|  |
| --- |
| **МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ****ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»** Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков **УТВЕРЖДАЮ**Декан факультета социокультурныхкоммуникаций\_\_\_\_\_А.Ю.Борзенко-Мирошниченко\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДЮСИРОВАНИЯ***Уровень основной образовательной программы –* бакалавриат*Направление подготовки –* 50.03.01 Искусства и гуманитарные наукиУчебный план 2024 годаЛуганск 2024Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8. 06. 2017 № 532Программу разработал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. В. Скоков, преподаватель кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языковРассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (Академия Матусовского)Протокол № 1 от 28.08. 2024 г. Зав. кафедрой \_\_\_\_ С. В. Чевычалова |

**1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дисциплина «Коммуникативные стратегии продюсирования» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору и адресована студентам 2 курса баклавриата (III–IV семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Основы научно-исследовательской работы», «Основы теории речевой коммуникации», «Введение в специальность», а также прохождением практики: преддипломной и подготовкой к государственной итоговой аттестации.

Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Содержание дисциплины охватывает актуальные вопросы, связанные с основами продюсирования и разработкой эффективных коммуникативных стратегий в различных медиаформатах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

В программе дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

* устной (устный опрос, сообщения)
* письменной (письменный опрос, выполнение тестов).

И итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 48 часов для очной формы обучения и 12 часов для заочной формы обучения, практические занятия – 72 часа для очной формы обучения и 10 часов для заочной формы, а также самостоятельная работа – 60 часов для очной формы обучения и 190 часов для заочной формы, контроль – 36 часов для очной формы обучения и 4 часов для заочной формы.

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины «Коммуникативные стратегии продюсирования» состоит в усвоении основных теоретических знаний в области продюсирования, систематизации полученных сведений и развитии практических навыков, необходимых для эффективного взаимодействия и реализации проектов в сфере искусства и медиа.

Задачи дисциплины:

* определить категориальный аппарат дисциплины, представить структурно-системный анализ коммуникационных стратегий в продюсировании (типologies, виды, уровни и формы);
* раскрыть основы продюсерской, логической, риторической, психологической и этической культуры общения;
* раскрыть содержание и особенности применения основных технологий в продюсировании и коммуникации;
* определить тенденции в использовании искусств и технологий в контексте современного продюсирования.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Коммуникативные стратегии продюсирования» входит часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору и адресована студентам 2 курса бакалавриата (III–IV семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Основы научно-исследовательской работы», «Основы теории речевой коммуникации», «Введение в специальность», а также прохождением практики: преддипломной и подготовкой к государственной итоговой аттестации.

Изучение дисциплины «Коммуникативные стратегии продюсирования» способствует успешному освоению основных теоретических знаний в области продюсирования.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-4 направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки.

**Профессиональная компетенция (ПК):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ компетенции** | **Содержание компетенции** | **Индикатор** |
| ПК-4 | Способен разработать и организовать коммуникационные проекты в сфере культуры и искусств | **знать**: • основные принципы и элементы коммуникационной стратегии в продюсировании; • принципы взаимодействия в творческих коллективах; • законы и методы эффективного общения в медиаиндустрии; • иметь представления о современных инструментах коммуникации, о трудностях взаимодействия и особенностях делового общения; • правила и этические нормы в области продюсирования.**Владеть** • анализировать медиапроекты с точки зрения применяемых стратегий; • эффективно управлять процессом коммуникации в различных аспектах продюсирования; • создавать проектные предложения разной жанрово-стилевой ориентации в устной и письменной форме; • применять знания о стратегиях коммуникации в практической деятельности в медиа.**уметь**: • четко излагать свои идеи как в устном, так и письменном формате; • слушать мнения коллег, участвовать в обсуждении актуальных вопросов. |

**5. Структура учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Названия разделов и тем |  | Количество часов |  |
| очная форма |  | заочная форма |  |
| всего | в том числе | всего | в том числе |
| л | п | с.р. | контроль | л | п | с.р. | контроль |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Раздел 1 (3 семестр)** |
| Тема 1. Предмет коммуникационного продюсирования. Законы и категории продюсерской деятельности. | 10 | 4 | 4 | 2 | - | 14 | 2 | 2 | 10 | - |
| Тема 2. Коммуникация в контексте продюсирования. Виды коммуникационных стратегий. | 8 | 2 | 4 | 2 | - | 10 | - | - | 10 | - |
| Тема 3. Основные элементы процесса продюсирования и их взаимодействие. | 10 | 2 | 4 | 4 | - | 12 | 2 | - | 10 | - |
| Тема 4. Модели продюсерской коммуникации и их характеристика. | 10 | 2 | 4 | 4 | - | 10 | - | - | 10 | - |
| Тема 5. Типы стратегии продюсирования в зависимости от целевой аудитории. | 10 | 2 | 4 | 4 | - | 10 | - | - | 10 | - |
| Тема 6. Вербальная, невербальная и паравербальная составляющие продюсерской коммуникации. | 12 | 4 | 4 | 4 | - | 10 | - |  | 10 | - |
| Тема 7. Роль продюсера как ключевого участника коммуникационного взаимодействия. | 12 | 4 | 4 | 4 | - | 12 | - | 2 | 10 | - |
| Тема Тема 8. Анализ брендинга и маркетинга: пути успешного продвижения. | 12 | 4 | 4 | 4 | - | 12 | 2 | - | 10 | - |
| **Всего часов за I семестр** | **90** | **28** | **32** | **30** | - | **90** | **6** | **4** | **80** | - |
| **Раздел 2 (4 семестр)** |
| Тема 1. Типы продюсерской коммуникации в зависимости от контекста, участников и целей. | 14 | 2 | 6 | 2 | 4 | 15 | - | 2 | 12 | 1 |
| Тема 2. Национальные особенности продюсерской деятельности и коммуникации. | 16 | 2 | 6 | 4 | 4 | 16 | 2 | - | 14 | - |
| Тема 3. Этические нормы и психология продюсерского поведения. | 14 | 2 | 4 | 4 | 4 | 15 | - | - | 14 | 1 |
| Тема 4. Основные аспекты изучения коммуникационных стратегий в продюсировании. | 14 | 2 | 4 | 4 | 4 | 16 | 2 | - | 14 | - |
| Тема 5. Структура продюсерского процесса и взаимодействие с участниками. | 14 | 2 | 4 | 4 | 4 | 17 | - | 2 | 14 | 1 |
| Тема 6. Контент как форма коммуникации и элемент культуры. | 16 | 2 | 6 | 4 | 4 | 17 | 2 | - | 14 | 1 |
| Тема 7. Массовые коммуникации в продюсировании: стратегии и подходы. | 18 | 4 | 4 | 4 | 6 | 16 | - | 2 | 14 | - |
| Тема 8. Варианты продюсерского поведения и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности продюсеров. | 20 | 4 | 6 | 4 | 6 | 14 | - | - | 14 | - |
| ВСЕГО часов по дисциплине | **126** | **20** | **40** | **30** | **36** | **126** | **6** | **6** | **110** | **4** |
|  | **216** | **48** | **72** | **60** | **36** | **216** | **12** | **10** | **190** | **4** |

