

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филиппов Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.08.2026 10:05:25
Уникальный программный ключ:
6f08c9f177a45145ce6802379c37a015e0a4011

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
профессионального учебного цикла
образовательной программы подготовки
специалистов среднего звена для специальности
54.02.01. Дизайн (по отраслям): в культуре и искусстве

Рассмотрено и согласовано предметно-цикловой комиссией «Дизайн и скульптура».

Протокол № 9 от «04» марта 2026 г.

Рабочая программа профессионального модуля профессионального учебного цикла образовательной программы подготовки специалистов среднего звена разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 № 308 (ред. от 01.09.2022).

Председатель предметно-цикловой комиссии


Г.К. Горяницына

Директор колледжа Академии Матусовского


А.И. Сенчук

Составители:

Кузюбердина О.А – преподаватель высшей категории предметно-цикловой комиссии общеобразовательных дисциплин федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

Рубченко Л.В. - преподаватель – методист предметно-цикловой комиссии специальных дисциплин федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	31

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 творческая художественно-проектная деятельность является частью освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (далее ОПОП СПО – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 творческая художественно-проектная деятельность может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- творческого использования различных технологий, специфики выразительных средств различных видов дизайна в практической деятельности;
- проведения целевого сбора и анализа подготовительного материала, выбора художественно - конструктивных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей;
- последовательного ведения работы над композицией.

уметь:

- технически умело выполнять эскиз;
- находить новые образно-пластические, конструктивные решения для каждой творческой задачи.
- определять размер, масштаб проектного объекта;
- подбирать необходимого качества материалы для выполнения проектной графики, графических работ, макетов, работ в материале.

– использовать умения и навыки для качественного выполнения заданий.

знать:

- теоретические основы композиции, закономерности построения художественно - конструктивной формы и особенностях ее восприятия;
- компьютерные технологии при реализации творческого замысла.
- опыт классического художественного наследия и современной художественной практики;
- принципы сбора и систематизации подготовительного материала и способы его применения для воплощения творческого замысла.

1.3. Использование часов вариативной части в ОПОП СПО-ППССЗ

№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения	№, наименование темы	Количество часов	Обоснование включения в программу

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 1198 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 1198 часов,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 1126 часа;

Экзамены – 72.

учебной и производственной практики – 432 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 08.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 1.1	Изображать человека и окружающую среду визуально-графическими средствами.
ПК 1.2.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.3.	Формировать техническое задание на дизайн-проект. Выполнять поиск решения для реализации технического задания на дизайн-проект.
ПК 1.4.	Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла
ПК 1.5.	Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Творческая художественно-проектная деятельность в области культуры и искусства

Коды Профессиональ ных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка учащихся		Экзамены	Учеб- ная, часов	Производ- ственная (по профилю специаль- ности), часов
			Всего	Групповые			
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 02, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	МДК.01.01. Дизайн - проектирование	1198	1126	1126	33	-	-
ОК 02, ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	МДК.01.01.01Композиция	615	615	595	20	-	-
	МДК.01.01.02Проектирование элементов среды	276	276	263	13	-	-
	МДК 01.02 Средства исполнения дизайн-	268	268	268	-	-	-

	проектов						
	МДК 01.02.01Макетирование	85	85	72	13	-	-
	МДК 01.02.02Типографика	61	61	48	13-	-	-
ОК 02,ОК 04, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	МДК 01.02.03Технология и материаловедение	40	40	40	-	-	-
	МДК 01.02.04Графические техники	121	121	108	13	-	-
	Всего:	1202	1202	1202	-	-	-
	УП.00 Учебная практика						
	УП.01 Учебная практика (работа с натуры на открытом воздухе)	144	144	-	-	144	-
	ПП.00 Производственная практика (по профилю специальности)						
	ПП.01 Исполнительская практика	288	288	-	-	-	288
	Всего:	432	432				

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Творческая художественно-проектная деятельность

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
МДК.01.01 Дизайн - проектирование		
Раздел 1. Композиция. Виды		48

композиции. Правила приемы и средства композиции.		
Тема 1.1. Введение в дисциплину «Композиция». Виды композиции	Содержание учебного материала	
	1. Составляющие дисциплины «Композиция». Цели и задачи. Виды композиции.	2
Тема 1.2. Правила, приемы и средства композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Изучение законов, правил, приемов и средств композиции.	4
Тема 1.3. Средства выражения художественного образа.	Содержание учебного материала	
	1. Основные понятия. Цели и задачи, виды средств художественного образа.	12
	2. Средства выражения художественного образа: точка, линия, текстура, цвет. Стилизация и трансформация.	
Тема 1.4. Способы организации плоскости. Принципы и категории формальной композиции. Средства и приёмы изображения.	Содержание учебного материала	
	1. Категории композиции. Понятия о композиционном ритме, равновесии, симметрии и асимметрии, нюансе и контрасте, акценте масштаб и масштабность.	15
	2. Геометрические и пластические формы. Сравнение понятий: плоскостная фигура и тело, абрис и пятно, цвет и тон, сочетание и гармония, замкнутость, развитие и распространение композиции.	
	3. Принципы и закономерности формирования композиционных структур. Понятия о доминировании и подчинении элементов. Средства и способы компоновки элементов при построении изображения. Приёмы организации плоскости, объёма и пространства.	
Тема 1.5. Использование приёмов замкнутой композиции. Выполнение орнаментальной композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Изложение основных профессиональных терминов и понятий: «абстрагирование и художественная трактовка образа», «стилизация», «изобразительный мотив».	15
	2. Изучение подходов к созданию замкнутой и распространяющейся композиции начинается в процессе ознакомления с народным творчеством и декоративно-прикладным искусством.	

	3. Изложение основных профессиональных терминов и понятий: «традиционная символика», «народные мотивы», «художественная роспись», «декор», «орнамент».	
Всего по разделу:		48
Промежуточная аттестация: экзамен		10
Раздел 2. Использование декоративных технологий.		40
Тема 2.1 Пластика поверхности. Структуры и фактуры в декоре.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с важнейшими понятиями и специальными художественными техниками, широко применяемыми в оформительской работе: «фактура», «рельеф», «бумагопластика».	13
	2. Техника безопасности работы с инструментами. Технология трансформации бумаги, инструменты и материалы.	
Тема 2.2. Композиционное построение с использованием трафаретных работ в декоративном оформлении интерьера и экстерьера.	Содержание учебного материала	
	1. Основные понятия. Цели, задачи, виды.	13
	2. Группы трафаретов по разным критериям.	
	3. Способы изготовления трафаретов.	
Тема 2.4. Ритм, статика и динамика – принципы построения фризовой композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление обучающихся с образным представлением о принципах построения динамической композиции и понятиями: «ритм» и «движение», «сюжетная линия», «фризовая композиция».	14
	2. Принципы построения фризовой композиции.	
	3. Изучение композиционных средств и способов организации фризовой композиции на заданную тему, с применением разнообразных художественно выразительных пластических средств.	
Всего по разделу:		40
Промежуточная аттестация: экзамен		10
Раздел 3. Функциональность		32

