

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ
МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень высшего образования– бакалавриат

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация

Форма обучения – очная, заочная

Год набора – 2024 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8.06.2017 № 532

Программу разработали И. П. Зайцева профессор кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков

Рассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 28. 08. 2024 г.
Зав. кафедрой

С. В. Чевычалова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности» входит в обязательную часть подготовки и адресована студентам 3 – 4 курса бакалавриата (6 – 8 семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Культура стран изучаемых языков», «Введение в специальность», «Иностранный язык (Практический курс английского языка)». Содержание дисциплины «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности» призвано способствовать формированию умения дифференцировать основные проблемы межкультурных коммуникаций в современных условиях и определять перспективы их дальнейшего развития; анализировать роль межкультурных корпоративных коммуникаций в условиях глобализации и выявлять элементы собственной культурной идентичности. Дисциплина формирует навыки выявления культурной специфики поведения и параметров культуры, принятия коммуникативных решений на основе выявления культурной специфики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий, написание тестов, эссе и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета и зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 з. е., 288 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 54 часа для очной формы обучения и 18 часов для заочной формы обучения, практические занятия – 64 часа для очной формы обучения и 12 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа студента – 170 часа для очной формы обучения и 258 часов для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: изучение основных направлений и моделей межкультурной коммуникации, анализ различных уровней межкультурной корпоративной коммуникации, понимание вопросов транснационализма и изменений в понимании процессов интеграции культур.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать навыки социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающие адекватность социальных и профессиональных контактов;

– вооружить знанием об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме;

– систематизировать знания в области межкультурного общения;

– формирование позитивного отношения к иным культурам и признание ценностей культурного многообразия в мире.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в обязательную часть подготовки и адресована студентам 3 – 4 курса бакалавриата (6 – 8 семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Культура стран изучаемых языков», «Введение в специальность», «Иностранный язык (Практический курс английского языка)».

Освоение дисциплины будет необходимо для изучения дисциплин: «Текстология произведений стран изучаемых языков», «Практикум языковой коммуникации (немецкий, китайский)», «Управление коммуникационными проектами и перформанс маркетинг».

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация: ОПК-7, ПК-1.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ОПК-7	Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия	<p>Знать: современные тенденции и содержание базовых национальных ценностей, формы и методы освоения культуры, междисциплинарные основы теории межкультурной коммуникации;</p> <p>Уметь: вырабатывать собственный алгоритм формирования страноведческих и межкультурных знаний; выявлять национально-культурный компонент содержания языковых единиц; интерпретировать факты языка и речи в русле теории и практики профессиональной межкультурной коммуникации</p> <p>Владеть: культурологической интерпретацией фактов языка, речи, языкового сознания;</p>

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-1	Способен анализировать современные межкультурные процессы в продюсерской деятельности	<p>Знать: понятийно-терминологический аппарат и теоретико-методологическую базу межкультурной коммуникации; систему культурных ценностей и установок иноязычного социума.</p> <p>Уметь: аккумулировать межкультурные и междисциплинарные знания для дальнейшего профессионального использования; интерпретировать факты языка, речи, языкового сознания в русле теории и практики профессиональной межкультурной коммуникации.</p> <p>Владеть: профессиональным межкультурным общением в приватной и официальной сферах иноязычной коммуникации; культурой взаимодействия в условиях профессиональной межкультурной коммуникации при ведущей роли нравственных и этических норм.</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всег о	в том числе			все го	в том числе		
		л	пр.з.	с.р.		л	пр.з.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1 (6 семестр)								
Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика.	17	4	4	9	17	2	1	14
Тема 2. Виды и уровни межкультурной коммуникации.	13	2	2	9	14	-	-	14
Тема 3. Концептуальные модели культуры.	17	4	4	9	16	2	-	14
Тема 4. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.	17	4	4	9	15	-	1	14
Тема 5. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.	13	2	2	9	15	2	1	12
Тема 6. Межкультурные деловые коммуникации.	13	2	2	9	13	-	1	12
Всего по разделу	90	18	18	54	90	6	4	80
Раздел 2 (7 семестр)								
Тема 1. Межкультурные коммуникации и средства массовой информации.	14	2	4	10	14	1	1	12
Тема 2. Особенности восприятия информации в межкультурной коммуникации.	14	2	2	8	15	1	-	14
Тема 3. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации.	16	4	4	8	15	2	1	12
Тема 4. Специфика коммуникаций и гостеприимства в странах мира.	18	4	4	10	14	1	1	12
Тема 5. Параметры сравнения корпоративных культур.	10	2	2	6	14	1	1	12
Всего по разделу	72	14	16	42	72	6	4	62
Раздел 3 (8 семестр)								
Тема 1. Межкультурный конфликт.	16	2	4	10	17	1	-	16
Тема 2. Построение коммуникативного поведения.	16	2	4	8	16	1	1	14
Тема 3. Культурные ценности и межкультурная корпоративная коммуникация.	18	4	4	8	16	1	1	14
Тема 4. Деловой этикет и межкультурная корпоративная коммуникация.	14	2	2	8	17	1	-	16
Тема 5. Дресс-код и межкультурная корпоративная коммуникация.	16	2	4	8	15	-	1	14

Тема 6. Массовая культура и межкультурные коммуникации.	18	4	4	8	15	1	-	14
Тема 7. Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.	16	2	4	8	15	1	-	14
Тема 8. Специфика брендинга продукта: межкультурный аспект.	18	4	4	8	15	-	1	14
Всего часов по разделу	126	22	30	74	126	6	4	116
Всего часов	288	54	64	170	288	18	12	258

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционный материал

Раздел 1 (6 семестр)

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика.

Предмет теории межкультурной коммуникации. Становление теории межкультурной коммуникации. Основные направления теории межкультурной коммуникации. Понятие культуры. Культура и поведение. Культурная идентичность и «чужеродность» культуры. Понятие «коммуникация» и его сущность.

Тема 2. Виды и уровни межкультурной коммуникации.

Вербальный канал коммуникации в межкультурном общении. Невербальные каналы коммуникации. Проксемика и такесика. Невербальная коммуникация. Кинесика. Компоненты паравербальной коммуникации. Функции межкультурной коммуникации.

Тема 3. Концептуальные модели культуры.

Классификация культур. Различные аспекты межкультурной коммуникации. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла. Концепция «ментальных программ» Г. Хофстеде. Теория «культурной грамотности» Э. Хирша. Модель Клакхона-Строббека.

Тема 4. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.

Аккультурация как освоение чужой культуры. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Методы облегчения процесса аккультурации при поступлении на работу в многонациональную корпорацию. Толерантность в межкультурной коммуникации.

Тема 5. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.

Культура и язык. Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурной коммуникации. Языковая картина мира. Языковые единицы как хранители культурной информации.

Тема 6. Межкультурные деловые коммуникации.

Понятие и возникновение корпоративной культуры. Основные атрибуты корпоративной культуры. Факторы, способствующие поддержанию корпоративной культуры.