**6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**6.1 Лекционный материал (III семестр)**

**Тема 1. Основы стратегий продюсирования. Ключевые элементы.**

История развития продюсирования и его значение в медиапрокетах. Коммуникация как основа успешного взаимодействия. Виды и методы коммуникационного воздействия. Междисциплинарный подход в изучении стратегий продюсирования. Инновационные подходы и современные технологии.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 2. Общение в процессе продюсирования. Виды взаимодействия.**

Понятия «общение» и «взаимодействие» в контексте продюсирования. Командные коммуникации. Критическая роль взаимодействия для успешного выполнения проектов. Особенности работы в креативных командах и управления конфликтами.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 3. Основные элементы стратегий продюсирования.**

Структура продюсерской коммуникации: продюсер (инициатор, автор концепции и т. д.); аудитория (целевой слушатель, зритель и т.д.); коммуникативные цели; настрой участников; канал распространения; контент; язык; обратная связь; условия реализации; помехи; финальный результат. Влияние каждого компонента на успешность продюсирования. Эффективность как соответствие результата коммуникации поставленным целям; успех в продюсировании и неудача. Варианты продюсерских подходов и роли. Основные типы восприятия публики. Продюсерские тактики и стратегии. Средства и методы воздействия на аудиторию. Производственное воздействие, манипуляция, убеждение. Теория креативного аргументирования. Элементы стратегического подхода (цель, аргументы, представление). Основные принципы взаимодействия. Ошибки и уловки в коммуникации. Анализ продюсерских форматов.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 4.** **Основные модели продюсерской коммуникации и их характеристики**

Основы теории продюсерского взаимодействия. Модель коммуникации Лассуэлла. Основные компоненты структуры продюсерской коммуникации. Контекст. Язык. Инициатор и аудитория. Сообщение (контент). Обратная связь. Модели продюсерского взаимодействия: экзистенциалистская модель, бихевиористская модель. Семиотическая модель. Модели Баума, Хейза, Теодорова, взаимодействия аудитории в классе, продуктивно-арт-ориентированные модели.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), – соответствующие разделы].

**Тема 5. Виды продюсерской деятельности с точки зрения субъектной активности: микро-, миди- и макропродюсирование.**

Продюсерская деятельность как необходимое условие успешного взаимодействия в индустрии. Коммуникативная деятельность с точки зрения целевой направленности в продюсировании.

*Литература:* [[4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 6. Вербальные, невербальные и паравербальные стратегии коммуникации в продюсировании.**

Невербальные стратегии как компоненты продюсерского воздействия. Вербальные, паравербальные и невербальные средства представления информации. Невербальные агентные средства коммуникации. Психологические аспекты использования невербальных ресурсов в продюсировании. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения, передаваемые невербально. Специфика взаимодействия в продюсерском контексте: культурные барьеры и стили. Культурные правила невербального продюсирования. Презентация проекта как многокодовый формат. Культура разработки и представления проектов.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), доп. лит. [5](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 7. Продуцируемая личность как ключевая категория коммуникации.**

Понятие «продуцируемая личность»; структура индивидуальной продуктивности (общая характеристика). Речевой имидж продюсера, параметры его формирования. Цели разработки имиджа продюсера. Социальный и речевой имидж личности в продюсировании. Составляющие элементы представления личности. Методы создания имиджа продюсера.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы; справ. источники: [1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F.pdf), [7](https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/167__.-___--2000.pdf?ysclid=lv0s09obzu59737426)].

**Тема 8. Характеристика видов продюсерской деятельности, пути совершенствования навыков.**

Виды продюсерской деятельности: концептуальное развитие, планирование, реализация проекта, оценка результатов. Анализ системы организационных средств, обеспечивающих успешное продюсирование в разных условиях. Функционально-стилевая дифференциация подходов к продюсированию. Основные виды продюсерской деятельности: разработка концепции, управление командой, распределение ресурсов, мониторинг прогресса. Понятие о жанрах продюсерской деятельности и их характеристика. Отличия устной и письменной формы продюсирования. Языковые и экстралингвистические особенности делового продюсерского общения. Актуальные жанры в продюсировании. Основные требования к устным и письменным коммуникациям продюсера. Правила ведения различных типов взаимодействий (заседание, брифинг, презентация, собрание и прочие).

