

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

Уровень высшего образования – магистратура

Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки - Управление проектами в социально-культурной сфере

Форма – обучения

Год набора – 2024 год

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1185.

Программу разработала Борзенко-Мирошниченко А.Ю., кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Зав. кафедрой

В.В. Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, и адресована студентам 2 курса (4 семестр) магистратуры направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Содержание дисциплины «Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере» направлено на освоение обучающимися методов и инструментов социологических исследований, сбора, анализа, подготовки информации на фазе инициализации проекта.

Основная цель дисциплины: применение социологического исследования для сбора, обработки и подготовки информации для принятия решений на фазе инициализации социально-культурного проекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости в форме: устная (устный опрос, короткие сообщения по результатам самостоятельной работы и т.п.); письменная (тестирование, выполнение практических заданий);

Итоговый контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 28 часов обучения, практические занятия – 28 часов обучения, самостоятельная работа – 124 часа обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: формирование у обучающихся способности организовывать и проводить социологические исследования для обоснования жизнеспособности социально-культурного проекта и оценки его эффективности. Данная цель предполагает проведение социологических исследований, направленных на решение актуальных проблем в социально-культурной деятельности на базе государственных и частных организаций, учреждений, ассоциаций, объединений, фондов культуры, образования, социальной работы. Одной из основных целей данной дисциплины является сбор информации для доказательства жизнеспособности идеи социально-культурного проекта, а также оценки его эффективности при его реализации.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навык сбора эмпирических данных в социально-культурной среде;
- применять статистические инструменты для обработки эмпирических данных;
- обобщать результаты социологических исследований для оценки и прогнозирования тенденций социального, культурного и духовного развития общества как основы фазы инициализации социально-культурного проекта.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Основывается на базе дисциплин: «Основы системного подхода», «Обоснование жизнеспособности проекта».

Является основой для прохождения преддипломной практики, подготовки ВКР.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность: ПК-3.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-2	Способен использовать теоретический научный аппарат, владеть навыками работы с научной информацией по тематике исследования и представлять результаты научного исследования	<p>Знать: основные понятия социологического исследования; сущность, содержание и методы исследования социологического исследования в социально-культурной сфере;</p> <p>Уметь: анализировать документы для характеристики деятельности учреждений культуры; использовать методы наблюдения, опроса, анкетирования, интервью и др. для сбора информации о деятельности учреждений социально-культурной сферы; планировать социальный эксперимент в учреждениях социально-культурной сферы;</p> <p>Владеть: инструментами обработки и анализа социологической для доказательства жизнеспособности и эффективности социально-культурных проектов.</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов			
	Очная форма			
	всего	в том числе		
		л	п	с.р.
1	2	3	4	5
Тема 1. Социологическое исследование: сущность, виды, цели.	22	2	2	18
Тема 2. Программа социологического исследования.	22	2	2	18
Тема 3. Методы социологического исследования (наблюдение, опрос, анкетирование, интервью).	40	8	8	24
Тема 4. Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры.	28	4	4	20
Тема 5. Социальный эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы.	34	6	6	22
Тема 6. Обработка и анализ социологической информации: подведение итогов, прогнозирование, апробация, экспертиза, внедрение результатов исследования.	34	6	6	22
Всего часов	180	28	28	124

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социологическое исследование: сущность, виды, цели

Структура социологического знания. Функции социологии. Развитие социологии во второй половине XX века. Развитие социологической мысли в России. Основные понятия социологического исследования: сущность, виды, цели.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 2. Программа социологического исследования

Логика и этапы социологического исследования. Значение программы в социологическом исследовании. Сущность и структура программы социологического исследования. Гипотеза социологического исследования.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 3. Методы социологического исследования (наблюдение, опрос, анкетирование, интервью)

Совокупность методов социологического исследования. Сущность наблюдения. Методика проведения наблюдения. Место наблюдения в комплексе методов сбора данных. Сущность опроса. Методика проведения опроса. Место опроса в комплексе методов сбора данных. Сущность анкетирования. Методика проведения анкетирования. Место анкетирования в комплексе методов сбора данных. Сущность интервью. Методика проведения интервью. Место интервью в комплексе методов сбора данных.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 4. Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры

История появления метода анализа документов. Применение анализа документов в современных исследованиях. Достоинства и недостатки метода анализа документов. Классификация документов. Развитие метода анализа документов. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика. Формализованный (количественный) анализ документов.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 5. Социальный эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы

Возникновение эксперимента как научного метода. Общая характеристика эксперимента. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп. Особенности эксперимента как метода получения социальной информации. Планирование и логика, требования осуществления эксперимента. Роль эксперимента в решении проблем в социально-культурной сфере.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 6. Обработка и анализ социологической информации: подведение итогов, прогнозирование, апробация, экспертиза, внедрение результатов исследования

Общая характеристика обработки первичной социологической информации. Кодирование или шифрование первичной (собранной) информации. Виды графического изображения статистических данных, используемых в ходе интерпретации социологической информации. Выбор средств математической обработки первичных данных. Особенности количественного и качественного анализа данных, полученных в ходе исследования. Подведение результатов исследования и их апробация, экспертиза. Внедрение результатов исследований в социальную практику.

Литература: [1, 2, 3, 4].

6.2. Практические задания

Тема 1. Социологическое исследование: сущность, виды, цели

1. Структура социологического знания.
2. Функции социологии.
3. Сущность и цель социологического исследования.
4. Классификация социологических исследований.

Термины: социологическое знание, функции социологии, социологическое исследование, объект исследования, субъект исследования, средства исследования, разведывательное исследование, описательное исследование, аналитическое исследование, когортное исследование, сравнительное исследование.

Выполнить:

1. Определить объект и субъект исследования при изучении деятельности учреждений культуры.
2. Сгенерировать три проблемы деятельности учреждений культуры, для решения которых необходимо проведение социологического исследования.
3. Определить вид социологического исследования, которое необходимо провести для решения проблемы деятельности учреждений культуры, обозначенной в задании 2.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 2. Программа социологического исследования

1. Этапы социологического исследования.
2. Сущность и структура программы социологического исследования.
3. Гипотеза социологического исследования.
4. План социологического исследования.

Термины: программа социологического исследования, методологическая функция программы, методическая функция программы, организационная функция программы, методологическая часть программы, методическая часть программы, проблемная ситуация, проблемы познавательного характера, проблемы предметного характера, теоретическая интерпретация, эмпирическая интерпретация, операциональная интерпретация, гипотезы-основания, гипотезы-следствия, основные гипотезы, неосновные гипотезы, первичные гипотезы, вторичные гипотезы, описательные (классификационные, структурные, функциональные) гипотезы, объяснительные гипотезы, прогнозные гипотезы, общий (разведывательный, аналитический, экспериментальный) план исследования, рабочий план исследования.

Выполнить:

1. Разработать программу социологического исследования контингента посетителей библиотеки.
2. Сформулировать гипотезы социологического исследования контингента посетителей библиотеки.
3. Составить план социологического исследования контингента посетителей библиотеки.
4. Разработать программу социологического исследования направлений работы Дворца культуры.
5. Сформулировать гипотезы социологического исследования направлений работы Дворца культуры.
6. Составить план социологического исследования направлений работы Дворца культуры.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 3. Методы социологического исследования (наблюдение, опрос, анкетирование, интервью)

1. Сущность, методика проведения наблюдения.
2. Сущность, методика проведения опроса.
3. Сущность, методика проведения анкетирования.
4. Сущность, методика проведения интервью.

Термины: наблюдение, классификация наблюдений, надежность наблюдения, обоснованность наблюдения, коэффициент устойчивости наблюдения, коэффициент надежности наблюдения, методика проведения наблюдения, опрос, виды опроса, методика проведения опроса, анкетирование, виды анкет, вопросы анкеты, методика проведения анкетирования, интервью, виды интервью, вопросы интервью, методы проведения интервью.

Выполнить:

1. Разработать наблюдение, опрос, анкету, интервью для исследования контингента посетителей библиотеки.
2. Разработать наблюдение, опрос, анкету, интервью для исследования направлений работы Дворца культуры.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 4. Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры

1. Применение анализа документов в современных исследованиях.
2. Преимущества и недостатки метода анализа документов.
3. Классификация документов.
4. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика.
5. Формализованный (количественный) анализ документов.

Термины: классификация документов, виды статистической информации, традиционный (классический, качественный, неформализованный) анализ,

формализованный (количественный) анализ, контент-анализ, внетекстовая реальность, категории анализа, единицы анализа.

