

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-, телеискусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ

Уровень высшего образования – магистратура
Направление подготовки – 42.04.04 Телевидение
Профиль – Современная теле- и киноиндустрия
Форма обучения – очная
Год набора – 2024 года

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение, профиль «Современная теле- и киноиндустрия», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 530.

Программу разработал Костев И.В., старший преподаватель кафедры кино-, телеискусства.

Рассмотрено на заседании кафедры кино-, телеискусства (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08. 2024 г.

Зав. кафедрой

Л. О. Симоненко

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Теория создания телепрограмм» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки и адресована студентам 2 курса (IV семестр) направления подготовки 42.04.04 Телевидение, профиль «Современная теле- и киноиндустрия» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой кино-, телеискусства.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Работа редактора в СМИ», «Теория киноискусства и телевидения», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Изучение дисциплины «Теория создания телепрограмм» направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

- использование основы полученных теоретических знаний при решении практических задач;
- применение количественных и качественных методов анализа при оценке состояния медиасреды, а также изучении общественного мнения;
- владение способностью понимать и анализировать социальные проблемы.

Телевидение стало неотъемлемой частью жизни современного общества, своего рода уникальным институтом социальной жизни. Роль средств массовой информации в жизни общества неопределима. Любое из них, имея статус «четвёртой власти», является сложным и противоречивым явлением. Сегодня телевидение остаётся неотъемлемой частью жизни и несёт в себе множество функций, формирующих сознание людей.

На сегодняшний день существует огромное множество телеканалов, каждый из которых производит и транслирует ещё большее количество телепрограмм. Они по-своему уникальны, но их качество не всегда соответствует современным стандартам телевизионной продукции. Также, в эпоху быстро развивающихся медиа, специальной проблемой остаётся формат телепрограмм. Большинство из них созданы по традиционным шаблонам и уже не привлекают внимания зрителей. Сейчас аудитория становится активнее и ей хочется быть участником того, что происходит на экране. Данная дисциплина, «Теория создания телепрограмм», помогает раскрыть возможности создания качественного и современного телевизионного контента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита практической работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з. е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 ч.), практические занятия (12 ч.), самостоятельная работа студента (120 ч.).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса – формирование фундаментальных знаний в области современной теории массовой коммуникации; пониманий природы современного информационного общества; умений использовать теоретические знания в анализе текущих коммуникационных процессов в обществе и совершенствовании профессионального мастерства.

Задачи дисциплины:

- знакомство с особенностями функционирования программной системы телевидения, спецификой производства и восприятия разных видов телепрограмм;
- освоение основных методик и приёмов создания телепрограммы как основной формы вещания, опирающихся на процесс формирования проекта программы, разработки её концепции, составления макета и дизайна программы;
- развитие творческой мотивации магистранта как потенциального автора программы в рамках телевидения на каналах регионального и общероссийского уровня и формирование потребности в саморазвитии креативных способностей.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки и адресован студентам по направлению подготовки 42.04.04 Телевидение, профиль «Современная теле- и киноиндустрия».

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Работа редактора в СМИ», «Теория киноискусства и телевидения», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: *профессионально-ознакомительной, профессионально-творческой, педагогической, научно-исследовательской работы, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.*

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направление подготовки 42.04.04 Телевидение: ПК-4; ПК-6.

Профессиональные компетенции (ПК):

Тип задач профессиональной деятельности: **проектно-аналитический**

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	Знать: – основные вопросы создания как основной формы вещания; – типы и виды вещательных концепций программ, на региональных и общероссийского уровня, а учётом специализации канала и тематической и проблемной направленности программы; – производственный процесс выхода телепрограммы с особенностями монтажа

	телевидения и других экранных масс-медиа.	<p>видеоматериала, технологическим циклом на базе технологий создания телепрограммы как медиапродукта.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в многообразии телевещательной продукции, в том числе в особенностях развлекательного, политического и просветительского телевидения и его программных разновидностях; – применять знания аудитории телепрограммы в процессе разработки концепции телевещательного продукта; – продвигать проект телепрограммы для внедрения в телевещательный процесс, сопровождая его презентационными формами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа телепрограмм и применения основных методик по созданию телепрограммы; – приёмами проектирования и продвижения телепрограммы как медиапродукта.
--	---	---

