

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**  
**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
социокультурных коммуникаций  
А. Ю. Борзенко-Мирошниченко  
30.08.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»**

*Уровень высшего образования – бакалавриат*

*Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность*

*Профиль - Менеджмент социально-культурной деятельности*

*Форма обучения – очная, заочная*

*Год набора - 2024 год*

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179.

Программу разработал Н.В. Журавлева, старший преподаватель кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий Академии Матусовского

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Зав. кафедрой

В.В.Аронова

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) и адресована студентам 3 курса очной формы обучения (5 и 6 семестры) и студентам 4 курса заочной формы обучения (7 и 8 семестры) направления подготовки 51.03.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектирование массовых форм досуга», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Организация деятельности культурных центров», «Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере», «Досуговедение», «Event-менеджмент», «Менеджмент рекреационных объектов», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» позволяет студентам овладеть указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических и контрольных заданий, написание курсовой работы и т. д.).

И промежуточный контроль в 5 семестре в форме экзамена, в 6 семестре зачёта с оценкой и защиты курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 28 часов в 5 семестре и 16 часов в 6 семестре для очной формы обучения, 6 часов в 7 семестре и 2 часа в 8 семестре для заочной формы обучения, практические занятия – 32 часов в 5 семестре и 32 часа в 6 семестре для очной формы обучения, 6 часа в 7 семестре и 6 часов в 8 семестре для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 66 часов в 5 семестре и 132 часа в 6 семестре для очной формы обучения, 128 часа в 7 семестре и 170 часов в 8 семестре для заочной формы обучения, контроль – 18 часов в 5 семестре для очной формы обучения, 4 часов в 7 семестре и 2 часа в 8 семестре для заочной формы обучения.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель преподавания дисциплины:** получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес плана, составление бизнес – плана предприятия и оценка его эффективности.

**Задачи изучения дисциплины:** овладение навыками общих основ планирования на предприятии, знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов, изучение основ бизнес планирования, приобретение практических навыков составления бизнес планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору), подготовки и адресован студентам 3 курса очной формы обучения (5 и 6 семестры) и студентам 4 курса заочной формы обучения (7 и 8 семестры) направления подготовки 51.03.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектирование массовых форм досуга», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Организация деятельности культурных центров», «Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере», «Досуговедение», «Event-менеджмент», «Менеджмент рекреационных объектов», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: ознакомительной, научно-исследовательской, проектно-технологической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность: УК-10; ПК-1

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p><b>Знать:</b> действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;</p>
ПК-1	Способен владеть современным инструментарием эффективного управления в сфере культуры	<p><b>Знать:</b> принципы, способы и методы планирования, территориальные условия и проблемы разработки бизнес-плана для действующей организации сферы культуры, дальнейшее развитие которой имеет не только социально-культурное, но и экономическое значение;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации сферы культуры, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию сферы культуры; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; обосновывать решения в выборе источников финансирования; планировать потребность организации сферы культуры в запасах.</p> <p><b>Владеть:</b> методами разработки и оценки эффективности деятельности организаций сферы культуры.</p>

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИН

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	п	с.р.	к		л	п	с.р.	к
Тема 1. Введение. Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса. Бизнес-план и его роль в развитии рынка	26	4	6	13	3	26	2	2	22	-
Тема 2 Разработка бизнес-плана	30	6	8	13	3	30	2	2	26	-
Тема 3 Анализ рынка СКС	29	6	6	13	4	29	-	-	27	2
Тема 4 Организация СКС в рыночных условиях	29	6	6	13	4	29	-	-	27	2
Тема 5 Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС	30	6	6	14	4	30	2	2	26	-
<b>Итого за семестр</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>66</b>	<b>18</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>128</b>	<b>4</b>
Тема 6 Корпоративное планирование как условие стабильного бизнеса	24	2	4	18	-	24	-	2	22	-
Тема 7 Маркетинговая программа бизнес-плана	24	2	4	18	-	24	-	-	24	-
Тема 8 Бизнес-проект как инновационный замысел	24	2	4	18	-	24	2	2	20	-
Тема 9 Оценка инвестиционного проекта	24	2	4	18	-	24	-	-	24	-
Тема 10 Риски и страхование	24	2	4	18	-	24	-	-	24	-
Тема 11 Анализ конкурентных преимуществ в организации СКС	26	2	4	20	-	26	-	-	26	-
Тема 12 Эффективность бизнес-плана	34	4	8	22	-	34	-	2	30	2
<b>Итого за семестр</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>132</b>	<b>-</b>	<b>180</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>170</b>	<b>2</b>
<b>Всего часов за курс</b>	<b>324</b>	<b>44</b>	<b>64</b>	<b>198</b>	<b>18</b>	<b>324</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>298</b>	<b>6</b>

