

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра искусства фотографии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки – 50.03.02 Изящные искусства
Профиль – Искусство фотографии, фотожурналистика
Форма обучения – очная
Год набора – 2024 год

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.02 Изящные искусства, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 517.

Программу разработала А.И. Анохина, преподаватель кафедры искусства фотографии

Рассмотрено на заседании кафедры искусства фотографии Академии Матусовского.

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

Зав. кафедрой

Л.М. Филь

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы теории журналистики» входит в часть, формируемую участниками образовательного процесса и адресована студентам 2-3 курса (4-5 семестры). Направление подготовки – 50.03.02 Изыщные искусства, профиль «Искусство фотографии, фотожурналистика» Академия Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой искусства фотографии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, основные принципы и методы работы журналиста, историю журналистики, ее основные направления и жанры, основные принципы работы с информацией, этику и правила профессионального поведения журналиста, а также основные техники сбора, обработки и представления информации в средствах массовой информации. Дисциплина также может включать изучение современных тенденций развития журналистики, медиакритику и анализ современных журналистских проектов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- практическая работа;
- устная (устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- тестирование;
- итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 36 часа, практические занятия – 34 часов и самостоятельная работа – 38 часов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания учебной дисциплины «Основы теории журналистики» заключается в подготовке студентов к профессиональной деятельности в области журналистики. Целью преподавания данной дисциплины является ознакомление студентов с основами журналистики, формирование у них профессиональных навыков и знаний, необходимых для работы в средствах массовой информации. Это включает в себя обучение основам работы с информацией, развитие критического мышления, формирование этических принципов профессиональной деятельности, а также обучение техникам работы с текстом, звуком, видео, фотографиями и другими медийными материалами.

Учебная дисциплина «Основы теории журналистики» поможет изучить основные принципы и методы работы журналиста, структуру и функции средств массовой информации, историю развития журналистики, основные журналистские жанры и стили, этические нормы и правила поведения в профессиональной среде.

Курс «Основы теории журналистики» развивает у студентов креативное мышление, умения работать в коллективе, аналитические способности, принимать решения и реализовывать свои идеи. В результате обучения студенты должны быть способны применять свои знания и навыки на практике, создавая качественные и профессиональные произведения искусства.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с изучением теоретических основ и понятий журналистики;
- постижение жанровой структуры фотожурналистики и основ практической деятельности фотожурналиста.
- усвоение молодыми журналистскими кадрами углубленных теоретических знаний в области современной фотожурналистики, основными тенденциями ее развития, изучение основ отечественной и зарубежной теории и практики в области фотожурналистики, направленных на овладение искусством документального отображения действительности посредством богатой жанрово-стилистической палитры профессионального фотожурналиста.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений в основном блоке. Данному курсу сопутствует изучение таких дисциплин, как «Репортажная фотография», «Основы режиссуры», «История кино-, телеискусства», которые логически, содержательно и методически связаны с

дисциплиной «Основы теории журналистики». Данные дисциплины предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретическую и практическую основу последующего изучения курса «Основы режиссуры». Изучение дисциплины «Основы теории журналистики» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «Основы режиссуры» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 50.03.02 Изящные искусства: ПК-10

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенций	Результаты обучения
ПК-9	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готов обеспечить общественный резонанс публикаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательства и этических норм, регулирующих журналистскую деятельность. - спектр жанров фотожурналистики и их особенности. - классификацию жанров фотожурналистики. - функции и принципы фотожурналистики. - основные тенденции и перспективы развития фотожурналистики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и критически оценивать информацию, поступающую из различных источников. - определять жанры и виды фотожурналистики; - осуществлять эффективную съемку репортажным способом; - самостоятельно готовить газетно-журнальные публикации в жанрах фотожурналистики; - создавать аудиовизуальные тематические фоторепортажи. - готовить изображения в соответствии с требованиями СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами сбора, обработки и представления информации. - основными журналистскими жанрами и стилями. - различными медийными платформами и инструментами для создания и распространения информации. - навыками публичного выступления, интервьюирования и ведения дискуссий.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов			
	очная форма			
	всего	в том числе		
л		п	с.р.	
1	2	3	4	5
Раздел I. Введение в основы теории журналистики (IV семестр)				
Тема 1. Основы журналистики. Возникновение журналистики.	13	2	2	4
Тема 2. Журналистика как вид массовой коммуникации.	13	4	4	5
Тема 3. Виды средств массовой информации.	16	4	4	8
Тема 4. Информационные, аналитические и художественно – публицистические жанры.	15	6	6	10
Тема 5. Журналистика и культура: роль журналистики в формировании культурного пространства.	15	4	4	5
Всего по I разделу	72	20	20	32
Раздел II. Современные СМИ (V семестр)				
Тема 6. Проблемы и вызовы современных СМИ: фейковые новости, цензура, коммерческое давление и др	12	6	4	2
Тема 7. Интернет и новые медиа: влияние на журналистику и общественное мнение.	12	5	5	2
Тема 8. Современные тенденции и перспективы развития журналистики.	12	5	5	2
Всего по II разделу	36	16	14	6
ВСЕГО часов по дисциплине	108	36	34	38

