Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филиппов Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.11.2026 13:21:59
Уникальный программный ключ:
6f08c9f177a45145ce6802379c97a051be0a90ab

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра библиотечно-информационной деятельности и
электронных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки – 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Профиль - Менеджмент информационной деятельности
Форма обучения – очная, заочная
Год набора - 2022 год

Луганск 2023

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1182.

Программу разработала К.А. Гальченко, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций Академии Матусовского.

Рассмотрено на заседании кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций Академии Матусовского.

Протокол № 8 от 15.03.2023 г.

Заведующий кафедрой Ю.Г. Дышловая

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» является обязательной частью дисциплин ОПОП ФГОС ВО, (уровень бакалавриата) и адресована студентам 1 курса (1 и 2 семестр) направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, профиль Менеджмент информационной деятельности Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций.

В содержание учебной дисциплины входят основные теоретические вопросы информационных ресурсов, их содержание и структура, роль и значение в развитии общества, современное состояние информационного рынка, государственной политики в области информационной безопасности, средства и методы информационных технологий. Особое внимание уделено проблемам и перспективам развития информационного бизнеса в современных условиях, основам правового регулирования в сфере информационных ресурсов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

Итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 з. е., 216 часов.

Для очной формы обучения программой дисциплины предусмотрено 70 аудиторных занятий, из них: лекционные (36 ч.), практические (34 ч.), самостоятельная работа студента (74 ч.), контроль (72 ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (10 ч.), семинарские (34 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (164 ч.) и 8 часов на контроль.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: ознакомление студентов с современными мировыми информационными ресурсами, технологическими, организационными, экономическими и правовыми принципами их функционирования, а также возможностями использования информационных ресурсов в библиотечно-информационной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с определением, классификацией и характеристиками информационных ресурсов;
- познакомить с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их использования;
- дать представление об особенностях информационного бизнеса, сегментах и участниках информационного рынка, особенностях формирования цен на информацию и информационные услуги;
- рассмотреть основные технологические принципы функционирования мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Internet;
- познакомить с правилами и особенностями поиска информации в профессиональных БД и Internet.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Отраслевые информационные ресурсы», «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности», «Информационные технологии в библиотечно-информационной деятельности».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении технологической и научно-исследовательской практики, а также подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность.: ПК-12.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-12	Способен участвовать в информационно-технологическом, информационно-аналитическом и организационном сопровождении профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций	ПК-12.1. Обладает знаниями информационно-технологического сопровождения профессиональной деятельности	***Знать:*** особенности организации информационнотехнологического и информационно-аналитического сопровождения профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций. ***Уметь:*** разрабатывать технологию информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности. ***Владеть:*** методами поиска, сбора, анализа, обобщения информации, навыками работы с информацией в сети Интернет; навыками применения технологий информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов									
	очная форма					Заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	сем	кон	с.р.		л	сем	кон	с.р.
1 СЕМЕСТР										
Тема 1. Основные понятия и сущность мировых информационных ресурсов.	17	2	2	6	7	15	1	2	-	12
Тема 2. Источники и поставщики мировых информационных ресурсов.	17	2	2	6	7	17	1	4	-	12
Тема 3. Классификация информационных ресурсов.	19	4	2	6	7	18	1	4	1	12
Тема 4. Количественные и качественные характеристики информационных ресурсов.	17	2	2	6	7	18	1	4	1	12
Тема 5. Информационные системы и технологии.	19	4	2	6	7	18	1	4	1	12
Тема 6. Государственная политика в области информационных ресурсов.	19	2	4	6	7	22	1	4	1	16
Всего за семестр	***108***	***16***	***14***	***36***	***42***	***108***	***6***	***22***	***4***	***76***
2 СЕМЕСТР										
Тема 7. Электронизация информационных ресурсов. Зарубежные информационные ресурсы.	16	2	2	6	6	17	1	2	-	14
Тема 8. Информационная инфраструктура общества.	16	2	2	6	6	16	-	2	-	14
Тема 9. Информационное общество.	20	4	4	6	6	18	1	2	1	14
Тема 10. Информационные продукты и услуги.	20	4	4	6	6	18	1	2	1	14
Тема 11. Мировой информационный рынок.	20	4	4	6	6	18	1	2	1	14
Тема 12. Информационный бизнес	16	4	4	6	2	21	-	2	1	18
Всего за семестр	***108***	***20***	***20***	***36***	***32***	***108***	***4***	***12***	***4***	***88***
Всего часов	**216**	**36**	**34**	**72**	**74**	**216**	**10**	**34**	**8**	**164**

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные понятия и сущность информационных ресурсов

Понятие информация. Соотношение понятий «информация», «данные», «знания». Свойства информации: кумулятивность, концентрация, эмерджентность и неассоциативность, старение, рассеяние. Носители информации/

Понятие информационных ресурсов. Мировые информационные ресурсы. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

Тема 2. Источники и поставщики информационных ресурсов

Общая характеристика источников и поставщиков информационных ресурсов.

Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов. Источники и поставщики научно-технической отраслевой информации. Источники и поставщики патентной информации. Источники и поставщики информации по стандартизации, метрологии и сертификации. Источники и поставщики информации по статистике. Источники и поставщики юридически-правовой информации.

Источники и поставщики рыночной информации. Финансовые институты и службы, дающие первичную и оперативную биржевую и другую информацию; государственные органы управления, банки, биржи, аналитические, информационные и консультационные агентства, информационные центры и отделы финансовых институтов и объединений.

Источники и поставщики образовательных информационных ресурсов. Электронные бмблиотеки. Электронные учебники. Электронные обучающие системы. Образовательные интернет-порталы.

Библиотечный фонд. Сеть библиотек. Обязательный экземпляр документов.

Архивный фонд. Архивный документ. Экспертиза ценности документов. Доступ к архивным документам.

Тема 3. Классификация информационных ресурсов

Документированные и недокументированные информационные ресурсы Индивидуальные и коллективные знания специалистов. Категории специалистов. Понятие «эксперт», «менеджер». Методы формирования и использования коллективных знаний специалистов. Методы типа мозговой атаки, или коллективной генерации идей. Метод типа «Делъфи». Метод QUEST (Qualitative Utility Estimates for Science and Technology). Метод SEER (System for Event Evaluation and Review). Метод PATTERN (Planning Assistance Through Technical Evaluation of Relevance Numbers.

Текстовые (письменные) информационные ресурсы. Классификация текстовых документов. Первичные документы, опубликованные в виде издания. Книги, монографии, учебники, словари, тезисы докладов, материалы конференций, сборники, периодические издания, научные труды, справочники, энциклопедии. Патентная документация. Государственные стандарты. Технические (промышленные) каталоги. Проспекты. Прейскуранты.

Первичные документы, не опубликованные в виде издания. Отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах. Диссертации. Переводы. Депонированные рукописи. Протоколы испытаний машин. Отчеты о зарубежных командировках. Аналитические справки, служебные информационные сообщения, научные доклады.

Классификация ИР по признаку фиксации информации, по признаку подлинности, по признаку тематической принадлежности, по признаку ограничения доступа, по признаку коммерциализации.

Тема 4. Количественные и качественные характеристики различных видов информационных ресурсов.

Параметры информации. Содержание. Охват. Время. Источник. Качество. Соответствие потребностям. Способ фиксации. Язык. Стоимость.

Проблема оценки качества информации и эффективности её использования. Критерии оценки информации. Дезинформация

Экономическая эффективность. Анализ соотношения затраты-выгоды. Основные положения анализа эффективности затрат.

Техническая эффективность. Показатели оценки технической эффективности. Полнота поиска. Точность поиска. Усилия. Время. Форма представления выдачи. Полнота информационного массива.

Тема 5. Электронизация информационных ресурсов

Характеристика баз данных. Классификация БД. Система управления базы данных.

Электронные издания. Пакетные электронные издания. Сетевые электронные издания. Мультимедиасистемы. Гипертекстовые системы. Ссылки.

Ресурсы Интернета. Сервисные услуги Интернета. Поисковый сервис Интернета.

Зарубежные информационные ресурсы. Поисковая система STN International. Система Scopus. Система ScienseDirect. Система Lexis-Nexis. Библиографические БД по науке и технике.

Тема 6. Информационная инфраструктура общества

Сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.

«Компьютерная», «информационная» и «интернет-революция». Компьютеризация. Формы представления информации. Информационная среда. Информационная сфера. Краткий перечень этапов развития Интернет.

Интернет: общество и культура. Преобразование традиционного технологического способа производства. Киберкультура. Электронное правительство. Информационная преступность. Сетевое общество. Информационная война. Проблемы информационного общества.

Тема 7. Информационные системы и технологии

Понятие «система». Элементы системы. Организация системы. Структура системы. Архитектура системы. Целостность системы. Абстрактные системы. Материальные системы. Информационная система. Автоматизированная система обработки данных. Системы обработки знаний. Принципы системы обработки данных. Классификация информационных систем.

Понятие информационных технологий. Объекты информационных технологий. Форма восприятия и представления информации. Текстовая информация. Аудиоинформация. Видеоинформация. Содержательная интерпретация. Носитель информации.

Результаты информационных технологий. Информационное преобразование. Сбор информации. Накопление информации. Регистрация информации. Передача информации. Копирование информации. Упорядочение информации. Хранение информации. Поиск информации. Представление информации. Выдача информации. Защита информации

Средства и методы информационных технологий. Комплекс технических средств. Средства управления техническим комплексом. Организационно-методическое обеспечение. Компьютерные информационные технологии.