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Бизнес-план и его роль в управлении организацией СКС.**

Цели и задачи курса. Содержание и структура курса. Основные понятия. Рекомендуемая литература. Требования к дифференцированному зачету и самостоятельной работе студентов. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Назначение бизнес-плана. Признаки бизнес-проекта. Виды бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования в СКС.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятия предпринимательского решения, реализация бизнес-плана.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 2. Разработка бизнес-плана**

Порядок разработки бизнес-плана. Предварительные работы. Разработка сметы. Методы разработки сметы. Сущность бизнес-планирования.

Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значения.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 3. Анализ рынка СКС**

Классификация рынков. Характерные черты основных моделей рынка. Характеристика рынка СКС. Анализ охвата рынка. Анализ рынка сбыта. Разработка рыночной стратегии. Основные показатели рынка и объема продаж. Конъюнктура рынка СКС.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 4. Организация СКС в рыночных условиях**

Миссия организации культуры. Разработка миссии организации культуры. Определение целей организации культуры. Классификация целей организации культуры.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 5. Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС**

Общие требования к анализу финансовой деятельности организации СКС. Основные направления финансового анализа в организации СКС. Необходимая информация для анализа. Компоненты эффективного анализа.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 6. Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса**

Необходимость планирования бизнеса. Временной аспект планирования. Виды планов. Функциональные планы. Единовременные планы (программные и проектные). Стабильные планы. Стратегическое планирование. Планирование как средство реализации принципов стратегии развития организации СКС.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 7. :Маркетинговая программа бизнес-плана**

Значение разработки маркетинговых программ. Стратегия продаж. Методы и техника продаж. Ценообразование на товары и услуги в СКС.

Маркетинговый план. Определение спроса и возможностей рынка. Определение ценовой стратегии. Расходы производства. Стимулирование спроса.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 8. Бизнес-проект как инновационный замысел**

Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Жизненный цикл бизнес-плана и его влияние на деловую активность организации СКС. Разработка стратегии бизнес-проектов.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 9. Оценка инвестиционного проекта**

Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в СКС. Структура раздела. Оценка инвестиционного проекта в бизнес-плане. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 10. Риски и страхование**

Понятие риск. Особенности рисков услуг. Виды рисков. Риск исполнителя. Финансовый риск. Физический риск. Психологический риск. Социальный риск. Потеря времени.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 11. Анализ конкурентных преимуществ организации СКС**

Достижение конкурентоспособности организации СКС как стратегическая цель. Анализ факторов эффективности нововведений в организациях СКС. Факторы успеха организаций СКС.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 12. Эффективность бизнес-плана**

Понятие эффективность бизнес-плана. Виды эффективности. Региональная эффективность. Отраслевая эффективность. Эффективность участия в проекте отдельных организаций СКС. Бюджетная эффективность. Коммерческая эффективность. Социальная эффективность.

#### **Показатели эффективности бизнес-плана**

Расчет расходов и доходов с распределением их по формам собственности, расчеты показателей эффективности проектного предложения. Расчет финансовых показателей эффективности проекта. Денежные потоки. Период окупаемости. Индекс доходности. Чистая текущая стоимость. Внутренняя норма доходности.

*Литература:* [2,3,4,5].

## 6.2 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.
3. Понятие бизнес-плана.

Классификация бизнес-планов: экономические, социальные, технические, организационные, смешанные проекты. Классификация бизнес-планов по классу, по масштабу, по длительности, по сложности.

*Термины:* предпринимательская идея, банк идей, генерирование идеи, деловое проектирование, бизнес-план, предпринимательское решение, цели, потребность.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Сущность понятия «предпринимательская идея». Дайте характеристику основных источников формирования предпринимательской идеи.
3. Опишите концепцию технологии накопления идей.
4. Место бизнес-планирования в реализации предпринимательской идеи.
5. Как найти свою нишу на рынке? Придумать идею, выработать правила ее реализации и публично представить. Выполненное задание представить в форме презентации в программном продукте Power Point с кратким докладом (время доклада не более 5 минут).

*Литература:* [2,3,4,5].