и стилистика в рекламе.		
Тема 3.1. Образ и цвет в рекламе. Выделение тиражируемого модуля. Построение раппортной композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с профессиональной терминологией и понятиями, широко используемыми в дизайне, оформительском искусстве и рекламе: «рекламная привлекательность», «упаковка и упаковочные материалы», «раппортная композиция».	10
	2. Принципы построения раппортной композиции (упаковка).	
	3. Изучение закономерностей построения распространяющейся композиции на плоскости, с учётом специфики создания рекламной продукции. Способы формирования раппортных структур.	
Тема 3.2. Принципы декоративности, гармония контрастов.	Содержание учебного материала	
	1. Закономерности и способы построения плоской декоративной композиции.	10
	2. Ознакомление с профессиональной терминологией и понятиями, широко используемыми в оформительском, декоративно-прикладном искусстве и рекламе: «декоративный натюрморт», «картина», «коллаж», «рекламный стиль», «гармония контрастов».	
	3. Изучение закономерностей построения статичной предметной или динамичной композиции на плоскости, на создание композиции с использованием различных художественно-эстетических свойств материалов и декоративных приёмов, характерных для прикладного творчества в дизайне.	
Тема 3.3. Графический стиль. Понятие про единство на основе соподчинения и гармонии.	Содержание учебного материала	
	1. Гармония форм и соподчинение элементов. Графический стиль.	12
	2. Ознакомление с образным представлением о принципах построения декоративной композиции и понятиями: «рекламная графика» и «графический стиль», «шрифт», «композиционное соподчинение элементов», «гармония форм», «силуэтно-плоскостной изобразительный метод».	
	3. Единство композиции на основе соподчинения и гармонии.	
Всего по разделу:		
Раздел 4. Основы		60

моделирования и дизайна в рекламе.		
Тема 4.1. Основы проектирования. Трансформация природных форм в декоративную.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с профессиональной терминологией и понятиями, широко используемыми в дизайне и рекламе: «трансформация образа», «металлические конструкции», «пространственная структура», «функция изделия», «технология изготовления», «макетирование», «размер и масштаб».	15
	2. Изучение закономерностей построения распространяющейся композиции декоративной решётки с учетом возможности металла.	
Тема 4.2. Графическое решение геометрического объема.	Содержание учебного материала	
	1. Понятие: «объем». Основные виды объемных форм.	15
	2. Материалы, инструменты, техника выполнения графического решения геометрического объема. Процесс учебного макетирования.	
Тема 4.3. Пластическое решение абстрагированного образа.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с основами профессиональной терминологии и понятий, широко используемых в оформительском искусстве и дизайне: «модель и моделирование форм», «обобщение и абстрагирование», «рекламные конструкции и материалы», «символ и символика», «эмблема», «локальный изобразительный метод».	15
	2. Изучение закономерностей построения композиции в плоскости, с учётом специфики абстрагирования и символизации образа в рекламе.	
Тема 4.4. Дизайн-идея решения конструкции выставочной экспозиции на модульной основе.	Содержание учебного материала	
	1. Принципы построения динамичной композиции в пространстве, характерной для быстровозводимых выставочных комплексов, передвижных экспозиций, оборудования каркасного типа.	15
	2. Функциональное назначение и стиль рекламно-информационных носителей. Комбинации из простых геометрических тел. Модульные и стержневые элементы структуры. Специфика сборного торгово-выставочного и вспомогательного оборудования для рекламы.	

	3. Ознакомление с профессиональными понятиями: «выставочный комплекс», «рекламно-информационный носитель», «модульные элементы и структуры», «экспозиция», «торгово-выставочное оборудование», «подиум», «стеллаж», «рекламно-информационный стенд».	
Всего по разделу:		60
Раздел 5. Функционально-декоративные элементы в интерьере.		80
Тема 5.1 Структура пластики поверхности.	Содержание учебного материала	
	1. Понятие структуры пластики поверхности. Ознакомление с важнейшими понятиями и специальными художественными техниками, широко применяемыми в оформительской работе: «фактура», «рельеф», «бумагопластика», «тканепластика».	20
	2. Технология трансформации бумаги, ткани, специальные инструменты и материалы. Техника безопасности работы с инструментами.	
Тема 5.2. Понятие про символ и обобщение. Рекламная символика и абстрагирование образа.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с основами профессиональной терминологии и понятий, широко используемых в оформительском искусстве и дизайне: «модель и моделирование форм», «обобщение и абстрагирование», «рекламные конструкции и материалы», «символ и символика», «фирменный стиль», «локальный изобразительный метод».	20
	2. Изучение закономерностей построения фирменного знака. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	
Тема 5.3. Организация эстетической среды. Пластика художественного образа формальной композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с важнейшими понятиями и специальными художественными техниками, широко применяемыми в оформительской работе: «фактура», «рельеф», «бумагопластика», «тканепластика».	20
	2. Технология трансформации бумаги, ткани, специальные инструменты и материалы. Техника безопасности работы с инструментами.	

Тема 5.4. Проект функционально-декоративного элемента в интерьере (указатель магазина).	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с принципами современных рекламных технологий в торговле и средствах информации. С этим связана необходимость изучения ряда профессиональных терминов и понятий: «логистика», «рекламный указатель», «вывеска», «лайтбокс», «удобство пользования», «удобочитаемость».	20
	2. Проектирование объёмно-пространственной композиции декоративных рекламных элементов в архитектурной среде, с учётом их функционального назначения, информационного содержания и мест размещения.	
Всего по разделу:		80
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		
Раздел 6. Реклама как пластический акцент в городской среде.		144
Тема 6.1. Реклама в ситуации города. Решение небольшого трехмерного пространства в связи с ситуацией и назначением (витрина).	Содержание учебного материала	
	1. Особенности комплексных экспозиций, встроенных в объекты архитектуры, организацию связи между рекламной привлекательностью объектов дизайна и декоративным оформлением архитектурного фасада. Особенности проектирования многофункциональных (многоплановых) торгово-развлекательных и декоративных экспозиций.	30
	2. Формирование глубинно-пространственной композиции встроенной комплексной установки (например: торговой витрины, декоративной панорамы, или игрового аттракциона).	
	3. Оформление витрин с помощью средств наружной рекламы и проектирование индивидуального стиля торгового помещения.	
Тема 6.2. Использование декоративных технологий в оформлении интерьера (батик).	Содержание учебного материала	
	1. Использование декоративных технологий в оформлении интерьера. Архитектура и монументально-декоративное искусство. Декоративно-прикладное творчество и арт-дизайн.	54
	2. Средства и приёмы производства художественного текстиля. Декоративная роспись. Технологии искусства батик.	

