дизайна и учили обращаться с материалами. Первым, кто ввел подготовительный курс, был художник Иоганнес Иттен. Вместо того чтобы, как в классических художественных школах, заставлять студентов копировать работы великих, он подталкивал их к исследованию собственного

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

характера и таланта. Он разделил свой курс на три части: исследование природы цвета и материалов, анализ художественных работ и рисование, строительство. Учебная программа состояла из трех курсов и представляла собой нечто совершенно новое. На подготовительном, или курсе основ, студентам давали базовые знания о цветах, формах, фактуре материалов, пропорциональных законах (ученики изучали функции дополнительных цветов, психофизическое воздействие различных форм и колористических решений). Затем шел практический курс – работа в мастерских, где ученики сами делали вещи. На третьем, курсе изучали азбуку конструкции зданий и работали на строительной площадке. А вот историю искусства намеренно преподавали как можно позже – чтобы предотвратить копирование и стилистические заимствования. В 1925 году школе пришлось переехать из Веймара в Дессау. Новое здание, своего рода манифест раннего баухауса, спроектировал сам Вальтер Гропиус. Каждая функциональная зона имела свое объемно-пространственное решение и без труда определялась по внешнему виду. Функций в едином комплексе было много, ведь в баухаусе студенты жили и работали вместе. Школа-фабрика объединила учебные классы, ремесленные мастерские, столовые, кабинеты. Общежитие располагалось в многоэтажном корпусе-башне, для преподавателей были построены отдельные дома. Интерьеры и мебель, утварь, ткани делали сами студенты и преподаватели. Во всем подчеркивались чистые геометризованные формы; стены, мебель, бытовые предметы были основных цветов спектра – красного, синего и желтого.

За цвет в баухаусе отвечало несколько человек, но одним из главных идеологов был Иоганне Иттен. Первые несколько лет существования школы он преподавал ученикам теорию цвета и основы дизайна, а в 1961 году вышла его теперь уже классическая книга «Искусство цвета». Основные цвета, используемые в школе баухауса – это красный, жёлтый, синий, чёрный и белый.

То, что сейчас мы бы назвали айдендикой бренда, видно на постерах того времени и угадывается в шрифтах, придуманных Гербертом Байером. Например, афиша первой выставки школы баухаус 1923 года, созданная Юстом Шмидтом, являлась своего рода визуальным манифестом направления – выставка стала первой возможностью школы заявить о себе широкой аудитории. А шрифты Байера уверенно стали частью Баухауса как бренда. Кстати, в школе функционировало целое отделение рекламы.

Баухаус распространился по всей планете, и отличный тому пример – белый город в Тель-Авиве. Сюда учителя и последователи Баухауса приехали в 1930-е годы, спасаясь от нацистского режима. И здесь же построено самое большое количество зданий в стиле баухаус – около четырех тысяч. Белоснежные фасады, плавные простые линии, эргономичные строительные материалы и функциональные пространства – все это привезли с собой немецкие архитекторы.

Планомерными шагами определены основные принципы баухауса:

- Финальная цель всякой художественной деятельности – является здание.
- Единство живописи, скульптуры и архитектуры.
- Простой и функциональный дизайн, который можно тиражировать.
- Доступное жилье для всех.
- Форму определяет функция.

Принципы и революционные идеи баухауса распространили по всему миру ученики школы. Часто они становились учителями – Марианна Брандт, Марсель Брёер, Герберт Байер. Непрерывная связь поколений и постоянный обмен опытом между учителями и учениками – именно так представлял себе идеальную школу ее основатель Вальтер.

Зародившись в Германии, баухаус имел огромное влияние не только в Европе, но и в Америке его идеи успешно развивали архитекторы и дизайнеры Чарльз и Рэй Имз. В 1929 году Чарльз Имз путешествуя, впервые и познакомился с работами школы. Вернувшись

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

домой, он основал в Сент-Луисе архитектурное бюро, где идеи баухауса пропагандировали уже на территории США.

Школа просуществовала всего 14 лет, но стиль и идеи людей, которые свято верили в простоту формы и функционализм, внесли огромный вклад в культуру не только того времени, но и в дизайн и архитектуру современности.

Баухаус был первым подобным учебным заведением, его идеи и принципы мгновенно распространились среди креативного сообщества XX века, остаются актуальными по сей день.

Почти 100 лет назад ученики баухауса придумали дома, предметы и мебель, без которых мы не представляем своей жизни сегодня. Доступность, функционализм и эстетика – этими критериями руководствуются многие современные дизайнеры и архитекторы. «Меньше – лучше» – принцип, который мы понимаем уже почти интуитивно.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лукичёва К. Л. Баухауз / К.Л. Лукичёва, А. Н. Шукурова // «Банкетная кампания» 1904 – Большой Иргиз. – М.: Большая Рос. энцикл., 2005. – С. 113–114. – (Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов; 2004–2017, т. 3).
2. Гомбрих Э. История искусства / Э. Гомбрих. – М.: АСТ, 1998.
3. [http://artishock.org/style\\_a/bauhaus-0](http://artishock.org/style_a/bauhaus-0).

УДК 711-1

*Е. П. Сиренко,  
г. Луганск*

## ПРОБЛЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

По своей природе человек социален и общество его привычное окружение. На протяжении тысячелетий человек строил и возводил города в стремлении создать комфортную среду. Сегодня городская среда представляет собой либо стихийное заполнение городского пространства, либо однообразие "продуктов" индустриального производства. Возникает проблема восприятия искусственно созданной визуальной среды.

Сегодня эту проблему рассматривают в контексте визуальной экологии. Что же представляет собой визуальная экология городской среды? В основе данного понятия следует понимать процесс восприятия окружающей среды человеком в виде моментального изображения на сетчатке глаза, что является подобием фотоснимка. Это качественная оценка, которая происходит, как правило, при первом зрительном контакте. Её основной принцип – это своеобразный сравнительный анализ, который состоит из подсознательной интуиции и накопленного визуального опыта за годы жизни. Сам глаз «цепляется» за элементы дизайна и архитектуры. Этот объект может элементарно быть наделённым отличительными свойствами, композиционными или декоративными, например статика на фоне динамики и противоположно, тектоника, ритм, различие цвета, света, формы, выражение геометрии, фактуры и текстуры. Для восприятия плохо не только перенасыщение поля зрения информацией, то есть агрессивная среда, но и недостаток или отсутствие этой самой информации, гомогенная среда, в которой чувство дискомфорта и раздражение возникает из-за ощущения «сенсорного голода».

Целью работы является изучение основ визуальной экологии и разработка рекомендаций по устранению негативных воздействий в городской среде благодаря архитектурному проектированию.

Объект исследования - проблемы визуальной экологии в городской среде, причины возникновения и способы устранения.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

Несомненно, что городская среда должна благоприятно воздействовать на людей, на их психическое и ментальное здоровье. Но за последнее время всеобщая урбанизация поглотила общество, оставив позади естественную среду. Изменение образа жизни и характера труда также оказало свое влияние на качество окружения. Большую часть жизни человек проводит в замкнутом пространстве: детские сады, школы, университеты, фабрики, склады и т. д. Оформление интерьеров общественных зданий производится разными материалами определенной цветовой гаммы, текстуры и фактуры – стекло, решетки, кафель, линолеум и др. – они значительно отличаются от природных материалов. Жилые помещения чаще всего оформляются теми же материалами и выходит, что человек опять оказывается в неестественной визуальной среде. Современные технологии, гаджеты еще более усугубляют данную ситуацию. На улицах неотъемлемой частью стали осветительные, зачастую неоновые рекламные вывески, табло с бегущей строкой и т. д., что еще более неблагоприятно влияет на нервную систему человека. Нужно помнить, что проблемы визуальной экологии не зависят от статуса и экономического развития города.

Несомненно, что решение проблемы созданием комфортной среды города, прежде всего, ложится на дизайнеров и градостроителей, которые не должны забывать, что город создается для человека. Заботясь о психическом здоровье и проектируя города, необходимо помнить о проблемах визуальной экологии, которая дает возможность обосновать предпочтения человека к «правильным» формам дизайна, архитектуры и среды в целом. В ходе проектирования наружной рекламы следует учитывать место её расположения.

Наиболее комфортная среда для существования человека – природа. В ней присутствует разнообразие, соразмерность, ритм, которые обеспечивают благоприятные визуальные ощущения. Отсутствие в природных формах прямых линий и углов, разнообразие и неповторимость элементов - всё это просто нужно использовать.

В связи с ростом построек исчезают зелёные зоны, что ведет к ухудшению городской среды. Необходимо увеличивать и развивать парковое искусство. Так как в природной зоне зрительные рецепторы работают в нормальном режиме.

Таким образом, можно точно сказать, что одним из важнейших факторов для жизнедеятельности человека является городская визуальная среда. В результате неправильного её формирования возникнут негативные последствия, которые, несомненно, повлекут за собой глобальные проблемы. Находясь в агрессивной среде, где глаз, «сканируя» пространство, не может выбрать среди множества одинаковых элементов акцент, человек начинает чувствовать дискомфорт, развивается агрессивность и даже психические расстройства. «Синдром большого города», так назвали специалисты заболевание. Поэтому перед дизайнерами и архитекторами стоит задача воспроизводить гармоничную объемно-пространственную среду, которая положительно влияет и легко воспринимается и будет основана на знании с учетом законов природы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Филин, В. А. Видеоэкология. Что для глаз хорошо, что – плохо? / В.А. Филин. – М.: Видеоэкология, 2006. – 512 с.
2. <http://www.dslib.net/tech-estetika/jekologicheskij-dizajn-opyt-issledovaniya-processov-hudozhestvennogo-proektirovaniya.html#3800764>
3. Глазычев, В.Л. Экологическая интерпретация городской среды / В.Л. Глазычев. – М.: Наука, 1984.
4. Камерилова, Г.С. Урбоэкология: научное направление и учебная дисциплина / Г.С. Камерилова. – Н.Новгород: НГПУ, 2000. – 223 с.
5. Витюк, Е.Ю. Экологический подход в градостроительной футурологии / Е. Ю. Витюк // Архитектон. – 2017. – № 2 (2). – Режим доступа: [http://archvuz.ru/2017\\_2/2](http://archvuz.ru/2017_2/2).

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

УДК 791.43.049.1.067

*О. В. Марковская,  
г. Луганск*

## СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА



В центре внимания проблемы взаимодействия технического и эстетического аспектов в средовом дизайне находится человек: не только субъект деятельности, активно участвующий в создании и функционировании гармонически организованной среды, но и объект, испытывающий постоянное воздействие со стороны средового окружения. Физиологические системы человека чутко реагируют на характер визуального и тактильного восприятия среды.

Зрительный комфорт является результатом структурно-композиционного, масштабного и колористического соответствия внешнего вида объектов, физиологическим нормативам зрения. Традиционно в рассмотрение композиционных средств не включался фактор их воздействия на визуальное и физиологическое состояние человека. Считалось, что этот фактор автоматически включён в явление эстетического восприятия объектов среды человеком.

Дизайн среды многообразен и многозначен. Объектами средового дизайна могут быть внутренние пространства зданий и сооружений, предметно-пространственные комплексы, открытые городские пространства и парковые ансамбли, ландшафтные зоны и отдельные объекты. Среда представляет собой сложный динамичный ансамбль, аналогичный полифоническому звучанию в музыке, обладающий возможностью развития во времени и пространстве.

Средовой дизайн рассматривается не только с точки зрения функциональности, но и в более широком смысле – в качестве важного средства оптимизации пространства жизнедеятельности человека, создающего реальные условия для его безопасности, физического здоровья, работоспособности, реализации творческих потенций личности и обеспечения оптимальных условий взаимодействия человека и его средового окружения.

Формообразующим критерием стал также принцип целостности, исходящий из того, что элементы среды должны гармонически соответствовать друг другу. Современные эстетические требования к объекту соединили в себе функциональность, пластичность, оптимальность, полную и абсолютную самодостаточность в контексте среды. В соответствии с критерием единства среды эстетика постмодернизма соединила в себе традиционные способы стилиобразования, выражающиеся в гармоническом соответствии частей объёмно-пространственной композиции, с новыми, нетрадиционными приёмами, такими как ироничность и парадоксальность, рационально-игровое начало, соединение разнородных стилей. Новая целостность начала достигается путём аллюзии, намёка на черты одного или нескольких стилей, через контраст, иронию или парадокс [1, с. 37].

## **ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

Проблема визуальной экологии стала особенно актуальной в связи с всеобщей урбанизацией, отторгшей человека от естественной среды. Такому отторжению в значительной мере способствовало применение новых материалов в градостроительной практике. В итоге во многих городах резко изменена визуальная среда: господствует темно-серый цвет, преобладают прямые линии и углы, городские строения в основном статичны и имеют огромное количество больших плоскостей. Особую неприятность доставляют человеку «гомогенные» и «агрессивные» поля. В первом случае это голые стены из бетона и стекла, глухие заборы, переходы и асфальтовое покрытие, а во втором – преобладание одинаковых элементов, к примеру, ряды окон на плоских стенах высоких домов.

Эта проблема ярко отразилась на психологическом здоровье людей в так называемом синдроме большого города. Согласно данным последних медицинских исследований, более 80 % жителей больших мегаполисов страдают так называемым «синдромом большого города», также известным как «синдром хронической усталости». Его симптомы, к сожалению, известны многим из нас: прежде всего, это напряженность, повышенный уровень агрессии, раздражительности, а также постоянное ощущение тревоги. Среди научных объяснений возникновения этого синдрома можно встретить предположение о резкой смене распорядка жизни человека. Так, в течение многих веков существование людей было неразрывно связано с биоритмами природы – люди просыпались с первыми лучами солнца, и ложились спать на закате дня. Однако после того, как было изобретено электричество, изменился и сам световой день, и его распорядок. В качестве другой причины медики называли высокую концентрацию определенного количества горожан на одной, достаточно небольшой площади. Помимо этого, люди подвержены постоянным информационным перегрузкам: обилие рекламы, знаков и просто мельтешащих вещей, привлекающих внимание; постоянное повторение одинаковых геометрических элементов (в основном квадратно-прямоугольной формы, не встречающейся в живой природе в чистом виде) начинает очень быстро угнетать психику [2].

Визуальная среда для городских жителей стала иной и в силу характера их труда. Люди работают в помещении, то есть в замкнутом пространстве: в цехах заводов и фабрик, в школах, институтах. В их интерьерах много новых материалов, отличных от природных: полированные стенки, пластик, линолеум, кафель, пленки, стекло, гофрированный алюминий, сетки, решетки, конструкции и т.п. Те же самые материалы формируют визуальную среду и в частных квартирах.

Актуальность проблемы визуальной экологии еще и в том, что наука до сих пор не разработала нормативные документы по формированию визуальной среды, нет требований по допустимым отклонениям, в частности по допустимым размерам гомогенных и агрессивных полей в архитектуре города.

По данным Всемирной организации здравоохранения процессы урбанизации ведут к неуклонному росту числа психических заболеваний. Среди других факторов противоестественная видимая среда, окружающая нас со всех сторон, усиливает все негативные последствия.

В ходе их исследований было сделано много открытий для формирования гармоничного облика города в целом, а также отдельных его элементов. Человек воспринимает как наиболее комфортную среду – природную, отличающуюся максимальным разнообразием реперных точек для фиксации взора. Разнообразие, соразмерность и ритм природного формообразования обеспечивают необходимый материал для благоприятных визуальных ощущений. Непрерывно стараясь выделить наиболее характерное, беспрепятственно сопоставляя и сравнивая, "автоматия саккад" и является тем тончайшим природным инструментом, который воспринимает природную гармонию. Наслаждаясь гармонией, глаз определяет для себя оптимальный режим пульсации, благодаря которому организм обретает способность к собственному ритмогенезу. Человек начинает испытывать ощущение

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

визуального, эмоционального и эстетического удовлетворения [3]. Из этого можно сделать вывод: человеку комфортно жить в гармонии с природой. А гармоничная архитектура – это хорошо воспринимаемая и положительно влияющая на человека архитектура, находящаяся в гармонии с природой и основанная на знании и учете законов природы. В качестве примера можно привести постройки великого американского архитектора Ф. Л. Райта – основателя органичного направления в архитектуре, а также в начале 20 века гуманистические принципы гармоничной архитектуры нашли свое отражение в творчестве испанского архитектора-новатора Антонио Гауди, построившего ряд подчеркнуто экспрессивных зданий, используя бетон главным образом для создания нетрадиционно-пластических форм, для имитации форм природы, подражая скалам, раковинам, деревьям [4].

