

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МДК.01.01.01. КОМПОЗИЦИЯ
54.02.01 Дизайн (по отраслям): в культуре и искусстве

Рассмотрено и согласовано предметно-цикловой комиссией «Дизайн и скульптура».

(наименование комиссии)

Протокол № 1 от «28» августа 2024 г.

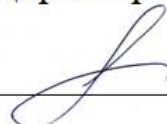
Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям): в культуре и искусстве (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 мая 2022 г. № 308)

(наименование профессии/ специальности, название примерной программы)

Председатель предметно-цикловой комиссии

 Г.К. Горяницына

Директор колледжа Академии Матусовского

 А.И. Сенчук

Составитель:

Екимова Е.Н. - преподаватель специалист предметно-цикловой комиссии «Дизайн и скульптура», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

Горяницына Г.К. - преподаватель высшей категории, председатель предметно-цикловой комиссии «Дизайн и скульптура», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

Баннов А.А. – преподаватель высшей категории предметно-цикловой комиссии дизайн и скульптура федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ.....	6
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «КОМПОЗИЦИЯ»

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Композиция» является частью освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (далее ОПОП СПО – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа учебного предмета «Композиция» может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины (междисциплинарного курса) обучающийся должен

уметь:

- проводить целевой сбор и анализ исходных данных, подготовительного материала, необходимые предпроектные исследования;
- использовать разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, современные и традиционные методы и средства композиции при выполнении дизайн-проекта;
- использовать основные средства, методы и закономерности изобразительной грамоты, законы формообразования и средства композиции для обеспечения стилевого единства в процессе проектирования;
- выполнять развертки, надрезы для линий сгибов, подгонку деталей и их склейку;
- использовать компьютерную графику при создании дизайн-проекта.

знать:

- особенности дизайна, методы организации творческого процесса дизайнера;
- формообразование (функции, конструкции, материалы, технологии), свойства, правила, приемы и средства композиции;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- современные и традиционные методы и средства композиции, законы оборудования, материалы;
- правила разработки и оформления конструкторской и технологической документации;
- профессиональную методику выполнения работы;
- художественно-изобразительные средства для достижения пластической

выразительности индивидуально-характерного или обобщенно-типического образного решения темы;

- свойства, специфику работы, технологию конструирования, методику поиска оптимального решения объемно-пространственной организации формы;
- технические и программные средства компьютерной графики при создании дизайн-проекта;
- требования действующих стандартов.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 894 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 894 часов,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 596 часа;

самостоятельной работы обучающихся – 298 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.3.	Формировать техническое задание на дизайн-проект. Выполнять поиск решения для реализации технического задания на дизайн-проект
ПК 1.4.	Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла.
ПК 1.5.	Осуществлять процесс дизайн-проектирования.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Композиция»

Коды компетенций □	Наименование разделов, тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Раздел 1. Композиция. Виды композиции. Правила приемы и средства композиции.	96	64	64	-	32	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 1.1. Введение в дисциплину «Композиция». Виды композиции	3	2	2	-	1	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 1.2. Правила, приемы и средства композиции.	6	4	4	-	2	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 1.3. Средства выражения художественного образа.	12	8	8	-	4	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 1.4. Композиционные средства и способы выражения образа: текстура, фактура.	15	10	10	-	5	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 1.5. Способы организации плоскости. Принципы и категории формальной композиции. Средства и приёмы изображения.	30	20	20	-	10	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 1.6. Использование приёмов замкнутой композиции. Выполнение	30	20	20	-	10	-

	орнаментальной композиции.						
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Раздел 2. Использование декоративных технологий.	120	80	80	-	40	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 2.1 Пластика поверхности. Структуры и фактуры в декоре.	24	16	16	-	8	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 2.2. Композиционное построение с использованием трафаретных работ в декоративном оформлении интерьера и экстерьера.	30	20	20	-	10	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 2.3. Использование декоративных технологий в оформлении интерьера (батик).	30	20	20	-	10	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 2.4. Ритм, статика и динамика – принципы построения фризовой композиции.	36	24	24	-	12	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Раздел 3. Функциональность и стилистика в рекламе.	96	64	64	-	32	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 3.1. Образ и цвет в рекламе. Выделение тиражируемого модуля. Построение раппортной композиции.	30	20	20	-	10	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 3.2. Принципы декоративности, гармония контрастов.	30	20	20	-	10	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 3.3. Графический стиль. Понятие про единство на основе соподчинения и гармонии.	36	24	24	-	12	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Раздел 4. Основы моделирования и дизайна в рекламе.	123	82	82	-	41	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 4.1. Основы проектирования. Трансформация природных форм в декоративную.	30	20	20	-	10	-

ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 4.2. Графическое решение геометрического объема.	30	20	20	-	10	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 4.3. Пластическое решение абстрагированного образа.	30	20	20	-	10	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ОК 04.	Тема 4.4. Дизайн-идея решения конструкции выставочной экспозиции на модульной основе.	33	22	22	-	11	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Раздел 5.Функционально-декоративные элементы в интерьере.	96	64	64	-	32	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 5.1 Структура пластики поверхности.	30	20	20		10	
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 5.2. Понятие про символ и обобщение. Рекламная символика и абстрагирование образа.	30	20	20	-	10	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 5.3. Проект функционально- декоративного элемента в интерьере.(указатель магазина)	36	24	24	-	12	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Раздел 6. Реклама как пластический акцент в городской среде.	135	90	90	-	45	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 6.1. Реклама в ситуации города. Решение небольшого трехмерного пространства в связи с ситуацией и назначением (витрина).	36	24	24	-	12	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 6.2. Использование декоративных технологий в дизайне элементов интерьера.	60	40	40	-	20	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 6.3. Понятие о рекламе, как пластический акцент в городской среде, что организует пространство (панно в экстерьере).	39	26	26	-	13	-

ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Раздел 7. Эстетика декоративного дизайна элементов среды.	144	96	96	-	48	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 7.1. Организация эстетической среды и основы дизайна элементов интерьера. Витраж.	36	22	22	-	12	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 7.2. Освоение пластических техник организации декоративной композиции.	36	22	22	-	12	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 7.3. Организация эстетической экспозиции. Декорации и пластика художественных образов в объёмно-пространственной композиции сцены.	36	22	22	-	12	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 7.4. Организация эстетической среды и основы дизайна интерьера.	45	30	30	-	15	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Раздел 8. Сложная композиция к выпускной квалификационной работе.	84	56	56	-	28	-
ПК 1.2. – ПК 1.4.; ПК 1.5.; ОК 04.	Тема 8.1.Сложная декоративная композиция на избранную тему. Создание эскиза выпускной квалификационной работы.	84	56	56	-	28	-
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (1, 7 семестры), экзамен (2,3,4,5, 8 семестры)							
Всего часов:		894	596	596	-	298	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Композиция»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов
1	2	3
Раздел 1. Композиция. Виды композиции. Правила приемы и средства композиции.		96/64/32
Тема 1.1. Введение в дисциплину «Композиция». Виды композиции.	Содержание учебного материала	2
	1. Понятие «Композиция». Виды композиции. Фронтальная, объёмная, глубинно-пространственная.	
	2. Инструктаж по технике безопасности в процессе производства художественных и декоративно-оформительских работ.	1
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Анализ фронтальной, объёмной, глубинно-пространственной композиции.	
Тема 1.2. Правила, приемы и средства композиции.	Содержание учебного материала	4
	1. Понятия и композиционные закономерности организации плоскости и пространства.	
	2. Правила, приёмы и средства выполнения композиции. Организация композиции на плоскости.	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Организация композиции на плоскости.	2
Тема 1.3. Средства выражения художественного образа.	Содержание учебного материала	8
	1. Понятие «Художественный образ».	
	2. Средства выражения художественного образа.	

