

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ**  
**ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Уровень высшего образования* – бакалавриат  
*Направление подготовки* 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки  
*Профиль* Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация  
*Форма обучения* – очная, заочная  
*Год набора* – 2024 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8.06.2017 № 532

Программу разработала И.П. Зайцева, профессор кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков

Рассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (Академии Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

Зав. кафедрой

С. В. Чевычалова

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы теории речевой коммуникации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору адресована студентам 2 курса бакалавриата (III–IV семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Основы научно-исследовательской работы», «Коммуникативные стратегии продюсирования», «Введение в специальность», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией речевой коммуникации, совершенствованием коммуникативных навыков и умений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, сообщения)
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов).

И итоговый контроль в форме экзамена.

**Общая трудоёмкость освоения дисциплины** составляет 6 зачётных единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 48 часов для очной формы обучения и 12 часа для заочной формы обучения, практические занятия – 72 часа для очной формы обучения и 10 часов для заочной формы обучения, а также самостоятельная работа – 60 часа для очной формы обучения и 190 часа для заочной формы обучения, контроль – 36 часов для очной формы обучения и 4 часа для заочной формы обучения.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** «Основы теории речевой коммуникации» является усвоение основных теоретических сведений по теории речевой коммуникации, их систематизация, а также совершенствование коммуникативных умений и навыков, необходимых для осуществления общения в различных ситуациях общения.

**Задачи дисциплины:**

- определить категориальный аппарат дисциплины, представить структурно-системный анализ феномена речевой коммуникации (типы, виды, уровни и формы);
- раскрыть основы языковой, логической, риторической, психологической и этической культуры речевой коммуникации;
- раскрыть содержание и особенности применения основных технологий речевой коммуникации;

определить тенденции в использовании искусства речевого воздействия в контексте современности.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы теории речевой коммуникации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору и адресована студентам 2 курса бакалавриата (III–IV семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Основы научно-исследовательской работы», «Коммуникативные стратегии продюсирования», «Введение в специальность», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Дисциплина «Основы теории речевой коммуникации» входит в вариативную часть дисциплин по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

Изучение дисциплины «Основы теории речевой коммуникации» способствует успешному освоению основных теоретических знаний в области речевой коммуникации.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-4 направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

##### Профессиональная компетенция (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикатор
ПК-4	Способен разработать и организовать коммуникационные проекты в сфере культуры и искусств	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные принципы и нормы культуры речи;</li><li>• принципы взаимоотношений в рабочем коллективе;</li><li>• законы общения;</li><li>• иметь представления о невербальных средствах коммуникации, о речевых барьерах, нормах делового разговора;</li><li>• правила и особенности речевого этикета.</li></ul> <p><b>Владеть</b> следующими профессиональными умениями и навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• анализировать предложенные тексты в соответствии со схемами;</li><li>• эффективно общаться в разных сферах коммуникации;</li><li>• создавать тексты разной жанрово-стилевой ориентации в устной и письменной форме;</li><li>• применять знания по теории речевой коммуникации и текстовой деятельности в научно-методической, учебно-образовательной практике.</li></ul> <p>Овладев курсом, студенты должны <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• правильно излагать свои мысли как в устной, так и в письменной речи;</li><li>• выслушивать различные точки зрения, обсуждать острые вопросы.</li></ul>

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов									
	очная форма					заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	п	с.р.	кон тро ль		о	л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1.</b>										
Тема 1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации.	10	4	4	2	-	14	2	2	10	-
Тема 2. Общение и коммуникация. Виды коммуникации.	10	2	4	4	-	12	2	-	10	-
Тема 3. Основные элементы коммуникативного процесса.	12	4	4	4	-	10	-	-	10	-
Тема 4. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика.	12	4	4	4	-	10	-	-	10	-
Тема 5. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности.	10	2	4	4	-	10	-	-	10	-
Тема 6. Вербальная, невербальная, паравербальная коммуникация.	12	4	4	4	-	10	-	-	10	-
Тема 7. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия.	12	4	4	4	-	12	-	2	10	-
Тема 8. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них.	12	4	4	4	-	12	2	-	10	-
<b>Всего часов за I семестр</b>	<b>90</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>-</b>
<b>Раздел 2.</b>										
Тема 1. Типы коммуникаций в зависимости от условий общения, количества участников, цели общения, характера ситуации.	14	2	6	2	4	17	2	2	12	1
Тема 2. Национальные особенности процесса коммуникации.	16	2	6	4	4	16	2	-	14	-
Тема 3. Этика и психология речевого поведения	14	2	4	4	4	17	2	-	14	1
Тема 4. Основные аспекты изучения коммуникации.	14	2	4	4	4	16	-	2	14	-
Тема 5. Структура коммуникативной ситуации.	14	2	4	4	4	15	-	-	14	1
Тема 6. Текст как форма коммуникации и единица культуры.	16	2	6	4	4	14	-	-	14	-
Тема 7. Массовая коммуникация.	18	4	4	4	6	17	-	2	14	1
Тема 8. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникативности людей.	20	4	6	4	6	14	-	-	14	-
<b>Всего часов за II семестр</b>	<b>126</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>126</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>110</b>	<b>4</b>
<b>ВСЕГО часов по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>48</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>36</b>	<b>216</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>190</b>	<b>4</b>

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Лекционный материал (III семестр)

#### **Тема 1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации.**

История развития коммуникации в социуме. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры. Виды коммуникативных знаков. Понятия «коммуникация», «речевая деятельность». Междисциплинарный характер теории речевой коммуникации. Динамика коммуникативных процессов в современном обществе. Новые коммуникативные технологии и профессии.

*Литература:* [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы].

#### **Тема 2 Общение и коммуникация. Виды коммуникации.**

Понятия «общение», «коммуникация». Межличностная, групповая, массовая коммуникация. Межкультурное общение. Институциональное общение. Фатическое общение. Деловое общение. Педагогическое общение. Виды специализированных коммуникаций. Особенности коммуникативных моделей.

*Литература:* [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы].

#### **Тема 3. Основные элементы коммуникативного процесса.**

Структура коммуникативной ситуации: говорящий (адресант, автор, пишущий и т. д.); адресат (слушающий, читающий и т.д.): коммуникативное намерение, установки коммуникантов; канал; текст; код; контакт; метасообщение; условия коммуникации; помехи; результат.

Влияние каждого из компонентов на результат общения. Эффективность как соответствие результата речевого общения коммуникативному намерению; коммуникативный успех и коммуникативная неудача. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии. Средства и способы речевого воздействия.

Речевое воздействие, манипулирование, суггестия. Теория аргументации. Элементы доказательства (тезис, аргумент, демонстрация). Основные логические законы. Ошибки и логические уловки в аргументации. Риторический анализ.

*Литература:* [1, 2, 4, 7 – соответствующие разделы].

#### **Тема 4. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика.**

Основы теории речевого воздействия. Модель коммуникации Якобсона. Основные компоненты структуры речевой коммуникации. Контекст. Код. Адресант и адресат. Референция (сообщение). Обратная связь.

Модели речевой коммуникации Экзистенциалистская модель. Бихевиористская модель. Семиотическая модель. Модели речевой коммуникации Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Г. Лассуэлла, Шеннона, Осгуда–Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Сёрль), деятельностная модель речевой коммуникации.

*Литература:* [1, 2, 4, 8, – соответствующие разделы].

#### **Тема 5. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности: микро, миди- и макрокоммуникация.**

Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе. Коммуникативная деятельность с точки зрения субъектной направленности.

*Литература:* [4, 8, 13 – соответствующие разделы].

#### **Тема 6. Вербальная, невербальная, паравербальная коммуникация.**

Невербальная коммуникация как разновидность коммуникативного взаимодействия. Вербальные, паравербальные и невербальные средства передачи информации. Невербальные средства коммуникации. Психологические особенности использования невербальных средств в общении. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения, передаваемые невербально. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации. Культурно обусловленные правила невербального поведения. Компьютерная презентация как поликодовый текст. Культура использования презентации.

*Литература:* [1, 3, 7, 8, доп. лит. 5 – соответствующие разделы].

#### **Тема 7. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия.**

Понятие «языковая личность»; структура языковой личности (общая характеристика). Речевой портрет коммуниканта, параметры речевого портретирования личности. Цели речевого портретирования личности. Социально-речевой портрет личности. Составные элементы речевого имиджа личности. Методики речевого портретирования.

*Литература:* [1, 3, 7 – соответствующие разделы; справ. источники: 1, 7].

#### **Тема 8. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них.**

Виды речевой коммуникации: говорение, слушание (аудирование), чтение, письмо. Сведения о системе языковых средств, обеспечивающих коммуникацию в различных условиях. Функционально-стилевая дифференциация языка. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, предписание (инструкция), констатация. Понятие о жанрах речи; жанровая норма. Устная и письменная форма речи, их различия. Языковые и экстралингвистические особенности деловой речи.

Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы. Языковые и экстралингвистические особенности научной и учебно-научной речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы. Жанры устного делового, научного и учебно-научного общения. Требования к устной речи коммуникантов. Монологическая устная речь. Деловой и научный устный монолог (информирование, инструктирование). Выступление с информационными сообщениями (семинар, конференция, устный журнал и т. п.). Правила ведения различных видов диалогов (беседа, интервью, эвристическая беседа, круглый стол, дискуссия, спор, мозговой штурм и др.).

*Литература:* [1, 3, 11– соответствующие разделы].

### **6.2 Лекционный материал (IV семестр)**

#### **Тема 1. Типы коммуникации.**



Разновидности коммуникации в зависимости от условий общения (прямое / опосредованное); количества участников (монолог; диалог; полилог); цели общения (информирование, убеждение, развлечение); характера ситуации (деловое общение, бытовое общение и т. д.); фактора адресата (автокоммуникация, межличностная / групповая / массовая); коммуникативной роли (иерархическая (авторитарная) / демократическая).

*Литература:* [2, 9, 14, доп. лит-ра 13 – соответствующие разделы].

## **Тема 2. Национальные особенности процесса коммуникации.**

Национально-культурная специфика коммуникативного поведения. Особенности процесса коммуникации разных странах. О контрастивном изучении коммуникативного поведения близкородственных народов. Основные особенности русской коммуникативной культуры.

*Литература:* [4, 9, 12, доп. лит-ра 15].

## **Тема 3. Этика и психология речевого поведения.**

Понятие личностного и ролевого в общении. Психологические правила и принципы, обеспечивающие эффективность речевой коммуникации. Основные типы коммуникабельности людей. Эго-состояния собеседника и их использование в общении. Теория трансактного анализа. Каналы восприятия и распознавания психологических особенностей собеседника. Основные механизмы восприятия и типичные искажения представлений о собеседнике.

Понятие речевого этикета. Этикет в устной речи: стиль, формулы вежливости и интонация в устной речи. Определение ситуативной уместности / неуместности формул речи. Речевой этикет в сфере деловой и академической коммуникации. Речевые шаблоны для делового взаимодействия. Социальный символизм этикетных формул речи. Этика письменной речи. Этика слушания. Этика телефонного разговора.

*Литература:* [2, 3, 4, 7 – соответствующие разделы].

## **Тема 4. Основные аспекты изучения коммуникации.**

Коммуникация как форма деятельности. Аспекты коммуникации. Основные цели дисциплины. Методы, используемые при исследовании коммуникативных процессов. Факторы, влияющие на социальную коммуникацию. Субъекты коммуникативной деятельности. Современные концепции коммуникации.

*Литература:* [2, 3, 4, 7, 10 – соответствующие разделы].

## **Тема 5. Структура коммуникативной ситуации.**

Стиль и структура коммуникативной ситуации. Коммуникативная и речевая ситуация. Структура (компоненты) коммуникативно-речевой ситуации. Коммуниканты (адресант и адресат). Анализ коммуникативных ситуаций. Схема комплексного анализа коммуникативной ситуации (по И. А. Стернину).

*Литература:* [1, 6, 11, доп. лит-ра 12 – соответствующие разделы].

**Тема 6. Текст как форма коммуникации и единица культуры.** Понятие текста. Типы текстов. Цели создания текстов-описаний, текстов-повествований, текстов-рассуждений. Языковые особенности текстов, разнонаправленных по цели. Соотношение

темы и содержания. Текст как ведущая единица словесной коммуникации. Текст как форма общения культур.

*Литература:* [1, 3, доп. лит-ра 2, 6, 10, 11 – соответствующие разделы].

**Тема 7. Массовая коммуникация.** Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя. Особенности сообщения в массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации. Механизм функционирования СМИ как инструмента массовой коммуникации. Массовая коммуникация как процесс общения.

*Литература:* [9, 11, 13, доп. лит-ра 4, 6 – соответствующие разделы].

**Тема 8. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли.** Основные типы коммуникабельности людей. Категория социальной роли и речевое общение. Социальные роли и речевой стиль коммуникантов. Стилиевые характеристики участников общения.

*Литература:* [9, 11, 13 – соответствующие разделы].

### **6.3 Практические задания. Очная форма (III семестр)**

**Тема 1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации**

#### **План**

1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. История развития коммуникации в социуме.
2. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры.
3. Виды коммуникативных знаков. Понятия «коммуникация», «речевая деятельность».
4. Основы теории речевой коммуникации как наука и учебная дисциплина.
5. Категориальный аппарат теории коммуникации.
6. Междисциплинарный характер теории речевой коммуникации.
7. Динамика коммуникативных процессов в современном обществе.
8. Новые коммуникативные технологии и профессии.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы].

**Тема 2. Общение и коммуникация. Виды коммуникации**

#### **План**

1. Понятия «общение», «коммуникация».
2. Межличностная коммуникация.
3. Групповая коммуникация.
4. Массовая коммуникация.
5. Межкультурное общение.
6. Институциональное общение.
7. Виды специализированных коммуникаций.
8. Особенности коммуникативных моделей.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[10](#), [2](#), [3](#), [7](#) – соответствующие разделы].

### **Тема 3. Основные элементы коммуникативно-речевого процесса: адресант, адресат, сообщение (тема), код, канал, контекст**

#### **План**

1. Структура коммуникативной ситуации:
  - говорящий (адресант, автор, пишущий и т. д.);
  - адресат (слушающий, читающий и т.д.);
  - коммуникативное намерение, установки коммуникантов;
  - канал;
  - текст;
  - код;
  - контакт;
  - метасообщение;
  - условия коммуникации;
  - помехи;
  - результат.

Влияние каждого из компонентов на результат общения.

2. Эффективность как соответствие результата речевого общения коммуникативному намерению; коммуникативный успех и коммуникативная неудача.

3. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии.

4. Средства и способы речевого воздействия. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия.

5. Теория аргументации. Элементы доказательства (тезис, аргумент, демонстрация). Основные логические законы. Ошибки и логические уловки в аргументации.

6. Риторический анализ.

*Выполнить:*

1. Выполнить риторический анализ текста (по выбору студента).
2. Подготовиться к дискуссии по особенностям речевого воздействия в интернет-пространстве.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
4. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](#), [2](#), [4](#), [7](#) – соответствующие разделы].

### **Тема 4. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика**

#### **План**

1. Модель коммуникации Якобсона.
2. Основные компоненты структуры речевой коммуникации. Контекст. Код. Адресант и адресат.
3. Референция (сообщение).
4. Обратная связь.
5. Модели речевой коммуникации. Экзистенциалистская модель.
6. Бихевиористская модель.

7. Семиотическая модель.
8. Модели речевой коммуникации Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Г. Лассуэлла, Шеннона, Осгуда–Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Сёрль).
9. Деятельностная модель речевой коммуникации.

*Выполнить:*

1. Подготовить сообщение по особенностям моделей речевой коммуникации.
2. Подобрать в сети Интернет текст и проанализировать его с позиции моделей коммуникации Р. Якобсона.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
4. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](#), [2](#), [4](#), [8](#), – соответствующие разделы].

### **Тема 5. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности**

#### **План**

1. Микро, миди- и макрокоммуникация.
2. Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе.
3. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «общение».
4. Подходы к разрешению проблемы соотношения категорий.
5. Субъектно-субъектный характер коммуникации. Коммуникация и общение.
6. Коммуникации с помощью информационных технологий, технических средств.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение о видах коммуникации с точки зрения субъектной деятельности.
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[4](#), [8](#), [13](#) – соответствующие разделы].

### **Тема 6. Вербальная, невербальная, паравербальная коммуникация.**

#### **План**

1. Невербальная коммуникация как разновидность коммуникативного взаимодействия.
2. Вербальные, паравербальные и невербальные средства передачи информации.
3. Психологические особенности использования невербальных средств в общении.
4. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения, передаваемые невербально.
5. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации.
6. Культурно обусловленные правила невербального поведения. Компьютерная презентация как поликодовый текст. Культура использования презентации.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить доклад по теме «Культурная специфика невербального поведения в западноевропейских странах».

3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [1, 3, 7, 8, доп. лит. 5 – соответствующие разделы].

### **Тема 7. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия.**

#### **План**

1. Понятие «языковая личность»; структура языковой личности (общая характеристика).
2. Речевой портрет коммуниканта. Параметры речевого портретирования личности.
3. Цели речевого портретирования личности.
4. Социально-речевой портрет личности. Составные элементы речевого имиджа личности.
5. Методики речевого портретирования.

#### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить презентацию на тему «Особенности невербального общения в Китае, Великобритании и России».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [1, 3, 7 – соответствующие разделы; справ. источники: 1, 7].

### **Тема 8. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них**

#### **План**

1. Виды речевой коммуникации: говорение, слушание (аудирование), чтение, письмо.
2. Сведения о системе языковых средств, обеспечивающих коммуникацию в различных условиях. Функционально-стилевая дифференциация языка.
3. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, предписание (инструкция), констатация.
4. Понятие о жанрах речи; жанровая норма.
5. Устная и письменная форма речи, их различия.
6. Языковые и экстралингвистические особенности деловой речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы.
7. Языковые и экстралингвистические особенности научной и учебно-научной речи. Характеристика актуальных жанров. Жанровые нормы.
8. Жанры устного делового, научного и учебно-научного общения. Требования к устной речи коммуникантов.
9. Монологическая устная речь. Деловой и научный устный монолог (информирование, инструктирование). Выступление с информационными сообщениями (семинар, конференция, устный журнал и т. п.).
10. Правила ведения различных видов диалогов (беседа, интервью, эвристическая беседа, круглый стол, дискуссия, спор, мозговой штурм и др.).

#### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение по теме «Выступление с информационными сообщениями (семинар, конференция, устный журнал и т. п.)».

*Литература:* [[1](#), [3](#), [11](#) – соответствующие разделы].

## **6.4 Практические задания. Очная форма (IV семестр)**

### **Тема 1. Типы коммуникации**

#### **План**

1. Основы теории речевого воздействия.
2. Типы коммуникации в зависимости от условий общения (прямое / опосредованное).
3. Типы коммуникации по количеству участников (монолог; диалог; полилог), краткая характеристика.
4. Информирование, убеждение, развлечение – главные цели общения.
5. Типы коммуникации по характеру ситуации (деловое общение, бытовое общение и т. д.), их отличия.
6. Типы коммуникации с точки зрения фактора адресата (автокоммуникация / межличностная / групповая / массовая).
7. Иерархическая (авторитарная) / демократическая коммуникация.

#### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Прокомментируйте следующие высказывания:
  - И. Гете: «Нет ничего внутри, ничто не исходит оттуда, поскольку все, что внутри, – снаружи»;
  - Л. Честерфильда в «Письме к сыну»: «Образование приобретается чтением книг, но другое, более важное образование – знание мира, – приобретается только чтением людей и изучением различных их изданий».
3. Составить памятку для подготовки к собеседованию.

*Литература:* [[2](#), [9](#), [14](#), доп. лит-ра [13](#) – соответствующие разделы].

### **Тема 2. Национальные особенности процесса коммуникации**

#### **План**

1. Национально-культурная специфика коммуникативного поведения.
2. Особенности процесса коммуникации в разных странах.
3. Основные особенности русской коммуникативной культуры.
4. Характер взаимодействия коммуникации и культуры.
5. Особенности вербальных и невербальных средств коммуникации в странах Европы, Азии и т. д.

#### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Выступить с сообщением на тему «Особенности вербальных и невербальных средств коммуникации в странах Европы, Азии».
4. И. А. Стернин пишет, что для русского коммуникативного поведения характерна оценочность, любовь к высказыванию оценок людей и событий в процессе общения [Стернин, 2003, с. 79]: [15](#)  
Насколько вы согласны с приведенным мнением? Приведите аргументы за и против.

*Литература:* [[4](#), [9](#), [12](#), доп. лит-ра [15](#)].

### **Тема 3. Этика и психология речевого поведения**

#### **План**

1. Понятие личностного и ролевого в общении. Психологические правила и принципы, обеспечивающие эффективность речевой коммуникации.
2. Основные типы коммуникабельности людей. Эго-состояния собеседника и их использование в общении. Теория трансактного анализа.
3. Каналы восприятия и распознавания психологических особенностей собеседника. Основные механизмы восприятия и типичные искажения представлений о собеседнике.
4. Понятие речевого этикета. Этикет в устной речи: стиль, формулы вежливости и интонация в устной речи.
5. Определение ситуативной уместности / неуместности формул речи.
6. Речевой этикет в сфере деловой и академической коммуникации. Речевые шаблоны для делового взаимодействия.
7. Социальный символизм этикетных формул речи.
8. Этика письменной речи.
9. Этика слушания.
10. Этика телефонного разговора.

#### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия
2. Подготовить к ролевой игре «Этика телефонного разговора».
3. Сделать презентацию по психологическим особенностям восприятия информации с помощью медиа.

*Литература:* [[2](#), [3](#), [4](#), [7](#) – соответствующие разделы].

### **Тема 4. Основные аспекты изучения коммуникации**

#### **План**

1. Коммуникация как форма деятельности.
2. Аспекты коммуникации.
3. Основные цели дисциплины.
4. Методы, используемые при исследовании коммуникативных процессов.
5. Факторы, влияющие на социальную коммуникацию.
6. Субъекты коммуникативной деятельности.
7. Современные концепции коммуникации.

#### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить обобщающую таблицу или схему по темам (на выбор студента):
  - Методы, используемые при исследовании коммуникативных процессов.
  - Факторы, влияющие на социальную коммуникацию.
  - Субъекты коммуникативной деятельности.

*Литература:* [[2](#), [3](#), [4](#), [7](#), [10](#)].

### **Тема 5. Структура коммуникативной ситуации**

#### **План**

1. Стиль и структура коммуникативной ситуации.
2. Коммуникативная и речевая ситуация.

3. Структура (компоненты) коммуникативно-речевой ситуации.
4. Коммуниканты (адресант и адресат).
5. Схема комплексного анализа коммуникативной ситуации (по И. А. Стернину).

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить схему «Общая модель речевой ситуации».
4. Роль адресата и адресанта в речевом общении.
5. Проанализировать коммуникативную ситуацию в соответствии со схемой И. А. Стернина (явление 4, действие 1). Ссылка на источник: [12](#)

*Литература:* [[1](#), [6](#), [11](#), доп. лит-ра [12](#)].

## **Тема 6. Текст как форма коммуникации и единица культуры**

### **План**

1. Понятие текста.
2. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фатическая), прагматическая, метаязыковая (описание языка), их характеристика.
3. Типы текстов.
4. Цели создания текстов-описаний, текстов-повествований, текстов-рассуждений.
5. Языковые особенности текстов, разнонаправленных по цели.
6. Соотношение темы и содержания.
7. Текст как ведущая единица словесной коммуникации.
8. Текст как форма общения культур.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить таблицу «Структура и языковые средства типов текста».
4. Подобрать по одному тексту каждого типа. Тексты должны быть объемом не менее 70–80 слов.
5. Прочитайте представленные определения текста. Выделите текстовые свойства, лежащие в основании приведенных дефиниций.

**Ю. М. Лотман:** «Текст представляет собой устройство, образованное, как система разнородных семиотических пространств, в континууме которых циркулирует некоторое исходное сообщение».

**И. В. Арнольд:** «Текст есть вербальное сообщение, передающее по каналу литературы или фольклора предметно-логическую, эстетическую, образную, эмоциональную и оценочную информацию, объединенную в идейно художественном содержании текста в единое сложное целое».

**В. А. Лукин:** «Текст – это сообщение, существующее в виде такой последовательности знаков, которая обладает формальной связностью, содержательной цельностью и возникающей на основе их взаимодействия формально-семантической структурой».

**Г. А. Солганик:** «Текст (от латинского textus – ткань, сплетение, соединение) можно определить как объединенную смысловой и грамматической связью



последовательность речевых единиц: высказываний, сверхфразовых единиц (прозаических стрóf), фрагментов, разделов и т.д.».

**В. П. Белянин:** «Текст представляет собой основную единицу коммуникации, способ хранения и передачи информации, форму существования культуры, продукт определенной исторической эпохи, отражение психической жизни индивида и т. д.»

**Л. М. Лосева:** «1) Текст – это сообщение (то, что сообщается) в письменной форме; 2) текст характеризуется содержательной и структурной завершенностью; 3) в тексте выражается отношение автора к сообщаемому (авторская установка). На основе приведенных признаков текст можно определить как сообщение в письменной форме, характеризующееся смысловой и структурной завершенностью и определенным отношением автора к сообщаемому».

**И. Р. Гальперин:** «Текст – это произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с типологией документа; произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единиц), объединенных типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку».

*Литература:* [1, 3, доп. лит-ра 2, 6, 10, 11].

## **Тема 7. Массовая коммуникация.**

### **План**

1. Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе.
2. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя.
3. Особенности сообщения в массовой коммуникации.
4. Эффекты массовой коммуникации.
5. Механизм функционирования СМИ как инструмента массовой коммуникации.
6. Массовая коммуникация как процесс общения.

### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Дать развернутую характеристику эффектам массовой коммуникации.
4. Охарактеризовать ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации.
5. Составить обобщающую таблицу или схему «Этапы развития массовой коммуникации».

*Литература:* [9, 11, 13, доп. лит-ра 4, 6].

## **Тема 8. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли**

### **План**

1. Основные типы коммуникабельности людей (по О. Я. Гойхману и Т. М. Надеиной).
2. Категория социальной роли и речевое общение.
3. Социальные роли и речевой стиль коммуникантов.
4. Стилиевые характеристики участников общения.
5. Речевые тактики в речевой коммуникации.
6. Качества хорошей речи.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Законспектировать основные моменты из статьи Д. А. Петренко «Категория социальной роли и речевое общение». Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-sotsialnoy-rol-i-rechevoe-obschenie/viewer>
4. Составить таблицу по материалам лекций С. В. Зуевой «Эффективность речевого взаимодействия», 2008. (С. 29–32). Режим доступа: [http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva\\_3.pdf](http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva_3.pdf)
5. Дать характеристику качествам хорошей речи по материалам лекций С. В. Зуевой «Эффективность речевого взаимодействия», 2008. (С. 34–36). Режим доступа: [http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva\\_3.pdf](http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva_3.pdf)

На основании материала подумайте и скажите, какие качества хорошей речи присутствуют в современном обществе в достаточном объеме, а какие – нужно развивать и практиковать? Какими качествами наделены лично Вы? Чтобы посоветовали для улучшения речи окружающим?