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf)– соответствующие разделы].

**6.2 Лекционный материал (IV семестр)**

**Тема 1. Типы стратегий продюсирования.**

Разновидности стратегий продюсирования в зависимости от условий (планомерное/гибкое), количества участников (индивидуальные/групповые процессы), целей (информирование, убеждение, привлечение финансирования), характера ситуации (коммерческое/некоммерческое), особенностей аудитории (целевые группы, массовая аудитория) и коммуникативной роли (лидерская, поддерживающая).

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [14](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 2. Культурные особенности продюсерской практики.**

Взаимосвязь культуры и продюсерства. Особенности продюсерских подходов в различных странах. Контрастивный анализ продюсерских стратегий в разных культурных контекстах. Основные черты российской продюсерской культуры.

*Литература:* [[4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [12](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A2%D0%B5%D1%80-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [15](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BD%20%D0%98.%20%D0%90.pdf)].

**Тема 3. Этические и психологические аспекты продюсерского общения.**

Понятие личной и профессиональной этики в продюсерстве. Психологические принципы, обеспечивающие успешность коммуникаций в продюсерской среде. Основные типы поведения продюсеров в различных ситуациях. Психологические стратегии влияния на команду и аудиторию. Этика ведения переговоров, стиля общения и слушания. Умение использовать речевой этикет в деловых коммуникациях и профессиональных отношениях.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 4. Ключевые аспекты продюсерского взаимодействия.**

Продюсирование как форма управленческой деятельности. Основные цели изучения продюсерских коммуникаций. Методы, используемые в анализе продюсерских стратегий. Факторы, влияющие на успех продюсерских инициатив. Роль отдельных участников в процессе продюсерства. Современные подходы к пониманию продюсерских взаимодействий.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf), [10](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82.pdf) – соответствующие разделы] .

**Тема 5. Структура продюсерской ситуации.**

Стиль и структура взаимодействия продюсера с командой. Компоненты продюсерской ситуации. Основные роли участников (продюсер, исполнители, заказчики). Анализ продюсерских ситуаций с помощью схемы комплексного анализа.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BA_%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), доп. лит-ра [12](http://az.lib.ru/o/ostrowskij_a_n/text_0110.shtml) – соответствующие разделы].

**Тема 6.** **Проект как форма продюсерской коммуникации и элемент культуры.** Понятие продюсерского проекта. Типы проектов и их цели. Языковые и стилистические особенности текстов, связанных с проектами. Взаимосвязь концепции и реализации. Проект как основная единица продюсерской деятельности. Роль проекта в развитии культурной среды.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), доп. лит-ра [2](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%20%20-%202004.pdf), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf), [10](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2_%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 7. Массовые коммуникационные стратегии продюсирования.**

 Массовое продюсирование как ключевой элемент для формирования культуры и общественного восприятия. Определение массового продюсирования, его специфика и особенности. Влияние контентного отправителя на восприятие сообщения. Эффекты и последствия массовых продюсерских решений. Механизмы работы медиа как инструментов продюсирования. Массовая коммуникация как стратегический процесс взаимодействия.

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf), доп. лит-ра [4](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D1%8C-%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%8F%20%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%BE.PDF), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 8. Коммуникативные роли и стили в продюсировании.**

Варианты коммуникационных ролей в продюсерской практике. Основные типы коммуникабельности участников продюсерского процесса. Понятие социальной роли в контексте продюсирования и его влияние на коммуникацию. Взаимосвязь социальных ролей и стиля взаимодействия продюсеров, участников и аудитории. Стилевые характеристики и их значение для успешного общения в рамках продюсерских проектов.

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf) – соответствующие разделы].

**6.3 Практические задания. Очная форма (III семестр)**

**Тема 1. Основы стратегий продюсирования. Ключевые элементы**

**План**

1. Понятие продюсирования. Законы и категории в коммуникации.
2. История развития продюсерской деятельности в медиа.
3. Процессы продюсирования в культурной и социальной сферах.
4. Виды продюсерских проектов. Понятия «контент» и «формат».
5. Категориальный аппарат продюсерства.
6. Междисциплинарный характер продюсерской деятельности.
7. Динамика процессов продюсирования в современном обществе.
8. Новые технологии в продюсировании и их влияние на индустрию.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 2. Общение в процессе продюсирования. Виды взаимодействия.**

**План**

1. Понятия «продукт» и «реклама» в контексте коммуникации.
2. Межличностная коммуникация в команде продюсеров.
3. Групповая коммуникация и ее роль в создании проектов.
4. Массовая коммуникация: особенности и стратегии.
5. Межкультурная коммуникация в продюсерских проектах.
6. Институциональное общение отрасли.
7. Виды специализированных коммуникаций в продюсировании.
8. Особенности коммуникационных моделей в продюсировании.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 3. Основные элементы стратегий продюсирования.**

**План**

Структура продюсерской ситуации:

* Продюсер (инициатор проекта);
* Команда (члены проекта);
* Сообщение (контент);
* Медиаканал (передача информации);
* Контекст;
* Код (язык коммуникации);
* Обратная связь;
* Условия продюсерства;
* Помехи;
* Результат.

Влияние каждого из компонентов на результат общения.

