

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра графического дизайна

УТВЕРЖДАЮ

И.о. Декана факультета
изобразительного и декоративно-
прикладного искусства
И.Н. Цой
28.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНИКИ ИСПОЛНЕНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

Уровень высшего образования – бакалавриат

Направление подготовки – 54.03.01 Дизайн

Профиль - Графический дизайн

Форма обучения- очная

Год набора -2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015.

Программу разработала О.А. Толокнова, доцент, заведующий кафедры графического дизайна, В.И. Криворучкин, преподаватель кафедры графического дизайна.

Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08.2024 г

Зав. кафедрой

О. А. Толокнова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Техники исполнения дизайн-проектов» входит в блок обязательных дисциплин формируемых участниками образовательного процесса и адресована студентам 3 и 4 курса (V-VII семестр) направления подготовки направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой графического дизайна.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с широким спектром дисциплин художественно-проектных направлений.

Содержание дисциплины «Техники исполнения дизайн-проектов» призвано углубить знания проектной деятельности, изучив различные способы проектирования упаковок и календарей, как разновидность полиграфического искусства и способы их исполнения, способствовать формированию и развитию особого вида семантического и композиционного мышления. Основная цель дисциплины: показать единство теории и практики при изучении курса, понимать роль и место дисциплины в будущей профессии и связь с другими дисциплинами; привить у студентов понимание социальной значимости деятельности дизайнера графика, ответственное отношение к объекту и предмету профессиональной деятельности; раскрыть традиционные и современные техники и технологии проектирования различных видов календарей с использованием современных методов и приемов художественно-графического оформления для эффективной подачи объекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита практической работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

проектная (выполнение практических заданий, создание проекта).

Изучение таких дисциплин как «Компьютерная графика», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Цветоведение», «Пластическая анатомия», «Основы композиции», способствует успешному овладению студентами дисциплины «Техника исполнения дизайн-проектов».

Итоговый контроль в форме зачета с оценкой в V и VII семестре. В VI семестре защита курсового проекта.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Фотосъёмка», «Типографика», «Шрифт». Использование междисциплинарных связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 30 часов, практических занятий – 140 часов, самостоятельная работа – 82 часов для очной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: освоить современные методы и тенденции проектной деятельности при создании цифровой печатной продукции. Сформировать у студента представление о современных техниках и технологиях проектирования различных видов объектов визуальной коммуникации. Накопление практических навыков в создании выразительной лаконичной визуальной формы актуального содержания.

Задачи изучения дисциплины: Сформировать у студента представление о современных методах и приемах художественно-графического оформления различных объектах графического дизайна. Приобретение навыков анализа и построения структурных

конструкции и форм дизайна. Накопление практических навыков в создании выразительной лаконичной визуальной формы актуального содержания.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс входит в блок обязательных дисциплин формируемых участниками образовательного процесса подготовки студентов по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн».

Основывается на базе дисциплин: «Проектирование в графическом дизайне», «Основы композиции», «Шрифт», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Компьютерная графика», «Цветоведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование в графическом дизайне».

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 54.03.01 Дизайн: ПК-2, ПК-3

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-2	Способен определять требования к дизайн-проекту, синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта; разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.	<p>Знать: основы проектной культуры дизайна, концептуальные основы дизайна по областям; виды современных продуктов дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов дизайна в социокультурном развитии современного общества;</p> <p>Уметь: анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;</p> <p>Владеть: проектной культурой дизайна; основными методами дизайн-проектирования; пониманием роли смежных дисциплин и междисциплинарных подходов к современной проектной культуре; проектным мышлением; методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; навыками оформления результатов исследований и</p>

		предоставления их заказчику; принципами организации рабочего пространства и работы в творческом коллективе; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок;
ПК-3	Способен применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике; применять компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.	<p>Знать: методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; типовые формы проектных заданий на создание объектов.</p> <p>Уметь: использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеть: навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна объектов; навыками исполнительского мастерства и владения дизайнерскими компьютерными программами для создания макетов</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ПРОЕКТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ (V СЕМЕСТР)				
Названия разделов и тем	Количество часов			
	всего	Очная форма		
		в том числе		
1	2	л	п	с.р.
Тема 1. Вводная лекция. История появления упаковки. Функции упаковки.	2	2		
Тема 2. Виды упаковки. Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки.	2	2		
Тема 3. Понятия: ребрендинга и рестайлинга.	8	2	2	4
Тема 4. Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику	8	2	2	4
Тема 5. Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки	8	2	2	4
Тема 6. Материалы, используемые в производстве упаковки. Особенности использования	6		2	4

и способы производства.				
Тема 7. Унификация. Упаковки ГОСТ и Евростандарт	6		2	4
Тема 8. Этапы производства картонажной упаковки. Особенности использования и способы производства.	6		2	4
Тема 9. Конструкции упаковки	6		2	4
Тема 10. Структура объемной картонажной упаковки и этикетки.	6		2	4
Тема 11. Перенос разработанной конструкции в векторные программы для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки»	8		2	6
Тема 12. Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке .	6		2	4
Всего часов	72	10	20	42
РАЗДЕЛ 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕРИИ УПАКОВКИ (VI СЕМЕСТР)				
Тема 13. Сбор информационного материала.	9	2	5	2
Тема 14. Разработка концепции серии упаковок.	14	2	10	2
Тема 15. Разработка дизайна серии упаковок.	16	2	10	4
Тема 16. Изготовление макетов.	20	2	10	8
Тема 17. Образное решение продукта в упаковке.	16	2	10	4
Тема 18. Разработка праздничной или подарочной упаковки применяя дополнительные элементы и эксцесуары.	14		10	4
Тема 19. Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.	12		10	2
Тема 20. Разработка компоновки подачи планшета.	7		5	2
Всего часов по II разделу	108	10	70	28
РАЗДЕЛ 3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАЛЕНДАРЯ (VII СЕМЕСТР)				
Тема 1. Современные методы и тенденции проектной деятельности.	2	2		
Тема 2. Общие сведения о создании календарей. Краткий исторический обзор темы.	2	2		
Тема 3. Современный календарь – цели, задачи и функции.	2	2		

Тема 4. Основные виды и форматы календарей. Композиционный и эстетический потенциал средств проектирования.	2	2		
Тема 5. Основы современного модульного проектирования.	6	2	4	
Тема 6. Основные функции иллюстраций в календаре: информационная, эмоционально-психологическая и эстетическая.	4		4	
Тема 7. Способы использования средств цифровой визуализации при разработке и подаче проектов	4		4	
Тема 8. Сбор информации, подбор аналогов их систематизация и оценка.	8		6	2
Тема 9. Концептуальное решение дизайн-проекта; выполнение поисковых эскизов.	16		12	4
Тема 10. Дизайн-проектирование авторского настенного многостраничного календаря по выбранной теме.	26		20	6
Всего часов по III разделу	72	10	50	12
Всего часов по I, II и III разделам	252	30	140	82

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. РАЗДЕЛ 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ (V СЕМЕСТР)

Тема 1. История упаковки. Роль дизайна упаковки в брендинге и рекламной стратегии. Функции упаковки.

История появления упаковки. Функции упаковки. Назначение упаковки. Появление упаковки вместе с промышленной революцией. Тиражирование упаковки для розничной торговли. Изменение технологии производства упаковки с появлением новых материалов. Примеры дизайна лучших упаковок. Форма упаковки, графический дизайн упаковки.

Тема 2. Виды упаковки.

Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки. Классификация упаковки по назначению (потребительская, транспортная, производственная, мягкая и т.д.) Рассмотрение вариантов упаковки на примерах Tetra Pack и других производителей.

Тема 3. Понятия ребрендинга и рестайлинга.

Ребрендинг – это смена концепции бренда: пересмотр приоритетов, подхода к работе организации, принципиально новая маркетинговая стратегия.

Редизайн или, как его еще называют, рестайлинг — это лишь визуальные преобразования: изменение логотипа, новшества в оформлении сайта, разработка нового рекламного слогана, фирменного стиля, переоформление каталога.

Тема 4. Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Товар выступает центральным звеном маркетинга. В общем смысле под ним принято понимать все то, что, будучи способным удовлетворить нужду или потребность, предлагается рынку в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. В маркетинге в качестве товара могут выступать физические объекты, услуги, идеи и т.д.

Тема 5. Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки.

Хорошая упаковка не только защищает продукт, но и повышает его ценность.

При разработке конструкции картонной или бумажной упаковки для потребительских товаров обратите внимание на следующие аспекты:

- Функциональность;
- Эргономика;
- Эстетика;
- Экономическая целесообразность;
- Особенности производства;
- Подбор материала в соответствии с требованиями.

Тема 6. Материалы, используемые в производстве упаковки.

Особенности использования и способы производства. Зависимость материала от упакованного продукта. Разнообразие материалов. Способы тиражирования упаковки.

Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки.

Рассмотрение вариантов упаковки на примерах Tetra Pack и других производителей. Банки для напитков, бутылки и т.д.

Тема 7. Унификация. Упаковки ГОСТ и Евростандарт Сравнение стандартов. Схожесть конструкторских приемов в дизайне упаковки. Примеры раскроев и готовых упаковок.

Процесс приведения всего многообразия видов, форм и размеров тары к ограниченному числу типоразмеров и закрепление их за определенными товарными группами. Она осуществляется на базе единого модуля для тары, транспортных средств, средств механизации погрузочно-разгрузочных работ и оборудования для хранения

Тема 8. Этапы производства картонной упаковки. Особенности использования и способы производства.

Техники изготовления упаковки. Вырубка сложных форм упаковки. Способы крепления упаковки. Способы печати графических элементов на разных материалах упаковки. Техническое задание, разработка вариантов конструкции если это необходимо, изготовление макета, согласование с заказчиком. Подготовка, закупка или изготовление всех необходимых материалов и оснастки для изготовления. Запуск в печать. Доставка заказчику.