Тип задач профессиональной деятельности: **производственно-технологический**

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-6	Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные вопросы создания как основной формы вещания; – типы и виды вещательных концепций программ, на региональных и общероссийского уровня, а учётом специализации канала и тематической и проблемной направленности программы; – производственный процесс выхода телепрограммы с особенностями монтажа видеоматериала, технологическим циклом на базе технологий создания телепрограммы как медиапродукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в многообразии телевещательной продукции, в том числе в особенностях развлекательного, политического и просветительского телевидения и его программных разновидностях; – применять знания аудитории телепрограммы в процессе разработки концепции телевещательного продукта; – продвигать проект телепрограммы для внедрения в телевещательный процесс, сопровождая его презентационными формами.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– навыками анализа телепрограмм и применения основных методик по созданию телепрограммы;– приёмами проектирования и продвижения телепрограммы как медиапродукта.
--	--	--

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

II КУРС

Названия разделов и тем	Количество часов					
	очная форма					
	всего	в том числе				
		лк	пр	инд	с.р.	конт
1	2	3	4	5	6	7
РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (IV СЕМЕСТР)						
Тема 1. Введение в предмет.	8	2	2	-	4	-
Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования.	34	2	2	-	30	-
Тема 3. Виды и типы телепрограмм.	34	2	2	-	30	-
Тема 4. Проектирование телепрограмм.	54	4	4	-	46	-
Тема.5 Итоговая форма контроля.	14	2	2	-	10	-
ВСЕГО часов за IV семестр	144	12	12	-	120	-

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (IV СЕМЕСТР)

Тема 1. Введение в предмет. Цель и задачи курса. Особенности телевизионной программы. Широкий и узкий аспект понятия «Телепрограмма». Понятие форм вещания и жанров программы. Особенность определения телепрограммы на современном этапе развития телевидения. Синтетичность и интерактивность форм телевизионного вещания.

Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования. Программирование как процесс. Принципы программирования. Подходы к программированию на телеканалах. Информационная политика канала и процесс программирования. Структура вещательного дня. Современные модели телепрограммирования. Современная система «телеформатов» в телеэфире. Различия в программировании в зависимости от типа телекомпании.

Тема 3. Виды и типы телепрограмм. Особенности классификации телепрограмм на отечественном и зарубежном телевидении: общее и частное. Виды вещания: информационное, музыкальное, общественно-политическое, молодёжное и т.п. особенности телепрограмм в контексте классификации видов вещания. Телепрограмма, её структурные и проблемно-тематические особенности. Модели телепрограммы: проблемно-тематическая, финансово-коммерческая, структурно-графическая, лично-авторская. Типы телепрограмм: новостные, просветительские, молодёжные, детские, художественно-публицистические, документальные, развлекательные и т.д. авторская телепрограмма как особый вид вещания. Специфика, возможности эфира, структурные и личностные характеристики. Жанровая модель телепрограммы. Трансформация жанровой системы в современном телевидении.

Тема 4. Проектирование телепрограмм. Разработка проекта телепрограммы. Маркетинг: этапы, специфика. Структура проекта телепрограммы.

6.2 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (IV СЕМЕСТР)

Тема 1. Введение в предмет.

1. Цель и задачи курса.
2. Особенности телевизионной программы.
3. Широкий и узкий аспект понятия «Телепрограмма».
4. Понятие форм вещания и жанров программы.
5. Особенность определения телепрограммы на современном этапе развития телевидения.
6. Синтетичность и интерактивность форм телевизионного вещания.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Составить программу телевещания.

Литература: [1 — С.85-113; 4 — С.72-114; 2 — С.23-33; 5 — С.101-117, С.171-216].

Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования.

1. Программирование как процесс.
2. Принципы программирования.
3. Подходы к программированию на телеканалах.
4. Информационная политика канала и процесс программирования.
5. Структура вещательного дня.
6. Современные модели телепрограммирования.
7. Современная система «телеформатов» в телеэфире.
8. Различия в программировании в зависимости от типа телекомпании.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать концепцию телеканала с учётом аудиторных интересов и задач, стоящих перед телекомпанией.

Литература: [1 — С. 125-143; 4 — С. 69-101].

Тема 3. Виды и типы телепрограмм.

