

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

*Уровень высшего образования – магистратура*

*Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность*

*Программа магистратуры - Управление проектами в социально-культурной сфере*

*Форма обучения - очная*

*Год набора – 2023 год*

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1185.

Программу разработал В.В. Назаров, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента (Академии Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08.2023 г.

Заведующий кафедрой

В.В.Аронова

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Теория и практика социально-культурного проектирования» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа магистратуры «Управление проектами в социально-культурной сфере» и адресована студентам 1 курса (1 семестр) Академии Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Разработка проекта», «Управление персоналом социально-культурных проектов», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Ивент-менеджмент в сфере культуры».

Содержание дисциплины «Теория и практика социально-культурного проектирования» направлено на освоение слушателями основ социально-культурного проектирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос);
- письменная (письменный опрос (тестирование), выполнение практических заданий и т.д.).

Итоговый контроль в форме экзамена (1 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 32 часа, практические занятия – 14 часов, самостоятельная работа – 71 час, контроль 27 часов.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения курса «Теория и практика социально-культурного проектирования» является формирование у студентов видения сущности проектной деятельности в социально-культурной сфере, обобщение методов управления социально-культурными проектами. Данная цель предполагает экспозицию социально-культурных проектов у современных социальных, культурных и экономических условиях, реализуемых на базе государственных и частных организаций, учреждений, ассоциаций, объединений, фондов культуры, образования, социальной работы. Одной из основных целей данной дисциплины является выбор проблематики и тематики социально-культурного проекта, предполагаемого для дальнейшей разработки и реализации.

### **Задачи дисциплины:**

- освоить технологии прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере;
- освоить технологии моделирования инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявления тенденций их развития;
- освоить технологию внедрения проектов и программ в социально-культурную практику.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа магистратуры «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Основывается на базе дисциплин: дисциплина изучается в первом семестре первого года обучения.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Разработка проекта», «Управление персоналом социально-культурных проектов», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Ивент-менеджмент в сфере культуры».

В программе учтены междисциплинарные связи с другими учебными дисциплинами.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: ознакомительной, научно-исследовательской, проектной, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа магистратуры Управление проектами в социально-культурной сфере: ПК-3.

#### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3	Способен осуществлять проектную деятельность в различных отраслях социокультурной сферы, управление инновациями, планирование, разработку, документационное обеспечение и реализацию инновационных проектов	ПК-3.1. Выявляет и анализирует проблемы социально-культурной сферы, а также разрабатывает концепцию инновационных социально-культурных проектов.	<b>знать:</b> основные реальные и потенциальные проблемы социально-культурной сферы; принципы и методы социокультурного проектирования; <b>уметь:</b> предвидеть, анализировать различные проблемы в организации практической социально-культурной деятельности; анализировать социокультурную ситуацию и выделять отдельные ее составляющие; выявлять тенденции социально-культурных процессов и явлений; <b>владеть:</b> проектными технологиями в социально-культурной сфере; методами сбора и анализа данных о социально-культурных проектах.

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов				
	очная форма				
	всего	в том числе			
л		п	с.р.	конт	
1	2	3	4	5	6
<b>Тема 1.</b> Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования	34	8	2	18	6
<b>Тема 2.</b> Правовое регулирование социально-культурного проектирования	36	8	4	18	6
<b>Тема 3.</b> Социально-культурное проектирование как технологический процесс	36	8	4	17	7
<b>Тема 4.</b> Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику	38	8	4	18	8
<b>Общее количество часов за семестр:</b>	<b>144</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>71</b>	<b>27</b>

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования**

Теоретические основы социально-культурного проектирования. Жизненный цикл проекта. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации. Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.

*Литература:* [1, 2, 3]

### **Тема 2. Правовое регулирование социально-культурного проектирования**

Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность. Правовые особенности проектирования в социально-культурной сфере. Государственные программы развития. Документация конкурсных процедур.

*Литература:* [12, 13, 17]

### **Тема 3. Социально-культурное проектирование как технологический процесс**

Социально-культурные проблемы и варианты их проектных решений. Анализ проблемного поля, детализация цели и задач проекта. Жизненный цикл социально-культурного проекта. Выбор проектной идеи для разработки социально-культурных проектов. Источники финансирования социально-культурных проектов. Система проектной документации.

*Литература:* [2, 3, 4]

### **Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику**

Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности. Особенности окружающей среды проекта. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов. Продвижение продукта проекта.

*Литература:* [1, 2, 3]

## 6.2 Практические задания

### Темы и задания для подготовки к практическим занятиям

#### **Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования**

1. Теоретические основы социально-культурного проектирования.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности. Социально-культурная сфера как область проектирования.

