

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: читается в 1-2 семестре 1 курса.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Этика и эстетика», «Политология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о закономерностях, тенденциях и особенностях всемирно-исторического процесса в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни, целостного представления о культурно-историческом своеобразии и роли в мировой истории Российской цивилизации, а также Луганщины как неотъемлемой части русского мира.

Задачи дисциплины – введение студентов в круг исторических проблем, связанных с областью их будущей профессиональной деятельности, решением социальных и профессиональных задач, пониманием места и роли человека и гражданина в развитии общества и взаимосвязи с другими социальными институтами; формирование представлений о важности многообразия и взаимодействия различных культур и цивилизаций; воспитание гражданственности, национальной идентичности и патриотизма; активизация интереса к сохранению и преумножению отечественного и мирового культурного и научного наследия; овладение навыками поиска, систематизации и комплексного анализа разноплановой исторической информации, преобразование её в знание, осмысление на основе принципов научной объективности, историзма и проблемного подхода процессов, событий и явлений в динамике и взаимосвязи; приобретение умений ведения научных дискуссий.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук

Тема 2. Первобытная эпоха человечества

Тема 3. Древний Восток

Тема 4. Античная Греция и Рим

Тема 5. Древняя Русь

Тема 6. Средневековая Европа

Тема 7. Древнерусское государство (IX–XIII вв.)

Тема 8. Русь в эпоху Средневековья (XIV–XVII вв.)

Тема 9. Страны Востока в Средние века

Тема 10. Европа в ранний период Нового времени (XVII–XVIII вв.)

Тема 11. Формирование индустриального общества в странах Европы и США (XIX – начало XX вв.)

Тема 12. Россия в XVIII–XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот

Тема 13. Мировые войны XX в.

Тема 14. Страны Запада в Новейшее время (XX – начало XXI вв.)

Тема 15. Россия в первой половине XX в.

Тема 16. Великая Отечественная война (1941–1945 гг.)

Тема 17. Россия в середине XX в. – начале XXI в. Провозглашение Луганской и Донецкой Народных Республик.

Тема 18. Постиндустриальная и глобальная цивилизация

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Русский язык (по профессиональному направлению)»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «Русская литература».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы НИР», «Деловое общение», «Делопроизводство и документоведение».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – повышение уровня общезыковой подготовки, языковой грамотности, коммуникативной компетентности студентов, практическое овладение основами официально-делового, научного, разговорного стилей русского литературного языка, выработка навыков оптимальной речевого поведения в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины – сформировать четкое и правильное понимание роли языка в профессиональной деятельности; обеспечить владение нормами современного русского литературного языка и соблюдение требований культуры устной и письменной речи; выработать навыки самоконтроля за соблюдением языковых норм в общении; развивать творческое мышление студентов; сформировать навыки оперирования профессиональной терминологией.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Язык как система.
2. Русский язык: его историческое изменение и современное состояние.
3. Культура речи как особая лингвистическая дисциплина.
4. Общезыковые нормы на современном этапе развития русского языка.
5. Культура письменной речи. Орфографические нормы.
6. Орфоэпические нормы, их динамика.
7. Лексические нормы в аспекте точности и выразительности речи.
8. Основные тенденции развития грамматических норм.
9. Синтаксические нормы русского языка.
10. Функционально-смысловые типы речи и стили русского литературного языка.
11. Официально-деловой стиль: сфера его функционирования, жанровое разнообразие.
12. Речь в межличностных и общественных отношениях.
13. Особенности деловой коммуникации.
14. Основы ораторского искусства.
15. Логические и психологические приёмы полемики.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачёт).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (53 ч.) и самостоятельная работа студента (19 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Украинский язык (по профессиональному направлению)»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык (по профессиональному направлению)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы НИР», «Деловое общение», «Делопроизводство и документоведение».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – повышение уровня общезыковой подготовки, языковой грамотности, коммуникативной компетентности студентов, выработка навыков оптимального речевого поведения в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины – сформировать чёткое и правильное понимание роли украинского языка в профессиональной деятельности; обеспечить владение нормами современного украинского литературного языка и соблюдение требований культуры устной и письменной речи; выработать навыки самоконтроля за соблюдением языковых норм в общении; развивать творческое мышление студентов; сформировать навыки оперирования профессиональной терминологией, редактирования, корректирования и перевода научных текстов.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Мова як система. Мовні норми.
2. Основи культури української мови.
3. Функціональні стилі української мови та сфера їх застосування.
4. Спілкування як інструмент професійної діяльності.
5. Риторика й мистецтво презентації.
6. Культура усного фахового спілкування.
7. Форми колективного обговорення професійних проблем.
8. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачёт).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (17 ч.) и самостоятельная работа студента (55 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Иностранный язык по профессиональному направлению».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение деловой лексики, формирование стойких умений и навыков устного и письменного общения по профессиональному направлению, обогащение лексического запаса через расширение ситуаций общения в профессиональной сфере, а также обучение устной диалогической и монологической речи по специальности.

Задачи дисциплины – овладение теоретическими знаниями, необходимыми для обработки профессиональной литературы на английском языке; овладение умениями и навыками анализа текста; совершенствование умений и навыков устного общения на английском языке по профессиональному направлению; совершенствование умений и навыков письма.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-6, ОК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Who am I? Present Simple and Present Continuous.
2. Countries and nationalities. State and action verbs.
3. Globetrotter. Direct and indirect questions. Tobego.
4. Travelling. Prepositions.
5. Growing up. The Past Tenses.
6. Education. Childhood. School.
7. Inspiration. Music and literature.
8. Phrasal Verbs. Feelings and emotions.
9. No place like home. Houses and gardens.
10. Food and drink. Healthy lifestyle.
11. Look to the future. Modal Verbs.
12. Science and technology. Verb-noun collocations.
13. The world of work. Jobs and professions. Workplaces.
14. Love and Trust.
15. The media. The Passive.
16. An article about TV. Linking expressions.
17. Crime doesn't pay. Past Perfect.
18. Learn while you are young.
19. Hobbies and Interests of Young People.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов. Программой предусмотрены практические (140 ч.) и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Иностранный язык (по профессиональному направлению)»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой лингвистики и межкультурной коммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Иностранный язык».

Является основой для совершенствования и активизации навыков владения иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечение активного владения иностранным языком как средством «формирования и формулирования мыслей» в профессионально-ориентированных сферах общения.

Задачи дисциплины – переориентировать студентов в психологическом плане на понимание иностранного языка как внешнего источника информации и иноязычного средства коммуникации, на усвоение и использование иностранного языка для выражения собственных высказываний и понимания других людей; подготовить студентов к естественной коммуникации в устной и письменной формах иноязычного общения; научить студентов видеть в иностранном языке средство получения, расширения и углубления системных знаний по специальности и средство самостоятельного повышения своей профессиональной квалификации.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-6, ОК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Join the club. Clubs? Societies, organizations.
2. Keeping up-to-date. Relationships. Computers and mobile phones.
3. An eye for an eye? Law and punishment.
4. Personality and behaviour.
5. The world ahead. Natural disasters.
6. Success. School, work; Success and failure.
7. Taking a break. Travelling, Places, Types of sports.
8. To err is human. Education.
9. Mysteries.
10. Beauty and health.
11. It's show time. Art, theatre and music.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические (100 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (80 ч.).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Мировая литература», «Русская литература».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Этика и эстетика», «Политология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов основ философских знаний; представление о философии как способа познания мира в его целостности, основные проблемы философии и методы исследования действительности; развитие философского мышления, предполагающего общее понимание универсальных явлений и процессов.

Задачи дисциплины – введение в историю и круг современных философских проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов, решением социальных и профессиональных задач; развитие мировоззренческой культуры студентов, способности решать мировоззренческие проблемы; подготовка к активной общественной жизни; воспитание у студентов общечеловеческих духовных ценностных ориентаций, терпимого отношения к философским воззрениям и позициям других сторон с позиций гуманизма и демократизма; развитие способности критического восприятия и оценки различных источников информации, приемов ведения дискуссии, полемики и диалога; развитие навыков творческого мышления на основе работы с философскими текстами; овладение культурой мышления, умением логически формулировать свое видение философских проблем, анализировать и оценивать способы их решения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение. Философия, ее предмет и функции.
2. Мифология. Философия Древнего Востока.
3. Античная философия.
4. Средневековая философия.
5. Философия эпохи Возрождения.
6. Философия Нового времени.
7. Философия эпохи Просвещения.
8. Немецкой классической философии. Марксизм.
9. Современная западная философия.
10. Онтология.
11. Гносеология.
12. Философия природы.
13. Философской антропологии.
14. Праксеология.
15. Социальная философия.
16. Культура и ее функции.
17. Философские проблемы глобализации.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е. 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Этика и эстетика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой теории искусств и эстетики.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Мировая литература», «Русская литература», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Политология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов основ философско-эстетических и этических знаний; представление об этике и эстетике как философских способах познания мира в его целостности, формирование у студентов устойчивого интереса к изучению морально-этической и эстетической проблематики, создание базы для дальнейшего самообразования и выработки устойчивой нравственно-мировоззренческой позиции, эстетической оценки и ценностных ориентаций.

Задачи дисциплины – ознакомление студентов со структурой и спецификой этического и эстетического знания, основными историческими этапами его развития, актуальными проблемами современной этики, эстетики, философской литературы; осмысление моральных процессов современного общества, искусства и культуры, значимости общечеловеческих ценностей и формирование качеств нравственно-автономной личности и гражданина; осознание самоценности человека не только в своем лице, но и в лице другого, формирование у студентов способности к переводу этической и эстетической информации в личностные смыслы (осознание собственных ценностных ориентаций, рефлексия над поступками и их мотивацией); ознакомление с морально-этическими и эстетическими аспектами избранной специальности, с основами профессиональной этики специалиста в области культуры в контексте эстетики XXI века и прикладных этических проблем.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и предмет этики. Зарождение этической мысли.
2. Этика эпохи Нового времени. Современные этические учения.
3. Основные категории этики. Нравственные добродетели.
4. Эстетика как наука. Основные категории эстетики.
5. Художественно-эстетические стили в истории эстетики.
6. Искусство и его классификация.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), семинарские (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Политология»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Этика и эстетика». «Мировая литература», «Психология».

Является основой для подготовки ВКР.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о политических процессах и политической организации общества, механизме функционирования государственной власти и политических институтов, в том числе, в Луганской Народной Республике, введение студентов в круг политических проблем, связанных с реализацией гражданской позиции.

Задачи дисциплины – введение студентов в круг современных политических проблем, связанных с их будущей профессиональной и общественной деятельностью; воспитание общечеловеческих духовных ценностных ориентаций, гражданственности и патриотизма, стремления служить интересам своего Отечества, терпимого отношения к различным общественно-политическим идеям с позиций гуманизма и демократизма; овладение навыками поиска, анализа и обобщения информации о политической сфере жизни общества для осмысления общего направления политических явлений в республике и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи на основе принципа научной объективности и критической оценки различных источников информации; приобретение умений ведения научных дискуссий, полемики и диалога.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Сущность, предмет и методы политологии.
2. История мировой политической мысли.
3. Власть как общественное явление.
4. Политическая система общества.
5. Государство как политический институт.
6. Политический режим.
7. Основные политические идеологии современности.
8. Политическое лидерство и политическая элита.
9. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), семинарские (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Физическая культура и спорт».

Является основой для прохождения производственной практики.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищённости человека и готовности реализовать эти требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека в стандартных и экстремальных условиях.

Задачи дисциплины – привить студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения; прогнозирования развития этих негативных воздействий и оценки последствий их действия; создания комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-9) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Категории и понятия безопасности жизнедеятельности.
2. Естественные угрозы и тип их проявления.
3. Техногенные опасности и их следствия.
4. Социально-политические опасности их виды и характеристики.
5. Применение риско-ориентированного подхода для построения вероятностных структурно-логических моделей возникновения и развития ЧС.
6. Менеджмент безопасности, правовое обеспечение и организационно-функциональная структура защиты населения и административно-территориальных объектов, чрезвычайных ситуациях.
7. Управление силами и средствами ОП во время ЧС.
8. Неотложная помощь при несчастных случаях.
9. Основные определения в области охраны труда.
10. Планирование работ по охране труда.
11. Основные понятия о производственном травматизме.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (9 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (55 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Русская литература»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «Мировая литература», «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Этика и эстетика», «Психология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о классической русской литературе и её вечных образах, ознакомить с национальной самобытностью и общечеловеческой ценностью знаковых произведений русских писателей-классиков, обеспечить текстуально-герменевтическое изучение художественных образцов; научить анализировать произведения с точки зрения принципов герменевтического метода.