Тема 8. Информационное общество

Децентрализация владения информационными ресурсами. Системы регионального назначения. Технологии, современные модели и информационные ресурсы, удовлетворяющие международным стандартам.

Интеграция информационной инфраструктуры различных стран. Интеграция национальной информационной инфраструктуры с основными информационными структурами мирового сообщества.

Тема 9. Информационные продукты и услуги

Информационный продукт. Виды информационных продуктов. Документы, данные; подборки документов, данных; справки, аналитические справки; базы данных, банки данных; другие виды информационных продуктов.

Информационная услуга. Услуги по информационному обслуживанию: поиск информации; обработка информации; выдача данных (документов); хранение информации; услуги по пользованию Интернетом, АИС, БД, их сетями: консультационные услуги; услуги по передаче информации; услуги по доступу к Интернету; услуги по пользованию электронной почтой и формированию личных сайтов.

Обучающее видео. Статьи. Аудиокниги. Вебинары. Тренинги. Программное обеспечение. Фотобанки. Сайты. Электронные книги. Затраты на создание единицы информационного продукта.

Тема 10. Информационный рынок

Основные характеристики информационного рынка. Сектора информационного рынка. Электронная сделка. Конъюнктурная, коммерческая, финансовая, внешнеэкономическая, научно-техническая, статистическая, правовая, справочно-энциклопедическая, массовая информация. Информация как экономический ресурс.

Структура информационного рынка. Спрос, предложение и ценообразование на информационном рынке. Проблема платности.

Основы правового регулирования на информационном рынке. Принципы правового регулирования отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации. Общедоступная информация. Государственная тайна. Персональные данные. Коммерческая тайна. Авторское право.

Тема 11. Информационный бизнес

Основные понятия информационного бизнеса. Охват целевой аудитории.

Функции информационного бизнеса: управление финансами и ведение учета; подготовка кадров; материально-техническое обеспечение; производство; маркетинг.

Проблемы развития информационного бизнеса. Проблема оплаты. Бумажный документооборот. Неравномерность развития рынков. Слабая покупательная способность населения.

Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике. Совершенствование правового регулирования рынка электронной коммерции. Информатизация общества относительно преимуществ и возможностей электронной коммерции. Упрощение налогообложения субъектов хозяйственной деятельности, которые являются игроками электронного рынка. Поддержка и контроль за безопасностью обмена электронными данными и технологиями.

Тема 12. Государственная политика в области информационных ресурсов

Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов. Гуманистическая ориентация. Построение информационного общества

Основные направления и принципы в области информационных ресурсов. Доступность информационных ресурсов общества.

Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности. Национальная безопасность. Стратегия национальной безопасности. Приоритетами национальной безопасности. Сферы обеспечения национальной безопасности. Важность информационной безопасности для обеспечения национальной безопасности.

Значение информационной безопасности для субъектов информационных отношений. Информационные правоотношения. Структура информационного правоотношения. Обладатель информации. Объекты информационных правоотношений. Информационные права.

6.2.СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Понятие информационного ресурса

1. Сущность и свойства информации.
2. Понятие информационных ресурсов.
3. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.
4. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

Выполнить:

1. Сущность и свойства информации. Соотношение понятий «информация», «данные», «знания».
2. Цели получения информации.
3. Носители информации.
4. Понятие информационных ресурсов.
5. Классификация информационных ресурсов.
6. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.
7. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.

Термины: Информация, информационные ресурсы, классификация, общество

Выполнить дополнительно:

1. Классы информационных ресурсов, их характеристика.
2. Мировые информационные ресурсы: производство и распространение.

Литература:[1— С 10-63;3—С 14-32]

Тема 2. Основные проблемы теории информационных ресурсов

1. Проблема раскрытия сущности информационного ресурса.
2. Необходимость разработки методологии количественной и качественной оценки имеющихся в обществе информационных ресурсов.
3. Необходимость создания методов исследования структуры и топологии распределения различных видов информационных ресурсов по отдельным регионам.

Выполнить:

1. Проблема раскрытия сущности информационного ресурса.
2. Подходы к пониманию процессов формирования знаний.
3. Необходимость разработки методологии количественной и качественной оценки имеющихся в обществе информационных ресурсов.
4. Необходимость создания методов исследования структуры и топологии распределения различных видов информационных ресурсов по отдельным регионам.

Термины: Информационные ресурсы, методология, оценка, методы исследования, типология.

Выполнить дополнительно:

1. Теория информационных ресурсов — информология.
2. Проблемы создания информационных ресурсов и обеспечения доступа к ним.
Литература:[1— С 180-261;5—С 22-95]

Тема 3. Классификация информационных ресурсов
1. Документированные и недокументированные информационные ресурсы.
2. Классификация ИР по признаку фиксации информации,
3. Классификация ИР по признаку подлинности,
4. Классификация ИР по признаку тематической принадлежности,
5. Классификация ИР по признаку ограничения доступа,
6. Классификация ИР по признаку коммерциализации.

