## МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**

**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО: |
|  | Приказом и.о. ректора  Академии Матусовского  от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_ |

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Квалификация**

магистр

**Форма обучения**

очная

Луганск

2024

Общие положения

1.1 Нормативно-правовые основы реализации ОПОП

1.2 Цель ОП

1.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы.

1.3.1 Требования к абитуриенту.

1.3.2 Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам

1.4.2 Область профессиональной деятельности

1.4.3 Объекты профессиональной деятельности

1.4.4 Виды профессиональной деятельности

1.4.5 Направленность образовательной программы

1.4.6 Объем, структура и срок освоения образовательной программы

1.4.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе

2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы

2.1 Учебный план

2.2 Календарный учебный график

2.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

2.4. Аннотации программ практик

2.5. Программа ГИА

2.5. Программа воспитательной работы

2.6. Календарный график воспитательной работы

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.

4. Условия реализации образовательного процесса

5. Методическое сопровождение

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. **Нормативно-правовые основы реализации основной профессиональной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (далее – ОПОП) реализуется в ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского» (далее – Академия) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;

- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 года № 304-ФЗ;

## - Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования бакалавриат, направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528;

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом Академии Матусовского»;

- локальными нормативно-правовыми актами Академии.

* 1. **Цель образовательной программы**

Цель образовательной программы бакалавриата – формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также развитие у студентов необходимых личностных качеств.

**1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

**1.3.1. Требования к абитуриенту:**

Абитуриент должен представить в приемную комиссию Академии один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;

- диплом о среднем профессиональном образовании;

- диплом бакалавра;

- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

**1.3.2 Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы**

Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями** (УК):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями** (ОПК):

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Выпускник должен обладать **профессиональными компетенциями** (ПК):

ПК-1. Способен обрабатывать данные, с целью построения коммуникационной кампании.

ПК-2. Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью.

ПК-3. Способен консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.

ПК-4. Способен создавать каналы внутренней коммуникации (корпоративные СМИ, коммуникационные программы и мероприятия по созданию и продвижению внутренних ценностей организации) и оптимизировать их работу.

ПК-5. Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований.

**1.4. Общая характеристика образовательной программы**

**1.4.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

* + 1. **Область профессиональной деятельности**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых);

04 Культура, искусство (в сфере технических процессов художественной деятельности);

сфера реализации государственной культурной политики;

сфера организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения, содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений, а также организации свободного времени и стимулирования социально-культурной активности населения в России.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

* + 1. **Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

научно-исследовательские процессы;

культурно-просветительские явления;

духовная, гуманитарная и естественнонаучная сферы.

* + 1. **Виды профессиональной деятельности**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

**организационно-управленческая;**

**научно-исследовательская;**

**проектно-аналитическая.**

**1.4.5 Направленность образовательной программы**

Данная ОПОП в рамках направления подготовки Искусства и гуманитарные науки призвана обеспечить профиль Реклама и связи с общественностью, что соответствует потребностям региона и условиям реализации образовательной программы в Академии.

**1.4.6 Объем, структура и срок освоения образовательной программы**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Структура программы бакалавриата | | Объем программы бакалавриата в з.е. |
| Блок 1 | Дисциплины (модули) в. т. ч. | 222 |
| Обязательная часть | 97 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | 125 |
| Блок 2 | Практики | 12 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 6 |
| Объем программы бакалавриата | | 240 |

СрУК получения образования в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

На заочной форме обучения составляет 4года и 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срУК получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со срУКом получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Организация обучения по индивидуальному плану в академии осуществляется в соответствии с лУКальными актами, не противоречащими Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

**1.4.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского», а также лицами, привлекаемыми Академией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставУК, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставУК, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляют трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Академии и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставУК, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности Академии на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Заслуженный художник Российской Федерации, Народный художник Российской Федерации, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), и (или) соответствующее звание субъекта Российской Федерации, члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

**2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**2.1 Учебный план**

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинам (модулям), практиками учебного плана.