Раздел 2 (7 семестр)

Тема 1. Межкультурные коммуникации и средства массовой информации.

Информационные аспекты межкультурных коммуникаций в условиях глобализации. Информационное общество – общая характеристика. Понятие и характеристики информационного общества. Понятие «демассификации» общества и фрагментарного потребления. Процесс демассификации в разрезе массмедиа. Пресс-клиппинг и клип-культура. Дихотомия реальной и виртуальной реальности. Информационные вызовы

современности и межкультурные коммуникации. Глокализация и межкультурная коммуникация.

Тема 2. Особенности восприятия информации в межкультурной коммуникации.

Основные принципы процесса восприятия. Влияние культуры на восприятие. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Принципы ведения деловых бесед. Факторы, препятствующие эффективным межкультурным переговорам.

Тема 3. Образ, имидж и стереотипы в межкультурной коммуникации.

Образ и имидж в МКК. Понятие и сущность стереотипа. Функции стереотипа. Значение стереотипов для МКК. Понятие и сущность предрассудков. Типы предрассудков. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.

Тема 4. Специфика коммуникаций и гостеприимства в странах мира.

Стереотипные представления о русских. Особенности русской культуры с точки зрения немцев. Особенности немецко-русской коммуникации. Специфика русской культуры с точки зрения китайцев. Особенности русско-китайской коммуникации. Специфика русской культуры с точки зрения британцев. Специфика русской культуры с точки зрения испанцев и итальянцев. Особенности русско-британской коммуникации. Вербальная коммуникация: приветствие и прощание, представление и начало беседы, приглашение и комплименты, извинения. Невербальная коммуникация: личная дистанция, знаки расположения, улыбка, рукопожатие. Особенности традиций стран изучаемых языков. Национальная кухня как фактор гостеприимства. Национальные праздники.

Тема 5. Параметры сравнения корпоративных культур.

Культурное разнообразие многонациональных корпораций в современном мире. Типология корпоративных культур. Взаимное влияние корпоративной культуры многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей страны. Внутренняя интеграция многонациональных корпораций.

Раздел 3 (8 семестр)

Тема 1. Межкультурный конфликт.

Конфликтологический подход к исследованию культуры и межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Амбивалентные процессы социокультурной коммуникации в глобализирующемся обществе: конфликты и сотрудничество. Теоретические основы управления конфликтом и практические технологии его разрешения.

Тема 2. Построение коммуникативного поведения.

Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Аффективная нагрузка на участников МКК и ее зависимость от культурной дистанции. Стресс и неуверенность, обусловленные МКК. Теория редукции неуверенности. Аксиомы межкультурной коммуникации.

Тема 3. Культурные ценности и межкультурная корпоративная коммуникация.

Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Роль основателей организации в формировании корпоративной культуры. Культурное разнообразие многонациональных корпораций. Типология многонациональных корпораций.

Тема 4. Деловой этикет и межкультурная корпоративная коммуникация.

Основные термины и понятия. Эффективность работы группы и конформизм. Уровни корпоративной культуры.

Тема 5. Дресс-код и межкультурная корпоративная коммуникация.

Гипотеза Сапира-Уорфа. Различия между лингвистическим детерминизмом и лингвистической относительностью. Эмпирические примеры лингвистической относительности: цвет в разных языках; определения грамматического рода объектов и его влияния на их описания носителями двух языков; классификации объектов носителями двух языков.

Тема 6. Массовая культура и межкультурные коммуникации.

Изучение культур без личного опыта. Сила массовой культуры. Понятие «массовая культура». Потребление массовой культуры и сопротивление ей. Поглощение массовой культуры. Сопротивление массовой культуре. Восприятие мигрантами господствующей культуры. Популярная культура и стереотипы. Глобальное распространение изображений и товаров. Культурный империализм.

Тема 7. Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.

Диалектическое размышление об идентичности. Идентичность и язык. Проблемы развития идентичности. социальная и культурная идентичность. Гендерная идентичность. Сексуальная идентичность. Возрастная идентичность. Расовая и этническая идентичность. Характеристики белизны. Религиозная идентичность. Классовая принадлежность. Национальная идентичность. Региональная идентичность. Личная идентичность. Многокультурность. Идентичность и коммуникация.

Тема 8. Специфика брендинга продукта: межкультурный аспект.

Кросс-культурные особенности и международный маркетинг. Концепция маркетинга при выходе на мировой рынок. Разбор успешных кейсов по продвижению продукта с учетом межкультурных особенностей рынка и целевой аудитории.

6.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Раздел 1 (6 семестр)

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика.

Обсуждение вопросов:

1. Предмет теории межкультурной коммуникации.
2. Становление теории межкультурной коммуникации.
3. Основные направления теории межкультурной коммуникации.
4. Факторы коммуникации: биологические, социальные, культурные, психологические.
5. Понятие информации и коммуникации.
6. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция.
7. Нормы и ценности культуры.

Выполнить:

1. Составление категориальной схемы базовых понятий теории межкультурной коммуникации.
2. Презентация докладов по теме.
3. Анализ ситуаций межкультурного взаимодействия (личный опыт обучающихся).

Литература: [[2 – с. 19 – 25](#); [3 – с. 6 – 40](#); [9 – с. 83 – 150](#); [11](#); [15 – 8 – 22](#)]

Тема 2. Виды и уровни межкультурной коммуникации.

Обсуждение вопросов:

1. Каналы и типы коммуникации (вербальный, невербальный, паравербальный).
2. Функции межкультурной коммуникации.
3. Средства межкультурной коммуникации.
4. Коммуникативные неудачи в межкультурной коммуникации.

Выполнить:

Дайте ответ на следующие вопросы:

- Охарактеризуйте компоненты модели передачи информации с позиции вербальной коммуникации
- Что представляет собой говорение и слушание как вид речевой деятельности?
- Назовите основные помехи, которые могут негативно отразиться на эффективности устноречевой коммуникации
- Каковы основные свойства, виды и функции письменноречевой коммуникации?
- Какие навыки способны облегчить процесс нахождения информации?
- Как связаны между собой язык и культура?
- Что такое культурный код?

Литература: [[2 – с. 85](#) – 120; [3 – с. 65](#) – 93; [11](#)]

Тема 3. Концептуальные модели культуры.

Обсуждение вопросов:

1. Классификация культур.
2. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла.
3. Концепция «ментальных программ» Г. Хофстеде.
4. Теория «культурной грамотности» Э. Хирша.

Выполнить:

1. Анализ русской и изучаемой культуры по параметрам теории Г. Хофстеде.
2. Презентация докладов по теме.
3. Демонстрация проектов-презентаций, раскрывающих сущность определенной модели культуры.

Литература: [[2 – с. 198](#) – 213; [11](#); [12](#); [13](#); [15 – с. 23](#) – 40]

Тема 4. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.

Обсуждение вопросов:

1. Сущность аккультурации, социализации и инкультурации.
2. Понятие и причины культурного шока.
3. Основные типы реакции на другую культуру.
4. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
5. Конфликт культур – диалог культур.
6. Толерантность в межкультурной коммуникации.