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. Введение в основы теории журналистики (IV СЕМЕСТР)

Тема 1. Основы журналистики. Возникновение журналистики.

История возникновения журналистики: роль первых печатных средств массовой информации. Этапы развития журналистики как профессии. Журналистика как наука. Журналистика как система средств массовой информации. Журналистика как род профессиональной деятельности. Фотожурналистика как отрасль журналистики. Профессиональная деятельность фотожурналиста в печатных и электронных СМИ. Влияние социально-исторических процессов на формирование журналистики как отрасли. Роль изобретения печатного прессы в развитии журналистики. Основные источники информации в древности и их роль в становлении журналистики

Тема 2. Журналистика как вид массовой коммуникации.

Социальная природа массовой информации. Массовая информация в жизни современного общества. Понятие стереотипа. Требования, предъявляемые человеком к произведениям журналистики как к материалам массовой информации. Целевая содержательная нагрузка и её виды в публикациях журналистики. Самодостаточные факты в материалах массовой информации. Журналист в конвейерном производстве СМИ. Вещательная программа (очередной номер, выпуск печатного издания) как конечный продукт производства массовой информации. Понятие формата. Профессиональная технология и техника СМИ в работе журналиста. Значение процессов глобализации массовой информации в деятельности журналиста.

Тема 3. Виды средств массовой информации.

Печатные и электронные СМИ. Виды печатных СМИ. Электронные СМИ: телевидение, радио, интернет-издания. Деятельность фотожурналиста в печатных и электронных СМИ.

Тема 4. Информационные, аналитические и художественно – публицистические жанры.

Понятие жанра журналистики. Основные жанры журналистики. Специфика жанров в зависимости от вида СМИ. Жанровые системы в печатной и электронной журналистике. Система жанров в газетной и журнальной публицистике, радио и тележурналистике. Жанры фотожурналистики. Типы содержания журналистского произведения. Эмпирический, эмпирико-теоретических и художественно-публицистический уровни содержания. Понятие информационного жанра. Информационные жанры в печатной публицистике и тележурналистике. Заметка и фотозаметка. Виды заметок. Отчет и фотоотчет. Корреспонденция и фотокорреспонденция. Репортаж как основной информационный жанр. Виды репортажа в печатных и электронных СМИ и виды фоторепортажа. Интервью как информационный жанр в печатных и электронных СМИ. Использование репортажной и постановочной фотографии при публикации интервью в прессе. Аналитические жанры в печатных и электронных СМИ. Элементы информационных жанров в составе аналитических. Художественно-публицистические жанры в печатных и электронных СМИ. Литературно-публицистический очерк и фотоочерк. Теле- и фотозарисовка. Виды очерка. Портретный, путевой, проблемный литературно-публицистический и фотоочерки. Жанры художественной литературы и художественной фотографии в прессе.

Тема 5. Журналистика и культура: роль журналистики в формировании культурного пространства.

Влияние журналистики на формирование общественного мнения о культуре. Роль журналистов в продвижении и популяризации культурных событий и достижений. Взаимодействие журналистики с культурными институтами и организациями. Отражение культурных тем в средствах массовой информации и их влияние на публику. Роль интернет-журналистики в создании и распространении культурных контекстов. Журналистика как форма культурной памяти и сохранения культурного наследия. Влияние медийной культуры на формирование культурных вкусов и ценностей. Этические аспекты взаимодействия журналистики и культуры. Развитие медиакультуры в современном информационном обществе и его влияние на культурное пространство. Критический анализ журналистских материалов о культуре и их влияние на формирование культурного осознания общества.