### Тема 2. Разработка бизнес-плана

1. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
2. Этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

*Термины:* Бизнес-процессы, бизнес-проекты, внутрифирменное планирование, стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

*Выполнить:*

1. Обосновать потребность организаций и предпринимательства в бизнес-планировании в условиях современного рынка.
2. Раскрыть сущность понятия «стратегическая цель» и обосновать необходимость постановки целей в организации.
3. Перечислить основные задачи бизнес-планирования.
4. Приведите основные стадии процесса бизнес-планирования.
5. Какие инструменты используют при постановке целей организации?

*Литература:* [2,3,4,5].

### Тема 3. Анализ рынка СКС

1. Показатели, характеризующие конъюнктуру.
2. Потребители как предмет анализа.
3. Анализ товаров и услуг в СКС.



4. Анализ внешних условий рынка СКС.
5. Анализ внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон товаров и услуг в СКС.
6. Анализ ценовой политики в СКС.
7. Анализ конкуренции и конкурентов.
8. Анализ процесса реализации услуг в СКС. Анализ продвижения товаров и услуг в СКС.
9. Потенциал предприятия.

*Литература:* [2,3,4,5].

*Термины:* потребители, анализ, конкуренты, внешняя среда, внутренняя среда, SWOT-анализ, SNW – анализ, PEST – анализ.

*Выполнить:*

1. Перечислить основные показатели, характеризующие конъюнктуру.
2. Дайте характеристику внешней среды организации СКД.
3. Дайте характеристику внутренней среды организации СКД.
4. Опишите сущность методов анализа внешней и внутренней среды организации СКД.

*Литература:* [2,3,4,5].

#### **Тема 4. Организация СКС в рыночных условиях**

1. Анализ экономического положения организации культуры в рыночных условиях.
2. Анализ конкурентных сил.
3. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций организации СКС.

*Термины:* анализ отрасли, целевой рынок, сегменты рынка, рыночный минимум, рыночный потенциал, модель М.Портера, маркетинговый план, стратегии маркетинга, операционный план, производство, организационный план, финансовый план, оценка и страхование риска.

*Выполнить:*

1. Сформулировать миссию и стратегические цели организации СКС
2. Как происходит анализ текущего состояния конкретной отрасли?
3. Опишите способы формирования сегментов рынка.
4. Раскрыть ключевые разделы бизнес-плана.
5. Подготовить доклад на тему «Модель 5-ти конкурентных сил Майкла Портера», представить доклад в форме презентации в программном продукте Power Point (время доклада не более 5 минут).

*Литература:* [2,3,4,5].

#### **Тема 5. Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС**

1. Финансовые показатели.
2. Анализ финансового состояния организации СКС.
3. Критерии анализа финансовой устойчивости организации СКС. Коэффициенты финансовой устойчивости организации СКС.
4. Анализ ликвидности баланса. Обобщающие показатели оценки финансового состояния организации СКС.
5. Активы и пассивы, участвующие в расчетах.
6. Анализ рентабельности услуг и деловой активности организации СКС.

7. Финансы и планирование. Прогнозирование доходов от реализации товаров и услуг в СКС. Планирование финансовых результатов деятельности организации СКС. Планирование движения денежных средств.

*Термины:* финансы, устойчивость, ликвидность, оценка, финансирование, баланс, финансовый план, прогнозирование, показатели эффективности.

*Выполнить:*

1. Проанализировав информацию в интернете, приведите примеры конкурсов на получение грантов на развитие бизнеса или социальные проекты.
2. Провести расчет показателей оценки финансового состояния организации СКС.
3. Провести анализ рентабельности услуг и деловой активности организации СКС.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 6. Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса**

1. Анализ стратегических альтернатив.
2. Тактическое планирование.
3. Ситуационное планирование.

*Термины:* график, регулирование, критерии, оценка.

*Выполнить:*

1. Построить сетевой график по предложенным данным.
2. Раскрыть особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
3. Перечислить причины ограниченного применения бизнес-планирования в СКС.

### **Тема 7. Маркетинговая программа бизнес-плана**

1. Продвижение товаров и услуг: реклама, промоушн, паблик рилейшнз, техника обретения известности, доверия, связей.
2. Политика обслуживания. Гарантии.
3. Методы проверки.

*Термины:* стратегия, маркетинг, продвижение, реклама, промоушн, паблик рилейшнз, известность, доверие, репутация.

*Выполнить:*

1. Привести основные задачи планирования маркетинга
2. С какой целью разрабатывается техническое задание при разработке бизнес-плана?
3. Раскрыть сущность понятия «Деорвая репутация»
4. Описать основные виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 8. Бизнес-проект как инновационный замысел**

1. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.
2. Внутренние и внешние функции бизнес-плана организации СКС.
3. Источники инвестиций.
4. Разработка инвестиционной стратегии организации СКС.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 9. Оценка инвестиционного проекта**

1. Понятие инвестиционного проекта.
2. Организационный план реализации инвестиционной программы.