Проблема визуальной экологии города очень широка и начинать решать её необходимо на стыке многих факторов: экологических, психологических, экономических, социальных. К решению должны быть привлечены специалисты различных областей: архитекторы, дизайнеры, ландшафтные архитекторы, психологи, врачи, социологи, экономисты.

В первую очередь, должны быть сохранены те природные и архитектурные объекты, которые находятся в черте города и отвечают требованиям экологичности визуальной среды, приняты меры по их восстановлению, если это необходимо (парки, скверы, водоёмы, исторически ценные архитектурные сооружения). Визуальная среда практически каждого города, а особенно спальных районов, нуждается в насыщении декоративными элементами, приятных глазу и успокаивающих психику человека. Разнообразие цветовой гаммы города, создание замкнутых визуальных пространств, создание гармоничных связей архитектурных форм с ландшафтом, ну, а в последствии создание гармоничных архитектурных сооружений.

Все эти условия помогут преобразовать внешний облик города и как следствие поспособствуют психологическому здоровью граждан.

Визуальная экология представляет собой новую область экологических знаний. Это – наука, исследующая и объясняющая природу механизмов зрения с позиций новейшей психофизиологической науки и дающая теоретические основы для разработки экологических принципов построения материальных объектов, которые бы отвечали «нормам зрения» – комфортного визуального восприятия среды, окружающей человека. Проектная культура не может обойтись без визуальной экологии, фактически составляющей физиолого-эргономическое обоснование эстетики. Поэтому изучение принципов визуальной экологии необходимо любому дизайнеру, архитектору, художнику-монументалисту для успешного решения вопросов гармонизации предметно-пространственной среды [5].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Барсукова Н.И. Дизайн среды в проектной культуре постмодернизма конца XX – начала XXI веков: дис. д-ра иск. – М., 2008.
2. Григорьев Э.П. Визуальная экология: взгляд на структурное формообразование в соединении позиций «глубокой экологии» и эстетики // Вестн. МГОУ. Лингвистика. – 2011. – № 1. – С. 184 – 194.
3. Малевич С. Синдром большого города // Будь здорова. – 2017. – Режим доступа: <http://medportal.ru/budzdorova/relation/205/>
4. Саурбаева А.М. Визуальная экология как фактор развития "гармоничной" архитектуры // Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева. – Режим доступа: <http://repository.enu.kz/bitstream/handle/123456789/6490/vizualnaya-ekologiya.pdf>
5. Филин В.А. Визуальная среда города: проблемы экологии, образования, экологической культуры, науки о земле // Вестн. Междунар. АН. – 2006. – № 2. – Режим доступа: [http://www.heraldrsias.ru/download/articles/07\\_\\_\\_Article\\_\\_\\_Filin.pdf](http://www.heraldrsias.ru/download/articles/07___Article___Filin.pdf)

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

УДК 911.375.4:378.4

*Г. А. Метелкина,  
г. Луганск*

## ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

В самом сердце Луганска находится ГОУ СПО ЛНР «Луганский колледж строительства, экономики и права», основанный еще в 1880 году известным меценатом Савой Игнатъевичем Мамонтовым. За годы существования учебного заведения выпущено несколько тысяч специалистов, которых можно встретить от Карпат и до Камчатки. Наши выпускники – это строители зданий и сооружений, строители железных дорог, экономисты, бухгалтера, биржевики, социальные работники, правоведы. В какой бы сфере не работал специалист, каких бы высот не достиг технический прогресс, каждый понимает, что жизнь без «легких» Земли – лесов, парков, садов – невозможна. Именно благодаря природе, мы имеем возможность не только дышать воздухом, но и отдыхать от городского шума, получать эстетическое наслаждение от изумрудной зелени, душистого разнообразия цветов и единения с миром природы. Планета Земля требует от нас не только созерцания, но и бережного отношения, помощи. Именно от человека зависит судьба природы, и как следствие, собственная жизнь. Забота о сохранении жизнеспособной окружающей среды, красоте улиц, парков, садов, зеленых зон стала главной обязанностью для студентов специальности «Зеленое строительство и садово-парковое хозяйство». Эта специальность является одной из самых молодых специальностей колледжа, открытая в 2007 году. Студенты специальности «Зеленое строительство и садово-парковое хозяйство» готовятся к выполнению обязанностей мастера, техника ландшафтного дизайна, агротехника, фитодизайнера, изучают особенности организации и ведения садово-паркового строительства и хозяйства, сохранение природных богатств в заповедниках и ботанических садах, получают знания и умения по садоводству, разрабатывают дизайнерские проекты в программе 3D-моделирования «Наш сад Рубин», в проектировании цветочного оформления.

Студенты специальности «Зеленое строительство и садово-парковое хозяйство» принимают активное участие в работе клуба «Зеленый росток», благодаря чему они учатся ценить природу, быть ей надежным и мудрым другом. Усилиями студентов клуба «Зеленый росток» постоянно проводится научно-исследовательская работа по выявлению экологических проблем родного края.

На карте Европы Луганщина отмечена черным цветом. Экологическое состояние природной среды Луганщины свидетельствует о нахождении ее в состоянии экологического кризиса.

Основным видом деятельности экологического отряда «Зеленый росток», начиная еще с 2008 года, является озеленение территории колледжа, желание сделать ее более уютной, эстетичной. Бойцы экологического отряда «Зеленый росток» заботятся о зеленых насаждениях возле всех четырех корпусов и студенческого общежития колледжа. Наши бойцы умеют и работать, и отдыхать! Студенты подготовили эскизы эмблемы, призывающие беречь нашу планету, ее богатства, ценить окружающий мир, помогать природе сохранять красоту и щедрость. Студенты специальности «Зеленое строительство и садово-парковое хозяйство» являются активными участниками конкурса «Лучший проект озеленения учебных корпусов № 3, 4», который проводился с 1 апреля по 1 мая 2009 года.

С 2008 года бойцы экологического отряда «Зеленый росток» неоднократно совершали высадку трудового десанта в Крыму, в ЛОКУДОК «Южный», где работали над благоустройством 14 га территории лагеря.

Ежегодно членами клуба «Зеленый росток» проводятся акции «Сдай батарейку», «Сдай макулатуру – сохрани дерево!», новогодняя акция «Вместо елки – зимний букет».

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

Традиционным стало празднование студентами колледжа «Дня Земли». С этой целью ежегодно проводится воспитательное мероприятие «Экологический турнир».

Бойцами экологического отряда осуществляются работы по уходу и благоустройству территории колледжа с соблюдением всех правил агротехники садово-паркового хозяйства. Студенческий экологический трудовой отряд «Зеленый росток» ведет уход за всеми насаждениями и цветочно-декоративными растениями, которые расположены на территории учебных корпусов Луганского колледжа строительства, экономики и права. Работы выполняются на площади более 2 га.

Таким образом, экологическое воспитание студентов предполагает привитие высокой экологической культуры, способности бережного отношения к природным богатствам. Иными словами, должно сформироваться новое экологическое сознание и мышление, суть которого в том, что человек – часть природы и сохранение природы – это сохранение полноценной жизни человека. Экологическое сознание студентов, их активная позиция – необходимое требование успешной деятельности, тогда как безразличие сведет на нет любые усилия. Опыт озеленения территории колледжа доказал, что озеленение является одним из лучших путей улучшения городской среды.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Народный Совет Луганской Народной Республики. – Режим доступа: [https://nslnr.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/zakonoproekty/1867/?sphrase\\_id=113002](https://nslnr.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/zakonoproekty/1867/?sphrase_id=113002)

УДК 659.13:7211

*А. С. Грушевая,  
г. Брянка*

## АНАЛИЗ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Наружная (внешняя) реклама – графическая, текстовая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и (или) стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих [2].

Развивающийся высокими темпами рынок наружной рекламы становится все более продвинутым в технологичном аспекте. Теперь обычными рекламными щитами и вывесками никого не удивить – реклама должна быть оригинальной, необычной, удивляющей каждого прохожего. Для подачи информации каждое рекламное агентство стремится создать такую конструкцию, которая станет своеобразной городской достопримечательностью. Ее заметят не только прохожие, но и средства массовой информации, а значит, будет эффективной не только реклама, но прославится и ее создатель.

Особое внимание хочется уделить новейшим технологиям в создании наружной рекламы.

Создание многоуровневых 3D-конструкций стало настоящим прорывом в сфере рекламного бизнеса.

Рельефные, выразительные щиты, на которых вместо фотографий красуются предметы в натуральную величину, способны привлечь гораздо больше внимания.

При создании 3D-эффектов используется:

- компьютерная графика;
- проекционная реклама;
- голографические инсталляции;
- оптические иллюзии;

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

– дизайнерские и художественные разработки.

Каждый вид можно смело назвать искусством, потому что для создания такой рекламы необходимо потратить не один час на воплощение, а еще больше на разработку идеи.

Области применения 3D-технологий в рекламе.

Но не только наружная реклама может быть подана с 3D-эффектами.

Очень выгодно подкреплять ее такими же технологиями, оформляя, к примеру:

- витрины магазинов;
- фойе и вестибюли развлекательных, культурных, торговых центров;
- вывески магазинов и офисов, ресторанов и кафе;
- тротуары, подъездные дорожки и полы в людных, часто посещаемых местах.

Еще одним выразительным и запоминающимся способом информирования стала напольная реклама, которая все чаще применяется в крупных городах, как снаружи, так и внутри помещений.

Крупные изображения, размещенные прямо под ногами у прохожих, просто не способны остаться незамеченными, на них как-то неловко наступать, особенно, если они изображают углубления, возвышенности, или предметы, о которые можно споткнуться.

И это не только следы ног или указатели, которые ведут в нужном направлении. С помощью 3D-графики стало возможно рисовать настолько натурально, что кажется, будто впереди обрыв, пропасть или другая непреодолимая преграда. Такие инсталляции вызывают восторг, удивление, на их фоне фотографируются, а значит, реклама распространяется по всем возможным каналам.

Наружная реклама действует на потребителей, когда они находятся на улице или смотрят из окон транспорта. Для восприятия информации, размещенной на щитах, наиболее благоприятными следует считать места, где скорость движения автомобиля ниже обычной: в местах ограничения скорости, перед переходами, светофорами, перекрестками. Рекомендуется размещать наружную рекламу в местах скопления народа: возле стоянок автомобилей и остановок городского транспорта, на стенах тоннелей, у гостиниц, бензоколонок, на торцевых стенах, выходящих на перекресток домов, в центре кольца с круговым движением. Такие детали при разработке макета рекламы необходимо просчитывать.

Разработка макета рекламы – процесс, требующий четкой расстановки приоритетов и стратегического планирования работ. Изготовление рекламы в целом и создание макетов наружной рекламы в том числе – увлекательный и интересный процесс. Макетирование осуществляется через создание оригинал-макета – текстового и графического материала (рисунки, фото и т. п.), который объединен в едином дизайнерском макете и с которого производится изготовление наружной рекламы.

Макет наружной рекламы в какой-то мере относится к современному искусству города. Гуляя по улицам, проезжая в транспорте, мы видим множество щитов с социальной и коммерческой информацией. Наружная реклама по своему объему занимает второе место после телевидения. Различные формы наружной рекламы необходимы для решения целого спектра различных задач: от рекламных установок, которые помогают потребителю найти нужное учреждение, до неоновых вывесок, дюралайта, объемных букв, т.е. имиджевых конструкций, которые разрабатываются строго по индивидуальному проекту.

При разработке макета наружной рекламы необходимо пользоваться следующими принципами.

1. Взгляд за 1 секунду. Необходимо создать макет, настолько компактный по форме и содержанию, чтобы информация считывалась за 1 секунду.

2. Компактность информации – использование кратких текстов и простых изображений.

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

3. Один ключевой способ контакта – минимизирование адресного блока и использование только одного ключевого способа контакта. Помимо ограничения по времени, полновесному контакту с рекламой мешает

4. Крупные шрифты и контрастные цвета – использование крупных букв, четких шрифтов, контрастных цветов.

5. Проверка читаемости макета. Однозначная читаемость информации на постере – необходимое условие работоспособности рекламного сообщения. Чтобы быть уверенным, что человек на улице сможет понять детали и смысл изображения и полностью прочитать текст, достаточно сделать распечатку макета в половину листа А4 и посмотреть на нее с расстояния вытянутой руки.

6. Принимайте во внимание краски окружающей среды. Выбирайте цветовую гамму макета исходя из времени года и фона, который преобладает во время проведения рекламной кампании.

7. Тестирование макета. Используйте интерактивный сервис тестирования макетов и посмотрите на свою рекламу глазами и потребителя.

Порядок работ по дизайну элементов наружной рекламы включает следующие виды работ:

- предоставление клиентом технического задания к выполнению макета с анализом целевой аудитории рекламного сообщения;
- предоставление фотопривязки и точных размеров вывески (технический специалист выезжает на место и делает фото и замеры);
- предоставление клиентом всей графической информации, необходимой для изготовления макетов (логотипы в графическом исполнении, фото, если таковые присутствуют);
- дизайнеры предоставляют от трех до пяти вариантов макетов;
- клиентом вносятся исправления и замечания;
- утверждается окончательный вариант макета.

Задача любого дизайнера – сделать наружную рекламу выделяющейся из окружающего пространства. Но даже большой опыт не всегда способен в этом помочь. Чтобы учесть больше нюансов окружающей среды, необходимо делать «привязку» к местности – фотомонтаж макета и фотографии места. При проектировании объектов наружной рекламы необходимо учитывать условия их «привязки» к местности. Привязка осуществляется с помощью компьютера и графического пакета. Места будущей установки щита фотографируются в разных ракурсах, фотографии сканируются, затем на них в программе компьютерной графики накладывается макет наружной рекламы. Результат можно просмотреть на мониторе и вывести на цветной принтер. Такая привязка позволяет исключить возможные ошибки при производстве и размещении объекта наружной рекламы, а также провести согласование с рекламодателем и в дальнейшем – с местными органами власти [1].

С дизайна начинается вся работа по изготовлению наружной рекламы. Важным правилом является общий стиль компании. Он включает в себя общую цветовую гамму, используемую компанией на рекламных буклетах, плакатах, на сайте и прочих носителях информации о компании. Стиль должен быть единым, это повышает узнаваемость. Кроме того, проще работать, когда клиент знает, чего он хочет от рекламной вывески, и оформляет это техническим заданием к проекту.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Новые технологии в наружной рекламе. – Режим доступа: [https://studme.org/34915/marketing/tehnologii\\_proizvodstva\\_naruzhnoy\\_reklamy](https://studme.org/34915/marketing/tehnologii_proizvodstva_naruzhnoy_reklamy)

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

2. Технологии производства наружной рекламы. – Режим доступа:  
<https://www.mosoblreclama.ru/states/home/aktualnye-novosti/1304>.

УДК 712.00

*Т. В. Таболина,  
г. Донецк*

## АРХИТЕКТУРНО-ЛАНДШАФТНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ НАРУШЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ДОНБАССА

Характер территориальной концентрации градостроительных образований Донбасса обусловлен природно-географическими и историческими условиями, отраслевыми особенностями промышленности, условиями формирования функционально-планировочных единиц и инженерно-транспортной инфраструктуры, локализацией нарушенных территорий. Массовые нарушения земель горнодобывающими, металлургическими, энергетическими и коммунальными предприятиями, накопления отходов промышленных предприятий приводят к нерациональному использованию земельных ресурсов, ухудшению условий окружающей среды, изменению экологического равновесия в районе разработки месторождений, использованию для градостроительных целей пахотных и лесных угодий, низкой природно-ландшафтной привлекательности территориального потенциала региона, потере целостного композиционного слоя градостроительных образований. Площади нарушенных земель в городах Донбасса составляют от 15% до 32% общей площади городских территорий, создают особые образы индустриального пейзажа в границах города.