РАЗДЕЛ II. СОВРЕМЕННЫЕ СМИ (V СЕМЕСТР)

Тема 6. Проблемы и вызовы современных СМИ: фейковые новости, цензура, коммерческое давление.

Влияние фейковых новостей на общественное мнение и доверие к СМИ. Методы распространения фейковых новостей и их влияние на информационное пространство. Роль социальных сетей в распространении фейковых новостей и меры по их противодействию. Цензура в СМИ. Влияние коммерческого давления на независимость и качество журналистики. Стандарты журналистской этики и их роль в борьбе с фейковыми новостями и цензурой. Взаимодействие общества, СМИ и власти в сфере борьбы с проблемами и вызовами современных СМИ.

Тема 7. Интернет и новые медиа: влияние на журналистику и общественное мнение.

Роль интернета и новых медиа в формировании общественного мнения и политической агитации. Возможности и ограничения онлайн-журналистики. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения и медийный ландшафт. Цифровая дезинформация: распространение фейковых новостей в интернете и методы их выявления. Стриминговые платформы и их роль в трансформации традиционных медиа-форматов. Трансграничная журналистика: интернет и новые медиа как инструмент глобального информационного обмена. Возможности интернет-журналистики для привлечения аудитории и монетизации контента. Краудсорсинг и гражданская журналистика: новые методы взаимодействия журналистов и общества через интернет.

Тема 8. Современные тенденции и перспективы развития журналистики.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ТЕМЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- исполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, видео, сообщения по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

Цель выполнения самостоятельной работы: формирование у студента опыта познавательной деятельности, закрепления и совершенствования знаний, умений и навыков.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. Введение в основы теории журналистики (IV СЕМЕСТР)

Тема 1. Основы журналистики. Возникновение журналистики.

1. История возникновения журналистики: роль первых печатных средств массовой информации.
2. Этапы развития журналистики как профессии.
3. Фотожурналистика как отрасль журналистики.
4. Профессиональная деятельность фотожурналиста в печатных и электронных СМИ.
5. Влияние социально-исторических процессов на формирование журналистики как отрасли.
6. Основные источники информации в древности и их роль в становлении журналистики.

Термины: журналистика, средства массовой информации, информация, новость, газета, редакция.

Выполнить:

1. Исследуйте литературу по истории журналистики.
2. Напишите статью на тему «Роль журналистики в наше время».

Литература: [2-с. 55; 11-с. 234-240]

Тема 2. Журналистика как вид массовой коммуникации.

1. Социальная природа массовой информации.
2. Понятие стереотипа.
3. Целевая содержательная нагрузка и её виды в публикациях журналистики.
4. Журналист в конвейерном производстве СМИ.
5. Понятие формата.
6. Профессиональная технология и техника СМИ в работе журналиста.

Термины: журналистика, новостная игра, журналистские жанры, редактирование, фактчекинг, дезинформация, пропаганда.

Выполнить:

1. Провести исследование различных форматов журналистики (например, печатные СМИ, телевидение, радио, онлайн-журналистика). Опишите их особенности, преимущества и недостатки.
2. Напишите новостной репортаж на актуальную тему.

Литература: [2-с. 60-68; 11- с. 225-245]

Тема 3. Виды средств массовой информации.

1. Печатные и электронные СМИ.
2. Виды печатных СМИ.
3. Электронные СМИ: телевидение, радио, интернет-издания.
4. Деятельность фотожурналиста в печатных и электронных СМИ.

Термины: печатные сми, электронные сми, телевидение, радио, социальные сети, новостные блоги, подкасты, видеоблогинг.

Выполнить:

1. Выберите три вида средств массовой информации (например, телевидение, радио, интернет). Сравните их по следующим критериям: аудитория, формат контента, скорость распространения информации, стоимость производства.
2. Проведите интервью с представителем одного из видов СМИ (например, журналистом, редактором или владельцем блога). Задайте вопросы о вызовах и возможностях работы в данной сфере.

Литература: [2-с. 55-68; 11- с. 213-247]

Тема 4. Информационные, аналитические и художественно – публицистические жанры.

1. Информационные жанры в печатной публицистике и тележурналистике.
2. Заметка и фотозаметка.
3. Интервью как информационный жанр в печатных и электронных СМИ
4. Литературно-публицистический очерк и фотоочерк.
5. Теле- и фотозарисовка.
6. Виды очерка.
7. Портретный, путевой, проблемный литературно-публицистический и фотоочерки.

