

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА
МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра графического дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ

Уровень высшего образования – бакалавриат

Направление подготовки – 54.03.01 Дизайн

Профиль - Графический дизайн

Форма обучения- очная

Год набора -2021

Луганск 2023

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП

и ФГОС ВО направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015.

Программу разработал преподаватель А.П. Тимашев,

Рассмотрено на заседании кафедры графического дизайна (Академии Матусовского)

Протокол № 8 от 14.03.2023 г.

Зав. кафедрой

О.А. Толокнова

.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Введение в полиграфию» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП ФГОС ВО (уровень бакалавр) и адресована студентам 4 курса (VII семестр) направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой «Графический дизайн».

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Технологии мультимедиа», «Искусство плаката», «Дизайн периодических изданий», «Цветоведение», «Пластическая анатомия», «Основы композиции. Теоретический курс», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины включает в себя такие темы, как: изучение различных способов печати; использование, при подготовке оригинал-макетов к различным способам печати векторных и растровых графических редакторов, а также создание в них оригинал-макетов от авторского эскиза до макета, подготовленного в типографию, что является последним связующим звеном между художником и производством.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита графических работ, просмотр на мониторе выполненных заданий в графических редакторах и т. п.);
- письменная (тестирование и т. д.).

Итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов. Программой предусмотрены лекционные занятия - 32 часа; практические занятия - 28 часов; самостоятельная работа - 48 часов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «Введение в полиграфию» - дать студентам общее взаимосвязанное представление о характере и конструкции издательской продукции, основных современных технологических процессах полиграфии, об основном полиграфическом оборудовании и материалах, издательско-полиграфической технологии, а также редакционно-издательских процессах и истории развития полиграфии.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов понимание роли полиграфии в графическом дизайне;
- изучить терминологию полиграфического процесса;
- ознакомить с основными этапами полиграфического процесса;
- развить и усовершенствовать знания по применению цветовых решений, шрифтов, печатных материалов в композиции рекламной и иной полиграфической продукции;
- обучить технологическим приемам изготовления полиграфической продукции.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, по подготовке студентов по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Технологии мультимедиа», «Искусство плаката», «Дизайн периодических изданий», «Цветоведение», «Пластическая анатомия», «Основы композиции. Теоретический курс», прохождении практики: производственной, подготовке к аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн: ПК-3

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3	Способен применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике; применять компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1. Применяет технологии подготовки файлов к печати и умеет работать с программами для допечатной подготовки.	Знать: - основные этапы процесса разработки и производства рекламного продукта; - о моделях восприятия рекламных обращений и основах психологии потребителя и о возможностях их применения для разработки эффективной рекламы; - основные технологические процессы в полиграфии и оборудовании, применяемом для их реализации. - назначение и устройство основных видов допечатного оборудования; - основы технологии формных процессов; - технологию обработки изобразительной информации - технологию обработки текстовой информации. Уметь: - использовать методики поиска идей для креативной концепции рекламы; - составлять креативный бриф и техническое задание на производство рекламного продукта методами полиграфического воспроизведения; - оценивать качество креативных разработок рекламного агентства и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи; - оценивать качество рекламной полиграфической продукции. Владеть: - подготовки к печати публикаций с использованием различных программных продуктов; - владеть навыками анализа требований к оригинал-макетам для полиграфического воспроизведения; - приемами работы с оригинал-макетами; выделения сути основных процессов в издательской деятельности.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов
----------------------------------	------------------

	всего	в том числе		
		л	п	с.р.
1	2	3	4	5
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ				
Тема 1. Вводная информация о полиграфии. Препресс и постпрес.	8	4	2	2
Тема 2. Типы и способы печати.	20	8	4	8
Тема 3. Требования к макетам для печати	16	2	6	8
Всего	44	14	12	18
РАЗДЕЛ II. ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ И УПАКОВКИ				
Тема 4. Правила разработки дизайна этикетки.	10	2	4	4
Тема 5. Классификация по виду печати и способам нанесения.	14	6	2	6
Тема 6. Печать этикетки. Материалы.	26	8	6	12
Тема 7. Послепечатная отделка этикетки - используемые технологии.	14	2	4	8
Всего	64	18	16	30
Всего часов за семестр	108	32	28	48

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ

Тема 1. Вводная информация о полиграфии. Препресс и постпрес.

Введение в настольную полиграфию.

Тема 2. Типы и способы печати.