Задачи дисциплины – рассмотреть главные этапы истории русской классической литературы и литературы современности на примере её знаковых произведений; охарактеризовать основные художественные направления и их реализацию в русской литературе; проанализировать факты из жизни и творчества классиков русской литературы; выявить художественную специфику текстов знаковых произведений русской литературы на широком историко-культурологическом фоне во взаимодействии с произведениями других видов искусства.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Романтизм и «Золотой век» в истории русской литературы.
2. А. С. Пушкин – родоначальник новой русской литературы.
3. «Байронический романтизм» М. Ю. Лермонтова.
4. Творчество Н. В. Гоголя.
5. Развитие русского критического реализма (Н. А. Некрасов, В. И. Даль).
6. Драматургия А. Н. Островского.
7. Творчество И. С. Тургенева.
8. Расцвет жанра романа в творчестве Л. Толстого, Ф. Достоевского.
9. Обновление реализма на рубеже веков (А. Чехов, И. Бунин, А. Куприн).
10. «Серебряный век» русской поэзии.
11. Роман «Мастер и Маргарита» М. Булгакова.
12. Исторический роман в творчестве русских писателей (А. Н. Толстой, М. А. Шолохов).
13. Тема Великой Отечественной войны в русской литературе середины XX века.
14. Тенденции развития русской литературы периода «оттепели» (Б. Пастернак, А. Солженицын, бр. Стругацкие).
15. «Деревенская» и «городская» проза в русской литературе XX века (В. Шукшин, Ю. Трифонов).
16. Многообразие жанрово-стилевых исканий в русской драматургии 1960-х – 1980-х гг.
17. Начало русского постмодернизма и современный литературный процесс (А. Битов, В. Пелевин и др.).

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Мировая литература»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Русская литература», «Философия», «Этика и эстетика», «Психология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о мировой литературе как искусстве слова и феномене культуры – от античности до современности, репрезентировать главные этапы развития литературы, ознакомить с национальной самобытностью и общечеловеческой ценностью знаковых произведений писателей-классиков мировой литературы; обеспечить текстуально-герменевтическое изучение художественных текстов; научить анализировать произведения с точки зрения общегуманитарных принципов.

Задачи дисциплины – охарактеризовать основные художественные направления и их реализацию в литературе; проанализировать факты из жизни и творчества классиков мировой литературы; раскрыть идейно-художественное своеобразие знаковых произведений мировой литературы в их взаимосвязи с произведениями других видов искусства; выявить специфику отображения в литературных произведениях различных историко-культурных факторов общемирового значения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Литература как вид искусства.
2. Древнегреческий героический эпос.
3. Древнегреческая драматургия и лирика.
4. Древнеримская литература.
5. Литература эпохи Возрождения в Италии.
6. Литература эпохи Возрождения в Англии.
7. Литература Барокко.
8. Литература Классицизма.
9. Литература Просвещения.
10. Романтизм в западноевропейской литературе.
11. Реализм в западноевропейской литературе.
12. Европейская драматургия на рубеже XIX – XX вв.
13. Модернизм в мировой литературе.
14. Экзистенциализм как мировоззрение писателей «потерянного поколения» и его отображение в прозе 30-х годов XX вв.
15. Литература середины XX века.
16. Литература постмодернизма.
17. Герменевтика и художественная литература.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы НИР»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности», «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности», «Основы системного подхода в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами в социально-культурной деятельности», «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать системные представления об организации и методике исследований в сфере теории, методики и организации социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины – знать сущность и организацию научных исследований, их виды; организацию НИРС в вузе; ознакомиться с методологическим аппаратом исследования; научиться стандартным методам и приемам ведения научной работы с целью использования полученных знаний для успешного проведения курсового, дипломного проектирования, участия в студенческих научных работах, подготовки научных публикаций по итогам самостоятельного исследования за период обучения.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-20, ПК-21, ПК-25) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Наука как теоретическая деятельность и ее роль в развитии общества.
2. Научное исследование и его этапы.
3. Логика и методологические основы научного знания.
4. Методы научного исследования в области социально-культурной деятельности.
5. Общие требования к научно-исследовательской работе.
6. Планирование научно-исследовательской работы.
7. Научная информация: поиск, накопление, обработка.
8. Написание и оформление научных работ студентов.
9. Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Элективных курсов по физической культуре и спорту».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни.

Задачи дисциплины – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; формирование у студентов мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ и стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности и самоопределение в физической культуре для понимания роли физической культуры и здорового образа жизни.

Дисциплина нацелена на формирование
общекультурных компетенций (ОК-8) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
2. Основы теории и методике физической культуры.
3. Основы методике самостоятельных занятий физическими упражнениями.
4. Социально-биологические основы физической культуры.
5. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры будущих специалистов в сфере культуры.
6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.
7. Основы здорового образа жизни студента.
8. Физическая культура в обеспечении здоровья.
9. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы и др.).
10. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.
11. История олимпийского движения.
12. Современное олимпийское движение.
13. Экономика и управление физической культурой и спортом.
14. Туризм, спортивное ориентирование.
15. Профессионально-прикладная подготовка.

16. Основные методы коррекции фигуры с помощью физических упражнений.

17. Занятия по физической культуре как одно из средств формирования патриотических качеств личности.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

Далее дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках элективных курсов в объеме 328 академических часов. Порядок проведения элективных курсов устанавливается в зависимости от контингента обучающихся в виде различного рода секционных занятий.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Математика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Спецкурс «Адаптационный курс математики, теория игр, экономическое поведение».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать задачи в рамках прикладных исследований.

Задачи дисциплины – развитие логического и абстрактного мышления студентов; овладение студентами методами исследования и решения математических задач; выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-10, ПК-24, ПК-25) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Линейная алгебра.
2. Аналитическая геометрия.
3. Дифференциальное исчисление.
4. Интегральное исчисление.
5. Дифференциальные уравнения.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (70 ч.), практические (70 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и история социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология культуры», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Арт-менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование рефлексивных установок в отношении теоретических основ, практик и подходов социально-культурной деятельности, систематизированное и научно-обоснованное изложение сущности и закономерностей организации социально-культурной деятельности профессиональными и непрофессиональными субъектами в условиях свободного времени.

Задачи дисциплины – ознакомление с историческим опытом возникновения и развития социально-культурной деятельности, изучение, осмысление и обобщение социально-культурных процессов в области воспитания, образования, искусства; ознакомление с теоретико-методологическими основаниями социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социально-культурной сферы, закономерностями использования известных и новых понятий и дефиниций в соответствии с современными условиями; характеристика важнейших сфер общественной социально-культурной практики, в которых находят отражение деятельность многочисленных возрастных, социальных, профессиональных, этнических, конфессиональных групп населения, а также система характерных для современного общества духовных ценностей, норм, ориентации и отношений; выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и т.д.), которые в качестве субъектов социально-культурной политики на региональном и местном (муниципальном) уровнях; формирование представлений о содержании ресурсной базы социально-культурной деятельности, знакомство с практикой наиболее эффективного использования нормативно-законодательных документов, информационно-управленческого обеспечения, кадрового потенциала, технического и финансового ресурсов, социально-демографического контингента, морально-психологического фактора; раскрытие многообразия и многозначности технологической базы, изучение основных методов и технологий социально-культурной деятельности, выработка практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

Дисциплина нацелена на формирование
общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-6),
общепрофессиональных (ОПК-1),
профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-14, ПК-16, ПК-21, ПК-23)
выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Зарождение основ воспитания и просвещение на Руси в догосударственный период. Просвещение и возникновение социально-культурных сообществ в XVIII век.

2. Общественно-просветительское движение и досуг в XIX-XX веков. Характеристика социально-культурных процессов советского и постсоветского периодов.
3. Социально-культурная деятельность как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний.
4. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
5. Содержание социально-культурной деятельности: проблемное поле и тенденции развития. Досуг и Досуговая деятельность.
6. Образование и карьера. Профессиональное образование и карьера.
7. Социально-культурная реабилитация и поддержка. Межкультурное сотрудничество и управления.
8. Система субъектов и межсубъектных отношений. Человек как субъект социально-культурной деятельности.
9. Социально-культурные институты. Семья как социокультурный институт.
10. Средства массовой информации и коммуникации. Социально-культурные общности и формирования.
11. Ресурсы социально-культурной деятельности. Понятие ресурсной базы. Финансовый ресурс. Материально-технический ресурс. Информационно-методический ресурс. Морально-этический ресурс.
12. Технологические основы социально-культурной деятельности.
13. Сущность и классификация социально-культурных технологий.
14. Культуротворческие и культуuroохранные технологии. Технологии художественно-творческой деятельности. Художественно-развивающие технологии.
15. Социально-защитные и реабилитационные технологии. Рекреативные технологии. Анимационные социокультурные технологии. Альтернативные инновационные технологии.
16. Технологии коммуникации и общественных связей.
17. Информационно-образовательные и рекламные технологии.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7,5 з.е., 270 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (70 ч.), практические (70 ч.) занятия и самостоятельная работа (130 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Теория вероятностей и математическая статистика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Статистика», «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности», «Экономика организации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение студентами необходимым математическим аппаратом, помогающим анализировать, моделировать и решать прикладные задачи методами теории вероятностей.

Задачи дисциплины – развитие логического и абстрактного мышления студентов; овладение студентами методами исследования и решения математических задач;

выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить анализ прикладных задач.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-10, ПК-24, ПК-25) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей.
2. Схема независимых испытаний.
3. Случайные величины и случайные векторы.
4. Числовые характеристики случайных величин и случайных векторов.
5. Предельные теоремы.
6. Основные понятия математической статистики.
7. Точечное оценивание.
8. Проверка гипотез.
9. Регрессия.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 з.е., 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы информационной культуры и информатика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности», «Статистика», «Управление проектами в социально-культурной деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение студентом современными средствами компьютерной техники, современным программным обеспечением, связанным с подготовкой и редактированием документов, анализом и хранением данных, поиском информации, коммуникацией.

Задачи дисциплины – подготовка студентов к эффективному использованию персональных компьютеров в процессе решения экономических и управленческих задач.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Базовые понятия информатики.
2. Технические и программные средства реализации информационных процессов.
3. Текстовые редакторы, подготовка документов в среде MS Word. Обработка текстовых данных.
4. Электронные таблицы, их характеристики, выбор, применение. Обработка данных в электронных таблицах MS Excel.
5. Алгоритмы, их свойства и средства описания.
6. Программирование.

7. Основные понятия баз данных, структур данных и систем управления базами данных.
8. Концептуальная и логическая модели БД.
9. Реляционная модель и реляционные СУБД. Физическая модель БД.
10. SQL - стандартный язык запросов к реляционным СУБД.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (35 ч.), практические (105 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«История экономики и экономических учений»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы экономической теории», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение студентами знаний по истории развития общественных форм хозяйствования, а также об историческом процессе возникновения, развития и трансформации экономических концепций на определенных этапах развития общества.

Задачи дисциплины – ознакомить с основными этапами становления и развития экономик стран мира; понимать объективные закономерности развития мировой и отечественной экономики; дать представление об экономических процессах на разных этапах развития цивилизации в соответствующих экономических концепциях; сформировать целостное представление об эволюции экономической науки.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-3),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Предмет и метод истории экономики и экономических учений.
2. Хозяйственные формы экономики и экономическая мысль Древнего Мира.
3. Становление и развитие феодальной системы хозяйства. Экономическая мысль средневековья.
4. Мануфактурный период мировой экономики. Меркантилизм.
5. Физиократия. Возникновение классической политической экономии.
6. Эпоха перехода к индустриальному обществу. Эволюция и завершение классической политической экономии. Реформаторские программы экономистов-романтиков и социалистов-утопистов.
7. Хозяйство ведущих стран мира во второй половине XIX – начале XX в. Маржинальная революция. Неоклассическая теория.
8. Хозяйство ведущих стран мира в межвоенный период. Социально-институциональное направление и теории рынка с несовершенной конкуренцией. Кейнсианство.