1. Особенности классификации телепрограмм на отечественном и зарубежном телевидении: общее и частное.
2. Виды вещания: информационное, музыкальное, общественно-политическое, молодёжное и т.п.
3. Особенности телепрограмм в контексте классификации видов вещания.
4. Телепрограмма, её структурные и проблемно-тематические особенности.
5. Модели телепрограммы: проблемно-тематическая, финансово-коммерческая, структурно-графическая, личностно-авторская.
6. Типы телепрограмм: новостные, просветительские, молодёжные, детские, художественно-публицистические, документальные, развлекательные и т.д.
7. Авторская телепрограмма как особый вид вещания.
8. Специфика, возможности эфира, структурные и личностные характеристики.
9. Жанровая модель телепрограммы.
10. Трансформация жанровой системы в современном телевидении.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать концепцию собственной телепрограммы, опираясь на проведённые прежде исследования аудитории и проблемно-тематической базы канала.

Литература: [5 — С. 261-269-143; 6 — С. 278-338; 1 — С. 125-143].

Тема 4. Проектирование телепрограмм.

1. Разработка проекта телепрограммы.

2. Маркетинг: этапы, специфика.
3. Структура проекта телепрограммы.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Разработать проект авторской телепрограммы с презентацией пилотного выпуска.

Литература: [2 — С.129-139; 3 — С.72-114; 4 — С.69-101].

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки доклада, презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- подготовка к зачету с оценкой.

7.1 ИЗУЧИТЬ ОСНОВНУЮ И ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ЛИТЕРАТУРУ ПО ТЕМАМ:

РАЗДЕЛ I. ТЕОРИЯ СОЗДАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (IV СЕМЕСТР)

Тема 1. Введение в предмет.

Литература: [1 — С.85-113; 4 — С.72-114; 2 — С.23-33; 5 — С.101-117, С.171-216].

Тема 2. Программирование как процесс, принципы программирования.

Литература: [1 — С. 125-143; 4 — С. 69-101].

Тема 3. Виды и типы телепрограмм.

Литература: [5 — С. 261-269-143; 6 — С. 278-338; 1 — С. 125-143].

Тема 4. Проектирование телепрограмм.

Литература: [2 — С.129-139; 3 — С.72-114; 4 — С.69-101].

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ (II КУРС IV СЕМЕСТР)

1. Как разработать концепцию телепрограммы.
2. Проблема на экране: особый ракурс.
3. Тема телепрограмм и интересы аудитории.
4. Формат и канал: общее и частное.
5. Качество телепрограммы: критерии и факторы.
6. Развлекательное телевидение: история и современность.
7. Интернет – телевидение: как организовать процесс?
8. Имидж телеканала и имидж программы.
9. Принципы программирования.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой, а также непосредственно в подготовке журналистских материалов для проектов Академии Матусовского: официального сайта, газеты «Камертон», видеопроектов Студии студенческого телевидения.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Также внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: созданию и совместному анализу журналистских материалов разных жанров.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу и моделированию разрешения конфликтов на различных стадиях и в различных ситуациях.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание значения и сути конфликта в социальных отношениях, затрудняется при выборе стратегий урегулирования конфликтов.
Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала, свободно выполняет предусмотренные программой задания; если он усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной в программе; проявляет творческие способности в интерпретации учебного материала, свободно владеет специальной терминологией;
Хорошо (4)	Студент обнаруживает хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу по курсу, без затруднений излагает материал в устной речи, владеет специальной терминологией
Удовлетворительно (3)	Студент обнаруживает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы в вузе; справляется с выполнением предусмотренных программой заданий; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; с незначительными затруднениями устно излагает материал. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их исправления под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (2)	Студент обнаружил пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, затрудняется в устном изложении материала, не владеет специальной (по данной дисциплине) и плохо владеет общенаучной терминологией.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста : учеб. пособ. / Н. В. Зверева. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 320 с.
2. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учеб. пособие / А. А. Князев. — Бишкек : КРСУ, 2001. — 160 с.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. — М. : Юнити-Дана, 2008. — 863 с.
4. Мастерство эфирного выступления : учеб. пособ. / Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И. Новикова, М. П. Осовская. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 283 с.
5. Телевизионная журналистика : Учебник / Ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — 4-е издание. — М. : Изд-во МГУ, Изд-во "Высшая школа", 2002. — 304 с.
6. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб. пособ. / В. Л. Цвик. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 382 с.

Интернет-ресурсы

7. Официальный сайт телеканала Россия- <http://www.rutv.ru>
8. Сайт канала – <http://www.vesti.ru>
9. Сайт первого канала – <http://1tv.ru>
10. Телеканал «Луганск-24» - <https://lugansk24.gtrklnr.ru/>

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска) и информационные технологии и программное обеспечение.

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки Академии Матусовского. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.