

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МДК.02.01 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФОТООРГАНИЗАЦИЕЙ»

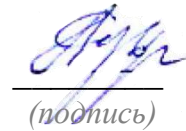
Для специальности: 54.02.08 Техника и искусство фотографии

Рассмотрено и согласовано предметно-цикловой комиссией
художественное фотографирование

Протокол №1 от «28» августа 2024 г.

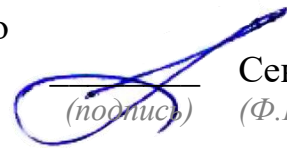
Разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.09.2023 г. №700.

Председатель предметно-цикловой комиссии


(подпись)

Суворова Л.П.
(Ф.И.О.)

Директор колледжа Академии Матусовского


(подпись)

Сенчук А.И.
(Ф.И.О.)

Составитель:

Суворова Людмила Пархомовна - преподаватель высшей категории предметно-цикловой комиссии художественное фотографирование Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	6
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФОТООРГАНИЗАЦИЕЙ»

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и управление фотоорганизацией» является частью освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Рабочая программа профессиональной учебной дисциплины «Экономика и управление фотоорганизацией» может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины (междисциплинарного курса) обучающийся должен

уметь:

- применять требования нормативных документов к основным видам продукции;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством и правилами обслуживания населения;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели производственной деятельности;
- определять необходимость и целесообразность проведения маркетингового исследования;
- проводить маркетинговые исследования.

знать:

- основы маркетинга, рекламы и связи с общественностью;
- основы управления персоналом;
- понятие «маркетинговое исследование», условия эффективности маркетинговых исследований, процесс маркетингового исследования и содержание его этапов;
- маркетинг товаров и услуг, анализ конкурентоспособности товара и фирмы;
- менеджмент, производственный менеджмент;
- экономику фотопроизводства;
- нормы трудового и хозяйственного законодательства;
- аспекты финансового планирования;
- методики расчета основных показателей финансово-экономической деятельности;
- порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана;
- правила обслуживания населения, способы и формы оказания услуг населению в области фотографии;

- объекты и субъекты предпринимательства, содержание и формы предпринимательской деятельности;
 - организацию производственного и технологического процессов;
 - основные технико-экономические показатели и методику их расчётов;
- материально – технические, трудовые и финансовые ресурсы фотоорганизации, показатели их эффективности; механизмы ценообразования на продукцию (услуги) в области фотографии, формы оплаты труда в современных условиях;
- организацию управления качеством продукции фотоорганизации.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 48 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 48 часов,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 32 часа;

самостоятельной работы обучающихся – 16 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Код (согласно ФГОС СПО)	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; .

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Экономика и управление фотоорганизацией»

Коды компетенций*	Наименование разделов, тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 01;03	Раздел 1 Основы экономики и управления фотоорганизацией.	48	32	16	-	16	-
ОК 01;03	Тема 1. Анализ и оценка результатов, контроль рационального использования ресурсов, качества и эффективности деятельности.	20	12	8	-	6	-
ОК 01;03	Тема 2. Организация продвижения услуг и работ с потребителями.	14	10	4	-	5	-
ОК 01;03	Тема 3. Планирование, организация и координация деятельности фотоорганизации и ее подразделения.	14	10	4	-	5	-
Промежуточная аттестация: экзамен							
Всего часов:		48	32	16	-	16	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Экономика и управление фотоорганизацией»

Наименование разделов, тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Анализ и оценка результатов, контроль рационального использования ресурсов, качества и эффективности деятельности.	Содержание учебного материала	12
	1. Экономика отрасли.	
	2. Формы организации производства. Производственная структура предприятия.	
	3. Экономические ресурсы предприятия.	
	4. Основные и оборотные средства организации	
	5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации.	
	Самостоятельная работа	8
	1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы.	
Тема 2. Организация продвижения услуг и работ с потребителями.	Содержание учебного материала	10
	1. Управление маркетингом и основные положения маркетинга.	
	2. Маркетинговые исследования и информация.	
	3. Поведение покупателей и предприятий.	
	4. Торговая политика фирмы.	
	5. Ценообразование. Сбытовая политика фирмы.	
	6. Особенности маркетинга услуг.	
	Самостоятельная работа	4
	1. Проведение маркетинговых исследований на примере составления пробных анкет, учитывающих специфику фотоуслуг предприятий различных профилей.	
	2. Выявление недостатков, ошибок и положительных сторон предложенной анкеты.	
	3. Разработка марки, марочного и товарного знака, марочного названия.	