*Выполнить:*

1. Проанализировать тематику современных реализуемых социально-культурных проектов.
2. Выявить признаки инновационности и уникальности современных реализуемых социально-культурных проектов.
3. Выделить проекты, содержащие научный компонент. Определить место научных разработок в жизненном цикле социально-культурных проектов.
4. Позиционировать современные реализуемые социально-культурные проекты (определить тип, вид, класс).

*Литература:* [1, 2, 3]

#### **Тема 2. Правовое регулирование социально-культурного проектирования**

1. Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность.
2. Правовые особенности проектирования в социально-культурной сфере.
3. Государственные программы развития.
4. Документация конкурсных процедур.

*Выполнить:*

1. Проанализировать правовые документы, регламентирующие проектную деятельность. Составить перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих реализацию разрабатываемого проекта социально-культурной сферы.
2. Позиционировать разрабатываемый проект согласно приоритетам государственной программы развития социально-культурной сферы деятельности.
3. Сформировать базу данных конкурсов согласно специфике разрабатываемого проекта.

*Литература:* [12, 13, 17]

#### **Тема 3. Социально-культурное проектирование как технологический процесс**

1. Социально-культурные проблемы и варианты их проектных решений.
2. Анализ проблемного поля, детализация цели и задач проекта. Жизненный цикл социально-культурного проекта.
3. Выбор проектной идеи для разработки социально-культурных проектов. Источники финансирования социально-культурных проектов. Система проектной документации.

*Выполнить:*

1. Описать проблему, на решение которой направлен разработываемый социально-культурный проект.
2. Сформулировать цель проекта, продукт проекта, результат предполагаемого к разработке проекта социально-культурной сферы. Уточнить название социально-культурного проекта, предполагаемого к разработке.
3. Сформировать перечень заинтересованных сторон предполагаемого к разработке проекта социально-культурной сферы проекта. Выявить активных и пассивных участников проекта.

*Литература:* [2, 3, 4]

**Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику**

1. Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности.

2. Особенности окружающей среды проекта.

3. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов.

4. Продвижение продукта проекта.

*Выполнить:*

1. Описать особенности внедрения продукта разрабатываемого проекта.

2. Выявить особенности окружения проекта – социально-культурной, экономической, политической сред.

*Литература:* [1, 2, 3]

## 7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Теория и практика социально-культурного проектирования» является работа с основной и дополнительной литературой самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

### ***СР включает следующие виды работ:***

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием Microsoft Power Point;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

### 7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

#### **Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования**

Ответить на вопросы:

1. Принципы социально-культурного проектирования.
2. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации.
3. Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.

*Литература:* [1, 2, 3]

#### **Тема 2. Правовое регулирование социально-культурного проектирования**

Ответить на вопросы:

1. Государственные программы развития социально-культурной сферы.
2. Документация конкурсных процедур.
3. Составить перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих реализацию разрабатываемого проекта социально-культурной сферы.

*Литература:* [12, 13, 17]

#### **Тема 3. Социально-культурное проектирование как технологический процесс**

Ответить на вопросы:

1. Определить источники финансирования предполагаемого к разработке проекта.
2. Сформировать перечень проектной документации, необходимой на всем жизненном цикле проекта.

*Литература:* [2, 3, 4]

#### **Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику**

1. Сформулировать условия и допущения реализации разрабатываемого социально-культурного проекта.
2. Разработать план продвижения разрабатываемого продукта проекта на рынке социально-культурных услуг.

*Литература:* [1, 2, 3]

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

### 8.1 Тестовые задания

1. Верно ли, что каждый проект реализуется в рамках определенной организации, составляющей близкое окружение проекта и определяет дальнейшее окружение?
  - a) да;
  - b) нет.
2. Проект - это временная деятельность для:
  - a) создание продукта проекта;
  - b) обеспечения успешного получения продукта проекта с уникальными свойствами;
  - c) создания какой-либо ценности, благодаря уникальному свойству продукта проекта;
  - d) создания ценности, благодаря уникальному свойству продукта проекта в рамках достижения миссии конкретной социально-экономической системы.
3. Руководитель проекта относится к группе заинтересованных сторон, которые:
  - a) выполняют продуктно-технологические работы по проекту;
  - b) обеспечивают возможность выполнения проекта;
  - c) возмещают все расходы по проекту и дают прибыль;
  - d) испытывают влияние от функционирования продукта проекта, но не получают от этого прямых выгод;
  - e) не принадлежит ни к одной из приведенных групп.
4. Проектная деятельность возникает, когда:
  - a) неудовлетворенную потребность можно удовлетворить только самыми современными товарами или услугами;
  - b) неудовлетворенную потребность можно удовлетворить любыми имеющимися товарами или услугами;
  - c) неудовлетворенную потребность невозможно удовлетворить имеющимися товарами или услугами.
5. Близкое и далекое окружение проекта определяет сущность:
  - a) уникальности и временности проекта;
  - b) временности, ограниченности ресурсов и разовости проекта;
  - c) уникальности, ограниченности ресурсов и неопределенности проекта;
  - d) разовости, неопределенности и уникальности проекта.
6. Цели проектов как инструментов реализации стратегии регионального развития определяются:
  - a) миссией;
  - b) операционными целями стратегии;
  - c) стратегической целью развития;
  - d) приоритетными направлениями стратегии;
  - e) приоритетными целями стратегии.
7. Всеми проектами реализации стратегии нужно управлять как:
  - a) портфелем проектов;
  - b) программой проектов;
  - c) отдельными проектами;
  - d) единым целым.
8. Утверждение, что каждый проект можно рассматривать как уникальный социокультурный организм, который «живет» по собственным внутренним закономерностям:
  - a) правильное;
  - b) неправильное.
9. Процесс принятия компетентных решений по результативной и эффективной координации действий как целостной системы для получения продукта с уникальными свойствами - это определение:
  - a) управление созданием продукта проекта;