Тема 6.3. Решение небольшого трехмерного образного пространства городской среды.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с различными технологическими процессами выполнения элементов дизайна экстерьера, основами профессиональной терминологии и понятий, широко используемых в оформительском искусстве «геоинформационные системы», «архитектурно-пространственная композиция города», «дизайн городской среды».	30
	2. Этапы выполнения решения небольшого трехмерного пространства городской среды.	
Тема 6.4. Понятие о рекламе, как пластический акцент в городской среде, что организует пространство (панно в экстерьере).	Содержание учебного материала	
	1 Понятие о рекламе, как пластический акцент в городской среде. Особенности выполнения рекламы в экстерьере. Выполнение панно в экстерьере.	30
	1. Изучение специальных техник оформления рекламно-информационных и декоративных установок, размещаемых в архитектурной среде. Процесс проектирования связан с изучением следующих профессиональных терминов и понятий: «декоративное панно», «фреска», «граффити», «техника мозаики», «витраж», «техника имитации витража»	
	2. Занятия направлены на изучение специфики оформления рекламно-информационных элементов и установок в экстерьере, с применением технологий, характерных для декоративно-прикладного искусства.	
Всего по разделу:		
Раздел 7. Эстетика декоративного дизайна элементов среды.		128
Тема 7.1. Организация эстетической среды и основы дизайна элементов интерьера. Витраж.	Содержание учебного материала	
	1. Организация эстетической среды. Основы дизайна элементов интерьера. Особенности выполнения витражных композиций.	24
	2. Этапы поиска идеи декоративного убранства, параллельно с изучением функционально-технологических процессов в помещениях	
Тема 7.2. Организация	Содержание учебного материала	

эстетической экспозиции. Декорации и пластика художественных образов в объёмно-пространственной композиции сцены.	1. Основы проектирования временных театральных и праздничных экспозиций.	24
	2. Ознакомление с особенностями проектирования временных театральных и праздничных экспозиций, в основу которых заложены эстетические принципы построения декоративно-образных форм и оформительские технологии.	
	3. Процесс организации и художественного оформления различных развлекательных шоу, праздничных концертов, театрализованных представлений, а также тематических спектаклей, с использованием сценического пространства.	
Тема 7.3. Освоение пластических техник организации декоративной композиции.	Содержание учебного материала	24
	1. Освоение пластических техник организации декоративной композиции.	
	2. Освоение основных понятий. Польза и красота.	
Тема 7.4. Организация эстетической среды. Пластика художественного образа в объёмной композиции арт- объекта.	Содержание учебного материала	24
	1. Основные понятия «предметно-пространственная эстетическая среда», «художественно-эстетическая среда», «эстетическое воспитание».	
	2. Особенности пластики художественного образа в объёмной композиции арт-объекта.	
Тема 7.5. Организация эстетической среды и основы дизайна интерьера.	Содержание учебного материала	32
	1. Особенности построения объёмно пространственной композиции декора элементов пространства среды (оформление кабинета, общественного помещения).	
	2. Объёмно-планировочное и пространственное решение интерьера.	
Всего по разделу:		128
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		
Раздел 8. Сложная композиция к выпускной квалификационной работе.		63
Тема 8.1. Сложная	Содержание учебного материала	63
	1. Ознакомление с особенностями построения сложных композиций, в сфере синтеза различных	

декоративная композиция на избранную тему. Создание эскиза выпускной квалификационной работы.	искусств, дизайна, оформительского и декоративно-прикладного творчества.	
	2. Выбор темы выпускной квалификационной работы. Закрепление практических навыков дизайнерской работы, готовят к самостоятельной проектной деятельности.	
Всего по разделу:		63
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		
Всего часов:		615 (595/20)
МДК01.01.02 Проектирование элементов среды		263
Раздел 1. Основы теории и практики дизайна (по отраслям).		32
Тема 1.1. Основные составляющие теории дизайна и сферы деятельности.	Содержание учебного материала:	6
	1. Цели, задачи учебной дисциплины. Основные составляющие теории дизайна. Общественная сущность. Связь функции, художественной конструкции и формы.	
	2. Техническая эстетика. Система «человек-вещь». Эргономика. Система «человек-машина». Область профессиональной деятельности. Объекты деятельности.	
Тема 1.2. Упаковка. Графический дизайн в лёгкой и бумажной промышленности.	Содержание учебного материала:	4
	1. Промышленный дизайн и полиграфическая продукция. Производство рулонных материалов. Упаковочная бумага. Графические средства дизайн-проектирования.	
	2. Методика декорирования поверхности материалов. Синтез проектной графики и декоративной пластики. Графическая текстура. Специфика раппортной композиции.	
	3. Средства и способы проектирования печатных промышленных изделий, изготовления товарной упаковки. Геометрический расчёт модуля. Тиражирование.	
Тема 1.3. Стилизация изображения бытовых предметов.	Содержание учебного материала:	12
	1. Основные принципы стилизации	
	2. Ассоциации. Методика стилизации и абстрагирования образа.	
	3. Проектное решение	

Тема 1.4. Графический стиль в книжной и газетно-журнальной продукции. Объекты полиграфии.	Содержание учебного материала:	10
	1. Книжная и газетно-журнальная графика: Иллюстрация. Оформление и конструирование печатных изданий. Издательская деятельность. Полиграфия.	
	2. Виды печатной продукции. Реклама на товарах и страницах печатных изданий. Прикладная графика и плакат. Синтез графики и пластики в дизайне.	
	3. Графический стиль. Особенности проектирования полиграфической продукции. Текстовые элементы. Листы календаря, открытки, обложки, этикетки, листовки и др.	
Раздел 2. Методы художественного конструирования.		60
Тема 2.1. Средства моделирования пространственных структур. Решётки.	Содержание учебного материала:	20
	1. Особенности восприятия объёмно-пространственных объектов. Пространственные структуры. Сборные ограждающие конструкции. Каркасы и их элементы.	
	2. Плоские каркасы. Полосовые и стержневые конструктивные элементы. Узлы соединения. Требования жёсткости. Связи. Особенности решётчатых структур.	
	3. Принципы проектирования декоративных решёток. Приёмы макетирования сборных конструкций и ажурных структур. Способы пластической деформации.	
Тема 2.2. Текстуры и фактуры объёмных тел. Способы моделирования поверхности изделий.	Содержание учебного материала:	20
	1. Физиология восприятия формы и пропорций предметов. Объём и массивность. Механизм зрительного анализа художественной конструкции дизайнерских изделий.	
	2. Средства визуального искажения формы. Графическое и пластическое членение массива. Методы текстурирования и рельефного фактурирования поверхности.	
	3. Принципы проектирования объектов предметной среды. Приёмы макетирования геометрических тел и декоративных форм. Отделка поверхности текстурой.	
Тема 2.3. Организация экспозиций. Выставка арт-объектов на модульной основе.	Содержание учебного материала:	20
	1. Целевое и функциональное назначение объектов проектирования. Музеи, художественные экспозиции и выставки. Декоративные инсталляции.	
	2. Специфика арт-дизайна. Принципы синтеза искусств. Задачи художественной стилизации и абстрагирования образа в дизайне. Арт-объекты на модульной основе.	

