

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГОУК ЛНР

«Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского»



В. Л. Филиппов

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМ. М. МАТУСОВСКОГО»



ПОЛОЖЕНИЕ IV ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА PR-ИДЕЙ «БАЙБАК»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении IV фестиваля-конкурса PR-идей «Байбак» (далее – Положение) определяет условия проведения IV фестиваля-конкурса PR-идей «Байбак» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе, требования к конкурсантам, порядок определения и награждения победителей, а также вопросы финансирования Конкурса.

1.2. Учредители Конкурса:

Государственное образовательное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (далее – Академия);

Сектор рекламы Министерства связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики.

1.3. Организаторы Конкурса:

ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» при поддержке Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики; соорганизаторы – ГУП ЛНР «Госреклама» при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций

Луганской Народной Республики, ФГБОУ ВО «Ростовская государственная консерватория им. С. В. Рахманинова».

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Создать возможности для творческой реализации молодежи;
- 2.2. Выявление молодежи с креативным мышлением;
- 2.3. Поиск новых творческих идей в области рекламы и PR.

3. Категории участников и номинации

3.1. В Конкурсе принимает участие учащаяся молодежь 14 – 17 лет и студенческая молодежь 18-25 лет.

3.2. Номинации фестиваля:

- ✓ **Социальная реклама** (рисунки, плакаты, фотографии, видеоролики, аудиореклама, коммуникационный проект, слоганы) на тему: популяризация рабочих профессий, герои Победы, экология, патриотизм, образование, культура, ответственное родительство /крепкие семьи, попечительство над детскими домами, здоровый образ жизни, проблема насилия в семье, интернет-зависимость, борьба с коррупцией, соблюдение правил дорожного движения, профилактика правонарушений.
- ✓ **Разработка фирменного стиля компании в сфере культуры** (создание проекта брендбука, разработка идеологии бренда, фирменного стиля компании).
- ✓ **Клипмейкерство** (видеоклип, блог, краткое интервью, обзор, репортаж, лайфхак на тему искусства, популяризации творчества молодых музыкантов, художников, хореографов, скульпторов и др.)
- ✓ **Наружная реклама** (рисунки/плакаты) поздравления жителей Республики с праздниками: Новый год, Рождество, День защитника Отечества, Международный женский день, Пасха, Праздник Весны и Труда, День Победы, День Республики, День защиты детей, Троица, День семьи, любви и верности, День знаний, День учителя, День народного единства, День рождения Академии Матусовского.

4. Условия участия и порядок проведения

- 4.1. Конкурс проходит один раз в два года.
- 4.2. Конкурс проводится в три этапа:
I этап – подача заявок и конкурсных работ;

II этап – рассмотрение конкурсных работ и определение участников финала.

III этап – презентация и награждение победителей II этапа.

Для проведения Фестиваля-конкурса создаётся оргкомитет, в обязанности которого входит:

- разработка и организация практических мероприятий по подготовке и проведению Фестиваля-конкурса;
- подготовка печатной продукции;
- создание необходимых условий для участников, гостей Фестиваля-конкурса PR-идей «Байбак»;
- PR-сопровождение в СМИ;
- награждение победителей Фестиваля-конкурса.

Для участия в проведении Фестиваля-конкурса PR-идей могут привлекаться рекламные организации, госучреждения, другие юридические и физические лица (по их согласию).

Для участия в Фестивале-конкурса необходимо прислать до 1 января 2022 года заявку вместе с конкурсными работами в электронном виде по адресу: ckk_fest_reklam@mail.ru

5. Программные требования Фестиваля-конкурса

Для оценки жюри предоставляются рисунок, фото, видеоролик, аудиоролик и др. В соответствии с номинациями, работы распределяются и оцениваются членами жюри.

Наружная реклама – все виды наружной рекламы должны быть представлены в электронной версии А4, в формате TIFF с разрешением 150-300 pixels/inch (точек/дюйм).

Видеоролик – должен быть предоставлен в формате AVI, FLV, MP4 (хронометраж не более 1 минуты), **видеоклип** – хронометраж до 3,5 минут. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

Аудиоролик – представляется в формате MP3 (битрейт от 32 Кбит/сек., хронометраж не более 1 минуты).

Фирменный стиль (проект брендбука до 10 страниц А4 в формате pdf в котором должны быть представлены:

идеология бренда (видение, миссия, ценности, философия и настроение бренда);

логотип, фирменный шрифт, фирменные цвета, мокапы — макеты фотографий сувенирной продукции;

фирменная документация (визитка, бланк, фирменная папка и др.)

Работы будут проверены на предмет плагиата и отстранены от участия в конкурсе в случае нарушения авторских прав.

Фестиваль-конкурс PR-идей предполагает следующую **программу**:

Презентации, защиты, обсуждение и конкурсный отбор лучших работ по номинациям;

Мастер-классы рекламного искусства;

Тренинги по рекламному творчеству;

Подведение итогов жюри фестиваля-конкурса.

Награждение победителей.

6. Жюри и награждение победителей

6.1. Выступление участников Конкурса *по всем номинациям* оценивает жюри по 100 балльной шкале.

6.2. Критерии оценивания:

Оценивание происходит на соответствие требованиям к каждой из предложенных номинаций.

6.3. Дополнительные критерии:

- умение создавать позитивный настрой и формировать доверительное отношение;

- доступность для восприятия, легкость понимания основной идеи работы;

- грамотность, соблюдение норм и правил русского языка.

Определение победителей осуществляется открытым голосованием с учётом набранных баллов.

Конкурсные работы победителей фестиваля будут размещены на сайте Академии, городских и региональных СМИ (телевидение, пресса, интернет), билбордах Республики.

Победители награждаются дипломами участника, грамотами, призами и памятными подарками по номинациям:

Лауреат 1 степени; Лауреат 2 степени; Лауреат 3 степени.

Лауреат ГРАН-ПРИ.

Жюри оставляет за собой право присуждать награды не во всех номинациях.

Членам жюри принадлежит право отмечать специальными призами отдельных участников.

7. Финансирование фестиваля-конкурса

7.1. Конкурс не является коммерческим мероприятием.

7.2. Финансирование Фестиваля-конкурса осуществляется за счет средств Государственного бюджета Луганской Народной Республики (в пределах выделенных бюджетных ассигнований), а также иных источников, не запрещенных действующим законодательством Луганской Народной Республики.

7.3. Расходы, связанные с командированием участников Фестиваля (проезд, питание, проживание) несет командирующая сторона. Участникам Конкурса при себе необходимо иметь свидетельство о рождении или паспорт.