Выполнить:

1. Дайте ответы на следующие вопросы:
 - Что такое аккультурация?
 - Какие стратегии аккультурации существуют?
 - Что такое ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция?
 - Какая стратегия аккультурации считается наиболее эффективной?
 - Что означает понятие «культурный шок»?
 - Кто ввел термин «культурный шок»?
 - Каковы основные причины возникновения культурного шока?
2. Анализ высказываний ученых по вопросам освоения чужой культуры.
3. Комментирование ситуаций межкультурного взаимодействия.

Литература: [[2 – с. 214](#) – 234; [8 – с. 35](#) – 63; [11](#); [15 – с. 83](#) – 96]

Тема 5. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.*Обсуждение вопросов:*

1. Понятие языковой картины мира. Типология картин мира.
2. Соотношение культурной (концептуальной) и языковой картины мира.
3. Культурная карта Европы.
4. Явление лакунарности.

Выполнить:

1. Дайте ответы на вопросы:
 - Как воспринимается мир через призму культуры?
 - Какова роль языка в освоении действительности?
 - Что означает понятие «картина мира»?
 - Что такое концептуальная картина мира?
 - Что называется языковой картиной мира?
 - Насколько культура, в которой сформировалась личность человека, оказывает влияние на его картину мира? Какую роль играет в этом процессе его родной язык?
 - Почему время считается культурно обусловленной категорией?
 - Каким образом символика цвета позволяет увидеть картину мира, преломленную в сознании того или иного этноса, его глазами?
2. Анализ текстов англоязычных авторов.

Литература: [[2 – с. 19](#) – 41; [3 – с. 16](#) – 30; [9 – с. 38](#) – 70; [11](#)]**Тема 6. Межкультурные деловые коммуникации.***Обсуждение вопросов:*

1. Понятие корпоративной культуры. Возникновение корпоративной культуры.
2. Формы деловой коммуникации.
3. Психологические потребности в деловой коммуникации.
4. Деловое общение и цифровая дипломатия.

Литература: [[7 – с. 13](#) – 36; [8 – с. 68](#) – 85]**Раздел 2 (7 семестр)****Тема 1. Межкультурные коммуникации и средства массовой информации.***Обсуждение вопросов:*

1. Понятие информации. Методы и приемы работы с информацией.
2. Понятие и характеристики информационного общества.
3. Теории информационного общества: концепция М. Маклюэна, Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Кастельса.
4. Понятие «демассификации» общества и фрагментарного потребления.
5. Глокализация и межкультурная коммуникация.
6. Пресс-клиппинг и клип-культура.
7. Информационные вызовы современности и межкультурные коммуникации.

Выполнить:

1. Презентация сообщений по вопросам занятия.
2. Демонстрация докладов-презентаций.

Литература: [[6 – с. 35](#) – 65; [10 – с. 347](#) – 480]**Тема 2. Особенности восприятия информации в межкультурной коммуникации.***Обсуждение вопросов:*

1. Сущность и детерминирующие процесса восприятия.
2. Основные принципы процесса восприятия.
3. Влияние культуры на восприятие.
4. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.
5. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации.
6. Принципы ведения деловых бесед. Факторы, препятствующие эффективным межкультурным переговорам.

Выполнить:

1. Презентация сообщений по вопросам занятия.
2. Обсуждение факторов, препятствующих эффективным межкультурным переговорам.

Литература: [[2 – с. 167](#) – 180; [3 – с. 44](#) – 54; [11](#)]

Тема 3. Образ, имидж и стереотипы в межкультурной коммуникации.

Обсуждение вопросов:

1. Межкультурная ситуация и культурные различия.
2. Сущность стереотипов (Г. Тард, Г. Лебон, У. Липманн).
3. Природа и функции стереотипов.
4. Виды стереотипов.
5. СМИ как средство массового распространения стереотипов.
6. Понятие и сущность предрассудков. Типы предрассудков.
7. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.

Выполнить:

1. Сравнение наиболее распространенных стереотипов своей культурной группы и культур стран изучаемых языков.
2. Обсуждение анекдотов как иллюстрации культурных стереотипов.
3. Демонстрация презентаций. Сравнение восприятия друг друга представителями разных культур в ситуации межкультурного взаимодействия.

Литература: [[2 – с. 184](#) – 195; [6 – с. 6](#) – 34; [10 – с. 161](#) – 218]

Тема 4. Специфика коммуникаций и гостеприимства в странах мира.

Обсуждение вопросов:

1. Понятие «национальный характер».
2. Стереотипные представления о русских.
3. Особенности русской культуры с точки зрения немцев. Особенности немецко-русской коммуникации.
4. Специфика русской культуры с точки зрения китайцев. Особенности русско-китайской коммуникации.
5. Специфика русской культуры с точки зрения британцев. Особенности русско-британской коммуникации.
6. Специфика русской культуры с точки зрения испанцев и итальянцев.
7. Вербальная коммуникация: приветствие и прощание, представление и начало беседы, приглашение и комплименты, извинения.
8. Невербальная коммуникация: личная дистанция, знаки расположения, улыбка, рукопожатие.
9. Особенности традиций стран изучаемых языков. Национальные праздники.
10. Национальная кухня как фактор гостеприимства.

Выполнить:

Моделирование и обсуждение ситуаций межкультурного взаимодействия с представителями разных культур.

Обсуждение видео по теме.

Литература: [[2 – с. 271](#) – 286; [3 – с. 94](#) – 106; [11](#)]

Тема 5. Параметры сравнения корпоративных культур.

Обсуждение вопросов:

1. Культурное разнообразие многонациональных корпораций в современном мире.
2. Уровни корпоративной культуры.
3. Типология корпоративных культур.
4. Взаимное влияние корпоративной культуры многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей страны.
5. Внутренняя интеграция многонациональных корпораций.

Выполнить:

Обсуждение межкультурных различий в деловой сфере.

Презентация рефератов.

Литература: [[7 – с. 116](#) – 148; [8 – с. 118](#) – 148]

Раздел 3 (8 семестр)

Тема 1. Межкультурный конфликт.

Обсуждение вопросов:

1. Межкультурный конфликт в конфликтологии.
2. Виды межкультурных конфликтов.
3. Теоретические основы управления конфликтом и практические технологии его разрешения.
4. Предрассудки и межкультурный конфликт.
5. Культурные различия и межкультурный конфликт.

Выполнить:

1. Комментирование ситуаций межкультурного общения и причин непонимания.
2. Обсуждение основных правил делового этикета стран изучаемых языков (Великобритании, Китая, Германии).
3. Презентация докладов.

Литература: [[3 – с. 107](#) – 125; [10 – с. 425](#) – 465; [15 – с. 41](#) – 54]

Тема 2. Построение коммуникативного поведения.