Тема 9. Конструкции упаковки, Цвет упаковки. Материалы упаковки. Знаки упаковки.

Принцип построения элементов упаковки, благодаря которому внимание потребителя перемещается в нужной последовательности, называется перемещением и был достигнут целым рядом приемов. Существуют определенные закономерности при выборе

цвета в зависимости от половой принадлежности потребителя, его возраста, от социального положения, его темперамента и даже от географического положения.

Раскрой упаковки. Раскрой с разным количеством склеек. Копирование образцов из разных каталогов.

Тема 10. Структура объемной картонажной упаковки и этикетки.

Являясь универсальной тарой, коробки из картона востребованы для организации поставок продукции предприятий во всех отраслях промышленности. Их заказывают для перевозки и упаковки косметики, галантереи, медикаментов, запчастей, одежды, электроники, многих других товаров. Большой выбор наименований, различающихся по конфигурации, размерам и другим параметрам, требует использования коробок разной конструкции и форм. Они должны обеспечивать безопасность длительного складирования, хранения и перевозки различными видами транспорта.

Взаимоотношения между конструкцией и графическим дизайном упаковки.

Самостоятельная работа над простыми формами упаковки. Творческое эскизирование графических элементов упаковки на простых формах.

Тема 11. Перенос разработанной конструкции в векторные программы для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки»

Перенос разработанной конструкции в векторные программы (CorelDraw или Illustrator) для окончательной отрисовки создаваемой «выкройки». Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке (продвижение бренда (лого), название товара, информация о нем, адреса изготовителя, срок хранения, штрих-коды и пр.) Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

Тема 12. Нанесение на созданную форму изображения, свойственное современной упаковке.

В качестве системы компоновки изображений на форме и прямого управления устройством Screen предлагает систему PageFit. Опыт эксплуатации CtP Screen PlateRite FX870II в российской типографии «Альянс» (Челябинск) показал достойный результат — высочайшее качество и стабильность готовых форм, надёжность и неприхотливость оборудования.

Практические занятия.

Практическое занятие 1. История упаковки. Роль дизайна упаковки в брендинге и рекламной стратегии. Функции упаковки.

Выполнить:

Написать реферат на одну из предложенных тем по истории упаковки, роли графического дизайна в проектировании упаковки, а также функции упаковки.

Цель задания – изучение методов проектирования, с помощью которых одновременно решаются функциональные, рекламно-информационные, конструктивные, экологические и стилевые проблемы.

Работа за персональным компьютером.

Литература: [1, с. 30-44]; [2, с. 32-46]; [3, с. 16-20]; [6, с. 25].

Практическое занятие 2. Виды упаковки.

Понятие тары и упаковки. Задачи упаковки. Разделение упаковки на первичную и вторичную. Первичная упаковка – форма, цвет и графический дизайн создают имидж продукта. Вторичная упаковка – защита единиц первичной упаковки. Классификация

упаковки по назначению (потребительская, транспортная, производственная, мягкая и т.д.) Рассмотрение вариантов упаковки на примерах Tetra Pack и других производителей.

Выполнить:

Сбор аналитического материала: «Виды упаковки». Форма отчетности: доклад.

Литература: [1, с. 7-23]; [2, с. 24-38]; [3, с. 6-8]; [6, с. 8]; [8, с. 24-38]

Практическое занятие 3. Ребрендинга и рестайлинга в дизайне.

Практические занятия:

Выполнить:

Предпроектное исследование, осуществить анализ аналогов, выбрать тему для проектирования фирмы или предприятия, которое занимается выпуском готовой продукции, подобрать стилистику и выполнить несколько вариантов эскизов монохромной черно-белой композиции, выявить самый удачный вариант.

Цель задания – выработка у студентов чувств композиционной структуры, пространственного и образного мышления, овладение компьютерными технологиями, изучение теоретического материала связанного с проектированием фирменного стиля..

Освоить понятия ребрендинг и рестайлинг.

Работа за персональным компьютером.

Литература: [1, с. 30-44]; [2, с. 32-46]; [3, с. 16-20]; [6, с. 25].

Практическое занятие 3. Брендинг и упаковка. Платформа бренда. Структура. Миссия. Ценности. Легенды бренда. Функциональные и эмоциональные выгоды.

Выполнить:

Задание №2 для самостоятельной работы: Сбор аналитического материала: «Основные направления в области дизайна упаковки. Роль упаковки в восприятии бренда». Форма отчетности: доклад.

Литература: [1, с. 7-23]; [2, с. 24-38]; [3, с. 6-8]; [6, с. 8]; [8, с. 24-38]

Практическое занятие 4. Разработка технического задания на разработку дизайна упаковки.

Выполнить:

Для эффективной разработки упаковки важно подготовить письменное техническое задание (бриф). В техническом задании должно быть отражено описание целевого рынка — потенциальных потребителей товара, их покупательское поведение и при необходимости социально-демографические характеристики.

Техническое задание в общем случае должно состоять из следующих разделов:

- 1) наименование и область применения;
- 2) основание для разработки (наименование документа);
- 3) цель и назначение разработки;
- 4) источники разработки;
- 5) технические требования;
- 6) экономические показатели;
- 7) стадии и этапы разработки.

Литература: [1, с. 62-79]; [2, с. 62-76]; [4, с. 31-37, 123-179, 213-228]; [5, с. 99-104];

Практическое занятие 5. Разработка конструкции и дизайна упаковки.

Выполнить:

Задание 1. Разработка эскиза. Моделирование начинается с разработки эскиза упаковки или тары, который должен характеризовать особенности ее конструкции: форму,

высоту, конфигурацию деталей, количество мест крепления, склейки, фурнитуры. Желательно в эскизе отразить торговую марку, или фирменный знак, для большей наглядности — цветовое оформление упаковки.

Задание 2. Построение чертежа упаковки. На основе анализа выбрать наиболее приемлемую или новую коробку согласно классификации и разработать чертеж края коробки. Край коробки (раскрой) — это выкройка, по которой затем изготавливается картонная упаковка.

Задание 3. Изготовление макета коробки и ее эстетическое оформление. Из выбранного материала создать край упаковки, собрать ее и нанести все реквизиты, положенные при оформлении и упаковке соответствующего товара: фирменный знак, цвет, размер, способ приготовления или употребления, сборки и т. д.

6.2. РАЗДЕЛ II. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕРИИ УПАКОВКИ (VI СЕМЕСТР)

Тема 13. Сбор информационного материала.

На рынках FMCG 75% покупателей принимают решение о совершении покупки непосредственно в местах продажи, а размещенной на упаковке информации доверяют 58%. Упаковка – это полноценное средство коммуникации с потребителем. Она привлекает внимание к товару и побуждает к совершению покупки.

Тема 14. Разработка концепции серии упаковок.

Концепция создания упаковки предполагает необходимость четкого определения при проектировании и производстве упаковки ряда вопросов. Прежде всего, необходимо понимать, какова будет основополагающая функция упаковки (каково ее основное предназначение).

Тема 15. Разработка дизайна серии упаковок.

Дизайн упаковки должен работать на узнаваемость бренда и ассоциироваться с теми качествами, которые важны потребителю в конкретном товаре. Разберемся, какие бизнес-задачи можно решить с помощью хорошей упаковки, какой дизайнерский инструментарий в ней можно задействовать и как проходит процесс создания упаковки.

Нередко упаковка товара — это основной носитель фирменного стиля бренда, котором потребитель взаимодействует чаще всего.

Тема 16. Изготовление макетов упаковки.

В качестве системы компоновки изображений на форме и прямого управления устройством Screen предлагает систему PageFit. Опыт эксплуатации CTP Screen PlateRite FX870II в российской типографии «Альянс» (Челябинск) показал достойный результат — высочайшее качество и стабильность готовых форм, надёжность и неприхотливость оборудования.

Тема 17. Образное решение продукта в упаковке.

Самостоятельная работа над упаковкой. Проектирование упаковки для выбранного продукта. Изготовление чистовых макетов упаковок. Классификация упаковки по назначению (потребительская, транспортная, производственная, мягкая и т.д.)

Тема 18. Разработка праздничной или подарочной упаковки применяя дополнительные элементы и эксцесуары.

Период праздников — идеальное время, чтобы произвести впечатление на ваших клиентов. Это сезон подарков. Это означает, что многие люди будут ходить в розничные магазины, чтобы купить идеальный подарок для своих близких. Это возможность для вашего бизнеса увеличить продажи.

Девять тенденций праздничной упаковки: экологичные коробки, обернутые тканью, сумки-тоут с принтом, тематические бумажные пакеты, графические тубусы, матовые сумки, праздничная упаковочная лента, рождественные украшения, печатная бумага.

Но поскольку все пытаются привлечь внимание потребителей, вам нужно подготовить праздничную упаковку. Вы должны ожидать, что у всех остальных будет своя особая упаковка.

Тема 19. Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

Упаковка характеризуется большим многообразием классов, видов, типов. В качестве основных традиционно выделяются следующие классификационные признаки: назначение; материал; конструкция.

Назначение упаковки принято считать наиболее существенным классификационным признаком. По назначению упаковка делится на: потребительскую; производственную; транспортную; специальную.

Тема 20. Разработка компоновки подачи планшета.

Практические занятия.

Практическое занятие 1. Поиск основной идеи, отображающей суть товара и его специфику.

Выполнить:

Товар выступает центральным звеном маркетинга. В общем смысле под ним принято понимать все то, что, будучи способным удовлетворить нужду или потребность, предлагается рынку в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. В маркетинге в качестве товара могут выступать физические объекты, услуги, идеи и т.д.

Литература: [2, с. 99-101]; [3, с. 41-46]; [8, с. 337-349; 356-368]; [7, с. 4 -30]

Практическое занятие 2. Разработка оригинал-конструкции из простой бумага с учетом специфики создания упаковки.