*Термины:* стратегия, проект, инвестиции, программа, инвестор, оценка, показатели эффективности.

*Выполнить:*

1. В каких ситуациях требуется разработка инвестиционного бизнес-плана?
2. Какие разделы бизнес-плана финансового оздоровления фирмы являются ключевыми?

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 10 Риски и страхование**

1. Понятие риска.
2. Идентификация рисков.
3. Способы уменьшения рисков. Методы расчета уровня толерантности к рискам.
4. Страхование как способ уменьшения риска. Обоснованность риска.
5. Роль юристов в бизнесе.

*Термины:* риск, опасность, возможность, допущение, страхование, оценка, толерантность, «аппетит» на риск.

*Выполнить:*

1. Провести качественный и количественный анализ рисков по предложенной ситуации.
2. Заполнить «карту рисков» по предложенной ситуации.

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 11. Анализ конкурентных преимуществ организации СКС**

1. Анализ факторов конкурентных преимуществ организации СКС.
2. Этапы анализа конкурентных преимуществ организации СКС.
3. Конкуренция в отраслях СКС.
4. Анализ привлекательности отраслей СКС.
5. Анализ конкурентоспособности услуг в СКС.

*Термины:* преимущества, конкуренция, возможность, привлекательность, конкурентоспособность, оценка, анализ.

*Выполнить:* Сравнительный анализ: покупательное преимущество, заполнив таблицу и сделать вывод:

Фактор	Максимальное количество баллов (1-10)	Ваша компания	Конкурент 1	Конкурент 2
1	2	3	4	5

Продукт/услуга (отличительные черты)				
Цена				
Себестоимость				
Качество				
Техобслуживание				
Значимость для потребителя				
Популярность фирмы				
Связи с потребителями				
Место расположения				
Время доставки				
Удобство в пользовании				
Политика кредитов				
Дополнительные услуги				
Социальная значимость				
Другое:				

*Литература:* [2,3,4,5].

### **Тема 12. Эффективность бизнес-плана**

1. Денежные потоки (CF)
2. Чистая текущая стоимость (NPV)
3. Внутренняя норма рентабельности (IRR)
4. Индекс прибыльности инвестиций (PI)

*Термины:* Показатели эффективности бизнес-плана, Cash flow (CF), Чистая текущая стоимость (NPV), Внутренняя норма рентабельности (IRR), Индекс прибыльности инвестиций (PI).

*Выполнить:*

1. Раскрыть экономическую сущность показателей Денежные потоки (CF), Чистая текущая стоимость (NPV), Внутренняя норма рентабельности (IRR), Индекс прибыльности инвестиций (PI)
2. Провести расчет показателей эффективности проекта по предложенным исходным данным и дать оценку эффективности проекта:

Ставка дисконтирования  $R = 9\%$

Размер первоначальных инвестиций составляет 35000\$, а годовые притоки денежных средств распределены по годам таким образом:

Период,	1-й	2-й	3-й	4-й
Доходы от инвестиций, \$	1000	12 00	15 000	1000
	0	0		0

*Литература:* [2,3,4,5].



## **7 СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям, а также написание курсовой работы.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к дифференцированному зачету и защите курсовой работы.

### **7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий**

Тема 1. Введение. Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса. Бизнес-план и его роль в развитии рынка

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 2. Разработка бизнес-плана

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию.

Тема 3. Анализ рынка СКС

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

Тема 4. Организация СКС в рыночных условиях

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 5. Анализ и планирование финансовой деятельности организации СКС.

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию.

Тема 6. Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

Тема 7. :Маркетинговая программа бизнес-плана

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

#### Тема 8. Бизнес-проект как инновационный замысел

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

#### Тема 9. Оценка инвестиционного проекта

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

#### Тема 10. Риски и страхование

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

#### Тема 11. Анализ конкурентных преимуществ организации СКС

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

#### Тема 12. Эффективность бизнес-плана

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

### 7.3 Задания для контрольных работ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами заочной формы обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Каждый теоретический вопрос должен быть раскрыт в соответствии с требованиями написания контрольной работы в объеме 7-10 страниц печатного текста. Раскрытие каждого вопроса начинается с самого вопроса., т.е. сначала пишется тема, которая затем раскрывается. При раскрытии теоретических вопросов указываются литературные источники, которые были использованы при написании ответа на поставленный вопрос.