1. Эффективность продюсерского процесса: соответствие результата заданным целям и ожиданиям Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии.
2. Варианты коммуникационной стратегии продюсера. Основные типы оперативности команды. Теория аргументации. Элементы доказательства (тезис, аргумент, демонстрация). Основные логические законы. Ошибки и логические уловки в аргументации.
3. Средства и способы коммуникационного воздействия. Инструменты манипуляции в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Выполнить анализ продюсерского проекта (по выбору студента).
2. Подготовиться к дискуссии по особенностям коммуникации в продюсерской сфере.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
4. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 4. Основные модели продюсерской коммуникации и их характеристики**

**План**

1. Модель коммуникации в продюсерстве (принципы и структура).
2. Основные компоненты структуры продюсерского общения: контекст, код, продюсер и команда.
3. Сообщение (продукт).
4. Обратная связь в процессе продюсирования.
5. Модели продюсерского общения. Описание различных подходов.
6. Модель взаимодействия в группе продюсеров.
7. Эффективные коммуникационные стратегии в продюсировании.
8. Модели анализа продюсерских процессов: применение в реальных проектах.

*Выполнить*:

1. Подготовить сообщение по особенностям коммуникационных моделей в продюсировании.
2. Найти в сети Интернет информацию и проанализировать продюсерский проект с точки зрения моделей коммуникации.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
4. Подготовить глоссарий.

**Тема 5. Виды продюсерской деятельности с точки зрения субъектной активности: микро-, миди- и макропродюсирование**

**План**

1. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «продюсирование».
2. Речевая коммуникация как важный элемент продюсерской деятельности.
3. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «продюсирование».
4. Подходы к интеграции коммуникации и продюсерских стратегий.
5. Субъектно-субъектный характер продюсерских взаимодействий.
6. Использование информационных технологий и медиаплатформ в продюсировании.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение о видах коммуникации с точки зрения продюсерской деятельности.
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 6. Вербальные, невербальные и паравербальные стратегии коммуникации в продюсировании.**

**План**

1. Невербальная коммуникация как инструмент продюсерского взаимодействия.
2. Вербальные, паравербальные и невербальные средства в процессе продюсирования.
3. Психологические особенности применения невербальных средств в продюсерской среде.
4. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения в продюсировании.
5. Особенности социокультурных барьеров в продюсерской коммуникации.
6. Культура использования презентаций и видеоматериалов в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить доклад по теме «Культурная специфика невербального поведения в продюсерской деятельности».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), доп. лит. [5](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 7. Продуцируемая личность как ключевая категория коммуникации.**

**План**

1. Понятие «языковая личность» в контексте продюсирования; структура личного имиджа продюсера.
2. Речевой портрет продюсера: параметры и особенности.
3. Цели создания речевого портрета в продюсерской деятельности.
4. Социально-речевой портрет продюсера. Элементы речевого имиджа.
5. Методики речевого портретирования и их применение в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить презентацию на тему «Особенности коммуникации продюсера в различных культурных контекстах».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы; справ. источники: [1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F.pdf), [7](https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/167__.-___--2000.pdf?ysclid=lv0s09obzu59737426)].

**Тема 8. Характеристика видов продюсерской деятельности, пути совершенствования навыков**

**План**

1. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, чтение, письмо в продюсировании.
2. Языковые средства, используемые в продюсерской практике.
3. Функционально-стилевая дифференциация языка в продюсировании.
4. Жанры общения в продюсерской деятельности: специфика и древо жанров.
5. Устная и письменная форма коммуникации: их роль в продюсерской практике.
6. Языковые и экстралингвистические особенности продюсерских текстов.
7. Требования к устной речи продюсера; форматы презентаций и выступлений.
8. Правила ведения различных видов диалогов в продюсерской среде.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение по теме «Коммуникационные форматы в формате семинара и конференции».

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf)– соответствующие разделы].

**6.4 Практические задания. Очная форма (IV семестр)**

**Тема 1. Типы стратегий продюсирования**

**План**

1. Основы теории продюсерского воздействия.
2. Типы продюсерских коммуникаций в зависимости от условий взаимодействия (прямое / опосредованное).
3. Типы коммуникации по количеству участников (монолог; диалог; полилог) и их краткая характеристика.
4. Главные цели продюсирования: информирование, убеждение, развлечение
5. Типы продюсерских коммуникаций в зависимости от характера ситуации (деловое, развлекательное, образовательное общение и т. д.).
6. Продюсерские коммуникации с точки зрения аудитории (автокоммуникация, межличностная, групповая, массовая).
7. Иерархическая (авторитарная) / демократическая коммуникация в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Составить памятку для подготовки к собеседованию на роль продюсера.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [14](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 2. Культурные особенности продюсерской практики**

**План**

1. Национально-культурная специфика продюсерского поведения.
2. Особенности коммуникации в продюсировании на разных рынках.
3. Основные особенности коммуникационной культуры в российском продюсировании.
4. Взаимодействие коммуникации и культуры в контексте продюсирования.
5. Вербальные и невербальные средства коммуникации в контексте продюсерских практик.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Выступить с сообщением на тему «Культурные особенности продюсерского поведения в различных странах».

*Литература:* [[4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [12](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A2%D0%B5%D1%80-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [15](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BD%20%D0%98.%20%D0%90.pdf)].