	3. Принципы проектирования элементов предметно-пространственной среды и приёмы макетирования абстрактных арт-объектов на модульной основе.	
Раздел 3. Маркетинг и рекламные носители.		32
Тема 3.1. Конструкции рекламно-информационных носителей.	Содержание учебного материала:	4
	1. Маркетинг, как средство корпоративного управления в сфере товарного производства. Системы управления сознанием потребителя. Реклама и навигация.	
	2. Рекламно-информационные установки в экстерьере и интерьере. Художественные конструкции рекламных носителей. Эстетика. Тектоника. Требования безопасности.	
	3. Основные конструктивные материалы. Листовые основы. Полимерные плёнки.	
Тема 3.2. Городские системы визуальных коммуникаций. Рекламные установки.	Содержание учебного материала:	12
	1. Реклама деятельности торгово-промышленных предприятий и корпораций. Производство товаров, оказание услуг. Информация о производителе. Логотип.	
	2. Рекламные установки. Объёмно-пространственные решения торговых знаков. Малые архитектурные формы. Монолитные и сборные конструкции МАФ. Эмблемы.	
	3. Проектирование рекламных установок в городской среде. Фирменный стиль. Макетирование конструкций торговых знаков, созданных на основе логотипа.	
Тема 3.3. Местные информационные системы маркетинговой навигации. Указатели.	Содержание учебного материала:	16
	1. Средства информации. Средства ориентирования посетителей массовых мероприятий, крупных торгово-выставочных центров. Знаковые системы навигации.	
	2. Цели и задачи маркетинговой навигации. Графические и пластические решения информационных стендов и вывесок. Плоские и рельефные конструкции указателей.	
	3. Проектное решение выставки абстрактных арт-объектов на модульной основе.	
Раздел 4. Привязка объектов дизайна к архитектурной среде.		54
Тема 4.1. Особенности размещения объектов дизайна, в привязке к элементам среды.	Содержание учебного материала:	3
	1. Задачи архитектуры и градостроительства. Благоустройство территорий. Стайлинг в торговле и эстетика экспозиций. Визуальные акценты в архитектурной среде.	

	2. Отдельно стоящие и встроенные объекты дизайна. Средства эмоционального воздействия. Виды МАФ: установки, стенды, перетяжки, баннеры, лайтбоксы и др.	
Тема 4.2. Оформление экспозиций, встроенных в здания и сооружения. Торговые витрины.	1. Маркетинговые системы стимулирования сбыта товаров. Эффектные формы товара и экспозиции, как средства увеличения объёма продаж. Приёмы стайлинга.	24
	2. Архитектурный стиль и художественная стилистика торгово-выставочных экспозиций. Специальное оборудование витрин. Особенности эксплуатации.	
	3. Проектирование витрин. Функциональное зонирование экспозиций. Привязка. Конструктивные требования. Макетирование элементов торговых витрин.	
Тема 4.3. Оформление праздников и культурных мероприятий в городской среде. Декоративное панно.	Содержание учебного материала:	27
	1. Системы эмоционального воздействия и пространственного ориентирования в среде обитания. Декоративное панно. Отдельно стоящие и навесные конструкции.	
	2. Декоративные свойства композиции панно. Материалы. Цветопластические образы и абстрактные элементы композиции. Основные конструктивные требования.	
	3. Средства исполнения панно: Экраны МАФ и суперграфика на фасадах. Дизайн-проектирование декоративного панно. Процессы макетирования и привязки.	
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (6 семестр)		
Раздел 5. Специфика дизайн-проектов городской среды.		64
Тема 5.1. Технические средства организации общественных и зрелищных мероприятий.	Содержание учебного материала:	4
	1. Средства организация бытового обслуживания и культурного досуга населения. Массовые и зрелищные общественные мероприятия в городской среде.	
	2. Оборудование территорий для проведения массовых мероприятий. Планирование праздничных гуляний, ярмарок, гало-концертов, театрализованных шоу и т.п.	
	3. Оборудование объектов торгово-бытового, спортивно-оздоровительного, культурного и др. назначения. Интерьеры общественных зданий и сооружений.	
Тема 5.2. Организация театрализованных мероприятий. Оборудование сцены.	Содержание учебного материала:	30
	1. Принципы формообразования в дизайне оформления зрелищ. Функциональное зонирование территорий и зрительских залов. Устройство сцены.	
	2. Способы организации крытого сценического пространства. Конструктивные элементы и оборудование сцены в помещениях. Акустика. Эстетика. Безопасность.	

	3. Проекты размещения сцены на улицах и площадях. Сборные конструкции.	
Тема 5.3. Оборудование помещений общественного назначения. Дизайн интерьера.	Содержание учебного материала:	30
	1. Здания и сооружения. Различия целевого и функционального назначения помещений. Ограждающие строительные конструкции. Инженерное оборудование.	
	2. Планировочные особенности. Зонирование рабочего пространства. Естественное и искусственное освещение. Микроклимат. Отделочные и декоративные материалы.	
	3. Проектные решения: Выбор стилистики. Архитектурные и декоративные конструкции. Фактуры и цвет внутренней отделки. Выбор мебели и оборудования.	
Раздел 6. Отраслевая специализация и авторский стиль.		21/13
Тема 6.1. Дизайн-проект на тему выпускной квалификационной работы.	Содержание учебного материала:	21
	1. Сбор и анализ исходных данных. Основание - пройденный материал. Решение практических задач. Графическая и текстовая части. Стадия проектирования - ТЭО.	
	2. Единение функции, конструкции и формы объекта проектирования. Демонстрация его целесообразности и эффективности. Гармония творческих и технических решений.	
	3. Оформление дизайн-проекта на тему выпускной квалификационной работы. Макетирование фрагмента демонстрационной модели в материале.	
Промежуточная аттестация: экзамен (8 семестр).		13
Всего часов:		263/276
МДК 01.02 Средства исполнения дизайн-проектов		
Раздел 1. Макетирование в интерьере.		32/32
Тема 1.1. Задачи макетирования. Виды макетов.	Содержание учебного материала	12
	1. Задачи макетирования.	
	2. Виды макетов.	
	3. Понятия и инструменты.	
Тема 1.2. Разработка эскизов	Содержание учебного материала	12
	1. Этапы создания эскиза интерьера.	

