

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**  
**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**  
**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ**  
**ПРОГРАММЫ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**  
51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль**  
Менеджмент социально-культурной деятельности

**Квалификация**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
очная

Луганск  
2025

## Содержание

|                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Спецификация                                                                                    |  |
| Таблица 1. Количество заданий в КОМ                                                             |  |
| Таблица 2. Распределение тестовых заданий по компетенциям                                       |  |
| Таблица 3. Распределение заданий по типам и уровням сложности                                   |  |
| Таблица 4. Сценарии выполнения диагностических заданий                                          |  |
| Таблица 5. Система оценивания заданий                                                           |  |
| Таблица 6. Дополнительные материалы и оборудование, необходимое для выполнения тестовых заданий |  |
| Тестовые задания                                                                                |  |
| Ключи к оцениванию тестовых заданий                                                             |  |
|                                                                                                 |  |
|                                                                                                 |  |
|                                                                                                 |  |

## **СПЕЦИФИКАЦИЯ**

### **Назначение комплекта оценочных материалов**

КОМ составлен для основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

### **Нормативная база КОМ**

КОМ составлен в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденным Приказом Минобрнауки РФ от \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г. №\_\_.

- Основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», утвержденной Ученым советом Академии Матусовского, протокол №\_\_, от \_\_.\_\_.\_\_\_\_ г.

Таблица 1

## Количество заданий в комплекте оценочных материалов

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                   | Количество заданий |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                             | 20                 |
| УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                 | 20                 |
| УК-3            | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                                                                                                                        | 20                 |
| УК-4            | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                          | 20                 |
| УК-5            | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                                                                                                     | 20                 |
| УК-6            | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                                                                                                | 20                 |
| УК-7            | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                                                                                                                                                   | 20                 |
| УК-8            | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | 20                 |
| УК-9            | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                               | 20                 |
| УК-10           | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению                                                                                                                                                                                                                       | 20                 |
| ОПК-1           | Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;                                                                                                                                    | 20                 |
| ОПК-2           | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;                                                                                                                                                 | 20                 |
| ОПК-3           | Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;                                                                                                                                                                                                  | 20                 |
| ОПК-4           | Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.                                                                                                                                                                              | 20                 |
| ПК-1            | Способен владеть современным инструментарием эффективного управления в сфере культуры                                                                                                                                                                                                      | 20                 |
| ПК-2            | Способен создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности                                                                                                                                                                                       | 20                 |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ПК-3</b>   | Способен создавать культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организация свободного времени населения                                                                                                 | <b>20</b>  |
| <b>ПК-4</b>   | Способен использовать теоретический научный аппарат в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности                                                                                                                                                      | <b>20</b>  |
| <b>ПК-5</b>   | Способен освоить технологии социально-культурного проектирования, уметь принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры, владеть методами реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики; | <b>20</b>  |
| <b>ПК-6</b>   | Способен применять технологии эффективного продвижения и конкурентоспособного позиционирования проектов в сфере культуры методами рекламы, PR и маркетинга                                                                                                                             | <b>20</b>  |
| <b>ВСЕГО:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>400</b> |

Таблица 2

## Распределение тестовых заданий по компетенциям

| Код компетенции | Наименование                                                                                                                   | Наименование индикаторов сформированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Наименование дисциплины/ практики                                     | Семестр | Номер задания |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------|---------------|
| УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Проводит критический анализ, применяя системный подход, как общенаучный метод в проведении исследования с использованием необходимой для решения поставленной задачи информации.                                                                                                                                                                                                                                                                 | Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере | 5 сем   | 1-3           |
|                 |                                                                                                                                | УК-1.2. Осуществляет поиск информации (определять цели поиска, выявляет источники информации) необходимой для создания и ведения предпринимательской деятельности, проводит её критический анализ и синтез (оценивает достоверность информации, её полноту, умеет обрабатывать, структурировать, обобщать) с целью принятия решений, как в рамках функциональной (поддержания) так и проектной (связанной с развитием предпринимательства) деятельности. | Предпринимательство и проектная деятельность                          | 3-4 сем | 4-6           |
|                 |                                                                                                                                | УК-1.3. Собирает, анализирует и обобщает                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Статистические исследования в социально-культурной                    | 2-3 сем | 7-9           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |         |       |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|-------|
|  |  | статистическую информации для управления деятельностью учреждений культуры                                                                                                                                                                                                                                                                    | деятельности                             |         |       |
|  |  | УК-1.4. Самостоятельно находит, критически оценивает и синтезирует информацию о трендах, рынках, аудитории и успешных практиках в сфере искусства при разработке и реализации арт-проектов.                                                                                                                                                   | Арт-менеджмент                           | 5-6 сем | 10-12 |
|  |  | УК-1.5. Находит, критически анализирует и синтезирует информацию об источниках финансирования, целевых аудиториях и успешных фандрайзинговых стратегиях в социально-культурной сфере, применяя системный подход для разработки эффективных кампаний по привлечению ресурсов.                                                                  | Фандрайзинг в социально-культурной сфере | 7-8 сем | 13-15 |
|  |  | УК-1.6. Самостоятельно осуществляет поиск, анализ и синтез информации по теме исследования, применяя системный подход для формулировки исследовательских вопросов, сбора и интерпретации данных, а также представления результатов в форме, соответствующей требованиям к оформлению научных работ в сфере социально-культурной деятельности. | Научно-исследовательская практика        | 5 сем   | 16-18 |

|      |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                  |         |       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------|-------|
|      |                                                                                                                                                                            | УК-1.7. Применяет общенаучные методы и профессиональные подходы для исследования форм и методов управления в учреждениях культуры и искусства.                                                                                                                                              | Проектно-технологическая практика                | 6 сем   | 19-20 |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Руководствуется действующими правовыми нормами, учитывает имеющиеся ресурсы и ограничения, четко определяет задачи, необходимые для достижения поставленной цели в предпринимательской и проектной деятельности, и выбирает оптимальные способы их решения, обосновывая свой выбор. | Предпринимательство и проектная деятельность     | 3-4 сем | 21-27 |
|      |                                                                                                                                                                            | УК-2.2. Учитывает действующие правовые нормы, доступные ресурсы и ограничения, определяет перечень задач, необходимых для эффективного ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности, и обоснованно выбирает оптимальные способы их решения.                                     | Ресурсная база социально-культурной деятельности | 1 сем   | 28-34 |
|      |                                                                                                                                                                            | УК-2.3. Демонстрирует умение, опираясь на знание нормативно-правовой базы, ресурсного обеспечения и ограничений, формулировать задачи менеджмента в                                                                                                                                         | Менеджмент в социально-культурной сфере          | 2-5 сем | 35-40 |

|      |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                        |         |       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
|      |                                                                                     | социально-культурной сфере и обосновывать выбор оптимальных управленческих решений, направленных на их достижение.                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                        |         |       |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие, конструктивные коммуникации и ответственно выполняет свою роль в команде при реализации предпринимательских и проектных задач, способствуя достижению общих целей и поддержанию благоприятного рабочего климата.                                                                                          | Предпринимательство и проектная деятельность                           | 3-4 сем | 41-47 |
|      |                                                                                     | УК-3.2. Демонстрирует умение эффективно взаимодействовать с членами команды, четко формулировать свои идеи, аргументированно отстаивать свою позицию, конструктивно воспринимать критику, разрешать конфликтные ситуации и принимать на себя ответственность за выполнение поставленных задач в рамках разработки и реализации продюсерских и промоутерских проектов. | Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере | 6-7 сем | 48-54 |
|      |                                                                                     | УК-3.3. Осуществляет деловые коммуникации с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Деловой этикет                                                         | 4 сем   | 55-60 |

|             |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                           |         |       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
|             |                                                                                                                                                   | учетом знаний этических норм и навыков социального взаимодействия.                                                                                                                                                                 |                                                                           |         |       |
| <b>УК-4</b> | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Осуществляет коммуникацию на английском языке в устной и письменной формах на базовом уровне.                                                                                                                              | Иностранный язык                                                          | 1-5 сем | 61-64 |
|             |                                                                                                                                                   | УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке.                                                                                                                                           | Русский язык и культура речи                                              | 3-4 сем | 65-68 |
|             |                                                                                                                                                   | УК-4.3. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах в контексте социально-культурной сферы, соблюдая этические нормы делового общения и адаптируя коммуникативные стратегии к различным аудиториям и ситуациям. | Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере   | 3-4 сем | 69-72 |
|             |                                                                                                                                                   | УК-4.4. Применяет современные коммуникативные технологии для подготовки и презентации документации, используемой в управленческой деятельности в социально-культурной сфере, с учетом специфики профессиональной коммуникации.     | Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере | 6 сем   | 73-76 |
|             |                                                                                                                                                   | УК-4.5. Знает правила и нормы орфографии, пунктуации, синтаксиса и т. п.                                                                                                                                                           | Практикум по русскому языку                                               | 1-2 сем | 77-80 |

|             |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |         |       |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------|-------|
| <b>УК-5</b> | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Умеет формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.                                                                                                         | Философия          | 3-4 сем | 81-84 |
|             |                                                                                                                        | УК-5.2. Знает и умеет анализировать основные исторические этапы в развитии человеческого сообщества, тенденции в отечественной истории в контексте мировой истории; воспроизводит основные даты, участников, результаты важнейших исторических событий и достижения в культуре и искусстве России с древнейших времён до настоящего времени. | История            | 1-2 сем | 85-88 |
|             |                                                                                                                        | УК-5.3. Знает факты из истории мировой литературы, тематику и идейную направленность классических произведений в контексте мирового культурно-исторического процесса                                                                                                                                                                         | Мировая литература | 1 сем   | 89-91 |
|             |                                                                                                                        | УК-5.4. Имеет базовые навыки анализировать художественный текст: определяет его жанровую                                                                                                                                                                                                                                                     | Русская литература | 2 сем   | 92-94 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |       |        |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|--------|
|  |  | <p>специфику, тематику, проблематику, идейную направленность; рассматривает художественное пространство текстов произведений во взаимосвязи с другими видами искусства.</p>                                                                                                                                                                                          |                    |       |        |
|  |  | <p>УК-5.5. Использует информацию о культурных особенностях и традициях Луганщины в условиях этнического своеобразия, толерантно и конструктивно взаимодействуя в обществе, учитывая региональные особенности с целью успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>                                                                | Культура Луганщины | 5 сем | 95-97  |
|  |  | <p>УК-5.6. Анализирует процесс межкультурного взаимодействия с позиции этики и эстетики. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям (например, находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о</p> | Этика и эстетика   | 5 сем | 98-100 |

|             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |         |         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|             |                                                                                                                                             | культурных особенностях и традициях различных социальных групп                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |         |         |
| <b>УК-6</b> | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1. Владеет психологической культурой и навыками психической саморегуляции для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития.                                                                                                                                                                    | Педагогика и психология                                                             | 3-4 сем | 101-110 |
|             |                                                                                                                                             | УК-6.2. Демонстрирует навыки эффективного управления временем, целеполагания и планирования, а также способен разрабатывать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, основанную на принципах непрерывного образования, самоанализа и адаптации к изменяющимся требованиям профессиональной деятельности. | Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности | 1 сем   | 111-120 |
| <b>УК-7</b> | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности    | УК-7.1. Знает теоретический материал по основам здорового образа жизни, организации самостоятельных занятий физическими упражнениями, восстановлении работоспособности, профессионально-прикладной физической подготовке                                                                                                | Физическая культура и спорт                                                         | 1 сем   | 121-124 |
|             |                                                                                                                                             | УК-7.2. Имеет навыки                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Функциональный тренинг                                                              | 2-6 сем | 125-128 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                           |                                |         |         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------|---------|
|  |  | разнообразных форм физкультурной деятельности для активного отдыха, профилактики переутомления и профессиональных заболеваний, организации индивидуальной образовательной траектории                      |                                |         |         |
|  |  | УК-7.3. Имеет навыки разнообразных форм физкультурной деятельности для активного отдыха, профилактики переутомления и профессиональных заболеваний, организации индивидуальной образовательной траектории | Волейбол                       | 2-6 сем | 129-132 |
|  |  | УК-7.4. Имеет навыки разнообразных форм физкультурной деятельности для активного отдыха, профилактики переутомления и профессиональных заболеваний, организации индивидуальной образовательной траектории | Аэробика                       | 2-6 сем | 133-136 |
|  |  | УК-7.5. Имеет навыки разнообразных форм физкультурной деятельности для активного отдыха, профилактики переутомления и профессиональных заболеваний, организации индивидуальной образовательной траектории | Адаптивная физическая культура | 2-6 сем | 137-140 |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |       |         |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|---------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | образовательной траектории в соответствии с состоянием здоровья                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |       |         |
| <b>УК-8</b> | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов                                                                                                | Безопасность жизнедеятельности                   | 3 сем | 141-150 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-8.2. Идентифицировать основные опасности среды обитания человека и оценивать риск их реализации; Выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.                             | Начальная военная подготовка                     | 2 сем | 151-160 |
| <b>УК-9</b> | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                               | УК-9.1. Анализирует экономические аспекты социально-культурных проектов, оценивает затраты и выгоды, принимает обоснованные экономические решения при формировании и управлении ресурсной базой, направленных на оптимизацию использования средств и повышение эффективности деятельности. | Ресурсная база социально-культурной деятельности | 1 сем | 161-170 |

|       |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                         |         |         |
|-------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|       |                                                                      | УК-9.2. Анализирует экономические процессы в социально-культурной сфере, оценивает финансовые показатели организаций и проектов, учитывает риски и принимает обоснованные экономические решения, направленные на повышение эффективности и устойчивости деятельности в данной области. | Экономика социально-культурной сферы                                    | 4-5 сем | 171-180 |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК-10.1. Умеет анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению, экстремизму, терроризму и коррупционным, экстремистским, террористическим проявлениям, а также способы противодействия им, способствующих коррупционному поведению и коррупционным проявлениям          | Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации | 7 сем   | 181-187 |
|       |                                                                      | УК-10.2. Демонстрирует понимание рисков и негативных последствий коррупционных практик в социально-культурной сфере, а также проявляет активную позицию по отношению к любым формам коррупции при разработке бизнес-планов, обеспечивая прозрачность,                                  | Бизнес-планирование в социально-культурной сфере                        | 5-6 сем | 188-194 |

|              |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       |         |         |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|              |                                                                                                                                                        | этичность и соответствие нормам законодательства во всех аспектах планирования и реализации проектов.                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |         |         |
|              |                                                                                                                                                        | УК-10.3. Понимает деструктивное влияние коррупции на предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере, проявляет нетерпимое отношение к коррупционным проявлениям и стремится к ведению бизнеса на принципах честности, прозрачности и соблюдения этических норм, как в процессе создания, так и управления предприятием. | Предпринимательство в социально-культурной сфере                      | 5-6 сем | 195-200 |
| <b>ОПК-1</b> | Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике | ОПК-1.1. Применяет знания в области культуроведения и социокультурного проектирования при разработке и реализации научных исследований в социально-культурной сфере, а также интерпретирует полученные результаты для решения практических задач в данной области.                                                                     | Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере | 5 сем   | 201-205 |
|              |                                                                                                                                                        | ОПК-1.2. Применяет знания теоретических и исторических основ социально-культурной деятельности в анализе современных социокультурных процессов,                                                                                                                                                                                        | Теория и история социально-культурной деятельности                    | 1-2 сем | 206-210 |

|              |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                               |         |         |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------|---------|
|              |                                                                                                                                           | разработке и реализации проектов, а также для решения профессиональных задач, направленных на сохранение, развитие и продвижение культурных ценностей.                                                                                   |                                                               |         |         |
|              |                                                                                                                                           | ОПК-1.3. Анализирует социокультурный контекст проекта, выявляет потребности целевой аудитории, учитывает культурные особенности региона и применяет методы социокультурного проектирования для разработки эффективных проектных решений. | Проектный менеджмент в социально-культурной сфере             | 5-6 сем | 211-215 |
|              |                                                                                                                                           | ОПК-1.4. Использует приемы, современные методы и формы организации научного исследования в предметной сфере с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества.                                          | Научно-исследовательская практика                             | 5 сем   | 216-220 |
| <b>ОПК-2</b> | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-2.1. Применяет принципы работы современных информационных технологий, использует их для поиска, обработки, анализа и представления информации для решения задач в области социально-культурной деятельности, включая создание        | Информационные технологии в социально-культурной деятельности | 2-3 сем | 221-227 |

|              |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                         |         |         |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|              |                                                                                          | мультимедийного контента, продвижение проектов в интернете и организацию онлайн-мероприятий.                                                                                                                                                                                                                     |                                                                         |         |         |
|              |                                                                                          | ОПК-2.2. Использует современные информационные технологии для автоматизации управленческих процессов, сбора и анализа данных, эффективной коммуникации с сотрудниками и партнерами, а также для оптимизации работы организации в социально-культурной сфере.                                                     | Менеджмент в социально-культурной сфере                                 | 2-5 сем | 228-234 |
|              |                                                                                          | ОПК-2.3. Осуществляет эффективные коммуникации в профессиональной среде, создает и распространяет информации о социально-культурных событиях и проектах, поддерживает деловые контакты, ведет переговоры и формирует позитивный имидж организации, учитывая этические и правовые аспекты информационного обмена. | Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере | 3-4 сем | 235-240 |
| <b>ОПК-3</b> | Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики | ОПК-3.1. Соблюдает требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики в области ресурсного обеспечения социально-                                                                                                                                                                              | Ресурсная база социально-культурной деятельности                        | 1 сем   | 241-260 |

|              |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                         |         |         |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|              |                                                                                                              | культурной деятельности, обеспечивая прозрачность, законность и эффективность использования средств и уважительное отношение к партнерам и участникам проектов.                                                                                                   |                                                                         |         |         |
| <b>ОПК-4</b> | Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации | ОПК-4.1. Умеет разбираться в целях, принципах и задачах государственной культурной политики Российской Федерации в области культурного наследия России и в области осуществления всех видов деятельности и развития связанных с ними индустрий                    | Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации | 7 сем   | 261-280 |
| <b>ПК-1</b>  | Способен владеть современным инструментарием эффективного управления в сфере культуры                        | ПК-1.1. Владеет современным программным обеспечением и онлайн-сервисами, используемыми для профессиональной деятельности.                                                                                                                                         | Информационные технологии в социально-культурной деятельности           | 2-3 сем | 281-283 |
|              |                                                                                                              | ПК-1.2. Владеет современными методами и технологиями управления, применяемыми в сфере культуры, а также информационными технологиями, позволяющими эффективно организовывать деятельность культурных учреждений и реализовывать социально-культурные мероприятия. | Менеджмент в социально-культурной сфере                                 | 2-5 сем | 284-286 |
|              |                                                                                                              | ПК-1.3. Применяет современные инструменты управления для достижения                                                                                                                                                                                               | Менеджмент рекреационных объектов                                       | 7-8 сем | 287-288 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 |         |         |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|
|  |  | ключевых целей деятельности рекреационных объектов, включая повышение рентабельности, улучшение качества обслуживания, привлечение новых клиентов и повышение лояльности постоянных посетителей                                                                                                                                                |                                                                 |         |         |
|  |  | ПК-1.4. Применяет полученные знания и навыки арт-менеджмента для разработки и реализации стратегии развития культурной организации, планирования и продвижения выставочных проектов, привлечения финансирования.                                                                                                                               | Арт-менеджмент                                                  | 5-6 сем | 289-290 |
|  |  | ПК-1.5. Владеет современными методами и инструментами управления персоналом, применяемыми в организациях социально-культурной сферы, включая подбор, адаптацию, мотивацию, оценку, развитие и обучение персонала, а также формирование эффективной системы коммуникаций и корпоративной культуры, способствующей достижению целей организации. | Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы | 6 сем   | 291-292 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |         |         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|---------|
|  |  | ПК-1.6. Применяет инновационные технологии в социально-культурной сфере, предлагая оригинальные и нестандартные решения для повышения доступности культуры, вовлечения аудитории и создания новых форматов социально-культурной деятельности.                                                                                                                                           | Инновационные технологии в социально-культурной сфере | 7-8 сем | 293-294 |
|  |  | ПК-1.7. Разрабатывает и анализирует бизнес-планы для организаций сферы культуры, учитывая социально-культурное и экономическое значение, применяя методы планирования, анализа внешней и внутренней среды, оценки рисков, обосновывая выбор источников финансирования и планируя потребности в запасах, а также владея методами оценки эффективности деятельности организаций культуры. | Бизнес-планирование в социально-культурной сфере      | 5-6 сем | 295-296 |
|  |  | ПК-1.8. Создает и запускает собственные предпринимательские проекты в социально-культурной сфере, используя современные инструменты управления и маркетинга, привлекая финансирование и формируя эффективную команду, демонстрирует                                                                                                                                                     | Предпринимательство в социально-культурной сфере      | 5-6 сем | 297-298 |

|             |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |         |         |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|---------|
|             |                                                                                                      | понимание специфики данной сферы деятельности и умение адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.                                                                                                                                                                              |                                     |         |         |
|             |                                                                                                      | ПК-1.9. Анализирует управленческие процессы в организации сферы культуры, выявляет проблемные зоны и предлагает обоснованные решения по их оптимизации, используя современные методы управления и аналитические инструменты.                                                      | Преддипломная практика              | 8 сем   | 299-300 |
| <b>ПК-2</b> | Способен создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности | ПК-2.1. Использует различные методы и формы организации досуга для создания привлекательной и доступной среды, способствующей вовлечению различных социальных групп населения в культурно-досуговую и творческую деятельность.                                                    | Досуговедение                       | 1 сем   | 301-307 |
|             |                                                                                                      | ПК-2.2. Создает инклюзивные программы и мероприятия, обеспечивающие доступность культурно-досуговой и творческой деятельности для различных категорий населения, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей и представителей социально уязвимых групп. | Основы социокультурной реабилитации | 7-8 сем | 308-314 |

|      |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          |         |         |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------|---------|
|      |                                                                                                                                                                                        | ПК-2.3. Разрабатывает культурно-досуговые и творческие мероприятия, направленные на вовлечение различных групп населения, анализирует эффективность своей деятельности и вносит предложения по улучшению организации культурно-досуговой работы с учетом потребностей и интересов целевой аудитории. | Преддипломная практика                                   | 8 сем   | 315-320 |
| ПК-3 | Способен создавать культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организация свободного времени населения | ПК-3.1. Выбирает оптимальные технологические решения для разных социально-демографических групп, учитывая их возрастные особенности, интересы и потребности, ориентированные на их творческое развитие.                                                                                              | Технологические основы социально-культурной деятельности | 2-3 сем | 321-324 |
|      |                                                                                                                                                                                        | ПК-3.2. Проектирует культурно-досуговые программы и мероприятия различной направленности и масштаба, ориентированные на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию их свободного времени, учитывая современные тенденции, потребности аудитории и ресурсы.                        | Проектирование культурно-досуговых программ              | 4 сем   | 325-328 |
|      |                                                                                                                                                                                        | ПК-3.3. Проектирует мероприятия, направленные на творческое развитие и организацию свободного                                                                                                                                                                                                        | Проектирование массовых форм досуга                      | 4-5 сем | 329-331 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |         |         |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|---------|
|  |  | времени детей, подростков и взрослых, учитывая принципы массовости, доступности и зрелищности, а также использует современные технологии и методы вовлечения аудитории для создания ярких и запоминающихся мероприятий.                                                                                                                        |                                             |         |         |
|  |  | ПК-3.4. Разрабатывает комплексные культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие различных возрастных групп населения и организацию их свободного времени в условиях культурного центра, учитывая специфику учреждения, потребности аудитории и современные тенденции в сфере культуры и досуга. | Организация деятельности культурных центров | 4 сем   | 332-334 |
|  |  | ПК-3.5. Разрабатывает инновационные и креативные event-мероприятия, направленные на творческое развитие и организацию досуга населения, используя современные технологии, интерактивные методы и нестандартные решения для создания уникальных и запоминающихся мероприятий.                                                                   | Event-менеджмент                            | 6-7 сем | 335-337 |

|      |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       |       |         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------|---------|
|      |                                                                                                                                   | ПК-3.6. Анализирует потребности целевой аудитории, оценивает ресурсы организации и, на основе полученных данных, разрабатывает и реализовывает культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие и организацию досуга детей, подростков и взрослых. | Преддипломная практика                                                | 8 сем | 338-340 |
| ПК-4 | Способен использовать теоретический научный аппарат в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности | ПК-4.1. Проводит самостоятельное научное исследование, ориентируется в принципах организации и оформлении результатов, а также обосновывает актуальность и значимость выбранной темы.                                                                                                          | Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере | 5 сем | 341-345 |
|      |                                                                                                                                   | ПК-4.2. Анализирует и обобщает информацию, используя различные теоретические концепции и подходы в сфере социально-культурной деятельности, применяет ее для анализа текущей ситуации в социально-культурной сфере                                                                             | Ознакомительная практика                                              | 2 сем | 346-350 |
|      |                                                                                                                                   | ПК-4.3. Применяет теоретический научный аппарат (концепции, теории, методы) для самостоятельного решения исследовательских задач, связанных с анализом актуальных проблем в сфере                                                                                                              | Научно-исследовательская практика                                     | 5 сем | 351-355 |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |         |         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------|---------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | СКД, формулировкой гипотез, разработкой методологии исследования, сбором и обработкой данных, а также для интерпретации полученных результатов и формулирования научно обоснованных выводов и рекомендаций, имеющих практическую значимость для развития сферы.                                                                        |                                                          |         |         |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-4.4. Использует теоретический научный аппарат для разработки инновационных подходов и решений, направленных на развитие сферы СКД, представляет результаты своей работы в виде предложений по совершенствованию деятельности организации или разработки нового социально-культурного проекта, обоснованного с научной точки зрения. | Преддипломная практика                                   | 8 сем   | 356-360 |
| <b>ПК-5</b> | Способен освоить технологии социально-культурного проектирования, уметь принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры, владеть методами реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики | ПК-5.1. Формулирует цели и задачи технологического процесса при проектировании социально-культурных мероприятий, опираясь на знания научных основ и понятийный аппарат этой области, а также предлагает варианты решения практических задач в соответствии с                                                                           | Технологические основы социально-культурной деятельности | 2-3 сем | 361-365 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |         |         |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------|---------|
|  |  | федеральной и региональной культурной политикой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |         |         |
|  |  | ПК-5.2. Применяет технологии социально-культурного проектирования для решения задач в сфере культуры, принимает обоснованные управленческие решения, направленные на достижение целей проекта и соответствие его результатов федеральной и региональной культурной политике.                                                                                        | Проектный менеджмент в социально-культурной сфере | 5-6 сем | 366-370 |
|  |  | ПК-5.3. Применяет технологии социально-культурного проектирования для решения практических задач в деятельности конкретного учреждения культуры, разрабатывает управленческие решения для преодоления выявленных проблемных ситуаций и предлагает способы реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики в рамках деятельности учреждения. | Преддипломная практика                            | 8 сем   | 371-375 |
|  |  | ПК-5.4. Анализирует проблемные ситуации в деятельности учреждений культуры, применять основы государственной культурной политики для решения задач                                                                                                                                                                                                                  | Проектно-технологическая практика                 | 6 сем   | 376-380 |

|             |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        |         |         |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
|             |                                                                                                                                                            | в менеджменте социально-культурной деятельности,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                        |         |         |
| <b>ПК-6</b> | Способен применять технологии эффективного продвижения и конкурентоспособного позиционирования проектов в сфере культуры методами рекламы, PR и маркетинга | ПК-6.1. Разрабатывает и реализовывает эффективные стратегии продвижения и конкурентоспособного позиционирования проектов в сфере культуры, используя методы рекламы, PR и маркетинга, анализируя целевую аудиторию, конкурентную среду и современные тенденции рынка.                                                                                               | Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере | 6-7 сем | 381-384 |
|             |                                                                                                                                                            | ПК-6.2. Владеет методами рекламы, PR и маркетинга для эффективного продвижения выставочных проектов и формирования конкурентоспособного имиджа выставочной площадки, умеет разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии продвижения, учитывающие специфику выставочной тематики, целевую аудиторию и современные тенденции в сфере выставочной деятельности. | Технологии выставочной деятельности                                    | 7-8 сем | 385-388 |
|             |                                                                                                                                                            | ПК-6.3. Разрабатывает и реализовывает маркетинговые стратегии, направленные на эффективное продвижение и                                                                                                                                                                                                                                                            | Маркетинг в социально-культурной сфере                                 | 4-5 сем | 389-392 |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |         |         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------|---------|
|  |  | конкурентоспособное позиционирование проектов и организаций в социально-культурной сфере, используя методы рекламы, PR, digital-маркетинга и другие современные инструменты, учитывая специфику целевой аудитории, культурный контекст и социальную значимость проектов.                                                                                  |                                                         |         |         |
|  |  | ПК-6.4. Разрабатывает эффективные стратегии маркетинговых коммуникаций для продвижения и позиционирования проектов в социально-культурной сфере, использует методы рекламы, PR, digital-маркетинг, интегрированные коммуникации и другие современные инструменты для достижения поставленных целей и учитывает специфику аудитории и культурный контекст. | Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере | 4-5 сем | 393-396 |
|  |  | ПК-6.5. Разрабатывает и реализует стратегии продвижения, направленные на достижение конкретных целей (увеличение посещаемости, привлечение спонсоров, формирование положительного имиджа), применяя методы рекламы, PR и маркетинга для                                                                                                                   | Преддипломная практика                                  | 8 сем   | 397-400 |

|  |  |                                                                            |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  | обеспечения эффективного<br>позиционирования проектов<br>в сфере культуры. |  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

| Код компетенции | Индикатор сформированности компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Наименование дисциплины/ практики                                     | Номер задания | Тип задания     | Уровень сложности задания | Время выполнения (мин.) |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|
| УК-1            | УК-1.1. Проводит критический анализ, применяя системный подход, как общенаучный метод. В проведении исследования с использованием необходимой для решения поставленной задачи информации.                                                                                                                                                                                                                                                                | Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере | 1             | Закрытый        | Повышенный                | 5 мин                   |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       | 2             | Открытый        | Высокий                   | 10 мин                  |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       | 3             | Комбинированный | Базовый                   | 3 мин                   |
|                 | УК-1.2. Осуществляет поиск информации (определять цели поиска, выявляет источники информации) необходимой для создания и ведения предпринимательской деятельности, проводит её критический анализ и синтез (оценивает достоверность информации, её полноту, умеет обрабатывать, структурировать, обобщать) с целью принятия решений, как в рамках функциональной (поддержания) так и проектной (связанной с развитием предпринимательства) деятельности. | Предпринимательство и проектная деятельность                          | 4             | Закрытый        | Повышенный                | 5 мин                   |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       | 5             | Комбинированный | Высокий                   | 10 мин                  |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       | 6             | Комбинированный | Базовый                   | 3 мин                   |
|                 | УК-1.3. Собирает, анализирует и обобщает статистическую информацию для управления деятельностью учреждений культуры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Статистические исследования в социально-культурной деятельности       | 7             | Закрытый        | Высокий                   | 10 мин                  |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       | 8             | Открытый        | Базовый                   | 3 мин                   |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       | 9             | Комбинированный | Базовый                   | 3 мин                   |
|                 | УК-1.4. Самостоятельно находит, критически оценивает и синтезирует информацию о трендах, рынках, аудитории и успешных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Арт-менеджмент                                                        | 10            | Закрытый        | Базовый                   | 3 мин                   |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       | 11            | Открытый        | Базовый                   | 3 мин                   |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                       | 12            | Комбинированный | Повышенный                | 3 мин                   |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |    |                 |            |        |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|-----------------|------------|--------|
|             | практиках в сфере искусства при разработке и реализации арт-проектов.                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |    |                 |            |        |
|             | УК-1.5. Находит, критически анализирует и синтезирует информацию об источниках финансирования, целевых аудиториях и успешных фандрайзинговых стратегиях в социально-культурной сфере, применяя системный подход для разработки эффективных кампаний по привлечению ресурсов.                                                                  | Фандрайзинг в социально-культурной сфере     | 13 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              | 14 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              | 15 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             | УК-1.6. Самостоятельно осуществляет поиск, анализ и синтез информации по теме исследования, применяя системный подход для формулировки исследовательских вопросов, сбора и интерпретации данных, а также представления результатов в форме, соответствующей требованиям к оформлению научных работ в сфере социально-культурной деятельности. | Научно-исследовательская практика            | 16 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              | 17 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              | 18 | Комбинированный | Высокий    | 3 мин  |
|             | УК-1.7. Применяет общенаучные методы и профессиональные подходы для исследования форм и методов управления в учреждениях культуры и искусства.                                                                                                                                                                                                | Проектно-технологическая практика            | 19 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              | 20 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
| <b>УК-2</b> | УК-2.1. Руководствуется действующими правовыми нормами, учитывает имеющиеся ресурсы и ограничения, четко                                                                                                                                                                                                                                      | Предпринимательство и проектная деятельность | 21 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              | 22 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              | 23 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              | 24 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |    |                 |            |        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----|-----------------|------------|--------|
|      | определяет задачи, необходимые для достижения поставленной цели в предпринимательской и проектной деятельности, и выбирает оптимальные способы их решения, обосновывая свой выбор.                                                                                           |                                                  | 25 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 26 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 27 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      | УК-2.2. Учитывает действующие правовые нормы, доступные ресурсы и ограничения, определяет перечень задач, необходимых для эффективного ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности, и обоснованно выбирает оптимальные способы их решения.                      | Ресурсная база социально-культурной деятельности | 28 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 29 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 30 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 31 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 32 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 33 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 34 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      | УК-2.3. Демонстрирует умение, опираясь на знание нормативно-правовой базы, ресурсного обеспечения и ограничений, формулировать задачи менеджмента в социально-культурной сфере и обосновывать выбор оптимальных управленческих решений, направленных на их достижение.       | Менеджмент в социально-культурной сфере          | 35 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 36 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 37 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 38 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 39 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 40 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
| УК-3 | УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие, конструктивные коммуникации и ответственно выполняет свою роль в команде при реализации предпринимательских и проектных задач, способствуя достижению общих целей и поддержанию благоприятного рабочего климата. | Предпринимательство и проектная деятельность     | 41 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 42 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 43 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 44 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 45 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 46 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  | 47 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      | УК-3.2. Демонстрирует умение                                                                                                                                                                                                                                                 | Технологии                                       | 48 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         |    |                 |            |        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|------------|--------|
|      | эффективно взаимодействовать с членами команды, четко формулировать свои идеи, аргументированно отстаивать свою позицию, конструктивно воспринимать критику, разрешать конфликтные ситуации и принимать на себя ответственность за выполнение поставленных задач в рамках разработки и реализации продюсерских и промоутерских проектов. | продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере             | 49 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 50 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 51 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 52 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 53 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 54 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|      | УК-3.3. Осуществляет деловые коммуникации с учетом знаний этических норм и навыков социального взаимодействия.                                                                                                                                                                                                                           | Деловой этикет                                                          | 55 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 56 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 57 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 58 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 59 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 60 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
| УК-4 | УК-4.1. Осуществляет коммуникацию на английском языке в устной и письменной формах на базовом уровне                                                                                                                                                                                                                                     | Иностранный язык                                                        | 61 | Закрытый        | Базовый    | 4 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 62 | Закрытый        | Высокий    | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 63 | Комбинированный | Базовый    | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 64 | Открытый        | Повышенный | 8 мин  |
|      | УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке.                                                                                                                                                                                                                                                 | Русский язык и культура речи                                            | 65 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 66 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 67 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 68 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      | УК-4.3. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах в контексте социально-культурной сферы, соблюдая этические нормы делового общения и адаптируя коммуникативные стратегии к различным аудиториям и                                                                                                                  | Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере | 69 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 70 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 71 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 72 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           |    |                 |            |        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|------------|--------|
|             | ситуациям.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                           |    |                 |            |        |
|             | УК-4.4. Применяет современные коммуникативные технологии для подготовки и презентации документации, используемой в управленческой деятельности в социально-культурной сфере, с учетом специфики профессиональной коммуникации.                                                                                                               | Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере | 73 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 74 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 75 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 76 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             | УК-4.5. Знает правила и нормы орфографии, пунктуации, синтаксиса и т. п.                                                                                                                                                                                                                                                                     | Практикум по русскому языку                                               | 77 | Открытый        | Повышенный | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 78 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 79 | Комбинированный | Повышенный | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 80 | Закрытый        | Высокий    | 5 мин  |
| <b>УК-5</b> | УК-5.1. Умеет формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.                                                                                                         | Философия                                                                 | 81 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 82 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 83 | Комбинированный | Повышенный | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 84 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             | УК-5.2. Знает и умеет анализировать основные исторические этапы в развитии человеческого сообщества, тенденции в отечественной истории в контексте мировой истории; воспроизводит основные даты, участников, результаты важнейших исторических событий и достижения в культуре и искусстве России с древнейших времён до настоящего времени. | История                                                                   | 85 | Комбинированный | Базовый    | 1 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 86 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 87 | Открытый        | Высокий    | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                           | 88 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |     |                 |            |         |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----|-----------------|------------|---------|
|  | УК-5.3. Знает факты из истории мировой литературы, тематику и идейную направленность классических произведений в контексте мирового культурно-исторического процесса                                                                                                                           | Мировая литература | 89  | Закрытый        | Базовый    | 3 мин   |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | 90  | Открытый        | Высокий    | 5 мин   |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | 91  | Комбинированный | Базовый    | 3 мин   |
|  | УК-5.4. Имеет базовые навыки анализировать художественный текст: определяет его жанровую специфику, тематику, проблематику, идейную направленность; рассматривает художественное пространство текстов произведений во взаимосвязи с другими видами искусства.                                  | Русская литература | 92  | Закрытый        | Базовый    | 3 мин   |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | 93  | Открытый        | Повышенный | 5 мин   |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | 94  | Комбинированный | Высокий    | 10 мин  |
|  | УК-5.5. Использует информацию о культурных особенностях и традициях Луганщины в условиях этнического своеобразия, толерантно и конструктивно взаимодействуя в обществе, учитывая региональные особенности с целью успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | Культура Луганщины | 95  | Высокий         | 10 мин     | Высокий |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | 96  | Открытый        | Повышенный | 5 мин   |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | 97  | Комбинированный | Высокий    | 10 мин  |
|  | УК-5.6. Анализирует процесс межкультурного взаимодействия с позиции этики и эстетики. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное                                                                                                           | Этика и эстетика   | 98  | Открытый        | Базовый    | 3 мин   |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | 99  | Закрытый        | Повышенный | 5 мин   |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    | 100 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин   |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |     |                 |            |         |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|---------|
|             | отношение к историческому наследию и культурным традициям (например, находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп                                                                                 |                                                                                     |     |                 |            |         |
| <b>УК-6</b> | УК-6.1. Владеет психологической культурой и навыками психической саморегуляции для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития.                                                                                                                                                                    | Педагогика и психология                                                             | 101 | Комбинированный | Базовый    | 1 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 102 | Закрытый        | Высокий    | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 103 | Комбинированный | Базовый    | 1 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 104 | Открытый        | Высокий    | 10 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 105 | Открытый        | Повышенный | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 106 | Открытый        | Высокий    | 10 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 107 | Закрытый        | Высокий    | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 108 | Комбинированный | Базовый    | 1 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 109 | Закрытый        | Повышенный | 3 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 110 | Комбинированный | Базовый    | 1 мин   |
|             | УК-6.2. Демонстрирует навыки эффективного управления временем, целеполагания и планирования, а также способен разрабатывать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, основанную на принципах непрерывного образования, самоанализа и адаптации к изменяющимся требованиям профессиональной деятельности. | Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности | 111 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 112 | Открытый        | Базовый    | 3 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 113 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 114 | Открытый        | Повышенный | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 115 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 116 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 117 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 118 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 119 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 120 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин   |
| <b>УК-7</b> | УК-7.1. Знает теоретический материал по основам здорового образа жизни, организации самостоятельных занятий                                                                                                                                                                                                             | Физическая культура и спорт                                                         | 121 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 122 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 123 | Открытый        | Повышенный | 5 мин   |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     | 124 | Открытый        | Высокий    | 10 мин. |