**Тема 3. Этические и психологические аспекты продюсерского общения**

**План**

1. Понятие личностного и ролевого в продюсерском общении.
2. Психологические правила и принципы эффективного взаимодействия.
3. Основные типы коммуникабельности продюсеров.
4. Эго-состояния собеседника и их использование в продюсерском общении.
5. Каналы восприятия и распознавания психологических особенностей участников.
6. Понятие речевого этикета в продюсировании.
7. Этикет в устном и письменном общении продюсера.
8. Ситуативная уместность и неуместность речевых формул в продюсировании.
9. Речевой этикет в сфере делового взаимодействия.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия
2. Подготовить ролевую игру на тему «Этика общения в продюсерской среде».
3. ССоздать презентацию по психологическим особенностям восприятия информации в медиаиндустрии.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 4. Ключевые аспекты продюсерского взаимодействия**

**План**

1. Продюсерская коммуникация как форма профессиональной деятельности.
2. Аспекты взаимодействия в продюсерской практике.
3. Основные цели дисциплины по продюсерским стратегиям
4. Методы исследования коммуникативных процессов в контексте продюсирования**.**
5. Факторы, влияющие на социальную коммуникацию в продюсировании.
6. Субъекты продюсерской деятельности.
7. Современные концепции продюсерской коммуникации.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить обобщающую таблицу или схему по темам (на выбор студента):
* Методы исследования коммуникации в продюсировании.
* Факторы, влияющие на продюсерскую коммуникацию.
* Субъекты продюсерской деятельности.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf), [10](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82.pdf)].

**Тема 5. Структура продюсерской ситуации**

**План**

1. Стиль и структура продюсерской коммуникации.
2. Природа коммуникативной и речевой ситуации в продюсировании
3. Компоненты продюсерской коммуникации.
4. Роли участников: продюсер и аудитория.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить схему «Общая модель продюсерской ситуации».
4. Охарактеризовать роль продюсера и аудитории в продюсерской коммуникации.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BA_%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), доп. лит-ра [12](http://az.lib.ru/o/ostrowskij_a_n/text_0110.shtml)].

**Тема 6. Проект как форма продюсерской коммуникации и элемент культуры**

**План**

1. Понятие проекта в контексте коммуникации.
2. Функции проекта: информативная, социальная, коммуникативная, креативная, эстетическая, контактоустанавливающая, прагматическая, метаязыковая.
3. Типы проектов в продюсировании.
4. Цели создания различных типов проектов: информационных, творческих, развлекательных.
5. Языковые особенности проектных предложений, ориентированных на разные цели
6. Соотношение концепции и содержания проекта.
7. Проект как основная единица продюсерской коммуникации.
8. Проект как форма взаимодействия различных культур.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить таблицу «Структура и языковые средства типов проектов».

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), доп. лит-ра [2](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%20%20-%202004.pdf), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf), [10](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2_%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf)].

**Тема 7. Массовые коммуникационные стратегии продюсирования.**

**План**

1. Речевая коммуникация как основа функционирования продюсерской деятельности.
2. Массовое продюсирование: определение, специфика инициатора.
3. Особенности сообщений в массовом продюсировании.
4. Эффекты массового продюсирования.
5. Механизм функционирования продюсерских Media как инструмента массовой коммуникации.
6. Массовое продюсирование как процесс создания и распространения сообщений.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Дать развернутую характеристику эффектам массового продюсирования
4. Охарактеризовать ключевые подходы и концепции в исследованиях массового продюсирования.
5. Составить обобщающую таблицу или схему «Этапы развития массового продюсирования»

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf), доп. лит-ра [4](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D1%8C-%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%8F%20%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%BE.PDF), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)].

**Тема 8. Коммуникативные роли и стили в продюсировании**

**План**

1. Основные типы коммуникабельности продюсеров (по современным исследованиям).
2. Категория социальной роли и взаимодействие в продюсерской деятельности.
3. Социальные роли и стили коммуникации продюсеров.
4. Стилевые характеристики участников продюсерского общения.
5. Речевые стратегии в процессе продюсирования.
6. Качества успешной профессиональной коммуникации.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf)].

**6.5. Практические занятия. Заочная форма** (**III семестр)**

**Тема 1. Основы стратегий продюсирования. Ключевые элементы**

**План**

1. Понятие продюсирования. Законы и категории в коммуникации.
2. История развития продюсерской деятельности в медиа.
3. Процессы продюсирования в культурной и социальной сферах.
4. Виды продюсерских проектов. Понятия «контент» и «формат».
5. Категориальный аппарат продюсерства.
6. Междисциплинарный характер продюсерской деятельности.
7. Динамика процессов продюсирования в современном обществе.
8. Новые технологии в продюсировании и их влияние на индустрию.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 7. Продуцируемая личность как ключевая категория коммуникации.**

**План**

1. Понятие «языковая личность» в контексте продюсирования; структура личного имиджа продюсера.
2. Речевой портрет продюсера: параметры и особенности.
3. Цели создания речевого портрета в продюсерской деятельности.
4. Социально-речевой портрет продюсера. Элементы речевого имиджа.
5. Методики речевого портретирования и их применение в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить презентацию на тему «Особенности коммуникации продюсера в различных культурных контекстах».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы; справ. источники: [1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F.pdf), [7](https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/167__.-___--2000.pdf?ysclid=lv0s09obzu59737426)].\

**6.6. Практические занятия. Заочная форма** (**IV семестр)**

**Тема 1. Типы стратегий продюсирования**

**План**

1. Основы теории продюсерского воздействия.
2. Типы продюсерских коммуникаций в зависимости от условий взаимодействия (прямое / опосредованное).
3. Типы коммуникации по количеству участников (монолог; диалог; полилог) и их краткая характеристика.
4. Главные цели продюсирования: информирование, убеждение, развлечение
5. Типы продюсерских коммуникаций в зависимости от характера ситуации (деловое, развлекательное, образовательное общение и т. д.).
6. Продюсерские коммуникации с точки зрения аудитории (автокоммуникация, межличностная, групповая, массовая).
7. Иерархическая (авторитарная) / демократическая коммуникация в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Составить памятку для подготовки к собеседованию на роль продюсера.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [14](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 7. Массовые коммуникационные стратегии продюсирования.**

**План**

1. Речевая коммуникация как основа функционирования продюсерской деятельности.
2. Массовое продюсирование: определение, специфика инициатора.
3. Особенности сообщений в массовом продюсировании.
4. Эффекты массового продюсирования.
5. Механизм функционирования продюсерских Media как инструмента массовой коммуникации.
6. Массовое продюсирование как процесс создания и распространения сообщений.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Дать развернутую характеристику эффектам массового продюсирования
4. Охарактеризовать ключевые подходы и концепции в исследованиях массового продюсирования.
5. Составить обобщающую таблицу или схему «Этапы развития массового продюсирования»

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf), доп. лит-ра [4](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D1%8C-%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%8F%20%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%BE.PDF), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)].