Поиск путей повышения качества городской среды Донбасса – одна из наиболее сложных проблем, ядром которой является более глубокое познание и освоение особенностей генезиса и развития нарушенных территорий как компонентов городской среды. Необходимость быстрой адаптации городского пространства к изменяющимся социально-функциональным требованиям в условиях сохранения его архитектурной упорядоченности обуславливает потребность рассматривать нарушенные территории не в качестве локального образования, а в качестве неотъемлемого компонента сформировавшейся городской среды, выдвигает необходимость адаптации нарушенных территорий к современным условиям, а также к условиям их градостроительного использования в будущем. Возрастающая значимость информационно-культурного и эмоционального влияния архитектурно-градостроительных объектов обуславливает необходимость поисков путей усовершенствования их композиционной организации. Таким образом, архитектурно-ландшафтная реабилитация городской среды Донбасса – актуальная задача в контексте не только экологической, но и композиционной проблематики современного города.

В разные периоды времени в разных странах изучение нарушенных территорий сводилось к их инвентаризации, систематизации и классификации [4]. Каждый исследователь пытался дать своё определение нарушенных территорий, которое в той или иной мере отражало характер нарушения, их происхождение, распространение. Но эти определения не давали объективной оценки истинных масштабов проблемы, не был учтён ряд категорий земель из числа нарушенных, целесообразность рекультивации определялась только через экономический эффект без учета социального, природоохранного, эстетического. В ряде научных трудов рассматривались и эстетические качества нарушенных территорий, но при этом они определялись исключительно как изолированные земельные участки в планировочной структуре города [1; 2].

Обобщение мирового опыта изучения и систематизации нарушенных территорий позволяет утверждать, что ни одно из рассмотренных исследований не учитывает

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

существующие ландшафтные, пространственно-композиционные связи нарушенных территорий с городскими ландшафтами, эстетический и композиционный потенциал нарушенных территорий.

В ходе проведения научного исследования автором было предложено описание нарушенных территорий с учётом их композиционной роли в формировании городской среды, введены классификационные критерии на основе факторов, определяющих место нарушенных территорий в градостроительных системах Донбасса: генетические (источники и целенаправленность возникновения, продолжительность существования нарушенных территорий); морфологические, эстетические, композиционные особенности основных форм техногенного рельефа; условия размещения и степень градостроительного участия нарушенных территорий в формировании городской среды. Это позволило рассматривать нарушенные территории в качестве системных компонентов городской среды, отражая весь спектр аспектов их взаимодействия – ландшафтный, визуальный, эстетический, – что, в свою очередь, способствует выявлению градостроительного потенциала нарушенных территорий, определению целесообразного комплекса мероприятий архитектурно-ландшафтной реабилитации городской среды [3].

Градостроительные процессы в угледобывающих районах имеют зональную форму народнохозяйственного освоения. С учётом этого представляется целесообразным ввести архитектурно-ландшафтное зонирование городских территорий, что предусматривает их системное изучение, в случае, когда диапазон сочетаний антропогенных, природных и техногенных ландшафтообразующих факторов способствует возникновению подсистем разного типа – архитектурно-ландшафтных зон. Архитектурно-ландшафтное зонирование – разновидность градостроительных работ, комплексно рассматривающих территориально-планировочные, композиционные, ландшафтные и экологические характеристики городской среды, включающей нарушенные территории. Цель архитектурно-ландшафтного зонирования – рациональная организация мероприятий реабилитации городской среды, определение приоритетных направлений техногенных ландшафтов. Индивидуальность каждой архитектурно-ландшафтной зоны определяется её структурой, динамикой развития, наличием доминирующего компонента. В качестве доминирующих признаков выступают природные компоненты (возвышенности, балки, овраги, озеленённые массивы, водные пространства), техногенные (терриконики, породные отвалы, отстойники и т. п.), антропогенные, представленные разными видами градостроительной деятельности в границах конкретных городских территорий. Практический смысл типологического подхода в данном случае – возможность фиксировать доминирующие признаки формирования (развития) архитектурно-ландшафтных зон, прогнозирование развития и преобразования городской среды.

Дефицит территорий и необходимость их рационального использования, сложность экологической обстановки в городах Донбасса, ограниченность в большинстве случаев рекреационных ресурсов и ряд других требований определяют принципиально новый подход к решению вопросов преобразования городской среды. Возникает необходимость использования методического подхода, содержанием которого является разработка механизма использования градостроительного потенциала нарушенных территорий с максимально возможным устранением процессов, вызывающих экологические, санитарно-гигиенические, композиционные и эстетические изменения среды населённых мест.

Архитектурно-ландшафтная реабилитация нарушенных территорий ставит задачей планомерное и целенаправленное изменение техногенной среды, придание ей особенностей, наиболее соответствующих условиям современной города. Таким образом, речь должна идти о «конструировании» городской среды с заранее заданными особенностями, способными удовлетворять социально-экономическим, функционально-планировочным, эстетическим требованиям потребителя, быть достаточно экологически устойчивыми в условиях

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

урбанизированного пространства

Основание для разработки методики архитектурно-ландшафтного использования нарушенных территорий служат анализ и архитектурно-ландшафтная оценка существующего состояния нарушенных территорий, предложения по градоэкологическому районированию. Кроме того, специфику реабилитационных мероприятий определяют градостроительные и ландшафтные особенности участка и прилегающего планировочного района. Среди основных положений методики стоит выделить следующие: определение оптимального направления обновления и архитектурно-ландшафтного использования нарушенных территорий является результатом допроектного изучения ситуации; рассматриваются все характерные для конкретной ситуации факторы с учётом их взаимного влияния и неравнозначности использования нарушенных территорий после реабилитации; изучение конкретной ситуации проводится с позиций специфики архитектурно-ландшафтного использования нарушенных территорий после обновления.

Сущность методики состоит в построении иерархии факторов, характеризующих конкретную нарушенную территорию с учётом основных взаимосвязей между ними, которые влияют на процесс и направление реабилитации. Особенностью предложенной методики является тесное взаимодействие с рабочим процессом проектирования, анализ нарушенных территорий в градостроительном контексте, возможность одновременного или последовательного изучения нескольких масштабных уровней (от районного планирования до ПДП), использование данных архитектурной оценки нарушенных территорий для разработки и сравнения конкурирующих альтернативных вариантов проектного решения. Результаты исследований, предложенных автором, были внедрены в экспериментальных градостроительных программах «Основные мероприятия по благоустройству г. Макеевки на 2004-2005 годы» ГлавУГА г. Макеевки, ТОВ «Земля Донбасса». Кроме того, на примере конкретного города Макеевки была отработана методика визуального анализа нарушенных территорий, базирующаяся на определении основного композиционного каркаса города и выявлении геометрических закономерностей пространственной структуры нарушенных территорий [3].

Как результат, архитектурно-ландшафтное зонирование легло в основу формирования авторской концепции динамического моделирования ландшафтно-рекреационных систем на базе существующих озелененных территорий и техногенных ландшафтов. Моделируемая ландшафтно-рекреационная система должна обладать новыми качественными характеристиками в сравнении с автономным озеленением и открытыми пространствами, зонами отдыха. При сохранении достаточно высокой автономности отдельных элементов для ландшафтно-рекреационной системы характерны: единая система управления и обеспечения, устойчивые рекреационные взаимосвязи между элементами системы. Основным принципом динамического моделирования заключается в том, что функционально-планировочная структура ландшафтно-рекреационной системы должна соответствовать реальным процессам жизнедеятельности на каждом этапе развития территорий. Важной характеристикой концепции динамического моделирования является определение ёмкости и способов градостроительного освоения техногенных ландшафтов для нужд озеленения и рекреации, исходя из поэтапной реализации проекта, определения переменных расчётных нагрузок на рекреационные территории, а также способов градостроительного освоения, исходя из поэтапной реализации проекта.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лазарева, И. В. Градостроительное освоение неудобных и нарушенных территорий. – М.: Госстрой, 1986. – 143 с.
2. Лазарева, И. В., Маевская В.Т. Охрана территориальных ресурсов градостроительства / под ред. И.Т. Иванова. – Киев: Будівельник, 1986. – 128 с.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

3. Таболина, Т. В. Методика архитектурной реабилитации городской среды Донбасса, включающей нарушенные территории: дис. на соискание степени кандидата архитектуры: 18.00.01: защищена 25.05.05: утв. 15.12.05; Харьковский государственный технический университет строительства и архитектуры. – Харьков, 2005. – 216 с.

4. Уоллворк, К. Л. Нарушенные земли/ Derelict land: пер. с англ. / К. Л. Уоллворк. – М.: Прогресс, 1979. – 269 с.

УДК 712.01:628.92/.97(203)

*М. И. Беседа,  
г. Луганск*

## ТЕНДЕНЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ДЕКОРАТИВНОГО ОСВЕЩЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

К настоящему времени в силу стремительного прогресса науки и техники, глубоких социальных процессов, изменения традиционного уклада жизни городского населения в архитектуре сложилось новое художественное направление – светодизайн. В широком понимании этого термина речь идет об архитектурной среде, создаваемой средствами искусственного освещения в темное время суток. Жизнь современного города невозможна без искусственного освещения. Большинство жителей предпочитают отдыхать и общаться в вечернее время, а для ряда профессий и рабочее время в городских пространствах совпадает с темным временем суток.

Немного из истории развития искусственного освещения. Первый период – «доэлектрический». В это время принцип освещения оставался неизменным: источником искусственного света было пламя горящего дерева, фитиля или струя газа. Второй период «электрический» начинается с изобретения электрической лампочки накаливания. Он поистине революционный в развитии осветительной техники. Эстетическая функция электрического света, в наружном освещении некоторых объектов и в световой рекламе, стала доминирующей уже в 20-х годах XX столетия. Складывалось понимание искусственного освещения как самостоятельного элемента или раздела архитектуры, а света – как архитектурного материала и средства художественной выразительности. Родились совершенно новые понятия – «архитектурное освещение» и «световая архитектура».

Позднее термин «световая архитектура» применялся к ночным небоскремам. Днем, облицованные зеркальными панелями, здания отражали окружающую среду и были непроницаемыми для глаз, ночью, когда загорались окна, наоборот, становились полностью просматриваемыми. Их образ формировал интерьерный свет.

В последние десятилетия были открыты невероятные возможности технологий использования искусственного света для архитектуры и дизайна. Технический прогресс изменил вид окружающего нас мира и создал совершенно новые условия жизни. Что в свою очередь привело к созданию новых типов домов, новой архитектуры и дизайна внешней среды.

На данный момент можно выделить следующие тенденции в проектировании освещения городской среды: повышается уровень искусственного освещения, расширяются освещаемые площади. Городская среда становится светлее, комфортнее и эстетичнее. А также изменяется и усложняется городской колорит (от монохромного тепло-белого света к цветному освещению). Совершенствуется световой масштаб городской среды. Расширяется диапазон осветительных установок. Искусственное освещение становится мобильным, динамичным и эффективным элементом ночного города.

В этой связи необходимо также обратить внимание на такую проблему как световое загрязнение окружающей нас среды, связанное с засвечиванием ночного неба

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

искусственными источниками – световой смог. Свет от уличных источников, рекламы, различных свето-представлений рассеивается в нижних слоях атмосферы, мешает проведению астрономических наблюдений и изменяет биоритмы живых существ. Кроме того, это приводит к расточительству электроэнергии. Ночное освещение города и развитие технологий в освещении за последние десять лет шагнуло далеко вперед. Появляются новые источники света, расширяются возможности по управлению ими, минимизируется энергопотребление, совершенствуются осветительные приборы. Стоит упомянуть о применении «умного» освещения. Принцип работы такого освещения сводится к тому, чтобы применять адаптивное и энергосберегающее оборудование. Для этого задействуются специальные светильники, оснащённые датчиками и включённые в сети автоматизированного регулирования. Например, освещение может полностью отключаться или сводиться к минимуму в те периоды, когда в его зоне нет никаких объектов, требующих света. Разумеется, при приближении машины или человека оно будет включаться. В зависимости от тонкости настройки, автоматика может игнорировать передвижение животных или обеспечивать их светом минимальной яркости во избежание порчи частного имущества.

Сегодня есть два основных принципа взаимодействия света и архитектуры. В первом случае объекты подсвечивают направленными на них прожекторами или другими устройствами, и тогда люди видят отраженный свет. В этом жанре принято различать акцентную и заливающую подсветку, выделяющие, соответственно, отдельные элементы или создающие равномерную освещенность всего объекта. В зависимости от этого здание либо сохраняет тот же вид, что имеет в солнечный день (именно так освещен Московский Кремль), либо создается принципиально новый образ. Нередко при акцентном освещении архитектурные элементы, днем освещаемые солнцем сверху, подсвечиваются снизу, в результате чего появляются непривычные тени. Интересный вариант подсветки – световая графика. Она хороша на больших поверхностях стен, лишенных декора и акцентов. При таком варианте используются светильники с узким оптическим блоком или установки, проецирующие на поверхности здания любую картинку. Правда, тут есть риск размывания архитектоники объекта. Второй, кардинально отличный прием освещения – создание светящегося объекта, особенно актуальный в случае «стеклянной архитектуры» и способный буквально дематериализовать объекты или их части, превращая в столпы света.

Особое направление в освещении породило широкое применение газосветных ламп, так называемое «неоновое искусство». Эти тенденции ведут к «медиа-архитектуре» с новыми концепциями пространства и времени.

Выбор средств освещения определяется архитектурным образом объектов или самим ландшафтом и композиционным замыслом автора, но в основе всего этого электротехнического разнообразия находятся источники света, без которых не может быть освещения как такового.

Для уличного, в том числе и архитектурного освещения, используют достаточно много разновидностей источников света: лазеры, люминесцентные лампы, галогенные, ксеноновые, неоновые, натриевые низкого давления, натриевые высокого давления, металлогалогенные, светодиоды. Однако большинство из них обладает существенными недостатками. Обычные люминесцентные лампы иногда не работают при минусовых температурах, галогенные лампы слишком часто перегорают, у натриевых ламп низкого давления плохая цветопередача, неоновые и лазеры не дают достаточного светового потока и потому используются только в декоративных целях. В результате лишь последние три источника из списка широко распространены, поскольку лидируют по качеству и технико-эксплуатационным характеристикам, влияющим на область применения.

Металлогалогенная лампа (МГЛ) относится к типу газоразрядных источников света высокого давления. Свечение в ней возникает в результате излучения смеси паров металла и

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

продуктов распада галогенидов. От используемой смеси зависит цветность света. На сегодняшний момент большую часть установок архитектурного освещения оборудуют этими лампами, обеспечивающими замечательную цветопередачу, а существование компактных ламп данного типа позволяет создавать светильники и прожекторы небольших размеров.

Натриевые лампы высокого давления (НЛВД) также относятся к газоразрядным лампам. Световое излучение возникает в них при дуговом электрическом разряде в парах натрия. Они дают теплый желтый свет, их цветовая температура приближена к цветовой температуре горящей свечи. Впрочем, некоторые фирмы выпускают такие лампы белого света. Их основные достоинства – высокий коэффициент цветопередачи и экономия электроэнергии, благодаря которым они весьма распространены. Кроме того, их видимый спектр наиболее заметен для человеческого глаза, они наилучшим образом обеспечивают ориентацию для человека при минимальной видимости ночью, в самую плохую погоду.

Светодиод (LED) представляет собой полупроводниковый кристалл, светящийся при протекании через него тока. Цветность его света зависит от типа кристалла и силы подаваемого тока. К преимуществам светодиодов относятся механическая прочность, низкое энергопотребление, миниатюрность и, главное – продолжительный срок службы, что позволяет устанавливать их в малодоступных местах. Однако светоотдача диодов невелика, кроме того, они дороги при покупке, хотя, по словам специалистов, их стоимость окупается в процессе эксплуатации. Пока светодиоды только выходят на рынок. Сегодня принято считать, что это – будущее светотехники. Многие производители осветительных приборов уже стали приспосабливать под них приборы, придуманные для металлогалогенных ламп.

Можно сделать вывод, что светотехника в наши дни – важный компонент организации городской среды. Профессиональное освещение городских объектов – это не только комфорт и безопасность людей в темное время суток, но и мощный инструмент в руках дизайнера, позволяющий моделировать различные аспекты эстетического восприятия внешней среды.