9. Хозяйство ведущих стран мира после Второй мировой войны. Западноевропейский неолиберализм. Монетаризм. Неоклассический синтез.
10. Современный этап развития мировой экономики и экономической мысли.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы экономической теории»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Задачи дисциплины – изучение действия законов и общих принципов экономики; анализ социально-экономических процессов, происходящих в обществе; рассмотрение основных понятий и показателей функционирования рыночной экономики; использование полученных знаний в практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8, ПК-27) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Экономическая теория. Предмет и метод познания.
2. Собственность: понятие, экономическое содержание и формы.
3. Экономические системы, их характеристика.
4. Формы общественного хозяйства. Товар и его свойства.
5. Деньги в рыночной экономике.
6. Капитал и его формы.
7. Издержки производства, их структура и пути снижения.
8. Рынок и его структура. Модели рыночной экономики.
9. Спрос и предложение. Ценообразование.
10. Предпринимательство в рыночных условиях хозяйствования.
11. Понятие и сущность национального богатства.
12. Экономический рост и циклические колебания экономики.
13. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.
14. Формирование доходов населения.
15. Рынок труда и безработица.
16. Экономическая роль государства в рыночной экономике.
17. Проблемы становления и развития рыночной экономики.
18. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (70 ч.), практические (52 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (58 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы корпоративной культуры»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Теория и практика социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология культуры», «Административный менеджмент», «Организационное поведение», «Деловое общение».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам корпоративной культуры, необходимых для успешного ее формирования при разработке и реализации стратегии организации.

Задачи дисциплины – предоставить студентам сведения о методологических основах, существующих моделях и подходах к определению корпоративной культуры, ее основных элементах; изучить функции корпоративной культуры, формирование субкультур в организации, современные методы диагностики и критериев оценки культуры организации; сформировать у студентов соответствующие навыки и умения в области оценки корпоративной культуры организаций и необходимых культурных изменений; приобрести навыки работы по сбору и обработке управленческой информации, стратегического планирования, оценке предварительных итогов работы по реализации планов и методикам итогового контроля результатов, оценки эффективности работы.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-6, ОК-7),

обще профессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-10, ПК-12, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Предмет корпоративной культуры.
2. Типы корпоративных культур.
3. Формирование корпоративной культуры организации.
4. Значение групп в организационной культуре.
5. Культура труда.
6. Культура управления.
7. Мотивация работников.
8. Диагностика корпоративной культуры.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Статистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Основы экономической теории».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности», «Бухгалтерский учет», «Управленческие решения».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование знаний о методах сбора, обработки и анализа информации относительно социально-экономических явлений и процессов.

Задачи дисциплины – изучение принципов организации статистических наблюдений, методик расчетов показателей статистического анализа социально-экономических явлений и процессов.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-10, ПК-20) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия, предмет и методы статистики.
2. Статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных.
3. Представление статистических данных: таблицы, графики, карты.
4. Статистические показатели: абсолютные и относительные, средние, вариации.
5. Анализ интенсивности динамики.
6. Анализ тенденций развития.
7. Статистические индексы.
8. Выборочный метод.
9. Статистическая проверка гипотез.
10. Статистические методы анализа корреляционных связей.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности государства и права, их функциях, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, финансового, экологического, семейного, уголовного; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачи дисциплины – формирование комплекса знаний о государстве и праве, их функциях, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства; выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций; повышение уровня правовой культуры студента и развитие в нем законопослушной личности; освоение знаний об основных принципах, нормах и институтах основных отраслей права, возможностях правовой системы государства, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации общекультурного содержания, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета, специальной и научно-популярной литературы; воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку; применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения жизнедеятельности в государстве.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-10), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Происхождение и сущность государства.
2. Право – особый вид социальных норм.
3. Основы конституционного права.
4. Основы административного права.
5. Основы гражданского права.
6. Основы трудового права.
7. Основы семейного права.
8. Основы уголовного права.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социология культуры»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин по профилю подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Иностранный язык».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Этика и эстетика», «Педагогика», «Политология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – определить основные подходы к понятию культура в социологии и антропологии, показать способы интерпретации текущих процессов в сфере культуры через призму основных теорий социологии культуры, выработать области исследований специализированной (высокой) культуры: науки, образования, навыки интерпретации различных культурных феноменов.

Задачи дисциплины – познакомить студентов с социологией культуры, очертить её проблемное поле, показать специфику современной социологии культуры, выражающуюся в разнообразном толковании предмета изучения и места дисциплины в системе социологического знания, дискуссионности вопроса о времени возникновения социологии культуры; отметить возрастание значимости культурной проблематики в социологических исследованиях в современных условиях; описать основные аспекты социального бытия культуры, фундаментальную роль культуры в функционировании общества, взаимодействие культуры и социальной структуры.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-6),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-16, ПК-21) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Социология культуры в контексте социологического знания.
2. Культура как объект изучения социологии.
3. Морфология и социальная типология культуры.
4. Культура и личность.
5. Культура и социальная структура.
6. Культура как система социальных институтов.
7. Типы культуры.
8. Уровни культуры.
9. Историческая динамика культуры: особенности культуры традиционных и современных обществ. Модернизация.
10. Культура и социальные изменения.
11. Социальные субъекты культурного творчества.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Финансы, деньги и кредит»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы экономической теории».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы организации», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование современных фундаментальных знаний в области денежной системы, финансов, кредита, раскрытие теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной экономике.

Задачи дисциплины – формирование представления об изучении закономерностей денежного оборота, финансов и кредита; анализ процессов построения и организации денежных, финансовых, кредитных и банковских систем и их элементов; формирование навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной и финансовой сфере экономики.

Дисциплина нацелена на формирование:

общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-10),
профессиональных компетенций (ПК-24) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Необходимость денег, их возникновение и сущность.
2. Роль и функции денег.
3. Виды и эволюция денег.
4. Денежное обращение.
5. Денежная система.
6. Инфляция.
7. Финансы как экономическая категория.
8. Функции финансов.
9. Финансовая система: ее элементы и их взаимосвязь.
10. Финансовая политика и финансовый контроль.
11. Финансы коммерческих организаций и предприятий.
12. Бюджетная система.
13. Необходимость и сущность кредита.
14. Функции и законы кредита.
15. Формы и виды кредита.
16. Теории и принципы кредита.
17. Плата за кредит: ссудный процент и факторы, влияющие на него.
18. Кредитная система и ее элементы.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 з.е., 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (58 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Макроэкономика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История экономики и экономических учений», «Основы экономической теории».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международные экономические отношения», «Экономика организации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение современной методологией и методами макроэкономического анализа рыночной системы страны, а также рассмотрение проблем

достижения макроэкономического равновесия, полной занятости, экономического роста и стабильности национальной экономики.

Задачи дисциплины – теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей; приобретение практических навыков макроэкономического анализа; определение показателей и факторов экономического роста; раскрытие роли и функций государства в рыночной экономике; понимание содержания и сущности мероприятий государства в сфере занятости и доходов населения, в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, инвестиционной политики; рассмотрение особенностей современного этапа глобализации мировой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3),
общефессиональных (ОПК-1, ОПК-2),
профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8, ПК-21) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность макроэкономики.
2. Национальная экономика: результаты и измерение.
3. Макроэкономическое равновесие и условия его обеспечения.
4. Экономический рост и циклические колебания.
5. Роль государства в современной экономике.
6. Особенности экономической политики государства.
7. Мировая экономика и мировая торговля.
8. Внешнеэкономическая деятельность государства.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Педагогика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов основ психологических знаний; представление о психологии как способе познания мира в его целостности, основные проблемы психологии и методы исследования действительности; развитие психологического мышления, предполагающего общее понимание универсальных явлений и процессов. Курс психологии должен способствовать развитию сенсорно-перцептивной, интеллектуальной, эмоционально-волевой сфер творческой деятельности студента.

Задачи дисциплины – побуждать студента к творческому поиску, развития психологической любознательности. Основной задачей психологии как науки является изучение объективных закономерностей формирования, развития и проявления психических явлений и процессов. Частными задачами психологии являются: изучение механизмов психических явлений и процессов; анализ закономерностей развития

психических явлений и процессов в процессе онтогенеза, социального взаимодействия людей и трудовой деятельности; содействие внедрению знаний психологической науки в практику жизни и деятельности людей.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-6, ОК-7) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Предмет, задания, методы психологии.
2. Основные этапы истории психологии: школы, концепции, направления в психологии.
3. Развитие психики и сознания.
4. Личность, ее развитие и формирование.
5. Социальные группы.
6. Ощущения.
7. Восприятие.
8. Воображение.
9. Память.
10. Внимание.
11. Мышление.
12. Речь.
13. Эмоционально-волевые психические процессы: эмоции и чувства, воля.
14. Психические свойства: темперамент, характер, способности.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), семинарские (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Информационные технологии управления социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы информационной культуры и информатика», «Математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами в социально-культурной деятельности» «Основы социально-культурного проектирования».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – получение знаний в области информатизации и методов решения задач управления, на основе автоматизированных и информационных технологий и информационных систем, изучение основ прикладной информатики и кибернетики.

Задачи дисциплины – изучение информационных технологий для разработки и своевременной корректировке стратегии предприятия в зависимости от складывающихся рыночных условий; получить умения использовать в текущей деятельности возможности современных информационных управленческих систем; получение знаний о повышении эффективности использования информационных систем в деятельности предприятием.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурными компетенциями (ОК-3), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Информатизация общественной жизни, понятие информации, информационных технологий (ИТ) и систем.
2. Понятие ИТ и её составляющие. Новая информационная технология.
3. Свойства и классификация ИТ.
4. Компьютерные информационные технологии в управлении организацией. Направления автоматизации управленческой деятельности.
5. Модель представления знаний.
6. Эффективность информационных систем.
7. Защита информации в автоматизированных информационных технологиях управления.
8. Технологии корпоративных информационных систем.
9. ИТ в управлении. Технологии интеллектуального анализа данных.
10. CASE-средства – как средства построения информационных систем и разработки программного обеспечения.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологические основы социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Креативные индустрии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Теория и практика связей с общественностью», «Технология экспозиционно-выставочной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, вооружить их специальными знаниями, умениями и навыками в области социально-культурной деятельности, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений социально-культурной сферы, самостоятельными источниками, документами и публикациями.

Задачи дисциплины – ознакомление с технологическими основаниями социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социально-культурной сферы, закономерностями использования известных и новых понятий и дефиниций в соответствии с современными условиями; ознакомление с технологическим комплексом социально-культурной деятельности, сущностью и классификацией социально-культурных технологий, методами и методикой общей социально-культурной технологией; выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и др.), выступающих в качестве субъектов социально-культурной политики на

федеральном, региональном и местном (муниципальном) уровнях; ознакомление с многообразием и многозначностью технологической базы, выработка практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Цели, задачи, понятийный аппарат и источники курса. Сущность и специфика современных социально-культурных технологий.

2. Основные структурные компоненты технологии социально-культурной деятельности.

3. Типология и классификация технологий социально-культурной деятельности.

4. Изучение проблемного поля социально-культурной среды и диагностика путей удовлетворения культурных потребностей общества.

5. Методика определения целей, задач, форм, средств и методов технологического обеспечения социально-культурной деятельности.

6. Базовые социокультурные технологические системы, особенности их проектирования и реализации в учреждениях культуры различного типа.

7. Культурно-воспитательные и мотивационные технологии социально-культурной деятельности.

8. Технология рекреационно-оздоровительной и игровой деятельности.

9. Культурно-развлекательные технологии социально-культурной деятельности.

10. Технологические аспекты подготовки и проведения тематических социально-культурных мероприятий.

11. Методика подготовки и проведения массовых праздников и сюжетных игр.

12. Методика подготовки и проведения встреч с ветеранами, деятелями науки, литературы и искусства.

13. Методика подготовки и проведения конкурсно-игровых форм социально-культурной деятельности.

14. Методика подготовки и проведения корпоративных мероприятий с государственными служащими.

15. Технология организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы.

16. Технологии социально-культурных мероприятий в образовательных учреждениях дополнительного образования (музыкальных школах, школах искусств и др.).