- 1 Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.
- 2 Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
- 3 Формы планирования на российских предприятиях.
- 4 Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
- 5 Компьютерные технологии разработки бизнес-плана.
- 6 Бизнес-план как современная форма представления бизнес-проекта.
- 7 Этапы разработки бизнес-плана.
- 8 Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
- 9 Характеристика инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций.
- 10 Влияние жизненного цикла товара на выбор ценовой стратегии.
- 11 Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли в процессе бизнес-планирования.
- 12 Анализ и оценка риска бизнес-плана.
- 13 Основные понятия, принципы и методы оценки эффективности бизнес-плана.
- 14 Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности предприятия.
- 15 Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
- 16 Бизнес-план инновационного проекта.

- 17 Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
- 18 Жизненный цикл проекта.
- 19 Значение финансового планирования для управления предприятием.
- 20 Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
- 21 Организационные проблемы создания предприятий.
- 22 Анализ маркетинговой среды предприятия.
- 23 Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
- 24 Классификация бизнес-планов.
- 25 Отечественный и зарубежный опыт составления бизнес-плана.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**

**Комплект тестовых заданий  
для опроса в ходе проведения промежуточной аттестации «зачет»**

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора (выберите один правильный ответ)**

**Простые (1 уровень)**

*Выберите один правильный вариант*

**1. При планировании своей деятельности предприниматели, прежде всего, должны учитывать такие факторы, как \_\_\_\_\_ экономического развития, меняющиеся правила хозяйствования.**

- а) цикличность
- б) нестабильность
- в) непрерывность
- г) постоянство
- д) замедление

*Выберите один правильный вариант*

**2. Перспективное планирование охватывает период более**

- а) 1 года
- б) 3 лет
- в) 5 лет
- г) 10 лет
- д) 20 лет

*Выберите один правильный вариант*

**3. Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию:**

- а) моделью деятельности предприятия в целом
- б) оценочным документом финансовой деятельности
- в) прогнозом деятельности на ближайший или отдаленный периоды
- г) оптимальной структурой управления

*Выберите один правильный вариант*

**4. Укажите в чем сходство между бизнес-планом и стратегическим планом**

- а) период составления 3-5 лет
- б) функциональные составляющие имеют одинаковое значение
- в) планирование деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка и производственными возможностями
- г) включают одинаковый комплекс общих целей фирмы

*Выберите один правильный вариант*

**5. В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции?**

- а) оценка рисков



- б) план производства
- в) финансовый план
- г) план маркетинга

### Средне-сложные (2 уровень)

*Выберите несколько правильных вариантов*

**6. Планирование имеет следующие стороны:**

- а) социально-экономическую
- б) организационно-техническую
- в) технико-эксплуатационную
- г) производственно-хозяйственную
- д) кредитно-финансовую

*Выберите несколько правильных вариантов*

**7. К факторам, обуславливающим возрастающую роль науки планирования, можно отнести:**

- а) рост масштабов общественного производства
- б) изменение методов хозяйствования
- в) усложнение хозяйственных связей
- г) рост издержек производства
- д) развитие рыночной инфраструктуры
- е) изменение объемов производства

*Выберите несколько правильных вариантов*

Выберите один правильный вариант

**8. Что является критерием эффективности бизнес-плана?**

- а) отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости
- б) текущая стоимость проекта
- в) положительная величина чистой дисконтированной стоимости
- г) будущая стоимость проекта

Выберите один правильный вариант

**9. Что такое срок окупаемости проекта**

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
- г) это время поступления денежных средств за год

Выберите один правильный вариант

**10. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:**

- а)  $NPV > 0$
- б)  $NPV < 0$
- в)  $NPV = 0$
- г)  $PP > 0$

**Сложные (3 уровень)  
Задания на дополнение**

11. Вставьте Ваш вариант ответа

Планирование как \_\_\_\_\_ представляет собой совокупность систематизированных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем.

12. Вставьте Ваш вариант ответа

\_\_\_\_\_ планирования на предприятии является его деятельность, под которой понимается выполнение им своих функций.

13. Вставьте Ваш вариант ответа

\_\_\_\_\_ является единственным видом ресурсов, который в ходе поступательного развития человечества не только не истощается, но и увеличивается, качественно совершенствуется и вместе с тем содействует наиболее рациональному и эффективному использованию всех других ресурсов.

14. Вставьте Ваш вариант ответа

\_\_\_\_\_ как функция управления – это деятельность, направленная на создание или развитие структуры хозяйственной системы.

15. Вставьте Ваш вариант ответа

Фонды \_\_\_\_\_ обеспечивают бесперебойность процесса реализации продукции и закупки сырья.