*Литература:* [9, 11, 13].

## **6.5. Практические занятия. Заочная форма (III семестр)**

### **Тема 1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации**

#### **План**

1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. История развития коммуникации в социуме.
2. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры.
3. Виды коммуникативных знаков. Понятия «коммуникация», «речевая деятельность».
4. Основы теории речевой коммуникации как наука и учебная дисциплина.
5. Категориальный аппарат теории коммуникации.
6. Междисциплинарный характер теории речевой коммуникации.
7. Динамика коммуникативных процессов в современном обществе.
8. Новые коммуникативные технологии и профессии.

*Термины:* речь, коммуникация, общение, речевая деятельность, законы, категории, коммуникативный знак, категориальный аппарат.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы].

### **Тема 7. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия.**

#### **План**

1. Понятие «языковая личность»; структура языковой личности (общая характеристика).
2. Речевой портрет коммуниканта. Параметры речевого портретирования личности.
3. Цели речевого портретирования личности.
4. Социально-речевой портрет личности. Составные элементы речевого имиджа личности.
5. Методики речевого портретирования.

*Термины:* языковая личность, коммуникатор, аудитория, социально-речевой портрет, имидж, образ.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить презентацию на тему «Особенности невербального общения в Китае, Великобритании и России».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [1, 3, 7 – соответствующие разделы; справ. источники: 1, 7].

## **6.6. Практические занятия. Заочная форма (IV семестр)**

### **Тема 1. Типы коммуникации**

#### **План**

1. Основы теории речевого воздействия.
2. Типы коммуникации в зависимости от условий общения (прямое / опосредованное).
3. Типы коммуникации по количеству участников (монолог; диалог; полилог), краткая характеристика.
4. Информирование, убеждение, развлечение – главные цели общения.
5. Типы коммуникации по характеру ситуации (деловое общение, бытовое общение и т. д.), их отличия.
6. Типы коммуникации с точки зрения фактора адресата (автокоммуникация / межличностная / групповая / массовая).
7. Иерархическая (авторитарная) / демократическая коммуникация.

*Термины:* речевое воздействие, прямое / опосредованное общение, монолог, диалог, полилог, информирование, убеждение, развлечение, деловое общение, бытовое общение, автокоммуникация, межличностная коммуникация, групповая / массовая коммуникация.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Прокомментируйте следующие высказывания:
  - И. Гете: «Нет ничего внутри, ничто не исходит оттуда, поскольку все, что внутри, – снаружи»;
  - Л. Честерфильда в «Письме к сыну»: «Образование приобретается чтением книг, но другое, более важное образование – знание мира, – приобретается только чтением людей и изучением различных их изданий».
3. Составить памятку для подготовки к собеседованию.

*Литература:* [2, 9, 14, доп. лит-ра 13 – соответствующие разделы].

## **Тема 7. Массовая коммуникация**

### **План**

1. Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе.
2. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя.
3. Особенности сообщения в массовой коммуникации.
4. Эффекты массовой коммуникации.
5. Механизм функционирования СМИ как инструмента массовой коммуникации.
6. Массовая коммуникация как процесс общения.

*Термины:* речевая коммуникация, массовая коммуникация, когнитивные, аффективные, поведенческие эффекты, общение.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Дать развернутую характеристику эффектам массовой коммуникации.
4. Охарактеризовать ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации.
5. Составить обобщающую таблицу или схему «Этапы развития массовой коммуникации».

*Литература:* [9, 11, 13, доп. лит-ра 4, 6].

## **7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЁМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов по данному курсу нацелена на формирование навыков восприятия англоязычных текстов, умение находить в них ошибки и исправлять их, а также развития словарного запаса и способность находить эквиваленты в родном языке при переводе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Основы теории речевой коммуникации» включает следующие этапы: конспектирование литературных источников по теме практического занятия, подготовка сообщений и выступлений на занятиях по предложенным вопросам, выполнение самостоятельной работы над комплексом вопросов, подготовка фрагментов докладов.

***СР включает следующие виды работ:***

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, сообщения или фрагментов доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к экзамену.

### **7.1. Темы и задания для самостоятельной работы (III семестр)**

Очная форма обучения

## **Тема 1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации**

### **План**

1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. История развития коммуникации в социуме.
2. Виды коммуникативных знаков. Понятия «коммуникация», «речевая деятельность».
3. Основы теории речевой коммуникации как наука и учебная дисциплина.
4. Категориальный аппарат теории коммуникации.
5. Междисциплинарный характер теории речевой коммуникации.

### *Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вышеуказанным вопросам.
2. Составить таблицу / схему «Междисциплинарный характер теории речевой коммуникации».

*Литература:* [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы].

## **Тема 2. Общение и коммуникация. Виды коммуникации**

### **План**

1. Понятия «общение», «коммуникация».
2. Межличностная коммуникация.
3. Групповая коммуникация.
4. Массовая коммуникация.

### *Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вышеуказанным вопросам.
2. Схематично изобразить структуру общения.
3. Проанализируйте приведенные ниже тексты. К каким формам языка их можно отнести? Какая языковая личность в них представлена? Обоснуйте ответ.

### **Текст 1**

- Привет / Ленка!
- Приветик // Чо вчера не позвонила? / Занималась поди?
- Да нет // Со Светкой на Черкизон мотались / шмутки прикупить хотели // - Ну и чо / купили?
- Да куртку себе надыбала // Она на мне сидит / отпад // Короче три по пять пальцы гнуть //
- Сколько отдала?
- Три косяря //.

### **Текст 2**

*Привет, братуха! Извини, что долго не чиркал. Сам волокёшь, дальняк по четвёртой ходке на Печору, к комикам, по новой – за рупь сорок четыре (моя кровная). Кичалокшова. Все брушат, вантажа нет и хвостом не бьют. Это не на малолетках.*

### **Текст 3**

*Наше с'олоочен' стар'йо // Йому побол'и чем ч'отыр'исть лет // Йа ран'шы ф сос'едн'им с'ел'е жыла / у м'ен'а и с'ечас с'остра там // Фч'орас' пр'ийехала / у с'остры гост'ила...(текст записан в фонетической транскрипции в с. Усовка Саратовской обл.// см. Баранникова, Л. И. Бондалетов, В. Д. Сборник упражнений по русской диалектологии. – М., 1980.)*

#### **Текст 4**

*Я ужэ и н придумаю, как с ней быть. Запурхалазь бабёшка сафсем. И ни присядит: с тёмнава да тёмнава насаица. Он, хармазон, сроду урюхаицца, как свинья. Вази грязь за им. Сътирай кажный божый день. Давёл да мату. Я грю: «Госпади, в вайну, наверна, такова не была». Дак он у ниё ищэ и дымит, как паравос, пачьку в день. Стала бы я иму ищэ пакупать. То жы ить ни милианеры: с капейки жывут. Да рази на иво напасёся.*

*Литература:* [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы].

### **Тема 3. Основные элементы коммуникативно-речевого процесса: адресант, адресат, сообщение (тема), код, канал, контекст**

#### **План**

#### 1. Структура коммуникативной ситуации:

- говорящий (адресант, автор, пишущий и т. д.);
- адресат (слушающий, читающий и т. д.);
- коммуникативное намерение, установки коммуникантов;
- канал;
- текст;
- код;
- контакт;
- метасообщение;
- условия коммуникации;
- помехи;
- результат.

Влияние каждого из компонентов на результат общения.

2. Эффективность как соответствие результата речевого общения коммуникативному намерению; коммуникативный успех и коммуникативная неудача.

3. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии.

4. Средства и способы речевого воздействия. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия.

#### *Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вышеуказанным вопросам.
2. Схематично изобразить: 1) структуру речевой коммуникации (по Р. О. Якобсону); 2) элементы процесса коммуникации.
3. Пользуясь словарями лингвистических терминов (обязательно указать источник), дать определение следующим дефинициям: *аргументация, аргумент, речевое общение, денотат, коннотат, стратегии коммуникации, тактика, речевая деятельность.*

*Литература:* [1, 2, 4, 7 – соответствующие разделы].

### **Тема 4. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика**

#### **План**

1. Модель коммуникации Якобсона.
2. Модели речевой коммуникации. Экзистенциалистская модель.
3. Бихевиористская модель.
4. Семиотическая модель.
5. Модели речевой коммуникации Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Г. Лассуэлла, Шеннона, Осгуда–Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Сёрль).
6. Деятельностная модель речевой коммуникации.