**2.2. Календарный учебный график**

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

**2.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«История и методология науки»**

**Логико-структурный анализ дисциплины**: курс входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии.

Основывается на изучении вопросов, связанных с проблемами научной рациональности.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация и методика научно-исследовательской работы».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – раскрыть различные аспекты взаимодействия науки с социокультурным контекстом, ввести основные понятия истории и методологии науки, рассмотреть внутринаучные и социальные проблемы производства и воспроизводства знания, способы функционирования научных сообществ, закономерности развития науки в современном обществе.

Задачи дисциплины – формирование знаний о процессе подготовки и обобщении результатов научных исследований; методологическое и теоретическое освоение современных методов научных исследований; подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, а также владение современными методами и методиками проведения научных исследований в профессиональной сфере.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Образ науки. Структура научного знания.

2. Общенаучные подходы и принципы.

3. Модели развития научного знания.

4. Проблемы эволюции научной рациональности.

5. Проблема исторического возраста науки. Возникновение и развитие науки в античности.

6. Средневековый этап эволюции науки.

7. Классическая наука (XVII – XIX вв.).

8. Неклассическая наука (конец XIX – XXII вв.).

9. Постнеклассическая наука (конец XX в. – по настоящее время).

10. Наука как модель социальной деятельности.

11. Общество и понимание. Герменевтика субъекта.

12. Методология научных исследований, виды и принципы.

13. Место науки и техники в современном мире.

14. Наука и этика. Человек в науке.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Иностранный язык»**

**Логико-структурный анализ дисциплины**: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Является основой для подготовки и выполнения различных видов научно-исследовательских работ.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной); формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – систематизация приобретенных языковых знаний и речевых умений; совершенствование навыков работы с литературой на иностранном языке для знакомства с новыми технологиями, открытиями, изобретениями; совершенствование навыков устных форм общения, необходимых для профессионального общения, осуществления профессиональных контактов; совершенствование письменных навыков, необходимых для профессионального общения; совершенствование навыков решения коммуникативных задач в профессиональной сфере с использованием современных технических средств и информационных технологий.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-4).

**Содержание дисциплины:**

1. Способы и стили коммуникации.

2. Выражения лица и язык тела. Управление впечатлением о человеке.

3. Способы передачи информации и коммуникационные технологии. Новейшие коммуникационные технологии.

4. Образование и университетская жизнь.

5. Средства массовой информации в современном мире.

6. Способы передвижения. Современные средства передвижения. Авиа перелет. Космическое путешествие. Совместное эксплуатирование автомобиля.

7. Индустрия отдыха и развлечений. Кино. Театр. Музей. Путешествие.

8. Искусство. Кино. Театр (драматический и оперный). Живопись. Скульптура.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 з.е., 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (30 ч.) и самостоятельная работа студента (42 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Педагогика высшей школы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по специальности 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методика преподавания специальных дисциплин», «Философия культуры».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – содействовать овладению студентами теоретическими основами педагогики высшей школы; дать научно-практические знания по организации учебно-воспитательного процесса в высшей школе; формировать научное мировоззрение и расширять научную эрудицию специалистов в области культуры; ознакомить с основными воспитательными задачами педагогики высшей школы с целью использования их в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – дать представление об истории развития высшей школы в мире; обобщить знания по методологии педагогического исследования; сформировать базовые знания по дидактике высшей школы; специфике профессионально-педагогической деятельности преподавателя высшей школы творческого высшего учебного заведения; расширить представление о развитии новых научных направлений в области педагогики высшей школы, об основных направлениях модернизации учебных планов и программ, о современной методике организации учебного процесса в высшей школе; закрепить знания по организационным формам учебной работы: лекция, семинарское занятие, практическое занятие, индивидуальное занятие, комплексные формы организации обучения.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-3).

**Содержание дисциплины:**

1. Общие основы педагогики высшей школы.