17. Технологии социально-культурных мероприятий в учреждениях клубного типа.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы менеджмента социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Креативные индустрии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Основы продюсирования в социально-культурной деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоение научных и практических знаний по управлению, организации, административному и художественному руководству деятельностью учреждений культуры, эффективному использованию организационных и производственных ресурсов изменяющейся внешней среды.

Задачи дисциплины – освоение основ государственной политики в области управления и культуры, стратегического, оперативного и других типов менеджмента организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации; познание механизмов разработки и реализации целей, приоритетов и программ творческо-производственной деятельности учреждений культуры; овладение компетенциями в области социально-культурных технологий, направленных на эффективное управление организационной деятельностью и культурное развитие различных групп населения.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-4, ОК-6, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-9, ПК-12) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические аспекты менеджмента.
2. Государство и культура.
3. Культура как объект управления.
4. Культура и рынок.
5. Менеджмент в социально-культурной деятельности.
6. Теоретические основы менеджмента социально-культурной деятельности.
7. Особенности менеджмента социально-культурной деятельности.
8. Методы и технологии менеджмента социально-культурной деятельности.
9. Практические основы менеджмента социально-культурной деятельности.
10. Организация как объект управления.
11. Планирование в менеджменте социально-культурной деятельности.
12. Управленческие решения и методы управления.
13. Методы оценки эффективности социально- культурной деятельности.
14. Менеджмент разных направлений социально-культурной деятельности.
15. Организационные и управленческие отношения в менеджменте.
16. Специфика и технологии менеджмента в учреждениях культуры.
17. Программно-проектные технологии управления.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Микроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История экономики и экономических учений», «Основы экономической теории».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика организаций», «Маркетинг в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины – познание экономических категорий, принципов, законов; анализ различных экономических теорий и моделей; овладение методами микроэкономического исследования; умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов для принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3),

обще профессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8, ПК-10, ПК-15, ПК-25) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность микроэкономики.
2. Собственность и предпринимательство.
3. Общие проблемы экономического развития.
4. Понятие рынка, его функции и структура.
5. Рыночный спрос и рыночное предложение.
6. Взаимодействие спроса и предложения. Условия рыночного равновесия.
7. Конкуренция: сущность, типы и модели.
8. Домохозяйство в рыночной экономике.
9. Поведение потребителя в рыночной экономике.
10. Предприятие в рыночной экономике.
11. Издержки производства.
12. Ценообразование.
13. Доход и прибыль фирмы.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Ресурсная база социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин по профилю подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Правоведение», «Креативные индустрии», «Финансы, деньги и кредит», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Коммерческая деятельность в сфере культуры», «Арт-менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотрение основных ресурсов социально-культурной деятельности: нормативных; документально-правовых, кадровых, финансовых и материально-технических; формирование знания в области ресурсной базы социально-культурной деятельности и возможности эффективного выбора ресурсов в реализации культурно-творческой, просветительской, рекреативной, образовательной деятельности.

Задачи дисциплины – формирование представлений о содержании ресурсной базы социально-культурной деятельности, знакомство с практикой наиболее эффективного использования нормативно-законодательных документов, информационно-управленческого обеспечения, кадрового потенциала, технического и финансового ресурсов, социально-демографического контингента, морально-психологического фактора; раскрытие многообразия и многозначности ресурсной базы, изучение основных методов и технологий социально-культурной деятельности, выработка практических навыков использования ресурсного потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Понятие о ресурсной базе социально-культурной деятельности.
2. Классификации ресурсов сферы культуры.
3. Система учреждений социально-культурной деятельности.
4. Нормативный ресурс социально-культурной деятельности.
5. Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации.
6. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.
7. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности.
8. Основные условия формирования бюджетных средств в культурной деятельности.
9. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере.
10. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.
11. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности.
12. Морально-этический ресурс социально-культурной деятельности.
13. Специфика организации социально-культурной деятельности.
14. Проблема оценки эффективности использования ресурсов в сфере культуры.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы системного подхода в социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Математика», «Основы экономической теории».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы экономической безопасности», «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности», «Управление инновациями», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами в социально-культурной деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – дать представление о системной методологии исследования сложных экономических и информационных объектов, явлений и процессов; раскрыть современные методы системного анализа и методику его применения; рассмотреть конкретные примеры системного анализа реальных объектов.

Задачи дисциплины – изучить принципы и методы прикладного системного анализа и экспертных методов; ознакомиться с практическими примерами применения системного анализа для написания программной документации.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1), профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Возникновение и развитие системных представлений.
2. Закономерности функционирования и развития систем.
3. Моделирование систем.
4. Классификация систем.
5. Декомпозиция и агрегирование как процедуры системного анализа.
6. Основы управления сложными системами.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Педагогика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Психология», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы НИР», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Фандрайзинг в сфере культуры и социально-культурной сфере», «Основы социально-культурного проектирования».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – содействовать овладению студентами теоретическими основами педагогической науки; дать научно-практические знания по организации учебно-воспитательного процесса в школе; формировать педагогическое мышление; ознакомить с основными воспитательными задачами педагогики с целью использования их в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – дать представление об истории развития отечественной и зарубежной школы; дать представление о методологии педагогического исследования; сформировать базовые знания по дидактике, специфике профессионально-педагогической деятельности преподавателя средней общеобразовательной школы.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Педагогика как наука и учебная дисциплина.
2. Развитие и воспитание. Основные направления развития личности.
3. Зарождение и развитие педагогической мысли в Европе.
4. Понятие о дидактике и процессе обучения.
5. Содержание образования в современной школе. Методы и средства обучения.
6. Виды и формы организации обучения.
7. Процесс воспитания, его закономерности и принципы.
8. Методы, приёмы и средства воспитания.
9. Основы педагогического мастерства.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачёт).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), семинарские (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование способности выявления и прогнозирования тенденций социального, культурного и духовного развития общества как основы проектирования социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины – сбор эмпирических данных; применение статистических инструментов обработки данных, организация социологических исследований в социально-культурной сфере деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-20, ПК-22, ПК-25) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Информационно-аналитическое обеспечение социально-культурной деятельности.

2. Основы социологических исследований.

3. Методы обработки структурированной и неструктурированной информации.

4. Социология управления.

5. Социальное прогнозирование и предвидение.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 з.е., 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы экономической безопасности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Статистика», «Основы экономической теории», «Макроэкономика», «Финансы, деньги и кредит».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Коммерческая деятельность в сфере культуры», «Стратегический менеджмент», «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков, касающихся основ безопасности ведения хозяйственной деятельности, встроенных в систему взаимоотношений участников рынка, методов и механизмов защиты предпринимательства.

Задачи дисциплины – овладение основами теории и практики экономической безопасности; выявление и устранение внутренних и внешних угроз; умение своевременно разрабатывать оптимальную стратегию и систему экономической безопасности предприятия социально-культурной сферы; освоение современных приемов и инструментов для проведения индикативного анализа предпринимательской деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-5, ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Национальная безопасность. Экономическая безопасность как основа национальной безопасности государства.
2. Угрозы национальной безопасности.
3. Система оценки экономической безопасности.
4. Средства и механизмы обеспечения экономической безопасности государства.
5. Основы обеспечения безопасности в реальном секторе экономики.
6. Экономическая безопасность регионов.
7. Экономическая безопасность фирм и корпоративных образований.
8. Внешнеэкономические аспекты экономической безопасности.
9. Теневая экономика.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Правоведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение основ конституционного, административного, информационного, трудового, предпринимательского законодательства, как правовой базы и правового обеспечения управленческой деятельности в сфере культуры. Изучение этой дисциплины базируется на общетеоретических и отраслевых юридических науках, каждая из которых изучает свою систему правовых норм и отношений, связанных с управлением в сфере культуры.

Задачи дисциплины – формирование у студентов представлений об административном праве, правовых основах деятельности органов государственного и муниципального управления; раскрытие сущности и роли правового обеспечения управленческой деятельности; освещение основных положений действующего законодательства по реализации прав и свобод человека и гражданина в области культуры; уяснения необходимости освещения деятельности субъектов публичного управления в сфере культуры; формирование у студентов практических навыков при поступлении на работу; ознакомление с видами рабочего времени и времени отдыха; ознакомление с правовыми способами возникновения и прекращения трудовых отношений с работниками; формирование у студентов представлений о предпринимательском праве, раскрытие сущности права граждан на предпринимательскую деятельность и публично-правовых основ государственного регулирования предпринимательской деятельности; формирование практических навыков при государственной регистрации юридических лиц или физических лиц предпринимателей; формирование навыков у студентов по правовой работе в организациях по составлению устава предприятия, положений, договоров; развитие и закрепление у студентов практических навыков работы с действующим

законодательством в управленческой сфере и сфере хозяйствования; развитие у студентов активной гражданской позиции в реализации конституционных прав.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-9, ОК-10),
обще профессиональных (ОПК-1 ОПК-2),
профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Правовое регулирование деятельности в сфере культуры.
2. Система источников права в сфере культуры.
3. Права, свободы и обязанности человека и гражданина в области культуры.
4. Правовой статус субъектов административно-правовых отношений.
5. Система государственной службы в ЛНР.
6. Понятие, сущность, принципы и функции государственного управления.
7. Публично правовые основы государственного и муниципального управления в сфере культуры.
8. Административно-правовое принуждение.
9. Административная ответственность.
10. Правовое регулирование трудовой деятельности в сфере культуры.
11. Социальное партнерство.
12. Понятие трудового договора. Порядок приема на работу.
13. Порядок прекращения трудовых правоотношений.
14. Рабочее время и время отдыха.
15. Материальная и дисциплинарная ответственность.
16. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в сфере культуры.
17. Государственное регулирование хозяйственной деятельности.
18. Правовой статус субъектов хозяйственной деятельности.
19. Особенности правового статуса субъектов в сфере культуры.
20. Правовые основы имущественных отношений в сфере хозяйствования.
21. Договорное право в сфере хозяйствования.
22. Особенности правового регулирования отдельных видов договоров в сфере культуры.
23. Организация правовой работы на предприятиях сферы культуры.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (51 ч.), практические (51 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (114 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Технологии менеджмента в социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности», «Философия», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Маркетинговые

коммуникации в социально-культурной сфере», «Организационное поведение», «Экономика организации», «Управление персоналом».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов к управленческой деятельности в социально-культурной сфере.

Задачи дисциплины – формирование профессиональной компетентности, личностных и профессионально-ценностных качеств студента, культурного самосознания личности в единстве мировоззренческих и поведенческих аспектов как условие интеграции в отечественную и мировую культуры; подготовка творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность, сохранять и развивать культурный потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-10),
обще профессиональных (ОПК-1, ОПК-2),
профессиональных компетенций (ПК-9, ПК-10, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Человеческая деятельность как социальная основа менеджмента.
2. Условия формирования социокультурного менеджмента.
3. Закономерности развития социокультурной системы.
4. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.
5. Социокультурная деятельность как объект управления.
6. Социокультурная деятельность как самоуправляемый процесс.
7. Модификации систем управления социокультурной деятельностью.
8. Планирование деятельности социокультурных учреждений.
9. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера.
10. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.
11. Система подготовки менеджеров социально-культурной деятельности.
12. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента.
13. Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности.
14. Механизмы финансирования социокультурной деятельности.
15. Мировая практика финансирования культуры и отечественные реалии.
16. Финансовая поддержка культуры в условиях рынка.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 з.е., 126 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (58 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент в социально-культурной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Философия», «Социология культуры», Основы менеджмента социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Организационное поведение», «Экономика организации», «Управление персоналом».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями в социально-культурной сфере в современных условиях развития общества и экономики.