Типы и способы печати. Офсетный способ печати. Трафаретная печать. Печать на ризографе. Широкоформатная печать. Особые виды полиграфии.

Тема 3. Требования к макетам для печати

Возможные дефекты. Требования к макетам для различных способов печати. Постпрес – послепечатная обработка.

РАЗДЕЛ II. ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ И УПАКОВКИ

Тема 4. Правила разработки дизайна этикетки.

Назначение этикетки. Дизайн этикетки. С чего начать создание этикеток. 11 правил разработки дизайна этикетки. Цвет в упаковке и этикетке.

Тема 5. Классификация по виду печати и способам нанесения. Маркировка на этикетке. Классификация этикеток по виду дизайна. Классификация по виду печати и способам нанесения.

Тема 6. Печать этикетки. Материалы.

Печать этикетки. Особенности офсетной и флексографской печати. Материалы для изготовления этикеток.

Тема 7. Послепечатная отделка этикетки - используемые технологии.

Послепечатная отделка дизайна этикетки - используемые технологии. Обрезка высечка, ламинация.

2. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ (VII СЕМЕСТР)

Тема №1. Вводная информация о полиграфии. Препресс и постпрес

1. Введение в настольную полиграфию.

Термины: офсет, трафаретная печать, широкоформатная печать растровое изображение, дефекты печати, макет, векторное изображение, пиксель, разрешение, растровый редактор, векторный редактор.

Выполнить:

1. Сбор материалов для создание эскиза и концепции логотипа серии этикеток сильно-газированных напитков.
2. Поиск и анализ прототипов для создание эскизов маскота для серии этикеток сильно-газированных напитков.

Литература: [1 —](#) С. 6-20; 53-91; [2 —](#) С. 219-276; [3 —](#) С.33-66; 70-117; 172-183; [4 —](#) С. 52-176; [5 —](#) С. 12-65]

Тема №2. Типы и способы печати.

1. Типы и способы печати.
2. Офсетный способ печати.
3. Трафаретная печать.
4. Печать на ризографе.

5. Широкоформатная печать.
6. Особые виды полиграфии.

Термины: широкоформатная печать растровое изображение, дефекты печати, макет, векторное изображение, пиксель, разрешение, растровый редактор, векторный редактор, артефакты, баланс цветов, сканер, биговка, векторные графические форматы файлов, выводное устройство, композитный черный, конгревное тиснение, контрольная шкала, лак, ламинирование, марашка, матрица, металлография, метки обреза, метки приводки, монотип, муар, насыщенность, офсетный цилиндр.

Выполнить:

3. Создание эскиза и концепции логотипа серии этикеток сильно-газированных напитков.
4. Создание эскизов маскота для серии этикеток сильно-газированных напитков.

Литература: [1— С. 6-20; 53-91; 2 — С. 219-276; 3 — С.33-66; 70-117; 172-183; 4 — С. 52-176; 5 — С. 12-65]

Тема 3. Требования к макетам для печати

1. Возможные дефекты.
2. Требования к макетам для различных способов печати.
3. Постпресс – послепечатная обработка.

Термины: растровое изображение, дефекты печати, макет, векторное изображение, пиксель, разрешение, растровый редактор, векторный редактор, артефакты, баланс цветов, сканер, биговка, векторные графические форматы файлов, офсет, трафаретная печать, выводное устройство, вырубка, высечка, высокая печать, глубокая печать, градации серого, дуплекс, композитный черный, конгревное тиснение, контрольная шкала, лак, ламинирование, марашка, матрица, металлография, метки обреза, метки приводки, монотип, муар, насыщенность, офсетный цилиндр.

Выполнить:

5. Планирование технологии изготовления серии этикеток сильно-газированных напитков.
6. Адаптация к технологии флексографии я серии этикеток сильно-газированных напитков.

Литература: [1— С. 6-20; 53-91; 2 — С. 219-276; 3 — С.33-66; 70-117; 172-183; 4 — С. 52-176; 5 — С. 12-65]

РАЗДЕЛ II. ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ И УПАКОВКИ

Тема 4. Правила разработки дизайна этикетки.

1. Назначение этикетки.
2. Дизайн этикетки.
3. С чего начать создание этикеток.
4. 11 правил разработки дизайна этикетки.
5. Цвет в упаковке и этикетке.