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              |     |                 |            |        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|--|
|                                                                                                                                                                                                           | физическими упражнениями, восстановлении работоспособности, профессионально-прикладной физической подготовке |     |                 |            |        |  |
| УК-7.2. Имеет навыки разнообразных форм физкультурной деятельности для активного отдыха, профилактики переутомления и профессиональных заболеваний, организации индивидуальной образовательной траектории | Функциональный тренинг                                                                                       | 125 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 126 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 127 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 128 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |  |
| УК-7.3. Имеет навыки разнообразных форм физкультурной деятельности для активного отдыха, профилактики переутомления и профессиональных заболеваний, организации индивидуальной образовательной траектории | Волейбол                                                                                                     | 129 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 130 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 131 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 132 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |  |
| УК-7.4. Имеет навыки разнообразных форм физкультурной деятельности для активного отдыха, профилактики переутомления и профессиональных заболеваний, организации индивидуальной образовательной траектории | Аэробика                                                                                                     | 133 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 134 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 135 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 136 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |  |
| УК-7.5. Имеет навыки разнообразных форм физкультурной деятельности для активного отдыха, профилактики переутомления и профессиональных заболеваний, организации индивидуальной образовательной траектории | Адаптивная физическая культура                                                                               | 137 | Закрытый        | Высокий    | 5мин   |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 138 | Комбинированный | Базовый    | 3мин   |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 139 | Комбинированный | Повышенный | 5мин   |  |
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              | 140 | Открытый        | Базовый    | 3мин   |  |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  |     |                 |            |        |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|             | индивидуальной образовательной траектории в соответствии с состоянием здоровья                                                                                                                                                                                                             |                                                  |     |                 |            |        |
| <b>УК-8</b> | УК-8.1. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов                                                                                                | Безопасность жизнедеятельности                   | 141 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 142 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 143 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 144 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 145 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 146 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 147 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 148 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 149 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 150 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             | УК-8.2. Идентифицировать основные опасности среды обитания человека и оценивать риск их реализации; Выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.                             | Начальная военная подготовка                     | 151 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 152 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 153 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 154 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 155 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 156 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 157 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 158 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 159 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 160 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
| <b>УК-9</b> | УК-9.1. Анализирует экономические аспекты социально-культурных проектов, оценивает затраты и выгоды, принимает обоснованные экономические решения при формировании и управлении ресурсной базой, направленных на оптимизацию использования средств и повышение эффективности деятельности. | Ресурсная база социально-культурной деятельности | 161 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 162 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 163 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 164 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 165 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 166 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 167 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 168 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 169 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                  | 170 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         |     |                 |            |        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|       | УК-9.2. Анализирует экономические процессы в социально-культурной сфере, оценивает финансовые показатели организаций и проектов, учитывает риски и принимает обоснованные экономические решения, направленные на повышение эффективности и устойчивости деятельности в данной области.                                                                      | Экономика социально-культурной сферы                                    | 171 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 172 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 173 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 174 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 175 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 176 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 177 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 178 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 179 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 180 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
| УК-10 | УК-10.1. Умеет анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению, экстремизму, терроризму и коррупционным, экстремистским, террористическим проявлениям, а также способы противодействия им, способствующих коррупционному поведению и коррупционным проявлениям                                                                               | Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации | 181 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 182 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 183 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 184 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 185 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 186 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 187 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       | УК-10.2. Демонстрирует понимание рисков и негативных последствий коррупционных практик в социально-культурной сфере, а также проявляет активную позицию по отношению к любым формам коррупции при разработке бизнес-планов, обеспечивая прозрачность, этичность и соответствие нормам законодательства во всех аспектах планирования и реализации проектов. | Бизнес-планирование в социально-культурной сфере                        | 188 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 189 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 190 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 191 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 192 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 193 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 194 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|       | УК-10.3. Понимает деструктивное влияние коррупции на                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Предпринимательство в социально-                                        | 195 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                         | 196 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       |     |                 |            |        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|              | предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере, проявляет нетерпимое отношение к коррупционным проявлениям и стремится к ведению бизнеса на принципах честности, прозрачности и соблюдения этических норм, как в процессе создания, так и управления предприятием.                      | культурной сфере                                                      | 197 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 198 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 199 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 200 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
| <b>ОПК-1</b> | ОПК-1.1. Применяет знания в области культуроведения и социокультурного проектирования при разработке и реализации научных исследований в социально-культурной сфере, а также интерпретирует полученные результаты для решения практических задач в данной области.                                     | Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере | 201 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 202 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 203 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 204 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 205 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|              | ОПК-1.2. Применяет знания теоретических и исторических основ социально-культурной деятельности в анализе современных социокультурных процессов, разработке и реализации проектов, а также для решения профессиональных задач, направленных на сохранение, развитие и продвижение культурных ценностей. | Теория и история социально-культурной деятельности                    | 206 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 207 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 208 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 209 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 210 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|              | ОПК-1.3. Анализирует социокультурный контекст проекта, выявляет потребности целевой аудитории, учитывает культурные                                                                                                                                                                                    | Проектный менеджмент в социально-культурной сфере                     | 211 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 212 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 213 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       | 214 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               |     |                 |            |        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|              | особенности региона и применяет методы социокультурного проектирования для разработки эффективных проектных решений.                                                                                                                                                                                                           |                                                               | 215 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|              | ОПК-1.4. Использует приемы, современные методы и формы организации научного исследования в предметной сфере с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества.                                                                                                                                | Научно-исследовательская практика                             | 216 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 217 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 218 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 219 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 220 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
| <b>ОПК-2</b> | ОПК-2.1. Применяет принципы работы современных информационных технологий, использует их для поиска, обработки, анализа и представления информации для решения задач в области социально-культурной деятельности, включая создание мультимедийного контента, продвижение проектов в интернете и организацию онлайн-мероприятий. | Информационные технологии в социально-культурной деятельности | 221 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 222 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 223 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 224 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 225 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 226 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 227 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|              | ОПК-2.2. Использует современные информационные технологии для автоматизации управленческих процессов, сбора и анализа данных, эффективной коммуникации с сотрудниками и партнерами, а также для оптимизации работы организации в социально-культурной сфере.                                                                   | Менеджмент в социально-культурной сфере                       | 228 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 229 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 230 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 231 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 232 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 233 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 234 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|              | ОПК-2.3. Осуществляет эффективные коммуникации в                                                                                                                                                                                                                                                                               | Коммуникативная культура и деловое                            | 235 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               | 236 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               |     |                 |            |        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|              | профессиональной среде, создает и распространяет информации о социально-культурных событиях и проектах, поддерживает деловые контакты, ведет переговоры и формирует позитивный имидж организации, учитывая этические и правовые аспекты информационного обмена.                                    | общение в социально-культурной сфере                          | 237 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 238 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 239 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 240 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
| <b>ОПК-3</b> | ОПК-3.1. Соблюдает требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики в области ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности, обеспечивая прозрачность, законность и эффективность использования средств и уважительное отношение к партнерам и участникам проектов. | Ресурсная база социально-культурной деятельности              | 241 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 242 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 243 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 244 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 245 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 246 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 247 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 248 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 249 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 250 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 251 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 252 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 253 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 254 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 255 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 256 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 257 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 258 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 259 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 260 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
| <b>ОПК-4</b> | ОПК-4.1. Умеет разбираться в целях, принципах и задачах государственной культурной политики Российской Федерации в                                                                                                                                                                                 | Основы права и государственной культурной политики Российской | 261 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 262 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 263 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                               | 264 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |     |                 |            |        |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|             | области культурного наследия России и в области осуществления всех видов деятельности и развития связанных с ними индустрий                                                                                                                                       | Федерации                                                     | 265 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 266 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 267 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 268 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 269 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 270 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 271 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 272 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 273 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 274 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 275 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 276 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 277 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 278 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 279 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 280 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
| <b>ПК-1</b> | ПК-1.1. Владеет современным программным обеспечением и онлайн-сервисами, используемыми для профессиональной деятельности.                                                                                                                                         | Информационные технологии в социально-культурной деятельности | 281 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 282 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 283 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             | ПК-1.2. Владеет современными методами и технологиями управления, применяемыми в сфере культуры, а также информационными технологиями, позволяющими эффективно организовывать деятельность культурных учреждений и реализовывать социально-культурные мероприятия. | Менеджмент в социально-культурной сфере                       | 284 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 285 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 286 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             | ПК-1.3. Применяет современные инструменты управления для достижения ключевых целей                                                                                                                                                                                | Менеджмент рекреационных объектов                             | 287 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                               | 288 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 |     |                 |         |        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|-----------------|---------|--------|
|  | деятельности рекреационных объектов, включая повышение рентабельности, улучшение качества обслуживания, привлечение новых клиентов и повышение лояльности постоянных посетителей                                                                                                                                                               |                                                                 |     |                 |         |        |
|  | ПК-1.4. Применяет полученные знания и навыки арт-менеджмента для разработки и реализации стратегии развития культурной организации, планирования и продвижения выставочных проектов, привлечения финансирования.                                                                                                                               | Арт-менеджмент                                                  | 289 | Комбинированный | Высокий | 10 мин |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 | 290 | Открытый        | Базовый | 3 мин  |
|  | ПК-1.5. Владеет современными методами и инструментами управления персоналом, применяемыми в организациях социально-культурной сферы, включая подбор, адаптацию, мотивацию, оценку, развитие и обучение персонала, а также формирование эффективной системы коммуникаций и корпоративной культуры, способствующей достижению целей организации. | Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы | 291 | Комбинированный | Высокий | 10 мин |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 | 292 | Закрытый        | Базовый | 3 мин  |
|  | ПК-1.7. Применяет инновационные технологии в социально-культурной сфере, предлагая оригинальные и нестандартные решения для повышения доступности культуры, вовлечения аудитории и создания                                                                                                                                                    | Инновационные технологии в социально-культурной сфере           | 293 | Открытый        | Высокий | 10 мин |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 | 294 | Комбинированный | Высокий | 10 мин |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  |     |                 |            |        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|--|
| новых форматов социально-культурной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                  |     |                 |            |        |  |
| ПК-1.7. Разрабатывает и анализирует бизнес-планы для организаций сферы культуры, учитывая социально-культурное и экономическое значение, применяя методы планирования, анализа внешней и внутренней среды, оценки рисков, обосновывая выбор источников финансирования и планируя потребности в запасах, а также владея методами оценки эффективности деятельности организаций культуры. | Бизнес-планирование в социально-культурной сфере | 295 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  | 296 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |  |
| ПК-1.8. Создает и запускает собственные предпринимательские проекты в социально-культурной сфере, используя современные инструменты управления и маркетинга, привлекая финансирование и формируя эффективную команду, демонстрирует понимание специфики данной сферы деятельности и умение адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.                                                | Предпринимательство в социально-культурной сфере | 297 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  | 298 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |  |
| ПК-1.9. Анализирует управленческие процессы в организации сферы культуры, выявляет проблемные зоны и предлагает обоснованные решения по их оптимизации, используя                                                                                                                                                                                                                       | Преддипломная практика                           | 299 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                  | 300 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |  |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |     |                 |            |        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|             | современные методы управления и аналитические инструменты.                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |     |                 |            |        |
| <b>ПК-2</b> | ПК-2.1. Использует различные методы и формы организации досуга для создания привлекательной и доступной среды, способствующей вовлечению различных социальных групп населения в культурно-досуговую и творческую деятельность.                                                                       | Досуговедение                       | 301 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 302 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 303 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 304 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 305 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 306 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 307 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             | ПК-2.2. Создает инклюзивные программы и мероприятия, обеспечивающие доступность культурно-досуговой и творческой деятельности для различных категорий населения, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей и представителей социально уязвимых групп.                    | Основы социокультурной реабилитации | 308 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 309 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 310 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 311 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 312 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 313 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 314 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             | ПК-2.3. Разрабатывает культурно-досуговые и творческие мероприятия, направленные на вовлечение различных групп населения, анализирует эффективность своей деятельности и вносит предложения по улучшению организации культурно-досуговой работы с учетом потребностей и интересов целевой аудитории. | Преддипломная практика              | 315 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 316 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 317 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 318 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 319 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 320 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
| <b>ПК-3</b> | ПК-3.1. Выбирает оптимальные технологические решения для                                                                                                                                                                                                                                             | Технологические основы социально-   | 321 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     | 322 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |     |                 |            |        |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|  | разных социально-демографических групп, учитывая их возрастные особенности, интересы и потребности, ориентированные на их творческое развитие.                                                                                                                                                                        | культурной деятельности                     | 323 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             | 324 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|  | ПК-3.2. Проектирует культурно-досуговые программы и мероприятия различной направленности и масштаба, ориентированные на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию их свободного времени, учитывая современные тенденции, потребности аудитории и ресурсы.                                         | Проектирование культурно-досуговых программ | 325 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             | 326 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             | 327 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             | 328 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|  | ПК-3.3. Проектирует мероприятия, направленные на творческое развитие и организацию свободного времени детей, подростков и взрослых, учитывая принципы массовости, доступности и зрелищности, а также использует современные технологии и методы вовлечения аудитории для создания ярких и запоминающихся мероприятий. | Проектирование массовых форм досуга         | 329 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             | 330 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             | 331 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|  | ПК-3.4. Разрабатывает комплексные культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие различных возрастных групп населения и организацию их свободного времени в условиях культурного                                                                                        | Организация деятельности культурных центров | 332 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             | 333 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             | 334 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       |     |                 |            |        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|      | центра, учитывая специфику учреждения, потребности аудитории и современные тенденции в сфере культуры и досуга.                                                                                                                                                                                |                                                                       |     |                 |            |        |
|      | ПК-3.5. Разрабатывает инновационные и креативные event-мероприятия, направленные на творческое развитие и организацию досуга населения, используя современные технологии, интерактивные методы и нестандартные решения для создания уникальных и запоминающихся мероприятий.                   | Event-менеджмент                                                      | 335 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 336 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 337 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      | ПК-3.6. Анализирует потребности целевой аудитории, оценивает ресурсы организации и, на основе полученных данных, разрабатывает и реализовывает культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие и организацию досуга детей, подростков и взрослых. | Преддипломная практика                                                | 338 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 339 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 340 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
| ПК-4 | ПК-4.1. Проводит самостоятельное научное исследование, ориентируется в принципах организации и оформлении результатов, а также обосновывает актуальность и значимость выбранной темы.                                                                                                          | Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере | 341 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 342 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 343 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 344 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 345 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      | ПК-4.2. Анализирует и обобщает информацию, используя различные                                                                                                                                                                                                                                 | Ознакомительная практика                                              | 346 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                       | 347 | Закрытый        | Повышенный | 3 мин  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |     |                 |            |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
| <p>теоретические концепции и подходы в сфере социально-культурной деятельности, применяет ее для анализа текущей ситуации в социально-культурной сфере</p> <p>ПК-4.3. Применяет теоретический научный аппарат (концепции, теории, методы) для самостоятельного решения исследовательских задач, связанных с анализом актуальных проблем в сфере СКД, формулировкой гипотез, разработкой методологии исследования, сбором и обработкой данных, а также для интерпретации полученных результатов и формулирования научно обоснованных выводов и рекомендаций, имеющих практическую значимость для развития сферы.</p> <p>ПК-4.4. Использует теоретический научный аппарат для разработки инновационных подходов и решений, направленных на развитие сферы СКД, представляет результаты своей работы в виде предложений по совершенствованию деятельности организации или разработки нового социально-культурного проекта, обоснованного с научной точки зрения.</p> |                                   | 348 | Комбинированный | Высокий    | 5 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 349 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 350 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Научно-исследовательская практика | 351 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 352 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 353 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 354 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 355 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Преддипломная практика            | 356 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 357 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 358 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 359 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   | 360 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          |     |                 |            |        |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
| <b>ПК-5</b> | ПК-5.1. Формулирует цели и задачи технологического процесса при проектировании социально-культурных мероприятий, опираясь на знания научных основ и понятийный аппарат этой области, а также предлагает варианты решения практических задач в соответствии с федеральной и региональной культурной политикой.                                                       | Технологические основы социально-культурной деятельности | 361 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 362 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 363 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 364 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 365 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             | ПК-5.2. Применяет технологии социально-культурного проектирования для решения задач в сфере культуры, принимает обоснованные управленческие решения, направленные на достижение целей проекта и соответствие его результатов федеральной и региональной культурной политике.                                                                                        | Проектный менеджмент в социально-культурной сфере        | 366 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 367 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 368 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 369 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 370 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             | ПК-5.3. Применяет технологии социально-культурного проектирования для решения практических задач в деятельности конкретного учреждения культуры, разрабатывает управленческие решения для преодоления выявленных проблемных ситуаций и предлагает способы реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики в рамках деятельности учреждения. | Преддипломная практика                                   | 371 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 372 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 373 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 374 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 375 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             | ПК-5.4. Анализирует проблемные ситуации в деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Проектно-технологическая                                 | 376 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                          | 377 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        |     |                 |            |        |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
|             | учреждений культуры, применять основы государственной культурной политики для решения задач в менеджменте социально-культурной деятельности,                                                                                                                                                                                                                        | практика                                                               | 378 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 379 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 380 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
| <b>ПК-6</b> | ПК-6.1. Разрабатывает и реализовывает эффективные стратегии продвижения и конкурентоспособного позиционирования проектов в сфере культуры, используя методы рекламы, PR и маркетинга, анализируя целевую аудиторию, конкурентную среду и современные тенденции рынка.                                                                                               | Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере | 381 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 382 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 383 | Закрытый        | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 384 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|             | ПК-6.2. Владеет методами рекламы, PR и маркетинга для эффективного продвижения выставочных проектов и формирования конкурентоспособного имиджа выставочной площадки, умеет разрабатывать и реализовывать комплексные стратегии продвижения, учитывающие специфику выставочной тематики, целевую аудиторию и современные тенденции в сфере выставочной деятельности. | Технологии выставочной деятельности                                    | 385 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 386 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 387 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 388 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             | ПК-6.3. Разрабатывает и реализовывает маркетинговые стратегии, направленные на эффективное продвижение и конкурентоспособное позиционирование проектов и                                                                                                                                                                                                            | Маркетинг в социально-культурной сфере                                 | 389 | Комбинированный | Высокий    | 10 мин |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 390 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 391 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                        | 392 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |     |                 |            |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|-----------------|------------|--------|
| организаций в социально-культурной сфере, используя методы рекламы, PR, digital-маркетинга и другие современные инструменты, учитывая специфику целевой аудитории, культурный контекст и социальную значимость проектов.                                                                                                                                  |                                                         |     |                 |            |        |
| ПК-6.4. Разрабатывает эффективные стратегии маркетинговых коммуникаций для продвижения и позиционирования проектов в социально-культурной сфере, использует методы рекламы, PR, digital-маркетинг, интегрированные коммуникации и другие современные инструменты для достижения поставленных целей и учитывает специфику аудитории и культурный контекст. | Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере | 393 | Комбинированный | Повышенный | 5 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         | 394 | Открытый        | Повышенный | 5 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         | 395 | Открытый        | Базовый    | 3 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         | 396 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
| ПК-6.5. Разрабатывает и реализует стратегии продвижения, направленные на достижение конкретных целей (увеличение посещаемости, привлечение спонсоров, формирование положительного имиджа), применяя методы рекламы, PR и маркетинга для обеспечения эффективного позиционирования проектов в сфере культуры.                                              | Преддипломная практика                                  | 397 | Закрытый        | Базовый    | 3 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         | 398 | Комбинированный | Базовый    | 3 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         | 399 | Закрытый        | Повышенный | 5 мин  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         | 400 | Открытый        | Высокий    | 10 мин |



## Сценарии выполнения диагностических заданий

| Тип задания                                                                                                           | Последовательность действий при выполнении задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа на установление соответствия                                                                   | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.<br>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.<br>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.<br>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности                                                             | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.<br>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135)                                        |
| Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора                   | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один ответ, наиболее верный.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа                                                                                           |
| Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать несколько верных вариантов ответов (2 или 3).<br>4. Записать последовательно номера (или буквы) выбранных вариантов без пробелов и знаков препинания (например, 135).<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор каждого из ответов            |
| Задание открытого типа с развернутым ответом                                                                          | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2. Продумать логику и полноту ответа.<br>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Система оценивания заданий**

| <b>Тип задания</b>                                                                                                    | <b>Указания по оцениванию</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>Результат оценивания<br/>(баллы, полученные за выполнение задания/ характеристика правильного ответа)</b>    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задание закрытого типа на установление соответствия                                                                   | Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)                                              | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.          |
| Задание закрытого типа на установление последовательности                                                             | Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр                                                                                                    | Полное совпадение с верным ответом оценивается в 1 балл; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. |
| Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора                   | Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа        | Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.                 |
| Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора | Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа | Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. |
| Задание открытого типа с развернутым                                                                                  | Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте                                                                                                           | Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна                                    |

|         |  |                                                                                                                                              |
|---------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ответом |  | ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл. Если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов |
|---------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Дополнительные материалы и оборудование, необходимое для выполнения тестовых заданий**

| <b>Код компетенции</b> | <b>Содержание компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Дополнительные материалы и оборудование</b>                      |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| УК-1                   | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                             | Бумага, ручка, карандаш.                                            |
| УК-2                   | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                 | Бумага, ручка, карандаш.                                            |
| УК-3                   | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                                                                                                                        | Бумага, ручка, карандаш.                                            |
| УК-4                   | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                          | Бумага, ручка, карандаш, англо-русский и русско-английский словарь. |
| УК-5                   | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                                                                                                     | Бумага, ручка, карандаш.                                            |
| УК-6                   | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                                                                                                | Бумага, ручка, карандаш.                                            |
| УК-7                   | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                                                                                                                                                   | Бумага, ручка, карандаш.                                            |
| УК-8                   | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Бумага, ручка, карандаш.                                            |
| УК-9                   | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                               | Бумага, ручка, карандаш.                                            |
| УК-10                  | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям                                                                                                                                                                                                                                    | Бумага, ручка, карандаш.                                            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|       | экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                              |                          |
| ОПК-1 | Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;                                                                                                                                | Бумага, ручка, карандаш. |
| ОПК-2 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;                                                                                                                                             | Бумага, ручка, карандаш. |
| ОПК-3 | Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;                                                                                                                                                                                              | Бумага, ручка, карандаш. |
| ОПК-4 | Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.                                                                                                                                                                          | Бумага, ручка, карандаш. |
| ПК-1  | Способен владеть современным инструментарием эффективного управления в сфере культуры                                                                                                                                                                                                  | Бумага, ручка, карандаш. |
| ПК-2  | Способен создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности                                                                                                                                                                                   | Бумага, ручка, карандаш. |
| ПК-3  | Способен создавать культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организация свободного времени населения                                                                                                 | Бумага, ручка, карандаш. |
| ПК-4  | Способен использовать теоретический научный аппарат в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности                                                                                                                                                      | Бумага, ручка, карандаш. |
| ПК-5  | Способен освоить технологии социально-культурного проектирования, уметь принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры, владеть методами реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики; | Бумага, ручка, карандаш. |
| ПК-6  | Способен применять технологии эффективного продвижения и конкурентоспособного позиционирования проектов в сфере культуры методами рекламы, PR и маркетинга                                                                                                                             | Бумага, ручка, карандаш. |

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

### Задание 1

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Исследование понимается как процесс выработки новых знаний, один из видов познавательной деятельности человека. Всякое научное исследование – от творческого замысла до окончательного оформления научного труда осуществляется весьма индивидуально. Но все же можно определить общие методологические подходы к его проведению. Исследовательские подходы формируют отправные позиции исследователя, указывают направление и общий способ исследования. Установите соответствие между исследовательским подходом и его характерными чертами.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Исследовательский подход |                       | Характеристика подхода |                                                                                                                                     |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                 | Комплексный подход    | <b>1</b>               | ориентирует исследователя на раскрытие целостности объекта, выявление его внутренних связей и отношений.                            |
| <b>Б</b>                 | Системный подход      | <b>2</b>               | предполагает движение исследовательской мысли от описания к объяснению, а от него – к прогнозированию развития явлений и процессов. |
| <b>В</b>                 | Деятельностный подход | <b>3</b>               | предусматривает рассмотрение группы явлений в совокупности.                                                                         |
|                          |                       | <b>4</b>               | учитывает единство психики и деятельности.                                                                                          |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 2

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Как любая методология, системный подход подразумевает наличие определенных принципов и способов проведения научного исследования. В чем разница между принципом и способом научного исследования?

Ответ:

### Задание 3

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Подход – это исходная позиция, отправная точка, с которой начинается исследование, и которая определяет его направленность относительно цели.

В научном познании широко применяется так называемый системный подход к анализу или исследованию. В системном подходе к исследованию основным является:

- 1) знание предмета исследования;
- 2) тип мышления менеджера;

- 3) возможность моделирования явлений;
- 4) определение целостности и связи явлений;
- 5) наличие необходимой информации.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 4**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Создание успешного бизнеса — это многоэтапный процесс, включающий тщательное планирование, исследование и реализацию. В задании представлены ключевые шаги, которые необходимо пройти начинающему предпринимателю:

Упорядочите этапы процесса создания нового бизнеса:

- 1) разработка бизнес-плана;
- 2) исследование рынка;
- 3) регистрация компании;
- 4) запуск бизнеса.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

#### **Задание 5**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какой из следующих инструментов не относится к антимонопольной политике государства?

- 1) контроль за слиянием компаний;
- 2) установление цен на товары;
- 3) защита прав потребителей;
- 4) противодействие картелям.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 6**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какова основная задача государственного контроля и надзора в сфере предпринимательства?

- 1) увеличение прибыли компаний;
- 2) обеспечение соблюдения законодательства;
- 3) поддержка монополий;
- 4) снижение налогов для бизнеса.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 7**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

По данным о посещаемости театра в 2024 году: дети – 22 тыс. чел., молодежь – 16 тыс. чел, зрелый возраст – 2 тыс. чел. установите последовательность действий, которые нужно выполнить для оценки доли детей среди всех посетителей:

- 1) вычислить общее число посетителей всех категорий;
- 2) сформулировать оценочный вывод;
- 3) вычислить частное численности детей от общее число посетителей;
- 4) перевести полученный коэффициент в проценты, умножив его на 100;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### **Задание 8**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

При проведении исследования удовлетворенности посетителей мероприятий, организованных культурным центром, проведен опрос 100 случайно выбранных посетителей. Среди опрошенных оказалось 5 мужчин и 95 женщин. В каком случае результаты исследования будут репрезентативными?

Ответ:

### **Задание 9**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какие показатели динамики, позволяют оценивать изменения в абсолютном выражении:

- 1) темп роста;
- 2) темп прироста;
- 3) абсолютный прирост;
- 4) средний темп роста.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 10**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Основные функции арт-менеджмента, как и в общем менеджменте, охватывают ключевые процессы управления организацией, но с акцентом на специфику сферы искусства и культуры. Они обеспечивают эффективное функционирование арт-организации, достижение её целей и успешную реализацию творческих проектов. Расположите предложенные элементы в правильной последовательности, отражающей логическую взаимосвязь и иерархию основных функций менеджмента в контексте управления арт-организацией. Учитывайте, что в условиях арт-менеджмента эти функции приобретают специфический характер и тесно переплетаются.

1) контроль и оценка: Анализ результатов деятельности, выявление отклонений от плановых показателей, внесение корректировок в стратегию и оперативное управление;

2) организация: Формирование структуры арт-организации, распределение задач и ответственности между подразделениями и сотрудниками, создание эффективной системы коммуникаций и координации;

3) планирование: Определение целей и задач арт-организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу, разработка стратегий и тактик их достижения, прогнозирование рисков и возможностей;

4) мотивация и лидерство: Создание благоприятной творческой атмосферы, стимулирование инноваций, развитие профессиональных навыков сотрудников, формирование корпоративной культуры, вдохновляющей на достижение общих целей;

5) координация и регулирование: Обеспечение согласованности действий различных подразделений и сотрудников, оперативное реагирование на возникающие проблемы и изменения во внешней среде, принятие управленческих решений на основе анализа текущей ситуации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### **Задание 11**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Деятельность арт-организации - это комплекс целенаправленных действий, направленных на создание, сохранение, представление, интерпретацию, продвижение и поддержку искусства и культуры. Она включает в себя широкий спектр активностей, от творческих и производственных до управленческих и экономических, и направлена на удовлетворение культурных потребностей общества, развитие искусства и реализацию творческого потенциала художников и других деятелей культуры. Интеграция принципов устойчивого развития в деятельность арт-организации – это не просто следование модному тренду, а стратегически важный шаг, который способствует долгосрочной жизнеспособности, повышению репутации и укреплению связи с аудиторией. Устойчивое развитие в контексте арт-менеджмента охватывает три ключевых аспекта: экологический, социальный и экономический. Каким образом принципы устойчивого развития могут быть интегрированы в деятельность арт-организации?

Ответ:

### **Задание 12**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какая из перечисленных целей является наиболее важной для арт-менеджера при организации выставки современного искусства?

1) привлечение максимального количества посетителей, независимо от их интереса к искусству;

2) создание условий для осмысленного диалога между художником, произведением и зрителем;

3) получение максимальной прибыли от продажи билетов и сопутствующих товаров;

4) строгое соблюдение всех технических норм и правил безопасности.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 13**

*Прочитайте задание и установите последовательность.*

Расположите в логической последовательности основные шаги по подготовке фандрайзинговой кампании.

- 1) Определение суммы сбора и выбор методов фандрайзинга
- 2) Анализ целевой аудитории и других заинтересованных сторон
- 3) Выдвижение идеи, инициативы и определение целей
- 4) Разработка маркетинговой стратегии по привлечению финансирования
- 5) Формирование отчётности и благодарностей участникам
- 6) Проведение фандрайзинговой кампании, мониторинг и оценка результатов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

#### Задание 14

*Прочитайте задание и установите соответствие.*

Существуют различные способы привлечения ресурсов (финансов, имущества, людей) для реализации проектов и деятельности организации, включая получение грантов, фандрейзинг, краудфандинг и пожертвования. Сопоставьте термин с его определением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Термин   |                             | Определение термина |                                                                                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Грантинг                    | <b>1</b>            | получение средств от частных лиц или компаний без каких-либо обязательств по возврату                                                                                                       |
| <b>Б</b> | Фандрейзинг или фандрайзинг | <b>2</b>            | сбор средств от большого числа участников - заинтересованных сторон (меценатов или инвесторов - бэкеров) или через онлайн-платформы для поддержки идей, проектов - инициаторов - фаундеров. |
| <b>В</b> | Краудфандинг                | <b>3</b>            | сбор пожертвований - средств или ресурсов (финансы, технологии, инструменты, оборудование, персонал) для организации или проекта                                                            |
| <b>Г</b> | Пожертвования               | <b>4</b>            | привлечение компаний или организаций, которые предоставляют финансирование в обмен на рекламу или другие выгоды                                                                             |
|          |                             | <b>5</b>            | безвозмездная денежная помощь на реализацию различных общественно полезных проектов, например, на научные исследования, запуск стартапов или реализацию социальных проектов.                |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

#### Задание 15

*Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Какие из следующих стратегий могут помочь в удержании доноров?

- 1) регулярное общение с донорами;

- 2) предоставление отчетов о результатах;
- 3) невнимательное отношение к просьбам и намерениям доноров;
- 4) организация мероприятий для доноров;
- 5) обращение к донорам в любое время с использованием шаблонных форматов.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 16**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

\_\_\_\_\_ – форма теоретического знания, содержащая предположение, сформулированное на основе ряда \_\_\_\_\_, истинное значение которого неопределенно и нуждается в доказательстве. Такое знание носит вероятный, а не достоверный характер и требует \_\_\_\_\_, обоснования. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо последовательно вставить на место пропусков:

- 1) идея,
- 2) наблюдение,
- 3) гипотеза,
- 4) случай,
- 5) факты,
- 6) изучение,
- 7) проверка.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

### **Задание 17**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Необходимость проведения социологических исследований вызвана острой необходимостью в получении достоверной информации о социокультурной значимости досуга, досуговой деятельности, поведения и общения, их возможностях для творческого развития индивида, социальные группы. Охарактеризуйте основные методы получения информации, проводимых с целью изучения культурных запросов населения?

Ответ:

### **Задание 18**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Проблема занимает ключевое место во введении научно-исследовательской работы. Она показывает, что именно необходимо решить и выявить в процессе исследования, в чём особенность имеющихся фактов и событий. Под проблемой понимается:

- 1) ситуация, требующая своего разрешения;
- 2) несоответствие фактического состояния объекта желаемому;
- 3) несостоятельность гипотезы;
- 4) невыполнение намеченных целей.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 19

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Чтобы выявить наиболее востребованные виды культурных услуг в регионе, необходимо использовать комплексный подход, сочетающий различные методы исследования. Какие два метода помогут выявить наиболее востребованные виды культурных услуг в регионе?

- 1) анализ документов (статистика посещаемости, отчеты о деятельности учреждений культуры);
- 2) социологический опрос населения;
- 3) экспертный опрос деятелей культуры;
- 4) экономический анализ деятельности учреждений культуры.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 20

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Методы исследования в управлении учреждениями культуры обеспечивают принятие обоснованных решений, выявление проблем, оценку эффективности и адаптацию к изменениям, что необходимо для устойчивого развития и достижения целей. Установите соответствие между методом исследования и его наиболее подходящим применением в контексте управления учреждением культуры.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Метод исследования |                         | Применение |                                                                                       |
|--------------------|-------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| А                  | Моделирование           | 1          | Определение эффективности использования бюджетных средств в музее                     |
| Б                  | Статистический анализ   | 2          | Выявление предпочтений посетителей театра на основе анализа билетов и анкет           |
| В                  | Эксперимент             | 3          | Прогнозирование влияния изменения цен на билеты на посещаемость театра                |
| Г                  | Case-study (кейс-стади) | 4          | Изучение поведения посетителей во время проведения нового интерактивного мероприятия  |
| Д                  | Экономический анализ    | 5          | Получение экспертного мнения о перспективах развития креативной индустрии в регионе   |
|                    |                         | 6          | Изучение успешного опыта управления аналогичным учреждением культуры в другом регионе |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г | Д |
|   |   |   |   |   |

### Задание 21

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Государственно-частное партнерство представляет собой форму сотрудничества между государством и частным сектором для реализации инфраструктурных проектов. Для успешной реализации ГЧП-проекта необходимо следовать определенной последовательности шагов:

Упорядочите этапы реализации проекта государственно-частного партнерства:

- 1) разработка условий соглашения;
- 2) выбор партнера из частного сектора;
- 3) определение целей и задач проекта;
- 4) реализация проекта.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

## Задание 22

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Управление проектами осуществляется различными методами, каждый из которых имеет свою специфику и применяется в зависимости от особенностей конкретного проекта.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Название подхода |                                         | Суть подхода к управлению проектами, программами, портфелями проектов |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>         | Процессно-ориентированное управление    | <b>1</b>                                                              | это подход, при котором в качестве цели задаётся приемлемое решение определённой стратегически значимой проблемы, подтверждаемое достижением заранее определённых индикаторов                                                                                                                   |
| <b>Б</b>         | Проектно-ориентированное управление     | <b>2</b>                                                              | подход к управлению проектами, в котором основной упор делается на процессы, используемые для достижения целей проекта                                                                                                                                                                          |
| <b>В</b>         | Программно-целевое управление проектами | <b>3</b>                                                              | подход к управлению проектами, который заключается в предварительном изучении требований к проекту и базовых условий его окружения. Полученная информация используется для разработки комплекса плановых документов, которые после согласования и утверждения подлежат обязательному выполнению |
|                  |                                         | <b>4</b>                                                              | подход, при котором отдельно взятые заказы и задания, решаемые в рамках деятельности организации или предприятия, рассматриваются как отдельные проекты, к которым применяются принципы и методы управления проектами, программами, портфелями                                                  |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

## Задание 23

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Методы оценки эффективности проектов играют ключевую роль в управлении проектами, позволяя объективно проанализировать итоги проделанной работы и сделать выводы для будущего. Каждый метод имеет свое назначение и область применения

Какой из следующих методов используется для оценки эффективности проекта после его завершения?

- 1) SWOT-анализ;
- 2) картирование процессов;
- 3) оценка по критериям SMART;
- 4) постпроектный анализ.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 24**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Предпринимательская деятельность основывается на ряде фундаментальных принципов, определяющих её природу и направление. Эти принципы выступают своеобразными ориентирами, формирующими поведение предпринимателей и помогающими достигать стратегических целей.

Что из перечисленного является одним из принципов предпринимательской деятельности?

- 1) консерватизм;
- 2) рискованность;
- 3) непредсказуемость;
- 4) статичность.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 25**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Организация предпринимательской и проектной деятельности предусматривает учет множества факторов, включая правовые нормы, доступные ресурсы и внешние ограничения. Эффективность принятия управленческих решений зависит от умения выбрать оптимальный способ разрешения конкретной ситуации, исходя из установленных правил и наличия достаточного количества инструментов и подходов. Соответствие ситуаций методам их оптимального разрешения отражает понимание важности грамотного подхода к каждому этапу деятельности. Установите правильное соответствие между ситуациями, возникающими в предпринимательской и проектной деятельности, и подходящими способами их разрешения, руководствуясь требованиями действующего законодательства, ресурсными ограничениями и эффективностью действий.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| <b>Ситуация</b> |                                   | <b>Способ разрешения</b> |                                                                                           |
|-----------------|-----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>        | Организация начала нового проекта | <b>1</b>                 | Анализ потребительских предпочтений целевой аудитории методом анкетирования и фокус-групп |

|          |                                        |          |                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Б</b> | Оценка возможностей расширения бизнеса | <b>2</b> | Подготовка учредительных документов и подача заявления в налоговый орган                              |
| <b>В</b> | Регистрация юридического лица          | <b>3</b> | Проведение SWOT-анализа текущего состояния фирмы и рыночной конъюнктуры                               |
| <b>Г</b> | Оптимизация налоговой нагрузки         | <b>4</b> | Составление детального бизнес-плана с оценкой рисков и привлечением инвестиций                        |
|          |                                        | <b>5</b> | Использование специальных налоговых режимов (например, УСН), изучение льгот и налогового планирования |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 26

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Предположим, вы начинающий предприниматель, решивший создать собственный стартап в социально-культурной сфере по продвижению культурного наследия региона. Перед началом вашей деятельности важно правильно зарегистрировать юридическое лицо, учесть требования российского законодательства и выбрать оптимальную форму налогообложения. Какие шаги необходимо предпринять первым делом?

1) подготовьте устав предприятия, откройте расчетный счет в банке и подпишите договор аренды офиса;

2) зарегистрируйте фирму самостоятельно онлайн через портал госуслуг, подготовив комплект документов согласно требованиям ФНС. Затем выберите подходящий режим налогообложения, изучив законодательство и проконсультировавшись с юристом;

3) наймите специалистов, которые проведут регистрацию вашего стартапа, проконсультируют вас по вопросам налогообложения и обеспечат бухгалтерское сопровождение;

4) сразу начните работу без официальной регистрации, полагаясь на устные договоренности и минимальные затраты на старте.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 27

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Государственный контроль и надзор играют ключевую роль в поддержании порядка и прозрачности в экономике страны, обеспечивая интересы всех участников рыночных отношений и способствуя развитию цивилизованного предпринимательства.

Какова основная задача государственного контроля и надзора в сфере предпринимательства?

Ответ:

### Задание 28

*Прочитайте и установите соответствие.*

Ресурсная база социально-культурной деятельности -это совокупность материальных и нематериальных средств, условий и возможностей, которые используются для создания, распространения, сохранения и потребления культурных ценностей, а также для организации досуга и развития личности. Это все то, что необходимо для осуществления деятельности в сфере культуры и досуга.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Вид ресурсов социально-культурной деятельности |                        | Пример использования ресурсов социально-культурной деятельности в музее |                                                                           |
|------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                                       | Финансовые ресурсы     | <b>1</b>                                                                | Проведение экскурсий на иностранном языке.                                |
| <b>Б</b>                                       | Кадровые ресурсы       | <b>2</b>                                                                | Организация благотворительного аукциона в поддержку музея.                |
| <b>В</b>                                       | Информационные ресурсы | <b>3</b>                                                                | Разработка мобильного приложения с аудиогидом по экспозиции.              |
| <b>Г</b>                                       | Материальные ресурсы   | <b>4</b>                                                                | Реставрация картин из музейного фонда.                                    |
| <b>Д</b>                                       | Временные ресурсы      | <b>5</b>                                                                | Закупка нового мультимедийного оборудования для интерактивной экспозиции. |
|                                                |                        | <b>6</b>                                                                | Организация волонтерского движения для помощи в проведении мероприятий.   |

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|          |          |          |          |          |

### Задание 29

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Оцените роль кадровых ресурсов в обеспечении качества и доступности социокультурных услуг. Какие факторы влияют на формирование и развитие кадрового потенциала в сфере культуры? Предложите конкретные меры по улучшению кадрового обеспечения учреждений культуры в вашем регионе.

Ответ:

### Задание 30

*Прочитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какой вид ресурсов наиболее важен для обеспечения инновационной деятельности в сфере культуры?

- 1) материальные ресурсы (здания, оборудование);
- 2) финансовые ресурсы (бюджетное финансирование);
- 3) кадровые ресурсы (квалифицированные специалисты);
- 4) информационные ресурсы (доступ к базам данных).

Ответ:

Обоснование:

### Задание 31

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Процесс привлечения спонсорских средств для реализации социокультурного проекта – это комплекс последовательных действий, направленных на получение финансовой, материальной или иной поддержки от организаций или частных лиц (спонсоров) для успешной реализации задуманного проекта в сфере культуры, искусства, образования, досуга или иной социально значимой области. Установите последовательность этапов процесса привлечения спонсорских средств для реализации социокультурного проекта:

- 1) оценка результатов и благодарность спонсорам;
- 2) определение целей и задач спонсорства;
- 3) разработка спонсорского предложения;
- 4) поиск и установление контакта с потенциальными спонсорами;
- 5) реализация спонсорского соглашения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 32

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Современные тенденции в финансировании социокультурной сферы характеризуются несколькими ключевыми изменениями и направлениями-это сокращение доли государственного финансирования и повышение роли внебюджетных источников. Эти тенденции предъявляют новые требования к руководителям и сотрудникам учреждений культуры, которые должны обладать не только профессиональными знаниями в области искусства, но и навыками финансового менеджмента, маркетинга, фандрайзинга и работы с цифровыми технологиями. Какие новые источники финансирования становятся актуальными?

Ответ:

### Задание 33

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Эффективность использования материально-технической базы учреждения культуры – это показатель степени достижения целей учреждения культуры при использовании имеющейся у него материально-технической базы, характеризующийся соотношением полученных результатов (объем и качество предоставляемых услуг, удовлетворенность потребителей, финансовые показатели) к затратам на содержание и эксплуатацию этой базы. Эффективность использования материально-технической базы учреждения культуры зависит от множества взаимосвязанных факторов. Какие из перечисленных факторов могут влиять на эффективность использования материально-технической базы учреждения культуры?

- 1) современность и функциональность оборудования;
- 2) квалификация персонала, обслуживающего оборудование;
- 3) регулярное техническое обслуживание и ремонт оборудования;
- 4) соответствие помещений требованиям безопасности и санитарным нормам;

5) количество экземпляров книг в библиотечном фонде.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 34

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Финансовый ресурс - это совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении организации, государства или физического лица, которые могут быть использованы для достижения поставленных целей. Это один из ключевых видов ресурсов, обеспечивающих возможность осуществления деятельности, реализации проектов и достижения результатов.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Вид финансирования |                                   | Источник финансирования |                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                  | Бюджетное финансирование          | 1                       | Добровольные взносы от физических и юридических лиц                                                       |
| Б                  | Спонсорская помощь                | 2                       | Средства выделяемые из федерального, регионального или муниципального бюджета                             |
| В                  | Грантовое финансирование          | 3                       | Средства в результате победы в конкурсе на реализацию конкретного проекта                                 |
| Г                  | Пожертвования                     | 4                       | Доходы от продажи билетов, сувениров, проведения платных мероприятий                                      |
| Д                  | Доход от собственной деятельности | 5                       | Безвозмездная финансовая или иная помощь от организаций и частных лиц, предоставляемых на основе договора |
|                    |                                   | 6                       | Средства получаемые от реализации конфискованного имущества                                               |

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

| А | Б | В | Г | Д |
|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |

### Задание 35

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

В сфере менеджмента методы управления играют важную роль, поскольку применяются на практике. Используя такие методы, руководители и менеджеры оказывают воздействие на те или иные объекты предприятия, чтобы получить желаемый результат. Установите соответствие между названием метода и его характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Название метода |                                            | Описание метода |                                                                                                                                            |
|-----------------|--------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А               | Дисциплинарная ответственность и взыскания | 1               | Основаны на подготовке и утверждении внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность персонала конкретного предприятия. К |

|          |                                              |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|----------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                              |          | ним относятся устав предприятия или организации, коллективный договор между администрацией и трудовым коллективом, Правила внутреннего трудового распорядка, организационная структура управления, штатное расписание предприятия, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции сотрудников и организация рабочих мест.                                                     |
| <b>Б</b> | Материальная ответственность и взыскания.    | <b>2</b> | Применяются в случае нарушения трудового законодательства, когда имеет место дисциплинарный проступок, под которым понимается противоправное неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей работником. Невыполнение работником трудовых обязанностей существует тогда, когда доказана его личная вина и он действовал умышленно и неосторожно.                               |
| <b>В</b> | Административная ответственность и взыскания | <b>3</b> | Направлены на достижение поставленных целей управления, соблюдение внутренних нормативных документов или поддержание системы управления предприятием в заданных параметрах путём прямого административного регулирования. К ним следует отнести приказы, распоряжения, указания, инструкции, целевое планирование, нормирование труда, координацию работ и контроль исполнения.               |
| <b>Г</b> | Распорядительные воздействия                 | <b>4</b> | Выражается в их обязанности возместить ущерб, причинённый виновным действием или бездействием предприятию, на котором они работают. Возлагается на работников за ущерб, причинённый предприятию, с которым они состоят в трудовых отношениях, а также за ущерб, возникший в связи с возмещением им ущерба, причинённого его работниками третьим лицам, если этот ущерб возмещён предприятием. |
| <b>Д</b> | Организационные воздействия                  | <b>5</b> | Применяются в случаях совершения административных правонарушений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|          |                                              | <b>6</b> | Руководитель отказывается от авторитаризма и вместо него старается наладить отношения с подчиненными. Его авторитет в их глазах повышается. При возникновении критических ситуаций, персонал может обратиться за помощью к руководству.                                                                                                                                                       |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |          |

### Задание 36

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Этот подход к управлению использует математические и статистические методы для принятия управленческих решений. Данная школа управления зародилась во время Второй мировой войны и получила широкое распространение в 1950-е и 1960-е годы. О

какой школе управления идет речь, опишите сферы современного применения ее основных положений.

Ответ:

### Задание 37

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Формулирование задачи менеджмента имеет ключевое значение для эффективного функционирования любой организации, а в особенности в социально-культурной сфере. Какое из перечисленных положений является наиболее важным при формулировании задачи менеджмента в социально-культурной сфере?

- 1) использование сложной терминологии, отражающей специфику области;
- 2) соответствие задачи принципу SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound);
- 3) согласование задачи только с высшим руководством учреждения;
- 4) максимальная абстрактность задачи для возможности ее широкой интерпретации.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 38

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Оперативное управление, стратегический менеджмент, организационно-правовая форма – эти понятия тесно связаны и взаимозависимы. Организационно-правовая форма создает условия для реализации стратегии, а оперативное управление обеспечивает достижение стратегических целей. Успешный менеджмент в социально-культурной сфере требует учета всех этих взаимосвязей и принятия комплексных решений, направленных на достижение устойчивого развития организации. Установите соответствие между понятиями и их характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Понятие  |                               | Характеристика |                                                                                                                                              |
|----------|-------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Оперативное управление        | <b>1</b>       | Долгосрочное планирование деятельности организации, определение ее миссии и стратегических целей.                                            |
| <b>Б</b> | Стратегический менеджмент     | <b>2</b>       | Организация текущей деятельности, контроль за выполнением планов и задач в краткосрочной перспективе.                                        |
| <b>В</b> | Организационно-правовая форма | <b>3</b>       | Определение правового статуса организации, ее прав и обязанностей, а также формы собственности.                                              |
|          |                               | <b>4</b>       | Деятельность, направленная на продвижение культурных продуктов и услуг, привлечение аудитории и формирование позитивного имиджа организации. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### **Задание 39**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Районный Дом культуры планирует организовать бесплатные мастер-классы для детей из малообеспеченных семей. Какие два из перечисленных ниже фактора наиболее существенно необходимо учитывать при формулировании задачи менеджмента для этого проекта?

- 1) пожелания спонсоров, готовых оказать финансовую поддержку;
- 2) требования нормативно-правовой базы в сфере образования и защиты прав детей;
- 3) технические характеристики помещений Дома культуры (площадь, оборудование);
- 4) личные предпочтения директора Дома культуры;
- 5) модные тенденции в проведении мастер-классов.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 40**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В наиболее общем виде эту функцию можно охарактеризовать как процесс, включающий в себя разработку основных направлений деятельности и развития организации, определение потребностей в ресурсах и средствах, необходимых для реализации указанных направлений, а также выбор методов и способов осуществления намеченных мероприятий. Назовите эту функцию.

Ответ:

### **Задание 41**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Организация бизнеса охватывает широкий спектр форм, каждая из которых имеет уникальные особенности, правовые аспекты и способы функционирования. Выбор той или иной формы зависит от множества факторов, включая цели предпринимателя, размер стартового капитала, планируемый масштаб деятельности, уровень риска и личные предпочтения учредителей.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| <b>Виды бизнеса</b> |                                    | <b>Характеристики</b> |                                                |
|---------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------|
| <b>А</b>            | Индивидуальное предпринимательство | <b>1</b>              | Высокая степень формализации и бюрократии      |
| <b>Б</b>            | Коллективное предпринимательство   | <b>2</b>              | Основатели являются членами одной семьи        |
| <b>В</b>            | Корпоративное                      | <b>3</b>              | Бизнес ведут два или более партнёров совместно |

|   |                     |   |                                                                            |
|---|---------------------|---|----------------------------------------------------------------------------|
|   | предпринимательство |   |                                                                            |
| Г | Франчайзинг         | 4 | Ответственность предпринимателя ограничена размером уставного капитала     |
|   |                     | 5 | Право пользования брендом и методами ведения дела предоставляется за плату |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

#### Задание 42

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Предпринимательство представляет собой экономическую активность, направленную на получение прибыли путем производства товаров, оказания услуг или осуществления иных коммерческих операций. Существует несколько классификаций предпринимательства в зависимости от сферы деятельности, целей и уровня рисков. Упорядочите виды предпринимательства по степени риска, начиная с наименьшего:

- 1) коммерческое предпринимательство;
- 2) финансовое предпринимательство;
- 3) венчурное предпринимательство;
- 4) производственное предпринимательство;
- 5) сервисное предпринимательство;
- 6) инновационное предпринимательство.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

#### Задание 43

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Предпринимательство — это самостоятельная деятельность физических или юридических лиц, направленная на получение прибыли путем производства товаров, оказания услуг или осуществления торговых операций. Оно имеет различные формы и виды, каждый из которых обладает своими особенностями и спецификой деятельности.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Вид предпринимательства |                                      | Специфика деятельности |                                                                                                                         |
|-------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                       | Коммерческое предпринимательство     | 1                      | Специализируется на оказании услуг населению и организациям, например, консультационные услуги, образование, туризм     |
| Б                       | Инновационное предпринимательство    | 2                      | Сосредоточено на создании материальных благ, производстве продуктов и комплектующих                                     |
| В                       | Производственное предпринимательство | 3                      | Характеризуется высоким уровнем риска и инновационностью проектов, связанных с вложениями в стартапы и новые разработки |
| Г                       | Венчурное предпринимательство        | 4                      | Связано с операциями на финансовых рынках, инвестициями и кредитованием                                                 |
| Д                       | Сервисное предпринимательство        | 5                      | Основано на внедрении новых технологий и разработок, отличается высокими рисками и перспективами быстрого роста.        |

|  |  |          |                                                                                                                    |
|--|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <b>6</b> | Включает торговлю товарами и услугами, ориентировано преимущественно на реализацию продукции конечным потребителям |
|--|--|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |          |

#### **Задание 44**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Управление рисками — это процесс выявления, анализа и минимизации потенциальных угроз, возникающих в ходе предпринимательской деятельности. Одним из способов снижения рисков является передача ответственности за возможные убытки третьим лицам. Это позволяет снизить финансовую нагрузку на компанию и обеспечить стабильность её функционирования.

Какой метод управления рисками включает в себя передачу риска третьей стороне?

- 1) хеджирование;
- 2) страхование;
- 3) франчайзинг;
- 4) оценка рисков.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 45**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Культура предпринимательства представляет собой совокупность принципов, правил и традиций, определяющих поведение предпринимателей и сотрудников компаний. Именно культура предпринимательства формирует имидж компании и влияет на её успех и развитие.

Что включает в себя культура предпринимательства?

- 1) только этические нормы;
- 2) только традиции компании;
- 3) система ценностей, норм и поведения;
- 4) исключительно соблюдение законов.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 46**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какая система налогообложения применяется для малого бизнеса в России?

- 1) общая система налогообложения (ОСН);
- 2) упрощённая система налогообложения (УСН);
- 3) налог на роскошь;

4) единый экономический налог.

Ответ:

Обоснование:

#### Задание 47

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Подход к управлению проектами, программами и портфелями определяет структуру, инструменты и методы, которые используются для планирования, исполнения и контроля проектной деятельности. Каждый подход акцентирует внимание на специфическом аспекте управления, будь то процессы, целевые показатели или конкретные стратегии реализации.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Название подхода |                                         | Суть подхода к управлению проектами, программами, портфелями проектов |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>         | Процессно-ориентированное управление    | <b>1</b>                                                              | Подход, при котором в качестве цели задаётся приемлемое решение определённой стратегически значимой проблемы, подтверждаемое достижением заранее определённых индикаторов                                                                                                                       |
| <b>Б</b>         | Проектно-ориентированное управление     | <b>2</b>                                                              | Подход к управлению проектами, в котором основной упор делается на процессы, используемые для достижения целей проекта                                                                                                                                                                          |
| <b>В</b>         | Программно-целевое управление проектами | <b>3</b>                                                              | Подход к управлению проектами, который заключается в предварительном изучении требований к проекту и базовых условий его окружения. Полученная информация используется для разработки комплекса плановых документов, которые после согласования и утверждения подлежат обязательному выполнению |
|                  |                                         | <b>4</b>                                                              | Подход, при котором отдельно взятые заказы и задания, решаемые в рамках деятельности организации или предприятия, рассматриваются как отдельные проекты, к которым применяются принципы и методы управления проектами, программами, портфелями                                                  |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

#### Задание 48

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Компании и специалисты, занимающиеся звукозаписью и продажей музыки: продюсеры, студии звукозаписи, звукорежиссёры, лейблы, музыкальные магазины и коллективные организации по управлению правами. Также в музыкальную индустрию входят стриминговые сервисы, которые выступают поставщиками музыки для конечного потребителя. Кроме того, к участникам индустрии относят ИТ-разработчиков музыкального ПО, компании по защите авторских прав и другие направления.

Установите соответствие между основными участниками музыкальной индустрии и описанием их ролей.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Участники музыкальной индустрии |                       | Описание ролей участников в музыкальной индустрии |                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                               | Лейбл звукозаписи     | 1                                                 | Человек, который представляет интересы артиста и управляет его карьерой                                                                                         |
| Б                               | Букинг-агент          | 2                                                 | Организация, занимающаяся распространением и продажей билетов на мероприятия                                                                                    |
| В                               | Менеджер-артиста      | 3                                                 | Компания, занимающаяся записью, производством и продвижением музыкальных произведений                                                                           |
| Г                               | Организатор концертов | 4                                                 | Человек или компания занимающаяся организацией и продвижением живых выступлений                                                                                 |
| Д                               | Тикетный оператор     | 5                                                 | Человек, занимающаяся организацией выступлений артиста на различных площадках                                                                                   |
|                                 |                       | 6                                                 | Человек, занимающаяся ведением бухгалтерского учета, составление налоговых деклараций, финансовое планирование, управление инвестициями в строительной отрасли. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г | Д |
|   |   |   |   |   |

#### Задание 49

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Функции продюсера как в театре, так и в музыкальной индустрии, направлены на организацию, финансирование, и продвижение творческих проектов, однако их конкретное содержание и акценты различаются, отражая специфику каждой сферы. Опишите основные функции продюсера в театре и в музыкальной индустрии.