1	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	4
	1. Средства выражения художественного образа.	
Тема 1.4. Композиционные средства и способы выражения образа: текстура, фактура.	Содержание учебного материала	10
	1. Текстура	
	2. Фактура.	
	Самостоятельная работа обучающихся	5
	1. Имитации текстур и фактур различных материалов.	
Тема 1.5. Способы организации плоскости. Принципы и категории формальной композиции. Средства и приёмы изображения.	Содержание учебного материала	20
	1. Принципы и категории формальной композиции.	
	2. Средства и приёмы изображения.	
	Самостоятельная работа обучающихся	10
	1. Выполнение небольших формальных композиций на динамику, статику, распространение, равновесие.	
Тема 1.6. Использование приёмов замкнутой композиции. Выполнение орнаментальной композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Приёмы замкнутой композиции.	
	2. Организация плоскости и пространства, заданных статических, или динамических свойств. Построение замкнутой орнаментальной композиции.	20
	Самостоятельная работа обучающихся	10
	1. Построение замкнутой орнаментальной композиции.	
Раздел 2. Использование декоративных технологий.		120/80/40
Тема 2.1 Пластика поверхности. Структуры и фактуры в декоре.	Содержание учебного материала	16
	1. Пластика поверхности.	
	2. Структуры и фактуры в декоре.	
	Самостоятельная работа обучающихся	8
	3. Выполнение упражнений и композиции с помощью трансформации плоскости .	
Тема 2.2. Композиционное построение с использованием трафаретных работ в	Содержание учебного материала	20
	1. Виды трафаретов.	
	2. выполнение композиция с использованием трафаретов.	
	Самостоятельная работа обучающихся	

декоративном оформлении интерьера и экстерьера.	1. Выполнение композиции с использованием трафаретных работ.	10
Тема 2.3. Использование декоративных технологий в оформлении интерьера (батик).	Содержание учебного материала	20
	1. Использование декоративных технологий в оформлении интерьера.	
	2. Технология выполнения росписи по ткани.	
	Самостоятельная работа обучающихся	10
Тема 2.4. Ритм, статика и динамика – принципы построения фризовой композиции.	1. Выполнение композиции с использованием росписи по ткани.	24
	Содержание учебного материала	
	1. Ритм, статика и динамика в декоративной композиции.	
	2. Принципы построения фризовой композиции.	12
Самостоятельная работа обучающихся	1. Выполнение фризовой композиции.	
Раздел 3. Функциональность и стилистика в рекламе.		96/64/32
Тема 3.1. Образ и цвет в рекламе. Выделение тиражируемого модуля. Построение раппортной композиции.	Содержание учебного материала	20
	1. Образ и цвет в рекламе.	
	2. Принципы построения раппортной композиции (упаковка).	
	Самостоятельная работа обучающихся	10
Тема 3.2. Принципы декоративности, гармония контрастов.	1. Выполнение раппортной композиции.	20
	Содержание учебного материала	
	1. Закономерности и способы построения декоративной композиции.	
	Самостоятельная работа обучающихся	10
Тема 3.3. Графический стиль. Понятие про единство на основе соподчинения и гармонии.	1. Художественная стилизация форм и освоение несложных пластических техник организации декоративной композиции.	24
	Содержание учебного материала	
	1. Гармония форм и соподчинение элементов.	
	2. Графический стиль.	12
	3. Единство на основе соподчинения и гармонии. Лист календаря.	
Самостоятельная работа обучающихся	1. Построение декоративной композиции в графическом стиле.	
Раздел 4. Основы моделирования и дизайна в рекламе.		123/82/41

Тема 4.1. Основы проектирования. Трансформация природных форм в декоративную.	Содержание учебного материала	20
	1. Основы проектирования.	
	2. Трансформация природных форм в декоративную.	
	Самостоятельная работа обучающихся	10
	1. Особенности пространственного моделирования и построения композиции на основе решётчатой структуры.	
Тема 4.2. Графическое решение геометрического объема.	Содержание учебного материала	20
	1. Графические решения геометрических фигур на подтверждение формы.	
	2. Разрушение геометрических форм при помощи графического решения.	
	Самостоятельная работа обучающихся	10
	1. Графическое решение геометрического объема с целью разрушения или проявления объема и его структуры.	
Тема 4.3. Пластическое решение абстрагированного образа.	Содержание учебного материала	20
	1. Пластическое решение абстрагированного образа.	
	2. Решение композиции в цвете.	
	Самостоятельная работа обучающихся	10
	1. Выполнение упражнений пластического решения абстрагированного образа.	
Тема 4.4. Дизайн-идея решения конструкции выставочной экспозиции на модульной основе.	Содержание учебного материала	22
	1. Принципы построения выставочной экспозиции на модульной основе.	
	2. Художественное конструирование и построение композиции пространственной структуры на модульной основе.	
	Самостоятельная работа обучающихся.	11
	1. На основе 1-2 модулей (треугольник, куб, сектор круга) сконструировать подиум, предметный столик, стену, витрину.	
Раздел 5. Функционально-декоративные элементы в интерьере.		96/64/32
Тема 5.1 Структура пластики поверхности.	Содержание учебного материала	20
	1. Понятие структуры пластики поверхности.	
	2. Выполнение трансформации поверхности (бумагопластика).	
	Самостоятельная работа обучающихся.	10
	1. Учебные упражнения по выполнению трансформации поверхности (бумагопластика).	
Тема 5.2. Понятие про	Содержание учебного материала	