Выполнить:

Хорошая упаковка не только защищает продукт, но и повышает его ценность.

При разработке конструкции картонной или бумажной упаковки для потребительских товаров обратите внимание на следующие аспекты:

- Функциональность
- Эргономика
- Эстетика
- Экономическая целесообразность
- Особенности производства
- Подбор материала в соответствии с требованиями

Литература.: [1,с.11-18; 4,с. 62-70; 5, с 19-23, 24-50, 54, 59; 19; 20; 22]

Практическое занятие 3. Сбор информационного материала.

Выполнить:

Поиск взаимоотношений графики и объема на примере различных типов упаковки: серия продуктов, объединенных по исходному продукту, серия родственных предметов по единству среды использования, серия предметов по общему способу назначения.

Сбор и анализ материала по выбранной теме. Изучение информации о сложившихся стереотипах восприятия цвета и стиля в оформлении товаров определённой категории. Подбор текстовых и рекламных материалов и иллюстраций (если используются).

Литература: [3, с. 102-123; 256-368]; [3, с. 41]; [6, с. 102-123]; [8, с. 35]

Практическое занятие 4. Разработка концепции серии упаковок.

Выполнить:

Поиск оригинального решения дизайна упаковки. Нахождение выразительного привлекательного образа упаковки из трёх – пяти предметов. Определение структуры и содержания информационного материала.

Сбор и анализ материала по выбранной теме. Изучение информации о сложившихся стереотипах восприятия цвета и стиля в оформлении товаров определённой категории. Подбор текстовых и рекламных материалов и иллюстраций (если используются).

Литература: [1, с. 14-17; 2, с. 10-23; 3, с.7-8; 83-85; 4, с. 80-96]

Практическое занятие 5. Разработка дизайна серии упаковок.

Выполнить:

Дизайн упаковки должен работать на узнаваемость бренда и ассоциироваться с теми качествами, которые важны потребителю в конкретном товаре. Разберемся, какие бизнес-задачи можно решить с помощью хорошей упаковки, какой дизайнерский инструментарий в ней можно задействовать и как проходит процесс создания упаковки.

Нередко упаковка товара — это основной носитель фирменного стиля бренда, с которым потребитель взаимодействует чаще всего.

Нахождение в эскизах конструктивных и графических констант для формирования серии. Подбор упаковочных материалов, акцидентных шрифтов, колорита и других элементов оформления упаковки. Поиски лучших пропорций и гармоничных форм. Создание серии упаковок на основе комбинаторики из стилеобразующих элементов. Разработка чертежей разверток упаковок, схема кроя на картоне.

Литература: [1, с. 14-17; 2, с. 10-23; 3, с.7-8; 83-85; 4, с. 80-96]

Практическое занятие 6. Изготовление макетов упаковки.

Выполнить:

В качестве системы компоновки изображений на форме и прямого управления устройством Screen предлагает систему PageFit. Опыт эксплуатации CtP Screen PlateRite FX870II в российской типографии «Альянс» (Челябинск) показал достойный результат — высочайшее качество и стабильность готовых форм, надёжность и неприхотливость оборудования.

Литература: [1, с. 14-17; 2, с. 10-23; 3, с.7-8; 83-85; 4, с. 80-96]

Практическое занятие 7. Образное решение продукта в упаковке.

Выполнить:

Нанесение чертежа развертки упаковки на картон. Печать графической части, наклейка на картон, вырезание, сбор упаковки

Самостоятельная работа над упаковкой. Проектирование упаковки для выбранного продукта. Изготовление чистовых макетов упаковок

Литература: [2, с. 102-123; 256-265]; [3, с. 41-46]; [6, с. 102-123]; [8, с. 35-44]

Практическое занятие 8. Разработка праздничной или подарочной упаковки применяя дополнительные элементы и экссесуары.

Выполнить:

Период праздников — идеальное время, чтобы произвести впечатление на ваших клиентов. Это сезон подарков. Это означает, что многие люди будут ходить в розничные магазины, чтобы купить идеальный подарок для своих близких. Это возможность для вашего бизнеса увеличить продажи.

Девять тенденций праздничной упаковки: экологичные коробки, обернутые тканью, сумки-тоут с принтом, тематические бумажные пакеты, графические тубусы, матовые сумки, праздничная упаковочная лента, рождественные украшения, печатная бумага.

Но поскольку все пытаются привлечь внимание потребителей, вам нужно подготовить праздничную упаковку. Вы должны ожидать, что у всех остальных будет своя особая упаковка.

Литература: [3, с. 16-21]; [5, с. 263-266]; [6, с. 46-54; 62-65]

Практическое занятие 9. Вывод на бумажный носитель и окончательная сборка созданного проекта как образец для последующего тиражирования в промышленных масштабах.

Выполнить:

Упаковка характеризуется большим многообразием классов, видов, типов. В качестве основных традиционно выделяются следующие классификационные признаки: назначение; материал; конструкция.

Назначение упаковки принято считать наиболее существенным классификационным признаком. По назначению упаковка делится на: потребительскую; производственную; транспортную; специальную.

Литература: [2, с. 450-464]; [3, с. 47-49]; [4, с. 56- 62; 256-269]; [5, с. 218-221].

Практическое занятие 10. Разработка компоновки подачи планшета.

Выполнить:

В графических и архитектурных подачах можно экспериментировать где угодно: в составе проекций, сюжете подрамника, наполнении картинок, цветовой гамме, оформлении схем, но только не в компоновке планшета! Поскольку чем проще и структурнее собран подрамник, тем лучше считывается информация по проекту, чертежи и концепция. Поэтому мы подготовили для вас 3 шаблона компоновки планшета, которые вы можете адаптировать под свои проекты и состав подачи.

Фотосъёмка макетов. Разработка аннотации к проекту. Размещение развёрток, фотографий, аннотации, схемы кроя упаковок. Нахождение композиции подачи на планшете. Создание копии композиции подачи на электронном носителе.

Литература: [2, с. 450-464]; [3, с. 47-49]; [4, с. 56- 62; 256-269]; [5, с. 218-221].

6.3. РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАЛЕНДАРЯ (VII СЕМЕСТР)

Тема 1. Современные методы и тенденции проектной деятельности.

Данная тема является вводной, поскольку с ее помощью студенты знакомятся с целями и задачами данного курса. Совокупность методов и приемов, которые используются для создания и воплощения идей и концепций в конкретные проекты дизайна. Техника исполнения дизайн-проектов включает в себя следующие аспекты:

1. Исследование и анализ.
2. Планирование и концептуализация.
3. Разработка и создание.
4. Презентация и обратная связь.
5. Реализация и завершение.

Тема 2. Общие сведения о создании календарей. Краткий исторический обзор темы.

Дизайн-проекты различных видов календарей с использованием современных методов и приемов художественно-графического оформления для эффективной подачи объекта – очень актуальная тема в настоящее время. Они давно вошли в наш обиход и пользуются большим спросом, помогают человеку ориентироваться во времени, доставляют эстетическое удовольствие. В каждом доме, в каждом офисе, на каждом предприятии обязательно присутствуют календари.

Исторические сведения о возникновении календаря и периодах и причинах

изменений в летоисчислениях. Календарные системы: лунные календари, лунно-солнечные календари и солнечные календари.

Тема 3. Современный календарь – цели, задачи и функции.

Календарь выполняет утилитарную, информационную, имиджевую и рекламную функцию. В сфере графического дизайна календари играют особую эстетическую роль, их функция - это визуально поддерживаемая память о каком-либо историческом событии, роли выдающихся деятелей, основное назначение - поддержание исторической и культурной памяти, сохранение духовных и нравственных ценностей. Целевое назначение календаря дать сведения о разного рода событиях и персоналиях. Календарь является особой формой коммуникации.

Тема 4. Основные виды и форматы календарей.

В настоящее время существует огромное количество календарей, которые можно классифицировать по различным основаниям. Также календари различают по внешнему виду, конструкции и функциональности: настольный, квартальный, настенный и карманный календари. В зависимости от конструктивных особенностей и типа использования можно различить несколько видов календарей (фирменных, рекламных, информативных, деловых, нестандартных – с нетипичным имиджевым решением высокой степени эстетической привлекательности; сочетания различных видов календарей).

Тема 5. Основы современного модульного проектирования. Способы построение их в графических редакторах.

Функциональным и утилитарным элементом структуры календаря является календарная сетка на месяц. Календарная сетка - это фундамент, основа и главная составляющая для всех календарей, будь они карманными или настенными. Графическое решение календарной сетки может быть достаточно разнообразным. Выбор того или иного вида сетки должен соотноситься с размером формата всего календаря. Виды календарных сеток, которые применяют чаще всего в современных. Календарная сетка, как элемент композиции общей концепции дизайн-проекта.

Тема 6. Основные функции иллюстраций в календаре: информационная, эмоционально-психологическая и эстетическая.

Различные изображения (рисунки, фотографии, репродукции, коллажи, инфографика и др.) носят общее название иллюстраций и являются важным образным элементом в дизайне календарей. Характер иллюстраций, их подбор и расположение должны отвечать целевому назначению и читательскому адресату. Выбор иллюстраций и способ воспроизведения зависят от вида календаря, его жанра и тематического содержания. Важное свойство иллюстраций — возможность эмоционального воздействия на читателя. Наиболее часто используемыми техниками для иллюстрирования многостраничных календарей являются: рисунок, фотография, фотографика, коллаж, шрифтовая графика, инфографика и различные смешанные техники.

Тема 7. Способы использования средств цифровой визуализации при разработке и подаче проектов.