**7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЁМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов по данному курсу нацелена формирование навыков восприятия англоязычных текстов, умение находить в них ошибки и исправлять их, а также развития словарного запаса и способность находить эквиваленты в родном языке при переводе.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Коммуникативные стратегии продюсирования» включает следующие этапы: конспектирование литературных источников по теме практического занятия, подготовка сообщений и выступлений на занятиях по предложенным вопросам, выполнение самостоятельной работы над комплексом вопросов, подготовка фрагментов докладов.

***СР включает следующие виды работ:***

* работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
* поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
* выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, сообщения или фрагментов доклада по изучаемой теме;
* изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
* подготовка к семинарским занятиям;
* подготовка к экзамену.

**7.1. Темы и задания для самостоятельной работы (III семестр)**

Очная форма обучения

**Тема 1. Основы стратегий продюсирования. Ключевые элементы**

**План**

1. Понятие продюсирования. Законы и категории в коммуникации.
2. История развития продюсерской деятельности в медиа.
3. Процессы продюсирования в культурной и социальной сферах.
4. Виды продюсерских проектов. Понятия «контент» и «формат».
5. Категориальный аппарат продюсерства.
6. Междисциплинарный характер продюсерской деятельности.
7. Динамика процессов продюсирования в современном обществе.
8. Новые технологии в продюсировании и их влияние на индустрию.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 2. Общение в процессе продюсирования. Виды взаимодействия.**

**План**

1. Понятия «продукт» и «реклама» в контексте коммуникации.
2. Межличностная коммуникация в команде продюсеров.
3. Групповая коммуникация и ее роль в создании проектов.
4. Массовая коммуникация: особенности и стратегии.
5. Межкультурная коммуникация в продюсерских проектах.
6. Институциональное общение отрасли.
7. Виды специализированных коммуникаций в продюсировании.
8. Особенности коммуникационных моделей в продюсировании.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 3. Основные элементы стратегий продюсирования.**

**План**

Структура продюсерской ситуации:

* Продюсер (инициатор проекта);
* Команда (члены проекта);
* Сообщение (контент);
* Медиаканал (передача информации);
* Контекст;
* Код (язык коммуникации);
* Обратная связь;
* Условия продюсерства;
* Помехи;
* Результат.

Влияние каждого из компонентов на результат общения.

1. Эффективность продюсерского процесса: соответствие результата заданным целям и ожиданиям Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии.
2. Варианты коммуникационной стратегии продюсера. Основные типы оперативности команды. Теория аргументации. Элементы доказательства (тезис, аргумент, демонстрация). Основные логические законы. Ошибки и логические уловки в аргументации.
3. Средства и способы коммуникационного воздействия. Инструменты манипуляции в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Выполнить анализ продюсерского проекта (по выбору студента).
2. Подготовиться к дискуссии по особенностям коммуникации в продюсерской сфере.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
4. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 4. Основные модели продюсерской коммуникации и их характеристики**

**План**

1. Модель коммуникации в продюсерстве (принципы и структура).
2. Основные компоненты структуры продюсерского общения: контекст, код, продюсер и команда.
3. Сообщение (продукт).
4. Обратная связь в процессе продюсирования.
5. Модели продюсерского общения. Описание различных подходов.
6. Модель взаимодействия в группе продюсеров.
7. Эффективные коммуникационные стратегии в продюсировании.
8. Модели анализа продюсерских процессов: применение в реальных проектах.

*Выполнить*:

1. Подготовить сообщение по особенностям коммуникационных моделей в продюсировании.
2. Найти в сети Интернет информацию и проанализировать продюсерский проект с точки зрения моделей коммуникации.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
4. Подготовить глоссарий.

**Тема 5. Виды продюсерской деятельности с точки зрения субъектной активности: микро-, миди- и макропродюсирование**

**План**

1. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «продюсирование».
2. Речевая коммуникация как важный элемент продюсерской деятельности.
3. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «продюсирование».
4. Подходы к интеграции коммуникации и продюсерских стратегий.
5. Субъектно-субъектный характер продюсерских взаимодействий.
6. Использование информационных технологий и медиаплатформ в продюсировании.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение о видах коммуникации с точки зрения продюсерской деятельности.
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 6. Вербальные, невербальные и паравербальные стратегии коммуникации в продюсировании.**

**План**

1. Невербальная коммуникация как инструмент продюсерского взаимодействия.
2. Вербальные, паравербальные и невербальные средства в процессе продюсирования.
3. Психологические особенности применения невербальных средств в продюсерской среде.
4. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения в продюсировании.
5. Особенности социокультурных барьеров в продюсерской коммуникации.
6. Культура использования презентаций и видеоматериалов в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить доклад по теме «Культурная специфика невербального поведения в продюсерской деятельности».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), доп. лит. [5](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 7. Продуцируемая личность как ключевая категория коммуникации.**

**План**

1. Понятие «языковая личность» в контексте продюсирования; структура личного имиджа продюсера.
2. Речевой портрет продюсера: параметры и особенности.
3. Цели создания речевого портрета в продюсерской деятельности.
4. Социально-речевой портрет продюсера. Элементы речевого имиджа.
5. Методики речевого портретирования и их применение в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить презентацию на тему «Особенности коммуникации продюсера в различных культурных контекстах».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы; справ. источники: [1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F.pdf), [7](https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/167__.-___--2000.pdf?ysclid=lv0s09obzu59737426)].