интерьера..	2. Разработка эскизов.	
	3. План, развёртка стен..	
Тема 1.3. Выполнение макета фрагмента интерьера.	Содержание учебного материала	12
	1. Раскрой элементов макета.	
	2. Сбор материалов.	
	3. Склеивание элементов макета..	
Промежуточная аттестация: экзамен		
Раздел 2. Макетирование в экстерьере.		40/40
Тема 2.1. Разработка эскизов экстерьера. Макет экстерьера.	Содержание учебного материала	12
	1. Ландшафтный проект.	
	2. Эскизное проектирование.	
	3. Выполнение элементов экстерьера.	
Тема 2.2. Выполнение макета здания.	Содержание учебного материала	12
	1. Раскрой элементов макета.	
	2. Выполнение элементов экстерьера. Склеивание макета.	
	3. Раскрой элементов макета здания.	
	4. Выполнение элементов здания. Склеивание макета.	
Всего часов:		72/72
МДК 01.02.02 Типографика		48
Всего часов:		48/61
Раздел 1. Типографика.		48
Тема 1. Методы построения компьютерных шрифтов.	Содержание учебного материала	12
	1. Построение полиграмм.	
	2. Воспроизведение шрифта в стилистике конструктивизма по заданным буквам.	
	3. Создание шрифтового файла. Конвертация шрифта из векторного редактора в программу редактирования шрифтов	
Тема 2. Типографика конструктивизма.	Содержание учебного материала	12
	1. Разработка панграммы с использованием созданного конструктивистского шрифта.	
	2. Разработка шрифтовой композиции на заданную тему с использованием созданного	

	конструктивистского шрифта.	
	3. Разработка собственной визитной карточки в стилистике конструктивизма с использованием созданного конструктивистского шрифта.	
Тема 3. Универсальные геометрические гротески.	Содержание учебного материала	
	1. Кириллизация универсальных геометрических гротесков. Прописные буквы.	
	2. Разработка панграммы с использованием универсального геометрического гротеска после кириллизации.	12
	3. Разработка шрифтовой композиции на заданную тему с использованием кириллизированных универсальных геометрических гротесков.	
Тема 4. Типографика постмодернизма.	Содержание учебного материала	
	1. Разработка обложки журнала в стилистике Новой волны или швейцарского стиля.	12
	2. Вёрстка разворотов журнала в стилистике Новой волны или швейцарского стиля.	
Промежуточная аттестация: экзамен		
МДК 01.02.03 Технология и материаловедение		40
Раздел 1. Материалы и технологии и изобразительного искусства.		
Тема 1.1. Основные материалы и инструменты в дизайне.	Содержание учебного материала	
	1. Цели, задачи учебной дисциплины. Основы материаловедения в дизайне (по отраслям). Специальные средства изображения и художественного оформления.	3
	2. Инструктаж по технике безопасности в процессе производства художественных и декоративно-оформительских работ.	
Тема 1.2. Краски, виды красок. Свойства красок. Пигменты и связующие.	Содержание учебного материала	
	1. Краски, виды красок. Пигменты и связующие. Свойства водоразбавляемых красок.	4
	2. Свойства водонеразбавляемых красок.	
Тема 1.3. Изобразительные способы передачи фактуры материалов.	Содержание учебного материала	
	1. Природные и искусственные материалы, их применение. Текстуры ценных пород древесины и природного камня. Художественный текстиль и синтетические материалы.	10
	2. Отделочные технологии на основе имитации декоративных свойств материалов. Инструменты, оборудование.	

	3. Изобразительные способы передачи фактуры материалов.	
Тема 1.4. Клеи, лаки, масла, разбавители.	Содержание учебного материала 1. Клеи природные и искусственные. 2. Лаки и масла 3. Разбавители. Растворители и смывки.	3
Тема 1.5. Прикладные оформительские технологии, графические модели шаблоны, трафареты.	Содержание учебного материала 1. Выполнение обмеров, геометрического расчёта и раскроя. Инструменты и приспособления для изготовления выкройки. 2. Трафарет. Его виды и особенности применения. Материалы и технологические приёмы выполнения шаблонов, выкроек, трафаретов.	5
Тема 1.6. Средства художественной графики.	Содержание учебного материала 1. Карандаш и уголь. Сангина, соус, сепия, тушь. Инструменты для выполнения графических работ.	3
Тема 1.7. Современные средства декоративно - прикладного творчества.	Содержание учебного материала 1. Архитектура и монументально-декоративное искусство. 2. Декоративно-прикладное творчество и арт-дизайн. 3. Средства и приёмы производства художественного текстиля. Декоративная роспись. Технологии искусства батик.	7
Тема 1.8. Грунты, виды грунтов. Специфика подготовки оснований под художественно – декоративные работы.	Содержание учебного материала 1. Грунты, виды грунтов, основания. 2. Специфика подготовки оснований под художественно – декоративные работы. Технология проклейки и грунтования холста. Левкас.	5
Промежуточная аттестация: зачет		
МДК01.02.02 Графические техники		108
Раздел 1. Формирование основных графических навыков.		60

Тема 1.1. Современное искусство графики, его основные разновидности. Краткие сведения о видах художественной печати.	Содержание учебного материала	3
	1. Возникновение и развитие графики.	
	2. Классификация видов графики.	
	3. Краткие сведения о видах художественной печати.	
Тема 1.2. Графическая техника «Граттаж»	Содержание учебного материала	18
	1. Выбор темы.	
	2. Сбор практического материала для работы.	
	3. Работа над эскизом.	
	4. Композиционный поиск.	
	5. Подготовка основы для работы в технике «Граттаж». Выполнение картона в заданном формате.	
	6. Перенос рисунка на формат. Процесс работы в технике «Граттаж». Оформление готовой работы.	
Тема 1.3. Техника «Тиснение».	Содержание учебного материала	3
	1. Способы тиснения.	
	2. Упражнения в технике «Тиснение».	
Тема 1.4. Процесс тиснения.	3. Сбор практического материала для работы в технике «Тиснение».	14
	Содержание учебного материала	
	1. Выбор темы.	
	2. Создание эскиза.	
	3. Композиционный поиск.	
	4. Перевод эскиза на форму с корректировкой рисунка.	
	5. Процесс тиснения.	
Тема 1.5. Графическая техника «Гравюра на картоне».	Содержание учебного материала	22
	1. Выбор темы. Сбор практического материала	
	2. Создание эскиза с учетом художественных возможностей данной техники.	
	3. Композиционный поиск.	
	4. Перевод эскиза на доску.	
	5. Процесс печати. Оформление эстампа.	

Раздел 2. Формирование углубленных практических навыков.		48
Тема 2.1. Графическая техника «Линогравюра». Упражнения.	Содержание учебного материала	6
	1.Понятие в графике «Манера», виды манер.	
	2.Графические техники: «Ксилография», «Литография».	
	3.Упражнения (гравирование простых по форме элементов).	
	4.Нанесение красочного слоя на рабочую поверхность доски.	
	5.Оттиск.	
Тема 2.2. Линогравюра.	Содержание учебного материала	8
	1.Выбор темы.	
	2.Сбор практического материала для работы в графической технике «Линогравюра».	
	3.Работа над эскизом. Композиционный поиск.	
	4.Перенос эскиза на доску.	
	5.Гравирование доски.	
	6.Накатывание красочного слоя на поверхность доски.	
	7.Оттиск с печатной формы. Оформление оттиска.	
Тема 2.3. Упражнения в Графической технике «Монотипия».	Содержание учебного материала	10
	1.Монотипия – единственный и уникальный вид печати.	
	2.Упражнения (оттиски с формы с передачей живописной и линейной фактуры).	
	3.Сбор практического материала для работы в графической технике «Монотипия».	
	4.Оформление оттисков.	
Тема 2.4. Гравюра в графической технике «Монотипия» (натюрморт).	Содержание учебного материала	12
	1.Выбор темы.	
	2.Создание эскиза и выполнение картона в заданном формате.	
	3.Подготовка формы для работы в графической технике «Монотипия» (натюрморт).	
	4.Работа красочным материалом по поверхности формы для печати.	

