

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ  
ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

*Уровень высшего образования – магистратура*

*Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью*

*Программа подготовки – Визуальные коммуникации*

*Форма обучения – очная*

*Год набора 2024 года*

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, программа подготовки «Визуальные коммуникации», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528.

Программу разработал О.В. Бирюков, кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий Академии Матусовского

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Заведующий кафедрой

Аронова В.В.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Социально-культурное проектирование является обязательной частью дисциплин ОПОП и ФГОС ВО (уровень магистратура) и адресована студентам 1 курса магистратуры (2 семестр) направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, программа подготовки «Визуальные коммуникации».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий. Содержание дисциплины «Социально-культурное проектирование» направлено на освоение слушателями теоретических основ социально-культурного проектирования, а также изучения особенностей управления социально-культурными проектами и программами на различных этапах их жизненного цикла.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос);
- письменная (письменный опрос (тестирование), выполнение практических заданий и т.д.).

Итоговый контроль в форме зачёта (2 семестр).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в объёме – 20 часов, практические занятия – 20 часов, самостоятельная работа – 32 часа.

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения курса «Социально-культурное проектирование» является формирование у студентов видения сущности проектной деятельности в социально-культурной сфере, обобщение методов управления социально-культурными проектами. Данная цель предполагает по мимо теоретической подготовки рассмотрение лучших практик, примеров социально-культурных проектов, спланированных с учётом современных социальных, культурных и экономических условий и реализованных на базе государственных и частных организаций, некоммерческих организаций, ассоциаций, объединений, фондов культуры, учреждений образования, органов социальной работы и т.д..

#### **Задачи дисциплины:**

- освоить технологии прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере;
- освоить технологии моделирования инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявления тенденций их развития;
- освоить технологию планирования и внедрения проектов и программ в социально-культурную практику (с учётом особенностей их жизненных циклов реализации и уникальности создаваемых продуктов).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социально-культурное проектирование является обязательной частью дисциплин ОПОП и ФГОС ВО (уровень магистратура) и адресована студентам 1 курса магистратуры (2 семестр) направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, программа подготовки «Визуальные коммуникации».

Основывается на базе дисциплины Экономика.

Является основой для подготовки к государственной итоговой аттестации.

В программе учтены междисциплинарные связи с другими учебными дисциплинами.

Освоение дисциплины будет способствовать развитию навыков управления проектной деятельностью, более продуктивному прохождению преддипломной практики и подготовке к государственной итоговой аттестации.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью: УК-2.

### Универсальные компетенции (УК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные направления и проблемы развития социально-культурной сферы на государственном и региональном уровне;</li> <li>-ключевые нормативные документы, действующие программы;</li> <li>- принципы и базовые методы социокультурного проектирования;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать социокультурную ситуацию и выделять отдельные её составляющие, - выявлять тенденции социально-культурных процессов и явлений;</li> <li>- осуществлять поиск и налаживание взаимодействия с заинтересованными сторонами;</li> <li>- управлять процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (целевой аудитории);</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами поиска сбора и анализа данных о социально-культурных проектах, а также возможностях их финансирования, продвижения;</li> <li>- базовыми методами и технологиями необходимыми для осуществления (планирования, реализации, контроля, оценки) проектной деятельности в социально-культурной сфере;</li> <li>- демонстрировать навыки управления (принятия управленческих решений) на различных этапах жизненного цикла проекта в зависимости от складывающихся условий деятельности.</li> </ul>

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов				
	очная форма				
	всего	в том числе			
л		п	с.р.	конт	
1	2	3	4	5	
<b>Тема 1.</b> Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования	6	2	2	2	
<b>Тема 2.</b> Нормативное регулирование социально-культурного проектирования	14	4	4	6	
<b>Тема 3.</b> Социально-культурное проектирование как управленческий процесс	22	6	6	10	
<b>Тема 4.</b> Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику	30	8	8	14	
<b>Общее количество часов за семестр:</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования**

Теоретические основы социально-культурного проектирования. Основные понятия теории социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Социально-культурная сфера как область проектирования, направления проектирования. Принципы социально-культурного проектирования. Базовые подходы и методы социокультурного проектирования. Особенности проектной деятельности. Классификация проектов. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации. Требования, предъявляемые к проектам, программам. Жизненный цикл проекта.