2. Современные методологические аспекты педагогики высшей школы.

3. Психолого-физиологические особенности студенческого возраста.

4. Организация учебно-воспитательного процесса в высшей школе.

5. Инновации в системе высшего образования.

6. Самостоятельная работа студентов.

7. Особенности профессионально-педагогической деятельности преподавателя высшей школы.

8. Воспитательная функция высшей школы.

9. Управление высшим учебным заведением.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (78 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Организация и методика научно-исследовательской работы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины**: курс входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой теории искусств и эстетики.

Основывается на базе дисциплин: «История и методология науки».

Является основой для подготовки и выполнения различных видов научно-исследовательских работ.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – дать общедоступное введение в проблематику методологии научного познания и тем самым существенно повысить методологическую культуру начинающегося исследователя.

Задачи дисциплины – способствовать формированию научного мировоззрения; подготовить к восприятию новых научных фактов и гипотез; дать студентам основы знаний методологии и её уровней; способствовать усвоению слушателями знания истории науки как неотъемлемой части истории человечества; сформировать умение ориентироваться в методологических подходах и видеть их в контексте существующей научной парадигмы.

**Дисциплина нацелена на формирование**

общепрофессиональная компетенция (ОПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Общие основы научного исследования.

2. Основные этапы развития науки.

3. Понятие о научном знании.

4. Основные этапы научного исследования.

5. Методы научного познания.

6. Этические и эстетические основания методологии.

7. Подготовительный этап научно-исследовательской работы.

8. Документальные источники информации.

9. Поиск и накопление научной информации. Электронные формы информационных ресурсов.

10. Написание и оформление научных работ студентов.

11. Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ.

12. Подготовка научных кадров высшей квалификации.

13. Роль науки в современном обществе. Социальные функции науки.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з. е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (78 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Социально-культурное проектирование»**

**Логико-структурный анализ дисциплины**: курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Является основой для подготовки и выполнения различных видов научно-исследовательских работ, написания магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – обеспечить технологией проектной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов, как социально-психологическая и социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности; сформировать проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях.

Задачи дисциплины – способствовать овладению теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования социально-культурных процессов; содействовать развитию умений и навыков диагностики культурной среды и применения методов социально-культурного проектирования на практике; сформировать представления о зарубежном и отечественном опыте инновационной деятельности в сфере культуры и его социально-культурной значимости; ознакомить с теоретико-методологическими основаниями социально-культурного проектирования; овладеть логикой и технологией социально-культурного проектирования и прогнозирования, что позволит специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в социально-культурной сфере; освоить разработку социально значимых проектов и оформление заявУК на его финансирование это реальная возможность создать себе рабочее место как в рамках существующих учреждений и организаций, так и вне их; приобрести навыки в оказании консультативной помощи по разработке [инновационных проектов](https://pandia.ru/text/category/innovatcionnie_proekti/) и программ в социально-культурной сфере.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-2).

**Содержание дисциплины:**

1. Сущность и специфика социально-культурного проектирования.
2. История зарождения и развития проектной деятельности.
3. Методологические подходы в социально-культурном проектировании**.**
4. Технология проблемно-целевого анализа ситуации.
5. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
6. Социально-педагогическое проектирование.
7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.
8. Основы маркетингового проектирования.
9. Социальное прогнозирование.
10. Технология разработки проектов и программ.
11. Технология разработки региональной программы развития культуры.
12. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций.
13. Проектное обоснование общественного объединения.
14. Игровые методы проектирования.
15. Картографирование как метод социально-культурного проектирования.
16. Управление инновационными проектами в СКС.
17. Проектирование национально-культурного ландшафта.
18. Проектирование многофункциональных культурных центров.
19. Финансирование социально-культурных программ и проектов.
20. Экспертиза социально-культурных проектов и программ.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (32 ч.)

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Философия культуры»**

**Логико-структурный анализ дисциплины**: курс входит в вариативную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии.