**Задания на установление соответствия**

**Простые (1 уровень)**

16. Соотнесите элементы двух списков

**Функции планирования:**

1	Служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством, а также определение путей реализации планов.	А	Функция планирования
2	Это деятельность, направленная на создание или развитие структуры хозяйственной системы.	Б	Функция координации
3	Заключается в обеспечении необходимой согласованности действий работников.	В	Функция анализа
4	Комплексное изучение производственно-хозяйственной деятельности с целью контроля и повышения эффективности функционирования производства путем выявления и мобилизации имеющихся резервов.	Г	Функция организации
<b>Ключ: 1 - А; 2 - Г; 3 - Б; 4 - В</b>			

17. Соотнесите элементы двух списков

**Методы планирования:**

1	Предусматривает изучение отношений	А	Эксперимент
---	------------------------------------	---	-------------

	планирования как процессов, находящихся в стадии развития и изменения под влиянием действующих на них факторов.		
2	Предполагает рассмотрение системы планирования производства как единого целого и возможность разделения системы на подсистемы и исследования их взаимодействия.	Б	Конкретно-исторический подход
3	Представляет метод поиска или уточнения взаимосвязи социально-экономических явлений опытным путем.	В	Системный подход
4	Заключается в создании такого аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие, с точки зрения цели исследования, свойства	Г	Моделирование

### Средне-сложные (2 уровень)

18. Соотнесите элементы двух списков

По содержанию плановых решений выделяют:

1	Ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития предприятия.	А	Оперативно-календарное планирование
2	Увязывает все элементы предприятия деятельности предприятия в единый производственный организм, включая техническую подготовку производства, материально-техническое обеспечение производства и т.д.	Б	Бизнес-планирование
3	Предназначено для оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия	В	Стратегическое планирование

### Сложные (3 уровень)

19. Соотнесите элементы двух списков

Соотнесите виды рисков с их содержанием:

№	Виды рисков	№	Содержание риска
1	Производственный риск	А	Возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и оказания услуг
2	Коммерческий риск	Б	Связан с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности
3	Финансовый риск	В	Может возникнуть при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок

20. Соотнесите элементы двух списков

**Группировка по элементам затрат:**

1	Материальные затраты	А	Включают расходы на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты
2	Затраты на оплату труда	Б	Отражают стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии т.п.
3	Отчисления на социальные нужды	В	Включает сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов
4	Амортизация	Г	Отражаются обязательные отчисления на социальное и медицинское страхование, пенсионное обеспечение

**8.2 Вопросы к зачёт соценкой**

1. Сущность планирования, функции и принципы.
2. Процесс и организация планирования в учреждении культуры.
3. Основные цели и задачи бизнес-планирования в учреждении культуры.
4. Этапы разработки бизнес-плана.
5. Описание отрасли и предприятия в бизнес-плане.
6. Описание продукции (работ, услуг) в бизнес-плане.
7. Сущность и этапы разработки плана маркетинга.
8. Целеполагание в бизнес-планировании.
9. Сущность SMART-метода.
10. Сущность SWOT-анализа.
11. Выбор ценовой стратегии предприятия.
12. Разработка стратегии маркетинга в бизнес-плане.
13. Анализ рынка и конкурентов в бизнес-планировании.
14. Система маркетинговых коммуникаций в бизнес-плане.
15. Планирование производства.
16. Планирование потребности в персонале.
17. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.
18. Методы стимулирования персонала.
19. Организационный план в бизнес-плане.
20. Формирование организационной структуры предприятия при бизнес-планировании.

**8.3.Вопросы к экзамену**

1. Планирование общей потребности в инвестициях.
2. Планирование затрат предприятия (смета затрат).
3. Методы составления сметы затрат на производство и реализацию продукции или услуг.
4. Планирование погашения и возврата кредита.
5. Планирование прибыли предприятия.
6. Составление бюджета движения денежных средств.
7. Общая характеристика методов оценки эффективности бизнес-проектов.
8. Метод чистого текущей стоимости (NPV-метод) в оценке эффективности бизнес-проектов.
9. Дисконтированный период окупаемости в оценке эффективности бизнес-проектов.

10. Внутренняя норма рентабельности (IRR) проекта как показатель эффективности бизнес-проектов.
11. Индекс прибыльности инвестиций (PI)
12. Классификация рисков бизнес-проектов.
13. Методы оценки рисков проекта.
14. Титульный лист, аннотация и резюме бизнес-плана. Назначение и порядок составления.
15. Формы и системы оплаты труда работников предприятия.
16. Планирование продаж на предприятии.
17. Финансовое планирование на предприятии.
18. Реклама в бизнес-плане предприятия и планирование бюджета рекламы.
19. Необходимость и назначение маркетинговых исследований для составления бизнес-плана.
20. Типология планов предприятия.