символ и обобщение. Рекламная символика и абстрагирование образа.	1. Понятие про символ и обобщение.	20
	2. Рекламная символика и абстрагирование образа.	
	3. Создание экспозиционной эмблемы, фирменного знака.	
	Самостоятельная работа обучающихся.	10
	1. Учебные упражнения по символизации и стилизации образа.	
Тема 5.2. Проект функционально-декоративного элемента в интерьере.	Содержание учебного материала	24
	1. Развертка стен.	
	2. Проектирование указателя.	
	Самостоятельная работа обучающихся.	12
	1. Выполнение в материале одного из указателей.	
Раздел 6. Реклама как пластический акцент в городской среде.		135/90/45
Тема 6.1. Реклама в ситуации города. Решение небольшого трехмерного пространства в связи с ситуацией и назначением (витрина).	Содержание учебного материала	24
	1. План ситуации с графиком движения и восприятия (M1:200).	
	2. Макет витрины или фрагмента (M1:10).	
	Самостоятельная работа обучающихся	12
	1. Оформление витрин с помощью средств наружной рекламы.	
Тема 6.2. Использование декоративных технологий в дизайне элементов интерьера.	Содержание учебного материала	40
	1. Использование декоративных технологий в дизайне элементов интерьера (тканепластик, кожа).	
	2. Использование декоративных технологий в дизайне элементов интерьера (рельефная композиция на основе современных порошкообразных материалов).	
	Самостоятельная работа обучающихся.	20
	1. Проработка декоративных технологий в материале.	
Тема 6.3. Понятие о рекламе, как пластический акцент в городской среде, что организует пространство (панно в экстерьере).	Содержание учебного материала	26
	1. Понятие о рекламе, как пластический акцент в городской среде.	
	2. Особенности выполнения рекламы в экстерьере. Выполнение панно в экстерьере.	
	Самостоятельная работа обучающихся	13
	1. Выполнение композиции панно.	
Раздел 7. Эстетика декоративного дизайна		144/96/48

элементов среды.		
Тема 7.1. Организация эстетической среды и основы дизайна элементов интерьера. Витраж.	Содержание учебного материала	22
	1. Организация эстетической среды. Основы дизайна элементов интерьера.	
	2. Особенности выполнения витражных композиций.	
	Самостоятельная работа обучающихся.	12
	1. Выполнение главных и второстепенных элементов композиции.	
Тема 7.2. Освоение пластических техник организации декоративной композиции.	Содержание учебного материала	22
	1. Освоение пластических техник организации декоративной композиции.	
	2. Особенности выполнения декоративных композиций.	
	Самостоятельная работа обучающихся.	12
	1. Выполнение главных и второстепенных элементов композиции.	
Тема 7.3. Организация эстетической экспозиции. Декорации и пластика художественных образов в объёмно-пространственной композиции сцены.	Содержание учебного материала	22
	1. Основы проектирования временных театральных и праздничных экспозиций.	
	2. Построение объёмно-пространственной композиции сцены	
	Самостоятельная работа обучающихся.	12
	1. Выполнение главных и второстепенных элементов композиции сцены.	
Тема 7.4. Построение объёмно - пространственной композиции декора элементов пространства среды.	Содержание учебного материала	30
	1. Особенности построения объёмно - пространственной композиции декора элементов пространства среды (оформление кабинета).	
	Самостоятельная работа обучающихся.	
	1. Выполнить второстепенные элементы объёмно-пространственной композиции.	15
Раздел 8. Сложная композиция к выпускной квалификационной работе.		84/56/28
Тема 8.1. Сложная декоративная композиция на избранную тему. Создание эскиза выпускной квалификационной работы.	Содержание учебного материала	56
	1. Образное решение выпускной квалификационной работы.	
	2. Композиционные поиски выпускной квалификационной работы.	
	3. Выполнить цветовые поиски выпускной квалификационной работы.	28
	Самостоятельная работа обучающихся.	
	1. Выполнение композиции выпускной квалификационной работы.	
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (1, 7 семестры), экзамен (2,3,4,5, 8 семестры)		
Всего часов:		894/596/298

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Требования к материально-техническому обеспечению.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета, приспособленного к функциям творческой мастерской для графических работ и макетирования.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест мастерской:

рабочие столы для обучающихся и преподавателя, стулья, доска учебная многофункциональная, стеллажи для размещения наглядных пособий, шкаф для хранения комплекта учебно-методической документации и технических средств, технические средства обучения (компьютер, мультимедийный экран, роутер для подключения к сети Интернет, в т.ч. при осуществлении дистанционной формы обучения и контроля).