Основывается на базе дисциплин: «Философия».

Является основой для подготовки и выполнения различных видов научно-исследовательских работ.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – дать систематические представления магистрам о месте данной дисциплины в структуре философского знания, предметной области ее исследований, основных проблемах теории и истории. Настоящая дисциплина содействует формированию способности критического суждения, расширяет круг профессиональных компетенций, способствует развитию творческого потенциала в целом. Результатом освоения курса «Философия культуры» является формирование у студентов понимания того, что такое культура, почему этот феномен породил такое множество разноречивых определений, отчего культурность как некое свойство УКазывается неотъемлемой чертой различных сторон социального бытия, какова специфика данного антропологического и общественного явления.

Задачи дисциплины – изучение феномена культуры, включающее в себя историко-философский экскурс, и философское осмысление явления; развитие интереса к культурфилософским проблемам, стимулирование потребности в анализе мирового культурно-исторического процесса; формирование целостного представления о феномене культуры; понимание философского содержания культурной проблематики, освоению понятийного аппарата философии культуры; знание онтологических и антропологических потенций культуры; овладение приемами анализа культурфилософских текстов, компетентной оценки философских концепций культуры и различных реалий культуры; развитие способности ведения конструктивного диалога по проблемам истории и теории культуры.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-5) выпускника

**Содержание дисциплины:**

1. Представление о культуре в античности, средневековье, возрождении.

2. Становление теории культуры в европейской философии Нового времени.

3. Философия культуры в Германии и Франции XIX века. Англо-американская философия культуры XIX века.

4. Философия культуры в России (середина XVII - вторая половина XIX века).

5. Философия культуры в Германии, Франции, Испании и Италии XX века.

6. Философия культуры в Англии и США XX века.

7. Межнациональные ориентации философского осмысления культуры XX века.

8. Философия культуры в России и СССР XX века.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 з.е., 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16ч.), семинарские (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Инновационная реклама в социокультурной сфере»**

Цель дисциплины - ознакомить студентов с современными инновациями в рекламе, ориентированными на социокультурную сферу, и развить навыки применения инновационных методов и технологий для создания эффективных рекламных кампаний. Задачи дисциплины - обучить основам инновационных рекламных технологий; развить навыки анализа и оценки социокультурного контекста рекламы; изучить передовые методы и средства рекламы; научить создавать и внедрять инновационные рекламные проекты; подготовить студентов к применению новейших технологий и подходов в рекламной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных и общекультурных компетенций (УК-1, ОПК -6) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в инновационную рекламу

2. Социокультурные аспекты рекламы

3. История и развитие инновационных методов в рекламе

4. Анализ целевой аудитории в социокультурной сфере

5. Новые технологии в рекламе: AR, VR, AI и Big Data

6. Контент-маркетинг и сторителлинг

7. Социальные медиа и цифровые платформы в рекламе

8. Интерактивные и партиципаторные методы рекламы

9. Этические и правовые аспекты инновационной рекламы

10. Оценка эффективности инновационных рекламных кампаний

11. Кейс-стади успешных инновационных рекламных проектов

12. Практическая работа: разработка и презентация инновационного рекламного проекта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«SEO-технологии»**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Теория и технология образов в культурном пространстве»**

Цель дисциплины - изучить теорию и технологии создания и использования образов в культурном пространстве, развить навыки анализа и разработки культурных образов, а также понимание их роли и влияния в обществе. Задачи дисциплины - обучить основам теории образов и визуальной культуры; развить навыки анализа культурных и медийных образов; изучить технологии создания и распространения образов; сформировать понимание социального и культурного контекста образов; подготовить студентов к разработке и реализации проектов, связанных с культурными образами.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных и общекультурных компетенций (ОПК-3, ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в теорию образов