	5.Выполнение оттиска.	
	6.Оформление оттиска.	
Тема 2.5. Гравюра в графической технике «Монотипия» (пейзаж).	Содержание учебного материала	12
	1.Выбор темы	
	2. Создание эскиза и выполнение картона в заданном формате.	
	3. Подготовка формы для работы в графической технике «Монотипия» (пейзаж).	
	4.Работа красочным материалом по поверхности формы для печати.	
	5.Выполнение оттиска.	
	6.Оформление оттиска.	
Промежуточная аттестация: экзамен		
УП.00 Учебная практика		144
УП.01 Учебная практика (работа с натуры на открытом воздухе (пленэр))		
Виды работ:		
– Зарисовки растений.		
– Зарисовки отдельных веток и стволов деревьев.		
– Зарисовки разных видов деревьев (отдельно стоящих).		
– Зарисовки архитектурных памятников и фрагментов.		
– Зарисовки городского пейзажа.		
– Рисование ветки с листьями.		
– Рисунки и наброски животных и птиц в статике и в динамике.		
– Этюд несложного городского пейзажа.		
– Этюд пространственного пейзажа.		
– Этюд несложного пейзажа.		
– Этюд несложного пейзажа в различных состояниях.		
– Этюд пейзажа с ограниченным пространством.		
– Этюд несложного пространственного пейзажа.		
– Этюд городского пейзажа.		
– Композиционный эскиз городского пейзажа на основе наблюдений.		

– Композиционные зарисовки городского пейзажа.	
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	
ПП 00 Производственная практика (по профилю специальности)	
Виды работ:	
– Дизайн-проекты художественной конструкции МАФ для наружной рекламы. – Плакат. – Графическая композиция. Привязка. – Рекламно-графический комплекс (РГК). – Продукция полиграфии. Прикладная и книжная и газетно-журнальная графика. – Визитки, буклеты, афиши, открытки. – Полиграфический макет РГК: – Ситуационный план. Фотофиксация места дислокации МАФ. – Графическая композиция фронтальной проекции. – Привязка и макет объекта. – Проектирование декоративного панно. – Проектирование предметов культурно-бытового назначения. – Средства исполнения декоративных композиций. – Использование графических и макетных техник. – Графический и промышленный дизайн, арт-дизайн и дизайн среды. – Графические композиции. – Пластические инсталляции. – Декоративно-прикладные технологии. – Книжная и газетно-журнальная графика. – Упаковка, промграфика и образцы промышленной продукции. – Предметы быта, декоративные формы, выставки. – Проектное решение декоративных форм методом моделирования поверхности.	288
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия учебного кабинета, приспособленного к функциям творческой мастерской для графических работ и макетирования.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест мастерской:

рабочие столы для обучающихся и преподавателя, стулья, доска учебная многофункциональная, стеллажи для размещения наглядных пособий, шкаф для хранения комплекта учебно-методической документации и технических средств, технические средства обучения (компьютер, мультимедийный экран, роутер для подключения к сети интернет, в том числе при осуществлении дистанционной формы обучения и контроля).

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение обучающимися профессионального модуля должно проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю профессионального модуля.

Преподавание МДК модуля должно носить практическую направленность. В процессе лабораторно-практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Изучение профессионального модуля предусматривает прохождение обучающимися учебной и производственной практик в стенах образовательной организации (учреждении) и в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки профессионального модуля.

Изучение таких общепрофессиональных дисциплин как: «Рисунок», «Живопись», «Введение в специальность», «Безопасность жизнедеятельности», «Шрифт», «Компьютерная графика», «Графические техники», «Технология и материаловедение», «Макетирование»,

«Типографика», «Основы проектной графики» должно предшествовать освоению данного модуля или изучается параллельно.

Теоретические занятия должны проводиться в учебном кабинете, учебная практика проводится в «Мастерской».

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучения должны складываться из следующих компонентов:

текущий контроль: опрос обучающихся на занятиях, проведение тестирования, оформление отчетов по практическим работам, решение производственных задач обучающимися в процессе проведения теоретических занятий, методический просмотр по композиции, проектированию элементов среды.

Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет, зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ОПОП СПО-ППССЗ по специальности, должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины. Доля преподавателей, имеющих высшее образование, должна составлять не менее 95 процентов в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими СПО и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной сфере, или специалистами, имеющими СПО и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Композиция

Основные источники:

1. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др. — М.: Архитектура-С, 2004. — 288 с.
2. Снарский О. В. Шрифты-алфавиты для рекламных и декоративно-оформительских работ / О. В. Снарский. — К. : Реклама, 1979. — 152 с.
3. Краморов С. Н. Конструктивный рисунок : Натюрморт. Голова человека : учеб. пособ. для студ. вузов / С. Н. Краморов. — Омск : Академия, 2005. — 110 с. : ил.
4. Кулебакин Г. И. Рисунок и основы композиции : учеб. для ПТУ / Г. И. Кулебакин, Т. Л. Кильпе. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Высшая школа, 1994. — 128 с. : ил.
5. Чиварди Д. Рисунок. Художественный образ в анатомическом рисовании / Д. Чиварди. — М. : ЭКСМО-Пресс, 2002. — 168 с.
6. Дизайн упаковки: форма и оформление. — М.: РИП-холдинг, 2007. — 299 с.
7. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций : учеб.пособие для вузов. — М.: Техносфера, 2005. — 432 с.
8. Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — СПб: Питер, 2016. — 176 с.
9. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций. — СПб : Питер, 2012. — 272 с.
10. Чихольд Я. Образцы шрифтов. Руководство с примерами шрифтов для дизайнеров, графиков, скульпторов, граверов, литографов, издательских работников, типографов, архитекторов и студентов художественных училищ/ Я. Чихольд; пер. с нем. Л. Якубсона. — М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. — 248 с.
11. Климчук М., Красовец С. Дизайн упаковки: от концепта до полки. — 2-е изд. — Хобокен:JohnWiley&Sons, 2012. — 258 с.
12. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма / гл. ред. Н. Райли ; пер. с англ. — М. : ООО "Магма", 2004. — 522 с. : ил.
13. Калмыкова Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика : учеб. пособие / Калмыкова Н. В., Максимова И. А. — М. : КДУ, 2010. — 154 с.