Обсуждение вопросов:

1. Понятие коммуникативного поведения и аспекты его описания.
2. Коммуникативное поведение и культура.
3. Техника поведения человека в эмоциональной ситуации.
4. Типичные ошибки коммуникации в эмоциональном состоянии.
5. Эффективность коммуникации и этапы коммуникации: коммуникативный акт, актуальные коммуникационные взаимодействия или диалог, порционное коммуникативное взаимодействие и полное коммуникационное взаимодействие.
6. Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении.
7. Стресс и неуверенность, обусловленные МКК.
8. Факторы, способствующие эффективной коммуникации.

Выполнить:

Моделирование межкультурного делового общения.

Литература: [[2 – с. 109 – 120, 121](#) – 134; [10 – с. 265](#) – 300]

Тема 3. Культурные ценности и межкультурная корпоративная коммуникация.

Обсуждение вопросов:

1. Культурные ценности родной культуры.
2. Коммуникация как культурно обусловленный процесс.
3. Культурные ценности культур стран изучаемых языков.
4. Культурное разнообразие многонациональных корпораций.

Выполнить: Написание эссе

Литература: [1 – с. 47 – 52; [10 – с. 120](#) – 145]

Тема 4. Деловой этикет и межкультурная корпоративная коммуникация.

Обсуждение вопросов:

1. Понятие речевой ответственности
2. Адресат речевой деятельности человека.
3. Культура и этикет общения.
4. Деловая полемика.
5. Речевой этикет телефонного общения.

Выполнить:

Презентация докладов.

Моделирование ситуаций межкультурного делового общения.

Литература: [1 – с. 53 – 58; [3 – с. 44](#) – 64]

Тема 5. Дресс-код и межкультурная корпоративная коммуникация.

Обсуждение вопросов:

1. Гипотеза Сапира-Уорфа.
2. Эмпирические примеры лингвистической относительности: цвет в разных языках; определения грамматического рода объектов и его влияния на их описания носителями двух языков; классификации объектов носителями двух языков.
3. Культура дресс-кода в странах изучаемых языков.

Выполнить:

Демонстрация презентаций.

Литература: [[10 – с. 265 – 285](#); [15 – с. 98](#) – 108;]

Тема 6. Массовая культура и межкультурные коммуникации.

Обсуждение вопросов:

1. Понятие «массовая культура».
2. Потребление массовой культуры и сопротивление ей.
3. Популярная культура и стереотипы.
4. Глобальное распространение изображений и товаров.

Выполнить:

Самостоятельная работа (тест)

Литература: [1 – с. 35 – 46; [16](#)]

Тема 7. Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.

Практические занятия

Обсуждение вопросов:

1. Подходы к определению идентичности (социопсихологический, коммуникативный, критический).
2. Проблема интерпретации явлений чужой культуры.
3. Виды идентичности (культурная, этническая, личная).

Выполнить:

Презентация рефератов.

Дискуссия по теме.

Литература: [[2 – с. 42 – 50, 74](#) – 81; [6 – с. 6 – 34](#); [10 – с. 180 – 200](#)]

Тема 8. Специфика брендинга продукта: межкультурный аспект.

Обсуждение вопросов:

1. Кросс-культурные особенности и международный маркетинг.
2. Разбор успешных кейсов по продвижению продукта с учетом межкультурных особенностей рынка и целевой аудитории.

Выполнить:

итоговое занятие, написание итоговой работы в формате эссе.

Литература: [[5 – с. 72 – 96](#)]

6.3.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету и зачету с оценкой.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

6 СЕМЕСТР

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика.

Выполнить:

1. Составить категориальную схему базовых понятий теории межкультурной коммуникации.
2. Выписать и сравнить определения межкультурной коммуникации разных ученых.
3. Подготовить доклад на темы:
«Русский национальный характер»,
«Ценности русской культуры».

Литература: [[2 – с. 19 – 25](#); [5 – с. – 44](#) – 50; [11](#); [15 – 8](#) – 22]

Тема 2. Виды и уровни межкультурной коммуникации.

Выполнить:

1. Подготовить развернутые ответы на вопросы занятия.
2. Составить терминологический глоссарий.
3. Применяя классификацию вербальных помех О.А. Леонтович определить их вид для русскоязычного человека.

Литература: [[2 – с. 85](#) – 120; [3 – с. 65](#) – 93; [11](#)]

Тема 3. Концептуальные модели культуры.

Выполнить:

1. Составить конспект по вопросам занятия.
2. Подготовить проект-презентацию, раскрыв сущность определенной теории классификации культур.

Литература: [[2 – с. 198](#) – 213; [12](#); [13](#); [14](#); [15 – с. 23](#) – 40]

Тема 4. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.

Выполнить:

1. Подготовить развернутые ответы на вопросы практического занятия.
2. Составить терминологический глоссарий.
3. Написать сочинение-рассуждение на тему: «Какой может быть реакция представителя другой культуры (например, английской, испанской, немецкой, китайской), когда он впервые пользуется нашим общественным транспортом?»

Литература: [[2 – с. 214](#) – 234; [11](#); [15 – с. 83](#) – 96]

Тема 5. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.

Выполнить:

1. Составить терминологический глоссарий.
2. Выписать английские, немецкие фразеологические единицы с семантикой «радость». Какие коды культуры содержит внутренняя форма фразеологических единиц?

Литература: [[3 – с. 16](#) – 30; [9 – с. 38](#) – 70]

Тема 6. Межкультурные деловые коммуникации.

Выполнить:

1. Подготовить развернутые ответы на вопросы занятия.
2. Составить конспект [7 – с. 68 – 85]
2. Составить терминологический словарь.

Литература: [[7 – с. 13](#) – 36; [8 – с. 68](#) – 85]

Раздел 2 (7 семестр)

Тема 1. Межкультурные коммуникации и средства массовой информации.

Выполнить:

1. Подготовить презентации по темам:
 - «Роль СМИ в налаживании диалога культур»
 - «Информационная война в современном мире»
 - «Функции информационных фейков».
2. Найти и привести примеры обществ с клиповой культурой с обоснованием выбора.

Литература: : [[6 – с. 35](#) – 65; [10 – с. 347](#) – 480]

Тема 2. Особенности восприятия информации в межкультурной коммуникации.

Выполнить:

1. Подготовить сообщения по вопросам занятия.
2. Составить терминологический глоссарий.
3. Составить перечень факторов, препятствующих эффективным межкультурным переговорам.

Литература: [[2 – с. 167](#) – 180; [3 – с. 44](#) – 54; [11](#)]

Тема 3. Образ, имидж и стереотипы в межкультурной коммуникации.

Выполнить:

1. Подготовить сообщения по вопросам занятия.
2. Составить список наиболее распространенных, на ваш взгляд, стереотипов своей культурной группы.
3. Подготовить презентации стереотипов разных культур. Систематизировать материал в таблицу. Сравнить восприятие друг друга представителями предложенных культур в ситуации межкультурного взаимодействия.
4. Выполнить задания [4 – с. 24]
5. Прочитать текст [4 – с. 24 – 26]

Литература: [[4 – с. 24 – 26](#); [2 – с. 184](#) – 195; [6 – с. 6](#) – 34; [10 – с. 161](#) – 218]

Тема 4. Специфика коммуникаций и гостеприимства в странах мира.