Выполнить:

1. Определить приоритетные направления деятельности учреждения культуры, выполнив контент-анализ публикаций в сфере культуры и искусств за 2024 год.

2. Подтвердить выбранные приоритетные направления деятельности статической информацией, характеризующей деятельность учреждений культуры в 2024 г.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 5. Социальный эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы

Возникновение эксперимента как научного метода. Общая характеристика эксперимента. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп. Особенности эксперимента как метода получения социальной информации. Планирование и логика, требования осуществления эксперимента. Роль эксперимента в решении проблем в социально-культурной сфере.

Термины: социальный эксперимент, экспериментальная группа, экспериментальная ситуация, экспериментальный фактор, виды и типы социального эксперимента, планирование социального эксперимента, требования осуществления эксперимента.

Выполнить:

1. Разработать социальный эксперимент для привлечения новых посетителей библиотеки.

2. Разработать социальный эксперимент для развития направлений работы Дворца культуры.

Литература: [1, 2, 3, 4].

Тема 6. Обработка и анализ социологической информации: подведение итогов, прогнозирование, апробация, экспертиза, внедрение результатов исследования

1. Обработка первичной социологической информации.

2. Виды графического представления статистических данных, используемых в ходе интерпретации социологической информации.

3. Выбор средств математической обработки первичных данных.

4. Количественный и качественный анализ данных, полученных в ходе исследования.

5. Подведение результатов исследования, апробация, экспертиза.

6. Внедрение результатов исследований в социальную практику.

Термины: первичная социологическая информация, таблица, графическое представление статистических данных, статистические показатели, количественный анализ, качественный анализ, прогнозирование, апробация, экспертиза.

Выполнить:

1. На основе данных посещаемости библиотеки за последние 10 лет разработать прогноз на следующие 2 года.

2. Спрогнозировать активность посетителей Дворца культуры по различным направлениям его деятельности.

Литература: [1, 2, 3, 4].

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивает подготовку к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере» является работа с основной и дополнительной литературой

самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием программных продуктов;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету с оценкой.

7.1. Темы и задания для самостоятельных занятий

Тема 1. Социологическое исследование: сущность, виды, цели

1. Выявить и сформулировать проблему в социально-культурной сфере.
2. Сформулировать цель социологического исследования для доказательства актуальности проблемы или востребованности идеи решения со стороны представителей целевой аудитории.
3. Позиционировать исследование согласно классификации социологических исследований.

Тема 2. Программа социологического исследования

1. Разработать программу социологического исследования информированности абитуриентов о деятельности Академии.
2. Разработать программу социологического исследования, цель которого указана выше (в п. 2 темы 1).

Тема 3. Методы социологического исследования (наблюдение, опрос, анкетирование, интервью)

1. Описать генеральную и выборочную совокупности респондентов.
2. Разработать анкету социологического исследования информированности абитуриентов о деятельности Академии.
3. Разработать анкету социологического исследования, цель которого указана выше (в п. 2 темы 1).

Тема 4. Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры

1. Используя метод контент-анализа проанализировать сайт Академии Матусовского и выявить приоритетные направления ее деятельности.
2. Докажите актуальность проблемы в социально-культурной сфере, указанной в п.1 темы 1, методом анализа документов.

Тема 5. Социальный эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы

1. Разработать социальный эксперимент для исследования информированности абитуриентов о деятельности Академии.
2. Разработать социальный эксперимент для проблемы в социально-культурной сфере, указанной в п.1 темы 1.

Тема 6. Обработка и анализ социологической информации: подведение итогов, прогнозирование, апробация, экспертиза, внедрение результатов исследования

1. Дать графическое представление результатов анкетирования студентов 1 курса Академии Матусовского об информированности о деятельности Академии.
2. Составить статический и аналитический отчет по результатам анкетирования.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. Тестовые задания