Выполнить:
1. Документированные и недокументированные информационные ресурсы.
2. Классификация ИР по признаку фиксации информации,
3. Классификация ИР по признаку подлинности,
4. Классификация ИР по признаку тематической принадлежности,
5. Классификация ИР по признаку ограничения доступа,
6. Классификация ИР по признаку коммерциализации.
7. Методы формирования и использования коллективных знаний специалистов.
8. Методы типа мозговой атаки, или коллективной генерации идей.
9. Метод типа «Делъфи».
10. Метод QUEST (Qualitative Utility Estimates for Science and Technology).
11. Метод SEER (System for Event Evaluation and Review).
12. Метод PATTERN (Planning Assistance Through Technical Evaluation of Relevance Numbers.

Термины: Документированные и недокументированные информационные ресурсы, некоммерческие ресурсы, коммерческие ресурсы, документ-оригинал, копированный (репродуцированный) документ, общедоступная информация, информация ограниченного доступа.
Выполнить дополнительно:
1. Классификация электронной информации и информации в интернете: онлайн, оффлайн режим использования.
2. Типы интернет-ресурсов.
Литература:[1— С 66-91;4—С 66-83]

Тема 4. Количественные характеристики различных видов информационных ресурсов.
1. Параметры информации.
2. Проблема оценки качества информации и эффективности её использования.
3. Экономическая эффективность.
4. Техническая эффективность.

Выполнить:
1. Параметры информации.
2. Проблема оценки качества информации и эффективности её использования.

3. Критерии оценки информации.
4. Дезинформация.
5. Экономическая эффективность. Анализ соотношения затраты-выгоды. Основные положения анализа эффективности затрат.
6. Техническая эффективность. Показатели оценки технической эффективности. Полнота поиска. Точность поиска. Усилия. Время. Форма представления выдачи. Полнота информационного массива.

Термины: Содержание, охват, время, источник, качество, соответствие потребностям, способ фиксации, язык, стоимость, оценка, эффективность.
Выполнить дополнительно:
1.Превращение информации в ресурс.
Литература:[1 — С 112-147;2— С 95-100]

Тема 5. Электронизация информационных ресурсов
1.Электронизация информационных ресурсов
2. Характеристика баз данных.
3. Электронные издания, мультимедиасистемы и гипертекстовые системы.
4. Ресурсы Интернета.
5. Зарубежные информационные ресурсы.

Выполнить: 1. Характеристика баз данных.
2. Электронные издания.
3. Мультимедиасистемы.
4. Гипертекстовые системы.
5. Ресурсы Интернета.
6. Зарубежные информационные ресурсы.
7. Поисковая система STN International.
8. Система Scopus.
9. Система ScienseDirect.
10. Cbcntvf Lexis-Nexis.
11. Библиографические БД по науке и технике.

Термины: База данных, фактография, электронное издание, мультимедиасистемы, гипертекстовые системы, сервер, Интернет, поисковые системы, тематические каталоги.
Выполнить дополнительно:
1. Интернет: история, структура, информационные ресурсы, система адресов.
2. Поиск в сети Интернет.
3. Сервисные услуги Интернета.
4. Охарактеризовать подробно один из видов зарубежных информационных ресурсов.
Литература:[1— С 92-111;3—С 74-96]

Тема 6. Информационная инфраструктура общества
1. Сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.
2. «Компьютерная» и «интернет-революция».
3. Интернет: общество и культура.

Выполнить:
1. Информационное общество. Сущность, тенденции и перспективы развития.
2. «Компьютерная», «информационная» и «интернет-революция».
3. Киберкультура.
4. Интернет: общество и культура. Сетевое общество.

Термины: Информационное общество, компьютеризация, «компьютерная революция», «Интернет-революция», информационная среда, информационная сфера, сетевое общество.
Выполнить дополнительно:
1. Электронное правительство.
2. Информационная преступность.
3. Информационная война.
Литература:[1— С 180-181;3—С 9-29]

Тема 7. Центры-генераторы информационных ресурсов
1. Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества.
2. Когнитивные структуры общества.
3. Органы государственного, регионального и муниципального управления.
4. Органы государственной системы статистики.
5. Информационные центры различных министерств и ведомств.
6. Предприятия промышленности, сферы обслуживания, культуры.
7. Средства массовой информации.

Выполнить:
1. Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества.
2. Когнитивные структуры общества.
3. Органы государственного, регионального и муниципального управления.
4. Органы государственной системы статистики.
5. Информационные центры различных министерств и ведомств.
6. Предприятия промышленности, сферы обслуживания, культуры.
7. Средства массовой информации.