- b) управление выполнением проекта;  
 c) управление проектом;  
 d) управление взаимодействием в проекте.

10. Разработка плана проекта относится к:

- a) управленческим действиям, направленным на создание продукта проекта;  
 b) управленческим действиям, направленным на выполнение проекта;  
 c) общего управления и управления трудовыми ресурсами в проекте;  
 d) к управленческим действиям по проекту не относится.

11. Важнейшей причиной интенсивного развития управления проектами на современном этапе являются:

- a) переход человечества к экономике знаний;  
 b) рост размеров организаций;  
 c) ограниченность имеющихся финансовых и других ресурсов;  
 d) диверсификация бизнеса.

12. Определите сущность фаз жизненного цикла проекта:

Фазы жизненного цикла проекта:	Сущность фаз жизненного цикла проекта
a) разработка;	1) разработка документации, на основании которой можно принять решение
b) инициализация;	об инвестировании проекта;
c) реализация;	2) передача продукта проекта в эксплуатацию;
d) закрытия.	3) разработка основных компонентов проекта;

13. Идентифицируйте проект строительства KFC в г. Луганск:

Класс проекта:	Тип проекта:	Вид проекта:	I) краткосрочный;
A) монопроект;	1) социальный;	a) девелопмента;	II) среднесрочный;
B) мультипроект;	2) экономический;	b) развития;	III) долгосрочный.
C) мегапроект;	3) технический;	c) модернизации;	
	4) организационный;	d) другой	
	5) другой.		

14. Определите, каким образом определения соответствуют приведенным терминам:

Термины:	1) принятие управленческих решений по проекту;
a) цель проекта;	2) создание материального объекта (услуги);
b) продукт проекта;	3) ценности для всех заинтересованных сторон;
c) результат проекта;	4) результативное и эффективное получение продукта проекта;
d) цель управления проектом;	5) переданные для реализации управленческие решения по проекту;
e) продукт управления проектом;	6) созданный материальный объект (услуга).
f) результат управления проектом.	1) принятие управленческих решений по проекту;

15. Определите последовательность взаимосвязанных этапов формулирования цели проекта

Этапы:	Порядковый номер этапа:
a) определить альтернативный материальный объект, который будет выступать в качестве продукта проекта;	1.
b) описать реально доступные ресурсные возможности и ограничения проекта;	2.
c) выявить проблему, которая будет решена благодаря применению продукта проекта;	3.
d) определить глобальное действие, которое необходимо выполнить для получения будущего продукта проекта;	4.
e) выявить связи между решаемой проблемой и стратегическими целями развития социально-экономического субъекта;	5.
f) определить обоснованные сроки достижения целей проекта;	6.
g) выявить и описать специфичность как проекта, так и продукта проекта с указанием преимуществ по сравнению с другими альтернативами.	7.

16. Заполнить пропущенные термины, в местах, указанных цифрами. Ответ представить в виде нумерованного списка терминов.

Проект – это \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ деятельность для создания \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ благодаря \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ продукта проекта в рамках достижения \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ социально-экономической системы.

17. Установите соответствие между предложенными фазами проекта и их содержанием:

	Фаза проекта		Содержание фазы проекта
1	Фаза инициализации	a	Планирование, тендерные торги, заключение контрактов
2	Фаза разработки	b	Разработка концепции проекта; технико-экономическое исследование и бизнес-планирование; подготовка заключения по результатам оценки
3	Фаза реализации	c	Сдача в эксплуатацию, эксплуатация продукта проекта, ремонт, реконструкция или утилизация продукта проекта
4	Фаза эксплуатации	d	формирования организационной структуры, мониторинг

18. На основе какой информации готовят такие управленческие решения по проекту? (укажите соответствие)

Решения:	Входная информация:
a) стратегические;	1. информация о внешней и внутренней среде проекта;
b) тактические;	2. нормативно-правовая база, которая отражает отраслевую специфику продукта проекта;
c) операционные.	3. результаты сравнения фактического и запланированного состояний проекта.