Термины: жанр, новости, события, репортаж, пресс-конференция, заметка, зарисовка, интервью, эмпирический, эмпирико-теоретический, художественно-публицистический замысел, идейно-тематический анализ, фотоочерк.

Выполнить:

1. Написание фотозаметки и фотозарисовки на предложенные темы.

Литература: [1— С. 14-45; 4 — С. 10-23; 12 — С.7-38; 16 — С. 80-96]

Тема 5. Журналистика и культура: роль журналистики в формировании культурного пространства.

1. Репортажи о культурных событиях и их влияние на широкую аудиторию.
2. Интервью с деятелями искусства и культуры как способ познания их взглядов и творческого процесса.
3. Интерактивные форматы журналистики в культурной сфере: видеорепортажи, подкасты, онлайн-трансляции.
4. Жанровое разнообразие журналистики в культурной сфере: статьи, обзоры, эссе, интервью, аналитика.

Термины: репортаж, видеорепортаж, подкаст, онлайн-трансляция, интерактивные формы, статья, обзор, эссе, интервью, аналитика

Выполнить:

1. Снять фоторепортаж культурного события и дополнить его обзором

Литература: [[1](#)— С. 14-45; [4](#)— С. 10-23; [12](#)— С.7-38; [16](#)— С. 80-96]

РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ ПРИЕМЫ СЪЕМОК. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ. (III СЕМЕСТР)

Тема 6. Проблемы и вызовы современных СМИ: фейковые новости, цензура, коммерческое давление.

1. Фейковые новости: распространение ложной информации, манипуляции сознанием читателей, влияние на общественное мнение.
2. Коммерческое давление: влияние рекламодателей на контент СМИ, искажение информации ради прибыли, ущемление профессиональной этики журналистов.

Термины: фейк, манипуляция, свобода слова, самоцензура, информация, контент, этика.

Выполнить:

1. выскажите предположение, что именно не хотели бы видеть зрители на телеэкранах (укажите две темы) и почему (укажите одну причину).

Литература: [[9](#)— С. 15-23; [10](#)— С. 9-32; [15](#)— С.31-49]

Тема 7. Интернет и новые медиа: влияние на журналистику и общественное мнение.

1. Роль интернета и новых медиа в формировании общественного мнения и политической агитации.
2. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения и медийный ландшафт.
3. Краудсорсинг и гражданская журналистика: новые методы взаимодействия журналистов и общества через интернет.

Термины: Мультимедийная журналистика, гражданская журналистика, Журналистская этика, визуализации информации, тенденции, перспектива, контент, факт-чекинг, краудсорсинг, гражданская журналистика, соц.сети.

Выполнить:

1. Анализ конкретных случаев, когда интернет и новые медиа сыграли важную роль в общественном мнении или политической агитации.
2. Напишите несколько примеров новостных статей, которые могли бы быть опубликованы на вашей платформе. Убедитесь, что они написаны в стиле гражданской журналистики.

Литература: [[7](#)— С. 48-63; [18](#)— С. 9-83; [19](#)— С.24-52]

Тема 8. Современные тенденции и перспективы развития журналистики.

1. Цифровизация и онлайн-журналистика.
2. Фейк-новости и борьба с дезинформацией.
3. Инновационные форматы журналистики (подкасты, видеоблоги, интерактивные материалы).
4. Тенденции в развитии журналистского образования и профессиональной подготовки.

Термины: Мультимедийная журналистика, гражданская журналистика, Журналистская этика, визуализации информации, тенденции, перспектива, контент, факт-чекинг.

Выполнить:

3. Анализ методов факт-чекинга в журналистике и исследовать их влияние на качество информационных материалов.
4. Опишите поэтапный процесс проверки информации, который поможет отличать правдивые новости от фейковых.

Литература: [7— С. 48-63; 18— С. 9-83; 19— С.24-52]

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 ТЕСТИРОВАНИЕ

Задание 1.

