

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МДК 03.01 «ИМИДЖЕВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ
ФОТОПРОЕКТЫ»**

для специальности: 54.02.08 Техника и искусство фотографии

Рассмотрено и согласовано предметно-цикловой комиссией
«Художественное фотографирование».

Протокол №12 от «09» апреля 2025 г.

Разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.09.2023 г. №700.

Председатель предметно-цикловой комиссии



(подпись)

.Суворова Л.П.

(Ф.И.О.)

Директор колледжа Академии Матусовского



(подпись)

Сенчук А.И.

(Ф.И.О.)

Составитель:

Черкасова А.И. - преподаватель 1-ой категории предметно-цикловой комиссии художественное фотографирование федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИДЖЕВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОТОПРОЕКТЫ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджевые рекламные фотопроекты» является частью освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (далее ОПОП СПО – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Рабочая программа профессиональной учебной дисциплины «Имиджевые рекламные фотопроекты» может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего профессионального образования в пределах освоения программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формулировать тему, определять направление проектной работы, разрабатывать планы реализации;
- разрабатывать фотопроекты различных типологий (рекламные, имиджевые, художественные и т.д.);
- определять состав рабочей группы, основное направление работы, планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия;
- работать с различными информационными ресурсами;
- выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач;
- выполнять требования технического задания (брифа);
- выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях;
- проводить художественный анализ и оценку фотоизображений;

знать:

- современные рекламные и культурные проблемы и тренды в области фотографии;
- основы организации и управления фотопроектами;
- этапы подготовки для реализации фотопроекта;
- знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры;
- законы композиции и выразительные средства фотографии;
- разнообразные методы и приемы освещения для различных видов фотографии;
- технологии творческой обработки фотоизображений;
- принципы и критерии отбора фотоизображений для реализации проекта.

1.3. Использование часов вариативной части в ОПОП СПО - ПСССЗ

№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения	№, наименования темы	Количество часов	Обоснование включения в программу
1	ПК 3.6. Составление собственного портфолио для последующей саморекламы.	Отслеживание тенденций визуального контента в рекламе. Методы воздействия на зрителя путем визуальных манипуляций.	Тема 1.5 Портфолио для фотографа	5	Практическое применение знаний для саморекламы и выстраивания профессиональной карьеры.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины:

всего – 26 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 26 часов,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 16 часа;

самостоятельной работы обучающихся – 10 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по профессии или специальности.

Код (согласно ФГОС СПО)	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ПК 1.3.	Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием.
ПК 3.1.	Разрабатывать концепцию, визуальную идею, образ фотоизображения.
ПК 3.2.	Планировать и организовывать процесс фотосъемки.
ПК 3.4.	Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Имиджевые рекламные фотопроекты»

Коды компетенций*	Наименование разделов, тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.3; 3.1-3.4; 3.6 ОК 1;2;4	Раздел 1. Современная рекламная фотография. Основные направления. Терминология.	26	16	16	-	10	-
ПК 1.3; 3.1-3.4; 3.6 ОК 1;2;4	Тема 1.1. Имиджевый рекламный фотонатюрморт	6	2	2	-	4	-
ПК 1.3; 3.1-3.4; 3.6 ОК 1;2;4	Тема 1.2. Композиционное и световое решение при съемке моделей.	2	2	2	-	-	-
ПК 1.3; 3.1-3.4; 3.6 ОК 1;2;4	Тема 1.3. Образное решение при имиджевой съемке моделей.	2	2	2	-	-	-
ПК 1.3; 3.1-3.4; 3.6 ОК 1;2;4	Тема 1.4. Fashion-съёмка	7	4	4	-	3	-
ПК 1.3; 3.1-3.4; 3.6 ОК 1;2;4	Тема 1.5 Портфолио для фотографа	5	2	2	-	3	-
ПК 1.3; 3.1-3.4; 3.6 ОК 1;2;4	Тема 1.6. Продюсирование рекламных фотосъемок	4	4	4	-	-	-
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (5 семестр)							
Всего часов:		26	16	16	-	10	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Имиджевые рекламные фотопроекты»

Наименование разделов, тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Современная рекламная фотография. Основные направления. Терминология.		26/16/10
Тема 1.1. Имиджевый рекламный фотонатюрморт	Содержание учебного материала	2
	1. Имиджевый фотонатюрморт. Концепция, понятие и сущность. Подбор фотоаппаратуры и оборудования.	
	2. Формирование имиджа рекламируемого товара в фотонатюрморте. Творческие приёмы и решения.	
	3. Работа с заказчиком: утверждение ТЗ, работа с референсами и мудбордом, подготовка к съемке фотопроекта.	
Самостоятельная работа	4	
	1. Анализ композиционных, световых и колористических решений при фотосъемке имиджевого натюрморта.	
Тема 1.2. Композиционное и световое решение при съемке моделей.	Содержание учебного материала	4
	1. Поиск композиционного, светового и колористического решения при создании рекламного образа.	
	2. Анализ творческих методов в стилистическом решении рекламной фотосъемки. Особенности подбора модели.	
Тема 1.3. Образное решение при имиджевой съемке моделей.	Содержание учебного материала	3
	1. Подбор команды для воплощения стилистического образа модели. Работа с визажистом, стилистом, ассистентом. Особенности подбора модели.	
	2. Обзор этапов создания портретного образа фотомодели.	
	3. Сюжет и сценарий съемки.	
Тема 1.4. Fashion-съемка.	Содержание учебного материала	4
	1. Индустрия Fashion фотографии. Основные виды fashion (Кампейн, лукбук, имидж, каталог. Обзор российский и зарубежных мастеров.	
	Самостоятельная работа	3
	1. Обзор российский и зарубежных мастеров.	