**Тема 8. Характеристика видов продюсерской деятельности, пути совершенствования навыков**

**План**

1. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, чтение, письмо в продюсировании.
2. Языковые средства, используемые в продюсерской практике.
3. Функционально-стилевая дифференциация языка в продюсировании.
4. Жанры общения в продюсерской деятельности: специфика и древо жанров.
5. Устная и письменная форма коммуникации: их роль в продюсерской практике.
6. Языковые и экстралингвистические особенности продюсерских текстов.
7. Требования к устной речи продюсера; форматы презентаций и выступлений.
8. Правила ведения различных видов диалогов в продюсерской среде.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение по теме «Коммуникационные форматы в формате семинара и конференции».

**7.2. Темы и задания для самостоятельной работы (IV семестр)**

Очная форма обучения

**Тема 1. Типы стратегий продюсирования**

**План**

1. Основы теории продюсерского воздействия.
2. Типы продюсерских коммуникаций в зависимости от условий взаимодействия (прямое / опосредованное).
3. Типы коммуникации по количеству участников (монолог; диалог; полилог) и их краткая характеристика.
4. Главные цели продюсирования: информирование, убеждение, развлечение
5. Типы продюсерских коммуникаций в зависимости от характера ситуации (деловое, развлекательное, образовательное общение и т. д.).
6. Продюсерские коммуникации с точки зрения аудитории (автокоммуникация, межличностная, групповая, массовая).
7. Иерархическая (авторитарная) / демократическая коммуникация в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Составить памятку для подготовки к собеседованию на роль продюсера.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [14](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 2. Культурные особенности продюсерской практики**

**План**

1. Национально-культурная специфика продюсерского поведения.
2. Особенности коммуникации в продюсировании на разных рынках.
3. Основные особенности коммуникационной культуры в российском продюсировании.
4. Взаимодействие коммуникации и культуры в контексте продюсирования.
5. Вербальные и невербальные средства коммуникации в контексте продюсерских практик.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Выступить с сообщением на тему «Культурные особенности продюсерского поведения в различных странах».

*Литература:* [[4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [12](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A2%D0%B5%D1%80-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [15](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BD%20%D0%98.%20%D0%90.pdf)].

**Тема 3. Этические и психологические аспекты продюсерского общения**

**План**

1. Понятие личностного и ролевого в продюсерском общении.
2. Психологические правила и принципы эффективного взаимодействия.
3. Основные типы коммуникабельности продюсеров.
4. Эго-состояния собеседника и их использование в продюсерском общении.
5. Каналы восприятия и распознавания психологических особенностей участников.
6. Понятие речевого этикета в продюсировании.
7. Этикет в устном и письменном общении продюсера.
8. Ситуативная уместность и неуместность речевых формул в продюсировании.
9. Речевой этикет в сфере делового взаимодействия.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия
2. Подготовить ролевую игру на тему «Этика общения в продюсерской среде».
3. ССоздать презентацию по психологическим особенностям восприятия информации в медиаиндустрии.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 4. Ключевые аспекты продюсерского взаимодействия**

**План**

1. Продюсерская коммуникация как форма профессиональной деятельности.
2. Аспекты взаимодействия в продюсерской практике.
3. Основные цели дисциплины по продюсерским стратегиям
4. Методы исследования коммуникативных процессов в контексте продюсирования**.**
5. Факторы, влияющие на социальную коммуникацию в продюсировании.
6. Субъекты продюсерской деятельности.
7. Современные концепции продюсерской коммуникации.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить обобщающую таблицу или схему по темам (на выбор студента):
* Методы исследования коммуникации в продюсировании.
* Факторы, влияющие на продюсерскую коммуникацию.
* Субъекты продюсерской деятельности.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf), [10](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82.pdf)].

**Тема 5. Структура продюсерской ситуации**

**План**

1. Стиль и структура продюсерской коммуникации.
2. Природа коммуникативной и речевой ситуации в продюсировании
3. Компоненты продюсерской коммуникации.
4. Роли участников: продюсер и аудитория.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить схему «Общая модель продюсерской ситуации».
4. Охарактеризовать роль продюсера и аудитории в продюсерской коммуникации.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BA_%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), доп. лит-ра [12](http://az.lib.ru/o/ostrowskij_a_n/text_0110.shtml)].

**Тема 6. Проект как форма продюсерской коммуникации и элемент культуры**

**План**

1. Понятие проекта в контексте коммуникации.
2. Функции проекта: информативная, социальная, коммуникативная, креативная, эстетическая, контактоустанавливающая, прагматическая, метаязыковая.
3. Типы проектов в продюсировании.
4. Цели создания различных типов проектов: информационных, творческих, развлекательных.
5. Языковые особенности проектных предложений, ориентированных на разные цели
6. Соотношение концепции и содержания проекта.
7. Проект как основная единица продюсерской коммуникации.
8. Проект как форма взаимодействия различных культур.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить таблицу «Структура и языковые средства типов проектов».

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), доп. лит-ра [2](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%20%20-%202004.pdf), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf), [10](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2_%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf)].