Зрелищность динамичных световых эффектов приобретает все большую популярность. Современные системы управления путем изменения интенсивности, цвета и направления падения излучения позволяют создавать световые представления для организации развлечений, веселья и отдыха в городе. Подобные шоу могут быть адаптированы ко времени дня или года, окружающей температуре или скорости ветра. Их можно дополнить звуком, движущей водой или каким-либо другим специальным эффектом.

Таким образом, сегодня определилась новая сфера профессиональной деятельности, направленная на решение освещения в архитектурных и в градостроительных проектах. В световой архитектуре главное – создание выразительного архитектурно-светового образа городской среды.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Овчаров, А. Т. Концептуальные решения в наружном освещении на современном этапе технических и эстетических возможностей светового благоустройства города / А. Т. Овчаров, А. С. Костарева // Вестн. ТГАСУ. – 2019. – Т. 21, № 2.
2. Максимов, О. Г. Световая архитектура: новое направление в проектном творчестве (обзор диссертационных исследований) / О. Г. Максимов, Д. Л. Мелодинский, Г. Н. Черкасов // Вестн. инженерной школы ДВФУ. – 2017. – № 4 (33).
3. Карпенко, В. Е. Световое проектирование городской среды / В. Е. Карпенко // Вестн. инженерной школы ДВФУ. – 2016. – № 1 (26).

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

УДК 711.01/.09

*Е. Д. Романова,  
г. Луганск*

## ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ГАРМОНИЗАЦИИ ВИЗУАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ДИЗАЙНА

Сегодня для городов актуальна проблема сохранения исторической структуры городской среды. Появилась необходимость в разработке более гуманной по отношению к человеку городской среды, появилась проблема недостаточной проработки теории и практики проектирования дизайна городской среды и наш город не является исключением.

Дизайн играет большую роль в организации и оздоровлении современной городской среды. Актуальность проблемы объясняется необходимостью обновления архитектурно-дизайнерской теории, более внимательного отношения к проблемам человека и общества. Всегда существует проблема противоречия старого и нового, проблема соответствия исторической части городской среды требованиям современной жизни.

Дизайн городской среды – это комплексное формирование предметно-пространственной среды, создание с помощью художественно-технических решений наполнения городского пространства, учитывающего современные градостроительные, архитектурные, ландшафтные решения городской среды. Дизайн предполагает формирование элементов городской среды с точки зрения пользы, эстетических качеств, современного функционирования городского пространства. Задачи городского дизайна формулируются в зависимости от градостроительного, архитектурного, ландшафтного решения городской и интерьерной составляющих городской среды.

Гармоничный городской дизайн играет важную роль в формировании современной картины мира, отражает духовную и материальную жизнь общества, традиции, создает комфорт, придает городской жизни стабильность, делает ее более динамичной. Основные проблемы можно решить средствами дизайна.

**Ландшафтный дизайн.** Формирование городской среды в гармонии с окружающим ландшафтом – важная задача города.

Цель ландшафтного дизайна состоит в восстановлении экологического равновесия между природными и антропогенными компонентами окружающего человека мира. Ландшафтный дизайн – это внесение в городскую жизнь элементов природы и комфортных условий для человека. Ландшафтная архитектура является средством качественного обновления и возрождения городской среды.

Сегодня в городах существует перенасыщенность информационно-рекламных элементов, интерьер города характеризуется несовершенным графическим дизайном, отсутствием символики, брендового, знакового дизайна, несоответствием масштабов новой и сложившейся городской среды исторического центра. Развиваясь по своим правилам, рекламный дизайн оперирует специфическими средствами, формирует особый материальный и визуальный слой, не связанный с архитектурой. Необходима архитектурно-художественная концепция, которая позволит решить проблемы, связанные с размещением информационных конструкций в исторической среде города, сформировать архитектурно-художественный образ городской среды, гармонично сочетающейся с архитектурными, стилистическими, колористическими особенностями исторических зданий. Наш город имеет среднюю этажность (от трех до пяти этажей), поэтому в интерьер города активно включаются вывески магазинов, располагающихся на первых этажах. Но при этом необходимо сохранить архитектурно-художественную ценность самих зданий. Вывески должны вписываться в городскую среду, должны быть выполнены с соблюдением стилистики фасадов.

Вывески должны вписываться в городскую среду и взаимодействовать с ней, а не конкурировать.

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

Практика размещения магазинов и офисов в первых этажах зданий формирует непрерывную ленту рекламных вывесок, не объединенных стилистически и композиционно. Не ограничиваются размеры шрифта по высоте. Избегать непривлекательных коллажей несочетаемых надписей.

**Реконструкция и реставрация фасадов исторических зданий.** В настоящее время актуальны вопросы реконструкции и реставрации фасадов исторических зданий центральной части города без нарушения их целостности и с сохранением гармоничного взаимодействия с окружающей средой. Большинство памятников архитектуры находятся в центральной части города, где сосредоточена культурная и деловая жизнь. Решить данную проблему возможно при помощи дизайна городской среды.

**Цвет.** Один из факторов который формирует комфортную визуальную среду города. В исторической среде города цветовая гамма бывает очень разнообразна. Вдоль проезжей части улицы располагаются киоски, палатки, ларьки, остановки автобусов и витрины магазинов. Их цветовая гамма характеризуется красным, коричневым, оранжевым, голубым, синим и другими цветами. Так же расположено много наружной рекламы, здания пестрят разноцветными вывесками, первые этажи большей частью отданы под магазины, офисы, парикмахерские. Их колорит определяет лоскутная покраска наружных стен здания, выделяющая расположение магазина в конкретной части здания. Это лишает здания архитектурной целостности, нарушает пропорции, вносит диссонанс в сформированное ранее колористическое решение фасадов зданий.

**Малые архитектурные формы.** Малые архитектурные формы – это сооружения и устройства, обладающие несложными, но самостоятельными функциями, дополняющие архитектуру городских зданий, сооружений, парков, площадей и улиц и являющиеся элементами их благоустройства. С помощью малых архитектурных форм можно решить проблему комфортности и качества городской среды. Находясь в городском пространстве, малые архитектурные формы насыщают среду эмоционально, информационно, повышают комфортность. Они практически постоянно находятся в поле зрения человека, воздействуя на формирование его эстетического вкуса, поэтому они должны быть ненавязчивыми и технически совершенными, пластичными и удобными, простыми и выразительными, красивыми по форме, цвету и фактуре материала, легкими, долговечными и экономичными, с хорошими пропорциями и должны соответствовать масштабу человека.

Итак, решение проблем, связанных с созданием комфортной предметно-пространственной среды исторической части города Луганска, связано с учетом его лучших архитектурно-пространственных и художественных качеств, сложившегося облика. Задача дизайнеров и архитекторов – сбалансировать функционально-пространственную систему города через использование малых архитектурных форм, природных и искусственных зеленых пространств, что вызовет интерес человека к местам, где он живет, учится, работает, отдыхает. Рассмотренные в статье направления и тенденции являются далеко не полным перечнем вопросов, которые решают дизайнеры при организации городской среды.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Дизайн архитектурной среды: учебник для вузов / А. В. Ефимов, Г. Б. Минервин, А. П. Ермолаев и др. – М.: Архитектура-С, 2006. – 504 с.: ил.
2. Рунге, В. Ф. Эргономика в дизайне среды / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. – М.: Архитектура-С, 2005. – 327 с.: ил.
3. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник / В. Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

УДК 72.012

*В. В. Гардаш,  
г. Луганск*

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСОВ ГОРОДСКОЙ И АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

Представление о городской среде. «Среда» – ключевое понятие происходящей сегодня кардинальной трансформации методов, результатов и целей творческой деятельности в проектной культуре. Некогда художники, архитекторы, ремесленники, изобретатели, работая над своими полотнами, постройками, механизмами, решали преимущественно конкретные и частные задачи мироустройства, знакомые и интересные лично им. Тогда как целостная конструкция сферы обитания цивилизованного человека получалась стихийно. Смысл слова подразумевает единство условий существования некоего объекта (процесса, явления) и самого этого объекта. Этим термином (в отличие от других видов среды – интеллектуальной, социальной и т. п.) мы обозначаем ту часть нашего окружения, которая образована архитектурно (художественно) обоснованными объемно-пространственными структурами, системами оборудования и благоустройства, объединенными в целостность по законам художественного единства.

Городская среда представляет собой пространственно-функциональную сложную систему, связывающую собой различные части города. Полноправными составляющими элементами ее выступают все городские здания и сооружения, улицы, проспекты, площади и перекрестки, а также произведения декоративного и монументального искусства, реклама, стандартное городское оборудование и система городского благоустройства.

Проектирование городской архитектурной среды основано, прежде всего, на базовых постулатах градостроительной науки. Градостроительство при этом можно рассматривать как междисциплинарную область деятельности человечества, в нём задействовано свыше тридцати научных направлений. Уровни пространственного освоения территорий следующие: система расселения на уровне страны, генеральный план субъекта федерации (уровень региона), генеральный план поселения и отдельные проекты зданий, сооружений и других объектов в урбанизированной среде [1; 5; 6].

Человечество в течение всей своей истории долго шло к нынешнему облику городских поселений. Самые первые древние города так мало похожи на современные мегаполисы, где строгие линии улиц и проспектов соседствуют с тихими, уютными переулками, а огромные промышленные комплексы – с тенистыми аллеями в парках и скверах.

Планирование в градостроительстве в лучшем варианте соответствует генеральному плану, но и городские пространства часто без какого-либо плана просто «лепились» друг другу. Города стали приобретать свою внутреннюю структуру, представляющую собой тесную взаимосвязь улиц, площадей, зданий и сооружений, то есть они стали приобретать знакомый и узнаваемый сейчас облик.

Особенности проектирования архитектуры городской среды.

Создание соответствующей городской среды – это крайне сложный и ответственный процесс. Здесь нужно учитывать огромное количество самых разных факторов и деталей, принимать во внимание многочисленные нюансы и тонкости, а также ландшафтные особенности местности, ее рельеф и многое другое. Решать все эти задачи призвано архитектурное проектирование городской среды, дающее возможность продумать грамотное расположение всех объектов городской инфраструктуры, организовать их эффективное взаимодействие друг с другом и благотворное влияние на проживающих в городе людей.

В рамках проекта архитектуры можно оптимальным образом разместить все объекты инфраструктуры в положенном для них месте. Например, совершенно недопустимо внутри густонаселенных районов города строить химический завод, отличающийся негативным

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

воздействием на окружающую среду и высоким уровнем выброса вредных веществ. Или, к примеру, не эффективно с любой точки зрения размещать в одном небольшом районе несколько средних школ, да еще и близко расположенных друг к другу. Подобных примеров можно привести множество, все они служат живым подтверждением необходимости грамотного профессионального подхода к процессу архитектурного проектирования городской среды.

Сам же процесс разработки проекта похож во многом на архитектурное проектирование жилого дома, участка или промышленного предприятия. Похож в смысле его значимости и важности, а также внутренней структуры процесса. Разнятся, естественно, масштабы работ, плюс имеются свои специфические моменты, которые проектировщик обязан учитывать в своей деятельности. В частности, помимо расположения объектов городской инфраструктуры, сооружений и прочих элементов архитектуры, необходимо продумать прокладку и расположение сетей инженерных коммуникаций, организовать их подведение ко всем необходимым объектам и обеспечить эффективное функционирование. Масштабы проектирования городской среды оказывают непосредственное влияние на финансовую сторону вопроса: чем грандиознее и масштабнее проект, чем выше окажется его цена. На ее формирование оказывают воздействие различные факторы, начиная от объемов работ, их внутреннего наполнения и заканчивая специфическими условиями работ на конкретных объектах.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Kotlyarova, E.V. The transformations of urban heritage of Rostov-on-Don (Russian Federation) // Науч. тр. Нац. ун-та архитектуры и строительства Армении. – Ереван, 2014. – Т. II (53). – С. 42–47.
2. Информационно-справочное периодическое издание об архитектуре и градостроительстве «Urban News». – М.: Новоград, 2014.
3. Кашкина, Л.В. Основы градостроительства: учеб. пособие для студентов. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 247 с.
4. Планировка и застройка поселков: пособие по проектированию / Князев К.Ф., Мищенко Г.Е., Семенов-Прозоровский В.В., Смирнов Н.С. – М.: Гос. изд-во литературы по строительству, архитектуре и строительным материалам, 1958. – 138 с.
5. Ранд, Гарри. Хундертвассер. – М.: Арт-Родник, 2010.
6. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды. – М.: Архитектура-С, 2006. – 384 с.
7. <https://energy-systems.ru/main-articles/architektura-i-dizain/5631-arhitekturnoe-proektirovanie-gorodskoj-sredy>
8. [https://vuzlit.ru/1122479/arhitekturnaya\\_sreda](https://vuzlit.ru/1122479/arhitekturnaya_sreda)

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

## ИНТЕРЬЕР ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

УДК 747.012

*К. А. Кляута,  
г. Луганск*

### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И АЛГОРИТМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРА

С момента появления жизни на земле практически все живые существа стремятся обрести убежище, которое оберегало бы их от внешних факторов во время сна и отдыха. Потребность в безопасности и защите заложена генетически и проявляются уже на ранних этапах онтогенеза. Ощущения полной внутриутробной безопасности кардинально противоположно ощущению полной беспомощности в первые месяцы жизни. Как следствие этих ощущений обостренная потребность в тепле и комфорте на протяжении всей жизни человека.

Убежище за долгие тысячелетия претерпело кардинальные изменения. Помещение, включающее место для сна и очага трансформировалось в многокомнатное жилое пространство, где функции приготовления пищи, приема пищи, место для сна и отдыха, место гигиены разделились на разные помещения – комнаты, объединенные в единую планировочную структуру, организованную внутри здания.

Сегодня внутреннее пространство здания называется словом французского происхождения – интерьер. Интерьер – это архитектурное и художественно оформленное внутреннее пространство здания, обеспечивающее человеку эстетическое восприятие и благоприятные условия жизнедеятельности, где организация процессов и объемно-пространственное решение определяется его функциональным назначением.

Процесс проектирования интерьера представляет собой сложный алгоритм задач, поэтому дизайнер должен уметь точно определить содержание задачи, выявить возможные варианты решения и, наконец, воплотить окончательное решение в жизнь. Это означает, что необходимо ясно видеть все проблемы, прежде чем попытаться найти решение.

В первую очередь происходит анализ ситуации и учитывается: архитектурная схема пространства; функциональное назначение помещений, персональные предпочтения и пожелания заказчика; требования, предъявляемые к данному объекту в соответствии с нормативной документацией.

Интерьер складывается из трёх основных составляющих:  
строительная оболочка – пол, стены, потолок,  
предметное наполнение (оборудование, мебель),  
функциональные процессы, формирующие границы пространства и чувственно-психологическую атмосферу.

Строительная оболочка, как правило, определяется типом конструкции, высотой потолков, конфигурацией и размером оконных и дверных проемов, а также составом черновых и отделочных материалов. Следует отметить, что по типам интерьер делится на три основных типа: открытый, закрытый, смешанный. Закрытый тип интерьера представляет четко разделенные и изолированные друг от друга комнаты, каждая из которых наделена определенными функциями (спальня, гостиная, кабинет, кухня и т. д.). При открытом типе нет отдельных замкнутых пространств. Он предполагает одно единое большое пространство помещения, разделенное на зоны, у каждой из которых свое функциональное назначение (зона отдыха, обеденная зона, рабочая зона и так далее). Каждая из зон условно очерчена одним из приемов зонирования. Ярким примером является квартира-студия, где все практически объединено в одно пространство: и кухня, и гостиная, и спальня, а также и коридор, все в одном помещении.

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

Наполнение интерьера определяется исходя из функционального использования внутреннего пространства. В сложноорганизованных многофункциональных пространствах интерьера ограничение функциональных зон осуществляется распространенным дизайнерским приемом – зонированием. Существует несколько способов зонирования – зонирование ширмой, зонирование перегородками, зонирование текстилем, зонирование отделочными материалами, зонирование светом, зонирование цветом, зонирование передвижной мебелью, зонирование стационарной и встроенной мебелью, зонирование декоративными элементами, зонирование архитектурными элементами, зонирование строительными конструкциями. Зонирование является незаменимым помощником в организации порядка структурных элементов интерьера и его планировки. Организация любого порядка всегда основана на принципах композиции.