Термины: пантон, перфорация, печатная форма, печатные машины, печать высокая, печать оперативная, печать струйная, печать термографическая, печать флексографическая,

печатная форма, печать цифровая, печатный лист, плоская печать, полутон, полутоновое изображение, препрес, приладка, пунсон, разрешение, ракель, растискивание, растрирование, растровый элемент, ризография, тиснение, тонер, dpi.

Выполнить:

1. Создание макета шаблона по требованиям к офсетной печати для серии этикеток для сильно-газированных напитков.
2. Создать эскиз показательного макета в виде экспозиции формата A2 с итоговой семестровой работой по данной дисциплине.

Литература: [1 — С. 136-156; 2 — С. 93-129; 289-295; 3 — С.121-142; 150-164; 83-85; 4 — С. 87-103; 5 — С. 22-84; 274-356]

Тема 6. Печать этикетки. Материалы.

1. Маркировка на этикетке.
2. Классификация этикеток по виду дизайна.
3. Классификация по виду печати и способам нанесения.
4. Печать этикетки.
5. Особенности офсетной и флексографской печати.
6. Материалы для изготовления этикеток.

Термины: пантон, перфорация, печатная форма, печатные машины, печать высокая, печать оперативная, печать струйная, печать термографическая, печать флексографическая, печатная форма, тиснение, тонер, dpi, треппинг, триадные краски, стук, УФ-лакирование, флексография, формат файла, форматы шрифтов, postscript, truetype, орептуре, формный цилиндр, цветоделение, цветовая модель, RGB, цветопередача, RIP, ISO.

Выполнить:

3. Выбор материала этикетки по требованиям к флексографической печати для серии этикеток для сильно-газированных напитков.
4. Создание штрих кода, QR кода для серии этикеток для сильно-газированных напитков.
5. Согласование показательного макета в виде экспозиции формата A2 с итоговой семестровой работой по данной дисциплине с параметрами печати.

Литература: [1 — С. 136-156; 2 — С. 93-129; 289-295; 3 — С.121-142; 150-164; 83-85; 4 — С. 87-103; 5 — С. 22-84; 274-356]

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью проведения самостоятельной работы является получение студентами практических навыков при создании и подготовки оригинал-макетов в прикладных графических программах, а также применение этих навыков при создании художественного решения проекта от авторского эскиза до оригинал-макета, что является последним связующим звеном между художником и производством.

Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины; по изучению дополнительных разделов дисциплины, подготовки к зачету, а также включает:

- подготовку к проекту (подбор прототипов, разработка эскизов);
- утверждение графических решений и поиск стилизованных решений;
- разработку проекта на заданную тему и в заданной форме представления;
- подготовка проекта к печати;
- создание и распечатка экспозиции в требуемой цветовой модели

соответствующего формата;

В течение всего VII семестра студенты готовят материалы и самостоятельно выполняют задание в графических редакторах.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

8.1 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Для успешной сдачи зачета студенты должны выполнить все задания за семестр, распечатать в виде экспозиции семестровую работу «Создание серии этикеток для сильногазированных напитков» на формате А2 и выполнить теоретическую часть зачетного задания.

1. Что представляет собой понятие полиграфия?
2. Что представляет собой линотип?
3. Что представляет собой монотип?
4. В чем состоит принцип фотонабора, как этапа [допечатной подготовки](#)?
5. Какие существуют этапы депечатной подготовки?
6. Какие существуют типы печати?
7. Какие существуют способы печати?
8. К какой технологии в полиграфической промышленности относится [флексография](#)?
9. К какой технологии в полиграфической промышленности относится типографская (высокая, книжная) печать?
10. Дайте определение высокой печати в [полиграфии](#).
11. Дайте определение глубокой печати в [полиграфии](#)
12. Дайте определение плоской печати в [полиграфии](#)
13. Каким должен быть черный цвет в любых объектах и тексте при широкоформатной печати?
14. Какое количество точек (dpi) на дюйм должно быть в файле, подготовленном под широкоформатный вид печати, которая должна восприниматься с близкого расстояния?
15. Какое количество точек (dpi) на дюйм должно быть в файле, подготовленном под широкоформатный вид печати на плоттере для билбордов размером 6х3м?
16. Каким должен быть контур при шелкотрафаретной печати?
17. Какие требования должны быть выполнены при подготовке макета под шелкотрафаретный вид печати, если в макете один объект накладывается поверх других объектов?
18. На какой цвет, как правило, назначают оверпринт?
19. Что такое overprint (Оверпринт)?
20. На шрифт какого кегля допустимо назначать Overprint (оверпринт)?
21. На какие объекты и контуры допустимо назначать Overprint (оверпринт)?
22. На какие объекты Overprint (оверпринт) не назначается?
23. Какие существуют два основных вида треппинга?
24. На какие объекты «Trapping» (треппинг) не назначается?
25. Какое минимально допустимое расстояние в макете, подготовленном под ризографию, от каждой из сторон макета до объектов и текста в нем?
26. Какая минимально допустимая насыщенность плашек при печати на ризографе?
27. Какой минимально допустимый размер кегля для рубленных шрифтов и шрифтов с засечками для печати на ризографе?
28. Какие требования приемлемы к макету для печати на ризографе?
29. Что такое флексопечать (флексография)?
30. Что представляет собой сублимационная печать?
31. Какие существуют виды тиснения?
32. Какие существуют способы плоской печати?
33. Что представляет собой метод растривания?
34. Что представляет собой угол наклона растра?
35. Значения углов наклона растра стандартизированы, какие углы имеют эти стандарты растра для каждого цвета?