Задачи дисциплины – способствование осознанию студентами общих закономерностей формирования, функционирования и развития систем управления в социально-культурной сфере; обеспечение получения студентами фундаментальных знаний о содержании и процессах реализации функций управления в социально-культурной сфере, содействие развитию и закреплению навыков использования эффективных приемов, способов и инструментов эффективного управления в социально-культурной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-4), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-5, ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в менеджмент. Общая теория управления.
2. Эволюция управленческой мысли.
3. Функции и методы менеджмента.
4. Управленческие решения.
5. Модели и методы принятия управленческих решений в социально-культурной сфере.
6. Информационно-коммуникационное обеспечение в социально-культурной сфере.
7. Управление конфликтами в организации социально-культурной сферы.
8. Тайм-менеджмент, самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.
9. Руководство в социально-культурной сфере.
10. Управление персоналом в социально-культурной сфере.
11. Управление деловой карьерой персонала в социально-культурной сфере.
12. Корпоративная организация и корпоративная культура в социально-культурной сфере.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 з.е., 126 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (58 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Бухгалтерский учет»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Финансы, деньги и кредит», «Статистика», «Правоведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Финансы организации», «Финансовый анализ деятельности организаций в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение основных принципов бухгалтерского учета в организациях и освоение практических навыков по ведению учета для студентов.

Задачи дисциплины – освоить расчет экономических показателей деятельности предприятия; овладеть навыками составления бухгалтерской отчетности; научиться проводить инвентаризацию имущества и обязательств; приобрести знания по выполнению операций по приему, учету, выдаче и хранению денежных средств; ведению кассовой книги.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-7, ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Сущность и виды бухгалтерского учета.
2. Организация первичного наблюдения.
3. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись.
4. Оценка и калькуляция.
5. Законодательные документы и учетная политика организаций.
6. Учет денежных средств.
7. Учет расчетов с контрагентами.
8. Учет основных средств и нематериальных активов.
9. Учет материально-производственных запасов.
10. Учет кредитов и займов.
11. Учет финансовых вложений.
12. Учет затрат на производство и калькуляция себестоимости.
13. Учет выпуска и реализации продукции, работ и услуг.
14. Учет финансовых результатов.
15. Учет капитала.
16. Состав, содержание бухгалтерской отчетности.
17. Организация управленческого учета.
18. Учет и контроль затрат по видам и центрам ответственности.
19. Учет затрат и калькуляция себестоимости.
20. Использование данных учета для принятия управленческих решений.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Организационное поведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы корпоративной культуры», «Социология культуры», «Введение в специальность», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управленческие решения», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Самоменеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципы формирования групп, объединенных едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины – научить анализировать поведение индивидов в организации, проблемы межличностных и межгрупповых отношений и возможные реакции на управленческое воздействие; применять методы науки «Организационное поведение» для решения проблем эффективного объединения людей и технологии в социотехническую систему.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-3, ОК-6),

общепрофессиональных (ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-5, ПК-12, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Понятие организационного поведения.
2. Личность работника как субъект и объект организационного поведения.
3. Мотивационная основа организационного поведения.
4. Организационная культура как условие формирования организационного поведения.
5. Управленческие аспекты организационной культуры.
6. Типы взаимоотношений человека и рабочей группы. Групповое поведение.
7. Этапы жизни человека в организации.
8. Феномен лидерства и руководства в организации.
9. Власть и авторитет в организации.
10. Поведение организации как целостной системы.
11. Современные аспекты организационного поведения.
12. Организационное поведение в международном бизнесе.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История экономики и экономических учений», «Основы экономической теории», «Микроэкономика», «Основы экономической

безопасности», «Статистика», «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансы организации», «Управление персоналом», «Управление инновациями», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – получение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и организации деятельности предприятия в целях повышения ее эффективности.

Задачи дисциплины – раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ; определить пути и средства рационального использования ресурсов организации с целью повышения эффективности ее деятельности в рыночных условиях хозяйствования; сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации деятельности организации.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8, ПК-10, ПК-13, ПК-24, ПК-26, ПК-

29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Организация (предприятие) как основное звено экономики.
2. Общая и производственная структура организации.
3. Персонал предприятия, производительность и оплата труда.
4. Основные фонды и мощность организации.
5. Оборотные фонды и оборотные средства организации.
6. Нематериальные ресурсы и активы организации.
7. Себестоимость продукции (услуги) организации.
8. Цена продукции (услуги) организации.
9. Доход, прибыль и рентабельность организации.
10. Экономическая и социальная эффективность деятельности организации.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг в социально-культурной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Экономика организации», «Финансы организации», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Коммерческая деятельность в сфере культуры».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – углубление знаний студентов в области маркетинга, формирование представлений об особенностях маркетинговой деятельности в социально-культурной сфере; изучение основного инструментария маркетинга в социально-культурной сфере, формирование навыков его эффективного использования; развитие маркетингового мышления, способности к анализу маркетинговых аспектов деятельности учреждений культуры и искусства и ее совершенствования с помощью средств маркетинга.

Задачи дисциплины – познакомить студентов с маркетингом как видом управленческой деятельности, обеспечивающим продвижение услуг учреждения культуры; рассмотреть эволюцию маркетинга; изучить основные элементы данного вида деятельности; изучить стратегии маркетинга; овладеть основами разработки маркетинговых программ.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-5), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-16, ПК-24, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Сущность и функции современного маркетинга и маркетинговой деятельности.
2. Современные тенденции и концепции маркетинга.
3. Рынок как основной элемент маркетинга.
4. Маркетинговая среда.
5. Система маркетинга и ее элементы.
6. Услуги в социально-культурной сфере как объект маркетингового продвижения.
7. Маркетинг социально-культурной сферы.
8. Методология и методика маркетинговых исследований рынка услуг в социально-культурной сфере.
9. Товарная политика организаций социально-культурной сферы.
10. Ценовая политика в социально-культурной сфере.
11. Сбытовая политика организаций социально-культурной сферы.
12. Планирование маркетинга.
13. Стратегии маркетинга.
14. Служба маркетинга в организации культуры.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление персоналом»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Основы системного подхода в социально-культурной деятельности», «Экономика организации», «Правоведение», «Психология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Самоменеджмент», «Управленческие решения», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков относительно формирования и реализации кадровой политики в современных организациях, рационального отбора работников на должности и формирование действенного трудового коллектива, оценивания и развития работников, а также целенаправленного использования их потенциала.

Задачи дисциплины – ознакомление с основами управления персоналом организации в условиях рынка; усвоение вопросов по осуществлению процесса управления персоналом; применение знаний в практической деятельности организации по формированию эффективной кадровой политики.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-14, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность управления персоналом.
2. Формирование коллектива организации.
3. Сплоченность и социальное развитие коллектива.
4. Кадровая политика организации.
5. Службы персонала: организация и функции.
6. Кадровое планирование в организации.
7. Организация набора и отбора кадров.
8. Оценивание и аттестация персонала.
9. Управление процессом развития персонала.
10. Управление процессом высвобождения персонала.
11. Социальное партнерство в организации.
12. Эффективность управления персоналом.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 з.е., 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (62 ч.).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Финансы организации»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Финансы, деньги и кредит», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет», «Экономика организации», «Управление инновациями», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – дать студентам общетеоретическую и специальную подготовку в области финансов предприятия и привить им умение применять полученные знания на практике.

Задачи дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний о финансах предприятий; овладение понятийно-терминологическим аппаратом; изучение модели функционирования финансовых отношений; умение экономически правильно оценивать организацию и механизм управления финансами хозяйствующего субъекта; приобретение практических навыков финансовой работы.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3),
профессиональных компетенций (ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Социально-экономическая сущность финансов. Содержание финансовой системы государства.
2. Финансовая политика и финансовый механизм.
3. Содержание и роль финансов предприятий в экономических рыночных отношениях.
4. Денежные расходы предприятия.
5. Денежные поступления и доходы предприятий.
6. Прибыль и рентабельность: методы расчета и планирование.
7. Денежный оборот и система расчетов предприятия.
8. Формы внешнего финансирования деятельности предприятия.
9. Инвестиционная деятельность предприятия.
10. Денежные потоки и их расчет.
11. Инвестиции в основные фонды и нематериальные активы.
12. Инвестиции в оборотные средства.
13. Организация финансового планирования на предприятии.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Теория и практика связей с общественностью», «Event-менеджмент», «Управление проектами в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы социально-культурного проектирования», «Коммерческая деятельность в сфере культуры».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение базовых способов и методов применения маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта культурной продукции, связям с общественностью, рекламной деятельности, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями организаций культуры.

Задачи дисциплины – научить анализировать социальные проблемы и процессы; владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владеть основными способами, методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; осуществлять деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; научить анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; использовать в практической деятельности организации информацию, полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга; участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленную на ее реализацию; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; дать знания экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и уметь проводить анализ конкурентной среды отрасли; анализировать поведение потребителей услуг организаций сферы культуры и формирование спроса.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-5), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-16, ПК-21, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические аспекты коммуникационного процесса.
2. Понятие и содержание коммуникативной деятельности предприятия.
3. Маркетинговые коммуникации.
4. Событийный маркетинг.
5. Маркетинг отношений (CRM –маркетинг).
6. Спонсорство.
7. Прямой маркетинг.
8. Разработка коммуникационной стратегии.
9. Общественность в сфере PR и общественное мнение.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление инновациями»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика организации», «Креативные индустрии», «Технология экспозиционно-выставочной деятельности», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Коммерческая деятельность в сфере культуры», «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами.

Задачи дисциплины – анализ экономического содержания понятий «инновации» и «инновационная деятельность»; исследование методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития; изучение современной организационной структуры инновационной деятельности; анализ теоретических и методологических основ инновационного менеджмента; обеспечение понимания инновационного процесса как инструмента; реализации стратегических целей в развитии предприятий; изучение методики экономических расчетов эффективности инновационных проектов, проведения их оценки с учетом разного рода рисков.

Дисциплина нацелена на формирование

общефессиональных (ОПК-1),
профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-12, ПК-17, ПК-20, ПК-21, ПК-24, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Общая характеристика инновационного менеджмента.
3. Организация инновационного менеджмента.
4. Приемы инновационного менеджмента.
5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
6. Инновационное поведение.
7. Формы инновационного менеджмента.
8. Инновационная политика.
9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.
10. Риск в инновационной деятельности.
11. Управление разработкой программ и проектов нововведений.
12. Анализ эффективности инновационной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Деловое общение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Правоведение», «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Административный менеджмент», «Арт-менеджмент», «Антикризисное управление».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками эффективного делового общения на уровне современной науки и практического опыта, позволяющими оптимизировать управленческие решения, предупреждать и преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности и личной жизни, устанавливать и развивать позитивные и надежные контакты в рамках российского и мирового сообщества, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создании благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

Задачи дисциплины – достижение понимания студентами общественной значимости коммуникативных технологий в достижении согласия и стабильности на уровне межличностных, межгрупповых и международных отношений; обучение знаниям теоретических основ, сущности и специфических особенностей технологий делового общения, понятийного аппарата в области коммуникаций; овладение понятиями «общение» и «деловое общение», структурой, функциями, видами и формами делового общения, способами и приемами делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; обучение правилам и практическим приемам эффективного делового общения; обучение знаниям и соблюдению этических норм и принципов делового общения; обучение пользованию вербальными и невербальными средствами общения, а также распознаванию намерений партнеров, пользующихся этими средствами; обучение знаниям коммуникативных барьеров и умениям их преодолевать; обучение знаниям формулы конфликтов и умениям себя вести в любой конфликтной ситуации; развитие способностей и навыков творческого подхода к разработке стратегии и тактики коммуникационных проектов и программ, выявлению проблемных видов делового общения, анализу и интерпретации тенденций, ведущих к разрушению взаимопонимания, применению адекватных коммуникативных приемов и методов; формирование навыков межкультурного диалога с представителями иных культурных традиций, конфессий и менталитетов; обучение знаниям психологических особенностей ведения переговоров представителями различных наций.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-4, ОК-5, ОК-6),
профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-28)
выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Основные характеристики делового общения. Деловое общение и управление им. Общение как инструмент деловой этики.
2. Вербальные и невербальные коммуникации. Их роль в оптимизации общения.
3. Структура делового общения.

4. Личность в деловом общении. Психологическая структура личности и практика делового общения.
5. Деловые переговоры.
6. Ссоры, конфликты, стрессы в деловом общении.
7. Руководитель-подчиненный. Этика профессионального поведения руководителя.
8. Этика делового общения и этикет в деловом общении.
9. Документационное обеспечение делового общения.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Стратегический менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Креативные индустрии», «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Управление инновациями», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры».