14. [Декоративные шрифты : для худож.-оформ. работ / сост. Г. Ф. Кликушин. — Минск : Полымя, 1987. — 287 с. : ил.](#)
15. [Беккерман Я. И. Материалы для художественно-оформительских работ : учеб. пособие. — М. : Высшая школа, 1989. — 95 с.](#)
16. [Котляров А. А. Образцы художественных шрифтов и рамок : для чертежей, планов и диаграмм / А. А. Котляров. — 3-е изд., перераб. и доп. — К., 1920. — 80 с.](#)
17. [Снарский О. В. Шрифты-алфавиты для рекламных и декоративно-оформительских работ / О. В. Снарский. — К. : Реклама, 1979. — 152 с.](#)
18. [Кудин П. А. Психология восприятия и искусство плаката / П. А. Кудин, Б. Ф. Ломов, А. А. Митькин. — М. : Плакат, 1987. — 208 с. : ил.](#)
19. [Книжная иллюстрация : каталог аукциона №128. — М. : Литфонд, 2018. — 152 с.](#)
20. [Советский рекламный плакат и рекламная графика 1933-1973. — М. : Сов. художник, 1977. — 189 с. : ил.](#)
21. [Григорян Е. А. Основы композиции в прикладной графике : учеб.-метод. пособие для студентов и учащихся высших и средних спец. учеб. заведений / Е. А. Григорян. — Ереван : \[б. и.\], 1986. — 32 с.](#)
22. [Энциклопедия экспрессионизма : Живопись и графика. Скульптура. Архитектура. Литература. Драматургия. Театр. Кино. Музыка / Л. Ришар. — М. : Республика, 2003. — 432 с. : ил.](#)
23. [Левин И. Л. Способы творческой интерпретации изображений в скульптуре и архитектурном декоре : учеб.-метод. пособие / И. Л. Левин; под общ. ред. Г. И. Панксенова. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2016. — 215 с.](#)
24. [Ефимов А. В. Дизайн архитектурной среды: учебник для вузов / А. В. Ефимов, Г. Б. Минервин, А. П. Ермолаев и др. — М.: Архитектура-С, 2006. — 504 с.: ил. — 5-9647-0031-4;](#)
25. [Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория: учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей / Н.А. Ковешникова. — 2-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2006. — 224 с.: ил. — Humanitas. Учебник для высшей школы;](#)
26. [Гордон Б. Гордон М. Графический дизайн. Мастер-класс. — М.: Рип-Холдинг, 2012. — 260 с.](#)

27. [Курушин В. Д. Дизайн и реклама. — М.: ДМК Пресс, 2006. — 272 с.: ил.](#)

[Михайлов С. М. История дизайна: учебник. Т. 1 / С. М. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Союз Дизайнеров России, 2002;](#)

28. [Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма / гл. ред. Н. Райли; пер. с англ. — М.: ООО "Магма", 2004;](#)

29. [Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др. — М.: Архитектура-С, 2004. — 288 с. : ил.](#)

Дополнительная литература

1. Кириченко М. А., Кириченко И. М. «Основы изобразительной грамоты: научное пособие для студ. худ.-граф. фак.», – К.: Вища школа, 2002. – 190 с.

2. Лебедева Е.В., Черных Р.М. «Искусство художника оформителя», – М.: Плакат, 1981.

3. Волкотруб И.Т. «Основы художественного конструирования»,– М.: Высшая школа, 1988. – 191с.

4. Шорохов Е.В. «Композиция: учебник», – М.: Просвещение, 1986,- 306 с.

5. Котляров А.С. «Композиционная структура изображения», – М.: Университетская книга, 2008.

6. Паранюшкин Р.В. «Композиция», - Ростов на Дону: Феникс, 1977. - 162 с.

7. Ле Корбюзье «Модульор», – М.: Стройиздат, 1974.

8. Розенблюм Е. «Художник в дизайне», – М.: Искусство, 1974.

9. Тиц А.А. «Основы архитектурной композиции и проектирования», - К.: Вища школа, 1981.

10. Кликс Р.Р. «Художественное проектирование экспозиций», - М.: Высшая школа, 1982.

11. Тихоновский В.В. «Торговая реклама и основы декорирования», - М.: Экономика, 1976.

12. М. Френкель «Пластика сценического пространства», - К.: Мистецтво, 1980.

13. Артамонов В.А. «Город и монумент». – М.: Стройиздат, 1974.

14. Антонович Е.А., Захарчук В.В., Станкевич М.Е. «Декоративно-прикладное искусство», - Львов: Світ, 2002.

15. С. Кэлоуэй «Элементы стиля. Энциклопедия архитектурных деталей», - М.: Магма, 2003.

16. Тонусова М.И., Гаврилова М.М., Полещук И.В. «Архитектурное проектирование: учебник», - М.: Высшая школа, 1988.

17. Крашенников В.Н. «Композиция в графическом дизайне: учебное пособие», – Луганск: Альма-Матер, 2009. -66 с.
18. Аксенов Ю.Г., Ливидова М.М. «Цвет и линия», – М.: Советский художник, 1986.
19. Тюхтин В.С., Ларкин Ю.Ф. «Содержание и форма в искусстве», – М.: Советский художник, 1984.
20. Крот А.М. «Основы художественного конструирования: конспект лекций. Часть 1», – Киев: изд. КПИ, 1970. -164 с.
21. Арнхейм Р. «Искусство и визуальное восприятие», – М.: Прогресс, 1974.
22. Литвинов В.В. «Практика современной экспозиции», -М.: Плакат, 1988.
23. Трегуб И.С. «Основи прикладної графіки», – Львов: Мир, 1992.
24. Юрьев Ф. «Цвет в искусстве книги», -К., 1988.
25. Крашенников В.Н. «Ассоциации в графическом дизайне: учебное пособие», - Луганск: «Глобус», 2008. -86 с.
26. Васютинский Н. «Золотая пропорция», – М.; Молодая гвардия, 1990.
27. Смирнов С.И. «Шрифт в наглядной агитации». – М.; Плакат; 1977.