36. Что представляет собой цветовой профиль?
37. Какие существуют принтеры?
38. Чем определяется качество печати?
39. Что представляет собой линиатура растра?
40. Какая используется линиатура растра при печати на газетной или очень пористой, грубой бумаге?
41. Какая используется линиатура растра при печати журналов, книг, брошюр или буклетов?
42. Какая используется линиатура растра при печати высококачественных брошюр и журналов, которые печатаются на глянцева́й бумаге?
43. Во сколько раз разрешение изображения, измеряемое в точках на дюйм (dpi), не должно быть меньше линиатуры растра, которую предполагается использовать при печати?
44. . Во сколько раз разрешение изображения, измеряемое в точках на дюйм (dpi), не должно быть больше линиатуры растра, которую предполагается использовать при печати?
45. Что называют «Цветоделением»?
46. Что такое Pantone (Пантон) или «Смесевые краски»?
47. В чем преимущества Pantone (Пантон) или «Смесевых красок»?
48. Где в Adobe Illustrator находится подборка цветов Pantone (Пантон)?
49. Как правильно приблизительно преобразовать цвет объектов из CMYK в PANTONE в Adobe Illustrator?
50. Как назначить на объекты заранее известный Pantone (Пантон) в Adobe Illustrator?
51. 66. Какая минимально допустимая толщина контура при офсетном способе печати?
52. При экспорте файла InDesign в формат EPS, какая функция будет автоматически назначена на весь текст с цветом 100% Black, вне зависимости от того, был ли он переведен в «кривые» или нет?
53. . Какие требования к файлам приемлемы для печати офсетным способом?
54. Дайте определение понятию PostScript (Постскрипт).
55. Какие существуют типы растров?
56. Что такое периодические (регулярные) растры?
57. Что такое стохастические (нерегулярные) растры?
58. Сколько должен составлять треппинг в зависимости от выполняемой работы?
59. Что называется «Муаром» или «Муаровым узором»?
60. Какая основная причина возникновения муара в процессе растрирования?
61. . Какие существуют методы коррекции муара?
62. При печати любым набором красок, какая краска может давать муар?
63. Если на CMYK фотографии чёрный канал не доминирует (<10-15 %) то какова вероятность возникновения различного глазом муара?
64. . Какой должен быть угол поворота растра между самыми проблемными каналами, что бы снизилась вероятность появления муара?
65. Что представляет собой аддитивное смешение цветов?
66. Что представляет собой субтрактивное смешение цветов?
67. Самая распространенная модель субтрактивного синтеза цвета?
68. Самая распространенная модель аддитивного синтеза цвета?
69. Что представляет собой «Блинтовое (слепое)» тиснение?
70. Что представляет собой «Конгревное (многоуровневое)» тиснение?
71. Следует ли при сдаче макета в печать все шрифты в файле переводить в «кривые»?
72. С помощью какой функции можно проверить PDF файл, который был подготовлен для печати офсетным способом, на наличие ошибок?

9.МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, выполнения практических работ, а также посредством самостоятельной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Введение в полиграфию» используются Internet-ресурсы для расширения информационного поля и получения информации. Самостоятельная семестровая работа выполняется с использованием знаний из таких дисциплин как «Компьютерное обеспечение», «Проектирование».

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В процессе освоения дисциплины «Введение в полиграфию» применяются интерактивные формы образовательных технологий:

- обсуждение подготовленных студентами творческих заданий;
- групповые дискуссии по вопросам использования печатных технологий в графическом дизайне при современных экономических условиях.