Термины: Центры-генераторы, информационные центры, общество, информационные ресурсы.
Выполнить дополнительно:
1. Центры-генераторы баз данных.
2. Развитие процесса информатизации общества.
Литература:[1— С 180-181;3—С 9-29]

Тема 8. Основные тенденции изменения информационной инфраструктуры общества
1. Современные тенденции развития информатизации.
2. Децентрализация владения информационными ресурсами.
3. Интеграция информационной инфраструктуры различных стран.

Выполнить:

1. Современные тенденции развития информатизации.
2. Централизованная и децентрализованная системы обработки информации. Преимущества и недостатки.
3. Интеграция информационной инфраструктуры различных стран.

Термины: Информационные ресурсы, децентрализация, интеграция, информационная инфраструктура.
Выполнить дополнительно:
1. Тенденции развития информационных технологий: − информационная технология обработки данных; − информационная технология автоматизированного офиса; − информационная технология обработки текстовых данных; − информационная технология обработки графических и табличных данных; − сетевые информационные технологии;
2. Формирование единого информационное пространства.
3. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.
4. Основные задачи интеграции различных государств в Глобальную информационную инфраструктуру.
Литература:[1— С 170-179;3—С 8-39]

Тема 9. Информационные продукты и услуги
1. Информационный продукт. Виды информационных продуктов.
2. Информационная услуга. Виды информационных услуг.
3. Определение типов и особенностей информационных продуктов и услуг как товара.

Выполнить:
1. Информационный продукт. Виды информационных продуктов.
2. Информационная услуга. Виды информационных услуг.
3. Типы информационных продуктов и услуг.
4. Основные особенности информационного продукта, которые кардинально отличают информацию от других товаров.

Термины: Информационный продукт, информационная услуга, данные, подборка документов, поиск информации; обработка информации, хранение информации, услуги по пользованию Интернетом, консультационные услуги.
Выполнить дополнительно:
1. Классификация баз данных с позиций их использования для систематизации информационных услуг и продуктов. Библиографические и небиблиографические базы данных.
Литература:[1— С 265-281; 5—С 20-51]

Тема 10. Информационный рынок
1. Основные характеристики информационного рынка.
2. Информация как экономический ресурс.
3. Структура информационного рынка.
4. Основы правового регулирования на информационном рынке.

Выполнить:
1. Основные характеристики информационного рынка.
2. Информация как экономический ресурс.
3. Структура информационного рынка.
4. Основы правового регулирования на информационном рынке.

Термины: Информационная услуга, информационный рынок, экономический ресурс, спрос, предложение, неприбыльные информационные службы, экстерналии, закон.
Выполнить дополнительно:
1. Глобализация и мировой информационный рынок.
2. Охарактеризовать направления деятельности на информационном рынке: − Продюсерская и издательская деятельность. − Искусство (литература, кино, театр и т.д.). − Научная и образовательная деятельность. − Конслатинг, аналитика и статистика. − Создание программного обеспечения и IT – технологии. − Интернет сайты и блоги. − Поиск информации в закрытых источниках и защита информации и другие узкоспециализированные виды деятельности.
Литература:[1— С 168-172;264-283; 5—С 24-48]

Тема 11. Информационный бизнес
1. Основные понятия информационного бизнеса.
2. Функции информационного бизнеса.
3. Проблемы развития информационного бизнеса.
4. Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

Выполнить:
1. Основные понятия информационного бизнеса.
2. Функции информационного бизнеса.
3. Проблемы развития информационного бизнеса.
4. Выгоды электронного бизнеса.
5. Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.

Термины: Информационный бизнес, функции, проблема, электронная торговля, электронная коммерция, тенденции.
Выполнить дополнительно:
1. Схема соотношений традиционного и электронного видов бизнеса.
2. Предложить идею какого-либо из направлений информационного бизнеса.
3. Разработка деловой стратегии, основанной на электронной коммерции.
4. Электронный маркетинг.
Литература:[5— С 48-59;7—С 250-255]

Тема 12. Государственная политика в области информационных ресурсов
1. Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов.
2. Основные направления и принципы в области информационных ресурсов.
3. Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности.
4. Значение информационной безопасности для субъектов информационных отношений.

Выполнить:

1. Цели и задачи государственной политики в области информационных ресурсов.
2. Основные направления и принципы в области информационных ресурсов.
3. Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности.
4. Значение информационной безопасности для субъектов информационных отношений.

Термины: Государственная политика, информационные ресурсы, информационная инфраструктура общества, информационная безопасность, информационные правоотношения, обладатель информации.

Выполнить дополнительно:

1. Гуманистическая ориентация.
2. Построение информационного общества.
3. Доступность информационных ресурсов общества.
4. Стратегия национальной безопасности. Приоритеты национальной безопасности.

Литература:[6— С 104-111;1—С 264-283]

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Мировые информационные ресурсы» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям, а также написание курсовой работы.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к экзамену.