Ответ:

#### Задание 50

*Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Какая из перечисленных ниже функций менеджмента наиболее важна на этапе планирования музыкального проекта (например, концертного тура)?

- 1) контроль;
- 2) организация;
- 3) планирование;
- 4) мотивация.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 51

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Организация и проведение фестиваля - это сложный и многоэтапный процесс, требующий тщательного планирования, эффективной координации и креативного подхода. Успех фестиваля зависит от множества факторов, включая четкое определение целей, привлечение талантливых участников, создание привлекательной атмосферы и грамотное продвижение мероприятия:

- 1) разработка программы фестиваля и приглашение участников;
- 2) определение бюджета фестиваля и поиск источников финансирования;
- 3) оценка результатов фестиваля и подготовка отчета;
- 4) разработка концепции фестиваля и определение целевой аудитории;
- 5) проведение фестиваля и организация работы площадок;
- 6) продвижение фестиваля и привлечение зрителей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 52

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Продюсер в процессе создания кинофильма играет ключевую, многогранную и часто недооцененную роль. Он – не просто «спонсор» или человек, обеспечивающий финансирование, а скорее движитель и гарант успешной реализации всего проекта, от зарождения идеи до выхода фильма на экраны и его дальнейшего продвижения. Опишите роль продюсера в процессе создания кинофильма. Какие ключевые решения он принимает и как влияет на конечный результат?

Ответ:

### Задание 53

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Вы - менеджер по маркетингу поп группы, выпускающей новый сингл. Бюджет на продвижение ограничен. Какие три наиболее эффективные стратегии продвижения вы бы использовали в данной ситуации, и почему?

- 1) организация масштабного пресс-тура по крупным городам;
- 2) активное использование таргетированной рекламы в социальных сетях;
- 3) рассылка пресс-релиза всем музыкальным изданиям (включая те, которые не специализируются на инди-поп музыке);
- 4) сотрудничество с популярными музыкальными блогерами и стримерами;
- 5) размещение рекламы на телевидении в прайм-тайм;
- 6) организация онлайн-конкурса с ценными призами для слушателей;
- 7) размещение наружной рекламы (билборды) в центре города.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 54

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Вы планируете запустить музыкальный стартап, ориентированный на помощь независимым артистам в продвижении их музыки. Какие три бизнес-модели будут наиболее перспективными для вашего стартапа в современной музыкальной индустрии? Обоснуйте свой выбор, указав преимущества и недостатки каждой модели.

- 1) традиционное агентство по продвижению, взимающее плату за каждую услугу (PR, SMM, радио-продвижение и т.д.);
- 2) платформа для дистрибуции музыки с дополнительными услугами по продвижению (например, плейсмент в плейлистах, таргетированная реклама);
- 3) краудфандинговая платформа, специализирующаяся на музыкальных проектах;
- 4) онлайн-школа музыкального бизнеса для начинающих артистов;
- 5) сервис, предлагающий подписку на пакет услуг по продвижению и менторингу;
- 6) организация концертов и фестивалей.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 55

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Общение представляет собой сложный процесс взаимодействия между людьми, обусловленный потребностью в совместной деятельности. В ходе этого взаимодействия осуществляется передача и прием сообщений с использованием как вербальных, так и невербальных средств. Соотнесите виды общения с соответствующими способами.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

| Виды общения |                          | Способы общения |                    |
|--------------|--------------------------|-----------------|--------------------|
| <b>А</b>     | Профессиональное общение | <b>1</b>        | Мимика и жесты     |
| <b>Б</b>     | Невербальное общение     | <b>2</b>        | Беседа             |
|              |                          | <b>3</b>        | Деловые переговоры |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

| <b>А</b> | <b>Б</b> |
|----------|----------|
|          |          |

### Задание 56

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Наука о невербальных аспектах общения, включает изучение таких разделов как кинесика, проксемика и хронемика, которые способствуют установлению и поддержанию коммуникаций. Соотнесите разделы невербальной коммуникации с их характеристиками.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

| Разделы невербальной коммуникаций |            | Характеристика разделов невербальной коммуникаций |                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                          | Проксемика | <b>1</b>                                          | Изучает коммуникации, в которых задействовано время его использование в невербальном коммуникационном процессе, роль времени в общении, включая реакции человека на временные рамки, пунктуальность и |

|          |           |          |                                                                                                                                  |
|----------|-----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |           |          | восприятие времени в разных культурах, и его распределение (приемлемое и допустимое опоздание в той или иной стране и культуре). |
| <b>Б</b> | Кинесика  | <b>2</b> | Область знаний, исследующая пространства в общении, дистанцию между собеседниками, зону личного пространства.                    |
| <b>В</b> | Хронемика | <b>3</b> | Изучает совокупность телодвижений или так называемый язык тела: жесты, мимику, позы, походку и зрительный контакт.               |
|          |           | <b>4</b> | Изучает процесс взаимодействия между людьми посредством речи, охватывая передачу, восприятие и осмысление информации.            |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### **Задание 57**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

При организации деловых встреч с представителями Китая важно учитывать особенности китайской культуры, чтобы наладить эффективное взаимодействие и избежать недопонимания. Обмен подарками является важной частью протокола и о выборе его необходимо подумать заранее. Каких особенно подарков необходимо избегать?

Ответ:

### **Задание 58**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Для поддержания эффективных коммуникаций необходимо правильно подходить к выбору стиля общения. В чем разница между формальным и неформальным стилем общения?

Ответ:

### **Задание 59**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Результат работы коллектива во многом зависит от работы всех членов команды. Какие навыки являются наиболее важными при работе в коллективе:

- 1) профессионализм;
- 2) талант;
- 3) командная работа;
- 4) коммуникабельность.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 60**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Наиболее распространенной формой приветствия считается рукопожатие. Выберите из предложенных вариантов правильное положение руки, протянутой для приветствия и силу рукопожатия.

- 1) рукопожатие осуществляется правой рукой ладонью вниз, слабое рукопожатие;
- 2) вертикальное положение правой руки, рукопожатие уверенное, твердое, но без чрезмерного усилия, 2-3 коротких движения верх-вниз;
- 3) рукопожатие осуществляется правой рукой, рукопожатие сильное и продолжительное.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 61**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| My best friend is a very <b>A</b> _____ person. Whenever I face a problem, she always listens patiently and offers helpful advice. She is also <b>Б</b> _____, so I know I can trust her with my secrets. Another thing I admire about her is how <b>В</b> _____ she is; she always keeps a positive attitude even in difficult situations. On top of that, she is really <b>Г</b> _____, always coming up with creative ideas for our projects. However, sometimes she can be a bit too <b>Д</b> _____, always trying to finish everything perfectly. | <ol style="list-style-type: none"><li>1. optimistic</li><li>2. caring</li><li>3. perfectionist</li><li>4. hardworking</li><li>5. imaginative</li><li>6. reliable</li><li>7. generous</li></ol> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |          |

### **Задание 62**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Planning a trip requires careful preparation. You should choose your destination based on your interests and budget. Then, you have to book flights or train tickets, select accommodations and do many other things. Order the stages of arranging a trip:

- 1) pack your luggage;
- 2) book transportation;
- 3) choose your destination;
- 4) select accommodations;
- 5) check your travel documents.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### **Задание 63**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов (на русском языке).*

Friends and family are two of the most important parts of our lives. Family provides us with love and support, and they are often there for us during difficult times. Parents, brothers and sisters, and extended family members share experiences and memories that help shape who we are. Friends, on the other hand, are the people we choose to spend time with. They understand us in ways that sometimes even family cannot. True friends are always ready to listen, share laughter, and offer advice. Having a strong support system of both friends and family makes life much more enjoyable.

Выберите утверждения, которые наиболее точно характеризуют отношения в кругу семьи и друзей:

- 1) family provides love and support, especially during difficult times;
- 2) true friends listen, share laughter, and offer advice;
- 3) friends are more important than family because they understand us better;
- 4) family members and friends never celebrate special moments together;
- 5) a strong support system is only necessary during holidays;
- 6) we don't choose our friends; they are given to us like family;
- 7) having both friends and family makes life more stressful.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 64**

*Прочитайте текст и выпишите одно предложение, которое четко характеризует главную мысль текста.*

Burglary and stealing are serious crimes that affect many people around the world. A burglary occurs when someone enters a building, usually a home or business, with the intent to steal items or cause harm. Stealing can also happen in public places, such as shops or on the street, where someone takes something without paying for it. These crimes can leave victims feeling unsafe and violated, as they lose not only their possessions but also their sense of security. Law enforcement works hard to catch thieves and prevent these crimes by setting up security measures, like cameras and alarms. In many cases, the stolen items are sold, which makes it even harder to recover them. However, it is important to remember that stealing is illegal and can result in serious consequences, including jail time. It is always better to work hard and earn what you need rather than take something that belongs to someone else.

Ответ:

### **Задание 65**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Пословицы и поговорки с антонимами противопоставляют добро и зло, ум и глупость, любовь и вражду, богатство и бедность ... Укажите, в какой из пословиц нет антонимов?

- 1) книга учит различать добро и зло;
- 2) корень учения горек, да плод его сладок;
- 3) недруг поддакивает, а друг спорит;
- 4) ученье способно и украшать, и утешать;

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 66**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Предложение – это единица речи, которая несёт в себе законченную мысль. Предложение может состоять как из одного, так и из нескольких слов, которые связаны между собой грамматически и по смыслу. Укажите, какие из предложений являются сложными.

- 1) каждую осень птицы улетают на юг;
- 2) после дождя дети ждали радугу, но дождь не собирался останавливаться;
- 3) весной на деревьях распускаются листики;
- 4) я бы пошёл на этот концерт, да вот только свободного времени нет.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 67**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Найдите в тексте диалектизмы (не менее 5).

Пантелей Прокофьевич поглядел, как прямится примятая Дарьиными ногами трава, пошел в горницу.

На подоконнике распахнутого окна мертвенно розовели лепестки отцветавшей в палисаднике вишни. Григорий спал ничком, кинув наотмашь руку.

– Гришка, рыбалить поедешь?

– Чего ты? – шепотом спросил тот и свесил с кровати ноги.

– Поедем, посидим зорю.

Григорий, посапывая, стянул с подвески будничные шаровары, выбрал их в белые шерстяные чулки и долго надевал чирик, выправляя подвернувшийся задник.

– А приваду маманя варила? – сипло спросил он, выходя за отцом в сенцы.

– Варила. Иди к баркасу, я зараз.

Старик ссыпал в рубашку распаренное пахучее жито, по-хозяйски смел на ладонь упавшие зерна и, припадая на левую ногу, захромал к спуску. Григорий, нахохлясь, сидел в баркасе.

– Куда править?

– К Черному яру. Спробуем возле этой карши, где надысь сидели.

Ответ:

### **Задание 68**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Литературный язык, национальный язык и диалектизмы – понятия тесно связаны и отражают различные аспекты существования языка в обществе. Установите соответствие между представленными терминами и их определением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Термин   |                   | Определение |                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Литературный язык | <b>1</b>    | Самобытные слова и обороты речи, присущие жителям определенной местности                                                                                    |
| <b>Б</b> | Национальный язык | <b>2</b>    | Язык, который принадлежит определенной нации и является ее основным средством коммуникации                                                                  |
| <b>В</b> | Диалектизмы       | <b>3</b>    | Обработанная часть общенародного языка, которая обладает письменно закреплёнными нормами; это язык всех проявлений культуры, выражающихся в словесной форме |
|          |                   | <b>4</b>    | Это разновидность речи, являющаяся нелитературной формой языка                                                                                              |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### Задание 69

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Проведение продуктивного делового совещания требует четкой организации и последовательного выполнения ключевых этапов. Грамотно организованное совещание позволяет эффективно решать рабочие вопросы, экономить время участников и достигать поставленных целей. Установите правильную последовательность этапов проведения делового совещания.

- 1) рассылка протокола и контроль исполнения;
- 2) определение цели и составление повестки;
- 3) фиксация решений и назначение ответственных;
- 4) обсуждение вопросов по повестке;
- 5) рассылка приглашений и материалов;
- 6) открытие встречи и объявление регламента.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 70

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Вы – руководитель отдела. В ваш адрес поступила жалоба от клиента на работу сотрудника. Сотрудник, узнав об этом, ведет себя агрессивно: отказывается признавать ошибки, обвиняет клиента в некомпетентности и угрожает увольнением. Проанализируйте ситуацию (выявите ключевые проблемы в коммуникации) и разработайте стратегию беседы с сотрудником.

Ответ:

### Задание 71

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Невербальная коммуникация в деловом общении играет ключевую роль в создании профессионального имиджа и эффективном взаимодействии. Какой невербальный сигнал наиболее уместен на деловых переговорах?

- 1) скрещенные руки на груди;
- 2) периодический кивок головой в знак понимания;
- 3) постоянная проверка времени на часах;
- 4) частая смена позы и ерзание на стуле.

Ответ:

Обоснование:

## Задание 72

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

В профессиональной среде эффективность коммуникации напрямую зависит от умения гармонично сочетать вербальные и невербальные средства общения. Установите соответствие между типами коммуникативных ситуаций и рекомендуемыми вербальными/невербальными средствами общения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Ситуации |                                           | Средства общения |                                                                                                   |
|----------|-------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Презентация проекта перед инвесторами     | <b>1</b>         | Четкая аргументация, профессиональная лексика, умеренная жестикация, визуализация данных          |
| <b>Б</b> | Деловая переписка с иностранным партнером | <b>2</b>         | Неформальное общение, уместный юмор, расслабленная поза, минимизация профессионального жаргона.   |
| <b>В</b> | Корпоративное мероприятие                 | <b>3</b>         | Стандартные речевые клише, формальный стиль, соблюдение этикета, избегание сленга                 |
|          |                                           | <b>4</b>         | Оценочные вопросы, наблюдательность за мимикой, контроль времени, зеркалирование позы собеседника |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

## Задание 73

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Подготовка распорядительной документации представляет собой строго формализованную деятельность, регламентированную нормами делопроизводства и организационными стандартами. Данный процесс характеризуется четкой логической структурой, где каждое действие обусловлено предыдущим и определяет последующее. Установите корректную последовательность этапов подготовки распорядительного документа (приказа) в организации социально-культурной сферы:

- 1) согласование проектной версии документа с заинтересованными структурными подразделениями;
- 2) визирование документа руководителем организации;
- 3) официальная регистрация документа в журнале учета;

- 4) определение целевой направленности и обоснование необходимости издания документа;
- 5) разработка проектной версии текста документа;
- 6) организация процедуры ознакомления сотрудников с документом под личную подпись;
- 7) внесение корректировок на основании полученных замечаний;
- 8) Организация доведения документа до исполнителей.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

#### **Задание 74**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Вы провели анализ документооборота в учреждении социально-культурной сферы. В ходе исследования были выявлены проблемы: дублирование функций, несвоевременное исполнение документов, нарушения в регистрации входящей корреспонденции. Как следует оформить отчет о проведенном анализе, чтобы он был полезен для принятия управленческих решений? Опишите структуру аналитического отчета и обоснуйте необходимость каждого элемента.

Ответ:

#### **Задание 75**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Организационно-распорядительная документация составляет основу управленческой деятельности любой организации. Эти документы фиксируют решения административных вопросов и обеспечивают правовое регулирование деятельности учреждения. Выберите наиболее точное определение организационно-распорядительного документа:

- 1) документ, содержащий описание культурно-массовых мероприятий и их финансового обеспечения;
- 2) нормативный акт, закрепляющий структуру, функции или порядок деятельности организации и обладающий обязательной силой для исполнения;
- 3) информационный материал, отражающий текущее состояние социально-культурных проектов учреждения;
- 4) творческая работа сотрудников, представляющая их видение развития организации.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 76**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В условиях цифровизации всех сфер деятельности традиционные методы работы с документами уступают место современным технологиям. Электронный документооборот (ЭДО) становится ключевым элементом эффективного управления, обеспечивая

оперативность, прозрачность и безопасность работы с документами. Дайте развернутое определение понятия "электронный документооборот".

Ответ:

### Задание 77

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Нормы современного русского литературного языка — это исторически сложившееся общепринятое употребление слова, словосочетания, предложения, зафиксированное в грамматиках и нормативных словарях. Раскройте скобки и запишите слово «лечь» в соответствующей форме, соблюдая нормы современного русского литературного языка:

(Лечь) на спину, вытяни левую ногу, правую согни в колене и потяни на себя.

Ответ:

### Задание 78

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

К вспомогательным частям речи относятся такие, которые сами по себе не называют предметы, признаки, действия или состояния, а служат для выражения отношений между словами или для придания предложению различных оттенков смысла или эмоциональной окраски. Установите соответствие между выделенными словами в левом столбце с предложенными частями речи в правом столбце.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Выделенное слово |                                                           | Часть речи |            |
|------------------|-----------------------------------------------------------|------------|------------|
| А                | Я посмотрел <b>на</b> небо и увидел радугу                | 1          | Союз       |
| Б                | <b>Внезапно</b> зажглась и стала разгораться полоска зари | 2          | Частица    |
| В                | Он не требовал долгов, <b>зато</b> не отдавал их и сам    | 3          | Предлог    |
| Г                | Я <b>даже</b> не помню, как его зовут                     | 4          | Наречие    |
|                  |                                                           | 5          | Междометие |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

### Задание 79

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Грамматическая ошибка – это ошибка в структуре языковой единицы: в структуре слова, словосочетания или предложения; это нарушение какой-либо грамматической нормы. Прочитайте предложения, укажите, какое из них содержит грамматическую ошибку:

- 1) монета оказалась старой, стертой с обеих сторон;
- 2) здесь сэкономлено двадцать пять тысяч тонн авиационного керосина, что позволило спланировать выполнение шестисот дополнительных рейсов;

- 3) этим летом будут реализованы пятьдесят четыре льготные путевки;  
4) ныряльщик опускался на глубину до сорока метров.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 80

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Склонение — словоизменение именных частей речи (существительных, прилагательных, числительных, местоимений). Установите последовательность действий при определении склонения имени существительного.

- 1) определить род имени существительного: мужской, средний или женский;
- 2) выделить основу и окончание имени существительного в начальной форме;
- 3) поставить имя существительное в начальную форму – именительный падеж, единственное число;
- 4) посмотреть, к какому склонению относится слово.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 81

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Определите, какому философу принадлежат следующие первоначала.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Философ  |             | Первоначала |         |
|----------|-------------|-------------|---------|
| <b>А</b> | Демокрит    | <b>1</b>    | вода    |
| <b>Б</b> | Анаксимандр | <b>2</b>    | апейрон |
| <b>В</b> | Пифагор     | <b>3</b>    | огонь   |
| <b>Г</b> | Фалес       | <b>4</b>    | число   |
| <b>Д</b> | Гераклит    | <b>5</b>    | атомы   |
|          |             | <b>6</b>    | мета    |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |          |

### Задание 82

*Прочитайте текст, вставьте пропущенные слова и дайте обоснованный ответ.*

Средневековые философы утверждали, что человек \_\_\_\_\_ по образу и подобию \_\_\_\_\_.

Ответ:

### Задание 83

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Идеализм — термин для обозначения широкого спектра философских концепций и мировоззрений, в основе которых лежит утверждение о первичности идеи по отношению к материи. Для идеализма характерно такое утверждение, как:

- 1) нельзя определить, что первично: материя или сознание;
- 2) первично сознание, материя независимо от него не существует;
- 3) первична материя, сознание не связано с ней;
- 4) материя первична, а сознание вторично.

Ответ:

Обоснование:

#### Задание 84

*Прочитайте вопрос и запишите обоснованный ответ.*

Какое понятие является основополагающим понятием в философии Ф. Ницше?

Ответ:

#### Задание 85

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Назовите имя князя, под руководством которого в 1185 г. состоялся один из самых неудачных военных походов русской дружины против половцев. Имя князя было увековечено в выдающемся памятнике древнерусской литературы.

- 1) Новгород-Северский князь
- 2) Великий Киевский князь
- 3) Князь Трубчевский и Курский
- 4) Князь Путивльский

Ответ:

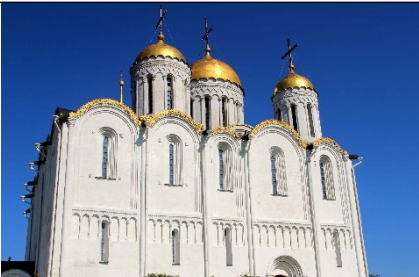
Обоснование:

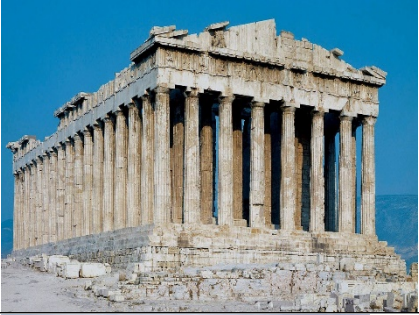
#### Задание 86

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Найдите соответствие между изображением памятников архитектуры и их названием, временем создания и государством, на территории которого он был возведен.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Изображения памятников |                                                                                     | Территория |                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------|
| А                      |  | 1          | Памятник архитектуры Древнего Рима Колизей (I в.) |
|                        |                                                                                     |            |                                                   |

|   |                                                                                     |   |                                                               |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------|
| Б |    | 2 | Памятник античной архитектуры Греции Парфенон (V в. до н. э.) |
| В |    | 3 | Софийский собор в Киеве (XI в.)                               |
| Г |   | 4 | Успенский собор во Владимире (XII в.)                         |
| Д |  | 5 | Софийский собор в Новгороде (XI в.)                           |
|   |                                                                                     | 6 | Тадж-Махал в Индии (XVII в.)                                  |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г | Д |
|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |

### Задание 87

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

17 декабря 2021 г. Россия предложила США проект договора, который предусматривал сотрудничество на принципах \_\_\_\_\_.

24 февраля 2022 г. В. Путин в соответствии со статьёй 51, частью 7 Устава ООН, с санкции Совета Федерации и во исполнение ратифицированных Федеральным собранием договоров о дружбе и взаимопомощи с ДНР и ЛНР объявил о начале Специальной военной операции (СВО) на Украине. Напишите не менее 3-х главных целей, которые Российская Федерация преследует в рамках СВО:

Ответ:

### Задание 88

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Основные полномочия центральных органов власти — создание и изменение законов, взаимодействие с другими государствами, охрана государства. Для реализации своих полномочий центральные органы власти могут создавать учреждения. Укажите правильную историческую последовательность центральных органов власти:

- 1) коллегии,
- 2) министерства,
- 3) приказы,
- 4) народные комиссариаты.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 89

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Одной из общих закономерностей смены историко-культурных явлений в рамках понятия «литературная эпоха» является их системность, проявляющаяся в глубокой взаимосвязи всех социально-исторических, нравственно-психологических, философско-эстетических трансформаций и жанрово-стилевых перемен. Воспроизведите хронологию возникновения литературных эпох в контексте определённых этапов мирового культурно-исторического процесса.

- 1) литература Античности;
- 2) литература Постмодернизма;
- 3) литература эпохи Просвещения;
- 4) литература эпохи Возрождения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 90

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Художественная литература — вид искусства, использующий в качестве единственного материала слова и конструкции естественного языка. Докажите, что чтение художественной литературы является творческим процессом.

Ответ:

### Задание 91

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Литература находится в диалоге с другими видами искусства, поскольку литературные сюжеты и мотивы часто кладутся в основу многих произведений живописи, скульптуры, театра, балета, оперы, музыки, кино. С объективной точки зрения этот фактор наделяет литературу рядом черт, которые роднят её с другими видами искусства. Определите эти черты и поясните их.

- 1) обладает рядом особенностей – гармония, полифония, композиция, ритм;
- 2) отмечена творческим, моделирующим, преобразующим характером;

- 3) лишена смысловой конкретности слова, не воспроизводит фиксированных, видимых картин мира;
- 4) имеет свои особенности, проявляющиеся на уровне создания художественных образов, средств и механизмов отображения действительности;
- 5) является отображением человека и культуры определённой эпохи.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 92

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Персонаж — это субъект действия, высказывания, переживания в произведении. Как правило, литературным персонажем является человек. Установите соответствие между персонажами поэмы «Кому на Руси жить хорошо» Н. Некрасова и их ролью в поэме.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Персонажи поэмы |                       | Роль в поэме |                    |
|-----------------|-----------------------|--------------|--------------------|
| <b>А</b>        | Крестьянин староста   | <b>1</b>     | Гриша Добросклонов |
| <b>Б</b>        | Семинарист, сын дьяка | <b>2</b>     | Савелий.           |
| <b>В</b>        | Столетний старец      | <b>3</b>     | Влас               |
|                 |                       | <b>4</b>     | Плюшкин            |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 93

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Модернизм – совокупность художественных течений в искусстве второй половины XIX — середины XX столетия. Укажите модернистское течение в поэзии начала XX в., ярким представителем которого был А.А. Блок.

Ответ:

### Задание 94

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Как называется литературное направление, возникшее в России в начале 19 века, к которому принадлежит творчество В. А. Жуковского? Укажите примеры произведений автора, принадлежавших к этому направлению.

- 1) реализм;
- 2) сентиментализм;
- 3) романтизм;
- 4) символизм.

Ответ:

Обоснование:

**Задание 95**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

После 1920 года большевики стали переименовывать улицы, поэтому новые названия отражали идеологию соответствующего времени. Установите соответствие между старыми и новыми названиями улиц города Луганска.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Старые названия улиц |               | Новые названия улиц |                  |
|----------------------|---------------|---------------------|------------------|
| <b>А</b>             | Английская    | <b>1</b>            | ул. Ленина       |
| <b>Б</b>             | Петроградская | <b>2</b>            | ул. Советская    |
| <b>В</b>             | Казанская     | <b>3</b>            | ул. Даля         |
| <b>Г</b>             | Линия 3-4     | <b>4</b>            | ул. Карла Маркса |
|                      |               | <b>5</b>            | ул. 16-линия     |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

**Задание 96**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

«...в дореволюционном Луганске кроме 11 православных церквей, были еще две старообрядческие, немецкая лютеранская церковь, армянская григорианская церковь, польский католический собор..., были так же синагоги и даже магометанская татарская мечеть...». Запишите аргументы, обосновывающие исторические факты.

Ответ:

**Задание 97**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Установите соответствие между видами искусства и их представителями, обоснуйте выбор, назвав работы некоторых деятелей искусства.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца

| Виды искусства |                       | Деятели искусства |                                       |
|----------------|-----------------------|-------------------|---------------------------------------|
| <b>А</b>       | живопись              | <b>1</b>          | Матусовский, Даль, Титов, Гаршин      |
| <b>Б</b>       | скульптура            | <b>2</b>          | Скубак, Панич, Назаров, Белобровский; |
| <b>В</b>       | литература            | <b>3</b>          | Голубович, Момот, Тимошин, Тимошина   |
| <b>Г</b>       | театральное искусство | <b>4</b>          | Боровой, Слепцов, Чумак, Можаяев.     |
|                |                       | <b>5</b>          | Чумак, Голубович, Можаяев, Титов      |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|----------|----------|----------|----------|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 98

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Эстетический идеал — это социально обусловленное представление о совершенной красоте в природе, обществе, человеке и искусстве. Как эстетический идеал влияет на развитие искусства?

Ответ:

### Задание 99

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

В своем развитии этика прошла несколько этапов. Некоторые этапы исторического развития этики как науки представлены в таблице. Установите соответствие между названием эпохи и ее характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Название эпохи |                                 | Характеристика эпохи |                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>       | Средневековая этика             | <b>1</b>             | Секулярный характер этики, отделение от религии. Разработка Кантом и Бентамом собственных систем этических принципов (категорический императив и универсальные моральные законы, концепция утилитаризма)  |
| <b>Б</b>       | Античная этика                  | <b>2</b>             | Формирование различных течений и направлений. Некоторые из них включают эгоизм, феминистскую этику, экологическую этику и этику прав человека                                                             |
| <b>В</b>       | Новое время и эпоха Просвещения | <b>3</b>             | Первые попытки систематизации этических учений, разработка основных принципов этики (Аристотель, Платон, Сократ). Цель жизни — достижение счастья через развитие добродетелей и соблюдение моральных норм |
| <b>Г</b>       | Современная этика               | <b>4</b>             | Основные темы — религия и моральные обязательства перед Богом. Католическая церковь играла важную роль в развитии этических учений, а также в формировании системы нравственных норм и ценностей          |
|                |                                 | <b>5</b>             | Основана на традициях, табу и мифах, регулирующих отношения внутри племени и с природой                                                                                                                   |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|----------|----------|----------|----------|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 100

*Прочитайте вопрос, выберите не правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Что такое социальные нормы?

- 1) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации
- 2) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе
- 3) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению
- 4) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности

Ответ:

Обоснование:

### Задание 101

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Методы психологии — это совокупность способов и приёмов изучения психических явлений. Какой из методов психологии является наиболее объективным:

- 1) самонаблюдение;
- 2) эксперимент;
- 3) беседа;
- 4) осмысление;

Ответ:

Обоснование:

### Задание 102

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Для того, чтобы установить связь между психологической теорией и её основными идеями, нужно понимать суть каждой теории и её ключевые концепции. Установите соответствие психологической теории с её основными идеями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Психологическая теория |                                  | Основные идеи |                                                                                                                   |
|------------------------|----------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                      | Психоанализ З. Фрейда            | 1             | Центральным понятием выступает «коллективное бессознательное»                                                     |
| Б                      | Аналитическая психологии К. Юнга | 2             | Теоретико-практические поиски сосредоточены на проблематике целостного образа Я и эффектах завершённого действия. |
| В                      | Гештальтпсихология               | 3             | Структура личности включает Оно (Ид), Эго (Я), Супер-Эго (Сверх-Я).                                               |
| Г                      | Бихевиоризм                      | 4             | Самоактуализация, самореализация являются ключевым понятием                                                       |
| Д                      | Гуманистическая психология       | 5             | Научные интересы сосредоточены на                                                                                 |

|  |  |          |                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |          | проблемах жизни, смерти, смыслов, любви, одиночества и др.                                                                                                                                                     |
|  |  | <b>6</b> | То, как человек будет себя вести, определяется стимулами социальной среды, а вероятность повторения поведения зависит от положительных или отрицательных подкреплений – один из основных тезисов данной теории |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |          |

### **Задание 103**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Эмоции – это фундаментальный аспект человеческой психики, играющий важную роль в нашем поведении, мышлении, общении и адаптации к окружающей среде. Высшей формой развития эмоций называют:

- 1) оптимизм;
- 2) чувства;
- 3) убеждения;
- 4) пессимизм.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 104**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Отец и мать Коли - художники. Ребенок часто наблюдал их работу, стремился помочь им. С раннего детства много рисовал. Он любил помещать сложные композиции на бумажке величиной со спичечную коробку. На седьмом году жизни Коля совершенно самостоятельно постиг законы перспективы. Мальчик буквально не расставался со своими блокнотами, куда зарисовывал все, что поражало его воображение, будило в нем чувство. Он много наблюдал, рано начал читать специальную литературу, изучал жизнь и деятельность великих художников, посещал картинные галереи, выставки. Двенадцатилетний мальчик увлекся красками, цветом, поисками собственного колорита. К своему творчеству относился с исключительной требовательностью и самокритичностью, работал постоянно и увлеченно. В деревне не ленился вставать ранним утром, чтобы написать восход солнца или пастушка в поле, не упускал случая сделать этюд при луне. Коля прилежно учился в средней художественной школе. Назовите условия, способствующие развитию способностей.

Ответ:

### **Задание 105**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Ю. Б. Гиппенрейтер приводит пример раннего, в 3,5 года пробуждения интереса к числам. Едва с ними познакомившись, ребенок проводил много времени за пищащей

машинкой, печатая последовательно числа натурального ряда от 1 до 2000. Очень скоро он освоил операции сложения и вычитания, практически не задерживаясь, как другие дети, в пределах десятка. В окружении его привлекало все то, что можно было измерить или выразить числами: возраст и годы рождения родственников, вес, температура, расстояния, количество страниц в книгах, цены, железнодорожные расписания и пр. По всем этим поводам он активно спрашивал, переживал, размышлял. Персонажами его воображаемых игр становились числа, которым он приписывал свой характер и поведение. Он сам «открыл» отрицательные числа, операцию умножения. Назовите условия, способствующие развитию способностей.

Ответ:

### Задание 106

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Молодой человек обладал достаточным акциональным голодом, чтобы реализовать имевшуюся у него возможность изучить курс медицины, что в результате привело к появлению у него роли врача. Однако в эту роль - несмотря на свою высокую научную квалификацию - он никак не может вжиться. Ему не удастся завоевать ни доверия пациентов, ни уважения врачебного персонала. Из-за состояния фрустрации его поведение становится все более скованным и безразличным. В конце концов, он начинает страдать от огромного нежелания работать, чувства неполноценности и т.д. Это наносит большой ущерб его межличностным отношениям. Определите тип темперамента молодого человека.

Ответ:

### Задание 107

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

В психологии существует множество различных типологий личности, каждая из которых предлагает свой способ классификации людей на основе определенных характеристик. Прочитайте предложенные варианты и установите соответствие между типами личности и обоснованием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Типы личности |                              | Обоснование |                                                                                                                                                              |
|---------------|------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>      | Нарциссический тип личности  | <b>1</b>    | Развитый интеллект, абстрактное и системное мышление, хорошо решают сложные, творческие задачи, продуцируют интересные идеи, обладает гиперчувствительностью |
| <b>Б</b>      | Шизоидный тип личности       | <b>2</b>    | Основная цель: получить жалость окружающих. Выбирают партнеров-деспотов. Любят болеть и при этом не лечатся                                                  |
| <b>В</b>      | Мазохистический тип личности | <b>3</b>    | Этот тип может проявляться как грандиозный и скрытый. Для него важно не быть, а казаться. Достижник, карьерист, идет по головам                              |
|               |                              | <b>4.</b>   | Чрезмерная озабоченность порядком, правилами и контролем. Перфекционизм, ригидность, склонность                                                              |

|  |  |  |                                                          |
|--|--|--|----------------------------------------------------------|
|  |  |  | к повторению ритуалов (компульсий) для снижения тревоги. |
|--|--|--|----------------------------------------------------------|

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 108

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Система педагогических наук представляет собой обширную область знаний, включающую в себя множество дисциплин, изучающих различные аспекты образования, воспитания и обучения. Науки, входящие в систему педагогических:

- 1) дидактика, психология, история, философия, школоведение;
- 2) общая педагогика, возрастная педагогика, социальная педагогика, методики изучения отдельных предметов;
- 3) педагогика дошкольных учреждений, педагогика школы, социология, культурология;
- 4) история, философия, школоведение.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 109

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Система педагогических наук представляет собой разветвленную структуру, направленную на изучение и совершенствование процессов обучения, воспитания и развития человека на протяжении всей его жизни. Виды педагогики взаимосвязаны и дополняют друг друга, стремясь к созданию эффективной и гуманистической системы образования, отвечающей потребностям современного общества. Установите соответствие между видами педагогики и их характеристикой.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| <b>Вид</b> |                             | <b>Определение</b> |                                                                                                                                                           |
|------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>   | Педагогика прагматизма      | <b>1</b>           | Создает условия для «самореализации» личности, ориентирует на индивидуализацию обучения как фактор реализации природных задатков человека.                |
| <b>Б</b>   | Гуманистическая педагогика  | <b>2</b>           | Основная задача – приспособление личности к жизни, подготовка практиков, умеющих делать карьеру, бизнес, планирует.                                       |
| <b>В</b>   | Педагогика экзистенциализма | <b>3</b>           | Ведущей целью выступает формирование в личности высоких человеческих качеств, умение понимать себя и других людей ставит целью воспитания.                |
|            |                             | <b>4</b>           | Изучает особенности обучения и воспитания на разных возрастных этапах, учитывая физиологические, психологические и социальные характеристики обучающихся. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### **Задание 110**

*Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Целенаправленное создание условий (материальных, духовных, организационных) для развития человека предполагает процесс:

- 1) воспитания;
- 2) обучения;
- 3) социализации.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 111**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Вы хотите улучшить свои навыки самоорганизации. Расположите следующие этапы процесса саморазвития в правильном порядке:

- 1) реализация плана саморазвития, включая использование выбранных методов и инструментов;
- 2) определение конкретных областей, в которых необходимо улучшить навыки самоорганизации;
- 3) оценка результатов реализации плана и внесение необходимых корректировок;
- 4) разработка плана саморазвития, включающего конкретные цели, задачи и методы;
- 5) самоанализ текущего уровня навыков самоорганизации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### **Задание 112**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Высокий уровень развития интеллекта, качественно своеобразное сочетание способностей, обеспечивающее успешную самореализацию человека в одном из видов творческой деятельности. О каком понятии идет речь?

Ответ:

### **Задание 113**

*Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Процесс планирования карьеры должен быть максимально точным и внимательным, чтобы минимизировать вероятность разочарования. Что является наиболее важным в процессе планирования карьеры?

- 1) полагаться только на советы друзей и родственников;
- 2) планировать только на ближайший год;
- 3) определить свои ценности, интересы и цели, а также изучить рынок труда;

4) избегать риска и выбирать только знакомые профессии.

Ответ:

Обоснование:

#### Задание 114

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Профессиональная идентичность формируется на основе внутренних и внешних источников в процессе профессиональной социализации в результате овладения специальными знаниями, умениями и навыками, обретения индивидуального профессионального опыта, приобщения к ценностям и поведенческим нормам профессионального сообщества. Что может произойти, если у человека не сформировалась профессиональная идентичность?

Ответ:

#### Задание 115

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Пошаговый план личного развития говорит, что саморазвитие – один из самых важных поступков в жизни. Личный план саморазвития помогает структурировать ваши усилия и направить их на достижение конкретных целей. Какие компоненты важны при создании плана саморазвития?

- 1) указывать только долгосрочные цели;
- 2) указывать конкретные шаги и сроки их выполнения;
- 3) не предусматривать возможность корректировок;
- 4) предусматривать методы оценки прогресса и внесения корректировок в план.

Ответ:

Обоснование:

#### Задание 116

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Самосовершенствование, самореализация и самоактуализация – взаимосвязанные понятия, которые относятся к мотивационной сфере личности и означают стремление человека к полной реализации собственного потенциала.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Название понятия |                       | Характеристика |                                                                                                                                      |
|------------------|-----------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                | Самосовершенствование | 1              | Процесс и результат осуществления человеком своих жизненных сил, возможностей и способностей, своего предназначения в процессе жизни |
| Б                | Самореализация        | 2              | Процесс раскрытия своих способностей и выражения себя на пути к цели                                                                 |
| В                | Самоактуализация      | 3              | Стремление человека к полному раскрытию своего потенциала, максимальному использованию своих способностей и возможностей             |

|  |  |   |                                                                                                 |
|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 4 | Систематическое получение новых знаний и навыков, необходимых для профессиональной деятельности |
|--|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В |
|---|---|---|
|   |   |   |

### Задание 117

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Представьте, что вы только что устроились на работу, и вам поручили освоить новую программу управления проектами. Расположите следующие действия в последовательности, которая поможет вам эффективно адаптироваться к новым требованиям:

- 1) применение полученных знаний и навыков на практике, задавая вопросы и обращаясь за помощью к коллегам при необходимости;
- 2) выявление пробелов в своих знаниях и навыках, необходимых для работы с новой программой;
- 3) анализ требований к работе с новой программой и сопоставление их со своими текущими компетенциями;
- 4) разработка плана обучения и самообразования для восполнения пробелов в знаниях и навыках;
- 5) оценка результатов обучения и адаптации к новой программе и внесение корректировок в свой подход.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 118

*Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Непрерывное образование — это концепция, предполагающая постоянное получение новых знаний, навыков и компетенций на протяжении всей жизни. Какой навык является ключевым для непрерывного образования?

- 1) умение запоминать большие объемы информации;
- 2) способность к быстрому чтению;
- 3) умение находить, оценивать и применять новую информацию;
- 4) знание всех существующих образовательных ресурсов.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 119

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Социализация, социальный статус и социальная роль — это взаимосвязанные элементы, формирующие социальную структуру и поведение человека в обществе. Соотнесите название этих понятий с предложенными вариантами их содержания.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Название понятия |                   | Описание содержания понятия |                                                                                                                                                                  |
|------------------|-------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>         | Социализация      | <b>1</b>                    | Образец поведения, ожидаемого от человека, имеющего определённый социальный статус, включая различные модели реализации статусных прав и обязанностей            |
| <b>Б</b>         | Социальный статус | <b>2</b>                    | Процесс формирования личности, в ходе которого происходит освоение социальных норм и культурных ценностей общества, развитие социально значимых качеств человека |
| <b>В</b>         | Социальная роль   | <b>3</b>                    | Положение, занимаемое индивидом или социальной группой в обществе или отдельной подсистеме общества                                                              |
|                  |                   | <b>4</b>                    | Направленный процесс приобретения знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения определенной профессиональной деятельности                   |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 120

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Управление временем - это способность эффективно распределять свои ресурсы времени на задачи и деятельность. Этот навык не только помогает нам завершать больше дел, но также снижает стресс и повышает качество жизни. Какие два инструмента могут помочь в управлении временем и повышении продуктивности?

- 1) хронометраж (запись времени, затраченного на различные виды деятельности);
- 2) игнорирование отвлекающих факторов;
- 3) мультизадачность (выполнение нескольких задач одновременно);
- 4) постоянный просмотр социальных сетей.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 121

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Задачи физической культуры многогранны и направлены на всестороннее развитие человека. Поставьте в соответствие задачи физической культуры и соответствующие им действия.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Задачи   |                 | Действия |                                                                                                                                           |
|----------|-----------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Оздоровительные | <b>1</b> | Формирование специальных знаний, потребности к самостоятельным занятиям физической культурой, формирование двигательных умений и навыков, |

|          |                |          |                                                                                                                          |
|----------|----------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                |          | необходимых в жизнедеятельности и будущей профессиональной деятельности, совершенствование двигательных умений и навыков |
| <b>Б</b> | Воспитательные | <b>2</b> | Развитие гигиенических навыков, закаливание, профилактика простудных и профессиональных болезней                         |
| <b>В</b> | Обучающие      | <b>3</b> | Развитие качеств личности, формирование нравственных, волевых, эстетических, интеллектуальных качеств студентов          |
|          |                | <b>4</b> | Обучение планированию тренировок, подбору упражнений, контролю за нагрузкой и самочувствием.                             |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### Задание 122

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Систематические занятия физическими упражнениями и спортом – это целенаправленные, регулярные и организованные тренировки, направленные на улучшение физического и психического здоровья, развитие физических качеств, достижение спортивных результатов или поддержание хорошей физической формы. Систематические занятия физическими упражнениями и спортом способствуют:

- 1) увеличению подвижности грудной клетки;
- 2) уменьшению жизненной емкости легких;
- 3) снижению частоты дыхания в покое;
- 4) увеличению частоты сердечных сокращений;
- 5) снижению частоты сердечных сокращений.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 123

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Растяжение связок голеностопного сустава – довольно распространенная травма. Важно оказать правильную первую помощь, чтобы уменьшить боль, отек и ускорить восстановление. Опишите порядок выполнения первой помощи при растяжении связки голеностопного сустава

Ответ:

### Задание 124

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

После еды приток крови направлен к желудочно-кишечному тракту и ощущается тяжесть, которая является помехой при беге. Регулярность и постепенное увеличение общей продолжительности бега обуславливается принципами тренировки. Большое внимание следует уделить самоконтролю физической нагрузки по частоте сердечных сокращений. По окончании бега подсчитывают в течение 10 секунд частоту пульса: если пульс после бега 25–28 ударов за 10 секунд, значит скорость и продолжительность бега

выбраны правильно. Второй подсчёт пульса производится через 3 минуты после окончания бега и свидетельствует о хорошем восстановлении и соответствии длительности и скорости бега состоянию студента, если восстанавливается до исходного уровня.

Назовите основные правила при занятиях оздоровительным бегом.

Ответ:

### Задание 125

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Углеводы выполняют целый ряд жизненно важных функций в организме. Какие из перечисленных функций выполняют углеводы в организме:

- 1) регулируют кислотно-щелочное равновесие;
- 2) являются основным источником энергии;
- 3) защитную;
- 4) выводят вредные вещества;
- 5) увеличивают массу тела.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 126

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

В таблице представлены примеры выдающихся олимпийских чемпионов. Поставьте в соответствие вид спорта и олимпийского чемпиона Луганщины, который им занимался.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Вид спорта |                 | Олимпийский чемпион |            |
|------------|-----------------|---------------------|------------|
| <b>А</b>   | Легкая атлетика | <b>1</b>            | Ф. Лащенко |
| <b>Б</b>   | Волейбол        | <b>2</b>            | В. Брумель |
| <b>В</b>   | Велоспорт       | <b>3</b>            | А. Чуканов |
|            |                 | <b>4</b>            | В. Чужиков |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 127

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Солнечный и тепловой удары - серьезные состояния, требующие немедленной помощи. Опишите порядок выполнения первой помощи при солнечном или тепловом ударе.

Ответ:

### Задание 128

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Существует огромное количество упражнений, развивающих силу. Выбор зависит от того, какие группы мышц вы хотите прокачать и какой у вас уровень подготовки. Какие из перечисленных упражнений развивают силу?

- 1) бег с соревновательной скоростью;
- 2) подтягивания;
- 3) марафонский бег;
- 4) прыжки через скакалку;
- 5) растягивание.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 129**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В волейболе существует несколько видов подач, отличающихся по технике выполнения и траектории полета мяча. Назовите виды подач в волейболе.

Ответ:

### **Задание 130**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Выстройте олимпийских чемпионов Луганщины по годам участия в Олимпиадах (по возрастанию):

- 1) В. Беляев;
- 2) А. Куксов;
- 3) И. Коробчинский;
- 4) А. Чуканов;
- 5) В. Чужиков.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### **Задание 131**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Волейбол – это динамичный командный вид спорта, в котором две команды, разделенные сеткой, стремятся перебросить мяч через сетку так, чтобы он коснулся площадки соперника, и при этом не допустить падения мяча на своей половине поля. Игра ведется руками, и команды используют различные приемы, такие как подача, прием, пас, нападающий удар и блок. Пропишите ситуацию: до какого счета идет партия в волейболе, с какой разницей может заканчиваться партия, сколько партий может быть в игре.

Ответ:

### **Задание 132**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Развитие пассивной гибкости может способствовать улучшению активной гибкости в долгосрочной перспективе, так как помогает увеличить эластичность тканей и расширить представления мозга о возможном диапазоне движения. Под пассивной гибкостью понимают:

- 1) гибкость, проявляемую в статических позах;
- 2) способность выполнять движения под воздействием внешних растягивающих сил (усилий партнера, внешнего отягощения, специальных приспособлений и т.п.);
- 3) гибкость, проявляемую под влиянием утомления;
- 4) способность выполнять движения с максимальной амплитудой, которая достигается с помощью сокращения мышц, непосредственно воздействующих на данный сустав.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 133

*Прочитайте вопрос и установите соответствие.*

Определите, каким видом спорта занимался олимпийский чемпион?

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Задачи   |            | Действия |                       |
|----------|------------|----------|-----------------------|
| <b>А</b> | В. Кривов  | <b>1</b> | Спортивная гимнастика |
| <b>Б</b> | Г. Мисютин | <b>2</b> | Легкая атлетика       |
| <b>В</b> | В. Брызгин | <b>3</b> | Волейбол              |
|          |            | <b>4</b> | Футбол                |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### Задание 134

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Пульс при занятиях физическими упражнениями — важный показатель интенсивности нагрузки и общей реакции организма на физическую активность. В процессе систематических занятий физическими упражнениями пульс в покое:

- 1) становится реже;
- 2) становится чаще;
- 3) остается без изменений;
- 4) становится неравномерным.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 135

*Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Оцените состояние тренированности своей сердечно-сосудистой системы с помощью пробы Руфье.

Ответ:

### Задание 136

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Какая физическая нагрузка при занятиях аэробикой применяется в зоне низкой интенсивности, и какая в зоне средней интенсивности?

