

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-, телеискусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕЛЕКРИТИКА

Уровень высшего образования – специалитет

Специальность – 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Специализация – Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм

Форма обучения – очная

Год набора – 2024 года

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.08.2017 г. № 733.

Программу разработал Костев И.В., старший преподаватель кафедры кино-, телеискусства

Рассмотрено на заседании кафедры кино-, телеискусства (Академия Матусовского).

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

И. о. зав. кафедрой

Симоненко Л.О.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Телекритика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки и адресована студентам 4 курса (VIII семестр) специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, специализация «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой кино-, телеискусства.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Практикум по подготовке кино-, телеработ», «Журналистика», «Анализ фильма», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита практической работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з. е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (16 ч.), практические занятия (16 ч.), индивидуальные занятия (8 ч.), самостоятельная работа студента (32 ч.).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения курса «Телекритика» являются:

- сформировать у студентов знания о закономерностях и основных тенденциях развития телекритики;
- сформировать знания о методах и жанрах телевизионной критики;
- изучить специфику различных видов телевизионной критики (академическая, корпоративная, массовая).

Задачи дисциплины:

- изучить специфику телевизионной критики; методы и жанры телевизионной критики;
- рассмотреть основные направления, проблематику современной телевизионной критики; творчество ведущих российских телевизионных критиков и особенности их творческой лаборатории;
- овладеть методами анализа телевизионного продукта, его предъявления в тексте.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс входит в обязательную часть подготовки и адресована студентам специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, специализация «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм».

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Практикум по подготовке кино-, телеработ», «Журналистика», «Анализ фильма», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: *ознакомительной, творческо-производственной, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.*

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения: ОПК-1; ПК-3; ПК-5.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– специфику телевизионной критики; методы и жанры телевизионной критики;– основные направления, проблематику современной телевизионной критики; творчество ведущих российских телевизионных критиков и особенности их творческой лаборатории;– специфику различных видов телевизионной критики (академическая, корпоративная, массовая). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– ориентироваться в творчестве телекритиков и периодических изданиях (газеты, журналы, Интернет-порталы), специализирующихся на телекритике;– оперативно анализировать продукты современной телевизионной практики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– методами анализа телевизионного продукта, его предъявления в тексте;– методами выступления на корпоративных обсуждениях и разборах телевизионной практики; навыками создания телевизионного проекта критической направленности. <p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен демонстрировать способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none">– подготовить и написать критическую рецензию или критическое обозрение, объектом которых должны быть телевизионная программа или освещение конкретной тематики на различных телеканалах;– составлять рецензию на телевизионный продукт для внутрикорпоративного разбора;– применять полученные знания на практике.

Профессиональные компетенции (ПК):

Тип задач профессиональной деятельности: **творческо-производственный**

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-3	Способен создавать экранные произведения в форме телевизионного фильма, телепрограммы в сотрудничестве с представителями других творческих и технических профессий в съемочном коллективе.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику телевизионной критики; методы и жанры телевизионной критики; – основные направления, проблематику современной телевизионной критики; творчество ведущих российских телевизионных критиков и особенности их творческой лаборатории; – специфику различных видов телевизионной критики (академическая, корпоративная, массовая). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в творчестве телекритиков и периодических изданиях (газеты, журналы, Интернет-порталы), специализирующихся на телекритике; – оперативно анализировать продукты современной телевизионной практики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа телевизионного продукта, его предъявления в тексте; – методами выступления на корпоративных обсуждениях и разборах телевизионной практики; навыками создания телевизионного проекта критической направленности. <p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен демонстрировать способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовить и написать критическую рецензию или критическое обозрение, объектом которых должны быть телевизионная программа или освещение конкретной тематики на различных телеканалах; – составлять рецензию на телевизионный продукт для внутрикорпоративного разбора; – применять полученные знания на практике.
ПК-5	Способен использовать технологии аудиовизуального производства с учетом специализации — от написания режиссерского сценария до окончательной экранной версии произведения на	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику телевизионной критики; методы и жанры телевизионной критики; – основные направления, проблематику современной телевизионной критики; творчество ведущих российских телевизионных критиков и особенности их творческой лаборатории;