*Выполнить:*

1. Постройте модели общения с учетом особенностей: линейных моделей (Г. Д. Лассуэлла, К. Э. Шеннона, Р. О. Якобсона), интерактивных моделей (М. М. Бахтина, Р. Барта, Г. Г. Шпета), трансакционных моделей (Ч. Осгуда, У. Шрамма).
2. Дать краткую характеристику моделям речевой коммуникации: бихевиористская, семиотическая, деятельностьная модель.
3. Подобрать в сети Интернет текст и проанализировать его с позиции моделей коммуникации Р. Якобсона.

*Литература:* [1, 2, 4, 8, – соответствующие разделы].

## **Тема 5. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности**

### **План**

1. Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе.
2. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «общение».
3. Подходы к разрешению проблемы соотношения категорий.
4. Коммуникации с помощью информационных технологий, технических средств.

*Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вопросам плана.
2. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение» (продемонстрируйте на примерах с использованием языкового иллюстративного материала).
3. В чем заключается главное отличие коммуникативных способностей людей и животных?
4. Кратко охарактеризовать микро, миди- и макрокоммуникацию. В чем их основные особенности?

*Литература:* [4, 8, – соответствующие разделы].

## **Тема 6. Вербальная, невербальная, паравербальная коммуникация.**

### **План**

1. Место языка среди других знаковых систем.
2. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация». Главные компоненты структуры невербального поведения
3. Классификация невербальных средств общения.
4. Мимика и взгляд.
5. Жесты.
6. Организация пространства и времени в процессе коммуникации.
7. Позы и походка.
8. Контакт глаз.

*Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вопросам плана.
2. Охарактеризуйте особенности современного общения. В чем его специфика?
3. Почему общение считают одним из видов деятельности?
4. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.
5. Каковы внешние проявления эмоциональных состояний?

*Литература:* [1, 3, 7, 8 – соответствующие разделы].

## **Тема 7. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия.**

### **План**

1. Понятие «языковая личность»; структура языковой личности (общая характеристика).
2. Речевой портрет коммуниканта. Параметры речевого портретирования личности.
3. Социально-речевой портрет личности. Составные элементы речевого имиджа личности.

### *Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вопросам плана.
2. Подготовить презентацию на тему «Особенности невербального общения в Испании, Индии, Италии, Болгарии, Японии (по выбору студента).
3. Дайте определение понятию «языковая (речевая) личность», перечислите разнообразные характеристики указанного понятия.
4. Проанализируйте языковую личность журналиста на примере республиканских текстов СМИ.

*Литература:* [1, 3, 7 – соответствующие разделы; справ. источники: 1, 5 – словарные статьи «Языковая личность»].

## **Тема 8. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них**

### **План**

1. Виды речевой коммуникации: говорение, слушание (аудирование), чтение, письмо.
2. Сведения о системе языковых средств, обеспечивающих коммуникацию в различных условиях. Функционально-стилевая дифференциация языка.
3. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, предписание (инструкция), констатация.
4. Понятие о жанрах речи; жанровая норма.
5. Устная и письменная форма речи, их различия.

### *Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вопросам плана.
2. Составить таблицу / схему «Функционально-стилевая дифференциация языка».
3. Дать краткую характеристику функционально-смысловым типам речи. Привести примеры текста для каждого из них.

*Литература:* [1, 3 – соответствующие разделы].

## **7.2. Темы и задания для самостоятельной работы (IV семестр)**

Очная форма обучения

### **Тема 1. Типы коммуникации**

#### **План**

1. Типы коммуникации в зависимости от условий общения (прямое / опосредованное).
2. Типы коммуникации по количеству участников (монолог; диалог; полилог), краткая характеристика.



3. Типы коммуникации по характеру ситуации (деловое общение, бытовое общение и т. д.), их отличия.
4. Типы коммуникации с точки зрения фактора адресата (автокоммуникация / межличностная / групповая / массовая).
5. Иерархическая (авторитарная) / демократическая коммуникация.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Пользуясь словарями лингвистических терминов (обязательно указать источник), дать определение следующим дефинициям: *речевое воздействие, прямое / опосредованное общение, монолог, диалог, полилог, информирование, убеждение, развлечение, деловое общение, бытовое общение, автокоммуникация, межличностная коммуникация, групповая / массовая коммуникация.*
3. В чем отличие между деловым и бытовым общением? Свой ответ аргументируйте примерами из текста или основываясь на личном опыте.
4. Составить памятку для подготовки к собеседованию.

*Литература:* [2, 9, 14, доп. лит-ра 13 – соответствующие разделы].

### **Тема 1. Национальные особенности процесса коммуникации**

#### **План**

1. Национально-культурная специфика коммуникативного поведения.
2. Особенности процесса коммуникации в разных странах.
3. Основные особенности русской коммуникативной культуры.
4. Характер взаимодействия коммуникации и культуры.
5. Особенности вербальных и невербальных средств коммуникации в странах Европы, Азии и т. д.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам плана.
2. Выступить с сообщением на тему «Особенности вербальных и невербальных средств коммуникации в странах Европы, Азии».
3. И. А. Стернин пишет, что для русского коммуникативного поведения характерна оценочность, любовь к высказыванию оценок людей и событий в процессе общения [Стернин, 2003, с. 79]: [15](#)  
Насколько вы согласны с приведенным мнением? Приведите аргументы за и против.

*Литература:* [4, 9, 12, доп. лит-ра 15].

### **Тема 3. Этика и психология речевого поведения**

#### **План**

1. Понятие речевого этикета. Этикет в устной речи: стиль, формулы вежливости и интонация в устной речи.
2. Определение ситуативной уместности / неуместности формул речи.
3. Речевой этикет в сфере деловой и академической коммуникации. Речевые шаблоны для делового взаимодействия.
4. Этика письменной речи.
5. Этика слушания.
6. Этика телефонного разговора.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Подготовить презентацию на тему «Этика письменной речи» или «Этика слушания» (по выбору студента).
3. Составить правила этикета телефонного общения. Почему тот или иной пункт важен для успешности общения по телефону? Ответ аргументируйте.

*Литература:* [2, 3, 4, 7 – соответствующие разделы].

#### **Тема 4. Основные аспекты изучения коммуникации**

##### **План**

1. Коммуникация как форма деятельности.
2. Аспекты коммуникации.
3. Факторы, влияющие на социальную коммуникацию.
4. Субъекты коммуникативной деятельности.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Пользуясь словарями лингвистических терминов (обязательно указать источник), дать определение следующим дефинициям: *коммуникация, коммуникативная деятельность, информационный аспект, интерактивный аспект, гносеологический аспект, нормативный аспект, семиотический аспект, практический аспект, субъекты коммуникативной деятельности.*
3. Составить обобщающую таблицу или схему по темам (на выбор студента):
  - Методы, используемые при исследовании коммуникативных процессов.
  - Факторы, влияющие на социальную коммуникацию.
  - Субъекты коммуникативной деятельности.

*Литература:* [2, 3, 4, 7].

#### **Тема 5. Структура коммуникативной ситуации**

##### **План**

1. Коммуникативная и речевая ситуация.
2. Структура (компоненты) коммуникативно-речевой ситуации.
3. Коммуниканты (адресант и адресат).
4. Схема комплексного анализа коммуникативной ситуации (по И. А. Стернину).

*Выполнить:*

1. Дать ответы на вопросы плана.
2. Составить схему «Общая модель речевой ситуации».
3. Роль адресата и адресанта в речевом общении.

*Литература:* [1, 6, 11].

#### **Тема 6. Текст как форма коммуникации и единица культуры**

##### **План**

1. Понятие текста.
2. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фатическая), прагматическая, метаязыковая (описание языка), их характеристика.
3. Типы текстов.

4. Цели создания текстов-описаний, текстов-повествований, текстов-рассуждений.
5. Языковые особенности текстов, разнонаправленных по цели.
6. Текст как форма общения культур.

*Выполнить:*

1. Дать ответы на вопросы плана.
2. Составьте два текста-описания внешности одного и того же человека:
  - 1) деловое описание;
  - 2) художественное описание.

В обоих текстах подчеркните слова и выражения, которые указывают на деловой или художественный характер описания.

3. Составьте обобщающую таблицу по теме «Функциональные стили речи и их языковые особенности».

*Литература:* [1, 3].

## **Тема 7. Массовая коммуникация**

### **План**

1. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя.
2. Особенности сообщения в массовой коммуникации.
3. Эффекты массовой коммуникации.
4. Механизм функционирования СМИ как инструмента массовой коммуникации.
5. Массовая коммуникация как процесс общения.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Охарактеризуйте понятия «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации». Охарактеризуйте специфику:
  - газеты как средства массовой коммуникации;
  - телевидения как средства массовой коммуникации;
  - радиовещания как средства массовой коммуникации;
  - Интернета как средства массовой коммуникации.

*Литература:* [9, 11, 13, доп. лит-ра 4, 6].

## **Тема 8. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли**

### **План**

1. Категория социальной роли и речевое общение.
2. Социальные роли и речевой стиль коммуникантов.
3. Речевые тактики в речевой коммуникации.
4. Качества хорошей речи.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Составить таблицу по материалам лекций С. В. Зуевой «Эффективность речевого взаимодействия», 2008. (С. 29–32). Режим доступа: [http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva\\_3.pdf](http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva_3.pdf)
3. Дать характеристику качествам хорошей речи по материалам лекций С. В. Зуевой «Эффективность речевого взаимодействия», 2008. (С. 34–36). Режим доступа: [http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva\\_3.pdf](http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva_3.pdf)

На основании материала подумайте и скажите, какие качества хорошей речи присутствуют в современном обществе в достаточном объеме, а какие – нужно развивать и практиковать? Какими качествами наделены лично Вы? Чтобы посоветовали для улучшения речи окружающим?