4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в условиях созданной образовательной среды, как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю учебной дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины должно носить практическую направленность. В процессе практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Изучение дисциплины «Основы теории дизайна» должно предшествовать освоению профессиональных модулей по специальности, или изучаться параллельно.

Практические занятия проводятся в учебной аудитории согласно федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль:

- фронтальный опрос;
- индивидуальный опрос, собеседование;
- оценка рефератов;

- оценка знаний в результате проведения письменных контрольных работ, в том числе РКР;
 - просмотр и оценка результатов выполнения текущих заданий по изучаемой тематике;
 - оценка результатов решения производственных задач обучающимися в процессе проведения деловых игр и кейс-тренингов;
 - просмотр и оценка результатов практических упражнений и самостоятельной творческой деятельности и т.д
- промежуточный контроль:** зачет с оценкой в конце 5,7,8 семестра, экзамен в конце 1,2 семестра.

1.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ОПОП СПО – ППСЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Доля преподавателей, имеющих высшее образование, должна составлять не менее 95 процентов в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими СПО и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной сфере, или специалистами, имеющими СПО и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

4.4 . Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Чинь Франсис Д. К. Архитектура : форма, пространство, композиция. — М. : АСТ ; Астрель, 2005. — 418 с. : ил.
2. Григорян Е. А. Основы композиции в прикладной графике : учеб.-метод. пособие для студентов и учащихся высших и средних спец. учеб. заведений / Е. А. Григорян. — Ереван : [б. и.], 1986. — 32 с.

3. 3. Чинь Франсис Д. К. Архитектурная графика. — М. : АСТ, 2007. — 215 с. : ил.
4. 4. Дизайн упаковки: форма и оформление. — М. : РИП-холдинг, 2007. — 299 с. : ил.
5. 5. Берман Д. Do good desing: как дизайнеры как изменить мир. — СПб : Символ-Плюс, 2011. — 208 с. : ил.
6. 6. Большаков И. В., Гречиго Г. В., Шицгал А. Г. Книжный шрифт. — М. : Книга, 1964. — 156 с. : ил.
7. 7. Гордон Б. Гордон М. Графический дизайн. Мастер-класс. — М. : Рип-Холдинг, 2012. — 260 с.
8. 8. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 272 с. : ил.
9. 9. Краткий словарь терминов изобразительного искусства. — М. : Сов. художник, 1959. — 189 с. — Худ. отд.
10. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм ; общ. ред. и вступ. ст. В. П. Шестакова ; пер. с англ. В. Н. Самохина. — М. : Прогресс, 1974. — 386 с.
11. Джадд Д. Цвет в науке и технике / Д. Джадд, Г. Вышецки. — М. : Мир, 1978. — 592 с.
12. Беккерман Я. И. Материалы для художественно-оформительских работ : учеб. пособие. — М. : Высшая школа, 1989. — 95 с.
13. Иванов В. С. Как создается плакат / В. С. Иванов. — М. : Академия художеств СССР, 1963. — 60 с. : ил.
14. Капр А. Эстетика искусства шрифта / А. Капр. — М., 1977. — 104 с.
15. Котляров А. А. Образцы художественных шрифтов и рамок : для чертежей, планов и диаграмм / А. А. Котляров. — 3-е изд., перераб. и доп. — К., 1920. — 80 с.
16. Кудин П. А. Психология восприятия и искусство плаката / П. А. Кудин, Б. Ф. Ломов, А. А. Митькин. — М. : Плакат, 1987. — 208 с. : ил.
17. История советского искусства. Живопись, скульптура, графика. Т.2 /

- ред. кол. : Б.В. Вейман и др. — М. : Искусство, 1968. — 322 с. : ил.
18. Григорян Е. А. Основы композиции в прикладной графике : учеб.-метод. пособие для студентов и учащихся высших и средних спец. учеб. заведений / Е. А. Григорян. — Ереван : [б. и.], 1986. — 32 с.