Работа над иллюстрационным материалом — один из наиболее ответственных этапов дизайн-проектирования календаря. Здесь приходится сталкиваться одновременно с проблемами техники и технологии полиграфического производства. Качественное проектирование и художественное оформление календаря является главным залогом коммерческого успеха разрабатываемой продукции. Инструменты для визуализации проекта - графические редакторы, которые позволяют создавать профессиональные и

красочные визуализации проектов. Они предоставляют широкий набор инструментов для создания и редактирования изображений, добавления текста, форм и цветовых эффектов.

Тема 8. Сбор информации, подбор аналогов их систематизация и оценка.

Выбор актуальной темы, посвященной значимым событиям предстоящего года или другое. Возникновение замысла и постановка задачи. В учебном проектировании предлагается задание на проектирование, в котором сформулирована главная цель и задачи, которые необходимо решить студенту, представляются все необходимые сведения об объекте проектирования: его назначение, функциональные, информационные, эстетические и другие требования. Выполняется предпроектный анализ – этап дизайнерского проектирования, связанный с поиском, сбором, обработкой и обобщением всесторонней информации, касающейся темы проектирования.

Тема 9. Концептуальное решение календаря, выполнение поисковых эскизов.

Концепция для разработки дизайна имеет различный формат и вид. Это может быть подробнейшее описание, включающее значительный объем текста, детальное обоснование и значение каждого действия и элемента с присутствием большого количества графической информации, либо несложный схематический эскиз, определяющий направление будущего дизайна, или парадоксальный тезис, неожиданная метафора, наиболее выпукло отражающая смысл дизайнерского предложения.

Тема 10. Дизайн-проектирование настенного перекидного календаря и авторского настенного многостраничного календаря по выбранной теме.

Темы и задания для практических занятий.

Практическая работа 1. Основы современного модульного проектирования. Способы построения календарных сеток в различных графических редакторах.

Выполнить: подготовить ответы на вопросы для обсуждения.

1. Понятие модульного проектирования.
2. Модульное формообразование.
3. Комбинаторика модульных элементов в графическом дизайне.
4. Модульная верстка – признанный способ придания порядка и структурной ясности изданию в самых сложных проектных ситуациях.
5. Построение трех вариантов календарной сетки в различных графических редакторах.

Литература:

[Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне : пособ. для графиков, типографов и оформителей выставок / Й. Мюллер-Брокманн. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 187 с. : ил.](#)

Практическая работа 2. Жанровое разнообразие календарного иллюстрирования: образно-синтетическое, документальное и декоративное.

Выполнить:

Подготовить ответы на вопросы для обсуждения:

1. Понятие жанровой иллюстрации, виды.
2. Виды иллюстраций по способу выполнения:
 - Традиционные виды иллюстраций
 - Современные виды иллюстраций
3. Выполни 1 страницу календаря по заданной теме в одной из техник современного иллюстрирования.

Литература:

1. [Брылов Г. А. Иллюстрация в книге, журнале и газете / Г. А. Брылов; под ред. Н. Н. Масленкова. — М. : ОГИЗ-ИЗО, 1931. — 96 с. : ил. Иллюстрация / сост. Г. В. Ельшевская. — М. : Советский художник, 1988. — 416 с. : ил.](#)
2. [Лумис Э. Творческая иллюстрация = Creative Illustration / Э. Лумис. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 289 с. Пронин С. Рекламная иллюстрация: креативное восприятие. — М. : Бератор-Пресс, 2002. — 96 с.](#)
3. [Хэйген К. Модная иллюстрация для дизайнеров \(Fashion Illustration for Designers\). — 2-е изд. — Нью-Джерси : \[б. и.\], 2011. — 593 с. : ил.](#)

Практическая работа 3. Виды компьютерной графики, используемые для оцифрования дизайн проектов.

Выполнить:

Подготовить ответы на вопросы для обсуждения:

1. Обзор актуальных графических программ.
2. Техническая реализуемость автоматизации ввода изобразительной информации в цифровое пространство.
3. Основные требования к макету календарей всех типов для печати в типографии.

Литература:

1. [Залогова Л. А. Компьютерная графика : элективный курс : учеб. пособ. / Л. А. Залогова. — М. : БИНОМ, 2005. — 212 с.](#)
2. [Порев В. Н. Компьютерная графика : Учеб. пособие / В.Н. Порев. — СПб. : БХВ-Петербург, 2002. — 432 с. : ил.](#)
3. [Шишкин Е. В. Компьютерная графика : динамика, реалистические изображения / Е. В. Шишкин, А. В. Боресков. — М. : Диалог-Мифи, 1995. — 288 с.](#)

Практическая работа 4. Сбор информации, подбор аналогов их систематизация и оценка.

Выполнить:

собрать аналоги календарей на заданную тему в виде электронных изображений в цифровом формате. Проанализировать образцы календарей по тематике, стилям, жанрам, способу исполнения. Дать характеристику каждому образцу.

Объём задания: Найти и описать 10 примеров.

Литература:

1. Behance — Проекты календарей — Онлайн-платформа для поиска профессиональных аналогов календарей от графических дизайнеров со всего мира. Доступно на: <https://www.behance.net>
2. Pinterest — Идеи для календарей — Визуальная платформа с коллекциями дизайнов календарей разных форматов и стилей. Доступно на: <https://www.pinterest.com>
3. Dribbble — Дизайн календарей — Платформа для дизайнеров с примерами креативных календарей от профессионалов. Доступно на: <https://dribbble.com>

Практическая работа 5. Концептуальное решение календаря. Визуальный образ календарной формы. Идея. Выполнение поисковых эскизов на заданную тему.

Выполнить:

формирование идеи и яркого образа календаря. Подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего календаря. Графическое эскизирование на заданную тематику. Техника выполнения: может быть выполнено в разнообразных техниках; фломастер, перо, карандаш, аппликация и т.д.

Объём задания: 12 листов и обложка, формат А3.

Литература:

1. Behance – Проекты календарей – Онлайн-платформа для поиска профессиональных аналогов календарей от графических дизайнеров со всего мира. Доступно на: <https://www.behance.net>

2. Pinterest – Идеи для календарей – Визуальная платформа с коллекциями дизайнов календарей разных форматов и стилей. Доступно на: <https://www.pinterest.com>

3. Dribbble – Дизайн календарей – Платформа для дизайнеров с примерами креативных календарей от профессионалов. Доступно на: <https://dribbble.com>

Практическая работа 6. Дизайн-проектирование авторского настенного многостраничного календаря по выбранной теме, на основании предварительного эскизирования.

Выполнить:

доработка 12 страниц календаря на выбранную тему. Возможность максимально творчески и эмоционально решить задачу, используя различные художественные средства. Необходимо получить представление о функциональных и эстетических факторах данной визуальной формы. Перенос эскизов в цифровое пространство. Работа в специальных графических приложениях. Подготовка макета для реализации проекта – электронный и печатный вариант.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Техники исполнения дизайн-проектов» является работа над темами для самостоятельного изучения, подготовка к практическим занятиям, а также разработка различных видов календарей.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- сбор информации: подбор аналогов, реализующихся в данной проектной деятельности (учитывая выбранное направление), аналитика визуального образа, информационная часть проекта, подготовка текстового файла со структурой проделанной работы.
- Во время самостоятельной работы закрепляются навыки творческого решения различных задач. Включает в себя исследование различных типов календарей и анализ их структурных и графических особенностей. Студенту необходимо разработать собственную концепцию календаря, учитывая требования к визуальному оформлению, функциональности и типографике. Работа проводится с использованием электронного плашета с последующей разработкой графических элементов в графических редакторах.

Тема 1. Сбор информации, подбор аналогов их систематизация и оценка.

Выполнить:

Сбор информации и анализ работ по теме: виды календарей - фирменные, рекламные, информативные, деловые, нестандартные – с нетипичным имиджевым решением высокой степени эстетической привлекательности; сочетания различных видов календарей.

Цель задания – собрать изображения календарей в виде электронных изображений в формате tif, jpg - аналоги различных видов и форматов. Проанализировать образцы. Дать характеристику каждому образцу.

Объем задания: 12 примеров

Литература:

4. Behance – Проекты календарей – Онлайн-платформа для поиска профессиональных аналогов календарей от графических дизайнеров со всего мира. Доступно на: <https://www.behance.net>
5. Pinterest – Идеи для календарей – Визуальная платформа с коллекциями дизайнов календарей разных форматов и стилей. Доступно на: <https://www.pinterest.com>
6. Dribbble – Дизайн календарей – Платформа для дизайнеров с примерами креативных календарей от профессионалов. Доступно на: <https://dribbble.com>

Тема 2. Концептуальное решение для настольного перекидного календаря; выполнение поисковых эскизов.

Выполнить:

Сбор информации и анализ работ по теме. Формирование идеи и яркого образа календаря. Разработка уникального визуального и вербального сообщения в выбранной форме. подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего календаря. Перенос эскизов в цифровое пространство. Работа в специальных графических приложениях.

Объем задания: 4 эскиза концептуального решения.

Литература:

1. Лаур, М. Дизайн печатной продукции: Теория и практика / М. Лаур. – М.: Профессия, 2019. – 296 с.
2. Хуанг, Л. Креативные поисковые эскизы и концептуальные идеи в дизайне / Л. Хуанг. – СПб.: Питер, 2017. – 320 с.

Тема 3. Дизайн-проектирование авторского настольного перекидного календаря по заданной теме.

Выполнить:

Разработку 12 страниц и обложки настольного перекидного календаря на заданную тему. Максимально творчески и эмоционально решить задачу, используя различные художественные средства. Перенос эскизов в цифровое пространство. Работа в специальных графических приложениях.