2. Основные понятия и категории визуальной культуры

3. История и развитие теории образов

4. Образы в искусстве и массовой культуре

5. Технологии создания визуальных образов

6. Визуальные коммуникации и медиатехнологии

7. Анализ и интерпретация культурных образов

8. Образы и идентичность в культурном пространстве

9. Социальные и политические аспекты образов

10. Этические и правовые вопросы в создании и использовании образов

11. Кросс-культурные коммуникации и глобализация образов

12. Практическая работа: разработка и презентация культурного образа

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Практика взаимодействия со средствами массовой информации»**

Цели и задачи дисциплины: Цель дисциплины - научить студентов эффективному взаимодействию со средствами массовой информации (СМИ), развитию навыков подготовки и подачи информации для различных медиаформатов, а также пониманию роли СМИ в современном обществе. Задачи дисциплины - развить у студентов навыки создания качественного контента для СМИ; научить основам медиаотношений и медиапланирования; сформировать понимание этических и правовых аспектов работы со СМИ; подготовить к проведению пресс-конференций, интервью и других медиаактивностей; научить использовать современные цифровые инструменты для взаимодействия с медиа.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОПК-2, ОПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение во взаимодействие со СМИ

2. Роль и функции СМИ в обществе

3. Основные принципы медиаотношений

4. Подготовка пресс-релизов и медиакитов

5. Проведение пресс-конференций и медиа мероприятий

6. Техники и стратегии эффективного интервью

7. Использование социальных медиа для взаимодействия с аудиторией

8. Медиапланирование и управление медиаконтентом

9. Этические и правовые аспекты взаимодействия со СМИ

10. Кризисные коммуникации и работа с негативом в СМИ

11. Анализ медиаэффективности и оценка результата

12. Практическая работа: разработка и проведение медиакампании

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью»**

Цели и задачи дисциплины: Цель дисциплины - дать студентам комплексные знания и навыки, необходимые для успешного планирования и реализации рекламных и PR-кампаний, а также научить их использовать эффективные стратегии и инструменты для достижения целей в области маркетинговых коммуникаций. Задачи дисциплины - сформировать у студентов понимание основных принципов и этапов планирования рекламных и PR-кампаний; научить анализировать рынок и целевую аудиторию; развить навыки работы с различными медиаканалами; ознакомить с современными тенденциями и инновациями в сфере рекламы и PR; подготовить студентов к разработке и реализации собственных кампаний.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОПК-1, ОПК-7, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в рекламные и PR-кампании

2. Основные этапы планирования рекламных и PR-кампаний

3. Анализ рынка и целевой аудитории

4. Разработка стратегии и тактики кампании

5. Определение бюджетов и распределение ресурсов

6. Работа с медиаканалами: традиционные и цифровые медиа

7. Создание рекламных и PR-материалов

8. Оценка эффективности рекламных и PR-кампаний

9. Современные тенденции в рекламе и PR

10. Кризисное управление и антикризисные коммуникации

11. Этические и правовые аспекты в рекламе и PR

12. Практическая работа: разработка и презентация рекламной и PR-кампании

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Эстетика рекламы»**

Цель дисциплины - ознакомить студентов с основами эстетики рекламы, изучением ее принципов, роли и влияния на общество, а также с методами создания привлекательной и эффективной рекламы. Задачи дисциплины - способствовать развитию эстетического вкуса у студентов; научить анализировать и оценивать рекламные материалы с точки зрения эстетики; ознакомить с историей и развитием эстетических подходов в рекламе; развить навыки критического мышления и анализа в области рекламы; подготовить студентов к созданию рекламных кампаний, учитывающих эстетические нормы и требования.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в эстетику рекламы

2. История и развитие эстетических подходов в рекламе

3. Основные принципы эстетики в рекламе

4. Влияние эстетики на восприятие рекламы

5. Цвет, форма и композиция в рекламе

6. Роль типографии в эстетике рекламы

7. Психологические аспекты восприятия рекламных образов

8. Культура и национальные особенности в эстетике рекламы

9. Эстетика и этика в рекламной деятельности

10. Анализ успешных рекламных кампаний с точки зрения эстетики

11. Практические занятия по созданию эстетически привлекательных рекламных материалов

