



УВЕРЖДАЮ:

и. о. ректора

Академии Матусовского

В. Л. Филиппов

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»



ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ
«St-Art-Up менеджер»

Луганск, 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Всероссийского конкурса социально-культурных проектов «St-Art-Up менеджер» (далее Конкурс).

1.2. Учредители Конкурса:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

1.3. Организаторы Конкурса:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (далее – Академия).

1.4. Цели Конкурса:

- выявление одаренной молодежи, которая имеет повышенный уровень общеобразовательной подготовки и ориентированной на получение профессии в области управления в социально-культурной сфере;
- распространение и популяризация среди молодежи научных знаний по менеджменту, управлению проектами, социально-культурной деятельности;
- привлечение учащихся к традициям научной школы, развитие творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности;
- расширение взаимодействия средней и высшей школ;
- содействие учащимся в профессиональной ориентации.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Условия участия в Конкурсе.

Конкурс проводится в дистанционной форме в два этапа.

Первый этап – приём заявок (Приложение 1) и конкурсных работ, поданных на электронную почту st-art-up2023@mail.ru в определенном формате (Приложение 2); оценивание работ членами жюри; отбор лучших конкурсных работ (промежуточные результаты размещаются на сайте Академии <http://lgaki.info>), авторы отобранных работ уведомляются отдельно посредством информирования через электронные адреса участников, указанные в их анкетах). Участие на первом этапе Конкурса бесплатное.

Второй этап – загрузка видео-презентаций лучших отобранных работ участниками на видео-хостинги и предоставление ссылок на них конкурсной комиссии; оценивание видео-презентаций; формирование итогового рейтинга; определение победителей.

Участие во втором этапе конкурса предполагает оплату организационного взноса в размере 200 руб. (реквизиты для оплаты в Приложении 3). Квитанции об оплате (скриншот квитанции) направляется на адрес электронной почты Конкурса вместе с ссылкой на видео-презентацию.

К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые работы (не более 3 х авторов), организационный взнос оплачивается из расчета 200 руб. за конкурсную работу вне зависимости от количества авторов поданного проекта.

2.2. Сроки проведения конкурса.

Первый этап:

- прием заявок и конкурсных работ – с 01 февраля 2024 г. по 14 марта 2024 г.;
- оценивание работ членами жюри – с 15 марта 2024 г. по 31 марта 2024 г.;
- информирование участников о результатах 1 этапа конкурса, рассылка приглашений на заочную презентацию конкурсных работ – с 01 апреля 2024 г. по 07 апреля 2024 г.;

Второй этап:

- загрузка видео-презентаций на видеохостинги и предоставление на них ссылок – в период с 08 по 19 апреля 2024 г.;

- оглашение результатов конкурса не позднее 28 апреля 2024 г.

2.3. Участники Конкурса.

К участию в Конкурсе приглашается молодежь в возрасте от 14 до 20 лет. Участники Конкурса делятся на категории в зависимости от уровня получаемого образования:

- I категория – учащиеся средних общеобразовательных учреждений;
- II категория – лица, обучающиеся в учреждениях среднего профессионального образования;

- III категория – студенты высших учебных заведений.

2.4. Требования к оформлению конкурсных работ.

Шрифт – Times New Roman, кегль (размер букв) – 14; интервал – 1,5; абзац – 1 см; поля со всех сторон – 2 см; страницы не нумеруются; НАЗВАНИЕ по центру, над названием справа – инициалы, фамилия автора(ов); текст набирается без переносов объемом от 5 до 10 страниц; выравнивание текста с помощью табуляции и пробелов не допускается. Образец оформления конкурсной работы представлен в Приложении 2.

Также работу можно предоставить в виде презентации (не менее 15 слайдов).

Форму представления конкурсной работы (текст и способ съемки видео-презентации) участник определяет самостоятельно по собственному желанию.

В видео-презентации участник должен представиться и указать название своей работы. Видео-презентация длительностью до 3 минут, не менее 50% времени участник(и) конкурса должен(ы) быть в кадре. Презентация может содержать дополнительные материалы, раскрывающие сущность и значимость вопросов, нашедших свое отражение в тексте конкурсной работы.

3. ОЦЕНИВАНИЕ РАБОТ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Оценивание конкурсных работ.

Жюри Конкурса оценивает работы по критериям:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- оригинальность, креативность идеи проекта;
- глубина разработки идеи проекта и ее реализуемость;
- логическая связанность описания элементов проекта;
- информативность и наглядность предоставленных презентационных материалов.

Представленные на конкурс материалы возврату не подлежат, не могут быть внедрены без согласия автора, но могут быть использованы организаторами в целях популяризации Конкурса и его итогов.

3.2. Награждение победителей.

Победители Конкурса определяются в рамках заявленных категорий (по уровню получаемого образования) по ниже следующим номинациям **«Мои идеи»** и **«Мой опыт»**.

Номинация «Мои идеи» включает идеи проектов по направлениям:

- сила поколений (семейные ценности, культурные традиции, взаимосвязь поколений; духовное и патриотическое воспитание молодежи; образовательные проекты, формирующие интерес к культуре, искусству, традициям и т.п.);
- комфортный город (идеи и проекты, связанные с урбанистикой, развитием комфортной среды в населенных пунктах и т.п.);
- активный досуг (идеи и проекты, связанные с активным отдыхом, спортом, путешествиями, развлечениями и т.д.).