Соотнесите виды журналистики с соответствующими характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Вид журналистики		Характеристика	
А.	Новостная статья	1.	Основной характеристикой является оценка произведения искусства или события (книги, фильма, спектакля и т.д.). Рецензия помогает читателю сформировать мнение о работе, основываясь на анализе и личных впечатлениях автора рецензии.
Б.	Интервью	2.	Имеет характерную черту – это «живая» подача материала, часто с элементами присутствия журналиста на месте событий. Репортаж позволяет передать не только факты, но и атмосферу, эмоции, раскрыв контекст происходящего.
В.	Очерк	3.	В этом жанре акцент делается на художественное описание событий и персонажей. Основной характеристикой является использование ярких деталей и образов, что создает атмосферу и эмоциональную глубину, позволяя читателю почувствовать себя частью рассказанной истории.
Г.	Репортаж	4.	Основная характеристика жанра – это взаимодействие между журналистом и человеком, дающим комментарий или рассказывающим свою историю. Интервью позволяет глубже понять личные взгляды и эмоции респондента, добавляя человеческий элемент в информацию.
Д.	Рецензия	5.	Характеризуется объективностью, четкостью и актуальностью. Она фокусируется на ответах на вопросы «кто?», «что?», «где?», «когда?», «почему?», «как?». Это позволяет читателю быстро получить ключевую информацию без избыточных деталей.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

Задание 2.

Соотнесите виды информации с соответствующими источниками

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

Виды информации:		Источники:	
А.	Научные исследования	1.	Социальные сети и блоги
Б.	Новости и события	2.	Архивы и исторические хроники
В.	Личные мнения и отзывы	3.	Научные журналы и публикации
Г.	Исторические данные	4.	Новостные сайты и газеты

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 3.

Соотнесите виды журналистских текстов с соответствующими целями

Виды журналистских текстов		Цели	
А.	Новости	1.	Глубокий анализ и осмысление событий
Б.	Аналитические статьи	2.	Погружение в атмосферу и детали события
В.	Интервью	3.	Информирование читателей о текущих событиях
Г.	Репортажи	4.	Открытие мнений и взглядов личностей
Д.	Фичеры	5.	Персонализация и человеческий подход к событиям

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Задание 4.

Соотнесите термины с их описанием

Термин	Описание
А. Подзаголовок	1. Это название статьи, которое должно быть кратким, но информативным
Б. Лид	2. Это первый абзац статьи, который содержит основную информацию и интригу
В. Заголовок	3. Это дополнительная информация, которая уточняет тему статьи или привлекает внимание читателя

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 5.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое журналистика?

Ответ:

Задание 6.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Какие основные функции журналистики можно выделить?

Ответ:

Задание 7.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Какие методы сбора информации используют журналисты?

Ответ:

Задание 8.

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое авторская позиция?

Ответ:

Задание 9.

Прочитайте текст и установите последовательность.

В каком порядке происходят основные этапы процесса журналистского расследования?

- 1) сбор информации;
- 2) анализ данных;
- 3) публикация материала;
- 4) формулирование гипотезы;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 10.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Каков порядок этапов написания новостной статьи?

- 1) написание текста;
- 2) сбор интервью;
- 3) исследование темы;
- 4) редактирование статьи;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 11.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Как осуществляется работа над репортажем? Установите правильную последовательность.

- 1) написание репортажа;
- 2) определение темы;
- 3) интервью с участниками;

- 4) выезд на место событий;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 12.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Каково последовательное развитие событий в создании телевизионного сюжета?

- 1) монтаж видео;
- 2) съемка материала;
- 3) сбор информации;
- 4) эфир выступления;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Задание 13.

Прочитайте текст, выберите один правильный вариант и обоснуйте ответ.

Что является главным «инструментом» журналиста?

- 1) Слово
- 2) Графическая информация
- 3) Звуковая информация

Ответ:

Обоснование:

Задание 14.

Прочитайте текст, выберите один правильный вариант и обоснуйте ответ.

Журналистика образно называется:

- 1) Серым кардиналом власти
- 2) Четвертной ветвью власти
- 3) Рупором общественного мнения

Ответ:

Обоснование:

Задание 15.

Прочитайте текст, выберите один правильный вариант и обоснуйте ответ.

Кто из данного списка людей не относится к журналистике:

- 1) Алексей Аджубей
- 2) Владислав Листьев
- 3) Лариса Юдина
- 4) Александр Каверзнев
- 5) Жозеф Нисефор Ньепс

Ответ:

Обоснование:

Задание 16.

Прочитайте текст, выберите один правильный вариант и обоснуйте ответ.

Как называется журналист, который специализируется на написании рецензий на книги, фильмы, спектакли и другие произведения искусства?