	<p>материальном носителе, предназначенной для публичного использования.</p>	<p>– специфику различных видов телевизионной критики (академическая, корпоративная, массовая).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в творчестве телекритиков и периодических изданиях (газеты, журналы, Интернет-порталы), специализирующихся на телекритике; – оперативно анализировать продукты современной телевизионной практики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа телевизионного продукта, его предъявления в тексте; – методами выступления на корпоративных обсуждениях и разборах телевизионной практики; навыками создания телевизионного проекта критической направленности. <p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен демонстрировать способность и готовность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготовить и написать критическую рецензию или критическое обозрение, объектом которых должны быть телевизионная программа или освещение конкретной тематики на различных телеканалах; – составлять рецензию на телевизионный продукт для внутрикорпоративного разбора; – применять полученные знания на практике.
--	---	--

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов				
	очная форма				
	всего	в том числе			
		лк	пр	инд	с.р.
1	2	3	4	5	6
РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КРИТИКИ (VIII СЕМЕСТР)					
Тема 1. Введение. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие «медиакритика».	9	2	2	1	4
Тема 2. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики.	9	2	2	1	4
Тема 3. История российской телекритики.	9	2	2	1	4
Тема 4. Методология телекритики. Классификация телекритики.	9	2	2	1	4
Тема 5. Проблематика современной российской телекритики.	9	2	2	1	4
Тема 6. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России.	11	2	2	1	6
Тема 7. Телевидение, как инструмент критики. Театральная телекритика. Музыкальная телекритика. Критики в телефире.	16	4	4	2	6
ВСЕГО часов по дисциплине	72	16	16	8	32

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КРИТИКИ (VIII СЕМЕСТР)

Тема 1. Введение. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие «медиакритика».

Цели и задачи курса. Основные понятия курса и его место в системе основных курсов в рамках специализации тележурналистики. Рекомендуемая литература и структура занятий в рамках курса. Требования к студентам. Понятие "критика", субъективные и объективные слагаемые. Критика в области культуры и СМИ: факторы развития. Предмет медиакритики. Многоаспектность медиакритики: индивидуально-творческие и организационные, экономические и технологические, политические, правовые и этические (А.П. Короченский). Специализации критико-журналистской деятельности: телевизионная критика, критика периодической печати, критика радиовещания, критика сетевой прессы. Влияние процессов конвергенции на развитие специализаций. Виды медиакритики: академическая, профессиональная, массовая. Триединство, как главная черта феномена медиакритики. Состояние современной российской медиакритики.

Тема 2. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики.

Различные взгляды на термин «телекритика» и предназначение телекритики. Определение телекритики. Многоаспектность телекритики: индивидуально-творческие и организационные, экономические и технологические, политические, правовые и этические (О. Чиненова). Пограничное состояние телекритики и ее отношения с критикой кино, политической, социальной журналистикой и т.д. Телекритика как критика телевидения и телекритика как критика на телевидении. Функции телекритики. Истоки телекритики, значение традиций литературной, музыкальной, театральной критики и кинокритики. Субъективный характер телекритики и искусство полемики, требования такта, культура цитации и др. Распространенные жанры критики телевидения в печатных СМИ и на радио - рецензия и телеобозрение.

Тема 3. История российской телекритики.

Вопрос периодизации истории телекритики. Не параллельный характер развития телекритики и телевещания в России, причины. Зависимость развития телекритики от партийно-государственной идеологии в советский период. Охранительный характер официальной критики. Основные этапы становления и развития российской телекритики (О. Чиненова): зачаточный (1950-1963 гг.), этап первоначального самосознания телекритики (1963-1980 гг.), этап критики качественного состояния телевидения (1990-2000 гг.). Роль журнальной профессиональной периодики («Искусство кино», «Советская печать», «Журналист», «Советское радио и телевидение»). «Советская культура», как первая массовая газета, где печатались материалы о телевидении. Особенности первых публикаций. Первые телекритики. Активизация телевизионной критики в постсоветский период и факторы, повлиявшие на этот процесс. Основные характеристики этапа критики качественного состояния телевидения. Активное развитие телекритики на радио и в Интернете. Незрелость критики телевидения на телевидении. Телешоу пародий «Большая разница» (Первый канал), как прорыв. Современное состояние телекритики: взгляды «телевизионщиков» и телекритиков.

Тема 4. Методология телекритики. Классификация телекритики.