#### **8.4. Выполнение курсовой работы**

Согласно учебному плану предусмотрено выполнение курсовой работы.

Цель курсовой работы – закрепление теоретических и практических знаний, овладение методами и приемами, применяемыми в ходе бизнес – планирования на предприятии.

В процессе подготовки курсовой работы студент должен:

- овладеть основами анализа, методами сбора и обработки информации, необходимой для составления и оформления бизнес - плана;
- освоить методику составления бизнес-плана предприятия;
- овладеть методами оценки инвестиционных бизнес - проектов.

*Примерная тематика курсовых работ:*

1. Бизнес-план развития учреждения ...
2. Бизнес-план создания нового предприятия.
3. Инвестиционный бизнес- план по организации ...
4. Бизнес-план разработки и поставки на рынок товаров / услуг...
5. Инновационный бизнес-план ...
6. Бизнес-план реконструкции предприятия...

При выборе темы для уже существующего предприятия необходимо ориентироваться на решение таких вопросов, как повышение результативности производственно-хозяйственной деятельности и финансовой деятельности предприятий, совершенствование системы управления предприятием, совершенствование системы управления производством, рационализация производственно-хозяйственных связей, повышение эффективности инвестиционной деятельности, улучшение использования ресурсов предприятия, повышение конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности предприятия и т.д.

Студентом может быть самостоятельно предложена тема курсовой работы, при этом выбор должен быть обоснован и целесообразен. Изменение темы работы во время ее выполнения возможно при наличии веских оснований.

Тема курсовой работы должна отвечать современным требованиям теории и практики. Она должна быть конкретной и иметь практическое значение. Практическая значимость работы появляется в возможности практического внедрения.

Написание бизнес-плана по одной из предложенных тем позволит закрепить все знания, полученные в ходе лекционных, а особенно практических занятий.

Порядок выполнения расчетной части и методика анализа полученных результатов не должны вызвать у студента серьезных затруднений, если он систематически посещал занятия по бизнес-планированию.

Этапы и сроки выполнения курсовой работы должны быть в обязательном порядке согласованы с руководителем в соответствии с утвержденным графиком.

Подробнее методические рекомендации по выполнению курсовой работы изложены в отдельном документе «Методические указания по подготовке и защите курсовой работы по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

## 8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» применяются различные интерактивные и компьютерные методы обучения. Интерактивные технологии обучения включают лекции (научные, социальные, интегративные и др.) и практические занятия (диспуты, учебные дискуссии, технологии проектного обучения и др.). Компьютерные технологии обучения предполагают сбор, переработку, хранение и передачу информации от преподавателя к студенту и наоборот. Использование интерактивных методов обучения является одним из самых эффективных, результативных методов оптимального усвоения нового и закрепления пройденного материала. Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов обучения. Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками, развивая творческие и коммуникативные способности личности, формируя личностный подход к возникающей проблеме.

В процессе обучения используются следующие активные методы:

- работа в малых группах (обсуждение практических ситуаций);
- использование принципа диалогового общения (метод дебатов);
- метод проектов (обсуждение существующих теоретических и практических проблем освоения дисциплины, разбор реальных практических проектов и оценка их эффективности).

В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решения кейсов, применения тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАЧЁТА С ОЦЕНКОЙ (5 семестр очной формы обучения / 7 семестр заочной формы обучения) И ЭКЗАМЕНЕ (6 семестр очной формы обучения / 8 семестр заочной формы обучения)

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

## 9.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент должен подготовить презентацию своей курсовой работы (Power Point) и доклад длительностью до 10 минут. Структура презентации должна отвечать структуре бизнес-плана по разделам. Презентация должна содержать табличный, графический и другие виды материалов для наилучшего восприятия информации.

Оценка защиты курсовой работы является комплексной. При этом учитываются следующие факторы:

Соответствие выполненной работы поставленным целям и задачам.

Актуальность выбранной темы.

Логичность построения выступления.

Аргументация всех основных положений.

Свободное владение материалом.

Самостоятельность выводов.

Прогнозирование путей решения поставленных проблем в целом и выстраивание перспектив дальнейшей работы над темой.

Культура выступления (речевая культура, коммуникативная компетентность, владение аудиторией).

Культура письменного оформления курсовой работы.