- 1) Корреспондент
- 2) Репортёр
- 3) Критик
- 4) Редактор

Ответ:

Обоснование:

Задание 17.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.

Какие из следующих жанров входят в категорию информационных жанров журналистики?

- 1) репортаж;
- 2) интервью;
- 3) рецензия;
- 4) новость;

Ответ:

Обоснование:

Задание 18.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.

Каковы основные функции журналистики?

- 1) информирование общества;
- 2) формирование общественного мнения;
- 3) пропаганда идеологии;
- 4) развлечение аудитории;

Ответ:

Обоснование:

Задание 19.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.

Что такое «объективное освещение событий»?

- 1) учет мнений разных сторон;
- 2) личное мнение журналиста;
- 3) использование только фактической информации;
- 4) скрытая реклама в материалах;

Ответ:

Обоснование:

Задание 20.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.

Какие элементы входят в структуру новостной статьи?

- 1) заголовок;
- 2) введение;
- 3) заключение;
- 4) прямые цитаты;

Ответ:

Обоснование:

8.2 ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ

Для успешной сдачи зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, усвоить основные теоретические концепции и принципы журналистики, анализировать и обсуждать специализированные журналистские тексты, выявлять их особенности с точки зрения теоретических знаний, демонстрировать умение применять теоретические знания при анализе современных явлений и тенденций в журналистике, подготавливать письменный отчет или рефлексию о пройденном материале, показывающий понимание ключевых концепций и их значимость для практики журналистики.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Основы теории журналистики» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В практике образования в области фотоискусства, применяются различные методы и приемы обучения. Методы можно объединить в следующие 3 группы:

- словесные (объяснения, рассказ, беседа, команда, указание, рекомендация);
- теоретические (анализ работ известных фотографов, изучение истории фотографии и ее развития);
- наглядные (показ, использование наглядных пособий, видеофильмов);
- практические (мастер-классы, практические занятия, обсуждение и анализ собственных работ студентов.).

Все многообразие методов и приемов находится в тесной взаимосвязи. Применяя их в различных сочетаниях, преподаватель обеспечивает полноценный процесс обучения в области фотоискусства.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Шкала оцениван	Критерий оценивания
Тестирование	
5	Студент выполнил тестовые задания в полном объеме или с небольшим количеством ошибок. Если задание выполнено на 85-100%
4	Студент выполнил тестовые задания в меньшем объеме, но грамотно излагал свои мысли. Если тестовое задание выполнено в процентном соотношении на 84-55%
3	Студент выполнил задания на удовлетворительном уровне, могут содержаться ошибки в развернутых ответах и в тестовых. Студент ответил на 54-30%
2	Студент выполнил задание с грубыми ошибками, а также если студент ответил на 0-29% вопросов.
Задания к зачету	
зачтено	– уверенное выполнение студентом практической части программы; – глубокие знания принципов использования различного кинооборудования; – свободное владение основными принципами построения композиции.
	– достаточно уверенное выполнение студентом практической части программы; – знание принципов использования различного кинооборудования; – недостаточно грамотное владение основными принципами построения композиции.
	– неуверенное выполнение студентом практической части программы; – недостаточное знание принципов использования различного кинооборудования; – неспособность студента грамотно применять основные принципы построения композиции.
Не зачтено	– неудовлетворительный уровень выполнения студентом требований к изучению дисциплины.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Основная литература:

1. [Айсманн К., Дугган Ш., Грей Т. Энциклопедия цифровой фотографии : профессиональные методы цифровой фотосъемки и обработки изображений. — 3-е изд. — М. : Вильямс, 2011. — 560 с.](#)
2. [Биржаков Н. Цифровое фото. Композиция, съемка, обработка в Photoshop / Н. Биржаков. — М. : Эксмо, 2008. — 175 с. : ил.](#)
3. [Божко А. Н. Компьютерная графика : учеб. пособ. / А. Н. Божко, Д. М. Жук, В. Б. Маничев. — М. : МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2007. — 392 с. : ил.](#)
4. [Волкова Е. В. Художественная обработка фотографий в Photoshop : Самоучитель / Е. В. Волкова. — СПб. : Питер, 2005. — 269 с.](#)
5. [Залогова Л. А. Компьютерная графика : элективный курс : учеб. пособ. / Л. А. Залогова. — М. : БИНОМ, 2005. — 212 с.](#)
6. [Ефремов А. А. Цифровая фотография и Photoshop : Уроки мастерства / А. А. Ефремов. — СПб. : Питер, 2009. — 192 с. : ил.](#)
7. [Келби С. Справочник по обработке цифровых фотографий в Photoshop / С. Келби. — М. : Вильямс, 2003. — 368 с.](#)
8. [Кишик А. Н. Цифровая фотография. : практическое руководство по съемке и обработке изображений в Photoshop CS / А. Н. Кишик. — М. : ДиаСофтЮП, 2005. — 352 с. : ил.](#)
9. [Кнут Д. Э. Компьютерная типография / Д. Э. Кнут; пер. с англ. под ред. И. А. Маховой. — М. : Мир, 2003. — 668 с. : ил.](#)
10. [Колисниченко Д. Н. Англо-русский толковый словарь компьютерных терминов / Д. Н. Колисниченко. — 3-е изд. — СПб. : Наука и Техника, 2009. — 288 с. : ил.](#)
11. [Летин А. С. Компьютерная графика : Учеб. пособие / А. С. Летин, О. С. Летина, И. Э. Пашковский. — М. : Форум, 2007. — 256 с. : ил.](#)
12. [Панкратова Т. В. Обработка цифровых фотографий \(+CD\). — СПб. : Питер, 2006. — 272 с.](#)
13. [Порев В. Н. Компьютерная графика : Учеб. пособие / В. Н. Порев. — СПб. : БХВ-Петербург, 2002. — 432 с. : ил.](#)
14. [Рейнбоу В. Компьютерная графика : энциклопедия / В. Рейнбоу. — СПб. : Питер, 2003. — 768 с.](#)
15. [Современный англо-русский словарь компьютерных технологий / Под ред. Н. А. Голованова. — М. : Бук-пресс, 2006. — 528 с.](#)
16. [Шнейдеров В. С. Фотография, реклама, дизайн на компьютере / В. С. Шнейдеров. — 2-е изд. — СПб. : Питер, 2004. — 331 с. : ил.](#)
17. [Эйнгорн, Э. Основы фотографии / Э. Эйнгорн ; \[пер. с чешск.\]. — М. : Искусство, 1967. — 280 с. : ил.](#)
18. [Энг, Т. Фотография : наглядное руководство / Т. Энг ; \[пер. с англ. Е. Швецова\]. — М. : Астрель, 2005. — 346 с. : ил.](#)
19. [Хеджкоу Дж. Фотография. Энциклопедия / Дж. Хеджкоу ; пер. с англ. А. И. Жигалова. — М. : Росмэн, 2003. — 262 с. : ил. Дополнительная литература: 1. Горицын В. Ф. Фотографические светофильтры. — К.: Техника, 1986. — 87 с. 2. Морозов С. А. Творческая фотография : фотоальбом / С. А. Морозов. — М. : Планета, 1986. — 413 с. : ил. 3. Современный англо-русский словарь компьютерных технологий / Под ред. доктора физико-математических наук Н. А. Голованова. — М. : Бук-пресс, 2006. — 528 с. 4. Хеджкоу Д. Как делать фотографии Hi-класса / Д. Хеджкоу. — М. : Омега, 2004. — 160 с. : ил.](#)

Дополнительная литература:

1. Горицын В. Ф. Фотографические светофильтры. — К.: Техника, 1986. — 87 с.
2. Морозов С. А. Творческая фотография : фотоальбом / С. А. Морозов. — М. : Планета, 1986. — 413 с. : ил.
3. Современный англо-русский словарь компьютерных технологий / Под ред. доктора физико-

математических наук Н.А. Голованова. — М. : Бук-пресс, 2006. — 528 с.

4. Хеджкоу Д. Как делать фотографии Hi-класса / Д. Хеджкоу. — М. : Омега, 2004. — 160 с. : ил.

Информационные ресурсы:

Интернет-ресурсы:

20. <http://www.photo-element.ru> – Виртуальный Фотожурнал ХЭ.

21. <http://www.club.foto.ru> – Клуб любителей фото.

22. www.lens-club.ru – Большой каталог объективов всех типов и производителей.

23. <http://www.fotomanuals.ru> – Инструкции для фотоаппаратов, вспышек и объективов.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки Академии Матусовского. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Программное обеспечение, применяемое в процессе обучения:

№ п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
1	. РАЗДЕЛ I. Введение в основы теории журналистики/	Adobe Photoshop