Литература:

1. Карпова, Л. А. Графический дизайн: основы проектирования / Л. А. Карпова. – М.: Академия, 2020. – 368 с.
2. Лаур, М. Дизайн настольных календарей и другой печатной продукции / М. Лаур. – СПб.:
3. Чернявская, О. И. Графический дизайн. Печатные формы / О. И. Чернявская. – М.: АСТ, 2017. – 304 с.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (V семестр)

1. Понятие «упаковка» и ее дизайн.
2. Знак, логотип в упаковке.
3. Основные элементы фирменного стиля и упаковка.
4. Упаковка как средство продвижения товаров на конкурентный рынок. Торговая марка. Стилеобразующие элементы (цвет, форма, слоган и т.д.) дизайна упаковки.
5. Роль шрифтов, используемых в дизайне упаковки. Шрифт как носитель определенного стиля в дизайне упаковки.
6. Свойства композиции при создании упаковки. Средства композиции. Форма, элементы формообразования. Равновесие. Закон единства и соподчинения. Ритм. Метр. Контраст. Нюанс. Тожество. Симметрия. Асимметрия. Статика. Динамика. Фактура. Текстура. Масштаб. Соразмерность. «Золотое сечение». Модуль.
7. История дизайна упаковки, современные тенденции. Анализ исторической составляющей и освоение принципов создания актуальной упаковки.
8. Известные художники, разрабатывавшие упаковку. А.Билибин, А.Муха, А.Родченко и др.
9. Создание упаковки разного назначения. Тенденции развития зарубежной упаковки, современные принципы дизайна упаковки.
10. Колористика в упаковке. Комплементарные триады. Родственные цвета. Контрастные и нюансные отношения. Симультантные эффекты. Иллюзии цвета. Цветовые гармонии.
11. Технология в дизайне упаковки. Технологические принципы упаковки.
12. Определение типов упаковки. Идеальный дизайн упаковки. Дизайна упаковки для среднего ценового сегмента.
13. Дизайна упаковки для высшего ценового сегмента.
14. Упаковка — эстетика, конструктивные особенности.
15. Проектирование дизайна упаковки. Дизайн и разработка торговой марки (знака, логотипа).
16. Разработка дизайна упаковки.
17. Фотосъемка еды и пищевых продуктов.
18. Фотосъемка ювелирных изделий и часов Фотосъемка парфюмерии и косметики.
19. Компьютерные технологии: (photoshop, illustrator). Изучение основных двух графических редакторов для эффективной работы при создании дизайн – проекта.
20. Объемное моделирование и формообразование из бумаги.
21. Задания на конструирование упаковки из листа бумаги.
22. Дизайн и разработка рекламных материалов для вывода товара на рынок.
23. Техническая и рекламная фотосъемка. Современная предметная рекламная фотография.
24. Фотосъемка горячих и холодных напитков со спецэффектами.
25. Современные тренды в построении знака и логотипа.
26. История русской, советской и зарубежной упаковки.
27. Брендинг и упаковка. Миссия. Ценности. Легенды бренда. Функциональные и эмоциональные выгоды.
28. Функциональные, символические и эмоциональные аспекты дизайна упаковки.

8.2.ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (V семестр)

№	Вопрос	Вариант ответа	код
1	По назначению упаковки подразделяются на:	Потребительскую и транспортную	<i>а</i>
		Мягкую и жесткую	<i>б</i>
		Для товаров потребительского назначения и товаровпроизводственно-технического назначения	<i>в</i>
		Габаритную и не габаритную	<i>г</i>
2	Какую функцию упаковка практически не выполняла в советский период	Физическую	<i>а</i>
		Эстетическую	<i>б</i>
		Рекламную	<i>в</i>
3	По характеру использования упаковка бывает:	Универсальная	<i>а</i>
		Транспортная	<i>б</i>
		Цеховая	<i>в</i>
		Региональная	<i>г</i>
		Общая	<i>д</i>
4	Цель имитационной стратегии при разработке упаковки:	Прямой вызов конкурентам	<i>а</i>
		Исправления ошибок и упущений конкурентов	<i>б</i>
		Максимальное сходство с лидеров	<i>в</i>
		Сильно отличаться	<i>г</i>
		Оригинальность	<i>д</i>
5	Физические функции упаковки предполагают:	Продвижение товара	<i>а</i>
		Защиту товара	<i>б</i>
		Привлечение внимания	<i>в</i>
		Выделение из общего	<i>г</i>
		Оригинальность	<i>д</i>
6		Предметным чертежам	<i>а</i>

	Требования точности размерных характеристик и наглядности, которые достигаются чертежными инструментами и приемами как рукотворного, так и цифрового изображения в искусстве иллюстрации относят к...	Служебным чертежам	<i>б</i>
		Математическим чертежам	<i>в</i>
		Художественным чертежам	<i>г</i>
		Стилизованным чертежам	<i>д</i>
7	Укажите недостатки растровой иллюстрации:	Большой размер файлов и зависимость их размера от детальности изображения	<i>а</i>
		Реалистичность изображения	<i>б</i>
		Качество изображения, четкость и детали прямо зависят от размера пикселя и определяются разрешающей способностью монитора	<i>в</i>
		Масштабность и структурированность изображения	<i>г</i>
8	На третьем этапе разработки упаковки товара выполняется цель	Создание образа товара	<i>а</i>
		Определение возможностей для визуализации	<i>б</i>
		Оценка упаковки	<i>в</i>
		Проверка качества	<i>г</i>
9	Выберите правильную последовательность упаковывания в термоусадочную пленку:	Обертывание товара пленкой, сварка пакета, охлаждение изделия;	<i>а</i>
		Укладка товара на подложку, сварка пакета, охлаждения изделия;	<i>б</i>
		Обертывание пленкой, укладка на подложку, сварка пакета, усадка, охлаждение;	<i>в</i>

		Укладка на подложку, обертывание пленкой, сварка пакета, усадка, охлаждение	<i>г</i>
10	Пенал это:	Потребительская тара с корпусом в форме прямоугольника;	<i>а</i>
		Потребительская тара с корпусом в виде рукава;	<i>б</i>
		Коробка, преимущественно цилиндрической формы, закрываемая крышкой в виде обечайки;	<i>в</i>
		Потребительская тара произвольной формы	<i>г</i>
		Тара большого размера	<i>д</i>
11	К транспортной таре относятся	Бутылки;	<i>а</i>
		Ящики;	<i>б</i>
		Трубы	<i>в</i>
		Сыпчатые вещества	<i>г</i>
		Стройматериалы	<i>д</i>
12	В логистике важными являются следующие характеристики упаковки:	Товар, цена, канал продаж;	<i>а</i>
		Место продажи, продвижение товара;	<i>б</i>
		Упаковочные материалы, размеры упаковки;	<i>в</i>
		Цена, продвижение товара;	<i>г</i>
		Размеры упаковки, цена, канал продаж	<i>д</i>
13	Тара – это:	Элемент (разновидность упаковки, представляющей собой изделие для размещения продукции при выполнении над ней различных логистических операций);	<i>а</i>
		Средство или комплекс средств, предназначенных для защиты товаров от повреждений и потерь,	<i>б</i>

		окружающей среды, от вредных воздействий товара	
		Упаковка оформленная специальным образом	<i>в</i>
<i>14</i>	Эффективность упаковки в грузопереработке зависит от:	Характеристик продукта;	<i>а</i>
		Свойств укрупненной грузовой единицы;	<i>б</i>
		Информационных характеристик самой упаковки;	<i>в</i>
		Верно а,б,в	<i>г</i>
<i>15</i>	При штабелировании промышленных упаковок, когда все упаковки имеют равную длину и ширину, используют укладку:	«Кирпичную»;	<i>а</i>
		Блочную;	<i>б</i>
		Рядами;	<i>в</i>
		Круговую;	<i>г</i>
		Все выше перечисленные	<i>д</i>
<i>16</i>	Снижение трудовых затрат характерно для упаковывания:	В ящики, коробки;	<i>а</i>
		В гибкие пленочные упаковки;	<i>б</i>
		В контейнеры;	<i>в</i>
		В емкости	<i>г</i>
<i>17</i>	Манипуляционные знаки, нанесенные на транспортную тару – это:	Знаки предназначенные для информации о способах обращения с товарами;	<i>а</i>
		Знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;	<i>б</i>
		Знаки, предназначенные для информации об экологической чистоте товара или экологически безопасных способах их эксплуатации, использования и утилизации	<i>в</i>

		Знаки, указывающие на специальное назначение товара	<i>г</i>
18	К какой группе информационных знаков относится знак «зеленая точка»:	Предупредительные знаки;	<i>а</i>
		Манипуляционные знаки;	<i>б</i>
		Компонентные знаки;	<i>в</i>
		Экологические знаки	<i>г</i>
19	Предупредительные знаки, наносятся на упаковку в целях:	Обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров;	<i>а</i>
		Информации о способах обращения с товарами;	<i>б</i>
		Информации об экологической чистоте товаров или экологически безопасных способах их эксплуатации, использования или утилизации;	<i>в</i>
		Осторожного обращения с данным товаром	<i>г</i>
20	Для какой группы информационных знаков характерны символы опасности сигнальные слова «Опасно», «Осторожно»:	Предупредительные знаки;	<i>а</i>
		Манипуляционные знаки;	<i>б</i>
		Компонентные знаки;	<i>в</i>
		Экологические знаки	<i>г</i>
		Запрещающие знаки	<i>д</i>

8.3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (VI семестр)

№	Вопрос	Вариант ответа	код
2	1. Какие габариты изделий из фарфора необходимо учитывать при проектировании комплекса (коллекции) упаковок для данного вида товара:	Внутренние габариты изделия.	<i>а</i>
		Внешние габариты (крайние точки) изделия.	<i>б</i>
		Габариты изделия не имеют значения.	<i>в</i>
		Габариты по высоте	<i>г</i>