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Зоны интенсивности |                            | Нагрузка |               |
|--------------------|----------------------------|----------|---------------|
| <b>А</b>           | Зона низкой интенсивности  | <b>1</b> | низкоударная  |
| <b>Б</b>           | Зона средней интенсивности | <b>2</b> | безударная    |
|                    |                            | <b>3</b> | высокоударная |
|                    |                            | <b>4</b> | сверхударная  |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |
|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> |
|          |          |

### Задание 137

*Прочитайте задание и установите соответствие.*

Выстройте по мере увеличения в процентном соотношении и определите, как данный фактор влияет на здоровый образ жизни?

| Фактор   |                    | Проценты |        |
|----------|--------------------|----------|--------|
| <b>А</b> | Экология           | <b>1</b> | 20-25% |
| <b>Б</b> | Образ жизни        | <b>2</b> | 50-55% |
| <b>В</b> | Наследственность   | <b>3</b> | 15-20% |
| <b>Г</b> | Медицинский фактор | <b>4</b> | 10-15% |
|          |                    | <b>5</b> | 5-10%  |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 138

*Прочитайте задание, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Среднее значение пульса в покое у человека, не занимающегося физическими упражнениями, составляет:

- 1) 40–60 уд/мин;
- 2) 60–70 уд/мин;
- 3) 70–80 уд/мин;

4) 80–90 уд/мин.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 139

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Лёгкие - это парный орган дыхательной системы, выполняющий ряд жизненно важных функций, обеспечивающих газообмен в организме. Жизненная емкость легких - это:

- 1) объем воздуха, который проходит через легкие за одну минуту;
- 2) максимальный объем воздуха, который может выдохнуть человек после максимального вдоха;
- 3) количество воздуха, проходящее через легкие за один дыхательный цикл.
- 4) Объем воздуха, остающийся в легких после максимального выдоха.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 140

*Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Что происходит с размерами и массой сердца в результате занятий физическими упражнениями? Обоснуйте ответ.

Ответ:

### Задание 141

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Сигнал «Радиационная опасность» подаётся при непосредственной угрозе радиоактивного заражения территории или при обнаружении такого заражения. Он означает, что в направлении данного населённого пункта или района движется радиоактивное облако.

Определите правильную последовательность действий при сигнале «Радиационная опасность!»:

- 1) взять запас продуктов питания, документы, предметы первой необходимости;
- 2) надеть противогаз, ватно-марлевую или противопылевую тканевую маску;
- 3) укрыться в ближайшем убежище или противорадиационном укрытии.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

### Задание 142

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Огнетушитель — переносное или передвижное устройство для тушения очагов пожара за счёт выпуска запасённого огнетушащего вещества. Соотнесите тип огнетушителя с классом пожара, для тушения которого он предназначен:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Огнетушитель |                            | Класс пожара |                                                           |
|--------------|----------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>А</b>     | Водный огнетушитель        | <b>1</b>     | Горение твердых веществ (дерево, бумага, ткань)           |
| <b>Б</b>     | Порошковый огнетушитель    | <b>2</b>     | Горение жидких веществ (бензин, масло, растворители)      |
| <b>В</b>     | Углекислотный огнетушитель | <b>3</b>     | Горение газообразных веществ (метан, пропан)              |
|              |                            | <b>4</b>     | Горение металлов и металлосодержащих веществ              |
|              |                            | <b>5</b>     | Горение электрооборудования, находящегося под напряжением |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### Задание 143

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Оказание первой помощи) при открытом переломе в зоне химического заражения – крайне сложная задача, требующая быстроты, точности и соблюдения мер безопасности. Важно помнить, что приоритетом является собственная безопасность, чтобы не стать еще одной жертвой. Установите правильную последовательность: оказание первой медицинской помощи при открытом переломе в зоне химического заражения:

- 1) эвакуация пострадавшего;
- 2) проведение иммобилизации табельными или подручными средствами;
- 3) надевание противогаза на пострадавшего;
- 4) остановка артериального кровотечения;
- 5) наложение стерильной повязки на рану;
- 6) предупреждение травматического шока.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 144

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Обморок — это внезапная кратковременная потеря сознания из-за снижения мозгового кровоснабжения. Для обморока характерно внезапное начало и короткая продолжительность (обычно до 1–2 минут). Человек при этом чувствует мышечную слабость и падает, после чего полностью восстанавливается самостоятельно. Какие действия первой помощи при обмороке:

- 1) больного уложить;
- 2) приподнять голову;
- 3) приподнять ноги;
- 4) дать понюхать флакон с нашатырным спиртом;
- 5) дать понюхать ватку, смоченную нашатырным спиртом;
- 6) поставить горчичник на затылочную область;
- 7) поставить горчичник на икроножные мышцы.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 145**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Землетрясение — это природное явление, представляющее собой подземные толчки и колебания земной поверхности, вызванные геологическими изменениями в литосфере Земли. Причиной возникновения землетрясений является столкновение тектонических плит. Наиболее безопасными местами в многоэтажном доме во время землетрясения являются:

- 1) угол между капитальными стенами;
- 2) лестничная площадка;
- 3) лифт;
- 4) около окна;
- 5) дверной проем;

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 146**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Оцените ситуацию и выберите наиболее эффективный комплекс мер по обеспечению безопасности при возникновении лесного пожара, если вы находитесь в туристическом лагере:

- 1) немедленно покинуть лагерь, двигаясь в направлении, противоположном направлению ветра, используя для защиты органов дыхания влажную ткань;
- 2) оставаться в лагере, тушить пожар подручными средствами (вода, песок), создавая противопожарные разрывы, и ждать прибытия пожарных;
- 3) оценить направление и скорость распространения пожара, организовать эвакуацию по заранее спланированному маршруту в безопасное место (открытое пространство, водоем), поддерживая связь с экстренными службами, и принять меры для защиты от дыма;
- 4) собрать вещи и спрятаться в ближайшем лесу, надеясь, что пожар пройдет мимо.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 147**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Система анализа и оценки рабочих мест для проведения оздоровительных мероприятий, ознакомления работающих с условиями труда, сертификации производственных объектов, подтверждения или отмены права предоставления компенсаций и льгот работникам, занятым на тяжелых работах и работах с вредными и опасными условиями труда — это:

Ответ:

**Задание 148**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Удар электрическим током — это воздействие электрического тока на организм, которое может вызвать различные повреждения, от легкого покалывания до серьезных травм и смерти. Вы стали свидетелем того, как человек получил удар электрическим током. Ваши действия?

Ответ:

**Задание 149**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Обнаружение взрывоопасных устройств и предметов – это критически важный навык для обеспечения безопасности. Расскажите о ваших действиях в случае обнаружения вами взрывоопасных устройств и предметов.

Ответ:

**Задание 150**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Средства индивидуальной защиты -это технические средства, которые используют, чтобы предотвратить или уменьшить воздействие вредных и опасных производственных факторов. Установите соответствие между группой средств защиты и самим средством.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Средства защиты |                                            | Средства |                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>        | Коллективное средство защиты               | <b>1</b> | Респиратор, противогаз                                                         |
| <b>Б</b>        | Индивидуальные средства защиты             | <b>2</b> | Убежище, щель                                                                  |
| <b>В</b>        | Медицинские средства индивидуальной защиты | <b>3</b> | Аптечка индивидуальная (АИ-2), индивидуальный пакет противохимический (ИПП-11) |
|                 |                                            | <b>4</b> | Боевая одежда пожарного                                                        |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

**Задание 151**

*Установите соответствие между гражданами подлежащими призыву на военную службу и освобожденными от призыва:*

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Условия  |                              | Пояснения |                                                                                                                         |
|----------|------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Граждане, подлежащие призыву | <b>1</b>  | Граждане, отбывающие наказание в виде лишения свободы, обязательных и исправительных работ, ограничения свободы, ареста |

|          |                                    |          |                                                                                                                              |
|----------|------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Б</b> | Граждане, освобожденные от призыва | <b>2</b> | Граждане, признанные негодными или ограниченно годными к военной службе по состоянию здоровья (категория годности «В» и «Д») |
|          |                                    | <b>3</b> | Граждане, проходящие или прошедшие военную службу в Вооруженных силах РФ                                                     |
|          |                                    | <b>4</b> | Граждане, в отношении которых ведется дознание, предварительное следствие или уголовное дело передано в суд                  |
|          |                                    | <b>5</b> | Граждане, проходящие или прошедшие альтернативную гражданскую службу                                                         |
|          |                                    | <b>6</b> | Граждане, прошедшие военную службу в вооруженных силах других государств                                                     |
|          |                                    | <b>7</b> | Граждане, имеющие неснятую или непогашенную судимость                                                                        |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |
|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> |
|          |          |

### Задание 152

Установите соответствие между категорией годности по состоянию здоровья.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Категория |     | Содержание |                                       |
|-----------|-----|------------|---------------------------------------|
| <b>А</b>  | «А» | <b>1</b>   | Временно не годен к военной службе    |
| <b>Б</b>  | «Б» | <b>2</b>   | Годен к военной службе                |
| <b>В</b>  | «В» | <b>3</b>   | Не годен к военной службе             |
| <b>Г</b>  | «Г» | <b>4</b>   | Ограниченно годен к военной службе    |
| <b>Д</b>  | «Д» | <b>5</b>   | Годен с незначительными ограничениями |
|           |     | <b>6</b>   | Совсем не годен к военной службе      |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|          |          |          |          |          |

### Задание 153

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите порядок действий сборки автомата Калашникова после его неполной разборки:

- 1) присоединить шомпол;
- 2) присоединить магазин;
- 3) присоединить газовую трубку со ствольной накладкой;
- 4) спустить курок с боевого взвода;
- 5) присоединить возвратный механизм;
- 6) присоединить крышку ствольной коробки;
- 7) присоединить затворную раму с газовым поршнем и затвором;
- 8) поднять переводчик огня вверх.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

#### **Задание 154**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

\_\_\_\_\_ – гражданин РФ, состоящий на воинском учете, до момента отправки его со сборного пункта к месту военной службы.

Ответ:

#### **Задание 155**

*Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Основной целью маскировки на поле боя является?

Ответ:

#### **Задание 156**

*Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Для размещения роты должно быть предусмотрено не менее \_\_\_\_\_ помещений (мест).

Ответ:

#### **Задание 157**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Оружие массового поражения взрывного действия, объяснить почему:

- 1) химическое оружие;
- 2) ядерное оружие;
- 3) зажигательное оружие;
- 4) биологическое оружие.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 158**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Как определяется стороны горизонта в ночное время и почему?

- 1) по созвездию Ориона;
- 2) по созвездию Большая медведица;
- 3) по Полярной звезде;
- 4) по созвездию Стрельца.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 159**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какова основная цель военной присяги?

- 1) заявить о своей принадлежности к вооруженным силам;
- 2) дать торжественное обещание верно служить своей стране;
- 3) получить право на ношение военной формы;
- 4) подтвердить свою физическую годность к военной службе.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 160**

*Прочитайте вопрос, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Что из перечисленного входит в обязанности часового на посту?

- 1) вести наблюдение и докладывать об обстановке;
- 2) самостоятельно покидать пост для преследования нарушителя;
- 3) не допускать нарушений порядка на посту;
- 4) отвечать на вопросы посторонних лиц о целях охраны объекта;
- 5) применять оружие в случае непосредственной угрозы охраняемому объекту или ему самому.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 161**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Целевой капитал (эндаумент) для учреждения культуры - это фонд, формируемый за счет пожертвований (денежных средств, ценных бумаг, иного имущества), который передается в доверительное управление управляющей компании с целью получения инвестиционного дохода. Этот доход используется для финансирования уставной деятельности учреждения культуры, а сам капитал остается неприкосновенным. Установите последовательность действий при создании фонда целевого капитала (эндаумента) для учреждения культуры:

- 1) управление активами фонда;
- 2) формирование попечительского совета фонда;
- 3) разработка стратегии формирования и использования фонда;
- 4) регистрация фонда как юридического лица;
- 5) привлечение средств в фонд (фандрайзинг).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### **Задание 162**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Управление материально-технической базой учреждения культуры - это комплекс взаимосвязанных действий, направленных на обеспечение эффективного использования, поддержания в исправном состоянии, своевременного обновления и развития

материальных ресурсов, необходимых для осуществления уставной деятельности учреждения культуры, предоставления качественных услуг и достижения поставленных целей. Каким образом эффективное управление материально-технической базой учреждения культуры может способствовать повышению его конкурентоспособности и привлечению новой аудитории?

Ответ:

### **Задание 163**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Эффективность использования финансовых ресурсов в учреждении культуры – это комплексный показатель, отражающий степень достижения поставленных целей и задач учреждения при оптимальном расходовании имеющихся финансовых средств. Это означает, что учреждение культуры должно стремиться к достижению наилучших результатов (увеличение посещаемости, повышение качества предоставляемых услуг, реализация интересных проектов) при минимальных финансовых затратах. Эффективность использования финансовых ресурсов является ключевым фактором успешной деятельности и развития учреждения культуры. Оптимизация расходов, привлечение дополнительных источников финансирования, внедрение современных технологий и повышение квалификации персонала позволяют учреждению культуры достигать поставленных целей, предоставлять качественные услуги и вносить вклад в развитие общества. Какие из перечисленных мер способствуют повышению эффективности использования финансовых ресурсов в учреждении культуры?

- 1) увеличение штатной численности административно-управленческого персонала;
- 2) внедрение системы бюджетирования, ориентированной на результат;
- 3) разработка и реализация программ повышения квалификации персонала в области финансового менеджмента;
- 4) оптимизация расходов на коммунальные услуги и энергопотребление;
- 5) снижение затрат на рекламу и продвижение культурных мероприятий.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 164**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Роль материально-технической базы в обеспечении качественного функционирования учреждений культуры чрезвычайно важна и многогранна. Материально-техническая база – это фундамент, на котором строится вся деятельность учреждения, и от её состояния напрямую зависит качество предоставляемых услуг, уровень комфорта для посетителей и сотрудников, а также возможность реализации творческих замыслов. Какие основные аспекты роли материально-технической базы учреждений культуры Вы можете назвать?

Ответ:

### **Задание 165**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Формирование позитивного имиджа учреждения культуры – это многогранный процесс, зависящий от целого ряда взаимосвязанных факторов. Качество работы сотрудников учреждения культуры. Соответствие репертуара, выставок, фондов и других предложений учреждения интересам и потребностям целевой аудитории. Инновационность и креативность. Обеспечение физической, экономической и информационной доступности услуг учреждения для всех категорий населения, включая людей с ограниченными возможностями. Создание безопасной и комфортной среды для посетителей и сотрудников учреждения. Коммуникации и связи с общественностью. Организационная культура и поведение персонала. Социальная ответственность и вклад в развитие общества. Учет и управление всеми этими факторами позволяет учреждению культуры формировать положительный имидж в глазах общественности, привлекать новых посетителей и партнеров, а также укреплять свои позиции в конкурентной среде. Какие из перечисленных факторов влияют на формирование позитивного имиджа учреждения культуры?

- 1) высокое качество предоставляемых услуг;
- 2) активная работа со СМИ и общественностью;
- 3) участие в социальных проектах и благотворительных акциях;
- 4) высокие цены на билеты и абонементы;
- 5) современный дизайн и функциональность помещений.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 166**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Разработка маркетинговой стратегии учреждения культуры – это комплексный процесс планирования и реализации мероприятий, направленных на достижение маркетинговых целей учреждения, таких как привлечение аудитории, повышение узнаваемости бренда, увеличение доходов от собственной деятельности и укрепление позиций на рынке культурных услуг. Разработка маркетинговой стратегии – это необходимый инструмент для успешного развития учреждения культуры, позволяющий привлекать аудиторию, формировать положительный имидж и обеспечивать финансовую устойчивость. Установите последовательность действий по разработке маркетинговой стратегии учреждения культуры:

- 1) определение целевой аудитории;
- 2) анализ внешней и внутренней среды;
- 3) оценка эффективности маркетинговой стратегии;
- 4) разработка комплекса маркетинга (4P);
- 5) формулировка целей и задач маркетинга.

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### **Задание 167**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Информационные ресурсы являются мощным инструментом в развитии современной социокультурной среды, формирующим общественное мнение, распространяющим знания и ценности, стимулирующим творчество и инновации, а также обеспечивающим взаимодействие и коммуникацию между различными социальными группами и культурами. Информационные ресурсы играют ключевую роль в развитии

современной социокультурной среды, обеспечивая доступ к знаниям и культуре, формируя общественное мнение и гражданскую позицию, развивая творческий потенциал и культурное разнообразие, укрепляя социальные связи и культурный обмен, сохраняя и популяризируя культурное наследие, а также стимулируя развитие креативных индустрий и культурного предпринимательства. Какие основные аспекты, в которых проявляется роль информационных ресурсов в развитии современной социокультурной среды Вы знаете?

Ответ:

### **Задание 168**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Развитие государственно-частного партнерства в сфере культуры – это процесс расширения и углубления сотрудничества между государством (в лице органов власти различного уровня) и частным бизнесом в целях повышения эффективности управления, развития и сохранения культурного наследия, обеспечения доступности культурных благ и услуг для населения, а также стимулирования инноваций и творчества в сфере культуры. Государственно-частное партнерство предполагает объединение ресурсов и компетенций государства и частного сектора для реализации общественно значимых проектов в сфере культуры. Государство предоставляет частному партнеру возможность участвовать в управлении, финансировании или реализации культурных проектов, а взамен получает доступ к его капиталу, управленческому опыту, инновационным технологиям и маркетинговым возможностям. Какие из перечисленных направлений можно отнести к развитию государственно-частного партнерства в сфере культуры?

- 1) передача государственных учреждений культуры в частную собственность;
- 2) привлечение частных инвестиций в строительство и реконструкцию объектов культуры;
- 3) совместная реализация культурных проектов с участием государственных и частных организаций;
- 4) предоставление налоговых льгот частным инвесторам, вкладывающим средства в сферу культуры;
- 5) полная передача финансирования учреждений культуры на частный сектор.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 169**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Кадровый потенциал для учреждений культуры в современных условиях – это совокупность профессиональных знаний, навыков, компетенций, творческих способностей, мотивации и личностных качеств работников, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие учреждения в соответствии с вызовами и возможностями современной социокультурной среды. Развитие кадрового потенциала – это непрерывный процесс, требующий постоянного внимания и инвестиций. Учреждения культуры, которые уделяют приоритетное внимание развитию своего кадрового потенциала, обеспечивают свою конкурентоспособность, привлекательность для аудитории и устойчивое развитие в современном социокультурном пространстве. Какие основные направления работы по привлечению и развитию кадрового потенциала Вы считаете наиболее приоритетными для учреждений культуры в современных условиях?

Ответ:

### Задание 170

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Эффективное использование информационных ресурсов учреждения культуры – это комплексная деятельность, направленная на максимальное удовлетворение информационных потребностей всех заинтересованных сторон (посетителей, сотрудников, партнеров, общества в целом) при оптимальном использовании имеющихся информационных ресурсов и технологий. Это означает, что учреждение культуры должно стремиться к тому, чтобы информация была доступной, актуальной, достоверной, полезной и использовалась для достижения поставленных целей и задач. Какие из перечисленных действий способствуют эффективному использованию информационных ресурсов учреждения культуры?

- 1) ограничение доступа к интернету для сотрудников;
- 2) создание электронного каталога библиотечного фонда;
- 3) оцифровка музейных экспонатов и создание виртуальных экспозиций;
- 4) разработка мобильного приложения для посетителей с информацией о мероприятиях и услугах;
- 5) запрет на использование социальных сетей для продвижения культурных мероприятий.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 171

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Галерея современного искусства является важным центром взаимодействия общества с культурой, предоставляя возможность знакомства широкой публики с произведениями современных художников и поддерживая художественное творчество в регионе. Для поддержания высокого уровня восприятия произведений искусства и эффективного функционирования галерея нуждается в модернизации своего технического оборудования. Требуется провести модернизацию технической оснащённости галереи современного искусства. Расположите нижеперечисленные шаги в правильной последовательности:

- 1) инвентаризация имеющегося оборудования и определение необходимого обновления;
- 2) подготовка сметы на приобретение нового оборудования и ремонт существующих помещений;
- 3) контроль хода закупки и установки оборудования;
- 4) проектирование архитектурно-технического решения модернизации экспозиции;
- 5) экономический расчёт и прогноз окупаемости нововведений;
- 6) подписание контракта с поставщиками оборудования и монтажниками.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 172

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Библиотека играет важную роль в жизни общества, обеспечивая доступ населения к знаниям, литературе и информационным ресурсам. Открытие нового филиала имеет большое значение для расширения охвата читателей, улучшения качества обслуживания и повышения доступности библиотечных услуг. Однако любое расширение требует тщательного анализа экономической составляющей, поскольку инвестиции должны быть оправданы и обеспечивать эффективное использование бюджетных средств.

Установите последовательность по оценке экономической целесообразности открытия нового филиала библиотеки:

- 1) определение целевых групп пользователей будущего филиала и изучение потребностей читателей;
- 2) сбор предварительных сведений о рынке библиотечных услуг в районе размещения;
- 3) финансовое моделирование предстоящих расходов и потенциальных поступлений;
- 4) проведение социологического опроса жителей района о готовности пользоваться услугами филиала;
- 5) выбор оптимального места расположения и проектирование инфраструктуры филиала;
- 6) оценка конкурентоспособности проекта и внешних факторов риска;
- 7) принятие финального решения о запуске проекта с подготовленным экономическим обоснованием.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 173

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Краеведческий музей представляет собой важный центр сохранения историко-культурного наследия региона, играющий ключевую роль в просвещении жителей и туристов. Одной из важнейших задач руководства музея является обеспечение стабильного финансового положения учреждения, позволяющего поддерживать высокое качество экспозиций, осуществлять научные исследования и привлекать широкую аудиторию. Для эффективной работы важно регулярно проводить анализ финансовой устойчивости музея.

Расположите этапы анализа финансовой устойчивости краеведческого музея в верной последовательности:

- 1) исследование динамики расходов и доходов музея за предыдущие годы;
- 2) проверка наличия резервных фондов и возможностей привлечения дополнительного финансирования;
- 3) выявление источников нестабильной прибыли и рисков зависимости от конкретных доноров;
- 4) прогнозирование вероятных угроз и неблагоприятных ситуаций в будущем;
- 5) постановка целей по увеличению стабильности и снижению уязвимости;
- 6) рекомендации по изменению организационной политики и проведению мероприятий по укреплению устойчивости.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 174

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Деятельность учреждений культуры сопряжена с различными видами рисков, возникающими вследствие внешней среды, внутренней специфики работы и сложившихся тенденций. Эти риски оказывают значительное воздействие на финансовую устойчивость, репутацию и перспективность организации. Грамотное выявление и классификация рисков позволяют эффективно управлять ими, снижая негативные последствия и повышая шансы на успех.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Область проявления |                                                                                      | Вид риска |                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|
| <b>А</b>           | Невыплата долгов заемщиками учреждения культуры.                                     | <b>1</b>  | Валютный риск        |
| <b>Б</b>           | Колебания обменного курса валюты, используемые при покупке зарубежных экспонатов.    | <b>2</b>  | Кредитный риск       |
| <b>В</b>           | Потеря доверия публики и партнеров из-за скандалов или некачественного обслуживания. | <b>3</b>  | Репутационный риск   |
| <b>Г</b>           | Проблемы, возникающие при эксплуатации устаревшего цифрового оборудования.           | <b>4</b>  | Технологический риск |
|                    |                                                                                      | <b>5</b>  | Финансовый риск      |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |

### Задание 175

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Анализ финансовых показателей является неотъемлемой частью управления деятельностью учреждений культуры. Регулярный мониторинг и глубокий анализ позволяют выявить тенденции, скорректировать политику расходования средств, предотвратить кризисные явления и повысить эффективность распределения бюджетных ассигнований. Соотнесите методы анализа финансовым показателям учреждений культуры.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Финансовый показатель |                                                                                      | Метод анализа |               |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>А</b>              | Показатель, характеризующий способность быстро погашать краткосрочную задолженность. | <b>1</b>      | Эффективность |
| <b>Б</b>              | Отражает отношение чистой прибыли к общей сумме капитала.                            | <b>2</b>      | Устойчивость  |
| <b>В</b>              | Характеризует стабильность учреждения и его способность противостоять кризисам.      | <b>3</b>      | Доходность    |
| <b>Г</b>              | Отражает соотношение достигнутого результата и использованных ресурсов.              | <b>4</b>      | Ликвидность   |
|                       |                                                                                      | <b>5</b>      | Прибыльность  |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |

### Задание 176

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Эффективное управление учреждениями культуры подразумевает регулярный финансовый контроль и анализ основных показателей их деятельности. Для оценки финансового состояния используются специальные финансовые коэффициенты, позволяющие судить о положении учреждения, его способности покрывать обязательства, рентабельности, ликвидности и других аспектах финансовой устойчивости. Определите соответствие финансовых коэффициентов сферам их применения в учреждениях культуры:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| <b>Сфера применения</b> |                                                                                       | <b>Коэффициент</b> |                           |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|
| <b>А</b>                | Анализ прибыльности операционной деятельности учреждения                              | <b>1</b>           | Рентабельность продаж     |
| <b>Б</b>                | Оценка задолженности клиентов и её влияние на денежные потоки                         | <b>2</b>           | Дебиторская задолженность |
| <b>В</b>                | Время, необходимое для превращения товарно-материальных запасов в денежную наличность | <b>3</b>           | Период оборота запасов    |
| <b>Г</b>                | Соотношение чистой прибыли к общим доходам учреждения                                 | <b>4</b>           | Чистая маржа              |
|                         |                                                                                       | <b>5</b>           | Платежеспособность        |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          |

### Задание 177

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Управление учреждениями культуры предполагает постоянный мониторинг и оценку многих аспектов деятельности, начиная от анализа финансовой отчетности и заканчивая изучением удовлетворенности пользователей услугами. Для этого применяются разнообразные виды анализа, каждый из которых решает определенную задачу и используется в соответствующей области. Рассортируйте перечисленные виды анализа по основным направлениям их применения в учреждении культуры:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| <b>Направление применения</b> |                                                                          | <b>Вид анализа</b> |                                                           |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                      | Оценка эффективности инвестиционных проектов                             | <b>1</b>           | ABC Analysis (ABC-анализ)                                 |
| <b>Б</b>                      | Определение разницы между фактическими результатами и целями учреждения. | <b>2</b>           | Value chain analysis (анализ цепочки ценностей)           |
| <b>В</b>                      | Классификация активов или услуг по степени важности                      | <b>3</b>           | Cost-benefit analysis (анализ соотношения затрат и выгод) |

|   |                                                                             |   |                                |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------|
| Г | Определение ключевых звеньев цепи создания ценности для улучшения операций. | 4 | Gap Analysis (анализ разрывов) |
|   |                                                                             | 5 | Коэффициентный анализ          |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
|   |   |   |   |

### Задание 178

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Проведение культурных мероприятий и реализация творческих проектов требуют существенных материальных ресурсов и финансовых вложений. Чтобы гарантировать успешность проекта и его положительную динамику, необходима оценка его финансовой эффективности. Что понимается под финансовой эффективностью культурного проекта?

- 1) количество проданных билетов на мероприятие;
- 2) общее количество зрителей и участников мероприятия;
- 3) соотношение полученной прибыли и понесённых затрат;
- 4) уровень рекламной активности мероприятия.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 179

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Экономика культурных учреждений характеризуется рядом особенностей, обусловленных спецификой предоставления общественных благ и частичной зависимостью от государственного финансирования. Культура несет социальную миссию, но также должна быть финансово устойчивой и независимой. Укажите основной способ повышения экономической устойчивости культурному учреждению:

- 1) сокращение штата сотрудников;
- 2) привлечение спонсоров и партнеров;
- 3) повышение стоимости входных билетов;
- 4) ограничение числа культурно-массовых мероприятий.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 180

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Социально-культурная сфера обладает высокой степенью неопределенности и подверженности различным внешним факторам, таким как изменение спроса, конъюнктуры рынка, государственное финансирование и инвестиционная политика. Управление риском приобретает особое значение для руководителей и специалистов, занимающихся стратегическим развитием культурных учреждений. Назовите ключевой показатель оценки риска в экономике социально-культурной сферы:

- 1) объем продаж билетов;
- 2) стоимость аренды помещения;
- 3) вероятность невозврата инвестиций;
- 4) общий объем финансирования проекта.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 181

*Прочитайте текст и установите соответствие между примерами и мерами юридической ответственности в РФ.*

К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

| Меры юридической ответственности в российской федерации |                                                            | Примеры  |                     |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------|---------------------|
| <b>А</b>                                                | Способы защиты гражданских прав в Гражданском кодексе РФ   | <b>1</b> | Возмещение убытков  |
| <b>Б</b>                                                | Наказания в Уголовном кодексе РФ                           | <b>2</b> | Предупреждение      |
| <b>В</b>                                                | Наказания в Кодексе РФ об административных правонарушениях | <b>3</b> | Дисквалификация     |
|                                                         |                                                            | <b>4</b> | Взыскание неустойки |
|                                                         |                                                            | <b>5</b> | Лишение свободы     |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 182

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Группа студентов подарила на день рождения преподавателю мобильный телефон стоимостью 15 000 руб. Преподаватель принял этот телефон. Ранее преподаватель не требовал дарения ему подарка. После принятия подарка никаких противоправных действий (выставление оценок без проверки фактических знаний, завышение оценок за ответ т.д.) преподаватель не предпринимал. Какие меры воздействия могут быть применены к преподавателю и студенту, вручившему подарок?

Ответ:

### Задание 183

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Противодействие коррупции — деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по предупреждению коррупции, выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений, а также по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Основными принципами противодействия коррупции являются:

- 1) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;

- 2) равенство граждан перед законом;
- 3) законность;
- 4) справедливость;
- 5) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

Ответ:

Обоснование:

#### Задание 184

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В целях получения положительной оценки, за несданный ранее зачет, студент подарил преподавателю алкогольную продукцию стоимостью 2000 рублей, преподаватель поставил положительную оценку без проверки знаний. Есть ли в действиях преподавателя состав преступления?

Ответ:

#### Задание 185

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Прочитайте названия культурный компетенций, выберите все определяющие базовую общекультурную компетентность, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

- 1) знание опыта прошлых поколений, культурного наследия, выдающихся исторических личностей в сфере науки, культуры и производства;
- 2) осведомленность об особенностях национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственных основ жизни человека, отдельных народов;
- 3) наличие сформированной социальной картины мира;
- 4) способность к межкультурному взаимодействию;
- 5) понимание национально-культурной специфики общения.

Ответ:

Обоснование:

#### Задание 186

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Установите соответствие между элементами правового статуса работника в Российской Федерации и действиями:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Элементы правового статуса работника в РФ |             | Действия |                                                          |
|-------------------------------------------|-------------|----------|----------------------------------------------------------|
| А                                         | обязанности | 1        | бережно относиться к имуществу работодателя              |
|                                           |             | 2        | получать полную достоверную информацию об условиях труда |
| Б                                         | права       | 3        | участвовать в управлении организацией                    |
|                                           |             | 4        | соблюдать трудовую дисциплину                            |

|  |  |          |                                                                            |
|--|--|----------|----------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <b>5</b> | добросовестно исполнять свои трудовые функции на основе трудового договора |
|--|--|----------|----------------------------------------------------------------------------|

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |
|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> |
|          |          |

### Задание 187

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Укажите и аргументируйте, для какой формы правления характерны следующие черты: ответственность правительства перед парламентом, формирование правительства на парламентской основе из числа лидеров партий, располагающих большинством голосов в парламенте, избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом. Приведите примеры соответствующей формы правления.

Ответ:

### Задание 188

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Функции управления представляют собой ключевые направления деятельности руководителя, обеспечивающие эффективную работу организации, каждая из которых направлена на достижение определенных целей и обеспечение эффективного функционирования предприятия.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| <b>Функция</b> |                      | <b>Ключевые направления деятельности руководителя</b> |                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>       | Функция планирования | <b>1</b>                                              | Служит основой для принятия управленческих решений и представляет собой управленческую деятельность, которая предусматривает выработку целей и задач управления производством, а также определение путей реализации планов. |
| <b>Б</b>       | Функция координации  | <b>2</b>                                              | Это деятельность, направленная на создание или развитие структуры хозяйственной системы.                                                                                                                                    |
| <b>В</b>       | Функция анализа      | <b>3</b>                                              | Заключается в обеспечении необходимой согласованности действий работников.                                                                                                                                                  |
| <b>Г</b>       | Функция организации  | <b>4</b>                                              | Комплексное изучение производственно-хозяйственной деятельности с целью контроля и повышения эффективности функционирования производства путем выявления и мобилизации имеющихся резервов.                                  |
|                |                      | <b>5</b>                                              | Связана с побуждением сотрудников к эффективной деятельности через систему стимулов.                                                                                                                                        |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

### Задание 189

*Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В чем заключаются специфические особенности бизнес-планирования, характерные для социально-культурной сферы, которые необходимо учитывать при разработке бизнес-плана?

Ответ:

### Задание 190

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

При разработке бизнес-плана для центра современного искусства необходимо учитывать специфику социокультурных проектов. Руководство рассматривает различные подходы к формированию доходной части.

Варианты источников финансирования:

- 1) государственные гранты на поддержку современного искусства;
- 2) краудфандинговая кампания среди поклонников искусства;
- 3) продажа части помещений под коммерческие офисы;
- 4) введение абонементной системы посещения выставок;
- 5) полный переход на бюджетное финансирование;
- 6) привлечение спонсоров из числа крупных корпораций.

Выберите 3 наиболее устойчивых источника финансирования для центра современного искусства. Аргументируйте свой выбор, учитывая следующие ограничения: сохранение культурной миссии организации; финансовую стабильность; долгосрочность поступлений.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 191

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Перед вами перечень мероприятий по организации ежегодного городского литературного фестиваля. Действия перечислены в случайном порядке. Установите правильную последовательность этапов планирования, обосновав логику вашего выбора.

Этапы:

- 1) подписание договоров с книжными магазинами-партнерами;
- 2) расчет сметы расходов и поиск источников финансирования;
- 3) проведение опроса целевой аудитории о предпочтениях;
- 4) разработка концепции и темы фестиваля;
- 5) формирование программы мероприятий и списка участников;
- 6) подготовка пресс-релиза и информационной кампании.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

**Задание 192**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

При разработке бизнес-плана музейного комплекса команда выявила потенциальные коррупционные риски. Необходимо установить правильную последовательность действий для их минимизации.

Действия:

- 1) публиковать отчеты о финансировании;
- 2) разработать кодекс этики;
- 3) внедрить финансовый контроль;
- 4) провести анализ рисков;
- 5) организовать обучение сотрудников;
- 6) создать механизмы общественного контроля.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

**Задание 193**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Бизнес-план – это документ, определяющий цели, стратегию развития и методы достижения целей в рамках конкретного бизнеса или проекта. Структура бизнес-плана может различаться в зависимости от специфики деятельности, однако существуют общие элементы. Каждый раздел подробно описывает различные аспекты будущего проекта, позволяя инвесторам, партнерам и организаторам лучше понимать его потенциал и возможные риски.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Разделы бизнес-плана |                      | Содержание раздела |                                                                                                                                                                       |
|----------------------|----------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>             | Резюме проекта       | <b>1</b>           | Прогноз денежных потоков на 3 года                                                                                                                                    |
| <b>Б</b>             | Маркетинговый план   | <b>2</b>           | Анализ целевой аудитории и стратегия продвижения в социальных сетях                                                                                                   |
| <b>В</b>             | Организационный план | <b>3</b>           | План привлечения волонтеров и схема взаимодействия с городской администрацией                                                                                         |
| <b>Г</b>             | Финансовый план      | <b>4</b>           | Анализ погодных условий и запасные варианты для открытых площадок; стратегия действий при отказе ключевых спонсоров; план профилактики конфликтов с местными жителями |
| <b>Д</b>             | Оценка рисков        | <b>5</b>           | Краткое описание концепции фестиваля и ожидаемого социального эффекта                                                                                                 |
|                      |                      | <b>6</b>           | Сценарий открытия фестиваля с перечнем выступающих артистов                                                                                                           |

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|          |          |          |          |          |

**Задание 194**

*Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ.*

При разработке бизнес-плана городского культурного центра команда проекта столкнулась со следующей спорной ситуацией: Поставщик оборудования предлагает «упрощенное» оформление документов за вознаграждение.

Опишите, какие последствия данный коррупционный риск может иметь для проекта? Какие меры противодействия следует включить в бизнес-план?

Ответ:

### Задание 195

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Расположите этапы выявления коррупционных рисков в бизнесе в порядке их логического выполнения:

- 1) выявление потенциальных коррупционных рисков;
- 2) анализ внутренней среды и процессов;
- 3) определение целей и задач бизнеса;
- 4) внедрение системы контроля и мониторинга;
- 5) разработка мер по минимизации рисков.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 196

*Прочитайте задание и установите соответствие.*

Сопоставьте название методов (мер) противодействия коррупции с их описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Метод (меры) противодействия коррупции |                                       | Описание |                                                                                                          |
|----------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                               | Обучение сотрудников                  | <b>1</b> | Формирование чётких правил поведения в организации                                                       |
| <b>Б</b>                               | Внедрение анонимных каналов           | <b>2</b> | Проведение мероприятий, направленных на предотвращение правонарушений ещё до того, как они нанесут ущерб |
| <b>В</b>                               | Проведение аудитов                    | <b>3</b> | Повышение уровня осведомленности персонала о коррупционных рисках                                        |
| <b>Г</b>                               | Разработка антикоррупционной политики | <b>4</b> | Создание возможностей для сообщения о нарушениях                                                         |
|                                        |                                       | <b>5</b> | Проверка соблюдения норм и стандартов                                                                    |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

### Задание 197

*Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Укажите какие из следующих признаков могут указывать на коррупционные проявления в бизнесе?

- 1) непрозрачные финансовые операции;
- 2) частые изменения в руководстве компании;
- 3) высокий уровень жалоб от клиентов на качество услуг;
- 4) наличие анонимных жалоб от сотрудников о неправомерных действиях;
- 5) увеличение уровня прибыльности бизнеса.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 198**

*Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Дайте определение понятию «Коррупция». Назовите виды коррупции в зависимости от типа субъекта, злоупотребляющего служебным положением.

Ответ:

### **Задание 199**

*Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Какие из следующих последствий могут возникнуть в результате выявления фактов коррупции при ведении бизнеса?

- 1) увеличение затрат на ведение бизнеса;
- 2) повышение доверия со стороны клиентов;
- 3) утрата репутации и снижение конкурентоспособности;
- 4) увеличение числа судебных разбирательств и штрафов;
- 5) снижение работоспособности персонала.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 200**

*Прочитайте задание и установите последовательность.*

Расположите шаги в процессе реагирования на коррупционные проявления в порядке их логического выполнения:

- 1) документирование результатов расследования;
- 2) проведение внутреннего расследования;
- 3) получение информации о возможных коррупционных действиях;
- 4) сообщение о результатах расследования заинтересованным сторонам;
- 5) принятие мер по устранению выявленных нарушений.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 201

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Современный уровень \_\_\_\_\_ предъявляет новые требования к специалистам в области игровых \_\_\_\_\_. Эффективность учебно-воспитательной работы зависит не только от учета возрастных особенностей участников, но и от творческой \_\_\_\_\_, исследовательских навыков, нестандартного мышления организаторов, владения ими \_\_\_\_\_ в области моделирования игр и конкурсно-игровых \_\_\_\_\_.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо последовательно вставить на место пропусков:

- 1) развлечения;
- 2) образование;
- 3) задачи;
- 4) компетенции;
- 5) технологии;
- 6) программа;
- 7) инициатива.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 202

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В качестве объекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру. Завершите предложение правильно «Социальное проектирование – это один из способов...»

Ответ:

### Задание 203

*Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Научное исследование способствует развитию науки и выступает в качестве главного механизма для свершения новых открытий. Научное исследование – это

- 1) событие или явление, которое является основанием для заключения или подтверждения;
- 2) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения;
- 3) целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий;
- 4) процесс, связанный с созданием некоторого запаса, компенсирующего возможные отклонения при корректировке цели, изменении ситуации или изменении варианта решения.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 204

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В ней отражается научная проблема в ее характерных чертах. Удачная, точная в смысловом отношении ее формулировка уточняет проблему, очерчивает рамки исследования, конкретизирует основной замысел, создавая тем самым предпосылки успеха работы в целом.

О какой структурной единице направления научного исследования идет речь? Каким требованиям она должна отвечать?

Ответ:

### **Задание 205**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Теоретическое исследование – это систематическое изучение набора убеждений и предположений. Задачи позволяют раскрыть и конкретизировать цель и методы достижения цели исследования, отобразить каким образом вы предполагаете дойти до конечного результата. Задачами теоретического исследования являются:

- 1) обобщение результатов исследования;
- 2) нахождение общих закономерностей;
- 3) накопление информации;
- 4) изучение объекта, недоступного для непосредственного исследования.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 206**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

В разные исторические периоды социально-культурная деятельность имела разные названия, которые менялись в зависимости от содержания, смены социально-экономических, культурных и научных ориентиров. Необходимо выстроить периоды в хронологическом порядке.

- 1) культурно-досуговая деятельность;
- 2) фольклорный досуг;
- 3) социально-культурная деятельность;
- 4) внешкольное образование и культурно-просветительная работа;
- 5) светско-религиозный досуг.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### **Задание 207**

*Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Совокупность новых, диалектически возникающих сложных теоретических или практических вопросов, противоречащих существующим знаниям или прикладным методикам в определенной науке, требующая решения посредством научных исследований, - это:

- 1) научная проблема;

- 2) научная гипотеза;
- 3) методология науки;
- 4) научная идея.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 208

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Методы социально-культурной деятельности применяются в работе учреждений культуры и досуга с целью эффективного использования популярных у населения форм и средств организации свободного времени. Установите соответствие между понятием и его определением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Понятие  |                                                                              | Определение |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Методы формирования сознания личности                                        | <b>1</b>    | Практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.                                                                                                                                                                                       |
| <b>Б</b> | Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения | <b>2</b>    | Работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного; просмотр слайдов, учебных плакатов, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и т.п., а также их показ, демонстрация специалистами культурно-просветительных учреждений или самими участниками мероприятий.        |
| <b>В</b> | Методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности               | <b>3</b>    | Убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам); внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на некритическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией); пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас) |
|          |                                                                              | <b>4</b>    | Моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.), материальное поощрение,                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |  |  |                                                                                        |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.), общественное порицание. |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В |
|---|---|---|
|   |   |   |

### Задание 209

*Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Что определяет дифференцированный подход в организации современной социально-культурной деятельности учреждений культуры?

Ответ:

### Задание 210

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Теория, методология и история социально-культурной деятельности генетически связаны с рядом социально-гуманитарных дисциплин-доноров, возникших ранее. Назовите важнейшие аспекты в теории и истории СКД и поясните их.

- 1) интеллектуальный;
- 2) организационный;
- 3) финансовый;
- 4) политический;
- 5) социокультурный.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 211

*Прочитайте задание и установите последовательность.*

Расположите этапы разработки социокультурного проекта в порядке их логического выполнения:

- 1) разработка проектного решения;
- 2) реализация и мониторинг проекта;
- 3) выявление потребностей целевой аудитории;
- 4) анализ социокультурного контекста и проблематики;
- 5) оценка культурных особенностей и возможностей региона.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 212

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Расположите этапы процесса оценки культурной политики региона в порядке их логического выполнения:

- 1) определение недостатков и возможностей для улучшения;

- 2) сбор информации о действующей культурной политике;
- 3) анализ соответствия текущих проектов региональным приоритетам;
- 4) презентация результатов анализа заинтересованным сторонам;
- 5) разработка рекомендаций по адаптации проектов;

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 213

*Прочитайте текст и запишите развернутый, обоснованный ответ.*

В современном мире часто используют понятия социокультурный проект и социальный проект. Многие люди употребляют эти понятия как тождественные, но это не так. В чем принципиальное отличие социокультурного проекта и социального проекта.

Ответ:

### Задание 214

*Прочитайте вопрос, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какой из следующих аспектов является ключевым при разработке социально-культурного проекта выполняемого на региональном уровне, обоснуйте почему?

- 1) учёт культурных особенностей региона;
- 2) разработка финансовой модели обеспечения проекта;
- 3) использование современных технологий, инновационность проекта;
- 4) привлечение крупных инвесторов, спонсоров, партнёров, что обеспечивает жизнеспособность проекта.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 215

*Прочитайте задание и установите соответствие.*

Сопоставьте названия методов (подходов) используемых для анализа потребностей целевой аудитории с их назначением или специфическими особенностями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Название метода (подхода) |              | Назначение метода, специфические особенности |                            |
|---------------------------|--------------|----------------------------------------------|----------------------------|
| <b>А</b>                  | Опросы       | <b>1</b>                                     | Глубокое понимание мнений  |
| <b>Б</b>                  | Фокус-группы | <b>2</b>                                     | Сбор количественных данных |
| <b>В</b>                  | Интервью     | <b>3</b>                                     | Широкий охват аудитории    |
| <b>Г</b>                  | Наблюдение   | <b>4</b>                                     | Индивидуальный подход      |
|                           |              | <b>5</b>                                     | Изучение поведения         |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### **Задание 216**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Этот метод широко применяется в социологических исследованиях. Эффективность этого метода зависит от четкой формулировки его цели и задач в соответствии с поставленной проблемой. То, какая информация будет получена в результате, зависит насколько конкретно и ясно сформулированы вопросы. Вопросы должны быть сформулированы так, чтобы были понятны всем отвечающим. Все вопросы должны быть однозначными, поскольку однозначный вопрос имеет однозначный ответ. О каком методе исследования идет речь?

Ответ:

### **Задание 217**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Метод опроса – метод, заключающийся во взаимодействии между интервьюером и респондентами (опрашиваемым) посредством получения от респондентов ответов на заранее сформулированные вопросы. Метод опроса может проводиться:

- 1) очно либо заочно;
- 2) в форме беседы, интервью;
- 3) в форме контент-анализа;
- 4) в форме анкетирования;
- 5) все ответы верны.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 218**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Исходная теоретическая концепция, сформулированная в виде относительно аргументированного предложения о функциональной связи между социокультурным воздействием и конечными их устойчивыми результатами и объясняющая предполагаемую существенную, внутреннюю связь явлений – это \_\_\_\_\_. Это предположение или догадка, утверждение, которое требует доказательства. О каком структурном элементе научной теории говорится в тексте?

Ответ:

### **Задание 219**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Научная статья – это небольшое описание исследования какой-либо научной проблемы, написанное автором единолично или в соавторстве с другими учеными. Написание научных статей – это процесс, который должен осуществляться в соответствии с установленными правилами. Формулировка цели исследования может начинаться следующим образом:

- 1) исследование...;
- 2) рассмотреть...;

- 3) формирование...;
- 4) обоснование...;
- 5) проанализировать ... .

Ответ:

Обоснование:

### Задание 220

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Успешные результаты образовательного процесса во многом зависят от методов обучения. Методом обучения принято называть способ взаимосвязанной деятельности педагога и обучающихся, направленный на овладение обучающимися знаниями, навыками, умениями и компетенциями, на их воспитание и развитие

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Метод обучения |                | Описание метода |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>       | Метод проектов | <b>1</b>        | форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, навыках, умениях, эмоционально-оценочной деятельности. Это образовательные активности которые имитируют реальные ситуации профессиональной деятельности, совмещая при этом принципы проблемного подхода и совместной работы. |
| <b>Б</b>       | Дискуссия      | <b>2</b>        | это способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках.                                                                                                                            |
| <b>В</b>       | Игровой метод  | <b>3</b>        | самостоятельная деятельность обучающихся, осуществляемая под руководством преподавателя, направленная на решение творческой, исследовательской, лично или социально значимой проблемы и на получение конкретного результата в виде материального или интеллектуального продукта.                                                                                        |
|                |                | <b>4</b>        | метод обучения основан на обмене взглядами по определенной проблеме, причем эти взгляды отражают собственное мнение участников или опираются на мнение других лиц.                                                                                                                                                                                                      |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 221

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Современная социально-культурная деятельность немыслима без активного использования информационных технологий. В условиях цифровизации общества понимание базовых функций ИТ в социально-культурной сфере является фундаментальным знанием. Объясните, какие основные функции выполняют информационные технологии в социально-культурной сфере.

Ответ:

### **Задание 222**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Цифровая трансформация социально-культурной сферы — это динамичный и многогранный процесс, охватывающий технологии, управление и коммуникации. Современные учреждения культуры сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым вызовам: изменению поведения аудитории, появлению инновационных форматов и растущим требованиям к доступности контента. Какие из перечисленных положений характеризуют современные тенденции цифровизации социально-культурной сферы?