Выполнить:

1. Смоделируйте ситуации межкультурного взаимодействия представителей Китая и России, Германии и России, Британии и России. Проиграйте их на языках этих культур или с привлечением «переводчика» (студента, который изучает нужный язык).
2. Выполнить задания [4 – с. 29 – 32]
3. Прочитать текст [4 – с. 40]
4. Подготовить разбор кейсов [4 – с. 44 – 46]

Литература: [[2 – с. 271](#) – 286; [3 – с. 94](#) – 106; [4 – с. 29 – 32, 40 – 46](#)]

Тема 5. Параметры сравнения корпоративных культур.

Выполнить:

1. Составить терминологический глоссарий.
2. Подготовить сравнительную таблицу типологии корпоративных культур.
3. Выполнить задания 2.5, 2.6, 2, 3 [4 – с. 91, 99]
4. Подготовить реферат.

Литература: [[4 – с. 91 – 99](#); [8 – с. 118](#) – 148]

Раздел 3 (8 семестр)

Тема 1. Межкультурный конфликт.

Выполнить:

1. Подготовить презентации основных норм этикета стран изучаемых языков (Великобритании, Китая, Германии).
2. Прочитайте текст. Выделите причины возникновения межкультурного конфликта. [<http://english-exam.ru/konkursy-sochinenii/2-i-konkurs/topik-0340-c-vazhnost-kulturnyh-razlichii.html#ixzz6YZ2ldZJ>]
3. Подготовить доклады на темы:
«Межкультурные конфликты в переговорном процессе: причины и пути решения»
«Причины коммуникативных неудач в МК»
«Современные техники преодоления конфликта»

Литература: [[3 – с. 107](#) – 125; [10 – с. 425](#) – 465; [15 – с. 41](#) – 54]

Тема 2. Построение коммуникативного поведения.

Выполнить:

1. Прочитайте тексты и выполните задания [5 – с. 63 – 82]
2. Прочитайте тексты и выполните задания [4 – с.53 – 58]
3. Прочитайте тексты и заполните таблицы [4 – с. 61 – 65]

Литература: [[2 – с. 109 – 120, 121](#) – 134; [4 – с. 53 – 65](#); [5 – с. 63](#) – 82; [10 – с. 265](#) – 300]

Тема 3. Культурные ценности и межкультурная корпоративная коммуникация.

Выполнить:

1. Подготовить сообщения по теме (вопросы к занятию)
2. Прочитать тексты, подготовиться к обсуждению [[4 – с. 81 – 88](#)]

Литература: [1 – с. 47 – 52; [4 – с.- 81 – 88](#); [10 – с. 120](#) – 145]

Тема 4. Деловой этикет и межкультурная корпоративная коммуникация.

Выполнить:

1. Составить резюме в международную компанию
2. Подготовить доклад: «International relations: the main concepts, history. Systematic tools of IR. Institutions and their functions in IR».
3. Составить категориальную схему по теме: «Этикет международного общения».

Литература: [1 – с. 53 – 58; [3 – с. 44](#) – 64]

Тема 5. Дресс-код и межкультурная корпоративная коммуникация.

Выполнить:

1. Подготовить презентацию о значении цветовой гаммы и культуре внешнего вида в официальной и неформальной сферах жизни россиян, китайцев, испанцев, немцев.
2. Прочитайте текст и выполните задания [3 – с. 70 – 78]

Литература: [3 – с. 70 – 78; [9 – с. 265 – 285](#); [14 – с. 98](#) – 108]

Тема 6. Массовая культура и межкультурные коммуникации.

Выполнить:

1. Прочитайте текст и выполните задания [[5 – с. 96 – 104](#)]
2. Подготовиться к написанию эссе.

Литература: [1 – с. 35 – 46; [5 – с. 96 – 104](#); [16](#)]

Тема 7. Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.

Выполнить:

1. Составить конспект [[10 – с. 180 – 200](#)]
2. Подготовить сообщения по теме.

Литература: [[2 – с. 42 – 50, 74](#) – 81; [6 – с. 6 – 34](#); [10 – с. 180 – 200](#)]

Тема 8. Специфика брендинга продукта: межкультурный аспект.

Выполнить:

Подобрать кейсы по продвижению продукта с учетом межкультурных особенностей рынка и целевой аудитории.

Литература: [[5 – с. 72 – 96](#)]

7.3 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (ЗФО)

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами заочной формы обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предполагает выполнение аналитической работы, в которой студент должен на основе всего изученного материала подробно изложить предложенные темы.

Объем контрольной работы составляет не более 10 – 15 страниц печатного текста, шрифт Nimes New Romans 14/12пт. В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы с указанием фамилии автора, названия, издательства, места и года издания.

6 СЕМЕСТР

Вариант 1.

1. Непонимание в вербальной и невербальной коммуникации.
2. Социализация, аккультурация и инкультурация.
3. Дайте определение понятию язык.

Вариант 2.

1. Категоризация культуры по Э. Холлу.
2. Типы предрассудков.
3. Коммуникация и культура.

Вариант 3.

1. Категоризация культуры по Г. Хофстеде.
2. Типы стереотипов.
3. Дайте определение межкультурной компетенции.

Вариант 4.

1. Культурный шок и его симптомы.
2. Невербальные элементы коммуникации.
3. Дайте определение понятию атрибуции.

Вариант 5.

1. Прямой и непрямой стили коммуникации.
2. Межкультурная коммуникация и культурная антропология.
3. Дайте определение понятию языковой картины мира.

Вариант 6.

1. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации.
2. Вербальная коммуникация.
3. Дайте определение понятию кинесика.

Вариант 7

1. Аксиомы межкультурной коммуникации.
2. Исторические истоки межкультурной коммуникации.
3. Раскройте понятие «языковая картина мира».

7 СЕМЕСТР

Вариант 1.

1. Функции коммуникации.
2. Культурные изменения и взаимодействие культур.
3. Дайте определение понятию коммуникативный акт.

Вариант 2.

1. Основные виды коммуникации.
2. Культурная диффузия и ее современные контексты.
3. Дайте определение понятию социализация.

Вариант 3.

1. Становление теории межкультурной коммуникации.
2. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
3. Дайте определение понятию культура.

Вариант 4.

1. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации.
2. Культурная идентичность.
3. Дайте определение понятию предрассудки.

Вариант 5.

1. Общение и коммуникация.
2. Способы преодоления лингвоэтнического барьера.
3. Дайте определение понятию вербальная коммуникация.

Вариант 6.

1. Межличностная аттракция.
2. Паравербальная коммуникация.
3. Дайте определение понятию культурный шок.

8 СЕМЕСТР**Вариант 1.**

1. Культурный релятивизм как основа теории межкультурной коммуникации.
2. Культурные нормы и культурные ценности.
3. Дайте определение понятию личная идентичность.