1. Поставьте в соответствие социологическую теорию и ее сущность

Социологическая теория	Сущность
1. Общесоциологические теории	а) выражают методологические стратегии, в которых вырабатываются обобщающие теоретические концепции, которые обосновывают формы и методы познания социальной реальности, или общества в целом (классические и современные теории, социологические школы)
2. Отраслевые (системные, обобщающие) социологические теории	б) направлены на анализ не всего общества, а его основных сфер – экономической, политической, духовной и пр. (экономическая социология, политическая социология, социология духовной жизни, социология управления и пр.)
3. Специальные социологические теории	в) направлены на анализ общественных явлений и процессов в рамках той или иной сферы общественной жизни (например, в рамках экономической социологии предполагается исследование проблем социологии труда, социологии рынка, социологии профессий и пр.)
4. Частные (вспомогательные) социологические теории	г) анализируют конкретные, отдельные явления и процессы, производные от более общих явлений и процессов (в рамках социологии труда исследуются проблемы занятости и безработицы, трудовые коллективы, процессы трудовой адаптации и мобильности и пр.)

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

2. Социологические исследования, которые предполагают сбор первичных данных об объекте с помощью различных методов, относятся к _____ уровню социологического исследования.

3. Обобщенные социальные факты, которые объясняются с позиций социологических теорий, составляют _____ базу социологического знания.

4. Система взаимосвязанных методологических, методических и организационно-технических процедур, с помощью которых обеспечивается получение достоверных знаний о социальных явлениях и процессах, необходимых для принятия управленческих решений, называется _____.

5. Установите соответствие между понятием и его сущностью

Понятие	Сущность
1. Метод	а) способ сбора, обработки и анализа данных
2. Техника	б) очередность приемов и действий в ходе организации исследования
3. Методика	в) совокупность технических приемов в рамках метода, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь
4. Процедура	г) совокупность использования того или иного метода

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

6. Какой вид социологического исследования нацелен на удовлетворение потребностей заказчика в достоверной информации о рыночных процессах, спросе и предложении на товары и услуги, определению конкурентов, выявлению целевой аудитории по различным основаниям – территориальным, социально-демографическим, поведенческим, психологическим и другим?

7. Какой вид социологического исследования направлен на получение статистической информации. Объектом исследования, как правило, выступают большие социальные группы, массовые социальные процессы и явления, а предметом – объективные закономерности их протекания и функционирования, имеющие надындивидуальный характер?

8. Поставьте в соответствие этап эмпирического социологического исследования и его сущность

Этап	Сущность
1. Подготовительный	а) по сути, исследовательский, включающий сбор первичной социологической информации, фактических данных
2. Основной	б) включает подготовку собранной информации к обработке и обработку полученных данных, их интерпретацию и формулировку выводов, подготовку научного отчета
3. Заключительный	в) осознание проблемы, изучение литературы по проблеме, формулировка задач, определение объекта (кого изучать? возраст, пол...) и предмета (что изучать?), постановку гипотез (возможный ответ на вопросы проблемы, который необходимо проверить), что осуществляется в рамках разработки программы социологического исследования

1. _____ 2. _____ 3. _____

9. Поставьте в соответствие функцию программы социологического исследования и ее сущность

Функция	Сущность
1. Методологическая	а) разработка логического плана исследования
2. Методическая	б) определение научной проблемы, целей, задач и принципов исследования
3. Организационная	в) обеспечение четкой системы разделения труда, последовательности процедур и сроков проведения исследования

1. _____ 2. _____ 3. _____

10. Установите последовательность действий методологического раздела программы социологического исследования

- а) анализ проблемной ситуации и постановка проблемы исследования;
- б) выдвижение рабочих гипотез;
- в) определение объекта и предмета исследования;
- г) интерпретация и операционализация основных понятий;
- д) определение цели и постановка задач исследования

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

11. Какой раздел программы социологического исследования включает определение единиц обследуемой совокупности и обоснование системы выборки, то есть определение того, какие объекты или группы будут включены в исследование, и как будет происходить их отбор?

12. Поставьте в соответствие вариант стратегического плана исследования (исследовательской стратегии) и его сущность

Вариант стратегического плана	Сущность
1. Разведывательный	а) план, который применяется для выявления тенденций социальных процессов и предполагает сравнение данных в определенном временном интервале
2. Описательный	б) план, который используется для уточнения проблемы и формулировки гипотез в случае отсутствия ясных представлений об объекте исследования
3. Аналитико-экспериментальный	в) план, который используется для установления причинно-следственных связей в объекте и может включать проведение социального эксперимента
4. Повторно-сравнительный	г) план, направленный на строгое описание качественно-количественных особенностей объекта, и часто используется для проведения опросов общественного мнения

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

13. Какое свойство выборочной совокупности воспроизводит параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности?