Проектирование элементов среды

Основные источники:

1. [Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др. — М.: Архитектура-С, 2004. — 288 с.](#)
2. [Дизайн упаковки: форма и оформление. — М.: РИП-холдинг, 2007. — 299 с.](#)
3. [Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций : учеб.пособие для вузов. — М.: Техносфера, 2005. — 432 с.](#)
4. [Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — СПб: Питер, 2016. — 176 с.](#)
5. [Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. — СПб : Питер, 2017. — 256 с.](#)
6. [Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций. — СПб : Питер, 2012. — 272 с.](#)

7. [Рунге В.Ф. Эргономика в дизайне среды / Ю. П. Манусевич. — М.: Архитектура-С, 2005. — 327 с.](#)
8. [Ткачев В. Н. Архитектурный дизайн : функциональные и художественные основы проектирования : учеб.пособие / В. Н. Ткачев. — М.: Архитектура-С, 2006. — 352с.](#)
9. [Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна : Как удерживать внимание / С. Уэйншенк; \[пер. с англ.\]. — СПб : Питер, 2012. — 272 с.](#)
10. [Орехов Н. Н. Производственная графика: учеб. / Н. Н. Орехов. — М.: Высшая школа, 1988. — 192 с.](#)
11. [Серов Н.В. Светоцветовая терапия. Терапевтическое значение цвета. Цвет - информация - интеллект / Н.В. Серов. - СПб: Речь, 2001. - 124 с.](#)
12. [Чихольд Я. Образцы шрифтов. Руководство с примерами шрифтов для дизайнеров, графиков, скульпторов, граверов, литографов, издательских работников, типографов, архитекторов и студентов художественных училищ/ Я. Чихольд; пер. с нем. Л. Якубсона. — М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. — 248 с.](#)
13. [Климчук М., Красовец С. Дизайн упаковки: от концепта до полки. — 2-е изд. — Хобокен:JohnWiley&Sons, 2012. — 258 с.](#)
14. [Архитектурное черчение / Я. Антал, Л. Кушнир, И. Сламень, Б. Гавранкова. — К. : Будівельник, 1980. — 90 с. : ил.](#)
15. [Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма / гл. ред. Н. Райли ; пер. с англ. — М. : ООО "Магма", 2004. — 522 с. : ил.](#)
16. [Гиббс Д. Настольная книга дизайнера интерьера / Д. Гиббс; пер. с англ. А. П. Романов. — М. : БММ АО, 2016. — 112 с. : ил.](#)
17. [Калмыкова Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика : учеб. пособие / Калмыкова Н. В., Максимова И. А. — М. : КДУ, 2010. — 154 с.](#)
18. [Степанов Н. Н. Цвет в интерьере : учеб. пособие. — К. : Вища школа, 1985. — 184 с.: ил.](#)

Дополнительные источники:

1. Трухина О. А. Маркетинговые цели рекламного плаката. - Луганск, 2007г.-207с.;
2. Беляева С. Е. Специальный рисунок и художественная графика: учебник - М.: Академия, 2009. - 240 с. - Среднее профессиональное образование, лёгкая промышленность.;
3. Тюхтин В.С., Ларкин Ю.Ф. «Содержание и форма в искусстве», – М.: Советский художник, 1984.
4. Крот А.М. «Основы художественного конструирования: конспект лекций. Часть 1», – Киев: изд. КПИ, 1970. -164 с.;
5. Литвинов В. В. «Практика современной экспозиции». -М.: Плакат, 1988.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении практических занятий.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выполнять художественно-проектные задачи в области культуры и искусства правилами, приемами, средствами композиции.	Применение базовых знаний при выполнении творческих задач, собирать и анализировать исходные данные, материалы изысканий, научно-технических исследований.	Текущий контроль в форме: контрольных работ по темам МДК; экспертная оценка выполненных домашних работ; экспертная оценка в ходе проведения и защиты практических работ. Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).
ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественно - конструктивной формы и особенностях ее восприятия.	Применение теоретических знаний в практической работе над композиционными упражнениями, выявляя в каждом проектируемом объекте дизайна наиболее важную функцию, художественную конструкцию и форму, обеспечивая их гармоничные связи и эстетическую сущность по соответствующим разделам профессионального модуля.	
ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу, обобщению и применению подготовительного материала.	Использование изобразительных средств электронных ресурсов и других источников для сбора, анализа и обобщения необходимого визуального подготовительного материала. Применение теоретических знаний в практической работе над композиционными упражнениями, по соответствующим разделам профессионального модуля.	

ПК 1.4. Последовательно вести работу над композицией	Применение теоретических знаний в практической работе над композиционными упражнениями, композициями по соответствующим разделам профессионального модуля.	
ПК 1.5. Владеть различными приемами выполнения дизайнерских работ.	Применение основ дизайна в творческой деятельности. Умение пользоваться знаниями различными техническими приёмами и методами дизайна при выполнении профессиональных задач. Применение специфики выразительных средств различных видов дизайна в практической деятельности. Применение различных современных материалов для решения различных творческих задач.	
ПК 1.6. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла	Применение компьютерных технологий и других электронных ресурсов для сбора, анализа и обобщения необходимого визуального подготовительного материала при реализации творческого замысла.	
ПК 1.7. Находить новые образно-пластические, конструктивные решения для каждой творческой задачи.	Демонстрация навыков применения специфики выразительных средств различных направлений дизайна, владения различными техническими приёмами и методами дизайна в практической деятельности. Применение теоретических знаний в практической работе над композициями по соответствующим разделам профессионального модуля.	

Освоенные общие компетенции

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии. Проявление инициативы в аудиторной и самостоятельной работе, во время прохождения практики.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Экспертная оценка в процессе защиты практических и домашних работ, решения ситуационных задач. Портфолио обучающегося.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении практической деятельности. Оценка эффективности и качества выполнения работ. Систематическое планирование собственной учебной деятельности и действие в соответствии с планом. Структурирование объема работы и выделение приоритетов. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач. Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов. Анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач. Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы.	
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области станковой дизайна. Признание наличия проблемы и адекватная реакция на нее. Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций. Грамотная оценка ресурсов, необходимых для выполнения заданий. Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач.	

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации. Грамотное определение типа и формы необходимой информации. Нахождение и использование разнообразных источников информации, включая электронные. Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате. Определение степени достоверности и актуальности информации. Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Применение современных технических средств обучения. Эффективное применение возможностей мультимедиа в процессе преподавания. Грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации.	
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством	Взаимодействие с обучающимися, педагогическим коллективом, администрацией образовательной организации (учреждения) в процессе обучения. Положительная оценка вклада членов команды в общекомандную работу. Передача информации, идей и опыта членам команды. Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общекомандной работе. Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности. Регулярное представление обратной связи членам команды. Демонстрация навыков эффективного общения	

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	Грамотная постановка целей. Самоанализ и коррекция результатов собственной работы. Точное установление критериев успеха и оценки деятельности. Гибкая адаптация целей к изменяющимся условиям. Обеспечение выполнения поставленных задач. Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива. Демонстрация самостоятельности и ответственности в принятии ответственных решений	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля. Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности. Демонстрация освоения новых программных средств мультимедиа и их использование в творческой деятельности и процессе преподавания.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Анализ инноваций в области дизайна. Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности.	
ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности	Выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач с использованием умений и знаний учебных дисциплин, при осуществлении практической деятельности. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных и творческих задач.	

ОК 11. Использовать умения и знания профильных учебных дисциплин государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности	Применение знаний и умений профильных учебных дисциплин (История мировой культуры; История искусств; Черчение и перспектива; Пластическая анатомия; Информационные технологии) в творческой и преподавательской деятельности.	
ОК 12. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	Применение знаний и умений профильных учебных дисциплин на военной службе.	