

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Филиппов Валерий Леонидович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 27.04.2023 9:05:51  
Уникальный программный ключ:  
75d541857a5714d131a262fe640aad5d

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

*План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 7 от 26.04.2023*

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.01**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Визуальные коммуникации  
магистратуры:  
Кафедра: Кафедра рекламы и PR-технологий  
Факультет: Факультет социокультурных коммуникаций

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский

Считать в плане	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2							
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4				
														з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								78	78		2808	2808	668	1771	369	20	720	180	31	1116	280	16	576	180	11	396	28
<b>Обязательная часть</b>								59	59		2124	2124	488	1330	306	20	720	180	18	648	160	10	360	120	11	396	28
+	История и методология науки		1			2	2	36	72	72	30	42		2	72	30											
+	Иностранный язык		1			2	2	36	72	72	30	42		2	72	30											
+	Педагогика высшей школы			1		3	3	36	108	108	30	42	36	3	108	30											
+	Организация и методика научно-исследовательской работы			1		3	3	36	108	108	30	51	27	3	108	30											
+	Социально-культурное проектирование		2			2	2	36	72	72	40	32					2	72	40								
+	Философия культуры		3			2	2	36	72	72	30	42								2	72	30					
+	Инновационная реклама в социокультурной сфере	1			2	11	11	36	396	396	70	254	72	5	180	30	6	216	40								
+	SEO-технологии	2	1			10	10	36	360	360	70	254	36	5	180	30	5	180	40								
+	Теория и технология образов в культурном пространстве			2		5	5	36	180	180	40	113	27				5	180	40								
+	Практика взаимодействия со средствами массовой информации	34				8	8	36	288	288	44	190	54							3	108	30	5	180	14		
+	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	34				9	9	36	324	324	44	226	54							3	108	30	6	216	14		
+	Эстетика рекламы		3			2	2	36	72	72	30	42								2	72	30					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								19	19		684	684	180	441	63				13	468	120	6	216	60			
+	Управление рекламным агентством и PR-службой			2		4	4	36	144	144	40	77	27				4	144	40								
+	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	2				5	5	36	180	180	40	104	36				5	180	40								
+	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>			2		4	4		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>40</b>	<b>104</b>					4	<b>144</b>	<b>40</b>								
+	Управление медиапроектами в интернете			2		4	4	36	144	144	40	104					4	144	40								
-	Управление инновационной деятельностью			2		4	4	36	144	144	40	104					4	144	40								
+	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		3			3	3		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>78</b>								3	<b>108</b>	<b>30</b>					
+	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		3			3	3	36	108	108	30	78								3	108	30					
-	Современный стратегический анализ		3			3	3	36	108	108	30	78								3	108	30					
+	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		3			3	3		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>78</b>								3	<b>108</b>	<b>30</b>					
+	Продвижение социально-культурных проектов		3			3	3	36	108	108	30	78								3	108	30					
-	Реклама и продвижение в учреждениях социально-культурной сферы		3			3	3	36	108	108	30	78								3	108	30					
<b>Блок 2. Практика</b>								33	33		1188	1188	23	1102	63	5	180	3	4	144	4	9	324	6	15	540	10
<b>Обязательная часть</b>								24	24		864	864	17	784	63	5	180	3	4	144	4	9	324	6	6	216	4
+	Научно-исследовательская работа			123		12	12	36	432	432	10	377	45	5	180	3	4	144	4	3	108	3					
+	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	4	212										6	216	4			

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов						Курс 1						Курс 2						
															Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4			
															з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	
Считать в плане	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.					
+	Научно-исследовательскую практика			3		6	6	36	216	216	3	195	18							6	216	3					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									9	9		324	324	6	318								9	324	6		
+	Преддипломная практика			4		9	9	36	324	324	6	318											9	324	6		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>									9	9		324	324	6	318									9	324	6	
+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	36	324	324	6	318											9	324	6		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>									4	4		144	144	70	74				2	72	40	2	72	30			
+	Современные художественные стили		3			2	2	36	72	72	30	42								2	72	30					
+	Эстетическая антропология		2			2	2	36	72	72	40	32						2	72	40							