В рамках изучения дисциплины также предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

10.КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент проявляет глубокие знания по курсу, осознает важность теоретических знаний в его профессиональной подготовке; обнаруживает способность использовать свои знания при выполнении различных практических (творческих) задач в графических редакторах
	Студент проявляет полные знания теоретического материала по вопросам, включенным в курс, умение оперировать необходимыми понятиями и их определениями аналитическом уровне; показывает достаточный уровень овладения методами научного познания, умеет работать в графических редакторах
	Студент проявляет теоретические знания из предлагаемых вопросов на уровне репродуктивного воспроизведения, может использовать знания при решении профессиональных задач, умеет работать в графических редакторах
незачтено	Студент проявляет поверхностные знания по теории, допускает ошибки в определении понятий, не умеет работать в графических редакторах, испытывает трудности в практическом применении знаний в конкретных ситуациях.

11.МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие.— Воронеж, 2004. — 218 с.
2. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. — М. 2006. — 432 с.
3. Буковецкая О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. 2005. — 304 с.
4. Буковецкая О. А. Основы допечатной подготовки. — М. 2005. — 160 с.
5. Гельмут Киппхан. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства / Гельмут Киппхан; Пер. с нем. – М.: МГУП, 2003. 1280 с.
6. Вилсон Д. Дж. Основы офсетной печати. — М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2005. — 214 с. : ил.
7. Голубева О. Л. Основы композиции: Учеб. пособие. – 2-е изд. — М. 2004. — 120 с.
8. Иванова Т. Допечатная подготовка. Учебный курс. — СПб. 2004. — 304 с.
9. Левковец Л. Adobe InDesign CS 3. Базовый курс на примерах. — СПб. 2007. — 512 с.
10. Маркус В. А. Нормативные материалы по издательскому делу. Справ очник. — М. 1987. — 480 с.
11. Николаев Д.Г., Ольшевская А.В., Штенников Д.Г. Современные технологии компьютерной верстки. Учебное пособие. — СПб. 2010. — 132 с
12. Стефанов С. Полиграфия и технологии печати : учеб. пособие / под науч. ред. В. Н. Румянцева, В. Р. Фиделя. — М. : ЛИБРОКОМ, 2009. — 144 с.
13. Толивер-Нигро Х. Технологии печати : учеб. пособие для вузов. — М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. — 232 с. : ил.
14. Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Китичок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: Навч. Посібник. — Х. 2008. — 320 с.
15. Таранов Н. Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие. — М. 1995. — 147 с.

Дополнительная литература

1. Барышников Г. М. Шрифты. Разработка и использование. — М. 1997. — 288 с.
2. Бояринова С. Главные правила сочетания цветов. — М. 2010. — 96 с.
3. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. — СПб. 2003. — 288 с.
4. Чернышев О. В. Формальная композиция : творческий практикум по основам дизайна / О. В. Чернышев. — Минск : Харвест, 1999. — 312 с. : ил.
5. Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. — М. 2011. — 244 с.
6. Шпикерман Э. О шрифте. — М. 2005. — 194 с.
7. Adobe Illustrator CS6. Официальный учебный курс / [пер. с англ. М. А. Райтмана]. - М. : Эксмо, 2013. - 592 с. : ил. + 1 CD-Rom. - (Официальный учебный курс).
8. Adobe InDesign CC. Официальный учебный курс / пер. с англ. М. А. Райтман. — М. : Эксмо, 2014. — 496 с.
9. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс / пер. с англ. М. А. Райтман. — М. : Эксмо, 2014. — 456 с.

Интернет-источники

1. Приемы работы, хитрости и секреты, скрипты, плагины, автоматизация верстки
Эффективная работа в Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://adobeindesign.ru/>
2. Журнал «КомпьюАрт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<http://compuart.ru/Index.aspx>
1. Крупнейшая русскоязычная база шрифтов [Электронный ресурс]. – Режим
доступа : <http://fontomania.ru/>

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (оборудованный настольными компьютерами).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки, имеющего рабочие места для студентов, оснащенного компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет, и наглядных материалов кафедры графического дизайна ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им.М.Матусовского». Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.

Программное обеспечение, применяемое в процессе обучения:

№ п/п	Наименование разделов	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы
	Раздел I. Введение в полиграфию.	GIMP - растровый редактор; Inkscape - векторный редактор; FonTemp; Adobe Reader;