Тема 1.5 Портфолио для фотографа.	Содержание учебного материала	2
	1. Создание конкурентоспособного портфолио фотографа.	
	2. Методы поиска клиентов.	
Тема 1.6. Продюсирование рекламных фотосъемок.	Самостоятельная работа	3
	1. Поиск авторского стиля.	
Тема 1.6. Продюсирование рекламных фотосъемок.	Содержание учебного материала	4
	1. Развитие коммуникативных навыков. Организационный и подготовительный этап.	
	2. Юридические аспекты. Особенности общения с заказчиком и моделью.	
	3. Формирование концепции. Защита проекта перед заказчиком.	
4. Подготовка серии снимков к печати.		
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (5 семестр)		
Всего часов:		26/16/10

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета и рабочие места по количеству обучающихся:

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест: комплект учебно-методической документации; наглядные пособия; технические средства обучения; рабочее место преподавателя.

4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю учебной дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины должно носить практическую направленность. В процессе практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Практические занятия проводятся в учебном кабинете согласно Государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования ФГОС СПО публики по специальности.

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль:

- фронтальный опрос;
- индивидуальный опрос, собеседование;
- просмотр этапов работ;

– оценивание выполнения практических заданий.

промежуточный контроль: зачет с оценкой

4.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ОПОП СПО - ППССЗ по специальности СПО должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. [В мастерской фотожурналиста : сборник статей. — М. : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. — 150 с.](#)
2. [Березин В.М. Фотожурналистика : учеб. пособие для вузов. — М. : Изд-во РУДН, 2006. — 159 с.](#)
3. [Барт Р. Третий смысл : сборник эссе / Р. Барт. — М. : Ад Марингем Пресс, 2015. — 104 с.](#)
4. [Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики : учеб. пособие для вузов. — М. : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. — 145 с.](#)
5. [Лапин А. И. Фотография как... / А. И. Лапин. — изд. 2-е, испр. и доп. — М. : Л. Гусев, 2004. — 324 с. : ил.](#)

Дополнительная литература:

1. Современные фотографы [сайт]. – URL: <http://www.famousphoto.ru>.

— Текст : электронный.

2. Школа рекламиста «AdvschoolRu» [сайт]. — URL: <http://www.advschool.ru/>. — Текст : электронный.

3. 50 лучших в сети ресурсов с бесплатными изображениями и фото [сайт]. — URL: <https://rusability.ru/content-marketing/50-luchshih-i-besplatnyih-v-seti-resursov-s-izobrazheniyami-i-foto/>. — Текст : электронный.

4. 100 самых полезных ресурсов для фотографов [сайт]. — URL: <https://lifehacker.ru/100-fotoresursov/>. — Текст : электронный.

5. Фотосайты. Популярные ресурсы о фотографии [сайт]. — URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/photo-radar/167511-populyarnye-resursy-o-fotografii-polezno-i-intreresno>. — Текст : электронный.

6. Журнал о мировой фотографии и профессиональное фотографическое сообщество. — Текст : электронный // Photographer.Ru : [сайт]. — URL: <https://www.photographer.ru/>

7. Новостной портал в области цифровой фототехники и фотографии. — Текст : электронный // Takefoto.ru : [сайт]. — URL: <https://www.takefoto.ru/>

8. Онлайн-ресурс о фотографии , фото- и видео- технике. — Текст : электронный // Prophotos.ru : [сайт]. — URL: <https://prophotos.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения текущего контроля, практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать тему, определять направление проектной работы, разрабатывать планы реализации; - разрабатывать фотопроекты различных типологий (рекламные, имиджевые, художественные и т.д.); - определять состав рабочей группы, основное направление работы, планировать и организовывать внешние и внутренние уровни взаимодействия; - работать с различными информационными ресурсами; - выбирать инструмент, оборудование, технологию, материалы, изобразительные средства в зависимости от задач; - выполнять требования технического задания (брифа); - выполнять фотосъемку в различных стилях и направлениях; - проводить художественный анализ и оценку фотоизображений; 	<p>Разрабатывает концепцию, визуальную идею и образ фотоизображения. Демонстрирует умение планировать и организовывать съемочный процесс. Демонстрирует обоснованность темы. Демонстрирует обоснованность выбора оборудования и иных средств для создания фотоизображения. Контролирует уровень реализации и техническое качество изображения.</p>	<p>Формы контроля: – устный опрос; – проверка конспектов; – оценивание сообщений; – оценивание самостоятельной реферативной работы. Методы контроля Текущий контроль: – фронтальный опрос; – индивидуальный опрос; – проверка самостоятельной работы. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современных рекламных и культурных проблемах и трендах в области фотографии; - основы организации и управления фотопроектами; - этапы подготовки для реализации фотопроекта; - знание законодательства в сфере рекламы, искусства и культуры; - законы композиции и выразительные средства фотографии; - разнообразные методы и приемы 		

освещения для различных видов фотографии; - технологии творческой обработки фотоизображений; принципы и критерии отбора фотоизображений для реализации проекта.		
--	--	--