Вариант 2

1. Раскройте понятие национальной идентичности.
2. Дайте определение аксиологическому и гносеологическому аспекту коммуникации.
3. Раскройте суть теории Сапира-Уорфа.

Вариант 3.

1. Сущность этноцентризма.
2. Цели инкультурации и социализации.
3. Дайте определение понятию массовая коммуникация.

Вариант 4.

1. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
2. Культурная идентичность и «чужеродность» культуры.
3. Дайте определение понятию окулесика.

Вариант 5.

1. Языковая личность в межкультурной коммуникации.
2. Межкультурные конфликты и пути их решения.
3. Дайте определение понятию проксемика.

Вариант 6.

1. Предрассудки в межкультурной коммуникации.
2. Языковая картина мира.
3. Дайте определение понятию ценности.

Вариант 7.

1. Типы корпоративной культуры.
2. Когнитивный аспект межкультурной коммуникации.
3. Дайте определение понятию невербальная коммуникация.

Вариант 8.

1. Модель Клакхона-Стродбека.
2. Методы изучения культурных систем и межкультурных коммуникаций.
3. Дайте определение понятию культурная картина мира.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**8.1. ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (ОФО)****6 семестр**

1. Роль межкультурных коммуникаций в переговорном процессе.
2. Русский национальный характер.
3. Ценности русской культуры.
4. Проект-презентация, раскрывающая сущность определенной коммуникативной модели или модели культуры.
5. Формы интолерантности.

7 семестр

- Роль СМИ в налаживании диалога культур.
- Информационная война в современном мире.
- Функции информационных фейков.

8 семестр

- Межкультурные конфликты в переговорном процессе: причины и пути решения.
- Причины коммуникативных неудач в МК.
- Современные техники преодоления конфликта.

8.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ОФО)**7 семестр**

1. Межкультурные различия и коммуникативные нормы.
2. Культура и культурное многообразие мира.
3. Ритуальные, гуманистический и манипулятивный типы общения.
4. Причины межкультурных конфликтов.
5. Формы интолерантности.
6. Стереотипы восприятия России и русских на Западе.
7. Психологические особенности народностей в работах Ф. Боаса.
8. Восприятие времени в различных культурах.
9. Межкультурное взаимодействие в Европе.
10. Роль СМИ в налаживании диалога культур.
11. Информационная война как способ влияния в современном мире.
12. Функции информационных фейков в современном информационном пространстве.

8.3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**6 СЕМЕСТР**

1. Установите соответствия согласно видам и формам коммуникации.

Вид коммуникации	Форма коммуникации
	а) устные и письменные сообщения
	б) паузы, тон
1. Вербальная коммуникация	в) жесты и мимика
2. Невербальная коммуникация	г) язык тела и слова
3. Паравербальная коммуникация	д) язык телодвижений
	е) интонация, тембр
	ж) бессловесные сообщения

2. Установите соответствия.

Формы освоения культуры	дефиниция
1. интеграция	а) вариант аккультурации, в ходе которого индивид полностью утрачивает связь с родной культурой, но пр

	этом не принимает культуры большинства
2.ассимиляция	б) вариант аккультурации, связанный с полным отрицанием новой культуры и сохранением ценностей своей материнской культуры
3.маргинализация	в) идентификация индивида как с родной, так и с новой культурой,
4.сегрегация	г) вариант аккультурации, в ходе которого человек полностью принимает ценности и нормы новой культуры, отказываясь при этом от норм и ценностей своей культуры

3. Установите соответствия.

Модель культуры	основоположник
1. «культурная грамматика»	а) Э. Хирш
2. «ментальные программы»	б) Э. Холл
3. «культурная грамотность»	в) Г. Хофстеде

4. Составьте высказывание из предложенных слов.

Толерантность –
отказ, и признание, доминирования, насилия, равенства, от и уважение.

5. Вставьте пропущенные слова. Два слова – лишние.

В современном мире проживают представители разных рас и (1)_____, культур и религий, идеологий и мировоззрений, которые постоянно (2)_____ друг с другом. Многочисленные социальные и межэтнические (3)_____ свидетельствуют о том, что толерантность не является общепринятым принципом поведения в нашем обществе. Очень часто она проявляется в таких формах, как равнодушие и (4)_____, и реже как умение (5)_____ чужую точку зрения и находить компромисс, избегая конфликтных ситуаций.

Слова:

- а) взаимодействовать
- б) культура
- в) принимать
- г) конфликты
- д) понимать
- е) народы
- ж) пассивность

6. Составьте высказывание из предложенных слов.

Эмпатия –
сопереживание, без потери, эмоциональному, осознанное, состоянию, переживания, другого, этого, человека, ощущения, внешнего, текущему, происхождения.

7. Дополните высказывание согласно концепции культурной грамматики Э. Холла.

В культуре _____, менеджер будет принимать посетителей одного за другим, строго по очереди; во время своей работы он не будет отвечать на телефонные звонки или звонить сам.

8. Дополните высказывание.

Кинесика представляет собой совокупность _____, используемых при коммуникации в качестве дополнительных средств общения.

9. Дополните высказывание.

Национальное, культурное окружение, в котором существует представитель той или иной культуры и которое определяет его поведение и образ жизни называется _____.

10. В концепции «культурные измерения» Г. Хофстеде предложил параметры измерения культуры. Назовите их, продолжив перечень.

Дистанция власти, _____

11. Дополните высказывание согласно концепции Г. Хофстеде.

Центральное место в _____ культурах занимают работа, сила, независимость, материальный успех, открытость, конкуренция и соперничество.

12. Приведите пример стран, которые принадлежат к культурам с высоким контекстом.

13. Приведите пример стран, которые принадлежат к полихромным культурам.

8 СЕМЕСТР

1. Установите соответствия.

ученый	классификация/ теория
1. Э. Холл	а) классификация национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню
2. Т. Дил и А.Кеннеди	б) модель освоения чужой культуры, где акцент делается на чувственном восприятии и толковании культурных различий.
3. Ф. Тромпенаарс	в) теория высоко- и низкоконтекстуальных культур
4. М. Беннет	г) классификация корпоративных культур в зависимости от вариантов сочетания высокой/низкой степени риска и быстрой/медленной обратной связи

2. Установите соответствия.

понятие	дефиниция
Предрассудок	а) Общепринятый образец действий, предписывающий правила поведения для представителей одной культуры.
Стереотип	б) Устойчивые, повседневно практикуемые стандарты поведения и формы взаимоотношений людей в том или ином сообществе; Обычаи, имеющие нравственное значение для той или иной социальной группы.
Обычай	в) Психологическая установка предвзятого и враждебного отношения к чему-либо без достаточных для такого отношения оснований или причин; возникает как следствие неполного или искаженного понимания объекта, по отношению к которому формируется установка.
Нравы	г) Заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо; принятый в обществе образец восприятия информации, основанный на предшествующем социальном опыте.

3. Составьте высказывание из предложенных слов.

Национальный характер –

мышления, совокупность, присущих, личностных, мере, черт, типов, в той, и моделей, или иной, большинству, представителей, поведения, данной культуры.