Рассмотрим фундаментальные принципы в дизайне интерьера:

- Единство и гармония
- Фокусная точка (композиционный центр)
- Баланс (равновесие)

При работе над дизайном любого интерьера необходимо думать обо всём доме или квартире в целом, как о серии пространств, связанных между собой коридорами, холлами и лестницей. Поэтому очень важно, чтобы общий стиль или тема проходила во всём. Это не означает, что все внутренние элементы интерьера должны быть одинаковыми, но они должны работать вместе и дополнять друг друга, чтобы укрепить всю композицию в единстве и гармонии.

Самым большим врагом любого интерьера является скука. Хорошо продуманная комната всегда имеет, в зависимости от своего размера, одну или несколько фокусных точек (композиционных центров). Композиционный центр – это доминирующий элемент интерьера. Таким образом, композиционный центр, должен производить неизгладимое впечатление, и стать неотъемлемой частью декора, связанного по размеру, стилю, цвету или сюжету с остальными элементами.

Все предметы в интерьере должны быть хорошо сбалансированы (уравновешены). Баланс можно охарактеризовать как равное распределение визуального веса в интерьере комнаты. Есть три вида композиционного баланса: симметричный, асимметричный, и радиальный.

**Симметричный баланс** характеризуется одинаковыми объектами, повторяющимися в одинаковых положениях по обе стороны от какой-либо вертикальной или горизонтальной оси. Симметрия также отражает форму человеческого тела, поэтому у нас врождённое чувство комфорта в сбалансированной симметричной обстановке. Но современные интерьеры сложно привести к полной симметрии из-за наличия различных разнообразных функций. Поэтому её используют фрагментарно.

**Асимметричный баланс** является более подходящим принципом создания равновесия в дизайне в наши дни. Баланс достигается несколькими непохожими разнородными объектами (предметами), имеющими равный визуальный вес или точку притяжения. Асимметричное расположение предметов выглядит более случайным и менее надуманным, но более сложным для создания. Асимметрия всегда предполагает движение и приводит к более оживленному интерьеру.

**Радиальный баланс** – это когда все элементы дизайна группируются вокруг центральной точки. Винтовая лестница и круглый обеденный стол являются отличным примером радиального баланса. Хотя этот вид и не часто используется в интерьерах, он может создать интересную фокусную точку, если используется должным образом.

В дополнении к основным композиционным средствам ритм, повторение, прогрессия, переход, контраст, масштаб, пропорции и цвет делают еще более организованным и интересным интерьерное пространство.

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

Только тогда можно понять алгоритм и методику процесса проектирования интерьера, когда есть багаж знаний о композиционной организации объемно-пространственного решения интерьера. Сам алгоритм проектирования весьма сложен и неоднозначен. Выделим ключевые этапы.

**Проектное задание.** Первым шагом является разработка проектного задания – системной организации всей собранной информации. Дизайнеру следует определить основные цели на основании предварительной информации, полученной от заказчика и при осмотре объекта. Уже в момент формулирования целей происходит сбор дополнительной информации. Характер того, что следует выяснить, в значительной степени зависит от индивидуальной задачи. Так, в случае реставрационных работ нужна информация о полной истории сооружения, его архитектурном стиле, о конструктивных ресурсах и прочности. Если же речь идет об операционной в больнице, то там на первый план выходит информация о медицинском оборудовании, требованиях санитарных регламентов и нормативных документов, специфика врачебной деятельности. Эта информация предоставляется заказчиком, в ходе бесед с пользователями, визуального наблюдения, анализа пространства, письменных источников и статистических данных.

После того, как информация собрана, она анализируется, вычленяются наиболее существенные потребности и проблемы. Потребности излагаются упорядоченным образом и предъявляются заказчику. Типичное проектное задание включает в себя резюме из собранной информации, цели проекта, сметного расчета, расчетного графика исполнения, рекомендаций относительно пространственного решения и добавочных рекомендаций. В этом пункте принципиально важно достижение согласия между заказчиком и дизайнером о бюджете проекта и общей схеме решения.

**Разработка проекта и его представление.** Разработка окончательного проектного решения требует создания предварительных эскизов и подбора материалов. В ряде случаев в этом непосредственно участвует заказчик. Затем дизайнер выполняет финальный комплект детальных чертежей, включая поэтажные планы, развертки, перспективы и образцы материалов. В связи с достаточно высокой стоимостью детальных чертежей в случае жилых интерьеров удовлетворяются поэтажными планами и образцами материалов. Окончательным является предложение для утверждения заказчиком полного проекта, включая смету на материалы и выполнение работ.

**Рабочие чертежи и договоры.** После утверждения проекта дизайнер интерьеров выполняет рабочие чертежи, включая конструктивные узлы и спецификации. И то и другое согласовывается с архитекторами, подрядчиками, электриками, сантехниками и монтажниками. Если объем заказа достаточно велик, то дизайнер предлагает пакет рабочих чертежей подрядчикам для тендера или конкурса на заключение подряда. Когда контракт с подрядчиком заключен, происходит доработка спецификаций, т. е. детальных описаний используемых материалов, технологии работ и их согласованного качества. Для каждой стадии проекта разрабатывается график ведения работ. С каждым подрядчиком заключается договор, являющийся гарантией того, что соглашение между заказчиком и поставщиками или производителями работ имеет юридическую силу.

Отсюда следует, что проектирование интерьера является весьма сложным многоступенчатым процессом. Чтобы создавать атмосферные функциональные пространства интерьера необходимо обладать большим спектром знаний: объемно-пространственной композицией, цветоведением, материаловедением, инсоляцией, эргономикой, инженерным обеспечением, экономикой, строительными конструкциями, методиками проектирования и рядом навыков: рисованием, моделированием, компоновкой и сочетанием. Процесс проектирования объединяет науки и создает определенную оптимальную последовательность действий. И если правильно воспользоваться знаниями, то итогом работы будет комфортный и функциональный интерьер.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

## ЛИТЕРАТУРА

1. Архемко В.А. Цвет в интерьере типовых квартир. – М.: ЭКСМО, 2014. – 224 с.: ил.
2. Гиббс Дж. Настольная книга дизайнера интерьера: пер. с англ. – М.: БММ АО, 2006. – 112 с.: ил.
3. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика. Практика. – М.: АСТ: Астраль, 2009. – 254 с.: ил.

УДК 747.012

М. А. Бережная,  
г. Луганск

## ТРЕНДЫ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА – 2019

В первом полугодии 2019 прошли главные выставки мебели и декора, отразившие основные тренды дизайна интерьеров.

### Стили

*Мода на индивидуальность.*

Эксперты обратили внимание на персонализацию интерьеров. Запросы на конкретные стили уходят. Клиенты все чаще просят оформить дом, согласно образу жизни. В первую очередь заказчики обращаются к дизайнерам за уютом и личным комфортом. Отсюда идет потребность в крафтовой мебели, произведениях современного искусства. Возрастает интерес к антикварным вещам, предметам с историей.

*Арт-деко как тренд нового интерьера.*

Яркие цвета и смелые орнаменты, роскошная мебель выступают на первый план. Арт-деко приходит на смену скромному скандинавскому стилю. Оформление интерьеров наподобие 20-х годов наблюдается не только в жилых помещениях, но и общественных пространствах.

*Италия и Скандинавия.*

Мода на богатую отделку, внимание к сложным цветам, плавные линии – это отсылка к итальянскому дизайну. Впрочем, скандинавский стиль не уходит совсем. Северный дизайн становится более сложным и атмосферным.

*Бохо.* Но в 2019 году возвращается тенденция создавать интерьеры в ярком бохо. Сочные оттенки, обилие узоров, сочетание декора из разных эпох – отвечает чертам стиля и желанию заказчиков. Особенно гармонично бохо входит в детские комнаты, где нужна непринужденная общая картина, сочетающаяся с изысканностью.

Общие тренды в стилях и цветах оглядываются на 70-е годы XX века. Теплые оттенки терракоты, охры, оливковые цвета, комбинирование их с другими яркими палитрами – все это характерно для отделки квартир и домов тех лет. О 70-х говорят также возвращение бархата и геометрических орнаментов.

### Цвета

Dulux объявил цветом года «пряный мед» (Spiced Honey). Этому цвету можно придавать разный характер, сочетая его с определенной палитрой. Spiced Honey может стать бодрящим или успокаивающим. Любители классики смело используют медовый цвет при создании теплого интерьера. Тем, кто предпочитает современный стиль, рекомендуется выбирать белый как гармоничную пару меду.

Из других нейтральных цветов, сочетающихся с активным орнаментом, эксперты рекомендуют:

- французскую ваниль;
- мятный;
- светло-коричневый фундук;
- серо-зеленый;
- теплый серый.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

## **Мебель**

Многофункциональные пространства перешли с малогабаритных квартир на большие площади: в дома и офисы. Возможность быстро переменить обстановку, использовать каждый объект по максимуму – модернизация становится приоритетом при проектировании.

Отсюда и создание мобильных, модульных конструкций, вплоть до идей, когда предмет можно сложить и взять с собой в путешествие. В отделке преобладают матовые поверхности, которые также настраивают на расслабленность.

Никуда не пропал и интерес к культовой мебели середины прошлого века, натуральному дереву.

Дизайнеры обращают внимание на мельчайшие детали: контрастная окантовка, необычная прострочка, яркая фурнитура – в моде все, что делает интерьер максимально разнообразным.

## **Материалы**

Последний тренд в интерьере 2019 года – тактильность. Всегда хочется иметь в доме приятные на ощупь ткани и мебельную обивку, по полу ходить босиком. В текущем году дизайнеры уделяют максимально много внимания мягким тканям и другим материалам, к которым хочется прикасаться. В моде все натуральное, близкое к природе.

*Ткань.* На первом месте – бархат, замша. Как и в мебели, чаще выбирается многофункциональный, легкий текстиль, который можно взять с собой. Много бахромы и кистей в декоре. Натуральный текстиль в приоритете – подойдет к любому стилю. Больше внимания ковру, как акцентному, часто даже художественному объекту.

*Мрамор, бетон и тераццо.* Мрамор остается в тренде, но больше предпочтение розовым, черным и серым породам. С прошлого года остался тераццо в отделке и мебели. Бетонные плафоны и элементы декора выступают как акцент авторского интерьера. Но самое интересное применение бетон находит в ванных комнатах. Купели и раковины, обработанные специальной пропиткой, долговечны и выглядят необычно и ново.

*Металл.* Латунные элементы – тренд большинства европейских производителей. Особенно четко это проявляется в оформлении ванных и кухонь. Новика 2019 – смешение нескольких металлов в одном проекте. К латуни добавляется серебро, бронза и немного золота. Теплую палитру обстановки великолепно дополняет медь.

*Стекло.* При выборе стеклянных элементов нужно не мелочиться, в прямом смысле слова. Крупные плафоны и большие объекты из стекла – тренд года.

Пускай, интерьерная мода изменчива, но дизайнеры составили примерные тенденции наступающего 2020 года: основная концепция будущего года – уют и близость к природе. Классический «опен спейс» – уже не в тренде, речь не идет о категорическом отказе от идеи объединить кухню с гостиной и т. п., однако дизайнеры советуют хорошо подумать прежде чем сносить межкомнатные перегородки, зонирование можно воспроизвести с помощью прозрачных перегородок, которые, кстати, остаются в тренде к 2020 году! Дизайнеры считают, что новейший интерьер 2020 должен сочетать в себе черты несколько наиболее актуальных направлений, к примеру: минимализм, эко-дизайн, хай-тек, рустика. Модные цвета: конечно, будет актуальным интерьер в нейтральной цветовой гамме, вы можете смело применять белый, бежевый. Любителям пастельных красок подойдет розовый (бледные и грязные оттенки) и серый. Добавить яркости монохромному оформлению можно будет, используя фиолетовый и пурпурный цвета. Вместе с тем безусловный тренд – светлые оттенки зеленого (особенно оттенок нео мент). Материалы: дерево, обои с растительным и геометрическим орнаментом, металл, бронза и хромированные поверхности.

Подводя итоги, можно сказать, что кардинальных изменений в 2020 году произойти не должно, заказчик так же, как и прежде, ориентирован на экологичность материалов, простоту в исполнении и эстетическое удовольствие от гармонично подобранного декора.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

## ЛИТЕРАТУРА

1. Крейго, К. Как читать архитектуру. Интенсивный курс по архитектурным стилям. – М.: Рипол Классик, 2018.
2. Уилхайд, Э. Отделочные материалы: справочник материалов для отделки интерьера / Э. Уилхайд. – М.: Кладезь, 2015.
3. Джил, М. Гармония цвета в дизайне интерьера / М. Джил. – М.: АСТ, 2005.
4. Хоппен, К. Золотые правила дизайна / К. Хоппен. – М.: Арт-родник, 2011.

УДК 747

*Н. Н. Пирожникова,  
г. Донецк*

## ОБРАЗ В ИНТЕРЬЕРЕ. ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ИНТЕРЬЕРА

Художественный образ – всеобщая категория художественного творчества, форма истолкования и освоения мира с позиции определённого эстетического идеала путём создания эстетически воздействующих объектов. Также любое явление, творчески воссозданное в художественном произведении.

Интерьер (фр. *Intérieur* лат. *Interior* – внутренний, антоним *экстерьер*) – архитектурное и художественно оформленное внутреннее пространство здания, обеспечивающее человеку эстетическое восприятие и благоприятные условия жизнедеятельности; внутреннее пространство здания или отдельного помещения, архитектурное решение которого определяется его функциональным назначением.

Дизайн – в переводе с английского «дизайн» (*design*) означает «проект», «рисунок», «эскиз», а также действия, связанные с появлением проекта или рисунка. Но прошедшее столетие придало этому термину значительно более емкий смысл.

Эмоция (от лат. *Emoveo* – потрясаю, волную) – психический процесс средней продолжительности, отражающий субъективное оценочное отношение к существующим или возможным ситуациям и объективному миру.

Без применения приведенных выше терминов невозможно формирование сознательного подхода к дизайнерскому творчеству.

В основе дизайна интерьера лежит синтез прагматических и художественных идей и решений, направленных на улучшение условий существования человека в целостной эстетически совершенной форме. Интерьер складывается из трёх составляющих: строительная оболочка – пол, стены, потолок; предметное наполнение (оборудование, мебель); функциональные процессы, формирующие и пространство, и чувственно-психологическую атмосферу.

Зодчество на Земле началось практически с жилища. Первыми видами жилища для человека служили естественные укрытия, а затем сооружённые им самим шалаши, землянки, дома. Обустройство жилища носило в основном утилитарный характер. Для этого использовались те же природные материалы, что и для строительства самого жилища, – камень, дерево, глина

С развитием ремесла и возникновением художественных ценностей люди начали уделять внимание не только удобному устройству, но и украшению жилищ, которое строилось по принципам четкого функционального разделения на парадные, жилые и хозяйственные помещения, их удобного взаиморасположения, создания комфортной среды. Искусство интерьера началось с осознания общей композиции внутреннего пространства дома, выделения ее центра – главной жилой комнаты, роли света и цвета в восприятии архитектурных форм, художественного истолкования конструктивных элементов.

В современном обществе стиль интерьера, мебель играют достаточно важное значение, дом становится не просто домашней обстановкой, а служат для удовлетворения эстетических

## **ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

потребностей владельцев. История интерьера насчитывает более пяти тысяч лет, за это время основные понятия об архитектуре, мебели, элементах декора постоянно менялись, образуя целые школы и течения, отсылки к которым можно встретить в современном дизайне интерьера. История стилей интерьера в точности повторяет историю самой человеческой культуры.

Современный интерьерный дизайн характерен различными, внешне даже противоречивыми тенденциями: с одной стороны, стремлением максимально насытить пространство интерьера техническими устройствами, специальным оборудованием (системы кондиционирования, компьютерная техника и т. п.), с другой – «приближением» к природе, включением в интерьер естественно-природных компонентов (зелень, бассейны, фрагменты рельефа, прозрачные покрытия и стены, открывающие интерьер в природное окружение).

Цель дисциплины «Дизайн-проектирование» Донецкого художественного колледжа: подготовка специалиста-дизайнера, понимающего сущность и социальную значимость своей будущей профессии.

