

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Фидельцев Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2025 8:01:45
Уникальный программный ключ:
75d541857a5714d131a262fe640aad5d
6f08c9f177a45145ce6802379c37a031be0a90db

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 15 от 23.04.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере

Кафедра: Кафедра рекламы и PR-технологий

Факультет: Факультет социокультурных коммуникаций

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
-	авторский

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Ауд.	СР	Конт роль	Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
-	Считать в плане	Наименование					Факт					Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	7672	3154	3573	945	384	108	500	153	334	90	480	162	370	108	488	180	378	108	220	36
Обязательная часть							142	5112	2094	2370	648	354	90	420	117	304	90	240	108	250	81	192	90	180	45	154	27
☐	+	Философия	4				4	144	70	38	36					30		40	36								
☐	+	История России	2				4	144	120	15	9	60		60	9												
☐	+	Иностранный язык	5	24			6	216	140	40	36			40		30		40		30	36						
☐	+	Безопасность жизнедеятельности		3			2	72	30	42						30											
☐	+	Русский язык и культура речи			2		3	108	70	38		30		40													
☐	+	Физическая культура и спорт		1			2	72	30	42		30															
☐	+	Основы российской государственности			1		2	72	54	18		54															
☐	+	Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации		7			2	72	30	42													30				
☐	+	Мировая литература		1			2	72	30	42		30															
☐	+	Русская литература		2			2	72	40	32				40													
☐	+	Основы научно-исследовательской работы		5			2	72	30	42										30							
☐	+	Педагогика и психология		34			3	108	70	38						30		40									
☐	+	Культура Луганщины		5			2	72	30	42										30							
☐	+	Основы прикладной социологии	1				3	108	30	42	36	30	36														
☐	+	Введение в специальность	12				6	216	70	83	63	30	36	40	27												
☐	+	История рекламы и связей с общественностью	12				10	360	110	196	54	30	9	80	45												
☐	+	Компьютерные технологии и информатика		12	3		7	252	100	143	9	30		40		30	9										
☐	+	Проектная деятельность	3	2			5	180	70	83	27			40		30	27										
☐	+	Социология рекламы		5			2	72	40	32										40							
☐	+	Спичрайтинг		5			2	72	30	42										30							
☐	+	Теория и практика рекламы	46		35	5	16	576	164	295	117					30	18	40	27	30	45	64	27				
☐	+	Основы менеджмента		3			3	108	64	44						64											
☐	+	Теория коммуникации	3		2	2	9	324	70	182	72			40	36	30	36										
☐	+	Копирайтинг	6				4	144	64	53	27										64	27					
☐	+	Социология массовых коммуникаций	4				3	108	40	41	27							40	27								
☐	+	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5			3	108	30	78										30							
☐	+	Языковая коммуникация	6	5			5	180	62	82	36									30		32	36				
☐	+	Медиа технологии в рекламе и PR	7		8		7	252	126	81	45													60	36	66	9
☐	+	Мировые коммуникационные процессы			7		3	108	60	39	9													60	9		
☐	+	Реклама и PR в социокультурной деятельности региона			8		4	144	44	91	9															44	9
☐	+	Философия рекламы		6			2	72	32	40											32						
☐	+	Математика и статистика			1		3	108	30	69	9	30	9														
☐	+	Экономика в массовых коммуникациях			4		3	108	40	50	18							40	18								
☐	+	Организация работы отдела по связям с общественностью и рекламы		7	8		6	216	74	133	9												30		44	9	

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
-	Считат ь в плане	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	KP	Факт	По плану	Ауд.	СР	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль	Ауд.	Конт роль		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							62	2560	1060	1203	297	30	18	80	36	30		240	54	120	27	296	90	198	63	66	9
☐	+	Креатив в современных цифровых мессенджерах		4			3	108	40	68								40									
☐	+	Имиджелогия	12				5	180	70	56	54	30	18	40	36												
☐	+	Логика и теория аргументации	4				4	144	40	68	36							40	36								
☐	+	Основы маркетинга			4		3	108	40	50	18							40	18								
☐	+	Психология рекламной и PR-деятельности		4			3	108	40	68								40									
☐	+	PR-технологии в сфере политики		6			3	108	64	44											64						
☐	+	Брендинг	67				8	288	124	101	63										64	36	60	27			
☐	+	Разработка и проведение PR-кампаний		5	6		6	216	94	95	27							30		64	27						
☐	+	Психология массовых коммуникаций		6			2	72	32	40											32						
☐	+	Технологии экспертизы рекламных и PR-продуктов		8			2	72	22	50															22		
☐	+	Современный рынок услуг в области PR-деятельности и рекламы		7			2	72	30	42													30				
☐	+	Современная пресс-служба			5		3	108	60	21	27							60	27								
☐	+	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4			3	108	40	68								40									
☐	+	Основы журналистики		4			3	108	40	68								40									
☐	-	Культурные индустрии и современные тренды		4			3	108	40	68								40									
☐	+	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			6		3	108	40	41	27										40	27					
☐	+	Стилистика и литературное редактирование			6		3	108	40	41	27										40	27					
☐	-	Делопроизводство и документоведение			6		3	108	40	41	27										40	27					
☐	+	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	7				5	180	60	93	27												60	27			
☐	+	Фандрайзинг в сфере рекламы	7				5	180	60	93	27												60	27			
☐	-	Монетизация контента и фандрайзинг в сети Интернет	7				5	180	60	93	27												60	27			
☐	+	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			78		7	252	92	142	18												48	9	44	9	
☐	+	Антикризисный PR и консалтинг			78		7	252	92	142	18												48	9	44	9	
☐	-	Антикризисный PR в сфере государственного управления			78		7	252	92	142	18												48	9	44	9	
☐	+	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		6				328	172	156				40		30		40		30		32					
☐	+	Функциональный тренинг		6				328	172	156				40		30		40		30		32					
☐	-	Волейбол		6				328	172	156				40		30		40		30		32					
☐	-	Аэробика		6				328	172	156				40		30		40		30		32					
	-	Адаптивная физическая культура		6				328	172	156				40		30		40		30		32					
Блок 2.Практика							27	972	85	779	108			20	27	15	18	20	18			12	36			18	9
Обязательная часть							21	756	73	611	72			20	27	15	18	20	18							18	9
☐	+	Профессионально-ознакомительная практика			2		5	180	20	133	27			20	27												

[illegible]