4. Установите соответствия.

понятие	дефиниция
1. ценности	а) правила, регулирующие человеческое поведение
2. нормы	б) сложившиеся у людей ценности, нормы, обычаи, верования и обряды, знания и умения, техника и технологии, способы мышления, деятельности, взаимодействия и коммуникации
3. культура	в) культурная, общественная или личностная значимость явлений и фактов действительности

5. Установите соответствия.

понятие	дефиниция
социализация	а) Процесс взаимного влияния культур разных этносов, отличающихся по уровню развития, в результате которого происходит восприятие одной культурой элементов другой культуры.
инкультурация	б) Процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков.
аккультурация	в) Процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков.

6. Установите соответствия.

Тип культуры	Способ разрешения конфликта
Феминные культуры	а) переговоры и достижение компромисса
	б) уход от конфликта
Маскулинные культуры	в) уступчивость
	г) сотрудничество и соревнование

7. Установите соответствия

Вид идентичности	Дефиниция
1. культурная идентичность	а) Совокупность знаний и представлений человека о своем месте и роли как члена социальной или этнической группы, о своих способностях и деловых качествах.
2. личная идентичность	б) Осознание принадлежности человека к какому-либо этносу.
3. этническая идентичность	в) Осознание человеком своей принадлежности к какой-либо группе, позволяющее ему определить свое место в культурном пространстве и

свободно ориентироваться в окружающем мире.

8. Установите соответствия между видами корпоративной культуры и их характеристиками.

вид корпоративной культуры	характеристики
1. слабая корпоративная культура	а) Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда;
	б) отсутствие четких представлений об оптимальных способах достижения успеха; большое количество инструкции
2. сильная корпоративная культура	в) постоянная ротация мнений; субкультуры имеют собственные ценности и убеждения;
	г) приоритет решения социальных задач; готовность к разумному риску и нововведениям; групповые формы принятия решений; ориентация на коллективные стимулы; высокий уровень самоуправления, самопланирования, самоорганизации, самоконтроля, самооценки.

9. Составьте высказывание, распределив слова в правильном порядке.

Культурная идентичность –

обществу, принадлежность, формирующая, индивида, отношение, к какой-либо, другим, культуре, человека, или культурной, в целом, группе, ценностное, к самому себе, людям, и миру.

10. Вставьте пропущенные слова в высказывание П. Друкера (*природными, управления, экономическим, исторические*):

(1) _____ успехи нации на 80% определяются не (2) _____ ресурсами, не (3) _____ базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью (4) _____.

11. Заполните пропуски словами: *противодействию, способ, взаимодействия, противоречий* и прочитайте определение А.Я. Анцупова и А. И. Шипилова.

Допишите определение.

Наиболее острый (1) _____ разрешения значимых (2) _____, возникающих в процессе (3) _____, который заключается в (4) _____ субъектов и обычно сопровождается негативными эмоциями – _____

12. Дополните высказывание.

Суждения о других на основе личных или национальных культурных стандартов называется _____

13. Заполните пропуски и дополните высказывание.

Социальные, социально-психологические (1) _____ и взгляды, разделяемые (2) _____ и наследуемые каждым новым поколением называются _____.

14. Составьте высказывание из предложенных слов.

Взаимодействие культур –

складывающиеся, отношения, появляются, и связи, между, интеграционных, двумя, и выступают, культурами, влияние, тенденций, и взаимные изменения, в ходе этих, которые, отношений, следствием.

15. Вставьте пропущенные слова в предложение (*уровни, формальная, потребностям, неформальная*)

_____ структура отражает иерархию компании, а _____ часто пересекает, а порой и нарушает иерархические _____, но именно она отвечает человеческим _____ людей и удерживает их вместе как группу или коллектив.

16. Дополните высказывание.

Процесс одновременной передачи информации группе людей с помощью специальных средств называется _____

17. Дополните высказывание.

Деловое целенаправленное общение в форме диалога ориентированное на достижение определенных результатов называют _____

18. Заполните пропуски.

«Массовое общество» — это новый общественный (1) _____, сложившийся в странах Европы и (2) _____ после (3) _____

19. Дополните высказывание.

«Картина мира» в лингвистике — это способ отражения (1) _____ в (2) _____ коллективного (3) _____.

20. Продолжите перечень необходимых знаний для дешифровки текста какой-либо национальной культуры.

_____ национальной картины мира данной культуры, _____

21. Заполните пропуски.

Информационное общество — это общество, характеризующееся увеличением роли (1) _____ в жизни общества, возрастанием доли (2) _____ технологий, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобальной информационной (3) _____, обеспечивающей эффективное информационное (4) _____ людей, их доступ к (5) _____ и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

22. Определите страну по культурным ассоциациям. Запишите в таблицу.

Страна	Культурные ассоциации
Австрия	
Великобритания	

Россия	
Германия	
Южная Корея	

8.4. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

6 СЕМЕСТР

1. Понятие межкультурной коммуникации в науке.
2. Коммуникация и ее виды. Структура коммуникативного знания.
3. Вербальная коммуникация и ее типы.
4. Структура коммуникативного акта.
5. Картина мира, созданная языком и культурой.
6. Объект, предмет и методы исследования межкультурной коммуникации.
7. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации.
8. История и истоки возникновения межкультурной коммуникации.
9. Структура языковой личности.
10. Динамика процесса адаптации в другой культуре.
11. Аккультурация и инкультурация.
12. Социализация и межкультурные коммуникации.
13. Межкультурная толерантность.
14. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения.
15. Невербальная коммуникация и ее типы.
16. Теоретические концепции межкультурной коммуникации (Г. Хофстеде, Э. Холл, У. Гудикунст и др.)
17. Явление «культурного шока».
18. Ценности времени и отношение ко времени в разных культурах: монохромные и полихромные.
19. Возникновение корпоративной культуры.
20. Основные атрибуты корпоративной культуры.
21. Проблема взаимосвязи языка, мышления и культуры.
22. Культурная и языковая картина мира.
23. Стратегии аккультурации.
24. Понятие психологической адаптации.
25. Основные модели освоения чужой культуры.

8.5. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

7 СЕМЕСТР

1. Проблема восприятия информации.
2. Диалог культур.
3. Массовая культура и межкультурные коммуникации.
4. Деловой этикет в разных странах мира.
5. Культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров.
6. Национально-культурная специфика речевого поведения.
7. Проблема понимания. Понимание как декодирование.
8. Межкультурная специфика проведения деловой переписки.
9. Проблема информационной дисфункции.
10. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
11. Этноцентризм и межкультурный релятивизм.

12. Представление о мире как «глобальной деревне».
13. Этнокультурные и этнические стереотипы. Источники стереотипов.
14. Глобализация и глокализация межкультурного общения.
15. Информационная война как форма геополитического противоборства.
16. Психологические операции и асимметрический характер информационного оружия.
17. Роль СМИ в налаживании диалога культур.
18. Культурное разнообразие многонациональных корпораций в современном мире.
19. Взаимное влияние корпоративной культуры многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей стороны.
20. Понятие межкультурной компетентности.