1	2	3
Тема 3. Планирование, организация и координация деятельности фотоорганизации и ее подразделения.	Содержание учебного материала	10
	1. Основы менеджмента. Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм.	
	2. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности...	
	3. Управление конфликтами.	
	4. Управление персоналом как составляющая управленческой деятельности.	
	5. Организация труда на предприятии. Оценка эффективности управления персоналом.	
	Самостоятельная работа	4
	1. Оценка деятельности персонала с использованием различных методов (балльный, рейтинговый).	
	2. Подготовить сообщение об успешном бизнесмене или бизнесвумен. г. Луганске в сфере услуг фотографии.	
	3. Подготовить сообщение на тему: «Инновационные технологии в сфере фотоуслуг» или «Инновации в сфере фото сервиса».	
Промежуточная аттестация: экзамен (7 семестр)		
Всего часов:		48/32/16

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению.

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета. Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППСЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект бланков документов;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (по управлению фотоорганизацией и предпринимательской деятельностью в области фотографии).

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа-проектор;
- обучающие видеофильмы.

4.2 Общие требования к организации образовательной деятельности.

Освоение обучающимися профессионального модуля должно проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю учебной дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины должно носить практическую направленность. В процессе лабораторно-практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Теоретические занятия должны проводиться в учебном кабинете согласно Государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования ФГОС по специальности.

Изучение дисциплины «Экономика и управление фотоорганизацией» должно предшествовать освоению профессиональных модулей.

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль:

- фронтальный опрос;
- индивидуальный опрос, собеседование;
- просмотр этапов работ;
- оценивание выполнения практических заданий.

промежуточный контроль: экзамен.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ППСЗ по профессии, специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. [Абчук В. А. Курс предпринимательства : учеб. пособие. — СПб : Альфа, 2001. — 273 с.](#)
2. [Акулич И. Л. Маркетинг взаимоотношений : учеб.-метод. пособие. — Мн. : Выш. шк., 2010. — 252 с.](#)
3. [Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров : Учебник / И.В. Алешина. — М. : Экмос, 2002. — 480 с.](#)
4. [Белоусова Л. А. Маркетинг в социальной сфере / Л.А. Белоусова. — Екатеринбург : УПИ, 2005. — 53 с.](#)
5. [Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В. И. Беляев. — М. : КНОРУС, 2005. — 672 с.](#)
6. [Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Банки и биржи, 1995. — 480 с.](#)
7. [Годин А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : «Дашков и К°», 2012. — 184 с.](#)
8. [Голубков Е. П. Основы маркетинга : учебник. — М. : Финпресс, 1999. — 577 с.](#)
9. [Дорофеев В. Д. Маркетинг в управлении организации : Монография / В.Д. Дорофеев, А.Б. Зубков. — Пенза : Питер, 2001. — 108 с.](#)
10. [Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособ. / П. С. Завьялов. — М. : Инфра-М, 2002. — 496 с.](#)
11. [Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер. — СПб : \[б. и.\]. — 230 с.](#)
12. [Королькова Е. М. Организация маркетинга на предприятии : учеб. пособ. / Е. М. Королькова. — Тамбов : ТГТУ, 2001. — 148 с.](#)
13. [Украинцева А. А. Шпаргалка по маркетингу : учеб. пособие / А. А. Украинцева. — М. : Велби, 2005. — 40 с.](#)
14. [Кукукина И. Г. Управленческий учет : метод. пособие. — Иваново : \[б. и.\], 2001. — 43 с.](#)
15. [Овечкина Е. А. Маркетинговое планирование : конспект лекций / Е. А. Овечкина. — К. : МАУП, 2002. — 264 с. : іл.](#)
16. [Харрисон Ш. Связи с общественностью : вводный курс / Ш. Харрисон.](#)

— СПб. : Нева, 2003. — 368 с.