- 1) массовый переход учреждений культуры на блокчейн-технологии для хранения экспонатов;
- 2) развитие иммерсивных технологий (VR/AR) для создания интерактивных выставок;
- 3) использование искусственного интеллекта для анализа культурных предпочтений аудитории;
- 4) полный отказ от аналоговых архивов в пользу облачных хранилищ;
- 5) внедрение цифровых двойников музеев и культурных объектов;
- 6) замена всех офлайн-мероприятий виртуальными аналогами.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 223**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В современном мире культура все чаще существует не только в физическом, но и в цифровом формате, приобретая новые свойства и способы взаимодействия с аудиторией. Объясните сущность понятия «Медиатизация культурного пространства».

Ответ:

### **Задание 224**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Современные реалии продвижения культурных мероприятий требуют комплексного подхода к выбору digital-инструментов. Какие из перечисленных digital-инструментов наиболее эффективны для продвижения регионального фестиваля народного творчества?

- 1) таргетированная реклама с геопривязкой к региону;
- 2) рассылка бумажных приглашений по почте;
- 3) создание Telegram-канала с анонсами и голосованиями;
- 4) размещение пресс-релиза на сайте районной администрации;

- 5) серия Reels с мастер-классами от народных умельцев;
- 6) публикация программы мероприятия в печатной газете.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 225

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Современная социально-культурная деятельность все активнее использует цифровые технологии для решения широкого круга задач: от продвижения культурных проектов до организации интерактивных мероприятий. Установите соответствие между базовыми понятиями и их определениями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Понятия  |                      | Определения |                                                                                    |
|----------|----------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Виртуальная выставка | <b>1</b>    | Использование игровых элементов в неигровых проектах для повышения вовлеченности.  |
| <b>Б</b> | Инфографика          | <b>2</b>    | Цифровая демонстрация экспонатов с возможностью интерактивного взаимодействия.     |
| <b>В</b> | Геймификация         | <b>3</b>    | Визуализация данных в виде схем, графиков и диаграмм для упрощения восприятия.     |
|          |                      | <b>4</b>    | Привлечение широкой аудитории к решению задач или сбору информации через интернет. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### Задание 226

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Мультимедийный контент играет ключевую роль в современной социально-культурной деятельности, позволяя создавать интерактивные, эмоционально насыщенные и доступные формы коммуникации. Что представляет собой мультимедийный контент и какие факторы нужно учитывать при его разработке, чтобы обеспечить максимальную вовлеченность целевой аудитории?

Ответ:

### Задание 227

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Эффективность онлайн-мероприятий в социально-культурной сфере зависит не только от технической реализации, но прежде всего от соблюдения ключевых методологических принципов организации. Грамотное применение этих принципов

позволяет преодолеть ограничения виртуального формата и обеспечить содержательное взаимодействие с аудиторией. Какой из перечисленных принципов является ключевым при организации онлайн-мероприятий в социально-культурной сфере?

- 1) максимальная продолжительность мероприятия;
- 2) использование исключительно бесплатных платформ;
- 3) ориентация на потребности целевой аудитории;
- 4) обязательное применение сложных технических решений.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 228

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Внедрение информационных технологий имеет множество плюсов и выгод, которые помогают улучшить эффективность и организованность работы. Какие основные преимущества дает использование информационных технологий для автоматизации документооборота в музее?

Ответ:

### Задание 229

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Укажите функции управления организацией, которые поддерживают современные информационные системы:

- 1) планирование;
- 2) премирование;
- 3) учет;
- 4) анализ;
- 5) распределение;
- 6) регулирование.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 230

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Современные информационные технологии – это мощный инструмент для повышения эффективности управления в социально-культурной сфере. Каждый IT-инструмент имеет свою специфическую функцию, которая, будучи правильно примененной, решает конкретную задачу управления, способствуя достижению общих целей организации. Сопоставьте каждый представленный в таблице инструмент с его наиболее подходящей функцией.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Инструмент |             | Функция |                                                        |
|------------|-------------|---------|--------------------------------------------------------|
| А          | CRM-система | 1       | Организация и проведение онлайн-трансляций мероприятий |

|          |                                       |          |                                                                                 |
|----------|---------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Б</b> | Система электронного документооборота | <b>2</b> | Автоматизация учета продажи билетов и контроля посещаемости                     |
| <b>В</b> | Вебинарная платформа                  | <b>3</b> | Сбор и анализ данных о клиентах, персонализация маркетинговых коммуникаций      |
| <b>Г</b> | Система электронного билетирования    | <b>4</b> | Автоматизация процессов создания, согласования и хранения внутренних документов |
|          |                                       | <b>5</b> | Создание виртуальных туров по экспозициям музеев                                |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 231

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Для проведения онлайн-голосования по выбору лучшей фотографии на выставке, необходимо использовать специализированную \_\_\_\_\_ с защитой от накруток и возможностью верификации голосующих.

Ответ:

### Задание 232

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Создание базы данных, которая будет служить платформой для эффективного взаимодействия между волонтерами и благотворительными организациями, имеет большое практическое значение в социально-культурной сфере. Расположите в правильной последовательности действия по созданию базы данных волонтеров для помощи в организации культурных мероприятий:

- 1) анализ полученных данных и формирование групп волонтеров для различных мероприятий;
- 2) разработка формы для онлайн-регистрации волонтеров (с указанием навыков, интересов, доступности и т.д.);
- 3) распространение информации о наборе волонтеров и предоставление ссылки на форму регистрации;
- 4) обработка полученных заявок и установление контактов с волонтерами;
- 5) выбор платформы для создания и хранения базы данных.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 233

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

IT-инструменты позволяют организациям социально-культурной сферы эффективно взаимодействовать с аудиторией, привлекать новых посетителей, продвигать свои услуги и мероприятия, оптимизировать внутренние процессы и достигать поставленных целей. Их правильное использование способствует повышению

доступности культуры, развитию творческого потенциала и укреплению связей с обществом.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Инструмент |                           | Функция  |                                                                                                             |
|------------|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>   | Видеоконференцсвязь       | <b>1</b> | Организация онлайн-лекций и мастер-классов с возможностью взаимодействия с аудиторией                       |
| <b>Б</b>   | Онлайн-конструктор сайтов | <b>2</b> | Создание и управление веб-сайтом организации без необходимости знания программирования                      |
| <b>В</b>   | QR-код генератор          | <b>3</b> | Обеспечение защиты от несанкционированного доступа к информационным ресурсам организации                    |
| <b>Г</b>   | Сервис email-рассылок     | <b>4</b> | Быстрая генерация кода для предоставления доступа к онлайн-формам и дополнительной информации со смартфонов |
|            |                           | <b>5</b> | Автоматическая рассылка информационных писем и новостей подписчикам                                         |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 234

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Муниципальный архив планирует оцифровать и предоставить онлайн-доступ к историческим документам. Какой из перечисленных ниже форматов представления документов наиболее оптимален для обеспечения удобства просмотра, поиска и сохранения информации?

- 1) текстовые файлы (.txt);
- 2) отсканированные изображения в формате JPEG (.jpg);
- 3) PDF-файлы с возможностью текстового поиска (.pdf);
- 4) видеозаписи с записью текста документа на камеру.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 235

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Деловые переговоры в социально-культурной сфере – это ключевой инструмент для реализации масштабных событий и новаторских проектов. Расположите этапы подготовки и проведения деловых переговоров в правильной последовательности:

- 1) анализ результатов переговоров и составление итогового протокола;
- 2) определение целей и задач переговоров;

- 3) установление контакта с партнером и согласование времени встречи;
- 4) проведение переговоров с соблюдением делового этикета;
- 5) изучение информации о партнере и его интересах;
- 6) разработка стратегии и тактики ведения переговоров;
- 7) подготовка необходимых документов и материалов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 236

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Деловая беседа – один из элементов профессионального общения, играющий важную роль в достижении рабочих целей, построении доверительных отношений и формировании позитивного имиджа организации. Эффективная деловая беседа строится на четкой структуре, соблюдении этических норм и применении психологических приёмов, способствующих взаимопониманию. Проанализируйте структуру деловой беседы, направленной на решение рабочих задач (например, согласование сроков с партнёрами).

Ответ:

### Задание 237

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Этика профессионального поведения руководителя – это система моральных принципов и норм, определяющих правильное взаимодействие с подчиненными, коллегами и партнерами. Какие действия руководителя соответствуют принципам профессиональной этики при работе с подчиненными?

- 1) регулярно проводить индивидуальные встречи для обсуждения профессионального роста сотрудника;
- 2) публично критиковать сотрудника за ошибки на общем собрании коллектива;
- 3) принимать решения о премировании сотрудников на основе четких и прозрачных критериев;
- 4) доверять выполнение ответственных задач только "любимчикам", минуя других сотрудников;
- 5) предоставлять конструктивную обратную связь в приватной беседе.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 238

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

В деловом общении и коммуникативной культуре используются специальные термины. Установите соответствие между понятием и его определением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Понятия |                      | Определения |                                  |
|---------|----------------------|-------------|----------------------------------|
| А       | Деловая коммуникация | 1           | Процесс обмена информацией между |

|          |                           |          |                                                                                                         |
|----------|---------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                           |          | людьми с целью достижения взаимопонимания и решения профессиональных задач.                             |
| <b>Б</b> | Имидж организации         | <b>2</b> | Совокупность вербальных и невербальных сигналов, передаваемых в процессе общения.                       |
| <b>В</b> | Невербальная коммуникация | <b>3</b> | Образ компании, формирующийся в сознании целевой аудитории под влиянием её деятельности и PR-стратегий. |
| <b>Г</b> | Этика делового общения    | <b>4</b> | Система моральных норм и правил, регулирующих поведение в профессиональной среде.                       |
|          |                           | <b>5</b> | Процесс обсуждения между сторонами с целью достижения соглашения по спорным вопросам.                   |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 239

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Вы готовите презентацию для потенциальных инвесторов, цель которой — привлечь финансирование в новый социально-культурный проект. Как Вы будете структурировать презентацию, чтобы она была убедительной и запоминающейся?

Ответ:

### Задание 240

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Создание и распространение информации о социально-культурных событиях требует соблюдения профессиональных и этических норм. Важно не только привлекать внимание аудитории, но и делать это достоверно, уважая интересы всех участников. Какое из этих действий нарушает этические нормы при продвижении социально-культурного проекта?

- 1) публикация анонса с указанием реальных партнеров и спонсоров;
- 2) использование фото участников без их согласия в рекламных материалах;
- 3) размещение интервью с организаторами на официальном сайте проекта;
- 4) создание пресс-релиза с достоверной информацией о целях мероприятия.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 241

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Информационные ресурсы являются мощным инструментом для развития современного учреждения культуры. Они позволяют расширять аудиторию, повышать

качество предоставляемых услуг, сохранять и популяризировать культурное наследие, стимулировать творческую деятельность и инновации, а также повышать эффективность управления и операционной деятельности. Учреждения культуры, активно использующие информационные ресурсы, становятся более конкурентоспособными, привлекательными для аудитории и способными эффективно выполнять свои функции в современном обществе. Какую роль играют информационные ресурсы в развитии современного учреждения культуры?

Ответ:

#### **Задание 242**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Оценка эффективности работы персонала учреждения культуры является важным инструментом для повышения качества предоставляемых услуг, стимулирования творческой активности и достижения поставленных целей. Методы оценки должны быть комплексными, учитывать специфику деятельности учреждения и ориентированы на выявление как сильных, так и слабых сторон в работе сотрудников. Какие из перечисленных методов могут быть использованы для оценки эффективности работы персонала учреждения культуры?

- 1) анализ количества проведенных мероприятий;
- 2) оценка уровня удовлетворенности посетителей;
- 3) проведение аттестации персонала;
- 4) учет количества публикаций в СМИ об учреждении культуры;
- 5) проведение анонимного опроса среди сотрудников о заработной плате.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 243**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Привлечение спонсорских средств для реализации социокультурного проекта – это процесс поиска, установления и поддержания взаимовыгодных отношений с организациями или частными лицами (спонсорами), готовыми оказать финансовую, материальную или иную поддержку проекту в обмен на определенные выгоды и признание. Успешное привлечение спонсорских средств требует профессионального подхода, тщательной подготовки, умения вести переговоры и строить долгосрочные отношения с партнерами. Это важный инструмент для обеспечения финансовой устойчивости и успешной реализации социокультурных проектов. Какие основные риски связаны с привлечением спонсорских средств для реализации социокультурного проекта, и какие меры можно предпринять для их минимизации?

Ответ:

#### **Задание 244**

*Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Какие из перечисленных мероприятий могут быть включены в программу развития туризма, ориентированного на культурное наследие региона?

- 1) строительство сети современных гостиниц и развлекательных комплексов в исторических центрах городов;
- 2) реставрация и реконструкция памятников истории и культуры;
- 3) разработка туристических маршрутов, охватывающих исторические и культурные достопримечательности;
- 4) организация фестивалей, ярмарок и других культурно-массовых мероприятий, посвященных истории и культуре региона;
- 5) передача объектов культурного наследия в частную собственность для коммерческого использования.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 245

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

В мире существует огромное разнообразие учреждений культуры, каждое из которых выполняет свою уникальную роль в сохранении, развитии и распространении культурных ценностей. Классификация этих учреждений может быть проведена по разным критериям, но наиболее распространенным является деление по основному виду деятельности.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Тип учреждения культуры |                | Основной вид деятельности |                                                                 |
|-------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                | Библиотека     | <b>1</b>                  | Организация театральных постановок и представлений              |
| <b>Б</b>                | Музей          | <b>2</b>                  | Организация концертов и гастрольных выступлений                 |
| <b>В</b>                | Театр          | <b>3</b>                  | Сохранение, изучение и экспонирование культурного наследия      |
| <b>Г</b>                | Дом культуры   | <b>4</b>                  | Обеспечение доступа населения к информации и знаниям            |
| <b>Д</b>                | Концертный зал | <b>5</b>                  | Организация досуга и развитие творческих способностей населения |
|                         |                | <b>6</b>                  | Реализация образовательных программ в сфере искусства           |

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|          |          |          |          |          |

### Задание 246

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Организация доступной среды в учреждении культуры – это комплекс мероприятий, направленных на создание условий, при которых люди с ограниченными возможностями здоровья (инвалиды) и другие маломобильные группы населения (пожилые люди, родители с детскими колясками, беременные женщины и т.д.) могут беспрепятственно и безопасно посещать учреждение культуры, получать доступ к его услугам и информации, а также полноценно участвовать в культурной жизни. Каким образом организация доступной среды в учреждении культуры может повлиять на его социальную значимость и привлечение новых аудиторий?

Ответ:

**Задание 247**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Муниципальные учреждения культуры, как правило, финансируются из нескольких источников, которые можно разделить на бюджетные и внебюджетные. Эффективное сочетание этих источников позволяет обеспечить стабильное функционирование и развитие учреждения, а также расширить спектр предоставляемых услуг. Какой источник финансирования характерен преимущественно для муниципальных учреждений культуры?

- 1) доходы от продажи билетов и сувениров;
- 2) спонсорские пожертвования от крупных компаний;
- 3) бюджетные ассигнования из местного бюджета;
- 4) гранты от международных фондов.

Ответ:

Обоснование:

**Задание 248**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Реализация платных услуг в учреждении культуры, хотя и может стать важным источником дополнительного дохода и расширения возможностей, сопряжена с рядом рисков, которые необходимо учитывать и тщательно анализировать, чтобы избежать негативных последствий для учреждения и его репутации. Какие основные риски связаны с реализацией платных услуг в учреждении культуры, и какие меры можно предпринять для их минимизации?

Ответ:

**Задание 249**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Увеличение доходов учреждения культуры от собственной деятельности является важной задачей, позволяющей повысить финансовую устойчивость, расширить спектр предоставляемых услуг и реализовать новые творческие проекты. Существует множество факторов, которые могут способствовать достижению этой цели. Какие из перечисленных факторов могут способствовать увеличению доходов учреждения культуры от собственной деятельности?

- 1) расширение спектра платных услуг и повышение их качества;
- 2) активное продвижение услуг и мероприятий учреждения в интернете и СМИ;
- 3) увеличение цен на билеты и абонементы без улучшения качества услуг;
- 4) привлечение спонсорской помощи и пожертвований;
- 5) снижение затрат на рекламу и маркетинг.

Ответ:

Обоснование:

**Задание 250**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Процесс управления кадровым потенциалом учреждения культуры – это комплекс взаимосвязанных и последовательных действий, направленных на формирование, развитие, эффективное использование и сохранение квалифицированных и мотивированных кадров, способных обеспечить достижение целей и задач учреждения культуры. Расставьте в правильной последовательности этапы процесса управления кадровым потенциалом учреждения культуры:

- 1) оценка и аттестация персонала;
- 2) планирование потребности в кадрах;
- 3) обучение и развитие персонала;
- 4) подбор и прием на работу;
- 5) мотивация и стимулирование персонала.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 251

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Информационные ресурсы – это совокупность данных, организованных для эффективного получения, хранения, обработки и распространения информации в различных формах (текстовой, графической, аудио, видео и т.д.). В современной социокультурной среде они играют ключевую роль, оказывая влияние практически на все аспекты жизни общества. Проанализируйте роль информационных ресурсов в развитии современной социокультурной среды. Какие виды информационных ресурсов используются в сфере культуры?

Ответ:

### Задание 252

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Эффективность привлечения волонтеров к участию в социокультурных проектах – это многогранный показатель, который включает в себя не только количество привлеченных людей, но и их вовлеченность, продуктивность, удовлетворенность и долгосрочную приверженность проекту. Оценка этой эффективности позволяет оптимизировать процесс привлечения, управления и удержания волонтеров, что в конечном итоге способствует успешной реализации проекта и достижению поставленных целей. Какие из перечисленных мер могут быть эффективными для привлечения волонтеров к участию в социокультурных проектах?

- 1) предоставление волонтерам материального вознаграждения;
- 2) обеспечение волонтерам возможности получить новый опыт и навыки;
- 3) предоставление волонтерам возможности внести вклад в решение социально значимых проблем;
- 4) организация обучения и тренингов для волонтеров;
- 5) публичное признание и награждение волонтеров за их вклад.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 253

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Привлечение спонсорских средств для реализации культурного проекта – это процесс установления и поддержания взаимовыгодных отношений между организатором культурного проекта и спонсором (компанией, организацией, частным лицом), в рамках которого спонсор оказывает финансовую, материальную или иную поддержку проекту в обмен на получение определенных выгод, таких как реклама, улучшение имиджа, доступ к целевой аудитории и т.д. Установите последовательность этапов процесса привлечения спонсорских средств для реализации культурного проекта:

- 1) оценка результатов и благодарность спонсорам;
- 2) определение целей и задач спонсорства;
- 3) разработка спонсорского предложения;
- 4) поиск и установление контакта с потенциальными спонсорами;
- 5) реализация спонсорского соглашения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

#### **Задание 254**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Роль материально-технической базы в обеспечении качественного функционирования учреждений культуры исключительно велика и многогранна. Материально-технической базы - это фундамент, на котором строится вся деятельность, и ее состояние напрямую определяет качество предоставляемых услуг, уровень комфорта для посетителей и сотрудников, а также возможности для реализации творческих замыслов. Какие проблемы существуют в состоянии материально-технической базы учреждений культуры?

Ответ:

#### **Задание 255**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Увеличение доходов учреждения культуры от собственной деятельности – важная задача, позволяющая не только повысить финансовую устойчивость, но и расширить спектр предоставляемых услуг, реализовать новые творческие проекты и повысить свою привлекательность для аудитории. Существует множество мер, которые могут способствовать достижению этой цели. Какие из перечисленных мер могут способствовать увеличению доходов учреждения культуры от собственной деятельности?

- 1) расширение спектра платных услуг;
- 2) повышение цен на билеты и абонементы;
- 3) разработка и реализация новых маркетинговых стратегий;
- 4) улучшение качества предоставляемых услуг;
- 5) снижение затрат на рекламу и продвижение.

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 256**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Взаимосвязь и эффективное управление всеми этими видами ресурсов являются ключевыми факторами успеха в социокультурной деятельности. Умелое сочетание финансовых, материальных, трудовых, информационных и других ресурсов позволяет учреждениям культуры и организаторам социокультурных проектов эффективно выполнять свои функции, удовлетворять потребности аудитории и вносить вклад в развитие общества.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Вид ресурса |                 | Значение для социокультурной деятельности |                                                                             |
|-------------|-----------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| А           | Финансовый      | 1                                         | Обеспечение связи с общественностью и формирование положительного имиджа    |
| Б           | Кадровый        | 2                                         | Создание комфортных условий для посетителей и сотрудников                   |
| В           | Информационный  | 3                                         | Обеспечение функционирования учреждений культуры и реализации проектов      |
| Г           | Материальный    | 4                                         | Сохранение, передача и распространение культурного опыта                    |
| Д           | Организационный | 5                                         | Привлечение внимания к мероприятиям и стимулирование интереса к культуре    |
|             |                 | 6                                         | Обеспечение профессиональной деятельности и развитие творческого потенциала |

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г | Д |
|   |   |   |   |   |

### **Задание 257**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Современные музеи сталкиваются с вызовом привлечения и удержания аудитории в условиях растущей конкуренции со стороны других развлечений и цифровых технологий. Инновационные подходы к привлечению аудитории становятся не просто желательными, а необходимыми для выживания и процветания музеев. Какие инновационные подходы к привлечению аудитории в музеи вы считаете наиболее перспективными в современных условиях?

Ответ:

### **Задание 258**

*Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Для обеспечения инновационной деятельности в сфере культуры наиболее важным видом ресурсов является интеллектуальный капитал, хотя и другие виды ресурсов играют существенную роль. Успешная реализация инновационных проектов требует не только креативных идей, но и умелого управления, планирования, организации и контроля. Интеллектуальный капитал включает управленческие компетенции, необходимые для эффективного управления инновационными процессами. Какой вид ресурсов наиболее важен для обеспечения инновационной деятельности в сфере культуры?

- 1) материальные ресурсы (здания, оборудование);
- 2) финансовые ресурсы (бюджетное финансирование);
- 3) кадровые ресурсы (квалифицированные специалисты);
- 4) информационные ресурсы (доступ к базам данных).

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 259**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Привлечение волонтеров – важный фактор успешной организации крупного культурного мероприятия, позволяющий существенно сократить затраты и привлечь к проекту заинтересованных людей. Каковы основные этапы разработки эффективной программы привлечения волонтеров для организации крупного культурного мероприятия?

Ответ:

### **Задание 260**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Программа развития кадровых ресурсов учреждения культуры – это комплексный документ, определяющий стратегические цели, приоритетные направления, конкретные мероприятия и необходимые ресурсы для формирования, развития, эффективного использования и сохранения квалифицированных и мотивированных кадров, способных обеспечить достижение целей и задач учреждения культуры в долгосрочной перспективе. Установите последовательность действий при разработке программы развития кадровых ресурсов учреждения культуры:

- 1) оценка эффективности реализованных мероприятий;
- 2) анализ текущего состояния кадровых ресурсов;
- 3) определение целей и задач программы;
- 4) разработка плана мероприятий по развитию персонала;
- 5) реализация мероприятий по развитию персонала.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### **Задание 261**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Государственная культурная политика – чрезвычайно широкое и объёмное понятие, требующее внимания широкого круга учёных, занимающихся различными областями гуманитарного знания. Государственная культурная политика – это...

Ответ:

### **Задание 262**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Противодействие коррупции – одна из важнейших задач власти. Входит ли в правовую основу противодействия коррупции Конституция Российской Федерации?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) входит в части положений о международных договорах России;
- 4) Конституция РФ косвенно относится к противодействию коррупции, определяя основные принципы законности и равенства.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 263

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Какой способ толкования правовых текстов следует применить при толковании фразы: «Казнить нельзя помиловать». Какие характеристики выбранного Вами способа соответствуют критериям его понимания?

Ответ:

### Задание 264

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

16-летняя Кристина заключила трудовой договор с работодателем. Что отличает её правовой статус от правового статуса совершеннолетнего работника? Запишите цифры, под которыми указаны соответствующие черты отличия. Ответьте, могла ли 16 летняя Кристина заключить трудовой договор и почему?

- 1) обязанность соблюдать дисциплину труда;
- 2) обязательное прохождение предварительного медицинского осмотра;
- 3) выполнение работы в соответствии с трудовым договором;
- 4) запрет на привлечение к сверхурочной работе;
- 5) ежегодный основной оплачиваемый отпуск продолжительностью 31 календарный день в удобное для работника время;
- 6) необходимость получения согласия родителей (опекунов) на заключение трудового договора.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 265

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Установите соответствие между видами/обстоятельствами заключения брака и их условиями (в соответствии с Семейным кодексом РФ):

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Виды условий/обстоятельств |                          | Условия/обстоятельства заключения брака |                                                                     |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| А                          | Условия заключения брака | 1                                       | Взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вступающих в брак |
|                            |                          | 2                                       | Признание судом хотя бы одного из                                   |

|          |                                                |          |                                                                                 |
|----------|------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                |          | вступающих в брак недееспособным вследствие психического расстройства           |
| <b>Б</b> | Обстоятельства препятствующие заключению брака | <b>3</b> | Состояние хотя бы одного из вступающих в брак в другом зарегистрированном браке |
|          |                                                | <b>4</b> | Достижение брачного возраста мужчиной и женщиной, вступающих в брак             |
|          |                                                | <b>5</b> | Наличие близкой родственной связи по прямой восходящей и нисходящей линии       |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

|          |          |
|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> |
|          |          |

### Задание 266

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Расположите в правильной последовательности виды наказаний, назначаемых за совершение коррупционных преступлений по их строгости, от наиболее строгого к наименее строгому.

- 1) штраф;
- 2) лишение свободы на определенный срок;
- 3) ограничение свободы;
- 4) исправительные работы;
- 5) принудительные работы.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 267

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какая из перечисленных ниже мер является профилактикой коррупции?

- 1) определение основных направлений государственной политики в области противодействия коррупции;
- 2) координации деятельности в области противодействия коррупции;
- 3) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- 4) увеличение заработной платы государственным служащим без усиления контроля за их доходами и расходами.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 268

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Взятка – это наиболее характерное, опасное и распространенное преступление. Расположите в правильной последовательности размер взятки от наименьшего к наибольшему:

- 1) особо крупный размер взятки;
- 2) значительный размер взятки;
- 3) крупный размер взятки;

4) мелкая взятка.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 269

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию по теме «Юридическая ответственность в Российской Федерации». Один из слайдов называется «Административные наказания, установленные Кодексом РФ об административных правонарушениях». Что из перечисленного необходимо включить в этот слайд? Запишите цифры, под которыми указаны административные наказания. Чем отличается административное правонарушение от дисциплинарного проступка:

- 1) предупреждение;
- 2) лишение специального права, предоставленного физическому лицу;
- 3) ограничение свободы;
- 4) выговор;
- 5) дисквалификация;
- 6) замечание.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 270

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Система права, совокупность норм, институтов и отраслей права в их взаимосвязи. Она включает в себя пять основных компонентов: нормы права, институты права, отрасли права, субинституты и подотрасли. Перечислите структурные элементы системы права от меньшего к большему в правильной последовательности. Перечислите структурные элементы системы права от меньшего к большему в правильной последовательности.

- 1) институт права;
- 2) норма права;
- 3) отрасль права;
- 4) подотрасль права;
- 5) субинститут права.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 271

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Культурная политика – действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей. Перечислите субъектов культурной политики. (5 примеров)

Ответ:

**Задание 272**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Состав субъектов РФ неоднократно менялся, отражая как политические преобразования, так и административно-территориальные реформы. Сколько субъектов РФ находится в составе РФ. Какие субъекты вошли в состав России в 2022.

- 1) 180;
- 2) 85;
- 3) 89;
- 4) 56.

Ответ:

Обоснование:

**Задание 273**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Установите соответствие между общими основаниями прекращения трудового договора в Российской Федерации и обстоятельствами:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| <b>Общие основания прекращения трудового договора</b> |                                                           | <b>Обстоятельства</b> |                                                               |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                                              | обстоятельства, не зависящие от воли сторон               | <b>1</b>              | ликвидации организации                                        |
|                                                       |                                                           | <b>2</b>              | сокращение штата работников                                   |
| <b>Б</b>                                              | расторжение трудового договора по инициативе работодателя | <b>3</b>              | однократное грубое нарушение работником трудовых обязанностей |
|                                                       |                                                           | <b>4</b>              | Не избрание на должность                                      |
|                                                       |                                                           | <b>5</b>              | Призыв работника на военную службу                            |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> |
|----------|----------|
|          |          |

**Задание 274**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Государственная Дума РФ в третьем чтении приняла Федеральный закон большинством голосов. Далее закон был одобрен Советом Федерации ФС РФ большинством голосов. Но Президент РФ не подписал данный закон. Каковы дальнейшие действия?

Ответ:

**Задание 275**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Установите соответствие между возможными мерами наказания и ситуациями:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Примеры  |                                                                                                   | Меры юридической ответственности в РФ |                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>А</b> | Марина, находясь за рулём своего автотранспортного средства, нарушила правила дорожного движения. | <b>1</b>                              | Возмещение убытков     |
| <b>Б</b> | Строительная бригада нарушила условия гражданского договора                                       | <b>2</b>                              | Выговор                |
| <b>В</b> | Анна прогуляла работу без уважительной причины.                                                   | <b>3</b>                              | Предупреждение         |
|          |                                                                                                   | <b>4</b>                              | Административный штраф |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### Задание 276

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Юридическая система в стране состоит из совокупности правовых актов. Такие акты называют источником права. Нормативными их делает многократность применения и носят неперсонифицированный характер. Нормативно правовые акты можно классифицировать по разным критериям. Установите последовательность нормативно правовых актов от большей юридической силы к меньшей:

- 1) Федеральные конституционные законы;
- 2) Нормативные акты Президента;
- 3) Ведомственные акты;
- 4) Конституция РФ;
- 5) Нормативные акты Правительства;
- 6) Федеральные законы.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 277

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Проверить электронно-цифровую подпись под документом может...

- 1) только эксперт, преобразуя электронный образец документа и открытый ключ отправителя;
- 2) только эксперт с помощью преобразований электронного образца документа, открытого ключа отправителя и собственно значения электронно-цифровой подписи;
- 3) только отправитель электронного документа;
- 4) любое заинтересованное лицо, преобразуя электронный образец документа;
- 5) ключ отправителя и собственно значение электронно-цифровой подписи.

Ответ:

Обоснование:

**Задание 278**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Выберите обстоятельства, отягчающие административную ответственность:

- 1) совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия;
- 2) совершение административного правонарушения в состоянии аффекта;
- 3) совершение административного правонарушения несовершеннолетним;
- 4) добровольное возмещение причиненного ущерба нарушителем.

Ответ:

Обоснование:

**Задание 279**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Тип государства – совокупность существенных признаков, которые характеризуют классовые и экономические стороны государства. Подходы к типологии государств: формационный, при котором под типом государства понимается система сущностных признаков, характерных для государств определенной общественно— экономической формации, выражающихся в общности их экономической основы, классовой сущности и социального назначения. Расположите в хронологической последовательности типы государств от наиболее ранних.

- 1) феодальный;
- 2) социалистический;
- 3) буржуазный;
- 4) рабовладельческий.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева на право:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Задание 280**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Государственную Думу РФ нельзя распускать:

- 1) в период действия на всей территории Российской Федерации военного или чрезвычайного положения;
- 2) в течении года после её избрания;
- 3) в течение шести месяцев до окончания срока полномочий Президента Российской Федерации;
- 4) до момента прекращения выполнения полномочий Правительством РФ.

Ответ:

Обоснование:

**Задание 281**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

В эпоху активного внедрения цифровых технологий в культурное пространство проведение онлайн-трансляций превратилось в важный профессиональный навык для работников социально-культурной сферы. От правильного планирования и выполнения каждого шага зависит качество трансляции, уровень вовлеченности аудитории и в конечном итоге - достижение поставленных социокультурных целей мероприятия. Установите правильную последовательность действий при подготовке и проведении онлайн-трансляции культурного мероприятия-концерта:

- 1) настройка оборудования (камеры, микрофоны, свет);
- 2) разработка сценария и тайминга мероприятия;
- 3) публикация анонса в социальных сетях и на сайте;
- 4) техническая проверка интернет-соединения и стабильности трансляции;
- 5) выбор платформы для трансляции;
- 6) запись и постобработка трансляции для дальнейшего использования;
- 7) проведение тестового эфира;
- 8) взаимодействие с аудиторией во время трансляции (ответы на вопросы, модерация чата).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

### **Задание 282**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Компьютерные базы данных стали мощным инструментом систематизации информации о различных формах социально-культурного творчества. Такие информационные системы позволяют не только фиксировать данные об участниках культурного процесса, мероприятиях и ресурсах, но и создают основу для аналитики, прогнозирования и принятия управленческих решений. Охарактеризуйте автоматизированную информационную систему учета и управления социально-культурной деятельностью.

Ответ:

### **Задание 283**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Региональный центр народной культуры планирует провести виртуальный фестиваль с участием творческих коллективов. Основные задачи: проведение онлайн-трансляций выступлений, организация интерактивных мастер-классов, создание виртуальной выставки народных промыслов, взаимодействие с участниками и зрителями. Выберите три наиболее подходящих программных решения из предложенных для организации онлайн-фестиваля:

- 1) Яндекс.Телемост;
- 2) ArtSteps;
- 3) Яндекс.Формы;
- 4) OBS Studio;
- 5) ВКонтакте Live;
- 6) Google Таблицы.

Ответ:

Обоснование:

**Задание 284**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Административная (или классическая) школа научного менеджмента, которую, в первую очередь, связывают с именем Анри Файоля, явилась базой для развития принципов руководства и функций управления организацией.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| <b>Принципы управления</b> |                           | <b>Суть принципов управления согласно административной школе менеджмента</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                   | Ответственность и власть. | <b>1</b>                                                                     | Благодаря реализации этого принципа можно уменьшить количество объектов, на которых каждый участник управленческого процесса концентрирует свое внимание                                                                                                                                                               |
| <b>Б</b>                   | Справедливость            | <b>2</b>                                                                     | Предполагает наличие права отдавать приказы, а также силы, которая требует повиновения. Разделяют официальную (иногда ее называют должностной) и личную (ту, которая обоснована личными качествами) власть.                                                                                                            |
| <b>В</b>                   | Разделение труда.         | <b>3</b>                                                                     | Особенности административного менеджмента состоят в том, что руководитель любой компании должен попытаться вселить дух справедливости, которая объединяет все уровни скалярной цепи. Только благодаря этому можно быть уверенным в том, что персонал будет работать с максимальной отдачей и преданностью организации. |
|                            |                           | <b>4</b>                                                                     | Предполагается, что вне зависимости от рода деятельности работник может получать приказы исключительно от одного должностного лица                                                                                                                                                                                     |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

**Задание 285**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Процесс стратегического планирования может показаться слишком сложным, но методы стратегического планирования помогут с ним справиться. Какой метод стратегического планирования, позволяет свести воедино результаты анализа макросреды, конкурентной среды и внутреннего анализа организации?

Ответ:

**Задание 286**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какой из перечисленных методов управления наиболее эффективен для повышения мотивации сотрудников творческого коллектива (например, оркестра, танцевальной труппы) в государственном учреждении культуры, где возможности материального стимулирования ограничены?

- 1) постоянный контроль и жесткая дисциплина;
- 2) внедрение системы ключевых показателей эффективности с жесткими критериями оценки;
- 3) создание условий для профессионального роста и развития, а также признание личных достижений;
- 4) регулярные собрания с критикой недостатков в работе каждого сотрудника.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 287**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Современное управление рекреационными объектами требует системного подхода и четкого понимания последовательности управленческих действий. Эффективная организация работы таких объектов предполагает поэтапное выполнение взаимосвязанных процессов, каждый из которых вносит свой вклад в достижение стратегических целей. Установите правильную последовательность этапов стратегического управления рекреационным объектом:

- 1) разработка финансовой модели;
- 2) проведение SWOT-анализа;
- 3) мониторинг эффективности;
- 4) формирование концепции развития;
- 5) согласование с инвесторами;
- 6) реализация концепции.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### **Задание 288**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Рекреационные ресурсы составляют основу для развития туристско-оздоровительного комплекса и определяют потенциал территории для организации отдыха и оздоровления населения. Правильное понимание их сущности является ключевым для эффективного управления рекреационными объектами. Выберите наиболее полное и точное определение рекреационных ресурсов:

- 1) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;
- 2) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий;
- 3) совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес;
- 4) ни одно из определений не раскрывает сущности рекреационных ресурсов.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 289**

*Прочитайте вопрос, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Что должны отражать современные принципы арт-менеджмента?

- 1) основные закономерности управления;
- 2) основные связи, которые складываются в системе;
- 3) основные отношения, которые складываются в системе;
- 4) основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе;
- 5) обязательное наличие цели при управлении.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 290**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Вы назначены арт-директором нового культурного центра в депрессивном промышленном районе города. Район характеризуется высоким уровнем безработицы, социальной напряженностью и низким уровнем вовлеченности населения в культурную жизнь. Бюджет центра ограничен, но есть поддержка со стороны местных властей, заинтересованных в улучшении имиджа района и повышении качества жизни его жителей. Центр располагает выставочным пространством, мастерскими для художников и небольшим конференц-залом. Разработайте стратегический план развития культурного центра на следующие три года.

Ответ:

### **Задание 291**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Этапы PDCA образуют замкнутый цикл постоянного совершенствования, позволяющий организациям социально-культурной сферы повышать профессионализм сотрудников, оптимизировать внутренние процессы и добиваться высоких результатов в достижении поставленных целей. Правильное применение данной методологии обеспечивает устойчивость и конкурентоспособность учреждений в условиях меняющегося рынка и повышает их социальную значимость. Методология управленческого цикла PDCA («Plan-Do-Check-Act») применима в управлении персоналом организаций социально-культурной сферы следующим образом:

- 1) планирование – разработка стратегии привлечения талантов, реализация мероприятий по набору персонала, контроль качества найма, внесение изменений в стратегию;
- 2) постановка четких KPI перед сотрудниками и регулярная проверка их выполнения;
- 3) использование поощрений и наказаний для коррекции поведения сотрудников;
- 4) мониторинг удовлетворенности клиентов учреждения культурой обслуживания.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 292

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Управление персоналом играет ключевую роль в обеспечении эффективной работы любой организации, особенно в социально-культурной сфере, где человеческий капитал определяет успех и качество оказываемых услуг. Одним из важнейших компонентов управления персоналом является грамотный процесс подбора кадров.

Определите правильную последовательность этапов процесса подбора персонала в организации социально-культурной сферы:

- 1) интервью с кандидатом и проверка рекомендаций;
- 2) составление профиля вакансии и определение ключевых требований;
- 3) первичный отбор кандидатов на основании резюме;
- 4) предложение кандидату должности и оформление приема на работу;
- 5) размещение объявления о вакансии и привлечение кандидатов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 293

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Библиотека реализует проект, предлагающий посетителям сформировать собственную книгу, написав её главы, нарисовав иллюстрации и выбрав обложку прямо на сайте библиотеки. Какие современные тенденции лежат в основе этого проекта?

Ответ:

### Задание 294

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Организация запускает инициативу по созданию мобильных приложений, которые предлагают аудиогиды и экскурсии по городу с элементами квеста, рассказывая истории известных памятников архитектуры и исторических объектов. Какое современное направление реализуется данным проектом?

- 1) туризм и гостеприимство;
- 2) культурный туризм и мультимедийные путешествия;
- 3) геолокационные игры и digital-контент;
- 4) VR-путешествия и цифровое искусство.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 295

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, используемый для оценки сильных сторон (Strengths), слабых сторон (Weaknesses), возможностей

(Opportunities) и угроз (Threats). Этот инструмент помогает организациям определить ключевые факторы успеха и разработать стратегии для повышения эффективности проектов. Последовательность шагов SWOT-анализа позволяет структурированно подойти к оценке ситуации и выработке решений.

Установите правильную последовательность этапов проведения SWOT-анализа:

- 1) ранжирование факторов по степени влияния на проект;
- 2) формулирование стратегических инициатив;
- 3) сбор данных о внутренней среде (кадры, финансы, инфраструктура);
- 4) анализ пересечений (S+O, W+O и т.д.);
- 5) сбор данных о внешней среде (конкуренты, господдержка, тренды);
- 6) группировка факторов по матрице SWOT.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 296

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Организаторы ежегодного городского литературного фестиваля рассматривают возможность расширения проекта:

Инвестиции: 2,5 млн руб. (оборудование сцены, маркетинг, приглашение звездных авторов)

Срок реализации: 3 года

Прогнозируемые денежные потоки:

Год 1: +800 тыс. руб.

Год 2: +1,2 млн руб.

Год 3: +1,5 млн руб.

Ставка дисконтирования: 12% (учитывает риски сектора)

Социальные эффекты:

Привлечение 30% новой аудитории

Рост продаж книг местных авторов на 25%

Рассчитайте NPV проекта, используя формулу:

$$NPV = \sum (CF_n / (1+r)^n) - I$$

| Показатель                | Обозначение в формуле | Значение       | Примечания              |
|---------------------------|-----------------------|----------------|-------------------------|
| Первоначальные инвестиции | I                     | 2 500 000 руб. | Единовременные затраты  |
| Денежный поток за 1-й год | CF <sub>1</sub>       | 800 000 руб.   | Чистый доход            |
| Денежный поток за 2-й год | CF <sub>2</sub>       | 1 200 000 руб. | Чистый доход            |
| Денежный поток за 3-й год | CF <sub>3</sub>       | 1 500 000 руб. | Чистый доход            |
| Ставка дисконтирования    | r                     | 12% (0,12)     | Учитывает риски отрасли |

| Показатель        | Обозначение в формуле | Значение | Примечания            |
|-------------------|-----------------------|----------|-----------------------|
| Период реализации | n                     | 3 года   | Горизонт планирования |

Дайте развернутую интерпретацию результата, учитывая:

- финансовую целесообразность проекта;
- социально-культурную значимость;
- влияние нематериальных факторов на принятие решения.

Ответ:

#### Задание 297

*Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Какой из следующих методов (подходов) может повысить эффективность работы сотрудников?

- 1) регулярные тренинги и семинары;
- 2) игнорирование обратной связи от сотрудников;
- 3) создание комфортных условий труда;
- 4) установление строгих регламентов действий без объяснения их необходимости;
- 5) увеличение рабочего дня при прочих неизменных условиях.

Ответ:

Обоснование:

#### Задание 298

*Прочитайте задание и установите соответствие.*

Сопоставьте названия форм партнерских связей и делового взаимодействия в рамках ведения предпринимательской деятельности с их описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Формы партнерских связей, делового взаимодействия |             | Описание |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------|-------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                                                 | Франчайзинг | 1        | Форма передачи какой-либо функции или целого блока работ сторонней организации обладающей лучшими компетенциями для их реализации                                                               |
| Б                                                 | Фандрайзинг | 2        | Форма взаимодействия между организациями разного масштаба, связанными общей сферой деятельности и географическим размещением                                                                    |
| В                                                 | Лизинг      | 3        | Форма имущественных отношений, при которой собственность передаётся во временное владение и пользование (или только во временное пользование) другому лицу (собственнику) за определённую плату |
| Г                                                 | Аутсорсинг  | 4        | Форма передачи прав на использование торгового знака или                                                                                                                                        |

|   |        |   |                                                                                                                                                                                             |
|---|--------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        |   | технологии производства успешно функционирующего бизнеса третьей стороне на условиях материальной компенсации                                                                               |
| Д | Аренда | 5 | Долгосрочная аренда машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения с возможностью их последующего выкупа                                                |
|   |        | 6 | Процесс привлечения внешних для компании денежных средств и иных ресурсов (человеческих, информационных, материальных), необходимых для реализации какой-либо задачи или выполнения проекта |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г | Д |
|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |

### Задание 299

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Оптимизация персонала позволяет значительно упростить системы управления кадрами и дает возможность решить множество управленческих аспектов деятельности. Предложите меры по оптимизации системы управления персоналом в доме культуры. Какие современные методы мотивации персонала можно использовать?

Ответ:

### Задание 300

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

В последние годы многие дома культуры переживают возрождение: команды пространств занимаются модернизацией помещений, запускают ребрендинг и создают актуальную визуальную айдентику. Какие мероприятия можно использовать для продвижения районного дома культуры в условиях ограниченного бюджета?

- 1) активное использование социальных сетей;
- 2) организация бесплатных мастер-классов и мероприятий;
- 3) размещение рекламы на телевидении и радио;
- 4) сотрудничество с местными СМИ и блогерами.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 301

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Какое из перечисленных понятий наиболее полно характеризует досуг?

- 1) свободное время, используемое для отдыха;
- 2) деятельность, осуществляемая вне рабочего времени;
- 3) активная деятельность, направленная на удовлетворение духовных и физических потребностей;
- 4) время, остающееся после выполнения обязательных дел.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 302**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В современном обществе, характеризующемся ускорением темпа жизни, информационным перенасыщением и доминированием виртуальной реальности, все больше людей испытывают чувство отчужденности, социальной изоляции и потерю связи с реальным миром. Традиционные формы досуга, такие как посещение театров, музеев и библиотек, теряют свою популярность, уступая место индивидуальным развлечениям в сети. Какие современные инновационные технологии по организации досуга помогут преодолеть отчужденность и социальную изоляцию в современном обществе и восстановлении связи людей с реальным миром?

Ответ:

### **Задание 303**

*Прочитайте вопрос, выберите правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Какие из перечисленных утверждений верно характеризуют роль досуга в современном обществе?

- 1) досуг является исключительно сферой индивидуального выбора и не имеет социального значения;
- 2) досуг способствует развитию творческих способностей и самореализации личности;
- 3) досуг может быть использован для формирования определенных ценностей и установок у населения;
- 4) организация досуга является важной задачей государства и муниципальных органов власти;
- 5) досуг является исключительно способом развлечения и отдыха после работы.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 304**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Виды досуга можно классифицировать по разным критериям. Рекреационный (восстановительный) досуг направлен на восстановление физических и психических сил после трудовой деятельности. Развлекательный досуг направлен на получение удовольствия, положительных эмоций и снятие стресса. Образовательный (развивающий) досуг направлен на приобретение новых знаний, навыков и умений, расширение кругозора и развитие интеллекта. Творческий досуг направлен на самовыражение, развитие творческих способностей и создание новых произведений искусства. Коммуникативный досуг направлен на общение, установление новых контактов и поддержание социальных связей. Установите соответствие между видом досуга и его примером:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Вид досуга |                 | Пример |                                  |
|------------|-----------------|--------|----------------------------------|
| А          | Рекреационный   | 1      | Участие в театральной постановке |
| Б          | Развивающий     | 2      | Посещение в SPA-салоне           |
| В          | Творческий      | 3      | Прохождение онлайн-курса         |
| Г          | Коммуникативный | 4      | Поход с друзьями в горы          |
|            |                 | 5      | Посещение спортивного матча      |
|            |                 | 6      | Участие в политических митингах  |

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

### Задание 305

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Досуг предоставляет его организаторам благодатные возможности для целенаправленного совершенствования человеческого общения. Этот процесс включает в себя не только чисто практические усилия по созданию благоприятных условий для разнообразных досуговых взаимодействий, но и прямую помощь человеку в обретении им должной коммуникативной квалификации. В чем заключается технология формирования культуры межличностного общения?

Ответ:

### Задание 306

*Установите последовательность этапов организации культурно-досугового мероприятия:*

- 1) подготовка сценария;
- 2) определение цели и задач;
- 3) проведение мероприятия;
- 4) анализ результата;
- 5) разработка бюджета;
- 6) продвижение мероприятия.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 307

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Семья - ячейка социума, от уровня культуры которой во многом зависит духовное богатство и благополучие общества, его способность формировать креативную личность информационной эпохи; преодолеть социальную пассивность, демографический кризис, алкоголизм, наркоманию; утвердить в людях ценности гуманизма и толерантности; раскрыть им созидательный и эстетический потенциал общения с природой, спорта, искусства, чтения, активного досуга. В чем проявляется научный поиск новых форм организации семейного досуга?

Ответ:

### **Задание 308**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Социокультурная реабилитация является важным направлением в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Какое из следующих определений наиболее полно раскрывает сущность социокультурной реабилитации?