*Литература:* [9, 11, 13].

### **7.3. Темы и задания для самостоятельной работы (III семестр)**

Заочная форма обучения

#### **Тема 1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации**

##### **План**

1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. История развития коммуникации в социуме.
2. Виды коммуникативных знаков. Понятия «коммуникация», «речевая деятельность».
3. Основы теории речевой коммуникации как наука и учебная дисциплина.
4. Категориальный аппарат теории коммуникации.
5. Междисциплинарный характер теории речевой коммуникации.

##### *Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вышеуказанным вопросам.
2. Составить таблицу / схему «Междисциплинарный характер теории речевой коммуникации».

*Литература:* [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы].

#### **Тема 2. Общение и коммуникация. Виды коммуникации**

##### **План**

1. Понятия «общение», «коммуникация».
2. Межличностная коммуникация.
3. Групповая коммуникация.
4. Массовая коммуникация.

##### *Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вышеуказанным вопросам.
2. Схематично изобразить структуру общения.
3. Проанализируйте приведенные ниже тексты. К каким формам языка их можно отнести? Какая языковая личность в них представлена? Обоснуйте ответ.

##### **Текст 1**

- Привет / Ленка!
- Приветик // Чо вчера не позвонила?/ Занималась поди?
- Да нет // Со Светкой на Черкизон мотались / шмутки прикупить хотели // - Ну и чо / купили?
- Да куртку себе надыбала // Она на мне сидит / отпад // Короче три по пять пальцы гнуть //
- Сколько отдала?

- Три косаря //.

### **Текст 2**

*Привет, братуха! Извини, что долго не чиркал. Сам волокёшь, дальняк по четвёртой ходке на Печору, к комикам, по новой – за рупь сорок четыре (моя кровная). Кичалокшиловая. Все брушат, вантажса нет и хвостом не бьют. Это не на малолетках.*

### **Текст 3**

*Наше с'олоочен' старьйо // Йому побол'и чем ч'отыр'исть лет // Йа ран'шы ф сос'едн'им с'ел'е жыла / у м'ен'а и с'ечас с'остра там // Фч'орас' пр'ийехала / у с'остры гост'ила... (текст записан в фонетической транскрипции в с. Усовка Саратовской обл.// см. Баранникова, Л. И. Бондалетов, В. Д. Сборник упражнений по русской диалектологии. – М., 1980.)*

### **Текст 4**

*Я ужэ и н придумую, как с ней быть. Запурхалазь бабёшка сафсем. И ни присядит: с тёмнава да тёмнава насаица. Он, хармазон, сроду урюхаица, как свинья. Вази грязь за им. Сътирай кажный божый день. Давёл да мату. Я грю: «Госпади, в вайну, наверна, такова не была». Дак он у ниё ищё и дымит, как паравос, пачьку в день. Стала бы я иму ищё пакупать. То жы ить ни милианеры: с капейки жывут. Да рази на иво напасёся.*

*Литература:* [10, 2, 3, 7 – соответствующие разделы].

**Тема 3. Основные элементы коммуникативно-речевого процесса: адресант, адресат, сообщение (тема), код, канал, контекст**

#### **План**

1. Структура коммуникативной ситуации:

- говорящий (адресант, автор, пишущий и т. д.);
- адресат (слушающий, читающий и т. д.);
- коммуникативное намерение, установки коммуникантов;
- канал;
- текст;
- код;
- контакт;
- метасообщение;
- условия коммуникации;
- помехи;
- результат.

Влияние каждого из компонентов на результат общения.

2. Эффективность как соответствие результата речевого общения коммуникативному намерению; коммуникативный успех и коммуникативная неудача.

3. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии.

4. Средства и способы речевого воздействия. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия.

#### **Выполнить:**

1. Подготовить краткий конспект по вышеуказанным вопросам.
2. Схематично изобразить: 1) структуру речевой коммуникации (по Р. О. Якобсону); 2) элементы процесса коммуникации.
3. Пользуясь словарями лингвистических терминов (обязательно указать источник), дать определение следующим дефинициям: *аргументация, аргумент, речевое*

*общение, денотат, коннотат, стратегии коммуникации, тактика, речевая деятельность.*

*Литература:* [1, 2, 4, 7 – соответствующие разделы].

#### **Тема 4. Основные модели речевой коммуникации, их характеристика**

##### **План**

1. Модель коммуникации Якобсона.
2. Модели речевой коммуникации. Экзистенциалистская модель.
3. Бихевиористская модель.
4. Семиотическая модель.
5. Модели речевой коммуникации Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Г. Лассуэлла, Шеннона, Осгуда–Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Сёрль).
6. Деятельностная модель речевой коммуникации.

*Выполнить:*

1. Постройте модели общения с учетом особенностей: линейных моделей (Г. Д. Лассуэлла, К. Э. Шеннона, Р. О. Якобсона), интерактивных моделей (М. М. Бахтина, Р. Барта, Г. Г. Шпета), трансакционных моделей (Ч. Осгуда, У. Шрамма).
2. Дать краткую характеристику моделям речевой коммуникации: бихевиористская, семиотическая, деятельностная модель.
3. Подобрать в сети Интернет текст и проанализировать его с позиции моделей коммуникации Р. Якобсона.

*Литература:* [1, 2, 4, 8, – соответствующие разделы].

#### **Тема 5. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности**

##### **План**

1. Речевая коммуникация как необходимое условие существования человеческого общества и человека в обществе.
2. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «общение».
3. Подходы к разрешению проблемы соотношения категорий.
4. Коммуникации с помощью информационных технологий, технических средств.

*Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вопросам плана.
2. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение» (продемонстрируйте на примерах с использованием языкового иллюстративного материала).
3. В чем заключается главное отличие коммуникативных способностей людей и животных?
4. Кратко охарактеризовать микро, миди- и макрокоммуникацию. В чем их основные особенности?

*Литература:* [4, 8, – соответствующие разделы].

#### **Тема 6. Вербальная, невербальная, паравербальная коммуникация.**

##### **План**

1. Место языка среди других знаковых систем.
2. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация». Главные компоненты структуры невербального поведения

3. Классификация невербальных средств общения.
4. Мимика и взгляд.
5. Жесты.
6. Организация пространства и времени в процессе коммуникации.
7. Позы и походка.
8. Контакт глаз.

*Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вопросам плана.
2. Охарактеризуйте особенности современного общения. В чем его специфика?
3. Почему общение считают одним из видов деятельности?
4. Приведите примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.
5. Каковы внешние проявления эмоциональных состояний?

*Литература:* [1, 3, 7, 8 – соответствующие разделы].

### **Тема 7. Языковая личность как ключевая категория вербального коммуникативного взаимодействия.**

#### **План**

1. Понятие «языковая личность»; структура языковой личности (общая характеристика).
2. Речевой портрет коммуниканта. Параметры речевого портретирования личности.
3. Социально-речевой портрет личности. Составные элементы речевого имиджа личности.

*Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вопросам плана.
2. Подготовить презентацию на тему «Особенности невербального общения в Испании, Индии, Италии, Болгарии, Японии (по выбору студента).
3. Дайте определение понятию «языковая (речевая) личность», перечислите разнообразные характеристики указанного понятия.
4. Проанализируйте языковую личность журналиста на примере республиканских текстов СМИ.

*Литература:* [1, 3, 7 – соответствующие разделы].

### **Тема 8. Характеристика видов речевой деятельности, пути совершенствования владения каждым из них**

#### **План**

1. Виды речевой коммуникации: говорение, слушание (аудирование), чтение, письмо.
2. Сведения о системе языковых средств, обеспечивающих коммуникацию в различных условиях. Функционально-стилевая дифференциация языка.
3. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, предписание (инструкция), констатация.
4. Понятие о жанрах речи; жанровая норма.
5. Устная и письменная форма речи, их различия.

*Выполнить:*

1. Подготовить краткий конспект по вопросам плана.

2. Составить таблицу / схему «Функционально-стилевая дифференциация языка».
3. Дать краткую характеристику функционально-смысловым типам речи. Привести примеры текста для каждого из них.

*Литература:* [1, 3 – соответствующие разделы].

#### **7.4. Темы и задания для самостоятельной работы (IV семестр)**

Заочная форма обучения

##### **Тема 1. Типы коммуникации**

###### **План**

1. Типы коммуникации в зависимости от условий общения (прямое / опосредованное).
2. Типы коммуникации по количеству участников (монолог; диалог; полилог), краткая характеристика.
3. Типы коммуникации по характеру ситуации (деловое общение, бытовое общение и т. д.), их отличия.
4. Типы коммуникации с точки зрения фактора адресата (автокоммуникация / межличностная / групповая / массовая).
5. Иерархическая (авторитарная) / демократическая коммуникация.

###### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Пользуясь словарями лингвистических терминов (обязательно указать источник), дать определение следующим дефинициям: *речевое воздействие, прямое / опосредованное общение, монолог, диалог, полилог, информирование, убеждение, развлечение, деловое общение, бытовое общение, автокоммуникация, межличностная коммуникация, групповая / массовая коммуникация.*
3. В чем отличие между деловым и бытовым общением? Свой ответ аргументируйте примерами из текста или, основываясь на личном опыте.
4. Составить памятку для подготовки к собеседованию.

*Литература:* [2, 9, 14, доп. лит-ра 13 – соответствующие разделы].

##### **Тема 2. Национальные особенности процесса коммуникации**

###### **План**

1. Национально-культурная специфика коммуникативного поведения.
2. Особенности процесса коммуникации в разных странах.
3. Основные особенности русской коммуникативной культуры.
4. Характер взаимодействия коммуникации и культуры.
5. Особенности вербальных и невербальных средств коммуникации в странах Европы, Азии и т. д.

###### *Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам плана.
2. Выступить с сообщением на тему «Особенности вербальных и невербальных средств коммуникации в странах Европы, Азии».
3. И. А. Стернин пишет, что для русского коммуникативного поведения характерна оценочность, любовь к высказыванию оценок людей и событий в процессе общения [Стернин, 2003, с. 79]: 15



Насколько вы согласны с приведенным мнением? Приведите аргументы за и против.

*Литература:* [4, 9, 12, доп. лит-ра 15].

### **Тема 3. Этика и психология речевого поведения**

#### **План**

1. Понятие речевого этикета. Этикет в устной речи: стиль, формулы вежливости и интонация в устной речи.
2. Определение ситуативной уместности / неуместности формул речи.
3. Речевой этикет в сфере деловой и академической коммуникации. Речевые шаблоны для делового взаимодействия.
4. Этика письменной речи.
5. Этика слушания.
6. Этика телефонного разговора.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Подготовить презентацию на тему «Этика письменной речи» или «Этика слушания» (по выбору студента).
3. Составить правила этикета телефонного общения. Почему тот или иной пункт важен для успешности общения по телефону? Ответ аргументируйте.

*Литература:* [2, 3, 4, 7 – соответствующие разделы].

### **Тема 4. Основные аспекты изучения коммуникации**

#### **План**

1. Коммуникация как форма деятельности.
2. Аспекты коммуникации.
3. Факторы, влияющие на социальную коммуникацию.
4. Субъекты коммуникативной деятельности.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Пользуясь словарями лингвистических терминов (обязательно указать источник), дать определение следующим дефинициям: *коммуникация, коммуникативная деятельность, информационный аспект, интерактивный аспект, гносеологический аспект, нормативный аспект, семиотический аспект, практический аспект, субъекты коммуникативной деятельности.*
3. Составить обобщающую таблицу или схему по темам (на выбор студента):
  - Методы, используемые при исследовании коммуникативных процессов.
  - Факторы, влияющие на социальную коммуникацию.
  - Субъекты коммуникативной деятельности.

*Литература:* [2, 3, 4, 7].

### **Тема 5. Структура коммуникативной ситуации**

#### **План**

1. Коммуникативная и речевая ситуация.
2. Структура (компоненты) коммуникативно-речевой ситуации.
3. Коммуниканты (адресант и адресат).

4. Схема комплексного анализа коммуникативной ситуации (по И. А. Стернину).

*Выполнить:*

1. Дать ответы на вопросы плана.
2. Составить схему «Общая модель речевой ситуации».
3. Роль адресата и адресанта в речевом общении.

*Литература:* [1, 6, 11].

## **Тема 6. Текст как форма коммуникации и единица культуры**

### **План**

1. Понятие текста.
2. Функции текста: информативная, социальная, коммуникативная, эмотивная, эстетическая, контактоустанавливающая (фатическая), прагматическая, метаязыковая (описание языка), их характеристика.
3. Типы текстов.
4. Цели создания текстов-описаний, текстов-повествований, текстов-рассуждений.
5. Языковые особенности текстов, разнонаправленных по цели.
6. Текст как форма общения культур.

*Выполнить:*

1. Дать ответы на вопросы плана.
2. Составьте два текста-описания внешности одного и того же человека:
  - 1) деловое описание;
  - 2) художественное описание.

В обоих текстах подчеркните слова и выражения, которые указывают на деловой или художественный характер описания.

3. Составьте обобщающую таблицу по теме «Функциональные стили речи и их языковые особенности».

*Литература:* [1, 3].

## **Тема 7. Массовая коммуникация**

### **План**

1. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя.
2. Особенности сообщения в массовой коммуникации.
3. Эффекты массовой коммуникации.
4. Механизм функционирования СМИ как инструмента массовой коммуникации.
5. Массовая коммуникация как процесс общения.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Охарактеризуйте понятия «средства массовой коммуникации» и «средства массовой информации». Охарактеризуйте специфику:
  - газеты как средства массовой коммуникации;
  - телевидения как средства массовой коммуникации;
  - радиовещания как средства массовой коммуникации;
  - Интернета как средства массовой коммуникации.

*Литература:* [9, 11, 13, доп. лит-ра 4, 6].

## **Тема 8. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли**

### **План**

1. Категория социальной роли и речевое общение.
2. Социальные роли и речевой стиль коммуникантов.
3. Речевые тактики в речевой коммуникации.
4. Качества хорошей речи.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект (ответы на вопросы плана).
2. Составить таблицу по материалам лекций С. В. Зуевой «Эффективность речевого взаимодействия», 2008. (С. 29–32). Режим доступа: [http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva\\_3.pdf](http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva_3.pdf)
3. Дать характеристику качествам хорошей речи по материалам лекций С. В. Зуевой «Эффективность речевого взаимодействия», 2008. (С. 34–36). Режим доступа: [http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva\\_3.pdf](http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/Zueva_3.pdf)

На основании материала подумайте и скажите, какие качества хорошей речи присутствуют в современном обществе в достаточном объеме, а какие – нужно развивать и практиковать? Какими качествами наделены лично Вы? Чтобы посоветовали для улучшения речи окружающим?

*Литература:* [9, 11, 13].

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**

### **8.1. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Язык и речь. Язык в его отношении к речи.
2. Основные понятия теории коммуникации. Коммуникация в системе социальных процессов и культуры.
3. Основные элементы коммуникативного процесса.
4. Знак и значение. Виды коммуникативных знаков. Знаковая система и язык.
5. Виды специализированных коммуникаций. Особенности коммуникативных моделей.
6. Виды коммуникации с точки зрения субъектной деятельности: микро-, миди- и макрокоммуникация.
7. Массовая коммуникация: определение, специфика отправителя. Особенности сообщения в массовой коммуникации.
8. Каналы в массовой коммуникации: общее и отличное. Эффекты массовой коммуникации.
9. Коммуникативная деятельность с точки зрения объектной направленности. Межличностная, групповая, массовая коммуникация.
10. Понятие речевой коммуникации. Специфика вербальной коммуникации.
11. Специфика невербальной коммуникации. Специфика жестов, проблема их классификации и интерпретации.

12. Мимика и взгляд как мощный передатчик эмотивных смыслов.
13. Основные структурные модели речевой коммуникации.
14. Разновидности коммуникативных каналов.
15. Каковы цели и задачи речевой коммуникации? Коммуникативная цель, коммуникативная стратегия и тактика.
16. Особенности современной речевой коммуникации. Какими навыками необходимо владеть для успешной коммуникативной деятельности?
17. Прагмалингвистический подход к речевому общению. Прагматика и основы речевой коммуникации. Прагматические клише.
18. Теория речевых актов. Речевой акт и его компоненты.
19. Речевая ситуация. Структура ситуации речевого общения: субъект, адресат и объект высказывания.
20. Адресант и адресат как участники межличностного взаимодействия.
21. Речевое взаимодействие и речевое воздействие.
22. Речь и высказывание. Коммуникативная интенция и актуальный смысл высказывания.
23. Почему умение слушать является одним из критериев коммуникабельности человека? Каковы принципы эффективного слушания?
24. Лингвopsихологические параметры диалога.
25. Оптимальная коммуникация. Речевой и коммуникативный идеал.
26. Роль историко-культурных и ментальных факторов в коммуникации.
27. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
28. Коммуникативные неудачи.
29. Способы проявления речевой агрессии. Языковые средства проявления речевой агрессии.
30. Причины возникновения конфликтной коммуникации. Речевые средства, провоцирующие конфликтное общение.
31. Речевые стереотипы.
32. Речевые средства, способствующие выходу из конфликтного общения.
33. Понятие речевого этикета. Этикетные ситуации.
34. Речевой этикет как средство предотвращения конфликтного общения.
35. Соотношение поведенческих и языковых параметров в этикетных ситуациях.
36. Выбор адекватных речевых средств в этикетной ситуации.
37. Реализация гендерной специфики в процессе межличностного взаимодействия. Особенности женской и мужской коммуникации. Роль гендерного фактора в профессиональной речевой коммуникации.
38. Личностно и статусно-ориентированная коммуникация. Факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса.
39. Законы и аксиомы межличностной коммуникации. Роль обращения в межличностной коммуникации.
40. Модель Джо Хари и стили поведения в межличностном общении.
41. Что такое речевые тактики и каково их влияние на характер коммуникации?
42. Самооценка и тактики ее поддержки и отказа.
43. Формы коммуникативных актов: подражание, управление, диалог.
44. Понятие коммуникативной компетенции. Коммуникативно-речевая компетенция.
45. Какие факторы играют важную роль в процессе исполнения речи?
46. Каковы составляющие звукового оформления речи?
47. Интонация как особый способ кодирования смыслов. Виды информации, передаваемой интонацией.