		Габариты по ширине	<i>д</i>
3	Какой принцип решения дизайна комплекса (коллекции) упаковок должен лежать в основе современного проектирования:	При проектировании упаковки, дизайнер не должен подчинять пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.	<i>а</i>
		При проектировании упаковки, дизайнер должен подчинить пропорции, конструкцию и графическое оформление упаковки единой концепции.	<i>б</i>
		При проектировании упаковки, дизайнер должен не задумываться о концепции, а только руководствоваться собственным настроением.	<i>в</i>
		При проектировании упаковки, дизайнер должен выполнять волю заказчика	<i>г</i>
		При проектировании упаковки, дизайнер должен точно соблюдать размеры	<i>д</i>
4	Какой визуальный элемент необходимо разместить на самом видном месте при проектировании комплекса (коллекции) упаковок, для успешного продвижения бренда:	Цену изделия.	<i>а</i>
		Химический состав изделия.	<i>б</i>
		Логотип фирмы.	<i>в</i>
		Дату изготовления	<i>г</i>
		Срок годности	<i>д</i>
5	В каких случаях при проектировании комплекса (коллекции) упаковок из картона необходимо применять основной принцип крепления – фальцесклеку?	Для сыпучих, химически активных продуктов при больших тиражах.	<i>а</i>
		При малых тиражах для коробок под выпечку частных пекарен.	<i>б</i>
		Для жидких продуктов	<i>в</i>
		Для негабаритных размеров	<i>г</i>
		Для хрупких изделий	<i>д</i>
6	На какой из сторон коробки имеющей разную по площади стороны в серии упаковок для детского питания обычно размещают информацию о составе продукта и способе его приготовления?	На нижней из сторон упаковки.	<i>а</i>
		На лицевой стороне упаковки.	<i>б</i>
		На боковой стороне упаковки.	<i>в</i>
		На верхней из сторон	<i>г</i>
		На задней стороне упаковки	<i>д</i>

7	Какой эталонный тип коробки нужно выбрать при проектировании упаковки для соков:	Сборная картонная коробка «крышка + дно».	<i>a</i>
		Сборная картонная коробка «чемодан».	<i>б</i>
		Эталонные запатентованные конструкции «Tetra-Pak».	<i>в</i>
		Стекляная емкость	<i>г</i>
		Металлическая емкость	<i>д</i>
8	Какие габаритные размеры изделия необходимо учитывать при проектировании коробки из микрофроектона для набора из шести стаканов	Внутренние габаритные размеры стакана	<i>a</i>
		Внешние габаритные размеры стакана – высота и диаметр в его самом широком месте.	<i>б</i>
		Внешние габаритные размеры стакана – высота и диаметр в его самом узком месте.	<i>в</i>
		Габариты только по высоте	<i>г</i>
		Габариты только по ширине	<i>д</i>
9	Какой вид картона целесообразно применить при проектировании упаковки для яиц с эталонным креплением «замок на лапке»:	Картон хром-эрзац 0,5 мм.	<i>a</i>
		Плотную упаковочную бумагу «крафт».	<i>б</i>
		Микрофроектон.	<i>в</i>
		Ватман	<i>г</i>
		Пропитанную бумагу	<i>д</i>
10	С чего должен начать дизайнер, прежде чем начать работу над проектом упаковки из картона:	С чертежа конструкции коробки.	<i>a</i>
		Непосредственного конструирования самой коробки в материале.	<i>б</i>
		Изучить техническое задание.	<i>в</i>
		Изучить виды картона.	<i>г</i>
		Собрать аналоги	<i>д</i>
11	В каких случаях при проектировании упаковки из	Для упаковки элитных спиртных напитков в стеклянных бутылках.	<i>a</i>
		Для упаковки пицц	<i>б</i>

	картона применяется эталонная конструкция с усиленным дном:	Для упаковки печенья.	<i>в</i>
		Для упаковки плоских предметов	<i>г</i>
		Для упаковки круглых предметов	<i>д</i>
12	Какую информацию необходимо учитывать при создании оригинал-макета и кроя коробки технологии создания упаковки и доведения ее до окончательного вывода на бумажный носитель ориентируясь на определённую производственную базу:	Технические требования данного полиграфи-ческого предприятия для подготовки оригинал-макета и кроя упаковки.	<i>а</i>
		Создавать дизайн упаковки без учёта технических требований.	<i>б</i>
		Учитывать архитектонику	<i>в</i>
		Изучить материалы для будущей упаковки	<i>г</i>
		Создание художественного образа иллюстрации	<i>д</i>
13	Построение целого и его частей, соподчиненность, соразмерность, равновесие, целостность это?	Основные подходы композиции иллюстрации	<i>а</i>
		Основные приемы композиции иллюстрации	<i>б</i>
		Основные свойства композиции иллюстрации	<i>в</i>
		Характеристика конструкции иллюстрации	<i>г</i>
		Основные принципы композиции иллюстрации	<i>д</i>
14	Черные плашки при подготовке оригинал-макетов рекомендуется окрашивать в составной черный цвет:	0С-0М-0У-100К.	<i>а</i>
		60С-50М-50У-100К.	<i>б</i>
		90С-80М-90У-100К	<i>в</i>
		45С-60М-100У-99R	<i>г</i>
		50С-126М-100У-89R	<i>д</i>
15	Растровое изображение – это?	Совокупность черточек	<i>а</i>
		Совокупность линий	<i>б</i>
		Совокупность точек (пикселей)	<i>в</i>

		Совокупность квадратов	<i>г</i>
		Совокупность овалов	<i>д</i>
16	Какую цветовую модель оригинал-макетов требуют типографии офсетной печати при приёме заказа?	RGB.	<i>а</i>
		CMYK.	<i>б</i>
		Колерную выкраску.	<i>в</i>
		HSB	<i>г</i>
		lab	<i>д</i>
17	Назовите область деятельности, которая занимается проблемами создания, обработки изображений (рисунков, чертежей, мультипликации, шрифтов и т. п) на компьютере:	Становая графика	<i>а</i>
		Рукотворная графика	<i>б</i>
		Компьютерная графика	<i>в</i>
		Типографика	<i>г</i>
		Монументальная графика	<i>д</i>
18	При подготовке оригинал-макета развёртки упаковки для офсетной печати сумма красок на плашках и элементах изображения значительной площади не должна превышать:	300%	<i>а</i>
		450%	<i>б</i>
		500%	<i>в</i>
		550%	<i>г</i>
		600%	<i>д</i>

8.4. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (VII семестр)

№	Вопрос	Вариант ответа
1.	Установите правильную последовательность этапов разработки концепции дизайн-проекта: а) Выбор стиля и композиции б) Анализ и исследование целевой аудитории в) Разработка эскизов и прототипов г) Определение цели и задач проекта	Варианты ответа: а) 2, 4, 1, 3 б) 4, 2, 1, 3 в) 4, 3, 2, 1 г) 2, 1, 4, 3
2.	Установите правильную последовательность работы над иллюстрацией с использованием графического планшета: а) Нанесение основных цветов	Варианты ответа: а) 2, 4, 1, 3 б) 4, 2, 1, 3 в) 2, 1, 3, 4 г) 4, 1, 2, 3

	<ul style="list-style-type: none"> b) Создание эскиза c) Прорисовка деталей d) набросок композиции 	
3.	<p>Установите правильную последовательность этапов работы над векторной иллюстрацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Завершение работы и экспорт b) Создание базовых форм c) Применение градиентов и теней d) Детализация иллюстрации 	<p>Варианты ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 2, 4, 3, 1 b) 4, 2, 3, 1 c) 2, 3, 4, 1 d) 3, 4, 2, 1
4.	<p>Установите правильную последовательность работы с фотоколлажем:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Обтравка изображений b) Поиск и подбор материалов c) Сборка коллажа d) Наложение эффектов и цветокоррекция 	<p>Варианты ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 2, 1, 3, 4 b) 1, 2, 4, 3 c) 4, 1, 3, 2 d) 3, 2, 1, 4
5.	<p>Установите соответствие между этапами разработки настенного календаря и их описаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Выбор концепции и тематики календаря 2. Разработка макета страниц 3. Подбор цветовой палитры 4. Подготовка файлов к печати 	<ul style="list-style-type: none"> a) Определение общего визуального стиля и сюжета, который пройдет через все месяцы b) Выбор и применение цветов, которые поддерживают стилистическое единство c) Создание шаблона для расположения элементов и текста для каждого месяца d) Проверка файлов на соответствие требованиям типографии, цветовых профилей и разрешения изображений.
6.	<p>Установите соответствие между элементами календаря и их назначением:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Шапка календаря 2. Основная часть (таблица с днями и месяцами) 3. Иконки праздников 4. Поля для заметок 	<ul style="list-style-type: none"> a) Упрощает поиск важных дат и праздников b) Показывает общую информацию (название, логотип) и подчеркивает стиль c) Основной элемент календаря, где отображаются дни недели, месяцы d) Дополнительное пространство для записей и заметок.
7.	<p>Установите соответствие между графическими техниками и их применением в проектировании настенного календаря:</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Создание сложных композиций из нескольких изображений, добавление эффектов

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Векторная графика 2. Фотоманипуляция 3. Коллажирование 4. Иллюстрация 	<p>b) Использование рисованных элементов для придания оригинальности календарю</p> <p>с) Применение простых, четких форм, масштабируемых без потери качества</p> <p>d) Комбинирование фотографий и других графических элементов для креативного оформления</p>
8.	<p>Установите соответствие между типами календарей и их особенностями дизайна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Календарь с отрывными листами 2. Календарь-плакат 3. Календарь с перекидными страницами 4. Календарь в стиле <i>minimal</i> 	<p>a) Включает всего одну страницу с изображениями и месяцами, требует компактного расположения всех элементов</p> <p>b) Календарь с ежедневными или ежемесячными отрывными листами, акцент на удобство использования</p> <p>с) Каждая страница посвящена одному месяцу, что позволяет разместить больше графики и информации</p> <p>d) Минималистичный дизайн, с фокусом на чистоту линий, лаконичность и функциональность.</p>
9.	<p>Установите соответствие между программами для создания настенного календаря и их функциями:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe InDesign 2. Adobe Photoshop 3. Adobe Illustrator 4. CorelDRAW 	<p>a) Векторная графика и создание иллюстраций, логотипов и иконок</p> <p>b) Мощный редактор для обработки фотографий и создания коллажей</p> <p>с) Инструмент для векторного дизайна и работы с большими форматами (плакаты, календари)</p> <p>d) Программа для верстки многостраничных документов и макетов.</p>
10.	Напишите развернутый ответ на вопрос: какой этап является первым в разработке дизайн-проекта?	
11.	Напишите развернутый ответ на вопрос: на каком этапе происходит создание эскизов и первоначальных макетов?	
12.	Напишите развернутый ответ на вопрос: что включает этап финализации дизайна и подготовки к печати в проектировании настенного календаря?	