Является основой для изучения следующих дисциплин: отражается в выпускной квалификационной работе.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование стратегического мышления и получения комплекса теоретических знаний о содержании стратегического управления, методах формирования стратегии и видах стратегий; творческого подхода к стратегическому управлению, анализу внешней среды современных фирм, оценке ресурсной концепции конкурентных преимуществ, иерархическим процедурам построения стратегического управления, а также системам реализации стратегических решений.

Задачи дисциплины – формирование представления о современных тенденциях развития стратегического управления, основных подходах к определению стратегии; знакомство с основными понятиями и категориями стратегического управления; изучение принципов и теоретических основ формирования стратегий; освоение методов и инструментов анализа деловой среды бизнеса; привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении стратегического управления.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3),

общепрофессиональных (ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-10, ПК-15, ПК-24) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Теория и методология стратегического управления.
2. Основные понятия стратегического управления.
3. Содержание и структура стратегического управления.
4. Этапы стратегического управления.

5. Аналитическое обеспечение стратегического управления.
6. Целеполагание и выбор стратегических альтернатив.
7. Сущность стратегического планирования.
8. Стратегический маркетинг как инструмент формирования продуктовой стратегии.
9. Стратегия использования человеческого потенциала.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Финансовый анализ деятельности организаций в социально-культурной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Финансы организации», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: отражается в выпускной квалификационной работе.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – углубленное изучение состава и содержания финансовой отчетности; получение навыков ее прочтения, оценки информативности, всестороннего анализа и использования его результатов в процессе составления бизнес-планов и обоснования стратегии развития организации.

Задачи дисциплины – изучить сущность и специфику финансового анализа в организации; ознакомиться с содержанием финансовой отчетности организации; ознакомиться с методикой проведения экспресс-анализа финансовой деятельности организации; ознакомиться с методикой оценки финансового состояния организации; ознакомиться с методикой анализа финансовых результатов деятельности организации; ознакомиться с методами прогнозирования финансового состояния организации; выработать навыки решения реальных проблем в сфере управления финансами отечественных предприятий.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Понятие виды и принципы финансового анализа.
2. Метод и методика финансового анализа.
3. Способы обработки экономической информации в финансовом анализе.
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
5. Финансовые результаты, рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа.
6. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 52 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (48 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Арт-менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Креативные индустрии», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Управление проектами в социально-культурной деятельности», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: отражается в выпускной квалификационной работе.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоить методы и инструменты управления в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также культурно-развлекательного бизнеса.

Задачи дисциплины – способствовать овладению практическими умениями и навыками организации: шоу-представлений; гала-концертов; гастролей творческих коллективов; арт-выставок и т.п.; ознакомить с современными требованиями к деятельности арт-менеджера, условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере арт-индустрии; содействовать развитию умений и навыков диагностики культурной среды; сформировать представления о зарубежном и отечественном опыте инновационной деятельности в сфере культуры; ознакомить с правовыми основами управления учреждений культуры и нормативно-правовой основой деятельности арт-менеджера; владеть способами продвижения художественного продукта на потребительский рынок в социально-культурной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-21, ПК-23) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.
2. Понятие «Арт-индустрия».
3. Государственное управление культурой и искусством.
4. Законодательное регулирование сферы культуры.
5. Технология планирования в сфере культуры.
6. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.
7. Арт-менеджмент в музеях.
8. Арт-менеджмент в производстве промышленно-художественных товаров.
9. Арт-менеджмент в сфере туризма.
10. Менеджмент в изобразительном искусстве.
11. Менеджмент выставочной деятельности.
12. Менеджмент в кинематографии.
13. Менеджмент в области исполнительского искусства.

14. Менеджмент шоу-бизнеса.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Введение в специальность»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Креативные индустрии», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Самоменеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о выбранной специальности и первичные навыки в области управления организацией, учреждением в социально-культурной сфере, ознакомить их с отечественным и мировым опытом в этой области знаний.

Задачи дисциплины – осознать характерные особенности, содержание, основные составляющие, принципы и методы подготовки специалистов-менеджеров социально-культурной деятельности; раскрытие комплекса дисциплин, которые в современных условиях входят в систему подготовки менеджеров СКД; приобрести основные навыки управления и стиля хозяйственного поведения в социально-культурной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-6, ОК-7),
общепрофессиональных (ОПК-1),
профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-16) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Система высшего образования в ЛНР.
2. Успешность обучения в творческом ВУЗе.
3. Культура учебного труда.
4. Сущность, содержание и основные принципы менеджмента социально-культурной деятельности.
5. Организации, учреждения в социально-культурной сфере.
6. Эволюция менеджмента социально-культурной деятельности.
7. Как строить свою личную карьеру – менеджера социально-культурной деятельности.
8. Стили руководства. Имидж. Фирменный стиль.
9. Профессиональная этика руководителя в социально-культурной сфере.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Креативные индустрии»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Event-менеджмент», «Социально-культурные технологии в индустрии досуга», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение креативных индустрий, как одного из векторов развития национальной экономики и повышение эффективности управления организационными структурами на основе правильного использования менеджерами различных уровней принципов и инструментов по созданию целостной системы управления организацией.

Задачи дисциплины – изучение терминологической базы креативных индустрий; обоснование роли креативных индустрий, как одного из векторов развития государства; изучение мирового опыта по развитию креативных индустрий; изучение видов креативных индустрий; изучение законодательства в сфере креативного бизнеса.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-3, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Многообразие креативных индустрий.
2. Туристическая индустрия.
3. Гостиничная индустрия.
4. Организация туризма в сфере клубного отдыха.
5. Система механизмов менеджмента в креативном секторе.
6. Особенности менеджмента в креативном секторе.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и практика презентаций»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Основы информационной культуры и информатика», «Введение в специальность», «Основы корпоративной культуры».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория и практика связей с общественностью», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Социально-культурные технологии в индустрии досуга», «Event-менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование системы знаний, навыков и умений по подготовке публичных выступлений, презентаций в приложении Microsoft PowerPoint для применения этих навыков в контексте реализации учебного процесса, а именно при создании и эффективной подаче своих идей при демонстрации перед аудиторией – публичном выступлении.

Задачи дисциплины – научиться изменять оформление уже готовых презентаций и создавать презентации на основе простейшего шаблона; научиться создавать презентации с готовыми графическими объектами, диаграммами, структурными схемами и графиками; научиться создавать компьютерную анимацию объектов презентации, настраивать переходы слайдов, проводить демонстрацию презентации; научиться готовить раздаточные материалы.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-6, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-27, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение. Понятие технологии мультимедиа.
2. Назначение, основные функции и достоинства PowerPoint.
3. Подготовка мультимедийных презентаций.
4. Создание первой презентации.
5. Создание собственного шаблона.
6. Анимация: готовые эффекты анимации и специальная анимация, пути перемещения.
7. Анимация: настройка по времени.
8. Работа со схемами, организационными диаграммами.
9. Создание учебных и мультимедийных презентаций.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 з.е., 126 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Международные экономические отношения»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Основы экономической теории», «Правоведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Коммерческая деятельность в сфере культуры».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование целостного представления о системе международных экономических отношений, научно обоснованных представлений о

принципах, методах, подходах к организации управления международных экономических отношений.

Задачи дисциплины – изучение теоретической базы и привитие определенных практических навыков по основным вопросам международных экономических отношений; стимулирование заинтересованности профессионального и личностного роста; развитие экономического мышления, предпринимательской интуиции и инициативности.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-16, ПК-25) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.
2. Международное разделение труда.
3. Теории международной торговли.
4. Международная торговля и внешнеторговая политика.
5. Тарифные методы регулирования международной торговли.
6. Нетарифные методы регулирования международной торговли.
7. Международное движение капитала.
8. Международная миграция рабочей силы.
9. Международные валютные отношения.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Креативные индустрии», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоение студентами теоретических и методологических основ связей с общественностью в сфере социально-культурной деятельности; развитие навыков работы в сфере культуры и искусства.

Задачи дисциплины – ознакомление студентов с существующими понятиями, категориями и процессами публичных отношений; освоение и осмысление студентами знаний и представлений о роли PR в обеспечении эффективного функционирования социально-культурной сферы, отдельных организаций культуры и искусства; приобретение студентами компетенций и навыков для создания PR-продукта в социально-культурной

сфере; знакомство студентов с отечественным и зарубежным опытом организации PR-деятельности в учреждениях культуры и искусства.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-6), профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12, ПК-14, ПК-25) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Организация и планирование связей с общественностью (PR).
2. Роль PR в формировании корпоративного имиджа.
2. Основные PR-документы: сущность и особенности.
3. PR -мероприятия: сущность и особенности организации.
4. Антикризисный PR.
5. Стратегия медиа-планирования.
6. Особенности организации деятельности по PR в социально-культурной сфере.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология экспозиционно-выставочной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры», «Управление проектами в социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний в сфере выставочной работы, понимания важности выставок как части маркетинга, продвижения товаров, услуг, знаний, технологий и (в случае с культурными выставками) ценностей.

Задачи дисциплины – познакомить студентов с понятием «выставочная деятельность»; дать необходимые знания в области истории выставок и ярмарок; изучить принципы классификации выставок; выявить значение выставок и ярмарок как проводников культуры и средства продвижения услуг индустрии туризма; объяснить технологию организации и проведения выставок; рассказать об особенностях участия в работе выставок; показать особенности применения связей с общественностью и рекламных технологий в выставочной деятельности; изучить методы работы стендистов; рассмотреть основы выставочно-экспозиционного дизайна, принципов экспозиции на выставке.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-4, ОК-5, ОК-6), профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-25, ПК-26, ПК-28, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Зарождение и развитие выставочной деятельности.
2. Язык выставочного дела. Типы выставок. Международная классификация.
3. Организация и структура современной выставочной деятельности.
4. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности.
5. Организация, экономика и финансы выставочной деятельности.
6. Технология подготовки выставки.
7. Организация работы выставки и ее закрытие.
8. Подготовка к участию в выставке.
9. Программа выставочного участия и ее выполнение.
10. Организация работ на выставке. Основные методы работы с различными категориями посетителей выставки. Мастерство стендиста.
11. Послевыставочная деятельность организации.
12. Рекламное сопровождение выставки.
13. Реклама и PR на выставках ярмарках. Роль менеджера в рекламном процессе.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социально-культурные технологии в индустрии досуга»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы информационной культуры и информатика», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Экономика организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы продюсирования в социально-культурной деятельности», «Деловое общение», «Основы социально-культурного проектирования».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – подготовка студентов к технологической деятельности в учреждениях индустрии досуга.

Задачи дисциплины – ознакомление студентов с основными социально-культурными технологиями, реализуемые в индустрии досуга; приобретение студентами компетенций и навыков для художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга; освоение технологий организации корпоративных, досуговых программ; творческими методами театрализации, иллюстрации, игры; технологий взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, технологий организации массового отдыха и досуга населения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-8, ОК-5), общепрофессиональных (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-6, ПК-9, ПК-13, ПК-15, ПК-17, ПК-23, ПК-25, ПК-26, ПК-28, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Социокультурные технологии: специфика и классификация.

2. Характеристика социокультурных технологий.
3. Индустрия досуга как новое явление современной жизни.
4. Виды учреждений индустрии досуга.
5. Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга.
6. Характеристика социокультурных программ в индустрии досуга.
7. Организационно-технологический процесс в социокультурной сфере.
8. Сценарно-режиссерские основы разработки социокультурных программ в индустрии досуга.
9. Организация различных направлений социально-культурной деятельности с использованием средств индустрии досуга.
10. Характеристика материально-технической базы индустрии досуга.
11. Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа.
12. Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга.
13. Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы.
14. Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Event-менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Финансы, деньги и кредит», «Креативные индустрии», «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление инновациями», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – показать единство теории и практики при изучении курса; связь с другими дисциплинами; необходимость изучения международного опыта организации публичных общественных мероприятий; исторического и логического подходов при изучении дисциплины.