- 1) процесс предоставления медицинской помощи и лекарственного обеспечения людям с инвалидностью;
- 2) система мероприятий, направленных на интеграцию людей с ОВЗ в общество через культуру, искусство и досуговую деятельность;
- 3) создание специальных рабочих мест для трудоустройства людей с инвалидностью;
- 4) проведение разовых благотворительных акций для людей с ОВЗ.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 309**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Музей планирует провести инклюзивную экскурсию для смешанной группы (люди с нарушением слуха, передвигающиеся на колясках, и люди без инвалидности). В команде: один экскурсовод, два волонтера. Бюджет минимальный. Перечислите основные проблемы, которые могут возникнуть, при проведении экскурсии.

Ответ:

### **Задание 310**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

В рамках социокультурной реабилитации создаются условия для вовлечения людей с ограниченными возможностями здоровья в культурную жизнь общества. Какие из перечисленных утверждений характеризуют эффективные подходы в социокультурной реабилитации?

- 1) ориентированы на массовый охват максимального количества участников;
- 2) учитывают индивидуальные особенности и потребности каждой категории реабилитантов;
- 3) используют стандартные, унифицированные программы для всех участников;
- 4) предполагают активное участие самих реабилитантов в создании и реализации программ;
- 5) ограничиваются только традиционными формами культурно-досуговой деятельности;
- 6) включают регулярный мониторинг и оценку эффективности реабилитационного воздействия.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 311

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Эффективная реабилитационная программа требует поэтапного планирования, учитывающего особые потребности целевой аудитории, доступность среды и комплексность воздействия через различные виды культурно-досуговой деятельности. Разработка инклюзивного мероприятия включает несколько взаимосвязанных этапов, правильная последовательность которых определяет успешность всей программы. Установите правильную последовательность этапов разработки инклюзивного культурно-досугового мероприятия:

- 1) анализ потребностей целевой группы;
- 2) разработка адаптационных механизмов (сурдоперевод, тактильные модели и др.);
- 3) подготовка сценарного плана мероприятия;
- 4) обучение волонтеров и персонала;
- 5) проведение мониторинга доступности среды;
- 6) оценка эффективности после реализации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 312

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В современном мире, где ценность каждого человека признается вне зависимости от его физических или ментальных особенностей, инклюзивные программы в учреждениях культуры приобретают особую значимость. Что представляет собой инклюзивная программа в учреждениях культуры?

Ответ:

### Задание 313

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Эффективная социокультурная реабилитация требует четкого понимания ключевых концепций и их взаимосвязей. Современная реабилитационная практика включает различные организационные формы – от индивидуальных занятий до массовых инклюзивных мероприятий. Для грамотного планирования программ специалисту необходимо различать базовые понятия: реабилитационное пространство, инклюзивная культурная практика, адаптивная досуговая среда. Каждое из этих понятий имеет специфическое содержание и функциональное назначение.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Понятия |                                 | Определения |                                                                                                                             |
|---------|---------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А       | Реабилитационное пространство   | 1           | Система условий и ресурсов, создающих возможности для творческой самореализации людей с ОВЗ с учетом их особых потребностей |
| Б       | Инклюзивная культурная практика | 2           | Совместная деятельность людей с разными возможностями здоровья, основанная на принципах равного                             |

|          |                            |          |                                                                                                                           |
|----------|----------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                            |          | участия и взаимного обучения                                                                                              |
| <b>В</b> | Адаптивная досуговая среда | <b>3</b> | Физически и содержательно преобразованная среда, обеспечивающая доступность культурных услуг для всех категорий населения |
|          |                            | <b>4</b> | Разовые благотворительные акции для людей с инвалидностью                                                                 |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 314

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Технология сопровождаемого трудоустройства (supported employment) активно применяется в социокультурной реабилитации. Раскройте суть этой технологии применительно к культурным учреждениям.

Ответ:

### Задание 315

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Сценарный план культурно-досугового мероприятия — это ключевой документ, определяющий структуру, содержание и ход проведения мероприятия. Он служит руководством для всех участников процесса подготовки и проведения, обеспечивая слаженность и эффективность работы. Какие элементы необходимо включать в сценарный план культурно-досугового мероприятия?

- 1) описание целей и задач мероприятия;
- 2) подробное описание музыкального сопровождения;
- 3) хронометраж мероприятия;
- 4) описание целевой аудитории.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 316

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

За час до начала концерта местной музыкальной группы, хедлайнер мероприятия, вам сообщает, что солист внезапно заболел и группа не сможет выступить. Опишите ваши действия в данной ситуации.

Ответ:

### Задание 317

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Продвижение культурно-досуговых мероприятий требует комплексного подхода, который включает использование различных каналов коммуникации для привлечения целевой аудитории. Какой канал продвижения культурно-досугового мероприятия является наиболее эффективным для охвата молодежной аудитории?

- 1) размещение объявлений в газетах;
- 2) размещение афиш на остановках;
- 3) таргетированная реклама в социальных сетях;
- 4) рассылка SMS-сообщений.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 318

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Поскольку организация культурно-досуговых мероприятий деятельность творческая, то этапы подготовки всегда различные и могут варьироваться. Но основные этапы разработки все же существуют. Расставьте этапы разработки культурно-досугового мероприятия в правильной последовательности:

- 1) оценка бюджета и поиск ресурсов;
- 2) анализ целевой аудитории и определение потребностей;
- 3) разработка концепции мероприятия и написание сценария;
- 4) анализ результатов и внесение корректировок в дальнейшую работу;
- 5) продвижение мероприятия и работа с участниками;
- 6) реализация мероприятия (проведение).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 319

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Вы организовали тематический вечер для молодежи, посвященный современной поэзии. Однако, несмотря на активное продвижение в социальных сетях, посещаемость оказалась очень низкой (пришло всего 10 человек). Какие действия вы предпримете, чтобы понять причину низкой посещаемости и как вы исправите ситуацию в будущем?

Ответ:

### Задание 320

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Связь между выявленными проблемами в организации культурно-досуговой работы и предложениями по их решению строится на принципе причинно-следственной связи и логической необходимости. Предложение по улучшению должно быть напрямую направлено на устранение или смягчение конкретной выявленной проблемы. Установите соответствие между выявленными проблемами в организации культурно-досуговой работы и возможными предложениями по их решению.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Выявленная проблема | Предложение по улучшению |
|---------------------|--------------------------|
|---------------------|--------------------------|

|          |                                                                 |          |                                                                                                                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Низкая посещаемость мероприятий для молодежи                    | <b>1</b> | Разработка системы лояльности (скидки, бонусы) для постоянных участников                                                                                                           |
| <b>Б</b> | Недостаточное освещение мероприятий в СМИ и социальных сетях    | <b>2</b> | Привлечение спонсоров и партнеров для расширения бюджета и возможностей проведения мероприятия                                                                                     |
| <b>В</b> | Несоответствие тематики мероприятий интересам целевой аудитории | <b>3</b> | Проведение опросов и анкетирования для выявления потребностей и интересов целевых групп, адаптация программы мероприятий                                                           |
| <b>Г</b> | Слабая мотивация к участию у постоянных посетителей             | <b>4</b> | Активное использование социальных сетей, сотрудничество с местными СМИ, организация пресс-конференций и онлайн-трансляций                                                          |
|          |                                                                 | <b>5</b> | Использование интерактивных форматов, включение элементов геймификации, приглашение популярных спикеров и артистов, активное вовлечение молодежи в процесс организации мероприятий |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 321

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Местный Дом культуры планирует проведение творческого мастер-класса по фотографии для молодежи (16-20 лет), проживающей в отдаленных сельских районах с ограниченным доступом к специализированным студиям. Какое технологическое решение будет наиболее эффективным для описанной ситуации?

Ответ:

### Задание 322

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Стратегия этнокультурного образования направлена на реализацию трёх взаимосвязанных целей: этническая идентификация, государственная интеграция и межэтническая толерантность. Какая из перечисленных целей является фундаментальной и стратегической целью этнокультурного образовательного процесса?

Ответ:

### Задание 323

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Социально-культурная среда должна быть доступна не только здоровым людям, но и людям с ограниченными возможностями здоровья. Какие два подхода наиболее важны для обеспечения доступности культурных мероприятий для людей с нарушениями слуха?

1) снижение цен на билеты;

- 2) обеспечение синхронного перевода на жестовый язык;
- 3) использование визуальных эффектов и мультимедийных технологий для усиления восприятия информации;
- 4) проведение мероприятий только в тихих помещениях;
- 5) привлечение известных артистов для повышения привлекательности мероприятий.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 324

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Все виды технологий СКД направлены на повышение эффективности и качества социально-культурной деятельности, удовлетворение потребностей населения в культурном развитии и создание благоприятной среды для творческой самореализации и личностного роста. Установите соответствие между видом технологий СКД и ее сутью.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Вид технологии СКД |                                                        | Суть технологии СКД |                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>           | Социально-защитные технологии                          | <b>1</b>            | предназначены для обеспечения и сохранения жизнеспособности человека. Они универсальны по своему использованию в процессе социально-культурной деятельности                                                                         |
| <b>Б</b>           | Рекреативные                                           | <b>2</b>            | выступает как механизм формирования у человека социально значимых качеств, культурных норм и ценностей, передачи опыта социально-культурного поведения и общения                                                                    |
| <b>В</b>           | Управленческие технологии (социокультурный менеджмент) | <b>3</b>            | культурно-досуговая реабилитация и адаптация лиц с нарушениями жизнедеятельности и социальной недостаточностью                                                                                                                      |
|                    |                                                        | <b>4</b>            | представляет собой деятельный процесс, в котором наряду с типичными для общего менеджмента принципами, структурой и другими свойствами проявляются черты менеджмента финансового, педагогического, психологического, инновационного |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 325

*Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Опишите, как знание особенностей целевой аудитории (подростки 14-16 лет) может повлиять на выбор формы, содержания и методов проведения культурно-досуговой программы, направленной на профилактику девиантного поведения.

Ответ:

### Задание 326

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Определение проблемы является важным этапом подготовки любого социально-культурного проекта. От точности формулировки проблемы зависит эффективность последующих действий и конечный успех всего мероприятия. Для правильного определения проблемы важно последовательно пройти несколько этапов.

Расположите в правильной последовательности действия, выполняемые при определении проблемы в рамках социально-культурного проекта:

- 1) определение целевой группы, на которую направлено решение проблемы;
- 2) анализ причин возникновения проблемы;
- 3) формулировка проблемы в виде конкретного вопроса, требующего решения;
- 4) определение критериев оценки успешности решения проблемы.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 327

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Социально-культурный проект – это комплекс мероприятий, направленных на развитие культуры, образование, сохранение традиций и повышение качества жизни населения.

Какие из перечисленных характеристик наиболее важны для социально-культурного проекта?

- 1) коммерческая выгода;
- 2) социальная значимость;
- 3) инновационность;
- 4) четкие финансовые показатели;
- 5) соответствие государственным стандартам;
- 6) ориентация на целевую аудиторию.

Ответ

Обоснование:

### Задание 328

*Прочитайте текст и установите соответствие между методом исследования социокультурной ситуации и его описанием*

Методы исследования социокультурной ситуации играют важную роль в понимании потребностей общества, выявлении проблем и разработке эффективных стратегий развития проектов. Каждый метод имеет свою специфику и применяется в зависимости от целей исследования и особенностей изучаемого явления. Правильное

использование этих методов позволяет получить объективную картину социальной реальности и принять обоснованные решения.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Метод исследования |                       | Описание |                                                                                            |
|--------------------|-----------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>           | SWOT-анализ           | <b>1</b> | Метод изучения общественного мнения, позволяющий выявить потребности и интересы населения. |
| <b>Б</b>           | PESTLE-анализ         | <b>2</b> | Метод комплексного анализа внутренней и внешней среды проекта.                             |
| <b>В</b>           | Социологический опрос | <b>3</b> | Метод анализа макроэкономических факторов, влияющих на проект.                             |
|                    |                       | <b>4</b> | Метод визуального картирования социальных связей (социограмма)                             |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 329

*Прочитайте вопрос, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Какие из перечисленных форм досуга могут быть отнесены к массовым формам досуга?

- 1) тематические вечеринки в ночном клубе;
- 2) фестивали искусств и культуры;
- 3) семейные походы в лес;
- 4) городские праздники и гуляния;
- 5) посещение библиотечных кружков.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 330

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Проектирование массовых форм досуга -это комплексная деятельность, направленная на создание и организацию досуговых мероприятий, рассчитанных на широкую аудиторию. Установите соответствие между этапом проектирования массового досугового мероприятия и его содержанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Этап проектирования |                                  | Содержание этапа |                                                                                |
|---------------------|----------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>            | Анализ целевой аудитории         | <b>1</b>         | Разработка плана продвижения мероприятия и привлечения участников.             |
| <b>Б</b>            | Разработка концепции мероприятия | <b>2</b>         | Определение потребностей, интересов, возраста, социального статуса участников. |
| <b>В</b>            | Планирование бюджета             | <b>3</b>         | Формулирование основных идей, целей, задач и формата мероприятия.              |

|   |                          |   |                                                                                      |
|---|--------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Г | Маркетинговая стратегия  | 4 | Определение источников финансирования, статей расходов и расчет прибыльности         |
| Д | Организация и проведение | 5 | Реализация запланированных мероприятий, контроль за ходом и обеспечение безопасности |
|   |                          | 6 | Согласование использования интеллектуальной собственности                            |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г | Д |
|   |   |   |   |   |

### Задание 331

*Опишите действия, необходимых для решения конкретной задачи в проектировании массовых форм досуга*

Фестиваль «Город единства: культура, спорт и здоровье» - это масштабное межведомственное массовое мероприятие, которое объединяет различные виды активностей для жителей города с целью повышения социальной ответственности, формирования здорового образа жизни и профилактики социальных проблем. Какие действия необходимо предпринять для проектирования фестиваля «Город единства: культура, спорт и здоровье» с учётом его целей - повышения социальной ответственности, формирования здорового образа жизни и профилактики социальных проблем?

Ответ:

### Задание 332

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Укажите формы социально-культурной деятельности, используемые в рамках технологического процесса, в зависимости от способов организации аудитории и поясните их:

- 1) информационно-просветительские;
- 2) групповые;
- 3) игровые;
- 4) индивидуальные;
- 5) массовые;
- 6) зрелищно-развлекательные.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 333

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Функции учреждений культуры – это деятельность, направленная на сохранение, создание, распространение и освоение культурных ценностей, предоставление культурных благ населению. Для учреждений культуры разного типа могут быть характерны разные функциональные доминанты, в силу причин и обстоятельств, профиля деятельности учреждения. Соотнесите предложенные учреждения с соответствующими им функциями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Вид учреждения |                               | Функции  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>       | Культурно-спортивный комплекс | <b>1</b> | Обеспечение досуга населения; обеспечение условий развития народного творчества и самодеятельного искусства; обеспечение условий для социально-культурных инициатив населения; патриотическое воспитание                                                                                                |
| <b>Б</b>       | Передвижные культурные центры | <b>2</b> | Обеспечение досуга населения; обеспечение условий развития народного творчества и любительского искусства; обеспечение информационных и методических услуг; сохранение нематериального культурного наследия; выставочная деятельность; обеспечение условий для социально-культурных инициатив населения |
| <b>В</b>       | Дом (Дворец) культуры         | <b>3</b> | Внестационарное обеспечение досуга населения; организация выездных информационных, выставочных, праздничных мероприятий                                                                                                                                                                                 |
| <b>Г</b>       |                               | <b>4</b> | Обеспечение досуга населения; обеспечение условий массового отдыха населения; обеспечение условий для самодеятельного творчества; обеспечение спортивно-оздоровительных услуг; обеспечение условий для социально-культурных инициатив населения                                                         |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 334

*Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В чем заключается взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях социально-культурной сферы?

Ответ:

### Задание 335

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Организация мероприятий требует знания специальных терминов и понятий, связанных с различными аспектами их подготовки и проведения. Каждое из этих понятий обозначает определенный вид деятельности или услугу, необходимые для успешной

реализации мероприятия. Понимание содержания каждого термина помогает организаторам лучше ориентироваться в процессе подготовки и управления событием, обеспечивая эффективное распределение ресурсов и достижение поставленных целей.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Понятие  |                | Содержание понятия |                                                                                                                         |
|----------|----------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Кейтеринг      | <b>1</b>           | Процесс планирования и координации всех аспектов мероприятия, включая транспорт, размещение и оборудование              |
| <b>Б</b> | Тайминг        | <b>2</b>           | Услуга по организации питания на мероприятиях, которая включает в себя приготовление, доставку и подачу пищи и напитков |
| <b>В</b> | Логистика      | <b>3</b>           | Обратная связь от участников после мероприятия, которая помогает оценить его успех и выявить области для улучшения      |
| <b>Г</b> | Бюджетирование | <b>4</b>           | Расписание мероприятий, включая время начала и окончания различных частей программы.                                    |
|          |                | <b>5</b>           | Процесс планирования, учета и контроля финансовых ресурсов мероприятия                                                  |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 336

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Для эффективной организации специальных событий необходимо понимание ключевых понятий, таких как концепция, идея, сценарий и план мероприятия. Эти элементы определяют структуру, содержание и ход события, помогают организовать работу организаторов и обеспечивают возможность достижения запланированных целей. Разделение этих понятий позволяет детально проработать каждый этап подготовки и проведения мероприятия, начиная от формирования общей идеи и заканчивая детальным сценарием и оценкой результатов.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Понятие  |                                | Содержание понятия |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Концепция специального события | <b>1</b>           | Детализированное описание хода мероприятия, включая последовательность действий, временные рамки, роли участников, технические аспекты и логистику, помогает организаторам контролировать процесс проведения события, обеспечивает четкость в выполнении задач и позволяет заранее предвидеть возможные проблемы. |
| <b>Б</b> | План специального события      | <b>2</b>           | Общее представление и основной замысел, лежащий в основе мероприятия, включает в себя цели, задачи, целевую аудиторию, ключевые темы и уникальные аспекты, которые делают событие привлекательным и значимым, служит основой для дальнейшей разработки                                                            |

|          |                               |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                               |          | всех элементов события.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>В</b> | Идея специального события     | <b>3</b> | Детализированная дорожная карта, которая описывает все этапы подготовки и проведения мероприятия, включает в себя временные рамки, место проведения, программу, организационные аспекты, бюджет, распределение ролей и обязанностей среди команды, а также стратегии по продвижению события. |
| <b>Г</b> | Сценарий специального события | <b>4</b> | Основная мысль или замысел, который вдохновляет на создание мероприятия. Это может быть уникальная тема, культурная или социальная инициатива, которая отражает ценности и интересы целевой аудитории.                                                                                       |
|          |                               | <b>5</b> | Систематическая оценка результатов мероприятия по заранее определенным критериям, включая количественные (посещаемость, бюджет) и качественные показатели (удовлетворенность аудитории, медиаотклик).                                                                                        |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 337

Прочитайте текст и установите соответствие.

При оценке эффективности мероприятий используются различные методы анализа, которые делятся на качественные и количественные. Качественные методы помогают выявить субъективные мнения участников, эмоции и впечатления от мероприятия. Они включают проведение фокус-групп, глубинных интервью и онлайн-опросов. Такие методы позволяют глубже понять восприятие события аудиторией. Количественные методы основаны на численных показателях и статистическом анализе данных. Сюда входят регрессионные модели, факторный и кластерный анализы, а также имитационное моделирование. Эти методы предоставляют объективные данные о результатах мероприятий и позволяют оценить эффективность проведенных действий.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Тип метода |                       | Методы   |                                                     |
|------------|-----------------------|----------|-----------------------------------------------------|
| <b>А</b>   | Качественные методы   | <b>1</b> | Имитационные и статистические методы;               |
| <b>Б</b>   | Количественные методы | <b>2</b> | Фокус-группы;                                       |
|            |                       | <b>3</b> | Онлайн-опрос и интервью;                            |
|            |                       | <b>4</b> | Многомерные методы (факторный, кластерный анализы); |
|            |                       | <b>5</b> | Глубинные и экспертные интервью;                    |
|            |                       | <b>6</b> | Регрессионные                                       |
|            |                       | <b>7</b> | Имитационные и статистические методы;               |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |
|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> |
|          |          |

### Задание 338

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Анализ потребностей целевой аудитории — это непрерывный процесс, который требует использования различных методов и инструментов. Какие методы анализа потребностей для пожилых (60+) в сельской местности и почему?

Ответ:

### Задание 339

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Вам поручено разработать культурную программу для подростков (14-16 лет) в местном Доме культуры. Программа должна быть направлена на их творческое развитие и организацию досуга. Расположите предложенные этапы разработки программы в логической последовательности:

- 1) оценка материально-технической базы Дома культуры (помещения, оборудование, расходные материалы);
- 2) определение целей и задач программы (какие навыки и знания должны приобрести подростки, какие потребности удовлетворить);
- 3) разработка плана мероприятий (мастер-классы, лекции, конкурсы, выставки и т.д.) с указанием времени, места проведения и необходимых ресурсов;
- 4) проведение опроса/анкетирования подростков для выявления их интересов и потребностей;
- 5) формирование бюджета программы (расходы на материалы, оплату труда специалистов, рекламу и т.д.);
- 6) анализ результатов опроса и определение приоритетных направлений программы;
- 7) поиск и привлечение специалистов (художники, музыканты, актеры и т.д.) для проведения мероприятий;
- 8) согласование программы с руководством Дома культуры.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 340

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Удовлетворённость участников культурной программы — это оценка качества мероприятия с точки зрения его соответствия ожиданиям участников. Какие методы наиболее эффективны для оценки удовлетворенности участников культурной программы после ее завершения?

- 1) проведение статистического анализа посещаемости;
- 2) сбор отзывов в социальных сетях;
- 3) анкетирование участников с использованием открытых вопросов;
- 4) проведение контрольных работ по теме программы;
- 5) интервью с участниками программы.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 341**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Этот метод научного исследования представляет собой движение мысли от частного к общему, зная отдельные факты можно прийти к закону, лежащему в их основе. Особенность такого метода – то, что полученные сведения, как правило, носят вероятностный характер, а не заведомо истинный. О каком методе идет речь?

- 1) анализ;
- 2) наблюдение;
- 3) индукция;
- 4) дедукция.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 342**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Обозначение конкретных вопросов, объясняющих достижение общих целей исследования в области содержания исследуемого предмета, методике проведения его исследования, процесса исследования, организации или использования средств исследования, которые должны быть определены (установлены, разработаны), решены (обоснованы, выяснены) или обследованы (изучены, подвергнуты анализу) – это \_\_\_\_\_. То есть, это совокупность целевых установок, в которых формулируются основные требования к решению проблемы. О каком структурном элементе научной работы говорится в тексте?

Ответ:

### **Задание 343**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Научное исследование – это один из видов познавательной деятельности, под которым следует понимать процесс выработки новых знаний и навыков, дальнейшее развитие науки и ее канонов в теоретическом и практическом виде. К основным признаками научного исследования относят:

- 1) достижение осознанно поставленной цели, четко сформулированных задач;
- 2) новизну и оригинальность;
- 3) противоречивость системы суждений в логическом отношении;
- 4) неопределенность развития определенной области реальности;
- 5) уникальность и неповторяемость.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 344**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Методы научных исследований – это способы достижения цели в научной работе. Установите соответствие между названием метода и его описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Название метода |                 | Описание метода |                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>        | Синтез          | <b>1</b>        | Метод, направленный на изучение не всего предмета, а его одного или нескольких конкретных свойств или характеристик, не обращая внимания на остальные.                                                                       |
| <b>Б</b>        | Наблюдение      | <b>2</b>        | Данный метод несет в себе собирательную функцию, соединяя в себе отдельные свойства в единую структуру с целью изучения их взаимодействия.                                                                                   |
| <b>В</b>        | Абстрагирование | <b>3</b>        | Основной метод при любых исследованиях. Основывается на постоянном контроле за объектом исследования и фиксации всех реакций и изменений или, наоборот, отсутствие каких-либо изменений в ходе воздействия внешних факторов. |
|                 |                 | <b>4</b>        | Как и теоретический метод «аналогия» основан на выявлении сходств и различий между объектами посредством воздействия на них.                                                                                                 |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

#### Задание 345

*Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Совокупность различных методов, приемов, способов для систематического, последовательного осуществления исследования – это \_\_\_\_\_.

Ответ:

#### Задание 346

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

В мире человеческой деятельности существуют различные сферы, каждая из которых обладает своими уникальными характеристиками и вкладом в общественное развитие. Особое место среди них занимают культура, искусство, досуг и развлечения. Понимание сущности этих понятий является ключом к осмыслению многогранности человеческого бытия и его стремления к самовыражению, творчеству и обогащению духовного мира. Необходимо установить точное соответствие между предложенными терминами и их определениями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Термин   |           | Определение |                                                                                     |
|----------|-----------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Культура  | <b>1</b>    | Сфера творческой деятельности, отражающая действительность в художественных образах |
| <b>Б</b> | Искусство | <b>2</b>    | Свободное время, используемое для отдыха и развлечений                              |
| <b>В</b> | Досуг     | <b>3</b>    | Совокупность материальных и духовных                                                |

|          |             |          |                                                                                      |
|----------|-------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|          |             |          | ценностей, созданных человечеством                                                   |
| <b>Г</b> | Развлечение | <b>4</b> | Деятельность ради удовольствия, проведение досуга                                    |
|          |             | <b>5</b> | Культура, популярная и преобладающая среди широкого слоя населения в данном обществе |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 347

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Информация – это любые сведения и данные, отражающие свойства объектов в природных, социальных и технических системах и передаваемые звуковым, графическим (в том числе письменным) или иным способом без применения или с применением технических средств. Расположите этапы работы с информацией в правильной последовательности:

- 1) передача информации;
- 2) систематизация информации;
- 3) анализ информации;
- 4) сбор информации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Задание 348

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Социокультурная деятельность, как социально ориентированная работа человека по выявлению, сохранению, распространению, освоению и трансляции культурных ценностей, накопленных определенным обществом, этносом, личностью, осуществляется в учебной, внеучебной и внерабочей (досуговой) сферах жизнедеятельности человека. Что является главным признаком социально-культурной деятельности?

- 1) получение прибыли;
- 2) удовлетворение духовных потребностей личности;
- 3) политическая пропаганда;
- 4) производство материальных благ.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 349

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Культурные мероприятия — это мероприятия, организованные для представления религии, музыки, искусства или любого другого аспекта культуры, который является общим для определенной группы людей и разделяется всеми. Люди участвуют в этих

мероприятиях, чтобы взаимодействовать, социализироваться, налаживать связи, творить и вдохновляться. Какие элементы включает в себя концепция культурного мероприятия?

- 1) цель и задачи мероприятия;
- 2) целевая аудитория;
- 3) формат мероприятия;
- 4) смета расходов.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 350**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Музей будущего должен быть не только местом хранения и экспонирования артефактов, но и интерактивной платформой для диалога культур, площадкой для творчества и инноваций. Каким, на ваш взгляд, должен быть музей будущего? Какие технологии и подходы необходимо использовать для его создания?

Ответ:

### **Задание 351**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Существует общая структура реферата для всех высших учебных заведений. Установите верную последовательность структурных компонентов учебного реферата:

- 1) основная часть;
- 2) список литературы;
- 3) оглавление (план);
- 4) заключение;
- 5) введение;
- 6) титульный лист;
- 7) приложение.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### **Задание 352**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В мире научных исследований, проектной деятельности и аналитической работы часто возникают вопросы о правильном оформлении результатов. Какая должна быть структура такого элемента выпускной квалификационной работы как «ВВЕДЕНИЕ»?

Ответ:

### **Задание 353**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Объект и предмет исследования, являются основой исследовательской работы. В каких соотношениях находятся содержания понятий «объект исследования» и «предмет исследования»?

- 1) это несопоставимые понятия;
- 2) в отношениях «целое – часть»;
- 3) в отношениях «часть – целое»;
- 4) их содержание совпадает.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 354

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

В ней отражается научная проблема в ее характерных чертах. Удачная, точная в смысловом отношении ее формулировка уточняет проблему, очерчивает рамки исследования, конкретизирует основной замысел, создавая тем самым предпосылки успеха работы в целом.

О какой структурной единице направления научного исследования идет речь? Каким требованиям она должна отвечать?

Ответ:

### Задание 355

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Любое конкретное исследование может быть представлено в виде ряда этапов. Установите верную последовательность этапов научного исследования.

- 1) теоретический анализ проблемы;
- 2) планирование исследования;
- 3) постановка научной проблемы;
- 4) проведение исследования;
- 5) формулирование выводов;
- 6) анализ и интерпретация полученных данных;
- 7) внедрение научного исследования.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 356

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Социально-культурный проект представляет собой целевой блок, который реализуется через систему практических мероприятий. Соотнесите этап научно-исследовательской работы с видом деятельности, который наиболее точно отражает этот этап при разработке социально-культурного проекта.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Этап научно-исследовательской работы |                         | Вид деятельности при разработке СКП |                                                                                                                           |
|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                                    | Анализ литературы       | 1                                   | Определение целевой аудитории проекта, ее потребностей и характеристик на основе проведенных социологических исследований |
| Б                                    | Формулирование гипотезы | 2                                   | Разработка детального плана мероприятий                                                                                   |

|          |                      |          |                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                      |          | проекта с указанием целей, задач, сроков реализации, ответственных лиц и необходимых ресурсов                                                         |
| <b>В</b> | Сбор и анализ данных | <b>3</b> | Изучение существующих социально-культурных проектов, нормативных документов и теоретических концепций, связанных с темой исследования                 |
|          |                      | <b>4</b> | Предположение о том, что внедрение предложенного проекта позволит повысить уровень удовлетворенности населения культурными услугами в данном регионе. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|----------|----------|----------|
|          |          |          |

### Задание 357

*Прочитайте вопрос и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Какие методы научного исследования вы использовали бы для анализа проблем, существующих в учреждении социально-культурной сферы?

Ответ:

### Задание 358

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Анализ проблем – это диагностический процесс, позволяющий точно определить суть проблемы и тем самым проложить путь к ее реальному решению. Определите правильную последовательность действий при анализе проблемы и поиске решения в рамках преддипломной практики по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность»:

- 1) проведение литературного обзора и изучение существующих научных работ по теме;
- 2) формирование гипотез и предположений относительно возможных решений проблемы;
- 3) оценка эффективности предлагаемых решений и их применимости в конкретной ситуации;
- 4) выбор метода исследования и разработка плана эксперимента;
- 5) анализ полученных данных и формулировка выводов;
- 6) представление результатов работы в виде предложений по совершенствованию деятельности организации или разработке нового социально-культурного проекта;
- 7) сбор и обработка эмпирических данных;
- 8) идентификация проблемы и определение её ключевых аспектов.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 359

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Вы разработали новую программу для культурно-досугового центра. Какое научное обоснование вы используете для подтверждения её значимости?

- 1) экономические показатели региона;
- 2) социологические исследования аудитории;
- 3) психологические аспекты восприятия культуры;
- 4) историческая справка о развитии культурных учреждений.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 360**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Для разработки инновационных подходов и решений в сфере СКД используются различные научные источники. Выберите два источника, которые обеспечат наиболее полное и обоснованное представление о современных тенденциях и практиках.

- 1) монографии известных ученых;
- 2) статьи в специализированных журналах;
- 3) данные социологических исследований;
- 4) доклады на конференциях;
- 5) нормативные акты и стандарты;
- 6) учебники и учебные пособия;
- 7) научные обзоры и рецензии;
- 8) международные отчеты и рекомендации;
- 9) электронные базы данных;
- 10) статистические сборники.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 361**

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Формулирование целей технологического процесса при проектировании социально-культурного мероприятия начинается с анализа ситуации и выявления актуальных проблем, на разрешение или оптимизацию которых будет ориентирован проект. Какие из перечисленных ниже факторов наиболее существенно влияют на формулирование целей технологического процесса при проектировании социально-культурного мероприятия?

- 1) бюджет мероприятия;
- 2) целевая аудитория мероприятия;
- 3) личные предпочтения организаторов;
- 5) соответствие мероприятия целям и задачам федеральной и региональной культурной политики;
- 6) погодные условия в день проведения мероприятия.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 362**

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Процесс технологического проектирования содержит ряд взаимосвязанных и выполняемых в определенной последовательности этапов. Соотнесите этап технологического процесса проектирования социально-культурного мероприятия с его содержанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Этап технологического процесса |                           | Содержание этапа |                                                                             |
|--------------------------------|---------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                       | Анализ целевой аудитории  | <b>1</b>         | Разработка сценария мероприятия, определение используемых методов и приемов |
| <b>Б</b>                       | Определение целей и задач | <b>2</b>         | Оценка рисков, разработка плана действий в чрезвычайных ситуациях           |
| <b>В</b>                       | Разработка концепции      | <b>3</b>         | Изучение потребностей, интересов и ожиданий потенциальных участников        |
| <b>Г</b>                       | Планирование мероприятия  | <b>4</b>         | Определение основных направлений и результатов, которые необходимо достичь  |
| <b>Д</b>                       | Реализация мероприятия    | <b>5</b>         | Распределение ресурсов, определение сроков и ответственных лиц              |
|                                |                           | <b>6</b>         | Проведение мероприятия в соответствии с разработанным планом                |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> |
|          |          |          |          |          |

### **Задание 363**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Социально-культурные мероприятия, направленные на формирование у молодежи традиционных \_\_\_\_\_ ценностей, способствуют укреплению духовно-нравственных основ общества. Вставьте пропущенное слово и обоснуйте ответ.

Ответ:

### **Задание 364**

*Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какой из перечисленных методов наиболее эффективен для определения потребностей и интересов целевой аудитории при проектировании социально-культурного мероприятия?

- 1) изучение статистических данных о посещаемости аналогичных мероприятий;
- 2) проведение опросов, анкетирования и фокус-групп с представителями целевой аудитории;
- 3) анализ публикаций в СМИ и социальных сетях о культурных событиях в регионе;
- 4) опрос экспертов в области культуры и искусства.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 365

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Волонтер культуры – доброволец, способствующий своими действиями культурному развитию общества, вносящий вклад в культуру, участвующий в решении проблем в сфере культуры и т.д. Расположите в правильной последовательности действия по привлечению волонтеров к участию в организации крупного культурного фестиваля:

- 1) обучение волонтеров и распределение обязанностей;
- 2) информирование общественности о наборе волонтеров и условиях участия;
- 3) оценка эффективности работы волонтеров и награждение наиболее активных участников;
- 4) обработка полученных заявок и проведение собеседований с кандидатами;
- 5) разработка программы работы для волонтеров (сроки, задачи, обязанности).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 366

*Прочитайте задание и установите соответствие.*

В своде знаний по управлению проектами (РМВоК) выделяют 49 процессов управления, которые разделены на 5 групп. Установите соответствие между названием группы процессов и их описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Группы процессов |                        |   | Описание групп процессов                                                                                                                                                                    |
|------------------|------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А                | Инициации              | 1 | Процессы, требуемые для установления содержания работ, уточнения целей и определения направления действий, требуемых для достижения целей проекта                                           |
| Б                | Планирования           | 2 | Процессы, выполняемые для определения нового проекта или новой фазы существующего проекта путём получения авторизации на начало проекта или фазы                                            |
| В                | Исполнения             | 3 | Процессы, выполняемые для формального завершения проекта, фазы или договора                                                                                                                 |
| Г                | Мониторинга и контроля | 4 | Процессы, выполняемые для реализации работ, указанных в плане управления проектом, с целью соответствия требованиям проекта                                                                 |
|                  |                        | 5 | Процессы, требуемые для отслеживания, анализа, а также регулирования исполнения проекта; выявления областей, требующих внесения изменений в план; и инициирования соответствующих изменений |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 367

*Прочитайте задание и установите соответствие, дайте необходимые пояснения.*

Сопоставьте термины с понятиями. Поясните как соотносят между собой проекты, программы, портфели проектов, что общего у них, в чем отличия и как они связаны с стратегией развития.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Основные термины |           | Определения терминов |                                                                                                                                                     |
|------------------|-----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>         | Задача    | <b>1</b>             | Совокупность проектов и/или программ, которые группируются с целью повышения эффективности управления и достижения стратегических целей организации |
| <b>Б</b>         | Цель      | <b>2</b>             | Ограниченная временем деятельность по созданию новых (уникальных) продуктов, услуг или результатов                                                  |
| <b>В</b>         | Проект    | <b>3</b>             | Желаемый результат или состояние, которого хочет достичь заказчик или инициатор работ                                                               |
| <b>Г</b>         | Программа | <b>4</b>             | Это конкретное действие или шаг, который нужно выполнить для достижения цели проекта                                                                |
|                  |           | <b>5</b>             | Группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединённых общей целью и условиями их выполнения                                         |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 368

*Прочитайте задание и установите соответствие.*

В своде знаний по управлению проектами (PMBoK) выделяют 10 областей знаний, часть из них приведена ниже в таблице. Установите соответствие между названием области знаний и их описанием.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Области знаний |                        | Описание области знаний |                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>       | Управление интеграцией | <b>1</b>                | Включает в себя процессы, необходимые для обеспечения того, чтобы в проекте были только те работы, которые требуются для успешного выполнения проекта                                                                         |
| <b>Б</b>       | Управление содержанием | <b>2</b>                | Включает в себя процессы и операции, необходимые для идентификации, определения, комбинирования, объединения и координации различных процессов и действий по управлению проектом в рамках групп процессов управления проектом |
| <b>В</b>       | Управление расписанием | <b>3</b>                | Включает в себя процессы, необходимые для идентификации людей, групп или организаций, которые могут воздействовать на проект или подвергаться воздействию проекта                                                             |
| <b>Г</b>       | Управление             | <b>4</b>                | Включает в себя процессы, необходимые для                                                                                                                                                                                     |

|  |                |          |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | коммуникациями |          | управления своевременным выполнением проекта                                                                                                                                                                                                               |
|  |                | <b>5</b> | Включает в себя процессы, необходимые для обеспечения своевременного и надлежащего планирования, сбора, создания, распространения, хранения, извлечения, управления, контроля, мониторинга и в конечном счете архивирования/утилизации информации проекта. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> |
|          |          |          |          |

### Задание 369

*Прочитайте задание и установите соответствие.*

Сопоставьте аспекты проектного анализа с основными вопросами на которые должен дать ответ эксперт в рамках каждого аспекта.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Аспект проектного анализа |                              | Основной вопрос в рамках аспекта |                                                                             |
|---------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                  | Технический                  | <b>1</b>                         | Возвратятся ли инвестору расходы на проект?                                 |
| <b>Б</b>                  | Маркетинговый (коммерческий) | <b>2</b>                         | Каким образом неопределённость влияет на проект?                            |
| <b>В</b>                  | Экологический                | <b>3</b>                         | Имеется ли спрос на продукт проекта?                                        |
| <b>Г</b>                  | Финансовый                   | <b>4</b>                         | Какая степень воздействия внешнего окружения на реализацию проекта?         |
| <b>Д</b>                  | Экономический                | <b>5</b>                         | Имеются ли инфраструктурные и ресурсные возможности для реализации проекта? |
| <b>Е</b>                  | Социальный                   | <b>6</b>                         | Какая эффективность проекта для общества?                                   |
| <b>Ж</b>                  | Институциональный            | <b>7</b>                         | Как учтены интересы разных социальных групп?                                |
|                           |                              | <b>8</b>                         | Как проект влияет на внешнюю среду?                                         |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> | <b>Е</b> | <b>Ж</b> |
|          |          |          |          |          |          |          |

### Задание 370

*Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.*

Для достижения стратегических целей в Российской Федерации реализуются национальные проекты и программы, которые в свою очередь реализуются государственными органами через комплекс проектов и программ на следующих уровнях... (укажите каких).

Ответ:

### Задание 371

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Эффективная коммуникация становится одним из важнейших инструментов, позволяющих наладить взаимодействие с разными аудиториями. Какая стратегия управления наиболее подходит для улучшения внутренней коммуникации в учреждении культуры?

- 1) проведение регулярных совещаний;
- 2) внедрение корпоративной электронной почты;
- 3) обучение сотрудников основам делового общения;
- 4) создание корпоративных чатов.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 372

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

В учреждения культуры возникла кризисная ситуация, например, сокращение финансирования, конфликт между сотрудниками, негативная реакция общественности на мероприятие или другие. Необходимо разработать управленческое решение для преодоления кризиса. Расположите в правильном порядке шаги по разработке и реализации антикризисного плана:

- 1) определение и анализ причин кризиса и его последствий для учреждения;
- 2) внедрение антикризисного плана и мониторинг его реализации;
- 3) оценка эффективности принятых мер и корректировка антикризисного плана при необходимости;
- 4) разработка коммуникационной стратегии для информирования сотрудников и общественности о предпринимаемых мерах;
- 5) формирование антикризисной команды и распределение ответственности;
- 6) разработка альтернативных сценариев развития событий и планов реагирования на них;
- 7) выбор и принятие управленческого решения, направленного на минимизацию негативных последствий кризиса и стабилизацию ситуации.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 373

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Региональный краеведческий музей «Наследие» столкнулся со значительным снижением посещаемости за последние пять лет. Традиционные экспозиции, ориентированные на статическое представление исторических артефактов, привлекают все меньше внимания местной аудитории, особенно молодежи. Музей испытывает недостаток финансирования для масштабной модернизации, и текущие маркетинговые усилия не приносят желаемых результатов. Кроме того, музей недостаточно использует возможности цифровых технологий для привлечения аудитории и распространения информации о культурном наследии региона. Какие технологии социально-культурного проектирования можно применить для повышения посещаемости регионального краеведческого музея «Наследие», учитывая его ограниченный бюджет и необходимость соответствия целям и задачам региональной культурной политики по развитию внутреннего туризма и популяризации культурного наследия? Предложите конкретные управленческие решения для преодоления выявленных проблем и способы реализации поставленных целей.

Ответ:

### Задание 374

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.

Овладение технологией социально-культурного проектирования сегодня является основой профессионального развития современных учреждений культуры. Какие из перечисленных технологий социально-культурного проектирования помогут в разработке мероприятий для привлечения новой аудитории в учреждение культуры?

- 1) проведение социологических исследований среди целевой аудитории;
- 2) организация интерактивных выставок;
- 3) внедрение цифровых технологий в экспозицию;
- 4) разработка системы скидок и льгот для разных категорий посетителей;
- 5) привлечение волонтеров для помощи в организации мероприятий;
- 6) реализация образовательных программ для школьников.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 375

Прочитайте текст и установите соответствие.

Федеральная культурная политика призвана обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие страны, укрепить общероссийскую гражданскую идентичность, единство и сплочённость общества, повысить качество жизни в России. Установите соответствие между целью или задачей федеральной/региональной культурной политики и действием, которое может предпринять учреждение культуры для ее реализации:

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Цели и задачи культурной политики |                                                          | Действия учреждения культуры |                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>                          | Сохранение и популяризация объектов культурного наследия | <b>1</b>                     | Организация выставок современного искусства, поддержка молодых художников и кураторов                                                                 |
| <b>Б</b>                          | Поддержка и развитие современного искусства              | <b>2</b>                     | Проведение бесплатных экскурсий, организация выездных мероприятий в отдаленных районах, разработка онлайн-платформ для доступа к культурному контенту |
| <b>В</b>                          | Обеспечение доступа населения к культурным ценностям     | <b>3</b>                     | Организация фестивалей и конкурсов, направленных на поддержку и развитие региональных культурных традиций                                             |
|                                   |                                                          | <b>4</b>                     | Реставрация и музеефикация памятников истории и культуры, проведение тематических экскурсий и лекций.                                                 |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 376

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Государственная культурная политика — деятельность органов публичной власти при участии институтов гражданского общества, направленная на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России. Какие два действия соответствуют принципам государственной культурной политики при решении проблемы низкой вовлеченности молодежи в театральную жизнь региона?

- 1) закрытие нерентабельных театров;
- 2) предоставление грантов на создание молодежных спектаклей;
- 3) введение обязательного посещения театров школьниками;
- 4) организация мастер-классов и творческих встреч с известными актерами в школах и университетах.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 377

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Повышение эффективности работы культурного центра – это необходимая мера для обеспечения его устойчивого развития, повышения вклада в социально-культурную сферу и реализации государственной культурной политики. Расположите в правильной последовательности, приведенные ниже, этапы повышения эффективности работы культурно-досугового центра:

- 1) анализ деятельности центра и выявление проблемных зон;
- 2) внедрение новых технологий и методов работы;
- 3) определение целей и задач по повышению эффективности;
- 4) оценка результатов внедренных изменений;
- 5) разработка плана мероприятий по повышению эффективности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

### Задание 378

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Россия, будучи многонациональным и многокультурным государством, имеет огромный потенциал в сфере культуры. Один из главных аспектов государственной политики в этой сфере – обеспечение доступности культурных событий и мероприятий для населения всех возрастных и социальных групп. Как обеспечить доступность культурных мероприятий для людей с ограниченными возможностями здоровья, и какие нормы государственной культурной политики следует учитывать?

Ответ:

### Задание 379

*Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Музей – многофункциональный институт, важный для социального, экономического и культурного развития общества. Какая из следующих проблем наиболее актуальна для музеев в современных условиях?

- 1) отсутствие экспонатов;
- 2) низкая посещаемость и необходимость привлечения новой аудитории;
- 3) отсутствие электричества;
- 4) переизбыток сотрудников.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 380

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Проблемы в деятельности учреждений культуры могут быть самыми разнообразными и способы их решения тоже. Установите соответствие между проблемой в деятельности учреждения культуры и возможным способом ее решения с учетом государственной культурной политики.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Проблема |                                                      | Способ решения |                                                                                                                           |
|----------|------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b> | Устаревший репертуар театра                          | <b>1</b>       | Привлечение спонсорских средств на проведение ремонтных работ                                                             |
| <b>Б</b> | Недостаточная квалификация сотрудников музея         | <b>2</b>       | Разработка и реализация программы по обновлению репертуара, включая современные постановки и произведения местных авторов |
| <b>В</b> | Отсутствие средств на ремонт сельского дома культуры | <b>3</b>       | Организация стажировок и курсов повышения квалификации для сотрудников                                                    |
| <b>Г</b> | Низкая посещаемость библиотеки молодежью             | <b>4</b>       | Разработка и реализация образовательных программ и культурных мероприятий, ориентированных на молодежную аудиторию        |
| <b>Д</b> | Сокращение финансирования культурных проектов        | <b>5</b>       | Активное участие в конкурсах на получение грантов и привлечение внебюджетных средств.                                     |
| <b>Е</b> | Отсутствие интереса к чтению у детей                 | <b>6</b>       | Организация интерактивных выставок и мероприятий, посвященных книгам и чтению.                                            |
|          |                                                      | <b>7</b>       | Разработка и реализация программ по сохранению и реставрации объектов культурного наследия.                               |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> | <b>Е</b> |
|          |          |          |          |          |          |

### Задание 381

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Организация гастрольного тура музыкального коллектива – это комплексный и многоэтапный процесс, включающий планирование, координацию и реализацию серии концертных выступлений в различных городах и/или странах. Целью тура является

продвижение музыки коллектива, привлечение новых слушателей, укрепление связи с существующей аудиторией и получение дохода. Установите последовательность действий при организации гастрольного тура музыкального коллектива.

- 1) заключение договоров с концертными площадками и организаторами в разных городах;
- 2) разработка бюджета тура и поиск спонсоров (при необходимости);
- 3) разработка маршрута тура и составление логистического плана;
- 4) организация транспортировки оборудования и персонала;
- 5) продвижение тура и продажа билетов;
- 6) выступления на концертных площадках в рамках тура.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 382

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Успешная краудфандинговая кампания – это кампания, которая достигает или превышает поставленную цель по сбору средств, а также приносит пользу проекту и его создателям в других аспектах, таких как расширение аудитории, повышение узнаваемости и укрепление связей с сообществом. Опишите основные этапы разработки и реализации успешной краудфандинговой кампании для финансирования культурного проекта. В чем ее ключевые признаки?