Различные подходы к классификации телевизионной критики (С. Муратов, О.С. Чиненова, А.П. Короченский). Массовая телекритика. Академическая телекритика. Корпоративная телекритика. Основные жанры телекритики: аналитическая статья, цикл статей, обзор и обозрения, рецензии, библиографическая заметка и др. Радио-телекритика. Газетная телекритика: особенности подхода к ТВ. Классификация печатных СМИ в зависимости от проявления критики ТВ (О.С. Чиненова): специализированные отраслевые

СМИ и неспециализированные СМИ, в которых имеются телекритические рубрики, и печатные издания, ведущие псевдотелекритику. Причины развития псевдотелекритики. Творческий портрет телекритика И.Е. Петровской: особенности подхода к анализу телевидения, выразительные языковые средства и т.д. Обзор деятельности других современных телекритиков (А. Вартанов, К. Разлогов, Ю. Богомолов, А. Архангельский, Д. Дондурей, С. Кичин и др.)

Тема 5. Проблематика современной российской телекритики.

Влияние современных тенденций развития электронных СМИ на развитие телекритики. Повышение роли телекритики в настоящих условиях. Взгляд на телевидение, как важнейшее средство понимания реальности и ориентации общества в ней. Исследование актуальных вопросов теории телевидения, его технологий, новых форматов, маркетинга, рекламы, рейтинга и роли Интернета в обсуждение проблем телевидения. Телекритические проекты последнего пятилетия. Серия «круглых столов», интервью и диалогов в журнале «Искусство кино», диапазон участников.

Тема 6. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России.

Условия творчества в Интернете. Преимущества кибер-телекритики. Главные характеристики аудитории сетевой телекритики. Авторы телекритики в Интернете - профессиональные журналисты и пользователи ПК. Развитие народной телекритики. Палитра мнений о телевизионном продукте и формирование общественного мнения о нем. Примеры телекритических сайтов. Использование основных форм обратной связи в Интернете. Возможности использования компьютерных архивов, баз данных, виртуальных библиотек и др. информационных ресурсов, а также гипертекста. Достоинства и недостатки сетевой телекритики.

Тема 7. Телевидение, как инструмент критики. Театральная телекритика. Музыкальная телекритика. Критики в телефире.

Телевидение - уникальное синтетическое средство передачи разнообразной информации. Его использование в распространении и пропаганде художественной информации. Задачи музыкальной и театральной критики: прошлое и настоящее. Роль канала «Культура». Музыкальная критика - сильный механизм управления, регулирования, влияния на культуру в целом. Разновекторность процесса развития музыкальной критики: расширение сфер ее действия - позитивное и негативное воздействие на нее социокультурного контекста. Понятие музыкальной культуры и музыкальной критики. Музыкальная критика, как диалог внутри культуры, обращенный к массовому сознанию. Профессиональная музыкальная телекритика и «народная». Музыкальная критика в печатных СМИ и на телевидении: сравнительная характеристика. Главное требование музыкальной телекритики - доступность телевизионных продуктов в смысле общепонятности, общераспространенности и многотиражности. Влияние сращивания телевидения и эстрады, телевидения и шоу-бизнеса. Визуализация музыкального звучания, формирование клипового видео-мышления. Шоу-конкурсы, хит-парады. Авторы музыкально-критического направления, работающие на ТВ - профессиональные музыковеды и профессиональные журналисты. Требования к авторам. Особенности современного развития театральной критики на ТВ, формы и жанры. Обзор деятельности ведущих музыкальных телекритиков и музыковедов на ТВ, известные телевизионные программы.

6.2 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КРИТИКИ (VIII СЕМЕСТР)

Тема 1. Введение. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие «медиакритика».

1. Цели и задачи курса.
2. Критика в области культуры и СМИ.
3. Предмет медиакритики.
4. Специализации критико-журналистской деятельности.
5. Состояние современной российской медиакритики.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

Литература: [3], [4].

Тема 2. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики.

1. Определение телекритики. Многоаспектность телекритики.
2. Функции телекритики.
3. Истоки телекритики, значение традиций литературной, музыкальной, театральной критики и кинокритики.
4. Распространенные жанры критики телевидения в печатных СМИ и на радио - рецензия и телеобзорение.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

Литература: [3], [4].

Тема 3. История российской телекритики.

1. Периодизация истории телекритики.
2. Основные этапы становления и развития российской телекритики.
3. Особенности первых публикаций. Первые телекритики.
4. Активное развитие телекритики на радио и в Интернете.
5. Современное состояние телекритики.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

Литература: [3], [4], [6], [7], [9], [10].

Тема 4. Методология телекритики. Классификация телекритики.

1. Методология телекритики.
2. Классификация телевизионной критики.
3. Массовая телекритика.
4. Академическая телекритика.
5. Корпоративная телекритика.
6. Основные жанры телекритики.
7. Радио-телекритика.
8. Газетная телекритика.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

Литература: [3], [4], [7], [8].