Дополнительные источники:

1. Кириченко М. А., Кириченко И. М. «Основы изобразительной грамоты: научное пособие для студ. худ.-граф. фак.», – К.: Вища школа, 2002. – 190 с.
2. Лебедева Е.В., Черных Р.М. «Искусство художника оформителя», – М.: Плакат, 1981.
3. Волкотруб И.Т. «Основы художественного конструирования», – М.: Высшая школа, 1988. – 191с.
4. Шорохов Е.В. «Композиция: учебник», – М.: Просвещение, 1986,-306 с.
5. Котляров А.С. «Композиционная структура изображения», – М.: Университетская книга, 2008.
6. Паранюшкин Р.В. «Композиция», Ростов на Дону: Феникс, 1977. -162 с.
7. Ле Корбюзье «Модульор», – М.: Стройиздат, 1974.
8. Розенблюм Е. «Художник в дизайне», – М.: Искусство, 1974.
9. Тиц А.А. «Основы архитектурной композиции и проектирования», - К.: Вища школа, 1981.
10. Кликс Р.Р. «Художественное проектирование экспозиций», - М.: Высшая школа, 1982.
11. Тихоновский В.В. «Торговая реклама и основы декорирования», - М.: Экономика, 1976.
12. М. Френкель «Пластика сценического пространства», - К.: Мистецтво, 1980.
13. Артамонов В.А. «Город и монумент». – М.: Стройиздат, 1974.
14. Антонович Е.А., Захарчук В.В., Станкевич М.Е. «Декоративно-

- прикладное искусство», - Львов: Світ, 2002.
- 15.С. Кэлоуэй «Элементы стиля. Энциклопедия архитектурных деталей»,
- М.: Магма, 2003.
- 16.Тонусова М.И., Гаврилова М.М., Полещук И.В. «Архитектурное проектирование: учебник», - М.: Высшая школа, 1988.
- 17.Крашенников В.Н. «Композиция в графическом дизайне: учебное пособие», – Луганск: Альма-Матер, 2009. -66 с.
- 18.Аксенов Ю.Г., Ливидова М.М. «Цвет и линия», – М.: Советский художник, 1986.
- 19.Тюхтин В.С., Ларкин Ю.Ф. «Содержание и форма в искусстве», – М.: Советский художник, 1984.
- 20.Крот А.М. «Основы художественного конструирования: конспект лекций. Часть 1», – Киев: изд. КПИ, 1970. -164 с.
- 21.Арнхейм Р. «Искусство и визуальное восприятие», – М.: Прогресс, 1974.
- 22.Литвинов В.В. «Практика современной экспозиции», -М.: Плакат, 1988.
- 23.Трегуб И.С. «Основиприкладноїграфіки», – Львов: Мир, 1992.
- 24.Юрьев Ф. «Цвет в искусстве книги», -К., 1988.
- 25.Крашенников В.Н. «Ассоциации в графическом дизайне: учебное пособие», - Луганск: «Глобус», 2008. -86 с.
- 26.Васютинский Н. «Золотая пропорция», – М.; Молодая гвардия; 1990.

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении практических занятий.

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
	Знать: - особенности дизайна, методы организации творческого процесса дизайнера; - формообразование, свойства, правила, приемы и средства композиции; - закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; - современные и традиционные методы и средства композиции, законы оборудования, материалы; - правила разработки и оформления конструкторской и технологической документации; - профессиональную методику выполнения работы; - художественно-изобразительные средства для достижения пластической выразительности индивидуально-характерного или обобщенно-типического образного решения темы; - свойства, специфику работы, технологию конструирования, методику поиска оптимального решения объемно-пространственной организации формы; - технические и программные средства компьютерной графики при создании дизайн-проекта; - требования действующих	Формы контроля: -устный опрос; - письменный опрос; - самостоятельная работа; - практическая работа. Методы контроля: - текущий контроль: - индивидуальный опрос; - проверка самостоятельной работы; - оценивание выполнения индивидуальных заданий. - промежуточная аттестация. диф. зачет

	стандартов.	
Уметь: - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Уметь: - проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов; - осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; - выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	