48. Какова роль эффективного чтения в процессе коммуникативной деятельности?
49. Из каких стадий складывается процесс написания текста?
50. Какие требования предъявляются к языку и стилю деловых документов?
51. Какие речевые приёмы используются при написании введения, основной части и заключения текста выступления?
52. В чём заключается методика ведения деловых бесед?
53. Как строится схема переговорного процесса?
54. Нейролингвистическое программирование как коммуникативная технология.
55. Коммуникативные технологии XXI века.

### 8.3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Задания:

Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

1. \_\_\_\_\_ представляет собой процесс, в ходе которого участники взаимодействия устанавливают доверительные и эффективные отношения друг с другом. Это позволяет создать продуктивную атмосферу для обсуждения и развития идей.

Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

2. \_\_\_\_\_ играет ключевую роль в понимании потребностей участников \_\_\_\_\_. Успешная коммуникация основывается на способности интерпретировать эти \_\_\_\_\_.

Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

3. В \_\_\_\_\_ важным элементом является умение слушать и задавать \_\_\_\_\_. Особенно важно учитывать мнение всех \_\_\_\_\_ процесса, чтобы избежать недопонимания.

Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

4. \_\_\_\_\_ стратегии подразумевают использование различных форматов взаимодействия, включая \_\_\_\_\_ и невербальные, для достижения заданных \_\_\_\_\_.

Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

5. \_\_\_\_\_ является неотъемлемой частью успешной \_\_\_\_\_, так как позволяет участникам адаптироваться к среде. Гибкость в коммуникации помогает реагировать на изменения в процессе взаимодействия.

Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

6. Коммуникативные стратегии(1) в процессе коммуникации (2) речевыми актами и аудиторией (3)взаимосвязи между (4) исследуют (5). Они(6) доверительные отношения (7) помогают устанавливать (8) и использовать(9) каналы взаимодействия (10) как вербальные (11) так и невербальные(12).

Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

7. Важным компонентом(1) анализ речевых жанров и сетей (2) исследования коммуникационных (3) является(4) стратегий (5). Эти(6) в речевой коммуникации (7) помогают создавать(8) устойчивые связи (9) способы взаимодействия (10).

Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

8. Коммуникативные стратегии(1) и подходы (2) методы(3) исследуют (4) с различными группами (5) к взаимодействию (6). Эти(7) коммуникации (8) важны для эффективности (9) вариации (10).

Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

9. Одной из(1) целевой аудитории (2) коммуникации (3) задач (4) является определение (5) ключевых (6).

Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

10. Основным(1) является(2) коммуникативный акт (3) коммуникационных стратегий (4) изучения (5) объектом (6).

## 9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Основы теории речевой коммуникации» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также на темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты фрагментарно конспектируют материал, излагаемый преподавателем.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план практического занятия. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работ, выполнение письменных тестовых работ.

## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
<b>Критерии оценивания</b>	

отлично	Устный опрос / письменный опрос демонстрирует глубокие знания в области речевой коммуникации, свободное владение терминологическим аппаратом. Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом по теории коммуникации. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Устный ответ (собеседование) представлен на высоком уровне, студент в полном объеме освещает рассматриваемую
хорошо	Ответы студента демонстрируют не существенные ошибки и пробелы в знаниях. В области речевой коммуникации студент достаточно свободно владеет терминологическим аппаратом. Устный ответ представлен на среднем уровне, студент в целом освещает рассматриваемую проблематику, приводит аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п. Знает не в полном объеме рекомендованную литературу, но
удовлетворительно	Ответы студента показывают низкий уровень знаний. Ошибки в формулировках, нечеткое и непоследовательное изложение материала. Студент слабо владеет умениями и навыками при работе со справочной литературой. Ответ демонстрирует непоследовательную и неаргументированную интерпретацию проблем и задач основ теории речевой коммуникации как учебной
неудовлетворительно	Устный / письменный опрос показывает неудовлетворительный уровень знаний студента.
<b>Тестовые задания (ОФО)</b>	
5	95%-100% правильных ответов на вопросы теста.
4	75%-94% правильных ответов на вопросы теста.
3	50%-74% правильных ответов на вопросы теста.
2	49% и меньше правильных ответов на вопросы теста.
<b>Вопросы и задания к экзамену</b>	
5	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом, знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи. Ответ развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки, теоретические положения подтверждаются примерами. Успешно выполняет итоговые задания.
4	Студент демонстрирует знание программного материала, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, в определениях категорий. Ответы на поставленные вопросы излагаются уверенно, системно и последовательно. Демонстрируется аналитические умения, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. С небольшими погрешностями выполняет итоговые задания.
3	Студент демонстрирует знание только основного программного материала, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.



2	Студент не знает значительной части программного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний. Итоговые задания не выполнены.
---	---

## 11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Бацевич, Ф. С. Основы коммуникативной лингвистики : учебник / Ф. С. Бацевич. — К. : Академія, 2004. — 344 с.](#)
2. [Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов / Д. П. Гавра. — СПб. : Питер, 2011. — 288 с.](#)
3. [Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. — М. : Инфра-М, 2003. — 272 с.](#)
4. [Голуб, И. Б. Книга о хорошей речи : учебник. — И. Б. Голуб, Д. Э. Розенталь. — М. : Культура и спорт, 1997. — 268 с.](#)
5. [Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. — М. : Флинта, 2009. — 224 с.](#)
6. [Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс : монография / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 331 с.](#)
7. [Клюев, Е. В. Речевая коммуникация. Успешность речевого взаимодействия : учеб. пособие / Е. В. Клюев. — М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2002. — 320 с.](#)
8. [Левина, Г. Л. Основы культуры речевой коммуникации : учеб. пособие / Г. Л. Левина. — Владивосток : Мор. гос. ун-т, 2010. — 114 с.](#)
9. [Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Кольянов и др. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 123 с.](#)
10. [Словарь социолингвистических терминов / отв. ред. В. Ю. Михальченко. — М. : Институт языкознания РАН, 2006. — 315 с.](#)
11. [Старостина, Е. В. Основы теории коммуникации: лекции и практика : учеб-метод. пособие / Е. В. Старостина, Н. Г. Шаповалова. — Саратов : \[б. и.\], 2014. — 55 с.](#)
12. [Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М. : Слово, 2000. — 146 с.](#)
13. [Формановская, Н. И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход / Н. И. Формановская. — М. : Русский язык, 2002. — 216 с.](#)
14. [Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — М. : Дашков и Ко, 2010. — 408 с.](#)

### Дополнительная литература:

1. [Введенская, Л. А. Деловая риторика : учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. — 6-е изд., перераб. — М. : Кнорус, 2012. — 416 с.](#)
2. [Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учебник / под ред. В. Д. Черняк. — Ростов н/Д : Феникс, 2003. — 384 с.](#)
3. [Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2003. — 432 с.](#)
4. [Голуб, И. Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво / И. Б. Голуб. — М. : Омега-Л, 2009. — 405 с.](#)
5. [Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков; под ред. А. П. Садохина. — М.: Юнити-дана, 2003. — 352 с.](#)
6. [Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая. — 4-е изд. — М. : Дело, 2002. — 480 с.](#)
7. [Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. — Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. — 175 с.](#)
8. [Кузнецов И. Н. Практикум по риторике: уч.-справочн. пособие / И. Н. Кузнецов. — Мн. : «Соврем. слово», 2004. — 352 с.](#)

9. [Кунцева, С. А. Русский язык и культура речи: учеб.-метод. Пособие для студентов вечерней и заочной форм обучения / С. А Кунцева. – М. : Социум, 2001. – 106 с.](#)
10. [Леонтьев, А. А. Прикладная психолингвистика речевого общения и массовой коммуникации / А. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 2008. – 120 с.](#)
11. [Маслова, В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Маслова. – М. : Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.](#)
12. [Островский, А. Н. На всякого мудреца довольно простоты / А. Н. Островский . – Режим доступа \[http://az.lib.ru/o/ostrowskij\\\_a\\\_n/text\\\_0110.shtml\]\(http://az.lib.ru/o/ostrowskij\_a\_n/text\_0110.shtml\)](#)
13. [Панкратов, В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: практическое руководство / В. Н. Панкратов. – М. : Изд-во Института Психотерапии, 2001. – 208 с.](#)
14. [Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук, 2001. – 656 с.](#)
15. [Стернин, И. А. Практическая риторика : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. А. Стернин. – 5-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2003. – 272 с.](#)

## **12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и семинарских занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.