Процесс проектирования представляет собой цепь задач, поэтому дизайнер должен владеть знаниями теоретических основ композиции, закономерностями построения художественной формы и особенностями ее восприятия; методами организации творческого процесса дизайнера: от обмеров объекта проектирования, вычерчивания основной технической документации и выполнения поисковых эскизов решения не только функциональных задач, но и создания эмоциональной среды; навыками применения основных изобразительных и технических средств и материалов проектной графики; приемами и методами макетирования; техническими и программными средствами компьютерной графики.

В процессе работы над проектом студенты овладевают изобразительным языком передачи образного мышления: умением анализировать свои предложения и критично выбирать из ряда эскизов оптимальный вариант, отрабатывать оптимальный вариант без потери образности соответственно поставленного задания, навыками работы с разными графическими материалами и инструментами. Проектная графика должна, не подменяя острыми графическими и цветовыми эффектами, раскрывать концепцию проекта.

Профессиональное становление невозможно без способности творить. Основным в развитии творчества есть развитое воображение - наивысшая форма образного мышления. Воображение – ступень от конкретного отображения реального мира к форме чувств и образов. Гармоничное единство композиции обеспечивается не только классическими средствами композиции (пропорциями, ритмом, контрастом, динамикой и др.), но и достижением образности, умением автора передать эмоциональное состояние, психологический настрой.

Образность отражает четкое и глубокое раскрытие в композиции определенной художественной идеи. На такое раскрытие направлена всякая дизайнерская, как, впрочем, и любая другая художественная деятельность. Выраженный в форме образ наполняет ее глубоким духовным содержанием, делает впечатляющей. Образная форма оказывает на зрителя более сильное и глубокое эмоционально-эстетическое воздействие, чем простая утилитарная форма. От того, насколько глубоко и ярко раскрыто образное содержание в форме, зависит степень ее художественной выразительности [9, с. 163].

Эмоциональная ориентация средового объекта – одна из важнейших сторон содержания произведения средового дизайна, напрямую поддающаяся сознательному проектированию. На первых этапах работы над проектом эмоциональный смысл будущего проекта как бы угадывается художником, затем, по мере развития проекта, вызревает, уточняется, иногда даже неожиданно для автора могут появиться новые идеи и предложения, шлифуется до деталей и в конце работы предстает внутреннему взору автора как сложная перетекающая система разного рода впечатлений, вместе вызывающих у зрителя нужный проектировщику

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

отклик. Художник использует архитектурные и дизайнерские средства выразительности для создания единой идейно-эмоциональной конструкции - образной сути среды.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аронов, В. Р. Художник и предметное творчество. – М.: Сов. художник, 1987.
2. Вестгейт, Э. Дизайн интерьера. Практическое руководство. - Ростов-н/Д: Феникс, 2006.
3. Гармония цвета. Цвет в интерьере. – Минск: Харвест, 2006.
4. Джонс, Дж. К. Инженерное и художественное конструирование. Современные методы проектного анализа. – М.: Мир, 1976.
5. Кочнев, С. В. Образ интерьера: объект-тема-стиль // Вестн. Мордов. ун-та. – 2008. – № 4. – С. 35–36.
6. Леса Савахата Гармония цвета: справочник. – М.: АСТ: Астрель, 2003.
7. Пайл, Дж. Дизайн интерьеров: 600 лет истории. – М.: АСТ: Астрель, 2006.
8. Трусов, Ю. В. К проблеме художественного образа в дизайне интерьера // Вестн. Адыг. гос. ун-та. – 2010. – № 4.
9. Устин, В. Б. Композиция в дизайне. – М.: АСТ: Астрель, 2005.
10. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории. – М.: Архитектура-С, 2006.

УДК 74.01/09

*А. С. Кучеренко,  
г. Луганск*

## ДЕКОРАТИВНЫЕ ОБРАЗЫ ПЬЕРО ФОРНАЗЕТТИ

**Пьеро Форназетти (Piero Fornasetti)** считал, что любой предмет может быть декорирован на 100% и при этом не потеряет своего назначения. Пьеро Форназетти, в совершенстве овладев искусством *trompe l'oeil* (изображений-обманок, построенных на оптических эффектах искажения перспективы), превращал мебель в архитектурные объекты, заставлял газеты принимать форму пепельниц, заселял поверхности комодов разноцветными бабочками и наносил изображения Адама и Евы на шезлонги.

Его произведения всегда узнаваемы – это тот редкий тип дизайнеров, обладающих собственным неповторимым стилем. Работы Пьеро Форназетти – это смесь иллюзионизма и архитектурных перспектив. Его излюбленные темы – солнце, игральные карты, рыбы, бабочки, книги и архитектура. Огромное внимание Форназетти уделял декорированию поверхностей. В своём творчестве он бросал вызов формальностям: ни форма, ни декор не должны предопределяться функциональностью, а оформление не должно следовать за объёмом. Он остро чувствовал, как двухмерная графика должна ложиться на трёхмерные формы.

Пьеро Форназетти начал рисовать в возрасте 10 лет, в 17 выиграл грант на обучение в школе искусств *Brera*. В 20 он выставлял свои первые полотна в университете Милана. Будучи талантливым рисовальщиком, Форназетти становится известным благодаря своеобразно украшенным предметам повседневной обстановки, где пытается передать «радость от ощущения жизни», и попадает в поле зрения Джо Понти, который создавал мебель для промышленного производства. В конце 40-х, начале 50-х годов Понти приглашает Форназетти участвовать в некоторых миланских триеннале. Пьеро Форназетти обращается к фабрике «Черамике ди Лавено», заказывает образцы тарелок, которые затем экспонирует. Сразу после этого Форназетти начинает получать заказы от клиентов, прежде всего зарубежных.

Затем он вновь обращается к той же фабрике с просьбой начать серийный выпуск, но получает отказ, потому что его декор вызвал скандал своей эксцентричностью: на тарелках воспроизводились куски газетных страниц, лица, рыбы или другие странности.

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

В результате Форназетти приобретает печь и начинает собственное производство, но ограничивается декорированием и отделкой, которая проводится полностью вручную несколькими опытными ремесленными мастерами. Поэтому каждый предмет мебели и каждое изысканное фарфоровое изделие производились лимитированными тиражами.

Форназетти не придавал значения маленькой черной точке или легкому несовершенству на обратной стороне изделия, он находил, что качество заключено в общем имидже продукции, в идее.

Особой популярностью и по сей день пользуется один из его любимых рисунков – лицо девушки по имени **Лина Кавальери** (Lina Cavalieri), чей портрет он нашёл в журнале XIX века. Он не мог остановиться, придумывая различные вариации на тему этого рисунка, и в результате создал более 500 различных изображений, сделав средиземноморское лицо с большими тёмными глазами своим фирменным знаком.

Форназетти прикладывал свой дизайнерский талант к удивительному множеству объектов – «модных вещей», как он их называл, «которые никогда не выходят из моды». Шляпы, жилеты, пепельницы, стулья, посуда, кабинеты, фортепьяно, магазины, автомобили, океанские лайнеры – всё было преобразовано появлением неожиданных рисунков. Коринфская колонна служит спинкой для стула; программка театра La Scala украшает шарф; женское нижнее бельё служит декором для тарелок. «Он заставляет объекты говорить», – сказал Джо Понти, его друг и давний соратник.

Переоценка дизайна с точки зрения постмодернизма вознесла Форназетти на невиданные вершины популярности. Сегодня дизайнеры и коллекционеры воспевают его тонкие аллюзии, приковывающие взгляд графические изображения и поразительную способность комбинировать, казалось бы, несовместимые вещи, помогавшую мастеру в создании уникальных, причудливых предметов. Шедевры Форназетти шокируют, восхищают, дарят наслаждение и вдохновляют.

Люди, далёкие от современного искусства, испытывают настоящий шок, сталкиваясь с творениями Пьеро Форназетти. Плодовитый художник создал невероятное множество причудливых узоров, украсивших всё – от мебели и пепельниц до галстуков и тарелок. Яркой иллюстрацией таланта Форназетти является его плодотворное сотрудничество с Джо Понти, в результате которого мебель Понти, лаконичная и сдержанная, покрылась изображениями нотного стана, газетными страницами, буквами и другими, казалось бы, бессмысленными рисунками.

В то время как его американские современники эксплуатировали массовое производство, Форназетти трудился в маленькой мастерской, пристроенной к его собственному дому в Via Bazzini в Милане. Черпая вдохновение во всём, что попадалось ему на глаза, он создал тысячи различных дизайнерских вещей.

«Мой секрет в силе воображения» – любил повторять дизайнер, хотя наиболее тщательно охраняемой тайной была его техника печати. Барнаба Форназетти, сын великого художника, рассказывает, что его отец начал экспериментировать с различными техниками нанесения рисунка в 1940-х, когда делал литографии для современных итальянских художников. От нанесения рисунка на камень он постепенно перешёл к цинковой посуде и начал оттачивать технику перенесения рисунка с использованием специальной бумаги, на которой он печатал свои рисунки, а потом наносил их на лакированную поверхность мебели и других объектов. В этом и состоит всемирно известный и покрытый налётом мистики «секрет Форназетти». Ему удавалось наносить рисунок на самые неожиданные поверхности.

Несмотря на то, что Форназетти покорила сердца многих, его творения никогда не коллекционировались с такой пылкой страстью, как работы многих его современников. Возможно, это связано с особенностями его характера. «Всё, что я сделал в прошлом и делаю сейчас, оригинально. Я жив и полагаю, что мебель, сделанная только что, технически более

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

совершенна и менее повреждена физически, чем та, что была сделана ранее», – говорил дизайнер.

На рынке, где уникальность и дата создания вещей значат всё, безразличие мастера к подписям, нумерации и датированию своих работ оттолкнуло многих потенциальных клиентов. Тем не менее, в 1998 году Барнаба совместно с аукционным домом CHISTIE'S организовал продажу, посвящённую Форназетти, которая развеяла массу мифов и предубеждений, касающихся истории производства.

После смерти отца Барнаба унаследовал целую дизайнерскую империю и продолжает выпускать мебель и предметы интерьера, декорированные оригинальными рисунками Пьеро Форназетти.

Он с трепетом относится ко всему, что связано с именем его отца. Дом, где жил и творил дизайнер, в настоящее время является музеем, оставаясь при этом жилищем его семьи.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Патрик Мауриес. Форназетти. Практическое безумие. – Thames and Hudson Ltd, 1991. – Р. 14.
2. Барнаба Форназетти, тексты Джиневры Квадрио Курцио. Пьеро Форназетти. Сто лет практического безумия. – Corraini Edizioni, Triennale Design Museum, 2013. – Р. 37.

УДК 747.012

*Т. В. Корнеева,  
г. Луганск*

## ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ. ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА В ЭКОСТИЛЕ

В настоящее время в различных странах мира экологическое направление является одним из самых актуальных. Человек все чаще заботится о состоянии окружающей среды, эта забота проявляется как локально – в пространстве собственного жилья, так и глобально – поддержка экологически чистых производств, участие в мероприятиях, направленных на борьбу с нерациональным использованием природных ресурсов и т. д.

Термин «эко-дизайн» все глубже проникает в сознание людей, становясь мощным социально-культурным феноменом, истоки которого уходят в далекое прошлое, когда природа являлась единственным и самым здоровым окружением человека.

Одним из популярных стилей в интерьере, основанным на экологических принципах является эко-стиль. Оформляя свой дом в соответствии с принципами этого природного стиля, мы формируем не просто модное и функциональное жилое пространство, но и экологически чистую среду обитания для себя и для членов своей семьи.

Значение «Эко» с греческого *eikos* переводится как дом, местообитание, следовательно, экологический стиль – это стиль интерьера, который выполнен из натуральных материалов. Целью создания экологического дизайна является попытка восстановления естественной среды в местах проживания человека. Отсюда концепция экодизайна, заключающаяся в создании максимально гармоничного с окружающей средой интерьера.

Эко стиль выражается полностью за счет своей идеи, природного начала, естественных материалов, цветов, форм. Основные материалы полностью натуральные: дерево, глина, камень, стекло, натуральный текстиль.

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

Основные цвета: бежевый, белый (в контрасте с черным или темным деревом), коричневый, нежные пастельные тона. Предпочтение в цвете отдается таким натуральным цветам, как бледно-зеленый, бледно-голубой, цвета травы, воды, камня, дерева, почвы.

Ощущение близости к природе в интерьере гарантируют множество света и легкость.

В некоторых помещениях, например, в детских комнатах или спальнях могут использоваться цветочные мотивы, но лишь в ограниченных количествах.

Этот стиль обладает множеством достоинств. Первое, экологичность и безопасность окружающего пространства. Основной принцип эко-стиля – максимальное использование натуральных и экологически чистых материалов. Это позволяет создать в своем доме максимально безвредную обстановку, поддерживающую здоровье и настроение всех жильцов.

Второе, свобода для фантазии и творческих замыслов. Главное преимущество эко-стиля – это возможность постоянно экспериментировать со своим интерьером, изменять его по мере необходимости быстро и эффективно. При создании интерьеров приветствуется креатив и оригинальность, позволяющие гармонично вписать в отделку помещений разнообразные предметы декора, привезенные из мест отдыха или выполненные своими руками.

Третье, доступность. Финансовые затраты на декорирование помещений минимальны. Достаточно обладать незначительными средствами и свободным временем, чтобы почти мгновенно менять окружающий интерьер без особых материальных затрат.

Тщательно продуманный и эстетично подобранный эко-стиль в интерьере оптимально подходит современным городским жителям, скучающим по природе в каменных джунглях мегаполисов, и предпочитающим окружение живых растений и натуральных материалов бездушному пластику и практичной синтетике.

Конечно, сегодня без использования синтетики и полимеров сложно обойтись, но необходимо использовать их в минимальных количествах. Для отделки пола подбирается массив дерева, камень, имитация природных фактур, паркет, массивная доска, керамическая плитка, пробковые материалы или ковровые покрытия из натуральных волокон. Даже форма доски на полу может быть необычной, с кривыми краями. В качестве альтернативы можно выбрать ламинат с имитацией дерева, на котором не будут сильно выделяться швы между досками.

Потолки, как правило, ровные и гладко окрашенные, украшенные балками или полностью зашитые деревянной вагонкой. Эко-стиль не подразумевает традиционных объемных люстр, которые привлекают к себе излишнее внимание. Наилучшим вариантом в данном случае станет встроенное освещение, так как свет в эко-стиле призван выгодно подчеркивать элементы отделки и мебели.

Для отделки стен в эко-стиле широко применяются обои из бумаги или природных материалов, сделанные из джута, бамбука или сизаля. Сегодня снова в моде текстильные обои, которые полностью производятся из натуральных полотен: ситца, шелка или жаккардовых тканей. Для обозначения природной тематики можно подобрать обои с рисунками листвы, стеблей или фотообои с подходящим сюжетом.

В качестве отделки одной из стен можно использовать натуральную зелень, предусмотрев систему дренажа, полива и освещения. Просто великолепно в интерьер эко-стиля впишется и отделка стены или ее части стабилизированным мхом.

«Зеленые» мотивы легко добавить даже в ванную комнату. Например, можно установить деревянную раковину или раковину из бамбука. Есть и другой натуральный вариант – раковина из оникса. Для отделки стен ванной комнаты в экологическом стиле современные производители предлагают большой выбор стильной керамической плитки. В отделке санузла интересно будет смотреться натуральная галька или природный камень.

При использовании традиционной сантехники, элементами эко-стиля в ванной комнате могут быть шкафчики с деревянными влагостойкими фасадами или плетеная корзина для

## **ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

белья, а также всевозможные аксессуары из натуральных материалов: деревянная мыльница, натуральные бамбуковые полотенца, корзиночки для мелочей.

Несмотря на большой выбор мебели из натуральных материалов, современному человеку, предпочитающему эко-стиль, бывает сложно полностью обставить свой интерьер исключительно естественными предметами. Однако можно даже за доступные средства приобрести плетеную мебель, изготовить какие-то изделия на заказ или хотя бы с максимальной достоверностью имитировать естественные поверхности с помощью покрытий из МДФ или ДСП.