Темы докладов для самостоятельно работы

1. Классы информационных ресурсов, их характеристика.
2. Мировые информационные ресурсы: производство и распространение.
3. Классификация электронной информации и информации в интернете: онлайн, оффлайн режим использования.
4. Типы интернет-ресурсов.
5. Превращение информации в ресурс.
6. Интернет: история, структура, информационные ресурсы, система адресов.
7. Поиск в сети Интернет.
8. Сервисные услуги Интернета.
9. Центры-генераторы баз данных.
10. Электронное правительство.

11. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.
12. Основные задачи интеграции различных государств в Глобальную информационную инфраструктуру.
13. Тенденции развития информационных технологий:
    - информационная технология обработки данных;
    - информационная технология автоматизированного офиса;
    - информационная технология обработки текстовых данных;
    - информационная технология обработки графических и табличных данных;
    - сетевые информационные технологии;
14. Формирование единого информационное пространства.
15. Информационная преступность.
16. Информационная война.
17. Классификация баз данных с позиций их использования для систематизации информационных услуг и продуктов. Библиографические и небиблиографические базы данных.
18. Глобализация и мировой информационный рынок.
19. Охарактеризовать направления деятельности на информационном рынке:
    - Продюсерская и издательская деятельность.
    - Искусство (литература, кино, театр и т.д.).
    - Научная и образовательная деятельность.
    - Консалтинг, аналитика и статистика.
    - Создание программного обеспечения и IT – технологии.
    - Интернет сайты и блоги.
    - Поиск информации в закрытых источниках и защита информации и другие узкоспециализированные виды деятельности.
20. Схема соотношений традиционного и электронного видов бизнеса.
21. Предложить идею какого-либо из направлений информационного бизнеса.
22. Разработка деловой стратегии, основанной на электронной коммерции.
23. Электронный маркетинг.
24. Построение информационного общества.
25. Доступность информационных ресурсов общества.
26. Стратегия национальной безопасности. Приоритеты национальной безопасности.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предполагает выполнение реферативной работы, в которой студент должен на основе всего изученного материала подробно проанализировать одну из предложенных тем.

Реферат является важной формой самостоятельной работы студентов. В процессе его подготовки студенты должны на основе полученных знаний глубоко изучить, проанализировать какую-либо актуальную тему, научиться самостоятельно находить, изучать и анализировать литературные источники, делать правильные, научно обоснованные выводы, использовать и анализировать статистические данные, определять тенденции, перспективы развития тех или иных процессов, давать теоретические и практические рекомендации.

Выполняя рефераты, студенты приобретают опыт работы с первоисточниками (журналами, сборниками, монографиями) и документами, учатся самостоятельно подбирать конкретный фактический материал, работать со статистическими справочниками, готовить графический и аналитический материал, логически и четко излагать свои мысли, связывать теоретические положения с конкретной налоговой действительностью. Работа не должна быть повторением учебного материала, а должна продемонстрировать умение студента использовать полученные знания для более глубокого экономического анализа.
Реферат должен содержать:
план работы;
введение, в котором обосновывается значение и актуальность выбранной темы;
основную часть, раскрывающую содержание темы.
заключение, в котором излагаются выводы и предложения;
список использованной литературы, оформленный в соответствии с требованиями стандарта.
Объем контрольной работы в виде реферата составляет не более 15-20 страниц. В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы с указанием фамилии автора, названия, издательства, места и года издания.

1. Информационные ресурсы, информационное обеспечение, информационная безопасность, конфиденциальная информация, законодательные акты, обеспечивающие правовую защиту информации.
2. Предпосылки интеграции национальных информационных ресурсов в мировое информационное пространство.
3. Предпосылки электронной коммерции. Электронная коммерция в современных условиях (национальный и зарубежный опыт).
4. Электронная торговля: принципы, достижения и проблемы.
5. Структура информационных ресурсов.
6. Научно-техническая информация: виды, способы обращения и доступа.
7. Система правовой информации.
8. Основные цели и мотивы размещения информационных ресурсов в глобальной сети Internet.
9. Способы и средства доступа к мировым информационным ресурсам.
10. Информационные ресурсы Internet.
11. Роль Интернет и мировых информационных ресурсов в развитии образования в различных странах.
12. Корпоративные информационные системы, функциональный состав и технологическая основа.
13. Корпоративные системы управления предприятием.
14. Службы глобальной сети Интернет.
15. Электронная почта. Спам. Смайлики – мусор или веяние времени.
16. Принципы работы в глобальной сети.
17. Поиск информации в сети Internet.
18. Глобальные компьютерные сети в финансово-экономической деятельности.
19. Системы управления базами данных, организация данных.
20. Принципы работы поисковых систем.
21. Электронные библиотеки.
22. Ресурсы деловой информации.
23. Реклама в сети Internet.
24. Информационная культура.
25. Internet как новая среда делового общения.