*Литература:* [1-4, 9,10,13]

### **Тема 2. Нормативное регулирование социально-культурного проектирования**

Обзор нормативно-правовых документов касающихся развития сферы культуры и искусства, социально-культурной деятельности, в том числе регламентирующих проектную деятельность (от федерального уровня до регионального). Правовые особенности проектирования в социально-культурной сфере. Государственные программы развития, планирование. Нормативные акты, документация конкурсных процедур (в том числе грантовых, фандрайзинговых), положения регламентирующие подобную деятельность.

*Литература:* [2, 9, 10, 18-20,22, 23]

### **Тема 3. Социально-культурное проектирование как управленческий процесс**

Социально-культурные проблемы и варианты их проектных решений. Анализ проблемного поля, детализация цели и задач проекта. Жизненный цикл социально-культурного проекта: фазы, этапы, процессы управления. Выбор проектной идеи для разработки социально-культурных проектов, альтернативы, оценка. Планирование проекта. Источники финансирования социально-культурных проектов (государственная поддержка, государственно-частное партнёрство, гранты, фандрайзинг, благотворительность, меценатство и т.д. Система проектной документации и отчётности по проектам.

*Литература:* [1, 4, 5, 9-13, 20]

### **Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику**

Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности. Особенности окружающей среды проекта. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов. Продвижение продукта проекта. Изучение лучших практик. Ознакомление с наиболее известными грантовыми конкурсами: Движения Первых, Росмолодёжи, Фонда Президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив, Фонда содействия инновациям и т.п. Выбор грантодателя, оформление черновика проектной заявки.

*Литература:* [1, 3, 9, 10, 24-26]

## **6.2 Практические задания**

### **Темы и задания для подготовки к практическим занятиям**

#### **Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования**

1. Теоретические основы социально-культурного проектирования.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности. Социально-культурная сфера как область проектирования.

*Выполнить:*

1. Проанализировать тематику современных реализуемых социально-культурных проектов.
2. Выявить признаки инновационности и уникальности современных реализуемых социально-культурных проектов.
3. Выделить проекты, содержащие научный компонент. Определить место научных разработок в жизненном цикле социально-культурных проектов.
4. Позиционировать современные реализуемые социально-культурные проекты (определить тип, вид, класс).

*Литература:* [1-4, 9,10,13]

#### **Тема 2. Нормативное регулирование социально-культурного проектирования**

1. Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность.
2. Правовые особенности проектирования в социально-культурной сфере.
3. Государственные программы развития.
4. Документация конкурсных процедур.

*Выполнить:*

1. Проанализировать правовые документы, регламентирующие проектную деятельность. Составить перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих реализацию разрабатываемого проекта социально-культурной сферы.
2. Позиционировать разрабатываемый проект согласно приоритетам государственной программы развития социально-культурной сферы деятельности.
3. Сформировать базу данных конкурсов согласно специфике разрабатываемого проекта.

*Литература:* [2, 9, 10, 18-20,22, 23]

#### **Тема 3. Социально-культурное проектирование как управленческий процесс**

1. Социально-культурные проблемы и варианты их проектных решений.
2. Анализ проблемного поля, детализация цели и задач проекта. Жизненный цикл социально-культурного проекта.
3. Выбор проектной идеи для разработки социально-культурных проектов. Источники финансирования социально-культурных проектов. Система проектной документации.

*Выполнить:*

1. Описать проблему, на решение которой направленный разрабатываемый социально-культурный проект.

2. Сформулировать цель проекта, продукт проекта, результат предполагаемого к разработке проекта социально-культурной сферы. Уточнить название социально-культурного проекта, предполагаемого к разработке.

3. Сформировать перечень заинтересованных сторон предполагаемого к разработке проекта социально-культурной сферы проекта. Выявить активных и пассивных участников проекта.

*Литература:* [1, 4, 5, 9-13, 20]

#### **Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику**

1. Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности.

2. Особенности окружающей среды проекта.

3. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов.

4. Продвижение продукта проекта.

*Выполнить:*

1. Описать особенности внедрения продукта разрабатываемого проекта.

2. Выявить особенности окружения проекта – социально-культурной, экономической, политической сред.

*Литература:* [1, 3, 9, 10, 24-26]

### **7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Социально-культурное проектирование» является работа с основной и дополнительной литературой самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

*СР включает следующие виды работ:*

– работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;

– самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием Microsoft Power Point;

– изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;

– подготовка к практическим занятиям;

– подготовка к зачёту.