14. Совокупность значений, задающих критерии классификации объектов, называют _____.

15. Какие шкалы выражают отношения между пунктами как в понятиях «больше-меньше», так и в величине интервала?

16. По какому признаку выделяют информационные, регулятивные, коммуникативные и культурно-просветительские документы?

17. Суть какого метода анализа документов заключается в переводе качественной информации в количественные показатели с последующей ее статистической обработкой и содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей?

18. Установите последовательность элементов наблюдения

- а) постановка цели и задач наблюдения;
- б) выделение единиц наблюдения;
- в) выделение объекта наблюдения;
- г) выделение категорий наблюдения;
- д) указание предмета наблюдения;
- е) описание наблюдаемых ситуаций, места и контекста, в рамках которых могут проявиться категории наблюдения
- ж) обозначение способа наблюдения
- з) определение условий наблюдения

1. ___ 2. ___ 3. ___ 4. ___ 5. ___ 6. ___ 7. ___ 8. ___

19. Поставьте в соответствие разновидность опроса и его сущность

Вид опроса	Сущность
1. Анкетирование	а) измерения не личностных, а групповых свойств, в частности для выявления и описания эмоциональных связей, взаимных симпатий и антипатий между членами группы
2. Интервью	б) метод сбора данных, при котором участники самостоятельно заполняют анкеты, что представляет собой письменную форму опроса
3. Тест	в) кратковременное испытание, с помощью которого измеряется уровень развития или степень выраженности психического свойства групп и общностей
4. Социометрический опрос	г) процесс сбора данных, при котором вопросы задаются и ответы регистрируются в устной форме, обычно в живом общении между интервьюером и респондентом

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

20. Метод сбора и анализа эмпирических данных в специально созданных условиях, с помощью которого научно проверяются гипотезы о причинно-следственных связях между явлениями, называется _____.

8.2. Вопросы к зачету с оценкой

1. Социологическое исследование, его отличия от других видов исследования.
2. Основные этапы социологического исследования.
3. Виды социологического исследования.
4. Программа как стратегический документ исследования.
5. Структура и функции программы социологического исследования.
6. Общие нормативные требования к программе социологического исследования.
7. Проблемная ситуация социологического исследования, процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы.
8. Формулировка и обоснование проблемы социологического исследования.
9. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования.
10. Гипотеза в социологическом исследовании. Классификация гипотез. Требования к гипотезе.
11. Сущность и основные понятия выборочного метода исследования.
12. Обоснование выборки в социологическом исследовании.
13. Виды и методы построения выборки.
14. Система методов сбора эмпирической информации в социологическом исследовании.
15. Метод опроса в комплексе методов сбора данных, его познавательные возможности. Преимущества и недостатки метода.
16. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.
17. Экспертный опрос (метод экспертных оценок): особенности, основное назначение, функции метода.
18. Метод фокус-группы: понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Границы и сферы применения метода фокус-группы.
19. Анкетирование. Разновидности анкетирования, особенности, преимущества и недостатки.