Номинация «Мой опыт» включает в себя описание любых активностей, мероприятий, проектов социокультурной направленности в которых конкурсант принимал участие не только как исполнитель, но и как организатор (выполнял какие-либо управленческие или организационные функции).

Все участники Конкурса получают сертификаты. Победители награждаются Дипломами I, II, III степени.

Количество победителей Конкурса не может превышать 50% от общего количества участников. Количество дипломантов I степени не более 10%, II степени не более 15%, III степени не более 25%.

Результаты конкурса размещаются на официальном сайте Академии <http://lgaki.info>, освещаются в СМИ.

3.3. Адрес оргкомитета Конкурса.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», кафедра менеджмента, Красная площадь, 7, г. Луганск, 91055. Электронная почта ldakm_management@mail.ru, st-art-up2023@mail.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
ЗАЯВКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА
«St-Art-Up менеджер»

1.	Фамилия, имя, отчество участника (участников)	
2.	Полное название учебного заведения	
3.	Дата рождения	
4.	Класс, группа	
5.	Адрес учебного заведения, регион, телефон, e-mail	
6.	Название конкурсной работы	
7.	Контакты участника (ов) (адрес, телефон, e-mail)	
8.	Фамилия, имя, отчество научного руководителя работы, должность и место работы *	
9.	Контакты научного руководителя (адрес, телефон, e-mail) *	

«С правилами участия в Конкурсе и со всеми пунктами и его Положения ознакомлен (а) и согласен (сна)».

Подпись _____

Дата заполнения заявки «___» _____ 202__ г.

* Заполняется при наличии научного руководителя работы. Отметим, что конкурсная работа может быть выполнена участником самостоятельно.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
СТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ
«St-Art-Up менеджер»

Конкурсная работа предполагает описание креативной идеи социально-культурного проекта, которая позволит решить актуальную проблему в выбранной сфере деятельности.

Название конкурсной работы – это название проекта в социально-культурной сфере деятельности.

Сущность предлагаемой или уже реализованной креативной идеи социально-культурного проекта раскрывается описанием таких структурных элементов:

- причины инициализации социально-культурного проекта: описать и обосновать актуальность проблемы в социально-культурной сфере деятельности, на решение которой направлен проект;

- идея социально-культурного проекта: описать инновационную идею (коротко, не раскрывая ее ноу-хау), но так, чтобы было понятно, как она будет внедрена на практике и за счет чего будет решена проблема в социально-культурной сфере деятельности;

- цель социально-культурного проекта: сформулировать цель социально-культурного проекта, указав конкретный продукт (материальный объект или услугу, относящийся к социально-культурной сфере), который предполагается получить после реализации проекта;

- ценности социально-культурного проекта: перечислить все заинтересованные стороны в решении проблемы, сложившейся в социально-культурной сфере деятельности; выделить ценности, которые получают активные и пассивные участники после реализации социально-культурного проекта. Указать конкретный интерес, потребность каждой из сторон;

- ограничения социально-культурного проекта: оценить затраты и ожидаемые доходы (в случае их наличия) по проекту (указать численные значения в выбранных денежных единицах). Если разрабатываемый проект не предполагает получение прямых денежных доходов, указать не прямые выгоды (эффекты);

- допущения и риски социально-культурного проекта: перечислить основные условия (допущения) для реализации проекта и возможные рискованные ситуации при реализации креативной идеи проекта.

П.П. Иванов, О.В. Сидорчук

ПРОЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕТСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО МАРАФОНА
«КУЛЬТУРНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП»

Основная проблема состоит в отсутствии достаточного внимания к данной категории детей, их низкой стрессоустойчивости к современному миру... Решение проблемы можно найти при помощи социокультурной активности подростков в учреждениях культуры путем ...

Актуальность данного проекта состоит в положительном воздействии искусства на детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также в ...

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Реквизиты на оплату

ПОЛУЧАТЕЛЬ: УФК по ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ (АКАДЕМИЯ МАТУСОВСКОГО)

ИНН : 9403019280

КПП : 940301001

ОКТМО: 43701000001

Единый казначейский счет: 40102810245370000096

Казначейский счет: 03214643000000018300

ОТДЕЛЕНИЕ ЛУГАНСК БАНКА РОССИИ//УФК по ЛНР г. Луганск

БИК банка: 044371902

НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА: 00000000000000000130 л/с 20836НЛ2Г60,

Учебное заведение:

Ф.И.О. _____

ПАСПОРТ: Серия _____ № _____

Сумма платежа : _____ руб. _____ коп

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ НА
ВИДЕОХОСТИНГАХ**

Рекомендации по размещению видео-презентации на RUTUBE
https://vk.com/wall-117423455_406?ysclid=lmfzcr1o5k790695941
<https://ya.ru/video/preview/17233124461220501821>

Рекомендации по размещению видео-презентации на RUTUBE
Загрузка через телефон <https://ya.ru/video/preview/11115884494289221518>
Через компьютер <https://ya.ru/video/preview/6258354238041113882>

ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ должны содержать хештег «St-Art-Up менеджер 2023»