17. 7 нот менеджмента : Настольная книга руководителя / под ред. В. В. Кондратьева. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Эксмо, 2008. — 976 с.

18. Маркетинг : Общий курс : учеб. пособ. / под ред. Н. Я. Колужновой, А. Я. Якобсона. — М. : ОМЕГА-Л, 2006. — 476 с. : ил.

19. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум / Евланов В. Н., Новаторов Э. В., Тульчинский Г. Л. и др. — СПб : Лань, 2012. — 78 с.

20. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам : учеб. пособ. / под ред. Е. Н. Киселевой, О. Г. Будановой. — М. : Вузовский учебник, 2008. — 192 с.

Дополнительные источники

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М.: Аспект Пресс, 2004. — 133с.

2. Давронов Б.Б., Рынок фотоуслуг в России: прогноз развития/Проблемы практического маркетинга и рекламы в сфере сервиса: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 15 марта 2007 года. Вып. 8, ГОУВПО «МГУС» -М.:2007.- 317с.

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд.(изд:2) / И.А. Дубровин. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 432с.

4. Смирно Р. Фотоуслуги, копицентры: Успешный опыт и типичные ошибки. Кострома: Костромиздат, 2003. — 201с.

5. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп.(изд:2) / П.И. Орлова. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 288 с

6. Поуг, Д. Цифровая фотография: Исчерпывающее руководство / Д. Поуг; Пер. с англ. М.А. Райтман. - М.: Эксмо, 2012. - 352 с.

7. Яковлев Г.И. Конкурентоспособность предприятий: проблемы маркетинга, менеджмента и внешнеэкономической деятельности: монография. / Г.И. Яковлева, Б.Н: Леонтьев, Е.Н. Шереметьева, М.: Кнорус 2005. — 257с.5.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
Знать: – основы маркетинга, рекламы и связи с общественностью; – основы управления персоналом; – понятие «маркетинговое исследование», условия эффективности маркетинговых исследований, процесс маркетингового исследования и содержание его этапов; – маркетинг товаров и услуг, анализ конкурентоспособности товара и фирмы; – менеджмент, производственный менеджмент; – экономику фотопроизводства; – нормы трудового и хозяйственного законодательства; – аспекты финансового планирования; – методики расчета основных показателей финансово-экономической деятельности; – объекты и субъекты предпринимательства, содержание и формы предпринимательской деятельности; – организацию производственного и технологического процессов; – основные технико-экономические показатели и методику их расчётов; материально – технические, трудовые и финансовые ресурсы фотоорганизации, показатели их эффективности; механизмы ценообразования на продукцию (услуги) в области фотографии, формы оплаты труда в современных условиях; – организацию управления качеством продукции фотоорганизации.	Точность выбора системы управления качеством, правильность выполнения комплексного анализа планирования производственной деятельности; качественное выполнение скульптурной композиции в соответствии с требованиями технологического процесса. Точность выбора эффективных способов продвижения услуг фотографии, правильность выполнения работы с потребителями продукции. Правильность выполнения расчетов основных технико-экономических показателей производственной деятельности фотопредприятия, правильность разработки бизнес-плана (план предпринимательской операции) в сфере фотоуслуг и фотопроизводства	Формы контроля: Устный опрос; Самостоятельная работа; Практическая работа; Методы контроля: Текущий контроль: Фронтальный опрос; Индивидуальный опрос; Проверка самостоятельной работы; Оценивание выполнения индивидуальных заданий; Текущий контроль. Промежуточная аттестация в форме экзамена.
Уметь: – применять требования	Правильность осуществления профессиональной деятельности в	

нормативных документов к основным видам продукции; – осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством и правилами обслуживания населения; – рассчитывать основные технико-экономические показатели производственной деятельности; – определять необходимость и целесообразность проведения маркетингового исследования; – проводить маркетинговые исследования.	соответствии с законодательством и правилами обслуживания населения, правильность выполнения расчетов основных технико-экономических показателей производственной деятельности фотопредприятия. Точность выбора эффективных способов продвижения услуг фотографии, правильность выполнения работы с потребителями продукции.	
--	--	--