13.	Напишите развернутый ответ на вопрос: Какую роль играет цветовая палитра в проектировании настенного календаря?
14.	Напишите развернутый ответ на вопрос: Почему важно тестировать макет календаря перед финальной печатью?
15.	Выберите правильный ответ и обоснуйте его: какой формат чаще всего используется для настенных календарей? 1. A4 2. A5 3. A3 4. B5
16.	Выберите правильный ответ и обоснуйте его: какой из перечисленных этапов следует выполнить первым при проектировании календаря? a) Подбор шрифтов b) Создание концепции и темы c) Подбор цветовой палитры d) Настройка файлов для печати
17.	Какие элементы обязательно должны быть включены в дизайн настенного календаря? (Выберите два правильных ответа) a) Таблица с датами b) Логотип компании c) Календарные иконки праздников d) Поле для личных заметок
18.	Какие техники можно использовать для создания уникальных визуальных элементов в календаре? (Выберите три правильных ответа) a) Иллюстрация b) Текстура и фактура c) Декорирование фотографий d) Шаблоны из интернета
19.	Какие факторы влияют на выбор шрифтов для календаря? (Выберите два правильных ответа) e) Легкость чтения f) Уникальность шрифта g) Популярность шрифта в интернете h) Наличие специальных символов
20.	Какие характеристики важны при подготовке файла для печати календаря? (Выберите три правильных ответа) a) Разрешение изображения не менее 300 dpi b) Установка цветового профиля CMYK c) Выбор формата файла PNG d) Настройка полей и отступов

Критерии оценки: за каждый правильный ответ теста студент может получить 0,25 балла. При условии всех правильных ответов - максимально возможное количество баллов – 5.

8.5. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Понятие «упаковка» и ее дизайн.
2. Знак, логотип в упаковке.
3. Основные элементы фирменного стиля и упаковка.
4. Упаковка как средство продвижения товаров на конкурентный рынок. Торговая марка. Стилеобразующие элементы (цвет, форма, слоган и т.д.) дизайна упаковки.
5. Роль шрифтов, используемых в дизайне упаковки. Шрифт как носитель определенного стиля в дизайне упаковки.
6. Свойства композиции при создании упаковки. Средства композиции. Форма, элементы формообразования. Равновесие. Закон единства и соподчинения. Ритм. Метр. Контраст. Нюанс. Тожество. Симметрия. Асимметрия. Статика. Динамика. Фактура. Текстура. Масштаб. Соразмерность. «Золотое сечение». Модуль.
7. История дизайна упаковки, современные тенденции. Анализ исторической составляющей и освоение принципов создания актуальной упаковки.
8. Известные художники, разрабатывавшие упаковку. А.Билибин, А.Муха, А.Родченко и др.
9. Создание упаковки разного назначения. Тенденции развития зарубежной упаковки, современные принципы дизайна упаковки.
10. Колористика в упаковке. Комплементарные триады. Родственные цвета. Контрастные и нюансные отношения. Симультанные эффекты. Иллюзии цвета. Цветовые гармонии.
11. Технология в дизайне упаковки. Технологические принципы упаковки.
12. Определение типов упаковки. Идеальный дизайн упаковки. Дизайна упаковки для среднего ценового сегмента.
13. Дизайна упаковки для высшего ценового сегмента.
14. Упаковка — эстетика, конструктивные особенности.
15. Проектирование дизайна упаковки. Дизайн и разработка торговой марки (знака, логотипа).
16. Разработка дизайна упаковки.
17. Фотосъемка еды и пищевых продуктов.
18. Фотосъемка ювелирных изделий и часов Фотосъемка парфюмерии и косметики.
19. Компьютерные технологии: (photoshop, illustrator). Изучение основных двух графических редакторов для эффективной работы при создании дизайн – проекта.
20. Объемное моделирование и формообразование из бумаги.
21. Задания на конструирование упаковки из листа бумаги.
22. Дизайн и разработка рекламных материалов для вывода товара на рынок.
23. Техническая и рекламная фотосъемка. Современная предметная рекламная фотография.
24. Фотосъемка горячих и холодных напитков со спецэффектами.
25. Современные тренды в построении знака и логотипа.
26. История русской, советской и зарубежной упаковки.
27. Брендинг и упаковка. Миссия. Ценности. Легенды бренда. Функциональные и эмоциональные выгоды.

28. Функциональные, символические и эмоциональные аспекты дизайна упаковки.

8.6. Теоретические вопросы и задания для устного контроля знаний в ходе проведения промежуточной аттестации за VII семестр

1. Какие основные современные методы используются в проектной деятельности графических дизайнеров?
2. Как цифровизация повлияла на процесс проектирования в графическом дизайне?
3. Какие тенденции проектирования характерны для графического дизайна в последние годы?
4. Как изменились требования к проектам в связи с развитием экологического дизайна?
5. В чем заключаются ключевые принципы взаимодействия проектировщика с заказчиком?
6. Какие факторы влияли на развитие календарей как печатной продукции в истории?
7. Какова роль календарей в культуре и обществе на различных исторических этапах?
8. Как технологический прогресс повлиял на эволюцию календарей в XX веке?
9. Какие исторические особенности привели к созданию современных настенных и настольных календарей?
10. Какие основные цели преследует современный календарь?
11. Какие задачи должен решать календарь с точки зрения графического дизайна?
12. Каковы функции современного календаря в личной и корпоративной среде?
13. Как календарь может выполнять рекламную функцию для брендов и компаний?
14. В чем заключается эстетическая роль календаря в интерьере?
15. Какие основные виды календарей существуют в современном дизайне?
16. Какие форматы календарей наиболее популярны и почему?
17. Какие особенности композиции используются при разработке многостраничного настенного календаря?
18. Как выбрать формат календаря в зависимости от его функционального назначения?
19. Какие средства проектирования могут усилить эстетический потенциал календаря?
20. В чем заключаются основы модульного проектирования в графическом дизайне?
21. Какие типы модульных сеток применяются при проектировании календарей?
22. Какие принципы и правила следует учитывать при выборе модульной сетки для календаря?
23. Как модульное проектирование помогает организовать визуальное пространство календаря?
24. Какую информационную роль играют иллюстрации в календаре?
25. Как с помощью иллюстраций можно создать эмоциональное воздействие на пользователя календаря?
26. В чем заключается эстетическая функция иллюстраций в календаре?
27. Как выбрать иллюстрации, соответствующие тематике и концепции календаря?
28. Каким образом иллюстрации могут поддерживать общий стиль и брендинг в корпоративных календарях?
29. Какие современные средства цифровой визуализации используются при проектировании календарей?
30. Как средства 3D-визуализации могут помочь в создании концептуальных решений для календарей?
31. Каковы основные методы подачи графических проектов с использованием цифровых инструментов?
32. Как создание прототипов и макетов помогает в проектировании календарей?
33. В чем преимущество использования анимации и интерактивных элементов в цифровых представлениях календарей?

34. Как правильно собирать информацию и проводить анализ для проектирования календаря?
35. Какие источники можно использовать для подбора аналогов при создании календарей?
36. Как систематизировать и оценивать аналоги для дальнейшего проектирования?
37. Какие критерии важны при выборе аналогов для сравнения?
38. Как исследование аналогов может влиять на разработку концепции календаря?
39. Каковы этапы разработки концептуального решения для календаря?
40. Как с помощью поисковых эскизов можно протестировать различные идеи при проектировании календаря?
41. Какие задачи решают поисковые эскизы в процессе проектирования календарей?
42. Как поисковые эскизы помогают в создании уникального визуального языка календаря?
43. В чем важность экспериментирования при выполнении поисковых эскизов?

8.7. Выставка-просмотр выполненных практических работ.

Промежуточными и итоговой точками контроля знаний, умений и профессионально-личностных качеств студентов, являются выставки-просмотры, выполненных работ по основным темам дисциплины «Техники исполнения дизайн-проектов». Каждой теме разделов в последовательном порядке соподчиняются практические и самостоятельные задания, которые направлены на ее системное овладение и постепенно усложняются от одной темы к последующим.

Пояснение. На выставках-просмотрах студенты на компьютерах выставляют индивидуально выполненные задания, которые должны по объему и уровню исполнения соответствовать требованиям каждой темы VII семестра дисциплины рабочей программы по предмету «Техники исполнения дизайн-проектов». После того, как выставили работы, студенты выходят из компьютерной аудитории. На выставку-просмотр приглашают других преподавателей профильных дисциплин кафедры графического дизайна с целью коллегиальной, объективной оценки уровня выполненных студентами работ. Вместе с тем, после коллегиального обсуждения, ведущий преподаватель дисциплины приглашает студентов в аудиторию, где задает возникшие дополнительные и контрольные вопросы по основам иллюстрации, мотивируя каждого студента сравнивать свой уровень с уровнем остальных участников выставки-просмотра, определяя пути саморазвития и самосовершенствования. Таким образом, преподаватель объективно выставляет оценку промежуточного контроля знаний и умений будущих дизайнеров по дисциплине «Техники исполнения дизайн-проектов» за семестр.