#### **7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий**

##### **Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования**

Ответить на вопросы:

1. Принципы социально-культурного проектирования.

2. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации.

3. Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.

*Литература:* [1-4, 9,10,13]

## **Тема 2. Правовое регулирование социально-культурного проектирования**

Ответить на вопросы:

1. Государственные программы развития социально-культурной сферы.
2. Документация конкурсных процедур.
3. Составить перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих реализацию разрабатываемого проекта социально-культурной сферы.

*Литература:* [2, 9, 10, 18-20,22, 23]

## **Тема 3. Социально-культурное проектирование как технологический процесс**

Ответить на вопросы:

1. Определить источники финансирования предполагаемого к разработке проекта.
2. Сформировать перечень проектной документации, необходимой на всем жизненном цикле проекта.

*Литература:* [1, 4, 5, 9-13, 20]

## **Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику**

1. Сформулировать условия и допущения реализации разрабатываемого социально-культурного проекта.
2. Разработать план продвижения разрабатываемого продукта проекта на рынке социально-культурных услуг.

*Литература:* [1, 3, 9, 10, 24-26]

# **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**

## **8.1 Тестовые задания**

1. Верно ли, что каждый проект реализуется в рамках определенной организации, составляющей близкое окружение проекта и определяет дальнейшее окружение?

- a) да;
- b) нет.

2. Проект - это временная деятельность для:

- a) создание продукта проекта;
- b) обеспечения успешного получения продукта проекта с уникальными свойствами;
- c) создания какой-либо ценности, благодаря уникальному свойству продукта проекта;
- d) создания ценности, благодаря уникальному свойству продукта проекта в рамках достижения миссии конкретной социально-экономической системы.

3. Руководитель проекта относится к группе заинтересованных сторон, которые:

- a) выполняют продуктно-технологические работы по проекту;
- b) обеспечивают возможность выполнения проекта;
- c) возмещают все расходы по проекту и дают прибыль;
- d) испытывают влияние от функционирования продукта проекта, но не получают от этих прямых выгод;
- e) не принадлежит ни к одной из приведенных групп.

4. Проектная деятельность возникает, когда:

- a) неудовлетворенную потребность можно удовлетворить только самыми современными товарами или услугами;
- b) неудовлетворенную потребность можно удовлетворить любыми имеющимися товарами или услугами;



с) неудовлетворенную потребность невозможно удовлетворить имеющимися товарами или услугами.

5. Близкое и далекое окружение проекта определяет сущность:

- a) уникальности и временности проекта;
- b) временности, ограниченности ресурсов и разовости проекта;
- c) уникальности, ограниченности ресурсов и неопределенности проекта;
- d) разовости, неопределенности и уникальности проекта.

6. Цели проектов как инструментов реализации стратегии регионального развития определяются:

- a) миссией;
- b) операционными целями стратегии;
- c) стратегической целью развития;
- d) приоритетными направлениями стратегии;
- e) приоритетными целями стратегии.

7. Всеми проектами реализации стратегии нужно управлять как:

- a) портфелем проектов;
- b) программой проектов;
- c) отдельными проектами;
- d) единым целым.

8. Утверждение, что каждый проект можно рассматривать как уникальный социокультурный организм, который «живет» по собственным внутренним закономерностям:

- a) правильное;
- b) неправильное.

9. Процесс принятия компетентных решений по результативной и эффективной координации действий как целостной системы для получения продукта с уникальными свойствами - это определение:

- a) управление созданием продукта проекта;
- b) управление выполнением проекта;
- c) управление проектом;
- d) управление взаимодействием в проекте.

10. Разработка плана проекта относится к:

- a) управленческим действиям, направленным на создание продукта проекта;
- b) управленческим действиям, направленным на выполнение проекта;
- c) общего управления и управления трудовыми ресурсами в проекте;
- d) к управленческим действиям по проекту не относится.

11. Важнейшей причиной интенсивного развития управления проектами на современном этапе являются:

- a) переход человечества к экономике знаний;
- b) рост размеров организаций;
- c) ограниченность имеющихся финансовых и других ресурсов;
- d) диверсификация бизнеса.