12. Подготовка и презентация творческих проектов в рекламе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Управление рекламным агентством и PR-службой»**

Цель дисциплины - предоставить студентам знания и навыки, необходимые для эффективного управления рекламным агентством и PR-службой, включая организацию работы, стратегическое планирование, управление проектами и персоналом. Задачи дисциплины - обучить основам менеджмента и лидерства в контексте рекламного агентства и PR-службы; развить навыки стратегического планирования и реализации рекламных и PR-кампаний; научить эффективно управлять ресурсами и персоналом; подготовить студентов к анализу и оценке эффективности работы агентства и PR-службы.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных и универсальных компетенций (ПК-1, УК-3, ) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в управление рекламным агентством и PR-службой

2. Основы менеджмента и лидерства

3. Организационная структура и функции рекламного агентства и PR-службы

4. Стратегическое планирование в рекламе и PR

5. Управление проектами: планирование, реализация и контроль

6. Управление персоналом: подбор, мотивация и развитие команды

7. Финансовое управление в рекламном агентстве и PR-службе

8. Маркетинг и продажа услуг рекламного агентства и PR-службы

9. Клиентский сервис и управление взаимоотношениями с клиентами

10. Кризисное управление и антикризисные коммуникации

11. Оценка эффективности работы агентства и PR-службы

12. Практическая работа: разработка и презентация стратегии управления агентством или PR-службой

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Семиотика в рекламе и связях с**

**общественностью»**

Цель дисциплины - ознакомить студентов с основами семиотики и её применением в рекламе и связях с общественностью, развить навыки анализа и интерпретации знаков и символов в коммуникационных процессах. Задачи дисциплины - обучить основным понятиям и теориям семиотики; научить анализировать рекламные и PR-материалы с точки зрения семиотики; развить умение использовать знаки и символы для создания эффективных коммуникационных сообщений; подготовить к созданию семиотически обоснованных рекламных и PR-кампаний.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в семиотику

2. Основные понятия и категории семиотики

3. История и развитие семиотической теории

4. Знаки и символы в коммуникации

5. Семиотический анализ рекламных и PR-материалов

6. Визуальная семиотика в рекламе и PR

7. Вербальная семиотика: текст и язык в коммуникации

8. Семиотика цвета и формы

9. Культурные контексты и символы в рекламе и PR

10. Создание семиотически обоснованных коммуникационных сообщений

11. Анализ успешных рекламных и PR-кампаний с точки зрения семиотики

12. Практическая работа: разработка семиотического анализа и создание коммуникационных материалов

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Управление медиапроектами в интернете»**

Цель дисциплины - предоставить студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для успешного управления медиапроектами в интернете, включая разработку, реализацию и продвижение онлайн-ресурсов и контента. Задачи дисциплины - обучить основам планирования и реализации интернет-проектов; развить навыки создания и управления контентом для различных цифровых платформ; ознакомить с инструментами и методами цифрового маркетинга; научить анализировать и оценивать эффективность онлайн-проектов; подготовить к работе с различными типами медиа и коммуникационными каналами в интернете.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Введение в управление медиапроектами в интернете

2. Основы цифрового маркетинга и продвижения в интернете

3. Планирование и разработка интернет-проектов

4. Создание и управление контентом для цифровых платформ

5. Использование социальных медиа для продвижения медиапроектов

6. SEO и SEM: оптимизация и маркетинг в поисковых системах

7. Анализ и оценка эффективности медиапроектов

8. Работа с аналитическими инструментами и метриками

9. Краудсорсинг и взаимодействие с онлайн-сообществами

10. Этические и правовые аспекты управления интернет-проектами

11. Кризисное управление в цифровой среде

12. Практическая работа: разработка и реализация медиапроекта в интернете

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Управление инновационной деятельностью»**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Современный стратегический анализ »**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Продвижение социально-культурных проектов»**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы**

**«Реклама и продвижение в учреждениях социально-культурной сферы»**

2.4. Аннотации программ практик

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы практики**

**«Научно-исследовательская работа»**

Логико-структурный анализ дисциплины: входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры рекламы и PR- технологий.