Алгоритм работы студентов на выставке-просмотре:

1. Выставить в электронном виде (сохраненные на электронном носителе в формате PDF)
2. на компьютере и распечатанные выполненные практические работы за учебный семестр в полном объеме и соответственно указанным требованиям для каждого.
3. Ответить на устные и проблемные вопросы.
4. Осуществить анализ достоинств и недостатков своих работ.
5. Провести сравнительную оценку своих практических работ с работами одногруппников, выявить достоинства и недостатки собственного уровня проекта.
6. Сделать выводы. Определить перспективы дальнейшего саморазвития и самосовершенствования.

9.МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Техники исполнения дизайн-проектов» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты готовят презентации, отвечают на вопросы согласно теме занятия. Помимо устной работы занимаются практическими дизайн проектами по теме практического занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

10. КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ПО ОЦЕНОЧНЫМ СРЕДСТВАМ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
	Критерии оценивания презентации
отлично (5)	<p>Полнота и глубина раскрытия темы: Презентация раскрывает тему полностью, охватывает все основные аспекты, и даже выходит за рамки базового материала, предлагая глубокий анализ и новые идеи. Используются примеры и аргументы, которые подкрепляют изложенную информацию. Материал структурирован так, чтобы продемонстрировать глубокое понимание темы.</p> <p>Актуальность и достоверность информации: Вся информация актуальна и основана на авторитетных источниках. В презентации присутствуют ссылки на научные работы, статьи, книги и другие надежные материалы. Текущие данные и исследования подтверждают выдвигаемые аргументы, и информация обновлена до момента создания работы.</p> <p>Логика и структура изложения: Структура логична, последовательна и интуитивно понятна. Введение четко представляет тему, основные разделы глубоко и последовательно раскрывают материал, а заключение предлагает оригинальные выводы. Переходы между слайдами плавные и логически обоснованные.</p> <p>Визуальная эстетика и дизайн слайдов: Визуальное оформление безупречно: использованы гармоничные цветовые</p>

	<p>сочетания, соответствующие теме. Шрифты подобраны так, чтобы текст был легко читаемым. Расположение текста и графических элементов на слайдах создает четкую и эстетически приятную композицию.</p>
хорошо (4)	<p>Полнота и глубина раскрытия темы: Тема раскрыта достаточно хорошо, основные вопросы освещены. Однако глубина анализа может быть неравномерной, некоторые аспекты раскрыты поверхностно или не полностью. Примеры приводятся, но они не всегда достаточны для подкрепления всех аргументов.</p> <p>Актуальность и достоверность информации: Информация в основном актуальна и достоверна, хотя могут присутствовать незначительные устаревшие данные. В большинстве случаев используются авторитетные источники, но некоторые ссылки могут быть поверхностными или не такими убедительными.</p> <p>Логика и структура изложения: Структура логична, хотя возможны некоторые отклонения или перегрузка информации на отдельных слайдах. Переходы между разделами не всегда плавные, но материал в целом последовательный.</p> <p>Визуальная эстетика и дизайн слайдов: Презентация визуально привлекательна, но возможны небольшие недочеты в выборе цветов, шрифтов или размещении элементов. Цветовая гамма, хотя и уместна, может быть не всегда гармонична или перегружена.</p>
удовлетворительно (3)	<p>Полнота и глубина раскрытия темы: Тема раскрыта лишь частично, важные аспекты упущены или проработаны поверхностно. Примеры либо отсутствуют, либо приведены случайно и не подтверждают изложенную информацию. Анализ материала слабый, отсутствует глубокое погружение в тему.</p> <p>Актуальность и достоверность информации: Присутствуют устаревшие или недостоверные данные, отсутствуют ссылки на авторитетные источники. Информация может быть поверхностной, а отдельные факты могут быть спорными или неподтвержденными.</p> <p>Логика и структура изложения: Презентация имеет слабую структуру, некоторые разделы плохо связаны между собой. Последовательность изложения нарушена, а логические переходы отсутствуют или плохо прослеживаются.</p> <p>Визуальная эстетика и дизайн слайдов: Оформление простое, иногда неудачное сочетание цветов и шрифтов затрудняет восприятие. Презентация может выглядеть перегруженной или, наоборот, слишком пустой. Визуальные элементы плохо структурированы.</p>
неудовлетворительно (2)	<p>Полнота и глубина раскрытия темы: Тема практически не раскрыта, материал представлен поверхностно или в неполном объеме. Примеры отсутствуют, выводы не сделаны, анализ отсутствует.</p> <p>Актуальность и достоверность информации: Информация не актуальна или недостоверна. Используются неавторитетные или устаревшие источники, отсутствуют ссылки на материалы.</p> <p>Логика и структура изложения: Структура нарушена, материал изложен хаотично. Нет четкого деления на разделы, основные идеи не прослеживаются, переходы между слайдами отсутствуют.</p> <p>Визуальная эстетика и дизайн слайдов: Оформление неряшливое, использование цветов и шрифтов мешает восприятию</p>

	информации. Слайды перегружены текстом или пусты, отсутствует композиция и гармония.
	Критерии оценивания тестовых заданий
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
	Критерии оценивания выставки-просмотра выполненных работ
отлично (5)	заслуживает студент, который проявляет глубокие знания по курсу «Техники исполнения дизайн-проектов», осознает важность знаний и умений в его профессиональной подготовке; обнаруживает способность использовать свои знания при выполнении различных практических (творческих) задач. Полностью раскрывает идейный замысел, стилизацию проекта. Студент выполнил работу творчески на качественном уровне. Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме и умело использует методы иллюстрирования для выразительного решения темы и образа. Грамотно владеет художественными техниками и проектной культурой работы с художественными материалами.
хорошо (4)	заслуживает студент, который проявляет полные знания теоретического и практического материала по вопросам, включенным в курс, умение оперировать необходимыми понятиями и их определениями. Полностью раскрывает идейный замысел, стилизацию изображения, специфику проекта графическими средствами. Балл выставляется, когда работа соответствует всем требованиям оценки "отлично", но может быть одна неточность, при одной неточности в конструктивном построении и незначительной ошибке в пропорциях, или при незначительной ошибке и двух неточностях или при двух незначительных ошибках и одной неточности.
удовлетворительно (3)	выставляется при слабом выполнении всех требований с большими замечаниями. Студент выполнил работу на недостаточном уровне или выполнил частично за отведенный срок. На среднем уровне раскрывает идейный замысел, стилизацию изображения, специфику композиции иллюстрации графическими средствами. Построение форм и конструкции элементов, выявление объема, определение ритма, светотени применены неосознанно, с ошибками. Студент неполноценно выполнил дизайн-проект Недостаточные навыки работы с инструментами и художественными материалами. Художественный образ и решение темы маловыразительные. Студент показал низкие элементарные знания и умения по дисциплине.

неудовлетворительно (2)	ставится в случае несоответствия программным требованиям. Студент выполнил задание на низком уровне или выполнил частично за отведенный срок. В значительном количестве допущены серьезные ошибки в дизайн-проекте. Художественно-графическими инструментами пользуется недостаточно осознанно, с нарушениями начальных технических требований. Отсутствуют элементарные знания и умения по дисциплине.
	Критерий оценивания теоретических знаний при проведении текущей аттестации -устных ответов.
отлично (5)	Ответы обучающегося на вопросы, задачи и задания грамотно, исчерпывающе, логично в полном объеме раскрывают рассматриваемую проблематику, суждения аргументированы, использован профильный понятийный (категориальный) аппарат и т.п.
хорошо (4)	Ответы обучающегося на вопросы, задачи и задания грамотно, полно, логично в полном объеме раскрывают рассматриваемую проблематику, но содержат неточности, суждения аргументированы, использован профильный понятийный (категориальный) аппарат и т.п.
удовлетворительно (3)	Ответы обучающегося на вопросы, задачи и задания содержат ошибки в формулировках, нечеткое и непоследовательное изложение материала, недостаточно аргументированы, содержат существенные ошибки.
неудовлетворительно (2)	Обучающийся не может сформулировать ответ.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

9. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил.
10. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. – 1987. - №10. – С. 1-6.
11. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката 1960 – 1980. Автореф. Дисер. Минск, 1988.– 23с.
12. Гладун, О. Д. Язык современного плаката: тенденции развития / В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XXVII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013.
14. Ромат, Е. В. Реклама: учебник для вузов / Е. В. Ромат. – 7-е изд.– Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 512 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
15. Серов, С. И. Просто дизайн. Журнал по графическому дизайну (Санкт-Петербург). – 2003. – № 2 (5). – С. 5.
16. Серов, С. И. «Московский концептуальный плакат 1990-х годов» / С.И. Серов. – Москва: Линия График, 2004.
17. Смирнов, С. И. Шрифт и шрифтовой плакат / С. И. Смирнов. – 3-е изд., перераб. – Москва: Плакат, 1980. – 144 с.: ил. Стор, И. Н. Смыслообразование в графическом дизайне.
18. Метаморфозы зрительных образов: учебное пособие для вузов / И. Н. Стор. - Москва: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 296 с.: ил. – 1 экз.

19. Тарабуко, Н. И. Плакат: методические указания практическим занятиям по курсу «Проектирование» для студентов специальности 1 19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» / Н. И. Тарабуко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 30 с.
20. Тарабуко, Н. И. Знаки и знаковые системы в дизайне / Н. И. Тарабуко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 284 с.
21. Плакат: проблема жанровой дифференциации: источник [www.plakat.unid.by] / – Режим доступа: [https://plakat.unid.by/blogosfera/plakat-problema-zhanroVIIoy-differenciacii].
22. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / Дж. Бернет, С. Мориарти, У. Уэллс. – Москва: 1999. – 3 экз.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён компьютерной техникой для работы в специальных графических редакторах.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ФГБОУ ВО «ЛГАКИ имени Михаила Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.