12. Определите сущность фаз жизненного цикла проекта:

Фазы жизненного цикла проекта:	Сущность фаз жизненного цикла проекта
a) разработка;	1) разработка документации, на основании которой можно принять решение

b) инициализация;	об инвестировании проекта;
c) реализация;	2) передача продукта проекта в эксплуатацию;
d) закрытия.	3) разработка основных компонентов проекта;

13. Идентифицируйте проект строительства KFC в г. Луганск:

Класс проекта:	Тип проекта:	Вид проекта:	I) краткосрочный;
A) монопроект;	1) социальный;	a) девелопмента;	II) среднесрочный;
B) мультипроект;	2) экономический;	b) развития;	III) долгосрочный.
C) мегапроект;	3) технический;	c) модернизации;	
	4) организационный;	d) другой	
	5) другой.		

14. Определите, каким образом определения соответствуют приведенным терминам:

Термины:	1) принятие управленческих решений по проекту;
a) цель проекта;	2) создание материального объекта (услуги);
b) продукт проекта;	3) ценности для всех заинтересованных сторон;
c) результат проекта;	4) результативное и эффективное получение продукта проекта;
d) цель управления проектом;	5) переданные для реализации управленческие решения по проекту;
e) продукт управления проектом;	6) созданный материальный объект (услуга).
f) результат управления проектом.	1) принятие управленческих решений по проекту;

15. Определите последовательность взаимосвязанных этапов формулирования цели проекта

Этапы:	Порядковый номер этапа:
a) определить альтернативный материальный объект, который будет выступать в качестве продукта проекта;	1.
b) описать реально доступные ресурсные возможности и ограничения проекта;	2.
c) выявить проблему, которая будет решена благодаря применению продукта проекта;	3.
d) определить глобальное действие, которое необходимо выполнить для получения будущего продукта проекта;	4.
e) выявить связи между решаемой проблемой и стратегическими целями развития социально-экономического субъекта;	5.
f) определить обоснованные сроки достижения целей проекта;	6.
g) выявить и описать специфичность как проекта, так и продукта проекта с указанием преимуществ по сравнению с другими альтернативами.	7.

16. Заполнить пропущенные термины, в местах, указанных цифрами. Ответ представить в виде нумерованного списка терминов.

Проект – это \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ деятельность для создания \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ благодаря \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ продукта проекта в рамках достижения \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ социально-экономической системы.

17. Установите соответствие между предложенными фазами проекта и их содержанием:

	Фаза проекта		Содержание фазы проекта
1	Фаза инициализации	a	Планирование, тендерные торги, заключение контрактов
2	Фаза разработки	b	Разработка концепции проекта; технико-экономическое исследование и бизнес-планирование; подготовка заключения по результатам оценки
3	Фаза реализации	c	Сдача в эксплуатацию, эксплуатация продукта проекта, ремонт, реконструкция или утилизация продукта проекта
4	Фаза эксплуатации	d	формирования организационной структуры,

			мониторинг
--	--	--	------------

18. На основе какой информации готовят такие управленческие решения по проекту? (укажите соответствие)

Решения:	Входная информация:
а) стратегические;	1. информация о внешней и внутренней среде проекта;
б) тактические;	2. нормативно-правовая база, которая отражает отраслевую специфику продукта проекта;
с) операционные.	3. результаты сравнения фактического и запланированного состояний проекта.

19. Определите, когда в проекте принимают приведенные стратегические решения и с помощью какой технологии:

Стратегические управленческие решения:	Момент принятия на протяжении жизненного цикла проекта:	Основа технологии принятия решений:
а) о продлении или приостановлении реализации проекта	1) на фазе инициализации проекта;	а) системная оценка проектных альтернатив для выявления целесообразности инвестирования проекта;
б) о переходе к фазе разработки проекта	2) между фазами разработки и реализации проекта;	б) анализ возможности решения проблемы организации благодаря внедрению инновационной идеи;
	3) на фазе разработки проекта;	с) стоимостная оценка проекта для выявления целесообразности продолжения проекта;
	4) между фазами инициализации и разработки проекта;	д) оценка качества продукта проекта.
	5) на фазе реализации проекта.	

20. Определите последовательность этапов составления логической матрицы проекта:

Этап:	Порядковый номер этапа:
а) заполнение колонки «Допущение»;	1.
б) заполнение колонки «Объективно измеряемые показатели»;	2.
с) заполнение колонки «Описание»;	3.
д) заполнение колонки «Источники и методы проверки».	4.