Задачи дисциплины – сформировать научное представление об организации публичных общественных мероприятий; выделить практическое содержание и заложить фундамент интеграции всех знаний, определяющих квалификацию современного менеджера в культурно-досуговой сфере; проанализировать основные типы и виды публичных общественных мероприятий в их историческом развитии; обобщить отечественный и зарубежный опыт проведения крупнейших публичных общественных мероприятий; содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы; реализовать коллективный творческо-организационный проект для применения студентами на практике полученных знаний, умений и навыков.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3), общепрофессиональных (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-10, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий.
2. Типология и классификация мероприятий.
3. Event-менеджмент как инструмент управления персоналом.
4. Компетенции и обязанности event-менеджера.
5. Сценарно-драматургическая основа развлекательного мероприятия.
6. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий.
7. Выбор поставщиков и партнеров и заключение договоров с ними.
8. Управление творческим процессом.
9. Продвижение: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга.
10. Оценка результатов мероприятия.
11. Финансовый менеджмент мероприятий.
12. Лучшие практики проведения мероприятий. Будущее индустрии развлечений.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, курсовая работа, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (80 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Фандрайзинг в сфере культуры и социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Финансы, деньги и кредит», «Креативные индустрии», «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление инновациями», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Управление проектами в социально-культурной деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – ознакомить студентов с принципами работы с фондами и грантодающими организациями; научить основам планирования и реализации исследовательских проектов; освоить принципы поиска и сбора средств на проведение научных исследований.

Задачи дисциплины – рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности; представить основные направления грантовой поддержки, осуществляемые международными и национальными фондами и программами; обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями; познакомить с основными этапами разработки и выполнения научных проектов.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-20) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.
2. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.
3. Гранты и виды грантовой поддержки.
4. Виды финансовой поддержки: зарубежная практика.
5. Фонды и грантодающие организации.
6. Разработка и реализация проекта: этапы, основное содержание, результаты.
7. Проект и проектная деятельность.
8. Составление заявки.
9. Внутренний мониторинг при подготовке заявки.
10. Сопроводительные документы.
11. Бюджет проекта.
12. Экспертиза конкурсной документации.
13. Отчетность по проекту.
14. Правовые аспекты фандрайзинга.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (26 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История экономики и экономических учений», «Основы экономической теории», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Финансовый анализ деятельности организаций в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – подготовка профессионального специалиста в социально-культурной сфере, владеющего необходимыми теоретическими знаниями о сущности предпринимательства и его роли в социально-культурной сфере (СКС) и обладающего практическими навыками в области осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины – сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности; показать родовые признаки предпринимательства: нестабильность, неопределенность, риск, потери; изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности; раскрыть формы хозяйственной деятельности в предпринимательстве и факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; показать роль и место малых предприятий, предприятий СКС в современных экономических условиях; изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы; изложить основы формирования культуры предпринимательства; изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование
общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-5),

общефессиональных (ОПК-2),
профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-24, ПК-26)
выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Объективные основы функционирования предпринимательства.
2. Сущность предпринимательства.
3. Правовой статус предпринимателя.
4. Содержание предпринимательской деятельности в СКС.
5. Предприятие как организационная структура предпринимательства.
6. Виды и формы предпринимательской деятельности в СКС.
7. Организация предпринимательской деятельности.
8. Внутрифирменное предпринимательство в СКС.
9. Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС.
10. Организация финансовой деятельности предприятия в сфере культуры.
11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия в СКС.
12. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
13. Правовое обеспечение развития предпринимательства.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (26 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление проектами в социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности», «Методика информационно-статистических, социологических исследований в социально-культурной деятельности», «Финансы, деньги и кредит», «Бухгалтерский учет», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Основы системного подхода в социально-культурной деятельности», «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управление инновациями», «Управленческие решения», «Основы социально-культурного проектирования».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование основ современных теоретических знаний и практических навыков по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений, в условиях конкуренции не только на уровне компаний, но и на уровне проектов; выработка у студентов навыков руководства работой управленческих команд (и других трудовых коллективов) и разработки планов их деятельности.

Задачи дисциплины – сформировать представление о перспективной области управления – проектной менеджменте; дать основные понятия, принципы и особенности управления проектом на различных стадиях жизненного цикла; привить навыки использования организационного инструментария управления проектом на практике; научить разрабатывать проекты совершенствования отдельных подсистем организации;

привить навыки формирования команды проекта; привить навыки составления тендерной документации и участия в торгах на выполнение проектных работ.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-5), общепрофессиональных (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-16, ПК-24, ПК-25, ПК-26) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в курс управления проектами.
2. Развитие управления проектами.
3. Содержание управления проектами.
4. Предпроектная подготовка и определение предметной области проекта.
5. Управление разработкой проекта.
6. Управление стоимостью проекта.
7. Управление командой проекта.
8. Управление рисками при реализации проектов.
9. Управление качеством проекта.
10. Контрактная работа в проектах.
11. Реализация, контроль исполнения и завершение проекта.
12. Программное обеспечение управления проектами.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), семинарские (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы продюсирования в социально-культурной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Правоведение», «Социально-культурные технологии в индустрии досуга», «Креативные индустрии», «Event-менеджмент», «Фандрайзинг в сфере культуры и социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы социально-культурного проектирования», «Коммерческая деятельность в сфере культуры», «Арт-менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области продюсерской деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – изучение опыта развития продюсирования в социально-культурной деятельности; знакомство с теоретико-методологическими основами продюсирования в социально-культурной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-24, ПК-26, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Продюсер и особенности его деятельности. Составляющие продюсерской деятельности.
2. Шоу-бизнес. Основные технологии развития шоу-бизнеса.
3. Стратегии продвижения продукта шоу-бизнеса. Бизнес-проекты в шоу-бизнесе.
4. Целеполагание в постановке шоу-программ.
5. Технологии в продюсировании.
6. SWOT-анализ, как инструмент стратегического планирования предприятий в сфере шоу-бизнеса и шоу программ.
7. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-планирование в социально-культурной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Креативные индустрии», «Информационные технологии управления социально-культурной деятельности», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Основы социально-культурного проектирования», «Коммерческая деятельность в сфере культуры», «Финансовый анализ деятельности организаций в социально-культурной сфере».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины; знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес плана; составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи дисциплины – овладение навыками общих основ планирования на предприятии; знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов, изучение основ бизнес планирования; приобретение практических навыков составления бизнес планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-5, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.
2. Сущность бизнес-планирования.

3. Место и роль бизнес-плана при управлении предприятием.
4. Типы бизнес-планов.
5. Этапы разработки и структура бизнес-плана.
6. Аналитические и ключевые разделы типового бизнес-плана.
7. Основные элементы и технология бизнес-планирования.
8. Показатели эффективности бизнес-плана.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, курсовая работа, промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Самоменеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Психология», «Управление персоналом», «Теория и практика презентаций», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Административный менеджмент», «Арт-менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам личностного развития менеджера социально-культурной сферы; формирование у студентов индивидуальных особенностей и поведенческих навыков, которые необходимы будущему руководителю; развитие у будущих менеджеров социально-культурной деятельности умений организовывать личный труд.

Задачи дисциплины – определение личностных ценностей и целей менеджера; управление саморазвитием личности; приобретение навыков эффективного руководства; организация управленческой деятельности менеджеров разных уровней; применение современных принципов и направлений научной организации деятельности менеджера; использование времени как ресурса.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-6, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-16) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Методологические подходы к самоменеджменту.
2. Планирование личной работы менеджера.
3. Организация деятельности менеджера.
4. Самомотивация и самоконтроль менеджера.
5. Формирование качеств эффективного менеджера.
6. Развитие менеджерского потенциала.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческие решения»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Правоведение», «Введение в специальность», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление инновациями», «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере», «Антикризисное управление».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачи дисциплины – изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-9, ПК-24, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Этапы развития науки об управленческих решениях.
2. Функции решений в методологии и организации управления.
3. Типология управленческих решений.
4. Условия и факторы качества управленческих решений.
5. Анализ влияния внешней и внутренней среды на разработку и реализацию управленческих решений.
6. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.
7. Целевая ориентация управленческих решений.
8. Анализ альтернатив действий.
9. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
10. Эффективность решений.
11. Контроль реализации управленческих решений.
12. Управленческие решения и ответственность.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация, (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы социально-культурного проектирования»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и практика социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Фандрайзинг в сфере культуры и социально-культурной деятельности», «Управление проектами в социально-культурной деятельности», «Креативные индустрии», «Event-менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность в сфере культуры», «Административный менеджмент», «Арт-менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – обеспечить технологией проектной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов, как социально-психологическая и социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности; сформировать проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях.

Задачи дисциплины – способствовать овладению теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования социально-культурных процессов; содействовать развитию умений и навыков диагностики культурной среды и применения методов социально-культурного проектирования на практике; сформировать представления о зарубежном и отечественном опыте инновационной деятельности в сфере культуры и его социально-культурной значимости; ознакомить с теоретико-методологическими основаниями социально-культурного проектирования; овладеть логикой и технологией социально-культурного проектирования и прогнозирования, что позволит специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в социально-культурной сфере; освоить разработку социально значимых проектов и оформление заявок на его финансирование это реальная возможность создать себе рабочее место как в рамках существующих учреждений и организаций, так и вне их; приобрести навыки в оказании консультативной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-6),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Сущность и специфика социально-культурного проектирования.
2. История зарождения и развития проектной деятельности.
3. Методологические подходы в социально-культурном проектировании.
4. Технология проблемно-целевого анализа ситуации.
5. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
6. Социально-педагогическое проектирование.
7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.
8. Основы маркетингового проектирования.
9. Социальное прогнозирование.
10. Технология разработки проектов и программ.

11. Технология разработки региональной программы развития культуры.
12. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций.
13. Проектное обоснование общественного объединения.
14. Игровые методы проектирования.
15. Картографирование как метод социально-культурного проектирования.
16. Управление инновационными проектами в СКС.
17. Проектирование национально-культурного ландшафта.
18. Проектирование многофункциональных культурных центров.
19. Финансирование социально-культурных программ и проектов.
20. Экспертиза социально-культурных проектов и программ.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (58 ч.), практические (58 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (28 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Делопроизводство и документоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык (по профессиональному направлению)», «Украинский язык (по профессиональному направлению)», «Иностранный язык», «Правоведение», «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение основ делопроизводства, ознакомление студентов с необходимой терминологией, законодательными, правовыми актами, нормативными документами и методическими разработками по вопросам документационного обеспечения управления, формирование у студентов умения и навыков работы с документацией.

Задачи дисциплины – формирование представления о документировании управленческой деятельности и технологиях работы с документами; ознакомление с документоведческой терминологией; освоение правил составления и оформления документов.

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-4, ОК-7),
профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-11, ПК-19) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Предмет, содержание и задачи курса. Документоведение как научная дисциплина. Источники документоведения. Делопроизводство, его законодательное и нормативно-методическое регулирование.

2. Документы.

3. Способы и средства документирования.

4. Подлинные и подложные документы. Фальсификация документов и способы защиты.

5. Общие правила оформления документов.

6. Виды документов. Особенности составления и оформления отдельных видов документов.

7. Язык служебных документов.

8. Организация работы с документами.

9. Хранение документов.

10. Автоматизация документационного обеспечения управления.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (24 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Коммерческая деятельность в сфере культуры»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика организации».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний в области коммерческой деятельности, развитие экономического мышления, комплексного понимания организации коммерческой деятельности, позволяющих находить обоснованные управленческие решения и их практическое применение в складывающейся ситуации в сфере культуры.

Задачи дисциплины – освоение студентами теоретических и прикладных знаний о сущности и содержании коммерческой деятельности; определение путей повышения ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-5), общепрофессиональных (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-24, ПК-26) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Сущность и роль коммерческой деятельности в сфере культуры.
2. Содержание коммерческой деятельности.
3. Организация изучения покупательского спроса.
4. Формирование ассортимента.
5. Организация хозяйственных связей и договорной работы.
6. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам.
7. Коммерческая деятельность по оптовой продаже.
8. Рекламно-информационная деятельность организации.
9. Анализ и оценка коммерческой деятельности.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (24 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы НИР», «Правоведение», «Правовое обеспечение деятельности в сфере культуры», «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов общего представления о системе правовой охраны творческих произведений правом интеллектуальной собственности, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области права интеллектуальной собственности, выработка навыков пользования нормативными актами, включая международные соглашения.

Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основными принципами правовой охраны результатов творческой деятельности; сформировать правовое сознание в области права интеллектуальной собственности как подотрасли гражданского права; подготовить к практическому использованию полученных правовых знаний при организации введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот в будущей профессиональной деятельности; научить принимать предусмотренные законодательством меры как по предотвращению нарушения прав интеллектуальной собственности, так и по восстановлению и защите этих прав.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4, ПК-17, ПК-18, ПК-25) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в социально-культурной сфере.
2. Основные понятия права интеллектуальной собственности.
3. Распоряжение исключительными правами.
4. Авторское право.
5. Права, смежные с авторскими.
6. Патентное право.
7. Право на секрет производства (ноу-хау).
8. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
9. Защита нарушенных интеллектуальных прав авторов и правообладателей.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 з.е., 90 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Административный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности в сфере СКД», «Коммуникативный менеджмент», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Управление персоналом», «Информационные технологии управления СКД», «Основы системного подхода в социально-культурной деятельности», «Управленческие решения», «Управление инвестициями».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение всего многообразия состава и содержания ресурсов администрирования, находящихся в распоряжении руководителя, объединяя все известные конструктивные административные составляющие профессионального руководства организацией социально-культурной сферы.

Задачи дисциплины – формирование современного системного мышления и комплекса специальных знаний в области управления подсистемами организации во взаимосвязи с внешней средой; изучение терминологической базы по административному менеджменту; обоснование роли администрации и менеджера-администратора в системе административного менеджмента; изучение функций и процесса административного управления; формирование умений по планированию и организации административной работы; обоснование выбора форм и методов административного влияния на подчиненных; изучение форм административного контролирования и регулирования деятельности; формирование информационно-административного обеспечения работы организации.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-21, ПК-23) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Административный менеджмент: сущность и основные понятия.
2. История развития теории административного управления.
3. Управленческий труд и его специфика.
4. Процесс административного управления.
5. Функции управления и техника их выполнения.
6. Роли и качества руководителя.
7. Стили руководства.
8. Методы руководства.
9. Мотивация.
10. Власть и лидерство в управлении организацией.
11. Формирование лидерского поведения и создание эффективных команд.
12. Деловая коммуникация.
13. Менеджер и организация его труда.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Антикризисное управление»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Правоведение», «Введение в специальность», «Управленческие решения».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и навыков по вопросам определения сущности, места, роли, основных видов кризисных явлений и стадий развития кризиса предприятия, выявления симптомов кризиса, анализа причин, разработки мероприятий по профилактике или устранению его последствий, а также анализа отдельных путей предотвращения и преодоления кризиса в зарубежных и отечественных организациях, успешно функционирующих в различных условиях.

Задачи дисциплины – научить распознавать кризисные явления (симптомы, причина, природа, уровень и время воздействия); развить навыки прогнозирования последствий развития кризисных явлений и их влияния на результаты деятельности предприятия; научить определять возможности предотвращения кризиса и / или его уменьшение; сформировать умение обеспечения функционирования предприятия в условиях кризисов (особенно локальных, а также системной, стратегической); научить стабилизации деятельности отдельных подсистем предприятия для преодоления (смягчения) проявлений системного кризиса предприятия в целом для создания возможностей его дальнейшего развития или (если антикризисные меры не сработали) - ликвидации (различными путями); сформировать знания ликвидации последствий кризиса и / или ликвидации предприятия (в частности, по процедуре банкротства).

Дисциплина нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-29) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы управления предприятием в условиях кризиса.
2. Диагностика финансово-экономического состояния неплатежеспособных предприятий. Анализ методик прогнозирования банкротства предприятия.
3. Анализ финансово-экономической, операционной и управленческой деятельности предприятия.
4. Технологии и инструменты антикризисного управления предприятием.
5. Управление финансовым оздоровлением предприятий.
6. Контроллинг в управлении санационными процессами на предприятии.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация, (зачет).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (48 ч.).

АННОТАЦИЯ спецкурсов

В соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль менеджмент социально-культурной деятельности спецкурсы представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку обучающихся.

Тематика спецкурсов обновляется ежегодно в соответствии с направлениями социально-культурной сферы деятельности и отражает наиболее актуальные аспекты.

Для проведения спецкурсов привлекаются руководители и работники организаций, деятельность которых связана с направленностью ООП ВО, реализуемой в ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М. Матусовского».

4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик

В соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность практики (учебная, производственная и преддипломная) являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебная практика»

Логико-структурный анализ: входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента.

Цели и задачи практики:

Цель практики – ознакомление студентов с особенностями будущей профессии, ее содержанием и задачами управленческой деятельности, ролью руководителей различных уровней в управлении современными организациями социально-культурной сферы, особенностями организации подготовки специалистов по менеджменту социально-культурной деятельности.

Задачи практики – привить студентам интерес к профессии менеджера социально-культурной деятельности; ознакомить студентов с профессиональными требованиями к специалисту, необходимыми практическими умениями и навыками, со спецификой будущей специальности; ознакомить студентов с перечнем должностей, которые могут занимать бакалавры по менеджменту социально-культурной деятельности, сферами их дальнейшей профессиональной деятельности; раскрыть роль, значение и место учебной практики в обеспечении будущих специалистов практическими умениями и навыками; ознакомить студентов с опытом работы специалистов по менеджменту социально-культурной деятельности, с целью как можно более полного представления об их работе, основными функциями, которые они выполняют, действующей системы управления, информационной деятельности и т.п.; ознакомить с основными положениями об организации высшего образования и его особенностями в Академии; ознакомить с общими вопросами Государственного образовательного стандарта высшего образования и организационно-методической основой обучения в Академии; ознакомить с особенностями организации учебной, научно-исследовательской, самостоятельной и воспитательной работы в Академии, на соответствующем факультете, на выпускающей

кафедре; охарактеризовать новейшие инновационные и компьютерные технологии, методы активизации обучения при проведении лекционных, семинарских занятий, практикумов, текущего и итогового контроля знаний, государственной диагностики качества подготовки студентов; ознакомить студентов с содержанием учебного плана подготовки бакалавров, структурой, последовательностью и взаимосвязью между дисциплинами; определить виды, место, содержание и сроки учебной, производственной и преддипломной практик, стажировки и научно-исследовательской практики в обеспечении фундаментальных практических умений и навыков в подготовке специалистов; предоставить студентам краткий обзор содержания образовательно-профессиональной программы бакалавра соответствующего профессионального направления «Социально-культурная деятельность», а также ознакомить с квалификационными требованиями и основными видами и содержанием деятельности менеджера социально-культурной деятельности.

Практика нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-6, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-11, ПК-16) выпускника.

Содержание практики:

Для освоения студентам первого курса рекомендуются следующие темы:

1. Сбор первичной и вторичной информации по темам:

Высшее образование в Луганской Народной Республике (ЛНР). Государственные образовательные стандарты высшего образования ЛНР.

Организация учебного и воспитательного процесса в ВУЗе и на факультете. Студенческое самоуправление.

История и традиции Академии.

Профессия «менеджер»: содержание, характер и сфера будущей профессиональной деятельности. Отраслевая специфика содержания подготовки менеджеров в ВУЗах.

Роль выпускающей кафедры в подготовке специалистов.

Информационно-методическое обеспечение учебного процесса в Академии.

Опыт работы организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования в современных условиях.

Роль менеджера в повышении социально-экономической эффективности функционирования современных организаций социально-культурной сферы.

2. Профессиональное самоопределение студента:

Выполнение индивидуальной работы (реферат на тему «Моя специальность»).

Составление собственного профессионального резюме.

Участие в экскурсии в социально-культурные учреждения.

Виды контроля практики: промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Общая трудоемкость освоения практики составляет 3 з.е., 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы практики

«Производственная практика»

Логико-структурный анализ: входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента.

Цели и задачи практики:

Цель практики – формирование у студентов профессиональных умений и навыков принятия самостоятельных решений во время профессиональной деятельности в реальных рыночных условиях; углубление и закрепление теоретических знаний; овладение

студентами современными приемами, методами и инструментами управления в области их будущей профессии; воспитание у студентов потребности постоянно пополнять свои знания и творчески их применять в практической деятельности.

Задачи практики – овладеть системой умений и приобрести навыки по решению типовых задач в соответствии с должностями, которые может занимать выпускник высшего учебного заведения – бакалавр менеджмента социально-культурной деятельности, основным видом деятельности которого является управленческая деятельность в организациях социально-культурной направленности.

Практика нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-6, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-11, ПК-16) выпускника.

Содержание практики:

1. Составление и согласование с руководителями календарного плана работ.
2. Сбор исходных данных и материалов, необходимых для написания отчета.
3. Поиск и проработка информационных источников по совершенствованию менеджмента организаций.
4. Общая диагностика объекта исследования.
5. Исследование теоретико-методологических основ проблемы, критический анализ существующих теоретических основ и точек зрения по дискуссионным вопросам исследуемой проблемы и аргументация собственных точек зрения по проблемным вопросам, которые входят в границы исследования.
6. Определение на основании данных проведенного анализа направлений, путей совершенствования объекта исследования.
7. Творческий поиск новых методологических и практических решений, направленных на совершенствование объекта исследования.
8. Разработка предложений, которые позволяют ввести новые решения относительно объекта исследования в современное общество.
9. Написание разделов и подразделов отчета, подготовка введения, заключения, приложений, списка литературы.
10. Оформление отчета и подготовка к защите.
11. Защита отчета по производственной практике.

Виды контроля практики: промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

Общая трудоемкость освоения практики составляет 3 з.е., 108 часов.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Преддипломная практика»**

Логико-структурный анализ: входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента.

Цели и задачи практики:

Цель практики – углубление и закрепление приобретенных теоретических знаний по основным профессионально ориентированным дисциплинам, овладение современными приемами и методами принятия управленческих решений, разработка предложений по внедрению новейших технологий управления организацией; систематического обновления и творческого применения полученных знаний в практической деятельности при решении задач деятельности, которые возникают при реализации ключевых функций менеджмента.

Задачи практики – закрепить теоретическую базу знаний представлениями о практической деятельности, приобрести опыт по решению проблем, возникающих в организациях, подобрать и проанализировать соответствующую информацию, сформировать системную идеологию по управлению деятельностью организации социально-культурной сферы; воспитать у студентов такие качества, как организованность, системность, деловитость, сосредоточенность на менеджменте и экономической деятельности организации (учреждения) социально-культурной сферы.

Практика нацелена на формирование

общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7),

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-22) выпускника.

Содержание практики:

1. Знакомство с базой практики: нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения; основными направлениями деятельности учреждения; структурой учреждения; материальной базой и кадровым составом учреждения; планом работы учреждения.

2. Мониторинг на рабочем месте, включающий: анализ специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении; анализ деятельности ведущих специалистов учреждения; анализ системы предоставления социально-культурных услуг населению; анализ содержания и технологий стимулирования социально-культурной активности населения.

3. Проведение аналитической работы по сбору информации по теме выпускной квалификационной работы. Обработка и анализ результатов исследования.

4. Подготовка отчета по практике. Выступление на итоговой конференции. Внесение предложений по совершенствованию системы организации практики.

Типы предприятий (организаций), в которых студенты могут проходить практику: преддипломная практика проводится на базах практики, которые отвечают следующим требованиям:

организации и учреждения в области культуры и искусств любых форм собственности (государственной, акционерной, коллективной, частной или совместной) и различных форм организации (частные предприятия, хозяйственные или акционерные общества, дочерние предприятия, филиалы или объединения предприятий, ассоциации, концерны, консорциумы, корпорации, финансово-промышленные группы), а также в любых структурных подразделениях Академии;

организации стратегия, которых предусматривает развитие социальной, культурной, духовной сфер деятельности (например, коммерческие, торговые, посреднические организации);

организации предпринимательской инфраструктуры (страховые компании, рекламные агентства, коммерческие банки);

отделы (подразделения) органов местного или регионального самоуправления, регламентирующих развитие отрасли культуры и искусств регионов, населенных пунктов;

научные организации, проектные и научно-исследовательские институты, лаборатории в области культуры и искусств.

Базы практики могут быть предложены кафедрой, самим студентом или выбраны по заказу организаций, учреждений, предприятий.

Общая трудоемкость освоения практики составляет 4,5 з.е., 162 часа. Программой практики предусмотрена самостоятельная работа студента (162 ч.).