Ответ:

### Задание 383

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Задание проверяет понимание основных этапов организации гастрольного тура. Организация гастролей – это определение целей и задач тура, количества городов, в которых группа будет выступать, даты выступлений, продолжительности тура и других важных параметров. Также нужно учесть бюджет тура и определить источники финансирования. Установите соответствие между основными этапами организации гастролей и описанием основных этапов организации гастролей.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Этапы организации гастролей |                         | Описание основных этапов организации гастролей |                                                                                 |
|-----------------------------|-------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| А                           | Планирование тура       | 1                                              | Обеспечение безопасности артиста и команды во время поездки и площадок          |
| Б                           | Логистика               | 2                                              | Подготовка технического райдера, списка необходимого оборудования и персонала   |
| В                           | Букинг-площадка         | 3                                              | Определение маршрута, дат и города для выступлений                              |
| Г                           | Техническое обеспечение | 4                                              | Заключение контракта с площадками, согласования гонораров и условий выступления |
| Д                           | Безопасность            | 5                                              | Организация переездов, проживания, питания, транспортировки                     |
|                             |                         | 6                                              | Лицензирование музыки для использования в фильмах, играх и рекламе              |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г | Д |
|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |

### Задание 384

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Вы - организатор концерта известной зарубежной рок-группы в России. Какие юридические документы необходимо оформить для правомерного проведения концерта? Выберите все подходящие варианты:

- 1) договор с площадкой (аренда);
- 2) договор с группой (выступление);
- 3) договор с билетным оператором;
- 4) разрешение на работу для иностранных артистов;
- 5) лицензия на продажу алкогольной продукции (если планируется продажа алкоголя);
- 6) страховка от несчастных случаев для зрителей;
- 7) авторский договор с Российским авторским обществом (РАО).

Ответ:

Обоснование:

### Задание 385

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Для успешной подготовки и проведения выставочного проекта важно следовать четкой последовательности действий, обеспечивающей эффективное продвижение и достижение поставленных целей. От правильного порядка следования шагов зависят эффективность вашей стратегии, удовлетворенность зрителей и успех мероприятия в целом. Расположите этапы в правильной последовательности продвижения выставочного проекта:

- 1) анализ рынка и определение целевой аудитории;
- 2) мониторинг эффективности проведенных акций и внесение корректировок;
- 3) формирование уникального торгового предложения и концепция проекта;
- 4) планирование бюджета и ресурсов;
- 5) разработка коммуникационной стратегии и плана продвижения;
- 6) реализация запланированных мероприятий (рекламные акции, PR-компания, взаимодействие с медиа);
- 7) подведение итогов и оценка результатов продвижения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 386

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Выставка картин известного художника приобретает новый виток популярности благодаря цифровизации и возможности демонстрации работ в виртуальном пространстве. Однако остается актуальной задача расширить аудиторию выставки, особенно охватив жителей отдаленных уголков нашей большой страны. Какие

современные инструменты и подходы позволят привлечь внимание именно тех, кто живет далеко от крупных городов и имеет ограниченный доступ к традиционному искусству?

Ответ:

### Задание 387

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Вы организовываете выставку фотографий природы родного края. Необходимо привлечь максимальное число посетителей, используя доступные средства рекламы и PR. Разработайте пошаговую стратегию продвижения выставки и сроков исполнения каждого шага. Варианты ответа:

- 1) создание лендинг-площадки с функцией онлайн-продаж входных билетов;
- 2) проведение бесплатных мастер-классов фотографического мастерства;
- 3) распространение афиш и буклетов на региональных туристических маршрутах;
- 4) сотрудничество с местными туристическими агентствами и музеями.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 388

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Создание успешной рекламной кампании для культурного мероприятия требует продуманного и последовательного подхода. От правильно выстроенного алгоритма действий напрямую зависит привлечение целевых групп, интерес публики и общий успех выставки. Перед вами перечень ключевых шагов, необходимых для построения эффективной рекламной кампании. Расположите шаги по созданию успешной рекламной кампании для культурной выставки в порядке следования:

- 1) сбор статистики и оценка результатов предыдущих аналогичных кампаний;
- 2) изучение целевой аудитории, составление портрета потребителя;
- 3) определение бюджета рекламной кампании;
- 4) составление календарного графика размещения рекламы;
- 5) разработка макета рекламных объявлений и выбор рекламных площадок;
- 6) запуск и проведение мониторинга эффективности кампании.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 389

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Театр столкнулся с падением посещаемости постановок классического репертуара. Ваша задача – предложить рекомендации по изменению маркетинговой политики театра для восстановления зрительского интереса и увеличения притока аудитории:

- 1) организация флешмоб-акций с танцами и цитатами пьес;
- 2) введение гибкой системы цен и специальных предложений для разных групп зрителей;
- 3) раскрутка постеров и наружной рекламы на центральных улицах города;
- 4) совместные творческие вечера с популярными современными артистами.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 390

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Маркетинг играет важную роль в развитии культурных и социальных инициатив, помогая организациям лучше понимать потребности аудитории и эффективно продвигать свои проекты. Установите правильную связь между основными терминами и определениями.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Определение |                                                                                                                                                              | Термин   |                          |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|
| <b>А</b>    | Потребности человека, подкрепленные покупательной способностью                                                                                               | <b>1</b> | Нужда                    |
| <b>Б</b>    | Акт получения желаемого объекта взамен другого объекта                                                                                                       | <b>2</b> | Потребность              |
| <b>В</b>    | Ощущение нехватки чего-либо, которые выражаются в потребностях                                                                                               | <b>3</b> | Запросы                  |
| <b>Г</b>    | Соотношение между преимуществами, которые потребитель получает в результате приобретения и использования товара, и затратами на его приобретение             | <b>4</b> | Товар                    |
| <b>Д</b>    | То, что может быть предложено на рынке для привлечения внимания, ознакомления, использования или потребления и что может удовлетворить нужду или потребность | <b>5</b> | Услуга                   |
| <b>Е</b>    | Торговая операция, совершаемая двумя сторонами                                                                                                               | <b>6</b> | Потребительская ценность |
| <b>Ж</b>    | Нужда, принявшая специфическую форму в зависимости от культурного уклада и личности каждого человека                                                         | <b>7</b> | Обмен                    |
| <b>З</b>    | Любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой                                                                                   | <b>8</b> | Сделка                   |
|             |                                                                                                                                                              | <b>9</b> | Сбыт                     |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> | <b>Г</b> | <b>Д</b> | <b>Е</b> | <b>Ж</b> | <b>З</b> |
|          |          |          |          |          |          |          |          |

### Задание 391

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Выбор рекламных площадок для культурного мероприятия требует учёта множества факторов, влияющих на эффективность продвижения. Какие факторы влияют на выбор рекламных площадок для культурного мероприятия?

Ответ:

### Задание 392

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Реализация рекламных кампаний в продвижении культурных проектов преследует несколько важных целей, направленных на увеличение интереса и вовлеченности аудитории. Какие цели достигаются путем реализации рекламных кампаний в продвижении культурных проектов?

Ответ:

### **Задание 393**

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Формирование лояльности публики к проекту фестиваля искусств – важный этап, определяющий степень заинтересованности и привязанности аудитории к мероприятию. Среди множества инструментов продвижения особое значение имеют те, которые способны поддерживать эмоциональную связь с участниками и вызывать желание вернуться вновь. Что из перечисленных инструментов больше подходит для формирования лояльности публики к проекту фестиваля искусств?

- 1) массированная телевизионная реклама;
- 2) регулярные рассылки эксклюзивных предложений постоянным участникам;
- 3) тарифы скидок на посещение отдельных мероприятий;
- 4) конкурс репостов в социальных сетях.

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 394**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Оценка эффективности рекламной кампании является важным этапом, позволяющим понять, насколько удачно была проведена кампания и достигнуты поставленные цели. Чтобы правильно интерпретировать результаты и своевременно внести необходимые изменения, рекомендуется отслеживать следующие ключевые показатели эффективности. Какие показатели эффективности целесообразно отслеживать в ходе рекламной кампании культурного мероприятия?

Ответ:

### **Задание 395**

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Public Relations (PR) представляют собой совокупность стратегических мероприятий, направленных на формирование позитивного общественного мнения и укрепление имиджа организации. Важнейшей частью PR-деятельности являются различные публичные мероприятия, способные эффективно влиять на восприятие проекта обществом. Какие виды мероприятий относятся к методам PR?

Ответ:

### **Задание 396**

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Создание и внедрение эффективной стратегии продвижения – залог успешного существования и развития проекта в сфере культуры. Грамотно выстроенная стратегия позволяет достигать максимальной отдачи от усилий и инвестиций, обеспечивает стабильность и долгосрочную перспективу развития проекта.

Расположите этапы разработки общей стратегии продвижения проекта в сфере культуры:

- 1) исследование аудитории и выявление её потребностей;
- 2) определение миссии и ценностей проекта;
- 3) выбор каналов и инструментов продвижения;
- 4) оценка конкурентов и анализа рынка;
- 5) согласование бюджета и временных рамок;
- 6) разработка уникальной торговой марки.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Задание 397

*Прочитайте текст и установите соответствие.*

Значимость методов продвижения обусловлена их ключевой ролью в донесении ценности продукта или услуги до целевой аудитории, формировании узнаваемости бренда и стимулировании продаж. Установите соответствие между методом продвижения и его определением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Метод продвижения |                         | Определение |                                                                                                                                                             |
|-------------------|-------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>А</b>          | PR (Public Relations)   | <b>1</b>    | Метод продвижения, основанный на создании и распространении ценного и релевантного контента для привлечения и удержания целевой аудитории                   |
| <b>Б</b>          | Контент-маркетинг       | <b>2</b>    | Метод продвижения, направленный на установление и поддержание положительных отношений с общественностью, СМИ и другими заинтересованными сторонами          |
| <b>В</b>          | Таргетированная реклама | <b>3</b>    | Метод продвижения, использующий нестандартные и малобюджетные способы привлечения внимания, часто в неожиданных местах и ситуациях                          |
|                   |                         | <b>4</b>    | Метод продвижения, позволяющий показывать рекламные объявления определенной аудитории на основе заданных критериев (возраст, пол, интересы, местоположение) |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| <b>А</b> | <b>Б</b> | <b>В</b> |
|          |          |          |

### Задание 398

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов.*

Спонсорское предложение — это документ, призванный убедить частных лиц или компании спонсировать мероприятие, инициативу, организацию или проект в обмен на определённые выгоды, включая известность бренда, маркетинговые возможности, привлечение определённой целевой аудитории и т. д. Какие два фактора наиболее важны при разработке спонсорского предложения для театрального фестиваля?

- 1) определение стоимости билетов на мероприятия фестиваля;
- 2) определение целевой аудитории фестиваля и ее соответствие интересам потенциальных спонсоров;
- 3) разработка различных уровней спонсорской поддержки с четко определенными преимуществами для спонсоров;
- 4) описание истории театра и его достижений;
- 5) оценка стоимости аренды площадки для проведения фестиваля.

Ответ:

Обоснование:

### Задание 399

*Прочитайте текст и установите последовательность.*

Установите правильную последовательность действий при организации пресс-конференции для продвижения нового спектакля:

- 1) составление списка журналистов и блогеров для приглашения;
- 2) подготовка пресс-релиза и других информационных материалов;
- 3) выбор даты, времени и места проведения пресс-конференции;
- 4) рассылка приглашений журналистам и блогерам;
- 5) проведение пресс-конференции (выступление спикеров, ответы на вопросы);
6. подготовка ответов на возможные вопросы журналистов;
7. отправка благодарственных писем журналистам и распространение пресс-релиза в СМИ.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

### Задание 400

*Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.*

Партизанский маркетинг — это тактика, когда бизнес использует креативные идеи для продвижения и в результате получает большой охват при малых затратах. Другими словами, это креативный и малобюджетный маркетинг. В каких случаях использование партизанского маркетинга может быть наиболее эффективным для продвижения театральной постановки и какие риски следует учитывать?

Ответ:

### Ключи к оцениванию тестовых заданий

| № Задания | Верный ответ                                                                                                                                                                                                                                                             | Критерии                                                                                              |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | A3B1B4                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 2         | Принцип – это основное исходное положение какого-либо учения, теории, науки, мировоззрения и т. д.<br>Способ (метод) – это путь, способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи.                                                                           | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 3         | 4<br>Системный подход – это подход к исследованию объекта (проблемы, явления, процесса) как к системе, в которой выделены элементы, внутренние и внешние связи.                                                                                                          | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 4         | 2134                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 5         | 2<br>Установление цен – это инструмент государственного регулирования рынка, а не антимонопольной политики.<br>Антимонопольные меры направлены на обеспечение конкуренции, а не на прямое вмешательство в ценообразование (кроме случаев демпинга или ценового сговора). | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 6         | 2<br>Главная цель госнадзора – создание равных условий для всех участников рынка через контроль за исполнением законов (налоговых, трудовых, экологических и др.).                                                                                                       | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 7         | 1342                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 8         | Результаты исследования будут репрезентативными, если среди всех посетителей 95% женщин и 5% мужчин.                                                                                                                                                                     | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | 3<br>Абсолютный прирост вычисляется как разность между уровнями ряда динамики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 10 | 32451                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 11 | Арт-организации интегрируют устойчивое развитие через экологичные практики, социальную ответственность и долгосрочную экономическую стабильность. Экологический аспект: снижение воздействия на окружающую среду (использование экологичных материалов, энергосбережение, утилизация отходов). Социальный аспект: поддержка разнообразия, инклюзивность, справедливая оплата труда, взаимодействие с местным сообществом. Экономический аспект: финансовая стабильность, прозрачность, долгосрочное планирование, привлечение социально ответственных инвесторов. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 12 | 2<br>Создание условий для осмысленного диалога между художником, произведением и зрителем является наиболее обоснованным, поскольку отражает суть арт-менеджмента как деятельности, направленной не только на организацию мероприятий, но и на создание ценности через понимание и взаимодействие с искусством.                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 13 | 321465                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 14 | A5B3B2Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 15 | 124<br>Регулярное общение, отчеты о результатах и мероприятия для доноров способствуют укреплению отношений и повышению их лояльности, тогда как невнимательное отношение к просьбам и намерениям доноров, а также обращение к ним в любое, неподходящее время негативно скажется на их удержании.                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 16 | 357                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 17 | Принято выделять три основных метода, каждый из которых имеет разновидности:<br>1. Опрос (анкетный, почтовый, пресловый, социологическое интервью). Метод                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>опроса признан сегодня многими учеными в качестве универсального метода получения социальной информации, а результаты исследований с использованием метода опроса – убедительными и информативными (в содержательном плане), выразительными и доказательными.</p> <p>2. Контент-анализ документов. Значительная часть информации, необходимая исследователю в его работе, содержится в документальных источниках.</p> <p>3. Наблюдение. Его применение в социологии ограничено.</p>                                                                                                                                                         |                                                                            |
| 18 | <p>2</p> <p>Под проблемой понимается начальный этап исследования, на котором исследователь осознает наличие неизвестного и ставит перед собой цель путем поисковой, познавательной деятельности сделать неизвестное известным.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>1 б. - совпадение с верным ответом,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>    |
| 19 | <p>12</p> <p>Анализ документов предоставляет статистические данные о посещаемости различных мероприятий. Социологический опрос позволяет узнать о предпочтениях и потребностях населения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>1 б. - полный правильный ответ,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>        |
| 20 | A3B2B4Г6Д1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>1 б. - полное правильное соответствие,<br/>0 б. - остальные случаи.</p> |
| 21 | 3214                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>1 б.- полный правильный ответ,<br/>0 б. - все остальные случаи.</p>     |
| 22 | A2B4B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>1 б. - полное правильное соответствие,<br/>0 б. - остальные случаи.</p> |
| 23 | <p>4</p> <p>Постпроектный анализ непосредственно соответствует требованию оценивать эффективность проекта после его завершения. SWOT-анализ направлен на изучение внутренних и внешних факторов, влияющих на проект, и используется преимущественно на начальном этапе проектирования.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Картирование процессов помогает оптимизировать внутренние процедуры и повысить производительность, применимо на протяжении жизненного цикла проекта.</li> <li>- SMART-критерии служат инструментом постановки четких и измеримых целей, часто применяются на этапах планирования и мониторинга.</li> </ul> | <p>1 б. - совпадение с верным ответом,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>    |
| 24 | <p>2</p> <p>Одним из важнейших является принцип рискованности. Этот принцип означает</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>1 б. - совпадение с верным ответом,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>    |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | готовность предпринимателя идти на определённые риски ради достижения поставленных целей и получения прибыли. Риски могут быть связаны с неопределённостью рынка, изменениями экономической ситуации, конкуренцией и другими факторами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                       |
| <b>25</b> | A4B3B2Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>26</b> | 2<br>Данный выбор основан на соблюдении правовых норм и требований действующего законодательства. Самостоятельная регистрация через официальный государственный сервис обеспечивает юридически правильную процедуру открытия бизнеса, снижая вероятность ошибок и штрафных санкций. Выбор режима налогообложения после консультации специалиста гарантирует оптимальное распределение финансов и снижение издержек. Варианты 1,3,4 либо недостаточно охватывают весь процесс, либо предлагают менее надежные пути, сопряженные с дополнительными расходами или нарушением законов. | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>27</b> | Основная задача государственного контроля и надзора в сфере предпринимательства заключается в обеспечении соблюдения действующих законодательных норм и правил всеми субъектами экономической деятельности. Это включает контроль над выполнением требований налогового, трудового, антимонопольного, санитарного, пожарного и иного специального законодательства, регулирующего ведение бизнеса.                                                                                                                                                                                 | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>28</b> | A2B5B3Г4Д1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>29</b> | Большую роль на кадровый ресурс влияет квалификация и опыта сотрудников, эффективность работы учреждений культуры. Система образования и подготовки кадров для сферы культуры. Условия труда и оплата труда. Система повышения квалификации и переподготовки кадров. Социальный статус и престиж профессии работника культуры. Демографические факторы. Повышение заработной платы и социальных гарантий работников культуры. Создание системы стимулирования и поддержки молодых специалистов. Повышение престижа профессии работника культуры.                                   | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>30</b> | 3<br>Все перечисленные ресурсы важны, но именно наличие квалифицированных,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | творческих и инициативных специалистов является ключевым фактором для генерации новых идей, разработки инновационных проектов и их успешной реализации в сфере культуры. Без квалифицированных кадров даже при наличии достаточного финансирования, современной материальной базы и доступа к информации, инновационная деятельность будет затруднена.                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |
| 31 | 23451                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 32 | В связи с сокращением бюджетного финансирования и усиления конкуренции за государственные ресурсы рост значимости внебюджетных источников финансирования растет. Развитие новых форм финансирования (краудфандинг, социальное предпринимательство, государственно-частное партнерство). Преимущества заключаются в привлечении широкой аудитории, повышении вовлеченности населения, формирование сообщества вокруг проекта.                                                                                                                                                          | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 33 | 1234<br>Эффективность использования материально-технической базы учреждения культуры зависит от множества взаимосвязанных факторов. Современное и функциональное оборудование позволяет проводить мероприятия на высоком уровне и удовлетворять потребности аудитории. Квалифицированный персонал обеспечивает правильную эксплуатацию оборудования и предотвращает поломки. Регулярное обслуживание и ремонт продлевают срок службы оборудования и обеспечивают его бесперебойную работу. Безопасные и комфортные условия обеспечивают безопасность и удовлетворенность посетителей. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 34 | A4B1B3Г5Д2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 35 | A2B4B5Г3Д1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 36 | Школа количественных методов в менеджменте. Она не утратила своей актуальности и сегодня. Компьютеры и программное обеспечение сделали количественные методы более доступными и удобными в использовании. Они активно применяются в различных областях, таких как: логистика, финансовый менеджмент, маркетинг, управление производством, управление рисками.                                                                                                                                                                                                                         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 37 | 2<br>Принцип SMART обеспечивает четкость, конкретность и измеримость задачи, что                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | позволяет эффективно планировать и оценивать результаты деятельности. Это ключевой элемент эффективного менеджмента. Варианты 1,3 и 4 либо не являются обязательными, либо противоречат принципам эффективного целеполагания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |
| <b>38</b> | A2B1B3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>39</b> | 23<br>Организация мероприятий для детей требует соблюдения законодательства в сфере образования (если мастер-классы носят образовательный характер), а также требований по защите прав детей, обеспечению их безопасности и благополучия. Это определяет рамки допустимых действий и влияет на формулировку задачи. Возможности Дома культуры (наличие подходящих помещений, оборудования, доступность для детей с ограниченными возможностями) определяют, какие мастер-классы можно проводить и сколько детей можно принять. Задача менеджмента должна учитывать эти ограничения. Остальные факторы менее важны при формулировании задачи. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>40</b> | Функция планирования. Это определение системы целей функционирования и развития организации, а также путей и средств их достижения. Это первая и основополагающая функция. менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>41</b> | A4B3B1Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>42</b> | 514263                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>43</b> | A6B5B2Г3Д1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>44</b> | 2<br>Страхование предполагает заключение договора со страховой компанией, которая берет на себя финансовые риски предпринимателя в обмен на уплату страховых премий. В случае наступления страхового случая (убытков) компенсацию выплачивает третья сторона (страховщик), а не сам предприниматель.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>45</b> | 3<br>Культура предпринимательства — это комплексное понятие, включающее не только отдельные аспекты, но и их совокупность. Оно охватывает:<br>- Ценности (миссия, видение, принципы бизнеса),                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Нормы (этические, профессиональные, корпоративные правила),</li> <li>- Поведение (стиль управления, общение с клиентами, партнерами, сотрудниками).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                |
| 46 | <p>2</p> <p>Для малого бизнеса в России чаще всего применяется УСН (упрощённая система налогообложения), так как она:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Снижает налоговую нагрузку (заменяет НДС, налог на прибыль и НДФЛ для ИП одним налогом).</li> <li>- Упрощает отчётность (не требуется вести сложный бухучёт, достаточно подавать одну декларацию в год).</li> <li>- Имеет гибкие варианты налогообложения (6% от доходов или 15% от доходов минус расходы).</li> </ul> | <p>1 б. - совпадение с верным ответом,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                        |
| 47 | A2B4B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>1 б. - полное правильное соответствие,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                     |
| 48 | A3B5B1Г4Д2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1 б. - полное правильное соответствие,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                     |
| 49 | <p>Успешный продюсер должен обладать широким кругом знаний и навыков, а также уметь адаптироваться к требованиям конкретной сферы деятельности. Функции продюсера в театре: инициация и разработка проекта; финансирование; организация производства; продвижение и маркетинг; управление прокатом. Функции продюсера в музыкальной индустрии: поиск и отбор талантов; финансирование; организация записи альбома; продвижение и маркетинг; управление авторскими правами.</p>            | <p>3 б. - полный правильный ответ,<br/>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br/>0 б. - остальные случаи.</p> |
| 50 | <p>3124</p> <p>На этапе планирования определяются цели проекта, разрабатываются стратегии их достижения, составляется бюджет, определяется целевая аудитория и разрабатывается маркетинговая стратегия. Без четкого плана дальнейшая реализация проекта будет хаотичной и неэффективной.</p>                                                                                                                                                                                              | <p>1 б. - полный правильный ответ,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                            |
| 51 | 421653                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>1 б.- полный правильный ответ,<br/>0 б. - все остальные случаи.</p>                                         |
| 52 | <p>Роль продюсера в процессе создания кинофильма – это многогранная и критически важная функция, охватывающая все этапы производства, от зарождения идеи до дистрибуции и продвижения готового продукта. Продюсер не</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>3 б. - полный правильный ответ,<br/>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br/>0 б. - остальные случаи.</p> |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | просто финансирует проект, а выступает в качестве его движущей силы, стратега и гаранта успешной реализации. Продюсер – это не просто организатор, а ключевой творческий и управленческий лидер проекта, от которого во многом зависит успех кинофильма. Он должен обладать широким кругом знаний и навыков, включая творческое видение, организаторские способности, финансовую грамотность, юридическую подкованность.                                                                                                           |                                                                                                       |
| <b>53</b> | 246<br>Таргетированная реклама в социальных сетях это высокоэффективный и экономичный способ reaching целевой аудитории. Инди-поп обычно популярен среди молодежи, активно использующей социальные сети. Таргетинг позволяет показывать рекламу именно тем, кто интересуется похожей музыкой, фестивалями и т.д. Это максимизирует охват при ограниченном бюджете.                                                                                                                                                                 | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>54</b> | 245<br>Платформа для дистрибуции музыки с дополнительными услугами по продвижению предоставляет артистам комплексное решение для распространения музыки и ее продвижения. Онлайн-школа музыкального бизнеса для начинающих артистов востребованность в информации о музыкальном бизнесе. Повышение лояльности клиентов, которые впоследствии могут воспользоваться другими услугами стартапа. Стабильный доход за счет подписок. Возможность создания долгосрочных отношений с клиентами. Индивидуальный подход к каждому артисту. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>55</b> | A3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>56</b> | A2B3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>57</b> | Часы, острые предметы, белые цветы и подарки в количестве четырех штук. У китайского народа часы, острые предметы, белые цветы и цифра «4» ассоциируются с несчастьем.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>58</b> | Разница заключается по цели, контексту и форме взаимодействия, формальный стиль общения характеризуется четкой иерархией, строгими правилами, а неформальный больше ориентирован на личные взаимоотношения, гибкость и спонтанность.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>59</b> | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - совпадение с верным ответом,                                                                   |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Умение работать в команде позволяет коллективу объединить совместные усилия для достижения общей цели или выполнения задач наиболее эффективным и действенным способом.                                                                                                                     | 0 б. - остальные случаи.                                                                              |
| <b>60</b> | 2<br>Такое рукопожатие демонстрирует уважение, уверенность и дружелюбие, а вертикальная позиция руки без чрезмерного усилия символизирует равенство между участниками общения и отсутствие давления.                                                                                        | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>61</b> | A2B6B1Г5Д3                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>62</b> | 32415                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>63</b> | 12<br>Эти утверждения наиболее точно характеризуют отношения в кругу семьи и друзей.                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>64</b> | However, it is important to remember that stealing is illegal and can result in serious consequences, including jail time.                                                                                                                                                                  | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>65</b> | 4<br>Антонимы – слова, которые противоположны по смыслу.                                                                                                                                                                                                                                    | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>66</b> | 24<br>Сложные предложения – те предложения, которые имеют две или более грамматических основы (подлежащее и сказуемое)                                                                                                                                                                      | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>67</b> | Диалектизмы в тексте – рыбалить, зоря, подвеска, чирик, задник, привада, сенцы, карша, надысь. Это слова, которые употребляется в определенной местности.                                                                                                                                   | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>68</b> | A3B2B1                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>69</b> | 256431                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>70</b> | Анализ: Конфликт вызван: личностной реакцией сотрудника на критику, отсутствием алгоритма обработки жалоб, эмоциональным выгоранием. Риски: потеря клиента, снижение мотивации команды, репутационные издержки.<br>Стратегия беседы: Этап 1. Нейтрализация эмоций: «Я понимаю вашу реакцию, | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | давайте разберемся спокойно». Этап 2. Разбор фактов - анализ переписки с клиентом без оценок. Этап 3. Совместное решение - предложить сотруднику самому сформулировать варианты исправления ошибки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |
| 71 | 2<br>Кивок головой демонстрирует вовлеченность, поддерживает позитивную атмосферу, соответствует нормам делового этикета. Вариант 1 воспринимается как закрытость, защитная реакция или несогласие. Вариант 3 сигнализирует о нетерпении, отсутствии интереса к обсуждению. Вариант 4 указывает на нервозность, неуверенность или отсутствие концентрации.                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 72 | A1B3B2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 73 | 45172386                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 74 | Аналитический отчет о состоянии документооборота должен иметь следующую структуру:<br>1. Титульный лист (наименование организации, название документа, дата составления).<br>2. Введение (пояснительная записка) - цель и задачи анализа, методы исследования, нормативная база.<br>3. Основная часть - выявленные проблемы с примерами, причины нарушений, последствия для организации.<br>4. Рекомендации - предложения по оптимизации, сроки и ответственные за реализацию.<br>5. Приложения - образцы проблемных документов, сравнительные таблицы.<br>6. Подпись исполнителя - должность и ФИО составителя. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 75 | 2<br>Организационно-распорядительные документы носят нормативный характер, обладают обязательной силой, регламентируют управленческую деятельность. Варианты 1, 3 и 4 не соответствуют критериям, так как описывают информационную или творческую деятельность.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 76 | Электронный документооборот (ЭДО) — это автоматизированная система управления документами, при которой все этапы работы с документами (создание, согласование, подписание, исполнение, хранение) осуществляются в цифровом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|    |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | формате; используются специализированные программные решения; обеспечивается юридическая значимость документов за счет электронной подписи; реализуется сквозной контроль движения документов.                |                                                                                                       |
| 77 | Ляг на спину, вытяни левую ногу, правую согни в колене и потяни на себя.<br>Для правильного построения предложения необходимо поставить глагол «лечь» в повелительное наклонение, во 2-м лице ед. числа (ты). | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 78 | A3B4B1Г2                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 79 | 1<br>Существительное женского рода сторона может сочетаться только с собирательным числительным обе, обеих: с обеих сторон.                                                                                   | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 80 | 3214                                                                                                                                                                                                          | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 81 | A5B2B4Г1Д3                                                                                                                                                                                                    | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 82 | Создан; Божьему.<br>В средние века Библия рассматривалась как источник истинного знания, в том числе о том, что Бог сотворил человека по своему образу.                                                       | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 83 | 2<br>Идеализм — направление в философии, противоположное материализму, исходящее из первичности духа, идеи, сознания и вторичности материи, природы, бытия.                                                   | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 84 | В отличие от других направлений философии, экзистенциализм преимущественно занимается исследованием смысла человеческого существования, назначения человека в мире.                                           | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 85 | 1<br>Игорь                                                                                                                                                                                                    | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 86 | A4B2B3Г5Д1                                                                                                                                                                                                    | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 87 | Равной и неделимой стратегической безопасности.<br>1. Защита гражданского населения Луганской и Донецкой Народных Республик от агрессии Украины и восстановление их территориальной целостности.              | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 2. Денацификация Украины.<br>3. Демилитаризация Украины.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
| 88 | 3124                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 89 | 1432                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 90 | Чтение является творческим процессом, потому что это всегда диалог читателя с автором, процесс сотворчества, создания нового взгляда на понимание художественного произведения, который развивает воображение, образное мышление, эмпатию. Читатель активно участвует в воспроизведении авторских образов сквозь призму собственного видения и так формирует собственный смысл художественного произведения, т.е. творит новый мир, новые оценки.                                                                                                                                                                                                      | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 91 | 245<br>В произведениях литературы наряду с другими видами искусства происходит творческое осмысление мира и человека в нём. Литература способна отображать действительность и определённую культурную эпоху с помощью создания художественных образов. Художественный образ – это понятие, роднящее литературу с другими видами искусства. Но при этом средства и механизмы создания художественного образа в литературе основываются на слове и его образном содержании. Каждое литературное произведение является описанием (отражением) действительности в прошлом или настоящем, представлений человека о мире в определённый исторический период. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 92 | A3B1B2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 93 | Символизм. Многослойность и богатство образов, наполнение аллегориями и аллюзиями. Цветовая символика, образ загадочной женщины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 94 | 3<br>В.А. Жуковский вошел в историю русского романтизма балладами «Людмила», «Светлана». Тексты характеризуются любовью к природе, возвышенностью чувств, мистическими элементами и опорой на народные обычаи и фольклор.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 95 | A3B1B4Г2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>96</b>  | Многонациональность региона.<br>Данные факты говорят о многонациональном населении Луганска, о веротерпимости местных жителей.                                                                                                                                                                        | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>97</b>  | A2B4B1Г3                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>98</b>  | Эстетический идеал влияет на развитие искусства следующим образом:<br>определяет систему художественных канонов; стимулирует художественное творчество; способствует появлению новых форм и стилей в искусстве; помогает удовлетворить потребность общественного сознания.                            | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>99</b>  | A4B3B1Г2                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>100</b> | 234<br>Социальные нормы – это общепринятые правила поведения, которые регулируют взаимодействие и отношения между людьми в обществе. Они определяют, что считается приемлемым или неприемлемым в данном социальном контексте, и предоставляют общепринятые ожидания относительно поведения индивидов. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>101</b> | 2<br>Наиболее объективным методом психологии является эксперимент                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>102</b> | A3B1B2Г6Д4                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>103</b> | 2<br>Чувства являются высшей формой развития эмоций                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>104</b> | На развитие способностей оказала влияние среда, деятельность и личный пример родителей                                                                                                                                                                                                                | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>105</b> | На развитие способностей повлиял интерес, собственная активность, направленность личности ребенка                                                                                                                                                                                                     | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>106</b> | Флегматик (флегматический темперамент) – отличается медленной адаптацией, пониженной гибкостью поведения, заторможенностью, склонностью к лени и безразличию                                                                                                                                          | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>107</b> | A3B1B2                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 108 | 2<br>В систему педагогических наук входят общая педагогика, возрастная педагогика, социальная педагогика, методики изучения отдельных предметов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 109 | A2B1B3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 110 | 1<br>Воспитание предполагает целенаправленное создание условий (материальных, духовных, организационных) для развития человека                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 111 | 52413                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 112 | Одарённость. Другие понятия, такие как талант или гениальность, тесно связаны с одаренностью, но имеют свои нюансы. Талант чаще подразумевает выдающиеся способности в определенной области, а гениальность – высшую степень одаренности, связанную с созданием принципиально новых и значимых для общества ценностей. В данном описании делается акцент на «качественно своеобразном сочетании способностей» и «успешной самореализации в творческой деятельности», что наиболее точно соответствует понятию одаренности. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 113 | 3<br>Эффективное планирование карьеры требует осознания своих личных предпочтений и целей, а также понимания того, какие возможности предлагает рынок труда и какие навыки востребованы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 114 | Отсутствие профессиональной идентичности может привести к неудовлетворенности работой, быстрому выгоранию, смене профессии, низкой профессиональной эффективности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 115 | 24<br>План саморазвития должен быть практичным и реалистичным. Конкретные шаги и сроки обеспечивают направленность и измеримость, а возможность корректировок позволяет адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 116 | A2B1B3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 117 | 32415                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>118</b> | 3<br>Непрерывное образование предполагает постоянное развитие и адаптацию к новым знаниям. Важно не просто знать, где найти информацию, но и уметь критически ее оценивать и применять на практике.                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>119</b> | A2B3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>120</b> | 12<br>Хронометраж помогает понять, на что уходит время, и выявить «поглотители времени». Игнорирование отвлекающих факторов позволяет поддерживать концентрацию и повышать продуктивность. Мультизадачность часто приводит к снижению эффективности.                                                                                                                                                                                                                    | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>121</b> | A2B3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>122</b> | 35<br>В результате систематических занятий физическими упражнениями происходит адаптация организма к нагрузке, а значит снижается частота дыхания в покое и уменьшается частота сердечных сокращений в результате экономичной работы сердца.                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>123</b> | Первой помощью при растяжении связок является наложение холода, который уменьшит отёк, и фиксирующей повязки обычным или эластичным бинтом. При повышении температуры тела, усилении боли, появление отёка и покраснения кожи в месте повреждения необходимо незамедлительно обратиться к врачу.                                                                                                                                                                        | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>124</b> | Бегать можно в любое время дня за час до еды и через два часа после еды.<br>Одеваться следует в соответствии с погодой.<br>Беговые тренировки должны быть регулярными.<br>Число беговых тренировок должно быть 3–6 в неделю.<br>Минимальная общая продолжительность занятий (включая бег, ходьбу и общие развивающие упражнения) 20 минут.<br>Постепенное увеличение общей продолжительности бега.<br>Самоконтроль физической нагрузки по частоте сердечных сокращений. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>125</b> | 25<br>Потому что при их расщеплении выделяется достаточно количества энергии, доступной организму. Белки редко используются в качестве источника энергии, а                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | жиры из-за своей гидрофобности медленно окисляются и малоподвижны в клетках.                                                                                                                                                      |                                                                                                       |
| 126 | A2B1B3                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 127 | Первая помощь при солнечном или тепловом ударах заключается в переносе пострадавшего в тень, освобождении от одежды в положении лежа на спине, обеспечении обильного и прохладного питья, обтирании холодной водой пострадавшего. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 128 | 2<br>Подтягивания развивают силу, потому что являются универсальным базовым упражнением, которое помогает укрепить мышцы, развить силу и выносливость, а также улучшить физическую форму.                                         | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 129 | В игре волейбол различают верхнюю и нижнюю подачи мяча. При этом существуют разновидности верхней и нижней подачи: верхняя прямая, верхняя боковая, верхняя с прыжком, нижняя прямая, нижняя боковая.                             | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 130 | 51243                                                                                                                                                                                                                             | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 131 | Партия при игре в волейбол длится до 25 очков, при этом должна сохраниться разница в счете в два очка.                                                                                                                            | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 132 | 2<br>В пассивных упражнениях на гибкость достигается большая, чем в активных, амплитуда движений. Внешние растягивающие силы могут быть разными: усилия партнёра, внешнее отягощение, специальные приспособления.                 | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 133 | A3B1B2                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 134 | 1<br>В процессе систематических занятий физическими упражнениями пульс в покое со временем становится реже за счёт увеличения объёма крови при каждом сердечном сокращении.                                                       | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 135 | Необходимо измерить пульс в состоянии покоя, затем выполнить 20 приседаний за 30 сек. Восстановление пульса по времени менее чем за три минуты свидетельствует о хорошем результате, от трёх до четырёх минут – о среднем         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | результате, более четырех – результат ниже среднего.                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |
| 136 | A2B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 137 | A1B2B3Г4                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 138 | 4<br>Потому что это усреднённый показатель, полученный путём измерения пульса у большой выборки здоровых людей одного возраста.                                                                                                                                                                          | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 139 | 2<br>Жизненная ёмкость лёгких (ЖЕЛ) — это максимальный объём воздуха, который человек может выдохнуть после максимального вдоха, потому что в неё входит резервный объём вдоха и выдоха.                                                                                                                 | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 140 | Сердце – это мышечный орган, который состоит из двух предсердий и двух желудочков. В результате занятий физическими упражнениями мышцы тренируются и сердце, как мышечный орган, в процессе тренировки адаптируется к физической нагрузке, увеличиваются его размеры и масса.                            | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 141 | 213                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 142 | A1B1B2B3B2B5                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 143 | 35421                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 144 | 135<br>При обмороке важно обеспечить приток свежего воздуха, расстегнуть стесняющую одежду и вызвать скорую помощь.                                                                                                                                                                                      | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 145 | 15<br>Это связано с тем, что такие места остаются целыми при всех прочих разрушениях.                                                                                                                                                                                                                    | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 146 | 3<br>Важно оценить ситуацию: направление и скорость распространения пожара, наличие безопасных зон поблизости, и возможность связи со спасателями. Наиболее эффективной будет организованная эвакуация с учетом всех рисков. Остаться в лагере и тушить пожар – рискованно без специального оборудования | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | и подготовки. Попытка убежать в лес – крайне опасно.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |
| <b>147</b> | Аттестация рабочих мест                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>148</b> | Важно сначала обезопасить себя и пострадавшего, отключив источник тока, а затем вызвать скорую помощь. После этого, при необходимости, можно оказать первую помощь (искусственное дыхание и массаж сердца), если у вас есть соответствующие навыки.                                                                                                                                                                                                    | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>149</b> | При обнаружении взрывоопасного устройства или предмета необходимо следовать определённому алгоритму: не трогать, не подходить, не вскрывать и не перемещать обнаруженный предмет; немедленно сообщить об обнаружении подозрительного предмета в правоохранительные органы и МЧС по телефонам: 102, 101, 112; зафиксировать время и место обнаружения; освободить от людей опасную зону; дожждаться прибытия представителей правоохранительных органов. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>150</b> | A2B1B3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>151</b> | A1A4A5A6B2B3B7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>152</b> | A2B5B4Г1Д3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>153</b> | 37564821                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>154</b> | Призывник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>155</b> | Основная цель маскировки на поле боя — введение противника в заблуждение относительно состава, положения, состояния, предназначения и характера деятельности войск, замысла предстоящих действий. Это позволяет расстроить планы противника и поставить его в невыгодное положение.                                                                                                                                                                    | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>156</b> | 12. Для размещения роты должно быть предусмотрено не менее 12 помещений (мест), обеспечивающих выполнение основных функций. Однако, точное количество устанавливается нормативными документами (уставы, руководства по войсковому хозяйству и т.п.).                                                                                                                                                                                                   | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>157</b> | 2<br>Ядерное оружие — оружие массового поражения, действие которого основано на поражающих факторах ядерного или термоядерного взрыва                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>158</b> | 3<br>В ночное время стороны горизонта можно определить по Полярной звезде, которая всегда указывает на север.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>159</b> | 2<br>Военная присяга – это морально-этический и правовой акт, которым гражданин берет на себя торжественное обязательство перед своим народом и государством, что является основой военной службы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>160</b> | 135<br>1- основная задача часового. 2- часть обязанностей. 3 -применение оружия регламентировано уставом, но допустимо при угрозе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>161</b> | 32451                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>162</b> | Эффективное управление материально-технической базой играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности учреждения культуры и привлечении новой аудитории. Современная, функциональная и комфортная материально-техническая база создает положительный имидж учреждения, повышает качество предоставляемых услуг и обеспечивает удовлетворение потребностей различных категорий посетителей.                                                                                                                                                                                                                        | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>163</b> | 234<br>Внедрение системы бюджетирования ориентированной на результат, позволяет четко определить цели использования финансовых ресурсов и оценить эффективность их достижения. Что способствует более рациональному распределению средств и повышению финансовой ответственности. Повышение финансовой грамотности сотрудников позволяет им более эффективно планировать бюджет, контролировать расходы и привлекать дополнительные источники финансирования. Снижение затрат на коммунальные услуги и энергопотребление позволяет высвободить дополнительные средства для реализации других целей учреждения культуры. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>164</b> | Материально-техническая база является ключевым фактором, определяющим качество функционирования учреждений культуры. К основным аспектам                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,                             |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | материально-технической базы относятся: создание условий для осуществления основной деятельности; обеспечение комфорта и безопасности для посетителей и сотрудников; создание условий для использования современных технологий; обеспечение сохранности и доступности культурного наследия; формирование имиджа и повышение конкурентоспособности; создание условий для развития творческого потенциала.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0 б. - остальные случаи.                                                                              |
| <b>165</b> | 1235<br>Высокое качество услуг является основой для формирования положительного имиджа. Удовлетворенные посетители будут рекомендовать учреждение культуры своим друзьям и знакомым. Активное взаимодействие со СМИ и общественностью позволяет формировать положительное общественное мнение об учреждении культуры, рассказывать о его достижениях и вносить вклад в развитие общества. Участие в социальных проектах и благотворительных акциях демонстрирует социальную ответственность учреждения культуры и укрепляет его репутацию в обществе. Современный дизайн и функциональность помещений создают приятное впечатление от посещения учреждения культуры и повышают его привлекательность для аудитории. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>166</b> | 21543                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>167</b> | Эффективное использование информационных ресурсов является необходимым условием для успешного развития современной социокультурной среды. К основным аспектам относятся: расширение доступа к знаниям и культуре; формирование общественного мнения и гражданской позиции; развитие творческого потенциала и культурного разнообразия; развитие творческого потенциала и культурного разнообразия; укрепление социальных связей и культурного обмена; сохранение и популяризация культурного наследия; развитие креативных индустрий и культурного предпринимательства.                                                                                                                                             | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>168</b> | 234<br>Государственно-частное партнерство позволяет привлечь частные средства для обновления материально-технической базы учреждений культуры, что способствует повышению качества предоставляемых услуг. Государственно-частное партнерство позволяет объединить ресурсы и компетенции государственного и частного секторов для реализации масштабных и социально                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | значимых культурных проектов. Налоговые льготы стимулируют частные инвестиции в сферу культуры, что способствует ее развитию и повышению доступности культурных услуг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
| <b>169</b> | Для учреждений культуры в современных условиях наиболее приоритетными являются направления работы по привлечению молодых специалистов, повышению квалификации и переподготовке кадров, созданию системы мотивации и стимулирования, развитию системы наставничества и созданию благоприятных условий труда. Реализация этих направлений позволит обеспечить учреждения культуры квалифицированным и мотивированным персоналом, способным эффективно решать задачи в сфере культуры и искусства. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>170</b> | 234<br>Электронный каталог облегчает поиск необходимой информации и делает библиотечный фонд более доступным для читателей. Оцифровка экспонатов позволяет сохранить культурное наследие и сделать его доступным для широкой аудитории, независимо от местонахождения. Мобильное приложение позволяет посетителям получать актуальную информацию об учреждении культуры, планировать свой визит и пользоваться его услугами более удобно.                                                       | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>171</b> | 142563                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>172</b> | 2145367                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>173</b> | 132456                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>174</b> | A2B1B3Г4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>175</b> | A4B3B2Г1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>176</b> | A1B2B3Г4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>177</b> | A3B4B1Г2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>178</b> | 3<br>Финансовая эффективность определяется способностью проекта приносить доход                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | сверх затраченных средств. Она измеряется показателями рентабельности, возвратности инвестиций, маржи чистой прибыли и др., показывая, насколько эффективно использовались ресурсы для достижения поставленных целей.                                                                                                                        |                                                                                                       |
| 179 | 2<br>Привлечение сторонних инвесторов, спонсоров и партнерских организаций способствует увеличению внебюджетных источников финансирования, снижает зависимость от государственных субсидий и повышает экономическую стабильность учреждения. Это расширяет возможности привлечения новых аудиторий и увеличивает привлекательность проектов. | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 180 | 3<br>Риск оценивается вероятностью возникновения негативных последствий, включая вероятность потерь, связанных с инвестициями. Важно учитывать возможные убытки и нестабильность ситуации рынка культуры, чтобы минимизировать угрозы проекту и принять меры предосторожности.                                                               | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 181 | A1A4B5B2B3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 182 | В данном случае меры воздействия не будут применены, так как отсутствует состав преступления в действиях преподавателя и студентов.                                                                                                                                                                                                          | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 183 | 125<br>Принципы противодействия Коррупции перечислены в ФЗ «О противодействии коррупции»                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 184 | В соответствии с Уголовным кодексом в действиях преподавателя усматриваются признаки преступления за мелкое взяточничество.                                                                                                                                                                                                                  | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 185 | 12<br>Общекультурная компетентность определяется как уровень образованности, достаточный для самообразования, самопознания, самостоятельных и обоснованных суждений о явлениях в различных областях культуры, диалога с представителями других культур                                                                                       | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 186 | A1A4A5B2B3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 187 | Парламентская республика, так как она характеризуется тем, что верховная                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 б. - полный правильный ответ,                                                                       |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | власть принадлежит парламенту, избираемому населением в ходе всеобщих выборов при тайном голосовании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>188</b> | A1B3B4Г2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>189</b> | Бизнес-планирование в социально-культурной сфере существенно отличается от традиционного предпринимательского планирования. Основная особенность заключается в двойственности целей: с одной стороны, проекты должны быть экономически устойчивыми, с другой – выполнять социальную или культурную миссию. При этом показатели успеха включают не только финансовые результаты, но и социальный эффект, культурную значимость, степень вовлеченности целевых групп.   | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>190</b> | 135<br>Госгранты – целевое финансирование культурных инициатив без коммерческих обязательств.<br>Абонементы – стабильный доход от постоянной аудитории без ущерба доступности.<br>Спонсорство – крупные вложения при сохранении творческой независимости.<br>Другие источники финансирования не подходят под установленные ограничения: краудфандинг – нерегулярный, продажа помещений может угрожать миссии, а бюджетное финансирование – недостаточно для развития. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>191</b> | 342516                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>192</b> | 425361                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>193</b> | A5B2B3Г1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>194</b> | Последствия коррупционного риска: Аннулирование контракта при проверке; Уголовная ответственность за коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ); Потеря репутации центра.<br>Меры противодействия: Проведение открытого тендера с публикацией результатов; Включение в бизнес-план требования о проверке всех договоров юристом.                                                                                                                                             | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>195</b> | 32154                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б.- полный правильный ответ,                                                                        |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0 б. - все остальные случаи.                                                                          |
| <b>196</b> | A3B4B5Г1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>197</b> | 14<br>Наличие непрозрачных финансовых схем и операций, а также анонимных сообщений от сотрудников как правило является признаками, указывающими на возможные коррупционные проявления в бизнесе. Вместе с тем, высокий уровень жалоб от клиентов, частые изменения в кадровом составе компании или увеличения уровня прибыльности бизнеса могут являться следствием различных причин, не обязательно связанных с коррупцией.                                                                                                                                  | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>198</b> | Коррупция — это злоупотребление властью в личных или групповых интересах, приводящее к незаконному получению материальной или нематериальной выгоды.<br>В зависимости от субъекта, злоупотребляющего служебным положением, выделяются следующие виды коррупции: государственная (коррупция госчиновников); коммерческая (коррупция менеджеров фирм); политическая (коррупция политических деятелей).                                                                                                                                                          | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>199</b> | 134<br>Если выявляется факт коррупции в ведении бизнеса, то увеличение затрат может быть связано с внедрением мер профилактики, противодействия коррупции. Такие факты, если становятся доступными общественности, приводят к репутационным потерям и снижению конкурентоспособности, а также могут увеличить число судебных разбирательств (со стороны партнеров, клиентов) или привести к административной или уголовной ответственности. Факты коррупции обычно не связаны с работоспособностью персонала и вряд ли приведут к повышению доверия клиентов. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>200</b> | 32154                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>201</b> | 25746                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>202</b> | Решения личных проблем человека с помощью постановки конкретных задач, целей, действий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>203</b> | 3<br>Научное исследование – это процесс выработки новых знаний, научная работа, направленная на изучение какого-либо предмета или явления и выявление присущих им закономерностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>204</b> | Тема научного исследования. Требования: Актуальность, решение конкретной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 б. - полный правильный ответ,                                                                       |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | задачи конкретность, соответствие основному содержанию, краткость и понятность, практическая значимость.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>205</b> | 124<br>Задачи научного исследования – это перечисление этапов, которые необходимо выполнить, чтобы достичь цели исследования. В круг задач входит полное описание объекта исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>206</b> | 25413                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>207</b> | 1<br>Проблема – это сложный нерешенный вопрос                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>208</b> | A3B1B2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>209</b> | Дифференцированный подход в организации современной социально-культурной деятельности определяет необходимость учета в работе учреждений культуры особенностей психофизиологического развития людей разных возрастных категорий и социального положения                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>210</b> | 125<br>Теория СКД выступает как совокупность различных наук и учебных дисциплин;<br>Теория СКД является особой корпоративной структурой для профессиональных организаторов досуга населения: руководителей организаций СКС, методистов, сотрудников, педагогов и др.;<br>Теория является результатом деятельности этого профессионального «досугового» сообщества.                                                                                                                                                                    | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>211</b> | 43512                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>212</b> | 23154                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>213</b> | Социальный проект решает социальную проблему отдельной группы людей (чаще всего социально уязвимой), а в социокультурном проекте проблема не всегда явно выражена. При этом социокультурный проект: нацелен на улучшение и развитие социокультурной среды, в которой живут люди разного социального уровня; связан с организацией и проведением разнообразных мероприятий; направлен на формирование позитивного общественного взаимодействия, развития культурного наследия и привлечения граждан к активной жизни в своём обществе. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 214 | 1<br>Учёт культурных особенностей, может определять проблематику проекта, потребность в его реализации, влиять на идею и варианты решения, поэтому данный аспект первичен по отношению к другим предложенным вариантам ответов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 215 | A2B1B4Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 216 | Анкетирование. Анкетирование – это процедура проведения опроса в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков. Анкеты самостоятельно заполняются респондентами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 217 | 124<br>Широкое использование метода опроса объясняется тем, что данный метод универсален. Все формы сбора социальной информации об объекте исследования осуществляются посредством общения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 218 | Гипотеза. Гипотеза чаще всего понимается как предположительное решение какой-либо проблемы. В конце исследования гипотеза либо подтверждается, либо опровергается, что формирует окончательные результаты работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 219 | 134<br>Цель статьи формулируется из постановки научной проблемы и обзора основных публикаций по теме. Цель – это конечный желаемый результат исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 220 | A3B4B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 221 | Основные функции информационных технологий в социально-культурной сфере:<br>Информационно-просветительская функция - создание и распространение цифрового контента культурного и образовательного характера. Коммуникативная функция - организация взаимодействия между учреждениями культуры и аудиторией. Организационно-управленческая функция - автоматизация процессов планирования и управления в культурной сфере. Документирующая и архивирующая функция - сохранение цифровых копий культурного наследия. Интерактивная функция - создание возможностей для творческого участия аудитории. Аналитическая функция - сбор и обработка данных о культурных предпочтениях аудитории. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 222 | 235                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 б. - полный правильный ответ,                                                                       |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>Вариант 2 активно используются в музеях, позволяют создать «эффект присутствия». Соответствует тренду на интерактивность. Вариант 3 применяется для персонализации рекомендаций. Вариант 5, например, 3D-модели исторических памятников для мониторинга их состояния. Часть концепции «умного города». Вариант 1 пока применяется точечно (например, для сертификации цифрового искусства), но не массово. Вариант 4 - полный отказ от аналоговых архивов невозможен из-за требований к сохранности оригиналов. Вариант 6 - оффлайн-мероприятия сохраняют ценность живого общения, гибридные форматы преобладают.</p> | 0 б. - остальные случаи.                                                                                       |
| 223 | <p>Медиатизация —это процесс глубокой трансформации социальных и культурных практик под влиянием развития медиа. В отличие от простой «медиализации» (использования медиа как инструмента), медиатизация предполагает перестройку самих основ коммуникации, идентичности и социальных институтов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>3 б. - полный правильный ответ,<br/>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br/>0 б. - остальные случаи.</p> |
| 224 | <p>135<br/>Вариант 1 позволяет точно охватить целевую аудиторию в конкретном регионе; гибкие настройки таргетинга по возрасту и интересам. Вариант 3 - оперативная коммуникация с заинтересованной аудиторией, интерактивность (опросы помогают адаптировать программу). Вариант 5 - визуальный формат идеально передает атмосферу народного творчества, высокая вовлеченность (лайки, репосты) благодаря динамичному формату.<br/>Варианты 2, 4, 6 менее эффективны. Вариант 2 - низкий охват, высокая стоимость контакта, 4 - пассивный формат, 6 - ограниченная аудитория, нет интерактивности.</p>                   | <p>1 б. - полный правильный ответ,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                            |
| 225 | A2B3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>1 б. - полное правильное соответствие,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                     |
| 226 | <p>Мультимедийный контент – это комбинированное использование различных форм представления информации, таких как: текст, графика, аудио, видео, интерактивные элементы. Такой формат позволяет подавать информацию комплексно, делая её более наглядной, запоминающейся и адаптивной под разные каналы восприятия. Ключевые факторы для разработки вовлекающего мультимедийного контента: понимание целевой аудитории, доступность и инклюзивность, эмоциональное воздействие, интерактивность, техническая реализация, обратная связь и аналитика.</p>                                                                  | <p>3 б. - полный правильный ответ,<br/>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br/>0 б. - остальные случаи.</p> |
| 227 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - совпадение с верным ответом,                                                                            |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Принцип ориентации на аудиторию является фундаментальным в социально-культурной деятельности. Онлайн-формат усиливает значение этого принципа, так как требует особого внимания к особенностям цифрового поведения аудитории, специфике восприятия контента в виртуальной среде, возможностям интерактивного вовлечения. Продолжительность (вариант 1) - второстепенный параметр, зависит от формата и аудитории. Бесплатные платформы (вариант 2) - важны, но не являются принципиальным критерием. Сложные технологии (вариант 4) - могут быть контрпродуктивны без учета возможностей аудитории. | 0 б. - остальные случаи.                                                                              |
| 228 | Сокращение времени на обработку документов, снижение затрат на бумагу и хранение, повышение эффективности работы сотрудников, улучшение контроля за документами, обеспечение доступа к документам из любой точки мира.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 229 | 1346<br>Задачи управления информационными ресурсами организации вытекают из основных функций менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 230 | A3B4B1Г2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 231 | Платформу. Термин «платформа» в данном контексте подразумевает программное обеспечение или веб-сервис, специально разработанный для проведения онлайн-голосований. В контексте информационных технологий и программного обеспечения термин «платформа» часто используется для обозначения комплексных решений, предоставляющих широкий спектр возможностей для решения определенной задачи. В данном случае, задача – проведение онлайн-голосования с обеспечением безопасности и верификации.                                                                                                      | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 232 | 52341                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 233 | A1B2B4Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 234 | 3<br>Выбор PDF с текстовым поиском для оцифровки архива обусловлен несколькими факторами: обеспечивает быстрый и точный поиск в больших массивах данных; сохраняет внешний вид оригинала, передавая историческую ценность; удобный просмотр и печать на любых устройствах; защита информации паролями и ограничениями доступа.                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>235</b> | 2563741                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>236</b> | <p>Структура деловой беседы</p> <p>Эффективная деловая беседа включает несколько ключевых этапов:</p> <p>Установление контакта (создание доверительной атмосферы, приветствие).</p> <p>Постановка цели (чёткое обозначение темы и ожидаемого результата).</p> <p>Обсуждение (аргументация, ответы на вопросы, поиск компромиссов).</p> <p>Подведение итогов (фиксация договорённостей, следующих шагов).</p> <p>Завершение (благодарность, поддержание позитивного впечатления).</p> <p>Пример: Перед обсуждением сроков проекта с партнёром важно начать с нейтральной темы (например, общих успехов), затем плавно перейти к делу, избегая давления.</p> | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>237</b> | <p>135</p> <p>Вариант 1 - соответствует принципу развития персонала, позволяет своевременно решать, профессиональные вопросы, укрепляет доверительные отношения в коллективе. Вариант 3 -соответствует принципу справедливости, повышает мотивацию сотрудников, снижает риски конфликтов в коллективе. Вариант 3 - сохраняет достоинство сотрудника, позволяет детально разобрать ситуацию, способствует профессиональному росту.</p> <p>Почему другие варианты неверны: вариант 2 - публичная критика нарушает принцип уважения к личности, вариант 4 - дискриминация при распределении задач подрывает доверие в коллективе.</p>                         | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>238</b> | A1B3B2Г4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>239</b> | <p>Структура презентации (логика, ясность, убедительность):</p> <p>Яркое начало (например, провокационный вопрос, история из жизни, шокирующая статистика).</p> <p>Проблема → Решение → Выгода – четкая аргументация, почему проект важен и перспективен.</p> <p>Данные и доказательства (кейсы, исследования, цифры).</p> <p>Призыв к действию (что конкретно вы хотите от аудитории?).</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>240</b> | <p>2</p> <p>Вариант 2 нарушает «Закон о персональных данных» (использование изображений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | без разрешения), этический принцип уважения к личности, профессиональные стандарты работы с контентом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |
| <b>241</b> | Информационные ресурсы играют ключевую роль в развитии современного учреждения культуры, трансформируя его деятельность, расширяя аудиторию и повышая эффективность работы. Они стали неотъемлемой частью не только операционных процессов, но и стратегического планирования, обеспечивая учреждениям культуры новые возможности для взаимодействия с обществом и сохранения культурного наследия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>242</b> | 1234<br>Анализ количества проведенных мероприятий отражает активность учреждения культуры и позволяет оценить вклад персонала в организацию культурных событий. Оценка уровня удовлетворенности посетителей является важным показателем качества работы учреждения культуры и позволяет оценить эффективность деятельности персонала, взаимодействующего с аудиторией. Проведение аттестации персонала позволяет оценить профессиональные знания, навыки и компетенции сотрудников, а также выявить потребности в обучении и повышении квалификации. Учет количества публикаций в СМИ об учреждении культуры отражает уровень узнаваемости учреждения культуры и эффективность работы персонала, занимающегося связями с общественностью и продвижением. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>243</b> | Привлечение спонсорских средств для реализации социокультурных проектов, хотя и является важным источником финансирования, сопряжено с определенными рисками. Риск неполучения спонсорских средств. Проект может не заинтересовать могут отказаться от участия из-за финансовых трудностей или изменения приоритетов, может не хватить времени на привлечение необходимого объема средств. привлечение спонсорских средств требует внимательного анализа и управления рисками. Принятие соответствующих мер по минимизации рисков позволяет обеспечить успешную реализацию социокультурного проекта и укрепить отношения со спонсорами.                                                                                                                  | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>244</b> | <p>234</p> <p>Реставрация и реконструкция памятников истории и культуры -это сохранение и восстановление объектов культурного наследия, является ключевым фактором для развития культурного туризма региона. Разработка туристических маршрутов, охватывающих исторические и культурные достопримечательности -это создание продуманных и интересных туристических маршрутов, позволяющих туристам ознакомиться с наиболее значимыми объектами культурного наследия региона. Организация фестивалей, ярмарок и других культурно-массовых мероприятий, привлекает внимание к культурному наследию региона, создает атмосферу праздника и стимулирует интерес туристов к его истории и традициям.</p> | <p>1 б. - полный правильный ответ,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                            |
| <b>245</b> | <p>А3Б5В2Г1Д4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>1 б. - полное правильное соответствие,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                     |
| <b>246</b> | <p>Организация доступной среды в учреждении культуры играет ключевую роль в повышении его социальной значимости и привлечении новых аудиторий. Доступная среда – это не просто выполнение нормативных требований, а создание комфортного и безопасного пространства, где каждый человек, независимо от его физических возможностей, возраста или других особенностей, может полноценно участвовать в культурной жизни.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>3 б. - полный правильный ответ,<br/>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br/>0 б. - остальные случаи.</p> |
| <b>247</b> | <p>3</p> <p>Муниципальные учреждения культуры, как правило, финансируются в основном из средств местного бюджета, поскольку они выполняют социально значимые функции и обеспечивают доступ к культуре для населения данного муниципального образования. Доходы от собственной деятельности и спонсорские пожертвования могут быть дополнительными источниками финансирования, но не являются основными. Гранты от международных фондов, как правило, не являются основным источником финансирования муниципальных учреждений.</p>                                                                                                                                                                   | <p>1 б. - совпадение с верным ответом,<br/>0 б. - остальные случаи.</p>                                        |
| <b>248</b> | <p>Введение платных услуг может привести к тому, что часть аудитории, привыкшая к бесплатным мероприятиям, откажется от посещения учреждения. Несоответствие спроса и предложения (низкая востребованность платных услуг). Негативная реакция со стороны общественности и СМИ. Перераспределение ресурсов и внимания на развитие платных услуг может привести к ухудшению качества бесплатных мероприятий, сокращению штата сотрудников, ухудшению</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>3 б. - полный правильный ответ,<br/>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br/>0 б. - остальные случаи.</p> |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | условий труда и снижению мотивации персонала. Конкуренция с другими организациями и частными лицами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |
| <b>249</b> | 124<br>Предоставление новых и интересных платных услуг, отвечающих потребностям аудитории, позволяет привлекать больше посетителей и увеличивать доходы. Эффективная рекламная кампания позволяет привлечь внимание к учреждению культуры и его мероприятиям, что способствует увеличению посещаемости и доходов. Спонсорские средства и пожертвования являются важным источником внебюджетного финансирования, позволяющим реализовывать новые проекты и расширять деятельность учреждения.                                                                                                                                            | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>250</b> | 24135                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>251</b> | Основные виды информационных ресурсов: по форме представления информации (текстовые, изобразительные, звуковые, аудиовизуальные); по способу доступа (традиционные, электронные); по содержанию и направленности (информационно-справочные, научные, образовательные, художественные, рекламные и маркетинговые); по способу хранения (внутренние, внешние).                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>252</b> | 2345<br>Оценка эффективности привлечения волонтеров - это важный инструмент для повышения эффективности реализации социокультурных проектов. Волонтерство часто рассматривается как возможность получить ценный опыт работы, освоить новые навыки и расширить свой кругозор. Многие люди хотят быть полезными обществу и внести свой вклад в решение важных проблем. Обучение и тренинги позволяют волонтерам получить необходимые знания и навыки для эффективной работы, а также повышают их мотивацию и уверенность в своих силах. Признание и награждение волонтеров повышает их мотивацию и стимулирует к дальнейшей деятельности. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>253</b> | 23451                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>254</b> | Состояние материально-технической базы учреждений культуры в России, часто оставляет желать лучшего. Существует целый ряд проблем, которые негативно влияют на качество предоставляемых услуг, сохранность культурного наследия и развитие творческого потенциала: изношенность и устарелость основных фондов;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | недостаточное финансирование на ремонт и модернизацию; отсутствие современного оборудования и технологий; недостаточная доступность для маломобильных групп населения; несоответствие требованиям пожарной безопасности и охраны труда; неэффективное использование имеющихся ресурсов; слабая материально-техническая база сельских учреждений культуры; отсутствие квалифицированных кадров для обслуживания и ремонта оборудования                                                                                                                                 |                                                                                                       |
| <b>255</b> | 134<br>Реализация этих мер требует комплексного подхода, четкого планирования, эффективного управления и постоянного мониторинга результатов. Успешное увеличение доходов от собственной деятельности позволит учреждениям культуры повысить свою финансовую устойчивость, расширить спектр предоставляемых услуг, реализовать новые творческие проекты и вносить больший вклад в развитие общества.                                                                                                                                                                  | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>256</b> | A3B6B4Г2Д1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>257</b> | Наиболее перспективными, являются следующие направления: интерактивные технологии и геймификация; интерактивные экспозиции с использованием сенсорных экранов и дополненной реальности; квесты и игры по музею; виртуальные туры и 3D-реконструкции; социальные медиа и онлайн-коммуникации и т.д. Эти инновационные подходы, при условии их грамотной реализации и адаптации к специфике конкретного музея, могут значительно повысить его привлекательность для аудитории, расширить круг посетителей и укрепить его позиции в современном культурном пространстве. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>258</b> | 3<br>Хотя все перечисленные ресурсы важны, именно наличие квалифицированных, творческих и инициативных специалистов является ключевым фактором для генерации новых идей, разработки инновационных проектов и их успешной реализации в сфере культуры. Без квалифицированных кадров даже при наличии достаточного финансирования, современной материальной базы и доступа к информации, инновационная деятельность будет затруднена.                                                                                                                                   | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>259</b> | Разработка эффективной программы привлечения волонтеров включает следующие основные этапы: определение потребностей в волонтерах и разработка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,                             |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | профиля волонтера; разработка стратегии рекрутинга волонтеров; отбор волонтеров; обучение и подготовка волонтеров; организация работы волонтеров; мотивация и признание волонтеров; оценка эффективности волонтерской программы.                                                               | 0 б. - остальные случаи.                                                                              |
| <b>260</b> | 23451                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>261</b> | Совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры.                                                                                         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>262</b> | 1<br>Правовая основа противодействия коррупции перечислена в ФЗ «О противодействии коррупции»                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>263</b> | Следует обратить внимание на знаки препинания, союзы, вводные слова. Это позволяет сделать грамматический способ толкования. Он представляет собой уяснение смысла правовой нормы на основе анализа текста какого-либо нормативного акта.                                                      | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>264</b> | 245<br>Согласно ТК РФ Статья 63 заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста шестнадцати лет                                                                                                                                                                        | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>265</b> | A1A4B2B3B5                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>266</b> | 25341                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>267</b> | 3<br>Меры профилактики коррупции перечислены в ФЗ «О противодействии коррупции»                                                                                                                                                                                                                | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>268</b> | 4231                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>269</b> | 125<br>Административные правонарушения посягают на установленный законом общественный порядок, а также на отношения в сфере исполнительной и распорядительной власти. Дисциплинарные проступки нарушают внутренний трудовой распорядок организации и отношения трудовой, служебной или военной | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |
| 270 | 25143                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 271 | Государство. Учреждения и организации культуры. Средства массовой информации. Экспертное сообщество. Гражданин.                                                                                                                                                                                  | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 272 | 3<br>Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), Запорожская и Херсонская области                                                                                                                                                                                   | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 273 | A4A5B1B2B3                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 274 | В соответствии с положениями Конституции России, если Президент РФ в течение 14 дней с момента поступления федерального закона отклонит его, то Государственная Дума и Совет Федерации вновь рассматривают данный закон.                                                                         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 275 | A3B1B2                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 276 | 416253                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 277 | 45<br>В соответствии с ФЗ «Об электронной подписи»                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 278 | 1<br>Совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия или при других чрезвычайных обстоятельствах – свидетельствует о том, что в ситуации опасной для жизни общества человек совершает правонарушение, тем самым ещё больше создавая угрозу для общества и государства | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 279 | 4132                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 280 | 13<br>Ограничения для роспуска государственной Думы РФ отражены в положениях Конституции России                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 281 | 25147386                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 282 | Автоматизированная информационная система (АИС) учета и управления                                                                                                                                                                                                                               | 3 б. - полный правильный ответ,                                                                       |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | социально-культурной деятельностью представляет собой специализированное программное обеспечение, предназначенное для комплексного решения задач: систематизации данных о субъектах культурного процесса; мониторинга мероприятий и проектов; управления ресурсной базой; аналитической поддержки принятия решений. Пример - АИС «Народное творчество».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>283</b> | 125<br>Для организации виртуального фестиваля народного творчества наиболее эффективны: Вариант 1 (Яндекс.Телемост) – для проведения трансляций и мастер-классов (соответствует требованиям РФ). Вариант 2 (ArtSteps) – для создания 3D-виртуальной выставки. Вариант 5 (ВКонтакте Live) – для максимального охвата аудитории в соцсети. Вариант 3 полезен только для сбора заявок, но не решает основные задачи фестиваля. Вариант 4– слишком сложен для неподготовленных организаторов, требует технических навыков. Вариант 5 – не соответствует требованиям российского законодательства о хранении персональных данных.                                                                      | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>284</b> | A2B3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>285</b> | SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, который позволяет оценить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы исходящие из внешней среды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>286</b> | 3<br>Творческие коллективы, как правило, состоят из людей, мотивированных самореализацией, профессиональным ростом и признанием их таланта. Создание условий для развития их мастерства, участия в престижных проектах, повышения квалификации является мощным стимулом. Признание достижений, предоставление возможностей для самореализации, участие в интересных проектах могут компенсировать недостаток материального стимулирования. Создание условий для профессионального роста и признание достижений способствует формированию атмосферы сотрудничества, взаимоуважения и вдохновения в коллективе. Это, в свою очередь, повышает удовлетворенность работой и снижает текучесть кадров. | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>287</b> | 241563                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>288</b> | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 б. - совпадение с верным ответом,                                                                   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>Понятие «Рекреационные ресурсы» учитывает, как природные, так и антропогенные компоненты. Включает не только материальные объекты, но и порождаемые ими факторы. Охватывает весь спектр рекреационной деятельности. Вариант 1 ограничивается только природными элементами, вариант 2 не учитывает культурные и событийные факторы, вариант 3 полностью соответствует современной парадигме рекреалогии.</p> | 0 б. - остальные случаи.                                                                              |
| 289 | <p>4</p> <p>Современные принципы арт-менеджмента должны отражать основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе. Также в арт-менеджменте присутствуют и общие принципы менеджмента, такие как системность, компетентность, комплексность, иерархичность, выделение ведущего звена и совершенствование.</p>                                                                    | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 290 | <p>1. Вовлечение местного сообщества в культурную жизнь. 2. Создание позитивного имиджа района. 3. Поддержка местных художников и развитие творческого потенциала. 4. Обеспечение финансовой устойчивости.</p>                                                                                                                                                                                                 | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 291 | <p>1</p> <p>Цикл PDCA позволяет систематически планировать, внедрять, контролировать и улучшать процессы управления персоналом, обеспечивая постоянное совершенствование практики набора кадров и повышения профессионализма сотрудников.</p>                                                                                                                                                                  | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 292 | 25314                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 293 | <p>Основой проекта выступает тенденция демократизации творчества, предоставляющая любому человеку создать собственный литературный шедевр и выразить своё уникальное восприятие мира. Такой подход активно развивает идею творческого самовыражения широких масс.</p>                                                                                                                                          | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 294 | <p>3</p> <p>Здесь применяется концепция геолокационных игр и цифрового контента, объединяющих элементы туризма и активного изучения города через мобильное приложение. Это создает уникальный формат туристского продукта, привлекательного для широкой аудитории.</p>                                                                                                                                         | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 295 | 356142                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>296</b> | <p>Расчет:<br/> <math>NPV = (800/1.12) + (1200/1.12^2) + (1500/1.12^3) - 2500 = 714 + 957 + 1067 - 2500 = +238</math> тыс. руб.</p> <p>Интерпретация:<br/>         Финансовая: проект окупается (<math>NPV &gt; 0</math>), но запас прочности мал.<br/>         Социальная: рост аудитории оправдывает риски.<br/>         Нематериальные: укрепление имиджа города как культурного центра.</p>                                                                                                                                                                                  | <p>3 б. - полный правильный ответ,<br/>         1 б. - ответ правильный, но не полный,<br/>         0 б. - остальные случаи.</p> |
| <b>297</b> | <p>13</p> <p>Эффективность работы сотрудников может повысится благодаря новым знаниям и умениям полученных при обучении (тренинги, семинары), также вследствие создания комфортных условий труда меньше узнаваемость, большая продолжительность работы и т.д.). а вот игнорирование обратной связи от сотрудников может снизить мотивацию, непонятные требования к выполнению работ -тоже. Увеличение рабочего дня, без соответствующего стимулирования также не повысит эффективность работы, скорее наоборот.</p>                                                              | <p>1 б. - полный правильный ответ,<br/>         0 б. - остальные случаи.</p>                                                     |
| <b>298</b> | A4B6B5Г1Д3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>1 б. - полное правильное соответствие,<br/>         0 б. - остальные случаи.</p>                                              |
| <b>299</b> | <p>Оптимизация управления персоналом в доме культуры требует комплексного подхода, учитывающего специфику организации и ее задачи. Для начала нужно провести диагностику и анализ существующей системы, далее оптимизировать HR-процессы, совершенствовать систему мотивации персонала, в затем внедрять современные технологии. Среди современных методов мотивации персонала можно использовать как материальную (гибкая оплата, премии, бонусы, страхование), так и нематериальную (признание, развитие, карьера, гибкий график, вовлечение, геймификация, благополучие).</p> | <p>3 б. - полный правильный ответ,<br/>         1 б. - ответ правильный, но не полный,<br/>         0 б. - остальные случаи.</p> |
| <b>300</b> | <p>124</p> <p>Социальные сети, бесплатные мероприятия и сотрудничество с местными СМИ - это эффективные и недорогие способы продвижения. Реклама на телевидении и радио, как правило, требует значительных финансовых затрат.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1 б. - полный правильный ответ,<br/>         0 б. - остальные случаи.</p>                                                     |
| <b>301</b> | <p>3</p> <p>Активная деятельность направленная на удовлетворение духовных и физических потребностей является наиболее полным, поскольку досуг – это не просто свободное или оставшееся время, а именно деятельность, которая носит активный</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>1 б. - совпадение с верным ответом,<br/>         0 б. - остальные случаи.</p>                                                 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | характер и направлена на удовлетворение потребностей человека.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                       |
| <b>302</b> | Современные инновационные подходы это : геймификация общественных пространств, превращение повседневных городских пространств (парки, скверы, площади) в интерактивные игровые площадки с использованием мобильных приложений, AR-технологий и физических элементов; социальные роботы и использование роботов, разработанных для социального взаимодействия с людьми, в качестве компаньонов, помощников и организаторов досуга; фаблабы и мейкерспейсы, общественные мастерские, оснащенные современным оборудованием (3D-принтеры, лазерные резак и т.д.); инклюзивные технологии разработка и внедрение технологий, которые делают досуг доступным для людей с ограниченными возможностями. Это включает в себя разработку специальных интерфейсов, адаптацию контента и создание физически доступных пространств. Разработка социальных сетей, ориентированных на конкретный район, город или сообщество, с акцентом на организацию и продвижение местных мероприятий, поддержку малого бизнеса и укрепление социальных связей между жителями. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>303</b> | 234<br>Досуг способствует развитию творческих способностей и самореализации личности. Досуг, в отличие от работы, предоставляет возможность заниматься тем, что действительно интересно, что способствует развитию талантов и самовыражению. Досуг может быть использован для формирования определенных ценностей и установок у населения: Через организацию тематических мероприятий, фестивалей, выставок можно продвигать определенные идеи и ценности в обществе. Организация досуга является важной задачей государства и муниципальных органов власти: Государство заинтересовано в создании благоприятной среды для развития личности и общества, и организация досуга является одним из инструментов достижения этой цели.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>304</b> | A2B3B1Г4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>305</b> | Технология формирования культуры межличностного общения в досуговедении представляет собой комплексный и многогранный процесс, направленный на создание благоприятной среды для развития социальных навыков, укрепления межличностных отношений и повышения качества жизни людей. Она основывается на принципах досуговой деятельности, использует специфические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                       |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | формы и методы работы и требует активного участия специалистов по досугу, обладающих знаниями и умениями в области психологии, педагогики, социологии и культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |
| <b>306</b> | 251634                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>307</b> | Научный поиск новых форм организации семейного досуга проявляется в нескольких ключевых аспектах, направленных на изучение, анализ и разработку инновационных подходов, отвечающих современным вызовам и потребностям семей. Он охватывает как теоретические исследования, так и практические эксперименты и апробацию новых моделей. Основные проявления научного поиска: изучение современных тенденций и потребностей семей; создание новых форматов мероприятий; интеграция современных технологий; организация досуга в нестандартных местах. На основе результатов исследований и практического опыта разрабатываются новые концепции и модели организации семейного досуга, учитывающие современные вызовы и потребности. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>308</b> | 2<br>Социокультурная реабилитация фокусируется на интеграции через культурные и досуговые формы активности. Вариант 1 описывает медицинскую реабилитацию, вариант 3 относится к профессиональной реабилитации, вариант 4 не отражает системный характер процесса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>309</b> | Проблемы: недоступность информации для глухих посетителей, препятствия для людей, передвигающихся на колясках, разный темп восприятия информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>310</b> | 246<br>Массовый охват (вариант 1) противоречит принципам индивидуального подхода. Стандартные программы (вариант 3) не учитывают особые потребности. Только традиционные формы (вариант 5) ограничивают реабилитационный потенциал.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>311</b> | 152346                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>312</b> | Инклюзивная программа — это системный проект, направленный на вовлечение людей с инвалидностью и других уязвимых групп в культурную жизнь.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>313</b> | A3B2B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - полное правильное соответствие,                                                                |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0 б. - остальные случаи.                                                                              |
| <b>314</b> | Сопровождаемое трудоустройство представляет собой систему поэтапной профессиональной интеграции людей с инвалидностью в трудовые процессы культурных учреждений через индивидуальный подбор видов деятельности, постоянную поддержку наставника, постепенное наращивание сложности задач, создание адаптированного рабочего места.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>315</b> | 134<br>Цели и задачи определяют направление мероприятия, хронометраж обеспечивает его динамику, а описание целевой аудитории позволяет адаптировать контент. Описание музыкального сопровождения важно, но не всегда необходимо в подробностях (зависит от формата мероприятия).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>316</b> | Это критическая ситуация, требующая быстрого и четкого реагирования. Мои действия будут направлены на минимизацию разочарования зрителей и сохранение позитивного имиджа мероприятия. В первую очередь, необходимо подтвердить информацию (достоверно ли то, что группа не сможет выступить) и провести оценку ситуации (оценить имеющиеся ресурсы). Далее, оперативно проинформировать зрителей по всем доступным каналам об изменениях. Предложить варианты замены. Главное в такой ситуации - оперативно действовать, честно общаться со зрителями и предлагать им разумные альтернативы. Чем быстрее и эффективнее будет реакция, тем меньше будет негативных последствий и выше вероятность сохранить доверие аудитории. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>317</b> | 3<br>Молодежь активно использует социальные сети, поэтому таргетированная реклама является наиболее эффективным способом донести информацию о мероприятии до целевой аудитории. Остальные варианты менее эффективны для молодежи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>318</b> | 231564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>319</b> | Сбор обратной связи - проведу небольшие опросы и личные беседы с теми 10 людьми, которые пришли, а также (если это возможно) с теми, кто зарегистрировался, но не пришел. Далее, проведу анализ целевой аудитории и контента (пересмотрю портрет целевой аудитории, проведу анализ контента, изучу конкурентов). Скорректирую стратегию продвижения и формат мероприятия. Эти шаги помогут не только понять причину низкой посещаемости, но и разработать                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | более эффективную стратегию для будущих мероприятий, посвященных современной поэзии, и привлечь больше молодежи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                       |
| <b>320</b> | A5B4B3Г1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>321</b> | Наиболее эффективным технологическим решением будет проведение онлайн-мастер-класса в режиме реального времени с использованием платформы для видеоконференций и возможностью демонстрации работ участников. Преимущества: преодоление географических ограничений, интерактивность и обратная связь, доступность.                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>322</b> | Межэтническая толерантность. Этническая идентификация и государственная интеграция важны для формирования личности и гражданской позиции, но именно межэтническая толерантность является основой для построения гармоничного многонационального общества. Она предполагает уважение к другим культурам, готовность к диалогу и сотрудничеству, что является необходимым условием для мирного сосуществования различных этнических групп в рамках одного государства.                                                                                                          | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>323</b> | 23<br>Синхронный перевод на жестовый язык - обеспечивает возможность понимания устной информации для людей, использующих жестовый язык. Визуальные эффекты и мультимедиа - усиливают восприятие информации и делают мероприятие более интересным и понятным для людей с нарушениями слуха.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>324</b> | A3B1B4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>325</b> | Знание особенностей подростковой аудитории (14-16 лет) имеет решающее значение при разработке программы профилактики девиантного поведения. Важно учитывать их психологические особенности (потребность в самовыражении, бунтарский дух, склонность к риску), интересы (музыка, кино, компьютерные игры, социальные сети), а также язык общения (использование сленга, молодежной культуры).<br>1. Формы организации<br>Акцент на интерактив (квесты, баттлы, форум-театры);<br>Неформальные площадки и цифровая интеграция;<br>Геймификация с элементами соревновательности. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>2. Содержательное наполнение<br/>Фокус на актуальных проблемах (кибербуллинг, субкультуры);<br/>Современные форматы подачи (мемы, сторителлинг, комиксы);<br/>Практико-ориентированные кейсы из реальной жизни.</p> <p>3. Методы воздействия<br/>Работа через сверстников (peer-to-peer);<br/>Инновационные технологии (VR-симуляторы, AI-анализ);<br/>Учет нейрофизиологических особенностей возраста.</p> |                                                                                                       |
| 326 | 3214                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 327 | <p>236</p> <p>Социально-культурный проект прежде всего направлен на решение социальных проблем (2), внесение чего-то нового и прогрессивного (3) и удовлетворение потребностей конкретной группы населения (6).</p>                                                                                                                                                                                            | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 328 | A2B3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 329 | <p>124</p> <p>Тематические вечеринки в ночном клубе обычно привлекают большое количество людей и носят развлекательный характер. Фестивали искусств и культуры предназначены для широкой аудитории и включают разнообразные культурные мероприятия. Городские праздники и гуляния организуются для всех жителей города и носят массовый характер.</p>                                                          | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 330 | A2B3B4Г1Д5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 331 | <p>1)Анализ потребностей и интересов целевой аудитории.2) Формулировка целей и задач фестиваля. 3)Разработка концепции и программы фестиваля. 4) Подбор и подготовка площадок для проведения мероприятий. 5)Формирование команды организаторов и волонтеров. 6)Разработка информационной кампании. 7)Обеспечение безопасности.8) Проведение фестиваля. 9)Оценка результатов.</p>                               | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 332 | <p>245</p> <p>К таким формам относятся клубные объединения, кружки и коллективы самодеятельного художественного творчества, а также мероприятия камерного характера (вечера-кафе, дискуссионные формы, литературно-музыкальные и</p>                                                                                                                                                                           | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | поэтические вечера и т. п.);<br>К ним относятся, например, беседы, консультации;<br>Такие формы предполагают включение в действие большого числа участников (народные гуляния, балы, маскарады, шоу, дискотеки и др.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
| <b>333</b> | A4B3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>334</b> | Творческая и коммерческая деятельность в социально-культурной сфере взаимосвязаны: коммерческая деятельность поддерживает творческую, направленную на удовлетворение культурных потребностей общества, расширение аудитории, сохранение культурных традиций и создание ценностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>335</b> | A2B4B1Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>336</b> | A2B3B4Г1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>337</b> | A2A3A5B1B4B6B7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>338</b> | Для изучения потребностей пожилого населения сельских районов целесообразно применять разные методики для комплексного понимания ситуации: интервью и фокус-группы (сочетание качественных подходов даст глубокое понимание потребностей, эмоциональных аспектов и ключевых проблем пенсионеров), опросники (позволят подтвердить выводы качественных исследований, охватив большее количество участников), этнографические наблюдения (дадут дополнительные сведения о повседневной жизни и специфике условий проживания пожилых сельчан). Такой комбинированный подход обеспечит всесторонний анализ потребностей данной категории населения. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>339</b> | 46217358                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>340</b> | 35<br>Анкетирование с использованием открытых вопросов и интервью позволяют получить наиболее полную и объективную информацию об удовлетворенности участников культурной программы, так как они дают возможность выявить их мнение и причины этого мнения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>341</b> | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - совпадение с верным ответом,                                                                   |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Индукция – это метод рассуждения, при котором на основе частных фактов и наблюдений делается общий вывод или формируется гипотеза. Индукция предполагает движение мысли от частного к общему. В описании прямо указано: «движение мысли от частного к общему, зная отдельные факты можно прийти к закону, лежащему в их основе». | 0 б. - остальные случаи.                                                                              |
| 342 | Задачи исследования. Они показывают, как и в какой последовательности планируется выполнять исследование и какие результаты получить на выходе.                                                                                                                                                                                  | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 343 | 125<br>Научное исследование всегда имеет четкую цель и задачи, отличаясь от бесцельного наблюдения.<br>Исследование вносит вклад в существующее знание, даже подтверждая известные факты новым способом.<br>Исследование уникально, но его методология должна позволять другим исследователям получать сходные результаты.       | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 344 | A2B3B1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 345 | Методика исследования. Это конкретные техники, которые используются в рамках выбранного метода исследования. Они определяют, как именно будут собираться данные.                                                                                                                                                                 | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 346 | A3B1B2Г4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 347 | 4231                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 348 | 2<br>Социально-культурная деятельность ориентирована на развитие личности, ее самореализацию, удовлетворение потребностей в культуре, образовании, творчестве и общении.                                                                                                                                                         | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| 349 | 123<br>Смета – это часть финансового плана, но не концепции.                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 350 | Музей будущего – интерактивная платформа, использующая современные технологии. Одна из основных целей музея — поощрение инноваций и творческого мышления. Он служит платформой для исследователей, дизайнеров и                                                                                                                  | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | изобретателей для демонстрации своих идей, и проектов, создавая среду для сотрудничества, в которой могут процветать новые концепции. В музее также проводятся конференции, семинары и образовательные программы, направленные на налаживание диалога и генерирование идей о будущем. Музей также интегрирует передовые технологии в свои экспонаты и деятельность. От дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) до приложений искусственного интеллекта (ИИ). Музей будущего использует новейшие технологические инновации для создания динамичного и увлекательного опыта посетителей. |                                                                                                       |
| <b>351</b> | 6351427                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>352</b> | Описание проблемы;<br>Актуальность;<br>Степень разработанности;<br>Цель и задачи исследования;<br>Объект и предмет;<br>Методологические и теоретические основы исследования;<br>Методы исследования;<br>Гипотеза;<br>Элемент новизны (инновационность);<br>Практическая значимость результатов научной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>353</b> | 2<br>В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>354</b> | Тема научного исследования. Требования: Актуальность, решение конкретной задачи конкретность, соответствие основному содержанию, краткость и понятность, практическая значимость.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>355</b> | 3124657                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>356</b> | A3B4B2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>357</b> | Для анализа проблем в учреждении культуры предлагаю метод SWOT-анализа, что позволит выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, возникающие во внешней среде. Кроме того, провести                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                       |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | анкетирование сотрудников и целевой аудитории для выявления их потребностей и предпочтений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                       |
| <b>358</b> | 81475236                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>359</b> | 2<br>Наиболее обоснованным вариантом для подтверждения значимости новой программы являются социологические исследования аудитории, поскольку они позволяют точно определить запросы и ожидания участников программы, что делает её действительно востребованной и эффективной.                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>360</b> | 28<br>Выбранные научные источники являются наилучшими источниками для разработки инновационных подходов в СКД, потому что они предоставляют актуальные, проверенные и глубокие данные о современных тенденциях и практиках. Эти источники проходят строгий процесс рецензирования, обеспечивая надежность информации, и имеют широкую доступность, облегчая их применение в практической деятельности                                                                                  | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>361</b> | 24<br>Цели мероприятия должны быть направлены на удовлетворение потребностей и интересов целевой аудитории, учитывать ее возраст, социальный статус, культурные особенности и другие факторы. Мероприятие должно соответствовать целям и задачам федеральной и региональной культурной политики, направленным на сохранение и развитие культуры, поддержку творчества и повышение культурного уровня населения. Остальные факторы влияют на реализацию, но не на формулирование целей. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>362</b> | A3B4B1Г5Д6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>363</b> | Семейных. Семья является первичной ячейкой общества, в которой формируются основные моральные принципы, нормы поведения и мировоззрение человека. Укрепление семейных ценностей напрямую влияет на укрепление духовно-нравственных основ общества.                                                                                                                                                                                                                                     | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>364</b> | 2<br>Этот метод позволяет получить непосредственную информацию о потребностях, интересах, ожиданиях и предпочтениях представителей целевой аудитории.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | Результаты опросов, анкетирования и фокус-групп могут быть использованы для разработки мероприятия, которое будет максимально соответствовать запросам аудитории и вызывать у нее положительный отклик. Остальные методы предоставляют косвенную информацию.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |
| <b>365</b> | 24513                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>366</b> | A2B1B4Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>367</b> | A4B3B2Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>368</b> | A2B1B4Г5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>369</b> | A5B3B8Г1Д6Е7Ж4Ж3Ж2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>370</b> | Федеральном, ведомственном (отраслевом), региональном                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>371</b> | 1<br>Регулярные совещания способствуют открытому обмену информацией между сотрудниками и руководством, что значительно улучшает внутреннюю коммуникацию. Они позволяют оперативно решать возникающие вопросы и координировать действия коллектива.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>372</b> | 1546723                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>373</b> | В первую очередь, необходимо изучить аудиторию, причины снижения посещаемости, возможности (ресурсы, поддержка региональной политики). Провести реконцепцию экспозиций (интерактив, мультимедиа), цифровизацию контента (онлайн-платформа), разработать цифровую маркетинговую стратегии. Сформировать команду, осуществить поиск внебюджетного финансирования, оптимизировать расходы, обучить персонал. Предпринятые решения должны соответствовать региональной культурной политике: развитию туризма, популяризации наследия, вовлечению сообществ. Ключевые решения: интерактивные экспозиции, VR/AR, онлайн-платформа, цифровой маркетинг, | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | партнерства, поэтапное внедрение, использование бесплатных/недорогих решений. Это позволит привлечь новую аудиторию (особенно молодежь), создать современный и востребованный культурный центр, соответствующий целям региональной культурной политики.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                       |
| <b>374</b> | 1234<br>Проведение социологических исследований поможет выявить потребности и интересы целевой аудитории, что важно для разработки привлекательных мероприятий. Организация интерактивных выставок позволяет привлечь внимание новых посетителей благодаря возможности непосредственного взаимодействия с экспонатами. Внедрение цифровых технологий делает экспозиции более современными и доступными для широкой аудитории. Разработка системы скидок и льгот стимулирует посещение музея различными категориями населения. | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>375</b> | A4B1B2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>376</b> | 24<br>Государственная культурная политика направлена на поддержку и развитие культуры, а не на ограничение доступа к ней. Гранты стимулируют создание нового контента, интересного молодежи, а мастер-классы способствуют повышению интереса и вовлеченности. Обязательное посещение может вызвать отторжение, а закрытие театров противоречит принципам доступности культуры.                                                                                                                                                | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>377</b> | 13524                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>378</b> | Необходимо обеспечить физическую доступность зданий (пандусы, лифты), адаптировать программы и мероприятия, предоставлять услуги сурдоперевода (другие по необходимости). Необходимо учитывать нормы законодательства о социальной защите инвалидов и принципы государственной культурной политики, направленные на обеспечение равных возможностей для всех граждан.                                                                                                                                                         | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>379</b> | 2<br>В условиях конкуренции с другими видами досуга музеи сталкиваются с необходимостью привлекать и удерживать посетителей, используя современные технологии и интерактивные методы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>380</b> | A2B3B1Г4Д5Е6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                       |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 381 | 231546                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 382 | Успешная краудфандинговая кампания – это не только сбор средств, но и создание сообщества вокруг проекта, повышение узнаваемости и получение ценной обратной связи. Она позволяет реализовать творческие идеи и внести вклад в развитие культуры и искусства. Основные этапы разработки и реализации успешной краудфандинговой кампании: подготовка и планирование; определение целей и задач; выбор платформы; разработка концепции кампании; запуск кампании; продвижение кампании; поддержание активности и вовлеченности.                        | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 383 | A3B5B4Г2Д1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| 384 | 123457<br>Договор с площадкой (аренда). Договор с группой (выступление). Договор с билетным оператором. Разрешение на работу для иностранных артистов. Авторский договор с РАО. Если на концерте планируется продажа алкоголя, организатор обязан получить такую лицензию. РАО собирает эти вознаграждения и распределяет их между правообладателями.                                                                                                                                                                                                | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| 385 | 1345627                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| 386 | Интерактивные вебинары с экскурсией по выставке предоставляют доступ зрителям независимо от места проживания, привлекают интерес аудитории возможностью живого общения и позволяют наглядно представить экспозицию даже жителям отдалённых территорий.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| 387 | 1234<br>Шаги продвижения выставки:<br>1. Создание лендинг-площадки с функцией онлайн-продажи входных билетов.<br>Срок: за месяц до открытия выставки.<br>2. Проведение бесплатных мастер-классов фотографического мастерства.<br>Срок: за два месяца до открытия выставки.<br>3. Распространение афиш и буклетов на региональных туристических маршрутах.<br>Срок: за три месяца до открытия выставки.<br>4. Сотрудничество с местными туристическими агентствами и музеями.<br>Партнерство с учреждениями повышает популярность события, привлекает | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |

|            |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | дополнительный поток посетителей и увеличивает посещаемость.<br>Срок: за четыре месяца до открытия выставки.                                                                                                                  |                                                                                                       |
| <b>388</b> | 213546                                                                                                                                                                                                                        | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>389</b> | 24<br>Гибкая система ценообразования привлекает новые группы потребителей, а совместные творческие мероприятия добавляют современный акцент, повышая интерес молодого поколения.                                              | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |
| <b>390</b> | A3B7B1Г6Д4E8Ж2З5                                                                                                                                                                                                              | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>391</b> | Выбор площадки определяется финансовыми возможностями рекламной компании, характеристиками целевой аудитории (пол, возраст, интересы), сезонностью и общим контекстом проводимого мероприятия.                                | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>392</b> | Основные цели рекламной кампании в культуре заключаются в информировании общественности о событии, увеличении количества зрителей и улучшении имиджа организации.                                                             | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>393</b> | 2<br>Лояльность формируется за счёт персональных обращений и поощрений постоянных клиентов, а регулярные рассылки специальных предложений повышают вероятность повторных визитов и долгосрочной приверженности к проекту.     | 1 б. - совпадение с верным ответом,<br>0 б. - остальные случаи.                                       |
| <b>394</b> | Эффективность рекламы измеряется такими показателями, как количество просмотров (охват), частота взаимодействия с сайтом (интерес), рост численности подписчиков (вовлеченность), объем продаж (прямой экономический эффект). | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>395</b> | PR подразумевает взаимодействие с общественностью и СМИ через специальные мероприятия, презентации, акции, публикации новостей и другие формы повышения авторитета проекта или организации.                                   | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |
| <b>396</b> | 241635                                                                                                                                                                                                                        | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>397</b> | A2B1B4                                                                                                                                                                                                                        | 1 б. - полное правильное соответствие,<br>0 б. - остальные случаи.                                    |
| <b>398</b> | 23<br>Соответствие целевой аудитории фестиваля интересам спонсоров является                                                                                                                                                   | 1 б. - полный правильный ответ,<br>0 б. - остальные случаи.                                           |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | ключевым фактором, определяющим привлекательность спонсорского предложения. Разработка различных уровней спонсорской поддержки позволяет предложить спонсорам гибкие условия сотрудничества и выбрать наиболее подходящий вариант в зависимости от их бюджета и целей.                                                                                                                                                                                           |                                                                                                       |
| <b>399</b> | 3214657                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 б.- полный правильный ответ,<br>0 б. - все остальные случаи.                                        |
| <b>400</b> | Партизанский маркетинг особенно эффективен для театральных постановок с ограниченным бюджетом, ориентированных на молодежную аудиторию или стремящихся создать вирусный эффект. Он позволяет привлечь внимание к спектаклю нестандартными и запоминающимися способами, вызывая интерес и обсуждение в социальных сетях и СМИ. Риски: негативная реакция аудитории, нарушение общественного порядка, несоответствие имиджу театра, непредсказуемость результатов. | 3 б. - полный правильный ответ,<br>1 б. - ответ правильный, но не полный,<br>0 б. - остальные случаи. |