19. Определите, когда в проекте принимают приведенные стратегические решения и с помощью какой технологии:

Стратегические управленческие решения:	Момент принятия на протяжении жизненного цикла проекта:	Основа технологии принятия решений:
a) о продлении или приостановлении реализации проекта	1) на фазе инициализации проекта;	a) системная оценка проектных альтернатив для выявления целесообразности инвестирования проекта;
b) о переходе к фазе разработки проекта	2) между фазами разработки и реализации проекта;	b) анализ возможности решения проблемы организации благодаря внедрению инновационной идеи;
	3) на фазе разработки проекта;	c) стоимостная оценка проекта для выявления целесообразности продолжения проекта;
	4) между фазами инициализации и разработки проекта;	d) оценка качества продукта проекта.
	5) на фазе реализации проекта.	

20. Определите последовательность этапов составления логической матрицы проекта:

Этап:	Порядковый номер этапа:
a) заполнение колонки «Допущение»;	1.
b) заполнение колонки «Объективно измеряемые показатели»;	2.
c) заполнение колонки «Описание»;	3.
d) заполнение колонки «Источники и методы проверки».	4.

## 8.2 Вопросы к экзамену

1. Сущность социально-культурного проектирования.
2. Сущность понятий проект, управление проектом.
3. Сущность понятий продукт, результат, успех проекта.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
6. Культура как область проектной деятельности.
7. Социально-культурная сфера как область проектирования.
8. Принципы социально-культурного проектирования.
9. Классификация проектов.
10. Окружение проекта.
11. Заинтересованные стороны проекта.
12. Правовое регулирование социально-культурного проектирования.
13. Государственные программы развития.
14. Документация конкурсных процедур.
15. Социально-культурная проблема.
16. Цель и задачи проекта.
17. Источники финансирования проекта.
18. Система проектной документации.
19. Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности.
20. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов.
21. Продвижение продукта проекта.

## 9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Теория и практика социально-культурного проектирования» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;

междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;

проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;

обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

<b>Критерии оценивания знаний студентов на экзамене</b>	
Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Магистрант глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Магистрант знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Магистрант знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Магистрант не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Магистрант отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
<b>Критерии оценивания тестовых заданий</b>	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.

## 11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Мазур, И. И. Управление проектами : учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд. – М. : Омега-Л, 2004. – 664 с.](#)
2. [Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб., 1997 – 262 с.](#)
3. [Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.](#)
4. [Симонова И.С. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2020. – 250с.](#)

### Дополнительная литература:

5. [Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : \[учеб. пособие\] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 112 с.](#)
6. [Гонтарева, И. В. Управление проектами : учеб. пособие / И. В. Гонтарева. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 384 с.](#)
7. [Дульзон, А. А. Управление проектами: учебное пособие / А. А. Дульзон; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – 3-е изд., перераб. и доп. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 334 с. : ил.](#)
8. Носкова, Н. А. Анализ практик проектного менеджмента в сфере культуры / Н. А. Носкова // Петербургский экономический журнал: научно-практический рецензируемый журнал, 2018. – № 4. – С. 50-56.
9. Опыт проектного управления в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. С. Азаренков, Е. А. Ганицева, М. С. Кожевина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Азаренкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт диск (CDROM).
10. [Романова, М. В. Управление проектами : учеб. пособие. / М.В. Романова. – М. : ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2007. – 256 с.](#)
11. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). – Fifth Edition. – [5-th edition]. – Project Management Institute, Inc., 2008. – 586 с.

### Интернет-источники:

12. Барсуков, Д. П. Управление сферой культуры : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Д. П. Барсуков, Н. А. Носкова, К. С. Холодкова. – СПб. : СПбГИКиТ, 2015. – 103 с. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/33255813-Upravlenie-sferoy-kulturny.html>.
13. Магомедов, М. Н. Обзор нормативно-правового регулирования сферы культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] / М. Н. Магомедов, Н. А. Носкова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/obzor-normativno-pravovogo-regulirovaniya-sfery-kulturny-rossiyskoy-federatsii>.
14. Тарновский, В. В. Особенности проектного управления в сфере культуры [Электронный ресурс] / В. В. Тарновский. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-proektnogo-upravleniya-v-sfere-kulturny>.
15. Управление проектами и развитие производства: Сборник научных работ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pmdp.org.ua/index.php/ru/>.
16. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.
17. Юрина, Е. А. Проблемы государственной поддержки социально-культурной сферы [Электронный ресурс] / Е. А. Юрина, М. А. Стримова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-gosudarstvennoy-podderzhki-sotsialno-kulturnoy-sfery>.

## **12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала Академии Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.