Цели и задачи практики:

Цель практики – обобщение и систематизация исследовательского инструментария по рекламе и связям с общественностью, полученного в процессе освоения образовательной программы и использование его для сбора и анализа по теме НИР; овладение студентами основными приемами ведения самостоятельной научно- исследовательской работы; формирование у студентов профессионального знаний в области научно-исследовательской деятельности.

Задачи практики – формирование комплексного представления о специфике деятельности выпускника по направлению «Реклама и связи с общественностью»; овладение методами исследования по направлению; совершенствование умения и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности; развитие компетентности будущего бакалавра, специализирующегося в сфере рекламы и связей с общественностью; систематизация материалов для написания НИР.

Практика нацелена на формирование

универсальных компетенций (УК-1); профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

Содержание практики:

1. Осуществление научно-исследовательских работ в рамках научно- исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных).
2. Участие в решение научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой рекламы и PR-технологий в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами.
3. Участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой рекламы и PR-технологий и других мероприятиях Академии Матусовского.
4. Самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике.
5. Участие в конкурсах научно-исследовательских работ.
6. Ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.
7. Ведение страниц в социальных сетях с целью размещения рекламы и PR- сопровождения.
8. Представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Виды контроля по практике: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 25 з.е., 900 часов.

Программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студента (900 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы практики**

**«Профессионально-творческая практика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры рекламы и PR- технологий.

Цели и задачи практики:

Цель практики – закрепление полученных в ходе обучения в вузе знаний для успешного написания выпускной квалификационной работы бакалавра по выбранной теме и для их применения в дальнейшей практической деятельности.

Задачи практики – приобретение навыков практической работы; формирование профессиональных компетенций в сфере исследовательской и аналитической деятельности; формирование профессиональных компетенций в сфере коммуникационной деятельности; систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Практика нацелена на формирование

общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2);

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-4)выпускника.

Содержание практики:

Характеристика деятельности предприятия в соответствии с общими задачами преддипломной практики.

Знакомство с содержанием работы предприятия прохождения практики.

Участие в конкретных производственных процессах и исследованиях.

Ознакомление с приемами, способами и методами сбора и обработки материала.

Выполнение индивидуального задания: сбор материалов для подготовки рекламного комплекса для предприятия (организации).

Подготовка отчета о прохождении практики (описание предлагаемых рекламных мероприятий с указанием целей, задач и предполагаемого эффекта).

Разработка фирменного стиля или его ребрендинг и проектирование рекламных носителей для различных средств размещения рекламы (минимум пять различных носителей.

Общая трудоемкость освоения практики составляет 12з.е., 432 часа. Программой практики предусмотрена самостоятельная работа студента (432 ч).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы практики**

**«Научно-исследовательская практика»**

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы практики**

**«Преддипломная практика»**

**2.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации для выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью прилагается в Приложении № 3.

**2.5. Программа воспитательной работы**

**2.6. Календарный график воспитательной работы**

**3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.**

Образовательная программа включает в себя 29 учебных дисциплин, в том числе 12 обязательной части, 17 – части, формируемой участниками образовательных отношений.

ОПОП предусматривает 4 типа практик: ознакомительная, проектная, преддипломная, научно-исследовательская работа.

По всем дисциплинам и практикам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в Виртуальной академии, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и образовательными организациями, организациями культуры и социальной сферы.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим базовой части, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

**4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Здания и сооружения Академии соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база Академии обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В Академии выпускаются 2 научных журнала.

Обеспечению научно-исследовательской деятельности студентов способствует функционирующий Центр по изучению русской культуры.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

**Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает необходимые условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

**5. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;

- методические материалы по прохождению практик;

- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;

- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.