Отлично будут смотреться в эко-интерьере мебельные элементы из камня, а также стеклянные покрытия. Стекло с целью придания интерьеру большей невесомости и воздушности может быть декорировано рисунками и узорами природной тематики, выполненными по пескоструйной технологии или с помощью витражной техники.

Истинный путь сближения с природой в интерьере – это использование зеленых растений или создание зимнего сада, когда только одна зона оформляется цветами. Также очень интересно можно декорировать небольшую зону комнаты отдельными камнями или в виде сада камней. Аквариум, террариум или клетка с птицами только приветствуются.

Особую атмосферу создает освещение помещения. Хорошее освещение должно передавать определенное настроение созданной погоды в доме. В качестве источников света применяются люминесцентные лампы, которые помимо выполнения основной функции освещения еще и сэкономят электроэнергию.

Дизайн эко стиля диктует сама природа. Человек, являясь частью этой природы, стремится сохранить её путем воспроизведения на загородном участке или в собственной квартире. В основном это выразилось в живописи, росписи, скульптурах, архитектурных элементах и текстах.

Эко стиль в интерьере пропагандирует здоровый образ жизни, стимулирует своей положительной энергетикой расслабление, что так важно при современном ритме жизни. Таким образом, у эко стиля появилось сразу немало поклонников, и он остается популярным в современных домах и квартирах. Не редко можно встретить своеобразное смешение других стилей с эко стилем. Отсюда и возникло понятие – эко стилизация интерьера.

Эко стиль в интерьере довольно популярен, а главное – широк в применении. Вы можете обустроить в эко стиле, как квартиру, загородный дом, место для отдыха в офисе или даже конференц-зал.

Эко стиль в интерьере идеально подходит людям, которые чувствуют свою ответственность за среду их обитания. Создания эко-дизайна – это не только стильное и красивое оформление своего жилья, а также выражение определенной позиции протеста против загрязнения природы и безграничного потребительского инстинкта.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Экология. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Экология>
2. Зернова, Л. Евгений Гонтмахер: «Экология – это стиль жизни».
3. <https://rehouz.info/vse-stili-interera-spisok/#56>.
4. <http://interieristka.ru/eko-stil-v-sovremennom-dizayne/>.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

УДК 747.012:159.922.265

*А. С. Павленко,  
г. Луганск*

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ И ПРЕДМЕТНОЙ СРЕДЫ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ИНТЕРЬЕРА НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА

С момента внутриутробного развития и до последнего вздоха человеческая психика трансформируется под влиянием окружающей среды, будь то обстановка в комнате, погода на улице или цветовая гамма рабочего кабинета.

Важной частью среды жизнедеятельности человека является убежище. Оно защищает от внешних воздействий среды – атмосферных явлений, нападения зверей и враждующих людей. Ранее убежище было представлено пещерами, землянками, шалашами и т. д. В современном мире убежище, пройдя путь эволюции, преобразилось в архитектуру, где внутреннее пространство предназначено для реализации различных процессов жизнедеятельности от сна до работы.

Организованное внутреннее пространство здания, которое представляет собой зрительно ограниченную искусственно созданную среду, обеспечивающую нормальные условия жизнедеятельности человека называется интерьером.

Интерьер обладает огромной силой воздействия на человека, поскольку находится с ним в постоянном взаимодействии – на работе, дома, в гостях, в общественных местах. Интерьер, являясь средой восприятия, вызывает у человека и различные эмоции, которые, в свою очередь, оказывают стимулирующее или затормаживающее влияние на человеческую психику.

Интерьер в силу непрерывного и продолжительного воздействия на психику человека играет важную роль в реакциях восприятия. Как любой биологический вид, человек чувствует дискомфорт в тесноте. С научной точки зрения это еще раз подтвердили социологические наблюдения за пассажирами городского автобуса: каждый из них старался максимизировать личное пространство, будь то стоя или сидя.

В обустройстве интерьера психология подчеркивает важность нескольких факторов, от которых напрямую зависит наше устойчивое эмоциональное состояние.

Первый фактор – равновесие внутреннего организованного пространства. Ключевым моментом в грамотной планировке является равновесие, его можно достичь двумя композиционными способами: симметрией и асимметрией. По утверждению психологов, наш мозг перерабатывает поступающую от глаз информацию в форме цельного образа, а не отдельных фрагментов. Попадая в комнату, мы воспринимаем интерьер гостиной, кухни или ванной в целом и уже потом сосредотачиваемся на деталях. Мозг любит сбалансированные конструкции, т. к. объем информации для переработки здесь минимален, и перейти к восприятию частностей можно быстрее. Поэтому симметричные пространства кажутся нам более эстетичными. В создании симметрии важно вынести на первый план координационный центр – один объект, который сразу привлекает внимание и связан с функциональным назначением помещения: красивый стол в столовой, письменный гарнитур в кабинете, широкая кровать в спальне. Вокруг этого объекта выстраивается композиция. Асимметричная композиция придаст комнате глубину и зрительный интерес. Выполняют ее на уровне планировки или в малом масштабе: можно по-разному расставить предметы мебели, логически выделить на кухне зону с рисунками детей, замысловато расположить аксессуары на журнальном столике.

Второй фактор – освещение. Удачное оформление интерьера в психологии тесно связывают с грамотно организованным естественным освещением. Солнечный свет помогает улучшить циркадные ритмы (связь биологических процессов в организме со сменой дня и

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

ночи), предотвращает депрессию и усиливает работу высших мозговых функций (память, речь, мышление, ориентация, планирование). Ярким днем мы чувствуем себя более внимательными и сосредоточенными.

Недостаток природного света приводит к чувству усталости, вспомните, насколько труднее просыпаться темным зимним утром по сравнению с летом. Современные осветительные приборы могут имитировать дневное свечение по интенсивности и спектру, но наш мозг все равно улавливает подмену, и это тоже негативно влияет на настроение и уровень энергии.

Третий фактор – форма и цвет. Ученые установили, что формы и цвета живой природы успокаивают нервную систему. Мозг распознает их, не прикладывая значительных усилий. По этой причине архитекторы стараются располагать офисные здания так, чтобы из больших окон открывался вид на парк или аллею. Для частного дома идея тоже актуальна. Если растения не попадает в поле зрения, можно обойтись заменителем – горшечными растениями.

Цвет – это инструмент, с помощью которого можно влиять на эмоции и поведение человека. Кажется, что выбрать цвет для гостиной или всего дома – очень просто, т.к. речь идет об оттенке, который нам нравится. При таком подходе результат может получиться хороший, но гораздо чаще случается наоборот. И причина – в отсутствии знаний о психологическом значении цвета в интерьере.

Дизайнеры всегда знают, какие оттенки нужно скомбинировать, чтобы получить желаемый эффект. Специалисты поддерживают идею, что с помощью определенного цвета или его сочетаний, можно легко изменить настроение комнаты, создать оптическую иллюзию (сделать помещение больше или меньше).

Человек воспринимает цвета, как холодные (сине-зеленый спектр), так и теплые (желто-оранжевый). Одни вызывают определенное душевное состояние, стимулируют и усиливают способность концентрироваться, помогают чувствовать себя в безопасности, расслабляться. Другие – напротив, угнетают, утомляют, раздражают. Поэтому при выборе палитры для дизайна нужно учитывать ее эмоциональную нагрузку.

Использование психологии цветов в интерьере не гарантирует, что у всех домочадцев будет одинаковая реакция на конкретный оттенок. Но существуют типичные отклики на основную палитру.

Коричневый цвет – считается нейтральным. Вызывает ощущение естественности, потому что часто встречается в природе, напоминает о земле. Связан с чувством безопасности и стабильности. Сочетания коричневого цвета в дизайне квартиры или дома добавляет теплоту и глубину.

Белый цвет создает чувство чистоты. Если использовать в отделке стен и мебели, комната покажется выше и просторнее. Но даже если белый будет присутствовать только в оформлении оконных рам и дверных наличников, эффект свежести тоже будет достигнут. Хорошо сочетается с нейтральными красками: черной, серой, коричневой.

Черный цвет идеально подходит, чтобы акцентировать в комнате отдельные вещи: рамы картин или зеркал, столики, светильники. Злоупотреблять не стоит, т.к. у большинства людей он ассоциируется с мрачным антуражем и официозом. В разумных объемах это благородный, аристократичный цвет. Наиболее выигрышно смотрится на нейтральном фоне или при направленном освещении.

Желтый – излучает позитив и заряд бодрости, но и здесь нужно внимательно подбирать оттенок. Бледный желтый на стенах или потолке привнесет в интерьер свет. А вот темный может вызвать со временем напряжение.

Красный – часто указывает на угрозу, увеличивает частоту сердечных сокращений, учащая пульс, но в окружении более теплых оттенков человек чувствует себя комфортно.

## **ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

Фиолетовый цвет пурпура в психологии оформления интерьера содержит отсылку к атрибутам королевской власти, популярен для создания дорогих эксклюзивных проектов. Если имеет голубоватый оттенок – воспринимается безмятежным и слегка таинственным. Если в тоне больше красного – эта зона станет эмоционально доминировать.

Если хочется создать атмосферу работы и медитации, обращаются к синему цвету. Он снижает кровяное давление и сердечный ритм. Очень светлый оттенок (ближе к голубому) зрительно увеличивает помещение. Если в комнате много солнца и тепла – синий охладит интерьер. В отделке кухни способен снижать аппетит.

Зеленый - успокаивает и расслабляет, очень приятен для глаз, поскольку связан с природой. Лучший способ использовать в отделке – сочетать несколько зеленых оттенков (мяты, лайма, хвои) или один зеленый оттенок дополнить красками из другой части палитры.

Психология цветов в интерьере рекомендует использовать теплые естественные тона – красные, желтые, бежевые, коричневые – в дизайне столовой или гостиной, так как они располагают к душевному общению. Холодные цвета – голубой, зеленый, лавандовый – успокаивают и замечательно подходят для спальни. В отделке ванной комнаты положительный эмоциональный отклик вызовут белый цвет или пастельные светлые оттенки, который означают чистоту. Обстановку домашнего офиса лучше выдержать в зеленой гамме, она помогает концентрации.

Психология в дизайне интерьера – это принципы создания гармоничного пространства, основанные на реакциях подсознания. Жилая среда, где планировка проста, расположение предметов равномерно, много естественного света, присутствует зелень или красивый вид из окна, благоприятно влияет на настроение и самочувствие человека. А выбранная интерьерная гамма помогает подчеркнуть назначение помещения и задать желаемое эмоциональное настроение.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Адлер, А. Понять природу человека. – СПб.: Академический проект, 2000. – 254 с.
2. Арнхейм, Р. Новые очерки по психологии искусства. – М.: Прометей, 1994. – 352 с.: ил.
3. Психология интерьера. – Режим доступа: [https://www.topdom.ru/articles/interior\\_design/psikhologiya\\_dizayna\\_interera\\_vashego\\_doma.htm](https://www.topdom.ru/articles/interior_design/psikhologiya_dizayna_interera_vashego_doma.htm)

**УДК 74.01/.09**

***А. В. Фоменко,  
г. Луганск***

### **СТИЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ОБРАЗА ДИЗАЙНА С ПОСЛЕДУЮЩИМ ВОПЛОЩЕНИЕМ В ФОРМООБРАЗОВАНИИ**

Стремительный прогресс и возникновение промышленного производства в XX веке изменили привычное представление о предметной среде, формировавшейся тысячелетиями. Процесс создания предметов и объектов принял новую усовершенствованную форму, шагнув – от штучного ремесленного изготовления предметов к тиражированию копий конвейерного производства. На смену изобразительному и декоративно-прикладному искусству в формообразовании пришла триада дизайна – функция, технология и эстетика. Как следствие, интуитивное преобразование формы вытеснил рационализм дизайна.

Наряду с рационализмом в дизайне немаловажную роль в организации окружающей среды играет потребность человека в единении с природой. Представление о мироустройстве, тысячелетиями закреплялась в подсознании людей, с момента, когда богатство природной среда являлась единственным и самым здоровым окружением человека. Богатство природных форм и закономерностей их построения стала формообразующей

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

основой дизайна, принципы и законы построения воплотились в изобразительном приеме под одноименным названием стилизация. Что же такое стилизация в дизайне?

Стилизация в дизайне имеет неоднозначное определение:

во-первых – это сознательное употребление признаков того или иного стиля при проектировании изделий (также употребляется в этом значении термин «стайлинг»);

во-вторых – это прямой перенос наиболее характерных визуальных признаков культурного образца на проектируемую вещь, в область ее декора;

в-третьих, создание условной декоративной формы путем подражания внешним формам природы, характерных для первой половины XVI века;

в-четвертых, в изобразительном искусстве и преимущественно в декоративном искусстве, дизайне – обобщение изображаемых фигур и предметов с помощью условных приемов; особенно характерна для орнамента, где стилизация превращает объект изображения в мотив узора.

Стилизация как метод художественного творчества в изобразительном и прикладном искусстве известна с древнейших времен. Уже в первобытную эпоху сложились выразительные особенности плоскостных, рельефных и объемных изображений, выполненных на основе схематических знаков и геометрических фигур. Изображения древнего человека, в первую очередь, были направлены на изображение предмета и его признаков, чтобы запечатлеть важную для его бытия информацию и передать ее с помощью рисунка. Наиболее высокого уровня стилизация достигла в ассирийско-вавилонских, персидских, древнегреческих орнаментах и т. д. Древний мир, особенно на ранних стадиях, оперировал художественным методом схематизации. Яркий пример стилизации-готические витражи в средневековых храмах. Таким образом, стилизация природной формы является формообразующим приемом создания объекта дизайна и применяется и не только для формирования эстетического облика утилитарного предмета, но и в поиске рациональной и удобной формы.

Цель стилизации заключается в создании подчеркнута гармоничной формы объекта путем подражания или сознательного использования внешних форм природы, применяемые в повседневной жизни, в архитектуре, в промышленном дизайне.

При работе над природными формами необходимо выбрать нужные объекты, в некоторых случаях, для выявления наиболее характерных пластических свойств, выявить главное; отбросить все второстепенное, маловыразительных деталей, создать органическое единство орнамента и пластической формы, исходя из следующих принципов стилизации:

- превращение объемной формы в плоскостную и упрощенную конструкцию;
- обобщение формы с изменением контура;
- обобщение формы в её границах;
- обобщение формы и усложнение, добавление деталей, отсутствующих в натуре.

Таким образом, происходит видоизменение природного мотива, что усиливает его эмоциональное воздействие.

Стилизация природных форм. Анализируя строение природных форм, можно сделать вывод, что каждый природный объект имеет свои характерные очертания и внутренние свойства: чем меньше организм, тем цельнее его форма, и он менее развит, что позволяет ему иметь меньшее количество деталей, более простые по форме и пропорциям. Например, форму цветка розы отличают развернутость лепестков и их обилие, а для чертополоха характерно наличие шипов и угловатости в форме листьев. Перенимая стилизацию природных форм в промышленном дизайне, стоит учесть не только формирования эстетического облика утилитарного предмета, но не забывать о рациональности и удобстве формы. Например, школа Баухауз, ориентирующаяся лишь на эстетическое улучшение продукции без учета ее функциональных особенностей («хороший дизайн»).

Стилизация используется повсеместно в дизайне промышленных изделий для создания

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

художественного образа, как следствие, выразительные качества объекта – привлекательность и эстетика, забывая о функциональности и рациональности объекта. Принципы функциональности и рациональности изначально лежали в основе философии дизайна и являются ведущими в современном дизайн-проектировании.

Ориентированный на широкие слои потребителей и, прежде всего, людей, дизайн формирует комфортную среду обитания, максимально эффективно используя пространство, рационально организуя здесь функциональные процессы и расположение оборудования. Рациональная компоновка предметов в значительной степени повышает эффективность функциональных процессов, будь то удобно оборудованное рабочее место на производстве или кухня в квартире.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бабаева, К. А. Обучение формообразованию на начальном этапе освоения изобразительной грамоты // Изобразительное искусство в школе. – 2012. – № 3. – С. 71–76.
2. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974. – 392 с.
3. Блохин, В. В. Интерьер промышленных зданий. - М.: Стройиздат, 1989. – 271 с.: ил.
4. Блохин, В. В. Архитектура интерьера промышленных зданий. - М.: Стройиздат, 1973.- [192 с.], ил.