Тема 5. Проблематика современной российской телекритики.

1. Влияние современных тенденций развития электронных СМИ на развитие телекритики.
2. Повышение роли телекритики в настоящих условиях.
3. Исследование актуальных вопросов теории телевидения, его технологий, новых форматов, маркетинга, рекламы, рейтинга и роли Интернета в обсуждение проблем телевидения.
4. Телекритические проекты последнего пятилетия.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

Литература: [7], [8], [9], [13].

Тема 6. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России.

1. Условия творчества в Интернете. Преимущества кибер-телекритики.
2. Главные характеристики аудитории сетевой телекритики.
3. Авторы телекритики в Интернете.
4. Развитие народной телекритики.
5. Примеры телекритических сайтов.
6. Достоинства и недостатки сетевой телекритики.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

Литература: [12], [13].

Тема 7. Телевидение, как инструмент критики. Театральная телекритика. Музыкальная телекритика. Критики в телефире.

1. Телевидение - уникальное синтетическое средство передачи разнообразной информации. Его использование в распространении и пропаганде художественной информации.
2. Задачи музыкальной и театральной критики: прошлое и настоящее. Роль канала «Культура».
3. Понятие музыкальной культуры и музыкальной критики.
4. Особенности современного развития театральной критики на ТВ, формы и жанры.
5. Обзор деятельности ведущих музыкальных телекритиков и музыковедов на ТВ, известные телевизионные программы.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.

Литература: [1], [2], [5], [12], [13].

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки изображений, звуковых и видеороликов, практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

7.1 ИЗУЧИТЬ ОСНОВНУЮ И ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ЛИТЕРАТУРУ ПО ТЕМАМ:

Тема 1. Введение. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие «медиакритика».

Литература: [3], [4].

Тема 2. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики.

Литература: [3], [4].

Тема 3. История российской телекритики.

Литература: [3], [4], [6], [7], [9], [10].

Тема 4. Методология телекритики. Классификация телекритики.

Литература: [3], [4], [7], [8].

Тема 5. Проблематика современной российской телекритики.

Литература: [7], [8], [9], [13].

Тема 6. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России.

Литература: [12], [13].

Тема 7. Телевидение, как инструмент критики. Театральная телекритика. Музыкальная телекритика. Критики в телефире.

Литература: [1], [2], [5], [12], [13].

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение. Телекритика в системе специализаций медиакритики. Понятие «медиакритика».

Тема 2. Предмет, определение телекритики. Истоки и традиции российской телекритики.

Тема 3. История российской телекритики.

Тема 4. Методология телекритики. Классификация телекритики.

Тема 5. Проблематика современной российской телекритики.

Тема 6. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России.

Тема 7. Телевидение, как инструмент критики. Театральная телекритика. Музыкальная телекритика. Критики в телефире.

8.2 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Цели и задачи телекритики.
2. Телекритика в ряду искусствоведческих дисциплин.
3. Телевизионный процесс как объект телекритики.
4. Телепрограмма как объект телекритики.
5. Жанры телекритики.
6. Телеаудитория как аудитория телекритики.
7. Телепроизводители как аудитория телекритики.
8. Система методологических подходов в телекритике.
9. Психологические методы в телекритике.
10. Структуралистские методы в телекритике.
11. Культурологические методы в телекритике.
12. Критерии оценки в телекритике.
13. Содержательные категории анализа телепрограмм.
14. Формальные категории анализа телепрограмм.
15. Этические проблемы телекритики.
16. Телекритика в контексте коммерческого телевидения.
17. Телевизионные премии и телекритика.
18. История российской телекритики.
19. Особенности современной телекритики.
20. Гражданская телекритика.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план занятия. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)		Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)		Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	незачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Бронфин Е. Ф. Методика курса музыкальной критики / Е. Ф. Бронфин. — М. : Музыка, 1988. — 48 с.](#)
2. [Бронфин Е. Ф. О современной музыкальной критике / Е. Ф. Бронфин. — М. : Музыка, 1977. — 320 с.](#)
3. [Кузнецов Г. В. Критерии качества телевизионных программ / Г. В. Кузнецов. — М. : ИПКРТР, 2002. — 69 с.](#)
4. [Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : учеб. пособие / Г. В. Кузнецов. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. — 143 с.](#)
5. [Курьшева Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика : учебное пособие / Т. А. Курьшева. — М. : Владос-Пресс, 2007. — 295 с.](#)
6. [Лотман Ю. Диалог с экраном / Ю. Лотман, Ю. Цивьян. — Таллинн : Александра, 1994. — 214 с.](#)
7. [Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : Учеб. пособие / С. А. Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 202 с.](#)
8. [Саптак В. Телевидение и мы: четыре беседы / В. Саптак. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 168 с.](#)
9. [Фрейлих С. И. Киноискусство : теория и практика / С. И. Фрейлих. — М. : Академический проект, 2016. — 559 с.](#)
10. [Фрейлих С. И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского. — 2-е изд. — М. : Академический проект, 2002. — 512 с.](#)
11. [Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб. пособ. / В. Л. Цвик. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 382 с](#)
12. [Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей : учеб. пособие / В. Л. Цвик. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 319 с.](#)
13. [Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики : учеб. пособ. для студ. вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с.](#)