20. Социологическая анкета. Основные принципы и правила проектирования анкеты. Композиция и оформление анкеты.
21. Вопрос как основной исследовательский инструмент. Требования к формулировке вопросов. Классификация вопросов анкеты.
22. Интервьюирование. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки, присущие методу интервью.
23. Классификация интервью.
24. Факторы, влияющие на качество результатов интервью.
25. Контроль за работой интервьюера. Понятие «эффект интервьюера».
26. Регистрация получаемых данных при проведении интервью.
27. Применение анкетирования в социально-культурной деятельности.
28. Границы использования социологических методов в проектной деятельности.
29. Наблюдение как вид исследования в социальных науках. Специфика и особенности наблюдения как метода сбора первичной социологической информации.
30. Преимущества и недостатки метода наблюдения.
31. Классификация видов наблюдения.
32. Программа наблюдения. Способы фиксации результатов наблюдения, их интерпретации и анализа.
33. Понятие документа в социологии. Классификация документов.
34. Метод анализа документов, его достоинства и недостатки.
35. Традиционные (классические) виды анализа документов, их специфика.
36. Формализованный (количественный) метод анализ документов.
37. Сущность контент-анализа документов, его общая характеристика.
38. Процедура контент-анализа: категории анализа, единицы анализа, единицы счета.
39. Социальный эксперимент: общая характеристика, применение и значение экспериментального метода.
40. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп.
41. Организация социологического исследования.
42. Планирование и организация исследований в социально-культурной сфере.
43. Рабочий план исследования, его назначение и содержание.
44. Измерение социальных явлений и процессов.
45. Шкалирование как метод измерения социальных характеристик. Типы шкал: общая характеристика, правила построения.
46. Обработка и анализ социологической информации.
47. Виды графического изображения статистических данных, используемых в ходе интерпретации социологической информации.
48. Подведение результатов исследования и их апробация.
49. Внедрение результатов исследования в практику социально-культурной деятельности.
50. Проблема истины в качественном исследовании.
51. Характер получаемой информации в качественном социологическом исследовании.
52. Опыт и проблемы социологических исследований в сфере досуга.
53. Познавательные возможности исследований сферы досуга.
54. Социологический анализ тенденций развития социально-культурной сферы деятельности.
55. Социально-культурная деятельность как предмет социологического изучения.
56. Социологический анализ основных направлений деятельности учреждений культуры.
57. Исследование условий формирования интересов и запросов различных слоев населения в социально-культурной сфере.

58. Диагностика деятельности учреждений культуры в структуре досуга различных социальных общностей.

59. Общественное мнение и проблемы его исследования.

60. Динамика культурных и социальных связей и проблемы ее диагностики.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, осуществляют коллективную дискуссию по конкретной проблематике. Такие занятия обеспечивают связь теории с профессиональной практикой. В их основе лежит индивидуальная или групповая работа обучающихся. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	<p>Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.</p> <p>Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.</p> <p>Мозговой штурм – совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений.</p> <p>Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей.</p> <p>Тренинги – совместный поиск решения проблемы с последующим обсуждением.</p>

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Вопросы, задания для устного/письменного опроса	
отлично (5)	Ответы обучающегося на вопросы, задания грамотно, исчерпывающе, логично в полном объеме раскрывают рассматриваемую проблематику, суждения аргументированы, использован профильный понятийный (категориальный) аппарат и т.п.
хорошо (4)	Ответы обучающегося на вопросы, задания грамотно, полно, логично в полном объеме раскрывают рассматриваемую проблематику, но содержат неточности, суждения аргументированы, использован профильный понятийный (категориальный) аппарат и т.п.
удовлетворительно (3)	Ответы обучающегося на вопросы, задания содержат ошибки в формулировках, нечеткое и непоследовательное изложение материала, недостаточно аргументированы, содержат существенные ошибки.
неудовлетворительно (2)	Обучающийся не может сформулировать ответ.
Тестовые задания	
отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов).
хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов).
удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов).
неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов).
Вопросы к зачету с оценкой	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при

	выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
--	---

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Жигунова, Г.В. Методология и методика социологического исследования: учебное пособие / Г.В. Жигунова, Е.Н. Шарова. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2024. – 258 с.
2. Методология и методы социологического исследования: учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой; С.-Петербург. гос. ун-т. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014. – 388 с.
3. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 290 с.
4. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. В. Тихонова. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 368 с.

Дополнительная литература:

5. Васильев, И.Г. Социологические исследования в библиотеках: практ. пособие / И.Г. Васильев, М.Е. Илле, Д.К. Равинский. – СПб.: Профессия, 2023. – 176 с.
6. Горшков, М.К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. – М. : Юрайт, 2019. – 334 с.
7. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – Екатеринбург: Изд-во Урал, унта, 1998. – 208 с.
8. Дембицкий, С.С. Теоретическая валидизация в социологическом исследовании: Методология и методы / С.С. Дембицкий. – М.: Ленанд, 2016. – 200 с.
9. Добренков, В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 768 с.
10. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова. – М.: Дашков и К, 2015. – 256 с.
11. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров / А.И. Кравченко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 828 с.
12. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социального исследования: Тематический словарь-справочник / Под ред. Тощенко Ж.Т. – М.: Юнити, 2018. – 256 с.
13. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Е.В. Тихонова. – М.: Академия, 2019. – 272 с.

Интернет-источники:

1. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.