## 8.2 Вопросы к зачёту

1. Сущность социально-культурного проектирования.
2. Сущность понятий проект, управление проектом.
3. Сущность понятий продукт, результат, успех проекта.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
6. Культура как область проектной деятельности.
7. Социально-культурная сфера как область проектирования.
8. Принципы социально-культурного проектирования.
9. Классификация проектов.
10. Окружение проекта.
11. Заинтересованные стороны проекта.
12. Правовое регулирование социально-культурного проектирования.
13. Государственные программы развития.
14. Документация конкурсных процедур.
15. Социально-культурная проблема.
16. Цель и задачи проекта.
17. Источники финансирования проекта.
18. Система проектной документации.
19. Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности.
20. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов.
21. Продвижение продукта проекта.

## 9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Социально-культурное проектирование» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;

междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;

проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;

обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Критерии оценивания знаний студентов на зачёт	
Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Зачтено	Магистрант глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
Не зачтено	Магистрант не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Магистрант отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
Критерии оценивания тестовых заданий	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 55-84% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 30-54% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.

## 11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко. – М. : Юрайт, 2022. – 383 с.
2. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2019. – 330 с.
3. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.
4. Симонова И.С. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2020. – 250с.
5. Зуб А. Т. Управление проектами : учебник и практикум / А. Т. Зуб. – Москва : Юрайт, 2022. – 422 с. URL: [https://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=52403&mode=DocBibRecord](https://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=52403&mode=DocBibRecord)

Дополнительная литература:

6. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 112 с.
7. Гонтарева, И. В. Управление проектами : учеб. пособие / И. В. Гонтарева. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 384 с.
8. Дульзон, А. А. Управление проектами: учебное пособие / А. А. Дульзон; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – 3-е изд.,

перераб. и доп. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 334 с. : ил.

9. Носкова, Н. А. Анализ практик проектного менеджмента в сфере культуры / Н. А. Носкова // Петербургский экономический журнал: научно-практический рецензируемый журнал, 2018. – № 4. – С. 50-56.
10. Опыт проектного управления в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. С. Азаренков, Е. А. Ганицева, М. С. Кожевина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Азаренкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт диск (CDROM).
11. Романова, М. В. Управление проектами : учеб. пособие. / М.В. Романова. – М. : ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2007. – 256 с.
12. Руководство к Своду Знаний по Управлению Проектами (Руководство РМВОК®). – шестое издание. –Project Management Institute, Inc., 2017. – 726 с.
13. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.
14. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы : [учебное пособие]. – 2 изд. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.
15. Симонова И.Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Научное издательство «Лань», 2021. – 417 с.
16. Зенгин С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учебное пособие / С. С. Зенгин ; М-во культуры Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Краснодарский гос. ун-т культуры". – Краснодар : Краснодарский гос. ин-т культуры, 2016. – 171 с.
17. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб., 1997 – 262 с.

#### Интернет-источники:

18. Барсуков, Д. П. Управление сферой культуры : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Д. П. Барсуков, Н. А. Носкова, К. С. Холодкова. – СПб. : СПбГИКиТ, 2015. – 103 с. – URL: <https://docplayer.ru/33255813-Upravlenie-sferoy-kultury.html>.
19. Магомедов, М. Н. Обзор нормативно-правового регулирования сферы культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] / М. Н. Магомедов, Н. А. Носкова., 2019 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/obzor-normativno-pravovogo-regulirovaniya-sfery-kultury-rossiyskoj-federatsii>.
20. Тарновский, В. В. Особенности проектного управления в сфере культуры [Электронный ресурс] / В. В. Тарновский. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-proektnogo-upravleniya-v-sfere-kultury>.
21. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gumfak.ru/>.
22. Юрина, Е. А. Проблемы государственной поддержки социально-культурной сферы [Электронный ресурс] / Е. А. Юрина, М. А. Стримова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-gosudarstvennoy-podderzhki-sotsialno-kulturnoy-sfery>.
23. СФЕРА КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РФ: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО 2021, 2022. Информационное агентство InterMedia Юридическая компания «EVENT-ЮРИСТЫ». – URL: [https://ipquorum.ru/upload/culture\\_research\\_zakonodatelstvo-2021\\_compressed-hpGpDsSq.pdf](https://ipquorum.ru/upload/culture_research_zakonodatelstvo-2021_compressed-hpGpDsSq.pdf)
24. Росмолодёжь. Гранты – URL: <https://grants.myrosmol.ru>
25. Президентский Фонд Культурных Инициатив – URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф>
26. Фонд содействия инновациям – URL: <https://www.fasie.ru>

## **12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.