Дополнительная литература:

14. Баканов Р.П. «Книга жалоб» на телевидение: эволюция газетной телевизионной критики в Российской Федерации 1991-2000 г.г./ Р.П.Баканов. – Казань: Казанский государственный университет им.В.И.Ульянова-Ленина, 2007.
15. Баранов В.И. Литературно-художественная критика/ В.И.Баранов, А.Г.Бочаров, Ю.И.Суровцев – М.: Высшая школа, 1982.
16. Богомолов Ю.А. Затянувшееся прощание: Российское кино и телевидение в меняющемся мире – М.: 2006.
17. Богомолов Ю.А. Проблемы времени в художественном телевидении - М.: Знание, 1977.
18. Богомолов Ю.А. Хроника пикирующего телевидения: 2000-2002 г.г. – М.: МИК, 2004.
19. Больц Н. Азбука медиа. М., 2011.
20. Бурдьё П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
21. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках. – М., 2003
22. Вильчек В.М. Телевидение и художественная культура/В.М.Вильчек, Ю.В.Воронцов. – М.: Знание, 1997.
23. [Выготский Л. С. Психология искусства. — 2-е изд. — М. : Искусство, 1968. — 575 с.](#)
24. Голядкин Н. Анализ аудитории. М., 2000.

25. Даутова Р.В. Телевизионная критика: учебное пособие для магистрантов/ Р.В.Даутова. – Казань: Изд-ва Казан. ун-та, 2018 – 100 с.
26. Дондурей Д. Телевидение: режиссура реальности /Сост. Д.Дондурей. – М., 2007
27. Ефимов Э.М. Искусство экрана: Истоки и перспективы /Э.М.Ефимов. – М.: Искусство, 1983.
28. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. - 148 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>
29. Ильченко С.Н. Современные аудиовизуальные СМИ: Новые жанры и формы вещания: Учебное пособие. – СПб.: Роза мира, 2006.
30. Кириллова Н.Б. Медиакультура : от модерна к постмодерну – 2-е издание - М.: 2006.
31. Киттлер Ф. Оптические медиа. Берлинские лекции 1999 года. М., 2009
32. Короченский А.П. «Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка/ А.П.Короченский – Ростов н/Д: Международный институт филологии и журналистики, 2002.
33. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: М.: Университ. Книга, 2016. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>
34. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., 2007.
35. Муратов С. Телевидение в поисках телевидения. М., 2001.
36. Муратов С.А. ТВ-эволюция нетерпимости (история и конфликты этнических представлений/ С.А. Муратов – М.: Логос, 2001.
37. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения: Хроника авторских наблюдений / С.А. Муратов – М.: ИПК работников ТВ и радиовещания, изд-во Московского университета, 2001.
38. Петровская И. Сто одна теленеделя с Ириной Петровской.
39. Пропп В.Я. Морфология сказки. М., 2005.
40. Российское телевидение: между спросом и предложением (В 2 томах)/ Под ред. А.Г. Качкаевой, И.В. Кирия, - М., 2007
41. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
42. Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.
43. Театральная критика и современность. Семинарий по театральной критике – Ленинград: ЛГИТМИК – 1982
44. Телевизионная эстрада – М.: Искусство, 1981.
45. Ушанов П.В. Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 75 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65718.html>
46. Фридрихсон, А. И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга [Электронный ресурс] : в 3 кн. Кн. 1: учеб. Пособие / А. И. Фридрихсон, М.А. Касаточкина. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 94 с. - ISBN 978-5-9765-1509-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/457219>
47. Чиненова О.С. Телевизионная критика в России / О.С.Чиненова // Властные функции СМИ: литературно-журнальные традиции и современная масс-медийная практика / Под ред. В.В. Прозорова. – Саратов: Издательский центр Наука, 2006.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.