Оценка	Характеристика знания предмета и ответов	
отлично (5)	Студент демонстрирует блестящее владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, обстоятельно, исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы, и при безукоризненном оформлении работы.	
хорошо (4)	Студент демонстрирует высокий уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах на дополнительные вопросы испытывает затруднения. Та же оценка может быть выставлена и когда комиссия отмечает незначительные пробелы в профессиональной подготовке студента или обнаруживает в тексте работы небольшие нарушения.	
удовлетворительно (3)	Студент хотя и демонстрирует достаточно (или относительно) хорошее владение проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание, но при ответах допускает ошибочные утверждения, либо в тексте обнаруживаются нарушения при оформлении научного аппарата работы, стилистические и иные погрешности.	
неудовлетворительно (2)	Студент обнаруживает несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой студентом проблеме, при плохой защите курсовой работы, небрежном и неаккуратном ее оформлении.	
<b>Тестовое задание</b>		
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.	
хорошо (4)	Студент ответил на 55-84% вопросов.	
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 30-54% вопросов.	
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.	

## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 672 с.](#)
2. [Бизнес-планирование : учеб. пособие / под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с.](#)
3. [Бизнес-планирование на предприятии : метод. указания / сост. О.Н. Петухов. — Томск : Изд-во Томского политехнического ун-та, 2009.](#)
4. [Баринов В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. А. Баринов. — М. : Инфра-М, 2003. — 272 с.](#)
5. [Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — М. : Инфра-М, 2013. — 192 с.](#)
6. [Волощук Л. А. Финансовый анализ : учеб. пособие / Л. А. Волощук, М. А. Юдин; под ред. С. В. Филипповой. — К. : Освіта України, 2012.](#)
7. [Кудашев В. Основы бизнес-планирования / В. Кудашев. — К. : Украинская Консалтинговая Сеть, 2000. — 64 с.](#)
8. [Кузнецов В. В. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности : метод. указание / В. В. Кузнецов, И. С. Большухина. — Ульяновск : УлГТУ, 2009. — 38 с.](#)
9. [Семиглазов А. М. Бизнес-планирование : учеб. пособ. / А. М. Семиглазов, А. М. Байкалова. — Томск : Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2001. — 208 с.](#)
10. [Халтаева С. Р. Бизнес-планирование / С. Р. Халтаева, И. А. Яковлева. — Улан-Удэ : ВСГТУ, 2005. — 170 с.](#)
11. [Ушаков И. И. Бизнес-план / И. И. Ушаков. — СПб : Питер, 2007. — 222 с.](#)

### Дополнительная литература:

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / ред. М.И. Бухалков. – 3-е изд., испр.. – М.: Инфра-М, 2008. – 416 с.
2. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие: рек. УМО / Л.П. Владимирова. - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2006. 400 с.
3. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2006. – 464 с.
4. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учеб. пособие: рек. УМО / Н.А. Казакова. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. – 495 с.
5. Клоков И.В. Бизнес-план на компьютере: быстро и просто: производственно-практическое издание / И.В. Клоков. – СПб.: Питер, 2008. – 170 с.
6. Рябых Д. Бизнес-планирование на компьютере / Д. Рябых, Е. Захарова. – М.: Питер Пресс, 2009. – 240 с.
7. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании,

диссертационных работах: учеб. и науч.-практ. пособие / Т.П. Любанова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2008. – 416 с.

8. Сухова Л.Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации и потребительской кооперации: учеб. пособие / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.

Справочные издания

1. Бизнес-планы: полное справ. рук. / ред. И. М. Степнов. - М. : Лаб. Базовых Знаний, 2001. - 240 с.

2. Горемыкин, В. А. Энциклопедия бизнес-планов : методика разработки 75 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин, Н.В. Нестерова. - М. : Ось-89, 2003. - 1104 с.

Интернет-источники:

1. [www.lib.ua-ru.net](http://www.lib.ua-ru.net) - электронная юридическая, гуманитарная, экономическая, периодическая библиотеки.

2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

3. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - Министерство финансов России

4. [www.micex.ru](http://www.micex.ru) - Московская Международная валютная биржа

5. <http://planovik.ru/invest/p43/> - С.И. Головань, М.А. Спиридонов Бизнес-планирование и инвестирование Учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 302 с.

6. <https://skillbox.ru/media/management/upravlenie-riskami-v-proekte-kak-nayti-i-otsenit-ikh-i-kak-sostavit-plan-zashchity/> - Управление рисками в проекте: как найти и оценить, как составить план защиты от них.

## **11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.