8.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер П/П	Тестовое задание	Ключ верного ответа
1(4)	Между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие. Какое? 1) всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает 2) всякий ресурс, кроме информационного, после использования не исчезает 3) всякий ресурс, кроме информационного, после использования переходит на новый уровень	*1*
2(4)	*Укажите соответствие для всех 8 вариантов ответа:* 1) массовое, региональное, ведомственное и прочее; 2) открытая, закрытая, конфиденциальная; 3) общественно-политическая, научная, финансово-экономическая, экологическая и прочая информация; 4) бумажный, электронный 5) государственная (федеральная, субъекта федерации, муниципальная), общественных организаций, акционерная, частная; 6) текстовая, цифровая, графическая, мультимедийная; 7) библиотечная, архивная, научно-техническая и так далее; 8) официальная информация, публикации в СМИ, статистическая отчетность, результаты социологических исследований и так далее; А)Вид носителя информации Б) Источник информации В) Форма представления информации Г) Назначение и характер использования информации Д) Форма собственности Е) Принадлежность к определённой информационной системе Ж) Доступность информации З) Тематика хранящейся в них информации	*4 А; 8Б; 6В; 1Г; 5Д; 7Е; 2Ж; 3З;*
3(4)	Какой основной принцип действия государственной системы научно-технической информации? *Выберите один из 3 вариантов ответа:* 1)совместная одноразовая обработка мирового информационного потока документов в области науки и техники федеральными органам и научно-техническими библиотеками. А затем многократное использование потребителями информации из федеральных фондов через сеть информационных организаций в отраслях и регионах. 2) совместная одноразовая обработка мирового информационного потока документов в области науки и техники архивами. А затем многократное использование потребителями информации из федеральных фондов через сеть информационных организаций в отраслях и регионах. 3) совместная многократная обработка мирового информационного потока документов в области науки и техники научно-техническими	*1*

	библиотеками. А затем однократное использование потребителями информации из федеральных фондов через сеть информационных организаций в отраслях и регионах.	
4(4)	*Укажите соответствие для всех 6 вариантов ответа:* 1) сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты, детали и так далее; 2) учителя, врачи, водители, инженеры и так далее 3) полезные ископаемые, водные (реки, моря, водохранилища), лесные (древесные и не древесные ценности; кормовые, грибы, лекарственные растения); 4) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). 5) уголь, нефть, нефтепродукты, газ, гидроэнергия, электроэнергия и так далее. 6) налоги, денежные вклады в сбербанках А) Энергетические ресурсы Б) Природные ресурсы В) Материальные ресурсы Г) Трудовые ресурсы Д) Финансовые ресурсы Е) Информационные ресурсы	*5А; 3Б; 1В; 2Г; 6Д; 4Е;*
5(4)	Что относится к правовой информации? *Выберите несколько из 5 вариантов ответа:* 1) своды законов; 2) конфиденциальная информация. 3) публикации; 4) нормативные акты; 5) кодексы;	*1,4,5*
6(4)	Какое определение информационных ресурсов дано в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации» ? *Выберите один из 3 вариантов ответа:* 1) Информационные ресурсы - это отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). 2) Информационные ресурсы - это знания, подготовленные для целесообразного социального использования. 3) Информационный ресурс - это знания, представленные в проектной форме.	*1*

8.3.ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ В 1 СЕМЕСТРЕ

1. Понятие информации.
2. Понятие информационных ресурсов.

3. Виды информационных ресурсов
4. Исторические этапы возникновения и развития информационных ресурсов.
5. Классификация информационных ресурсов.
6. Роль и значение информационных ресурсов в развитии общества.
7. Общая характеристика источников и поставщиков информационных ресурсов.
8. Параметры информации.
9. Экономическая и техническая эффективность информационных ресурсов.
8. Характеристика баз даннях.
9. Центры-генераторы информационных ресурсов современного общества.
10. Информация как экономический ресурс.
11. Информационная инфраструктура общества.
12. Классификация информационных систем.
13. Понятие и объекты информационных технологий.
14. Характеристика ресурсов Интернета.
15. Электронные издания, мультимедиасистемы и гипертекстовые системы.
16. Критерии оценки информации.

8.4.ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ВО 2 СЕМЕСТРЕ

1. Назначение информационного рынка и его основные функции
2. Информационный бизнес. Основные понятия.
3. Государственная политика в области информационных ресурсов.
4. Правовое регулирование в области информационных ресурсов.
5. Сущность, тенденции и перспективы развития информационного общества.
6. Значение информационной безопасности.
7. Документированные и недокументированные информационные ресурсы.
8. Проблемы и перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.
9. «Компьютерная», «информационная» и «интернет-революция».
10. Информационный продукт. Виды информационных продуктов.
11. Информационная услуга. Виды информационных услуг.
12. Перспективы развития информационного бизнеса в мировой экономике.
13. Функции информационного бизнеса.
14. Электронный маркетинг.
15. Структура информационного рынка.
16. Библиографические и небиблиографические базы данных.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы IT – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;

- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;

- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;

- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участии в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
	Критерии оценивания контрольных работ (ЗФО)
отлично (5)	Контрольная работа демонстрирует последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы, студент использует ссылки на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из цитируемых литературных источников имеет соответствующую ссылку. Работа демонстрирует глубокие знания студента, овладевшего элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившего всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, обнаружившего творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо (4)	Контрольная работа показывает не достаточно последовательное и не всегда логичное раскрытие заявленной темы. Студент не в полной мере показывает уровень изученности учебной литературы, в том числе электронные источники информации. Используемые цитируемые литературные источники имеют соответствующую ссылку. Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившего полное знание программного материала по дисциплине, обнаружившего стабильный характер знаний и умений и способного к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлет	В контрольной работе допускаются неточности, недостаточно четкие

ворител ьно (3)	формулировки, непоследовательность в излагаемых положениях. Студент недостаточно владеет умениями и навыками при работе с рекомендуемой литературой, мало или совсем не использует ссылки на доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Работа демонстрирует низкий уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать», т.е. проявившего знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомого с основной рекомендованной литературой, допустившего неточности в ответе на поставленные вопросы и задания, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя. В оформлении допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
неудовл етворите льно (2)	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине. Контрольная работа не соответствует требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
	Критерии оценивания тестовых заданий
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлет ворител ьно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовл етворите льно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
	Критерии оценивания ответа на экзамене
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание дает аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; Студент владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д. Студент владеет умением устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями,

	демонстрирует способность творчески применят знание теории к решению профессиональных практических задач. Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, демонстрирует способность к анализу сопоставлению различных подходов.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент хорошо владение терминологией, имеет хорошее понимание поставленной задачи. Предпринимает попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы. Студентом продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией, плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание. Ответ не структурирован, нарушена заданная логика.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание. Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М. : Дашков и К, 2011. — 296 с.
2. Голицына, О.Л. Информационные системы : учеб. пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — М. : Инфра-М, 2007. — 496 с. : ил.
3. Грибков, Д. Н. Электронные ресурсы культурно-образовательной деятельности : учебно - методическое пособие / Д. Н. Грибков ; под ред. О. О. Борисовой. — М. : Литера, 2010. — 128 с. — Современная библиотека ; Вып. 83.
4. Жаворонкова, Т. Н. Ресурсы деловой информации : учебно-практическое пособие / Т. Н. Жаворонкова. — М. : Литера, 2009. — 97 с.
5. Захарчук, Т. В. Информационные ресурсы для библиотек : учеб.-практ. пособие / Т. В. Захарчук. — СПб : Профессия, 2011. — 128 с.

6. Корнеев, И. К. Информационные технологии : учебник / И. К. Корнеев, Г. Н. Ксандопуло, В. А. Машурцев. — М. : Проспект, 2009. — 224 с.
7. Мировой рынок информационных услуг : учебник / под ред. : Э. С. Спиридонова, М. С. Клыкова. — М. : ЛИБРОКОМ, 2010. — 416 с.

Дополнительная литература:

8. Андреева, И.А. Достоверность информационных ресурсов [Текст] /И. Андреева // Информация и бизнес. - 2003. - № 3. - С. 3-7.
9. Андреева, И.А. Информационный бизнес и Интернет [Текст] /И. А. Андреева // Информ. ресурсы России. - 2002. - № 5. - С. 32-39.
10. Антопольский, А.Б. Информационные ресурсы России [Текст]: науч.-метод. пособие / А.Б. Антопольский. - М. : Либерея, 2004. - С. 262-269; 293-307.
11. Городничий, И. Электронная экономика: от информационных ресурсов до электронного бизнеса [Текст] / И. Городничий // Информ. ресурсыРоссии. - 2000. - № 6. - С. 15-18.
12. Жадько, Н. Деловая литература в российских библиотеках [Текст] /Н. В. Жадько // Библиотечное дело. - 2006. - № 2. - С. 38-40.
13. Забелина, Н. Первая помощница деловому человеку [Текст] / Н. Забелина// Библиотека. - 1998. - № 4. - С. 9-10.
14. Информационные ресурсы по экономике [Текст] // Справочник библиографа.- 2-е изд., перераб. и доп. - СПб., 2003. - С. 86-117.
15. Клюев, В. К. Информация - бизнес - библиотека: грани взаимодействия [Текст] / В. К. Клюев // Библиография. - 1999. - № 5. - С. 46-48.
16. Колобова, А.Е. Информационные потребности малого бизнеса [Текст] / А. Е. Колобова; Саратов, гос. техн. ун-т. - Саратов, 2006. - 100 с.
17. Максимов, А. Деловая книга - стабильный рынок / А. Максимов // Кн. дело. - 2001. - № 1. - С. 65-67.

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.