УДК 747.012

*А. П. Лабузова,  
г. Луганск*

## ЭКЛИКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ XXI ВЕКА

Сегодня очень много стилистических направлений, и на вопрос, в каком стиле выполнен интерьер, ответить стало непросто. Ещё несколько лет назад при планировании интерьера и дизайнеры, и заказчики придерживались определённого и единого стиля, в котором разрабатывали пространство. Последнее время понятие чистых стилей, таких как классицизм, барокко, минимализм, ар-деко и другие, практически не используется.

Скорее существуют основные направления, в рамках которых развивается интерьер, но всё чаще можно встретить интерьер в современной классике.

Стиль фьюжн, который ещё некоторое время назад был малоизвестен, сейчас встречается значительно чаще. Называется он по-разному, интерьеры в этом стиле формируют общие черты:

- смешение нескольких стилей;
- сочетание разноплановых предметов в одном гармоничном интерьере.

Этнические проявления в интерьерах характерны для определённой местности. Дома, расположенные у моря, чаще оформлены с элементами средиземноморского стиля, а те, что в деревенской местности, чаще ближе к кантри или провансу. Конечно, за городом и у моря хочется не помпезности, а близости к природе и уюта.

Что же касается обустройства городских квартир, то всё чаще вместо ориентира на моду предпочтительно оформление, обусловленное архитектурой дома, окружения, а также показывающее индивидуальность человека, живущего в нём. Люди стали больше прислушиваться к себе и отражать личность в своём жилище.

Стиль контемпорари стал отличной базой для современного интерьера, сочетая традиционные приёмы и продвинутые технологии.

Есть понятие «бохо-шик», без определённых границ, но с характерным набором элементов и декора, которые без сложностей создадут нужную атмосферу. Лофты, которых сейчас строится огромное количество, для жизни в чистом своём виде мало пригодны, но

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

смягчённые разными материалами и более тёплыми цветами они вполне жизнеспособны и привлекательны.

Американский стиль, плотно занявший свою нишу на нашем интерьерном поле, отвечает всем требованиям современности:

- в нём есть классические черты, пропорции, симметрия;
- аккуратное использование цветов и их комбинаций хорошо преобразует даже бежевый интерьер;
- современные предметы мебели и декора, геометрические принты создают атмосферу дома из американского кино.

Вариантов много. Но решение одно: комфортное пространство, которое состоит из разноплановых элементов, гармонично объединённых в комфортный интерьер.

Стилизация интерьера вышла за рамки строго определённых стилей, появились вариации и смешения, которые отвечают требованиям времени и жизни, что расширяет границы возможностей и делает ярче и разнообразнее наш мир.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гиббс, Дж. Настольная книга дизайнера интерьера: пер. с англ. – М.: БММ АО, 2006. – 112 с.: ил.
2. Соловьев, И. К. Очерки по истории интерьера. – М.: Сварог и К, 2001. – 336 с.

УДК 7.05:658.512.2

*Е. А. Доброхотова,  
г. Луганск*

## ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЭТРОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА КАРИМА РАШИДА, ФИЛИППА СТАРКА, ПАТРИЦИИ УРКИОЛЫ

**Промышленный или индустриальный дизайн** относится к той области промышленного искусства, которая занимается художественным проектированием предметов, заполняющих среду.

Целью промышленного дизайна является определение не только формальных качеств, промышленных изделий, но и их функции и эстетики. Отличительной особенностью можно назвать его ориентацию на массовое производство. Промышленный дизайнер занимается художественным проектированием объектов массового промышленного производства, например:

- Бытовые приборы (посуда, радио- и электрооборудование);
- Автомобили и другие транспортные средства;
- Технологическое оборудование для промышленного производства;
- Инженерные устройства и сооружения;
- Визуальные коммуникации;
- Элементы интерьера (мебель).

**Промышленный дизайн играет немаловажную роль** при создании интерьера. В повседневной жизни мы не можем представить себе комнату без мебели. Поэтому однозначно можно сделать вывод, что промышленный дизайн и дизайн среды не могут существовать друг без друга. Обыденные вещи: столовые приборы, которыми мы едим; дверные и оконные ручки, которых мы касаемся; вешалки, на которые мы вешаем свою одежду; техника, которая нам готовит, стирает, рассказывает; игрушки, которые дарят радость детям. Все эти вещи делают нашу жизнь значительно легче и более комфортнее.

# ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

## **Творчество Карима Рашида**

Один из самых известных промышленных дизайнеров мира – Карим Рашид. За его плечами более 3000 разработок, которые были запущены в производство, включая проекты дизайна мебели, осветительных приборов, посуды, модных гаджетов, обуви, а также интерьеры и инсталляции.

«Я хочу изменить мир» – так звучит название книги Рашида, и именно этим словам он всегда следует. В этой книге он подробно изложил свои планы:

- Придумать способы, как сделать дешевле предметы настоящего дизайнера;
- Заставить новые технологии сделать повседневную жизнь удобной, удобство – красивым, а красоту – доступной;
- Поставить компьютерные технологии на службу массовой продукции.

Он полагает, что мебель должна отражать реальность. И старается делать предметы, которые приносят радость, упрощают задачи и повышают наш уровень красоты. Стиль Карима – игра цвета и формы, новые находки в области эргономики бытовых предметов. Он почти не использует в своих разработках тёмные цвета, отдавая предпочтение искусственным светлым оттенкам.

Футуристические проекты среды обитания Карима Рашида кажутся многим чересчур смелыми и отдаленными. Хотя сам дизайнер считает, что они подчинены гармонии и удобству, и каждая вещь в них максимально полезна.

## **Творчество Филиппа Старка**

Филипп Старк – один из именитых дизайнеров и архитекторов Франции, ставший по-настоящему поп-звездой планетарного масштаба. Его можно назвать постмодернистом, но он приемлет все направления и не причисляет свое творчество ни к какому стилю.

Характерными чертами дизайна Филиппа Старка считают склонность к технологизму; Филипп Старк – это оригинальность конструктивных решений, изобретательность, зрелищность, остроумие, часто граничащее с иронией.

При этом Старку присущ как минимализм, так и эффектная чрезмерность. Разработанные им вещи всегда рассчитаны на то, чтобы «зацепить» человеческие эмоции, удивить, заинтриговать. Старк любит играть со зрителями, поражая технологическими фокусам: лампами, парящими в воздухе безо всякой опоры, удивительным образом исчезающими складными столами и стульями.

Его задача – сделать дизайн максимально демократичным и функциональным: «объект должен быть полезным, прежде чем быть красивым».

Главными музами и вдохновительницами дизайнера – являются его жена Жасмин и дочь Ара. Филипп большой поклонник Сальвадора Дали и всегда вкладывает в свои творения яркую ноту сюрреализма и иронии. Игры с материалами и формой заметно преобладают над цветовой палитрой. Один из фаворитов дизайнера – желтый цвет. Старк убежден, этот солнечный оттенок способен творить чудеса, наполняя пространство частичками счастья.

Юмор делает дизайн человечным, так считает Филипп Старк. Поэтому он шутит с предметами, играет с ними, складывает львиную долю юмора в каждый свой проект. Секрет его успеха: юмор, талант и бесконечная работа над собой.

Стоит отметить, что Старк работал не только над мебелью или интерьерами, он охватил все сферы жизни общества: работал над дизайном зубных щеток, создавал велосипеды, частные дома, столовые приборы, бутылки для питьевой воды и многое другое.

## **Творчество Патриции Уркиолы**

Патриция – одна из немногих женщин, которой покорилась вершина отрасли, где в основном доминируют мужчины. В этом ей помог смелый, целеустремленный и волевой характер.

Творчество Патриции Уркиолы отличается не только поиском новых решений и оригинальный подход к традиционным вещам, но и умение заставить поверить

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

производителей в её идею. В её понимании стул не просто предмет мебели или декора, это вещь, на которой обязательно кто-то и где-то должен сидеть.

Отличительной чертой творчества испанского дизайнера является востребованное и интересное чутье на материалы. Каждый раз, выбирая неожиданный материал для обивки мебели или другого покрытия, она угадывает желание потребителя. При этом предпочтение отдаёт материалам синтетическим, отличающимся высокотехнологичным производством.

Еще одна важная особенность подхода Патриции Уркиолы к дизайну мебели - это то, что, по ее словам, она придумывает каждый предмет мебели как часть интерьера, а не как отдельную вещь: «Дизайнер должен сделать все, чтобы было удобно и не хотелось вставать с кресла или дивана. Но уж если ты встал и отошел в сторону, то должно остаться не просто пустое место для тела, а что-то очень самодостаточное и привлекательное, как пейзаж». Эти принципы делают неразрывными направления дизайна среды и промышленного дизайна Патриции.

У Кастильони она научилась использовать минимальное количество материала для достижения максимального эффекта и в создании вещей всегда учитывать особенности среды обитания людей. После окончания университета она работала ассистентом у Вико Маджистретти – не менее влиятельный итальянский дизайнер. Первый серьезный проект Патриции под его руководством – создание пластиковых стульев для мебельной компании De Padova. Позже вместе со своим наставником она придумала стул «Flower», диван «Loom» и горизонтальное кресло «Chaise Longue».

Патриция также активно занимается декором интерьеров и архитектурой. Для Патриции любой интерьер подобен природному ландшафту. Она вносит в него то горы, то саванны, то фьорды.

В создании вещей для интерьера, она придерживается идеи природной гармонии – каждая вещь должна быть самодостаточна в окружающем пространстве настолько, насколько и удобна в использовании. Каждый день в своей работе она старается развиваться, ставить перед собой и своими клиентами, казалось бы, невыполнимые задачи. Стимулирует партнёров к расширению границ их возможностей.

По ее словам, предметы и аксессуары в комнате должны быть самодостаточными, а не только служить человеку. Отличительный стиль Патриции сочетает в себе минималистичный подход с женскими акцентами, немного упрощенный и игривый. С чувственной экстравагантностью она смешивает стили, узоры и материалы. Для нее важны строгость и эмоции, инновации и психический комфорт. По словам Уркиолы, задача дизайнера – использовать творчество для установления диалога с промышленностью.

В процессе сравнения творчества Карима Рашида, Флиппа Старка и Патриции Уркиолы можно сделать следующие выводы: каждый из них заботится об эстетике предмета, его внешних качествах, но при этом они рассматривают вещь еще и с технологической и функциональной сторон. Их различает только концепции формообразования: если Карим Рашид отправляется к футуристическим формам, то Филип Старк вдохновлен сюрреализмом и иронией, а вот Патриция Уркиола отдает предпочтение неожиданным материалам. Бесспорно, внешние качества предмета – цвет, форма, материалы – рассматриваются в соответствии с современными тенденциями, а также с точки зрения компоновки в конкретную среду интерьера.

Промышленный дизайн играет немаловажную роль в дизайне среды, поскольку предметы промышленного дизайна являются неотъемлемой составляющей в предметно-пространственной организации окружения.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек; пер. с англ. Г. Северской. – М.: Изд. Д. Аронов, 2004. – 416 с.: ил.

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

2. Заенчик, В. М. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн: учебник для вузов / В. М. Заенчик, А. А. Карачёв, В. Е. Шмелёв. – М.: Академия, 2006. – 320 с.
3. Промышленный дизайнер Карим Рашид. – Режим доступа: <https://istardesign.com/ru/blog/promyishlennyiy-dizayner-karim-rashid..>
4. Икона мира дизайна. Филипп Старк. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
5. Патрисия Уркиола – биография и работы. – Режим доступа: <https://basicdecor.ru/blog/post/patricia-urquiola/>

**ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА:  
ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**Андреева Амина Александровна**, студентка 1 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Кляута Кристина Алексеевна, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Апикова Дарья Павловна**, студентка 1 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Кляута Кристина Алексеевна, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Бережная Мария Анатольевна**, студентка 3 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Лукьянова Татьяна Игоревна, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Беседа Мирослава Игоревна**, студентка 2 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Лукьянова Татьяна Игоревна, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Гардаш Виктория Игоревна**, студентка 4 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Губин Иван Николаевич, и. о. заведующего кафедрой дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Грушечкина Анна Сергеевна**, преподаватель, ОП «Брянковский колледж ЛНУ имени Тараса Шевченко» (г. Брянка, Луганская Народная Республика)

**Губин Иван Николаевич**, и. о. заведующего кафедрой дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Доброхотова Екатерина Александровна**, студентка 1 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Кляута Кристина Алексеевна, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Карташова София Юрьевна**, студентка 1 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Кляута Кристина Алексеевна, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Кляута Кристина Алексеевна**, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР

## ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

---

«Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского»  
(г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Корнеева Татьяна Вадимовна**, студентка 1 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР  
«Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского»  
(г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Кляута Кристина Алексеевна, преподаватель кафедры дизайна  
среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Кучеренко Анна Сергеевна**, студентка 2 курса кафедры дизайна среды  
ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Губин Иван Николаевич, и. о. заведующего кафедрой дизайна  
среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Лабузова Анастасия Павловна**, студентка 1 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР  
«Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского»  
(г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Кляута Кристина Алексеевна, преподаватель кафедры дизайна  
среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Марковская Оксана Вячеславовна**, заведующая учебно-производственной практикой,  
преподаватель профессиональной подготовки специальности «Садово-парковое и  
ландшафтное строительство» ГОУ СПО ЛНР «Луганский колледж строительства, экономики  
и права» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Метелкина Галина Александровна**, преподаватель ГОУ СПО ЛНР «Луганский  
колледжа строительства, экономики и права» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Павленко Алена Сергеевна**, студентка 1 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР  
«Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского»  
(г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Кляута Кристина Алексеевна, преподаватель кафедры дизайна  
среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Пирожникова Нина Николаевна**, преподаватель, ГПОУ Донецкий художественный  
колледж (г. Донецк, Донецкая Народная Республика)

**Роговской Тимофей Николаевич**, преподаватель Краснодонской художественной  
школы имени Юрия Петровича Шпырко (г. Краснодон, Луганская Народная Республика)

**Романова Елизавета Дмитриевна**, студентка 3 курса кафедры дизайна среды  
ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Губин Иван Николаевич, и. о. заведующего кафедрой дизайна  
среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского» (г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Свиридова Марианна Витальевна**, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР  
«Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского»  
(г. Луганск, Луганская Народная Республика)

**Сиренко Екатерина Петровна**, студентка 4 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР  
«Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского»  
(г. Луганск, Луганская Народная Республика),

*научный руководитель* – Губин Иван Николаевич, и. о. заведующего кафедрой дизайна  
среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств

**ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ИНТЕРЬЕРА:  
ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

---

имени М. Матусовского» (*г. Луганск, Луганская Народная Республика*)

**Таболіна Татьяна Васильевна**, преподаватель, ГПОУ «Донецкий художественный колледж», кандидат архитектуры (*г. Донецк, Донецкая Народная Республика*)

**Фоменко Анастасия Игоревна**, студентка 4 курса кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (*г. Луганск, Луганская Народная Республика*),

*научный руководитель* – Кляута Кристина Алексеевна, преподаватель кафедры дизайна среды ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (*г. Луганск, Луганская Народная Республика*)

Научное издание

**ДИЗАЙН ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА  
И ИНТЕРЬЕРА: ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО  
ОСМЫСЛЕНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

**МАТЕРИАЛЫ  
ОТКРЫТОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**6 декабря 2019 г.**

**Ответственные за выпуск:**  
И. Н. Губин, Н. В. Колотовкина

**Корректор – Л. М. Данина**  
**Компьютерный макет – Л. А. Рыбальченко**

**За достоверность изложенных фактов, цитат  
и других сведений несет ответственность автор**

Подп. к печати 25.12.2019. Формат 60x84 1/16. Бумага офсет.  
Гарнитура Times New Roman. Печать RISO. Усл. печ. л. 3,8.  
Тираж 100 экз. Заказ № 390

Издательство  
Луганской государственной академии культуры и искусств  
имени М. Матусовского  
Красная площадь, 7, г. Луганск, 91055.  
Тел.: (0642) 59-02-62

Свидетельство о внесении субъекта издательского дела  
в Государственный реестр издателей, изготовителей  
и распространителей издательской продукции