8.6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

8 семестр

1. Коммуникация и ее виды.
2. Принципы ведения деловых бесед.
3. Конфигурации ценностных ориентаций в коммуникативной практике глобализирующегося мира.
4. Культурная диффузия и ее современные контексты.
5. Концепция «национального характера» У. Гудикунста.
6. Аффективная нагрузка на участников МКК и ее зависимость от культурной дистанции.
7. Теория редукции неуверенности.
8. Типология многонациональных корпораций.
9. Взаимное влияние корпоративной культуры многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей страны.
10. Эффективность работы группы и конформизм.
11. Доминирующая культура и субкультура.
12. Межкультурные маркетинговые коммуникации.
13. Основные направления и формы культурного обмена в межкультурной коммуникации.
14. Факторы, способствующие поддержанию корпоративной культуры.
15. Гипотеза Сапира-Уорфа.
16. Конфликтологический подход к исследованию культуры и межкультурной коммуникации в условиях глобализации.
17. Теоретические основы управления конфликтом и практические технологии его разрешения.
18. Этническая, национальная, территориальная, личная, социальная идентичность.
19. Ассимиляция. Разделение. Интеграция.
20. Маргинализация. Культурная гибридность. Культурная адаптация.
21. Методы облегчения процесса аккультурации при поступлении на работу в многонациональные корпорации.
22. Основные факторы, влияющие на процесс межкультурной адаптации.
23. Новые формы социальной стратификации как фактор развития межкультурной коммуникации.
24. Социальные группы – носители межкультурной коммуникации.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план практического занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме практического занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе практических занятий может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
лекции	Проблемное обучение, критический поиск
практические занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Критерии оценивания тестовых заданий	
5 (отлично)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
4 (хорошо)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
3(удовлетворительно)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
2(неудовлетворительно)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
Критерии оценивания рефератов	
5	Реферат представлен на высоком уровне. Содержание реферата полностью раскрывает рассматриваемую проблематику, представлены аргументы и обоснования заявленных положений, терминологический аппарат соответствует отрасли научного знания. Студент демонстрирует свободное владение материалом, изложенным в реферате, оперирует научными терминами. Реферат оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на достаточном уровне. Заявленная

	проблематика представлена в общем понимании, в обосновании суждений допущены неточности. Студент демонстрирует не полное владение материалом, изложенным в реферате, допускает неточности в употреблении терминологии. В оформлении имеют место некоторые несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
3	Низкий уровень содержания и оформления реферата. Работа содержит ошибки в изложении материала, демонстрирующие отсутствие системных знаний студента. В реферате допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
2	Реферат показывает неудовлетворительный уровень знаний студента или не представлен вовсе.

Критерии оценивания докладов

5	Доклад представлен на высоком уровне. Студент в полном объеме освещает рассматриваемую проблематику, приводит аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийным аппаратом межкультурной коммуникации. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Доклад представлен на среднем уровне: студент в целом раскрыл рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, при этом допустил некоторые неточности и т.п. В оформлении имеют место некоторые несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
3	Низкий уровень содержания и оформления доклада. Работа содержит ошибки в изложении материала, демонстрирующие отсутствие системных знаний студента. В докладе допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
2	Доклад показывает неудовлетворительный уровень знаний студента или не представлен вовсе (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Критерии оценивания контрольной работы (ЗФО)

5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне и демонстрирует последовательное, логичное и доказательное раскрытие вопросов.
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне, демонстрирует недостаточно последовательное и не всегда логичное изложение материала.
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне, с допущением грубых ошибок в раскрытии вопросов. Изложение не последовательное
2	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента и полное несоответствие требованиям, предъявляемым к данному виду работ.

Критерии оценивания ответов на зачете с оценкой/зачете

Отлично «5»	зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – студент глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы; – изложение материала отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией; – при ответе на вопросы студент демонстрирует глубину владения представленным языковым материалом; – ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях; – студент демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и владеет соответствующим уровнем языковой подготовки в процессе сообщения страноведческой информации.
----------------	---------	---

Хорошо «4»	зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий; – правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
Удовлетворительно «3»		<ul style="list-style-type: none"> – студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки; – нарушения логической последовательности в изложении программного материала; – испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Неудовлетворительно «2»	Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – студент поверхностно передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное; – изложение материала краткое, неглубокое, не демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и профессионального владения иностранным языком в процессе сообщения страноведческой информации.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Барынина, О.А. Мировые культуры и межкультурные коммуникации: курс лекций / О. А. Барынина, И. К. Павлова. – ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2020 – 62 с.
2. [Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А. П. Садохин / Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 352 с.](#)
3. [Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие./ М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Екатеринбург : Урал. ун-т, 2015. — 126 с.](#)
4. [Гришаева, Е. Б. Английский язык: межкультурная коммуникация. Версия 1.0 \[Электронный ресурс\] : практикум / Е. Б. Гришаева, Р. А. Свиридон. – Электрон. дан. \(1 Мб\). – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. – ISBN 978-5-7638-1464-4 \(практикум\)](#)
5. [Леоненко, А. С. Арт-продюсирование в контексте межкультурной коммуникации : учебное пособие для студентов 3-4 курса специальности «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация». / А. С. Леоненко, Н. В. Свентицкая, О. Б. Серостанова – Луганск : Изд-во ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», 2021. – 157 с.](#)
6. [Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учеб. пособие / В. С. Глаголев, Н. И. Бирюков, Н. Н. Зарубина. — М. : Проспект, 2010. — 216 с.](#)
7. [Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник. / Т. Н. Персикова – М. : Логос, 2011. – 288 с.](#)
8. [Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие. / Т. Н. Персикова – М. : Логос, 2011. – 224 с.](#)
9. [Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова – М.: Слово, 2000. – 146 с.](#)
10. [Martin Judith N. Intercultural communication in contexts / Judith N. Martin, Thomas K. Nakayama. — 5th ed. p. cm. — Boston : McGraw-Hill Publishing, 2010. — 560 p.](#)

Дополнительная литература:

11. Зинченко, В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации : Понятия и персоналии. – М. : Флинта : Наука, 2010 г. – 136 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ibooks.ru: http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317](http://ibooks.ru/http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)).
12. [Hall, E. T. Beyond culture. / Edward Hall. – New York: Doubleday, 1976. – 316 p.](#)
13. [Hall, E. T. Silent Language / Edward Hall – New York: Doubleday, 1959. – 240 p.](#)
14. [Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Cultures and Organization. – New York, 2010](#)
15. [Panocová R. Theories of Intercultural Communication. / Renáta Panocová – Košice : ŠafárikPress, 2020 – 150 p.](#)
16. [Межкультурная коммуникация : курс лекций для магистрантов, обучающихся по специальности 1-23 80 05 «Журналистика» / авт.-сост. Д. П. Зылевич. — Минск : БГТУ, 2019. — 86 с.](#)

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.