**Тема 7. Массовые коммуникационные стратегии продюсирования.**

**План**

1. Речевая коммуникация как основа функционирования продюсерской деятельности.
2. Массовое продюсирование: определение, специфика инициатора.
3. Особенности сообщений в массовом продюсировании.
4. Эффекты массового продюсирования.
5. Механизм функционирования продюсерских Media как инструмента массовой коммуникации.
6. Массовое продюсирование как процесс создания и распространения сообщений.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Дать развернутую характеристику эффектам массового продюсирования
4. Охарактеризовать ключевые подходы и концепции в исследованиях массового продюсирования.
5. Составить обобщающую таблицу или схему «Этапы развития массового продюсирования»

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf), доп. лит-ра [4](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D1%8C-%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%8F%20%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%BE.PDF), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)].

**Тема 8. Коммуникативные роли и стили в продюсировании**

**План**

1. Основные типы коммуникабельности продюсеров (по современным исследованиям).
2. Категория социальной роли и взаимодействие в продюсерской деятельности.
3. Социальные роли и стили коммуникации продюсеров.
4. Стилевые характеристики участников продюсерского общения.
5. Речевые стратегии в процессе продюсирования.
6. Качества успешной профессиональной коммуникации.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf)].

**7.3. Темы и задания для самостоятельной работы (III семестр)**

Заочная форма обучения

**Тема 1. Основы стратегий продюсирования. Ключевые элементы**

**План**

1. Понятие продюсирования. Законы и категории в коммуникации.
2. История развития продюсерской деятельности в медиа.
3. Процессы продюсирования в культурной и социальной сферах.
4. Виды продюсерских проектов. Понятия «контент» и «формат».
5. Категориальный аппарат продюсерства.
6. Междисциплинарный характер продюсерской деятельности.
7. Динамика процессов продюсирования в современном обществе.
8. Новые технологии в продюсировании и их влияние на индустрию.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 2. Общение в процессе продюсирования. Виды взаимодействия.**

**План**

1. Понятия «продукт» и «реклама» в контексте коммуникации.
2. Межличностная коммуникация в команде продюсеров.
3. Групповая коммуникация и ее роль в создании проектов.
4. Массовая коммуникация: особенности и стратегии.
5. Межкультурная коммуникация в продюсерских проектах.
6. Институциональное общение отрасли.
7. Виды специализированных коммуникаций в продюсировании.
8. Особенности коммуникационных моделей в продюсировании.

*Выполнить:*

1. Подготовить доклад по вышеуказанным вопросам.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[10](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 3. Основные элементы стратегий продюсирования.**

**План**

Структура продюсерской ситуации:

* Продюсер (инициатор проекта);
* Команда (члены проекта);
* Сообщение (контент);
* Медиаканал (передача информации);
* Контекст;
* Код (язык коммуникации);
* Обратная связь;
* Условия продюсерства;
* Помехи;
* Результат.

Влияние каждого из компонентов на результат общения.

1. Эффективность продюсерского процесса: соответствие результата заданным целям и ожиданиям Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии.
2. Варианты коммуникационной стратегии продюсера. Основные типы оперативности команды. Теория аргументации. Элементы доказательства (тезис, аргумент, демонстрация). Основные логические законы. Ошибки и логические уловки в аргументации.
3. Средства и способы коммуникационного воздействия. Инструменты манипуляции в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Выполнить анализ продюсерского проекта (по выбору студента).
2. Подготовиться к дискуссии по особенностям коммуникации в продюсерской сфере.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
4. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 4. Основные модели продюсерской коммуникации и их характеристики**

**План**

1. Модель коммуникации в продюсерстве (принципы и структура).
2. Основные компоненты структуры продюсерского общения: контекст, код, продюсер и команда.
3. Сообщение (продукт).
4. Обратная связь в процессе продюсирования.
5. Модели продюсерского общения. Описание различных подходов.
6. Модель взаимодействия в группе продюсеров.
7. Эффективные коммуникационные стратегии в продюсировании.
8. Модели анализа продюсерских процессов: применение в реальных проектах.

*Выполнить*:

1. Подготовить сообщение по особенностям коммуникационных моделей в продюсировании.
2. Найти в сети Интернет информацию и проанализировать продюсерский проект с точки зрения моделей коммуникации.
3. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
4. Подготовить глоссарий.

**Тема 5. Виды продюсерской деятельности с точки зрения субъектной активности: микро-, миди- и макропродюсирование**

**План**

1. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «продюсирование».
2. Речевая коммуникация как важный элемент продюсерской деятельности.
3. Проблема соотношения категорий «коммуникация» и «продюсирование».
4. Подходы к интеграции коммуникации и продюсерских стратегий.
5. Субъектно-субъектный характер продюсерских взаимодействий.
6. Использование информационных технологий и медиаплатформ в продюсировании.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение о видах коммуникации с точки зрения продюсерской деятельности.
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[4](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 6. Вербальные, невербальные и паравербальные стратегии коммуникации в продюсировании.**

**План**

1. Невербальная коммуникация как инструмент продюсерского взаимодействия.
2. Вербальные, паравербальные и невербальные средства в процессе продюсирования.
3. Психологические особенности применения невербальных средств в продюсерской среде.
4. Виды паравербальных и невербальных средств; метасообщения в продюсировании.
5. Особенности социокультурных барьеров в продюсерской коммуникации.
6. Культура использования презентаций и видеоматериалов в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить доклад по теме «Культурная специфика невербального поведения в продюсерской деятельности».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf), [8](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf), доп. лит. [5](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 7. Продуцируемая личность как ключевая категория коммуникации.**

**План**

1. Понятие «языковая личность» в контексте продюсирования; структура личного имиджа продюсера.
2. Речевой портрет продюсера: параметры и особенности.
3. Цели создания речевого портрета в продюсерской деятельности.
4. Социально-речевой портрет продюсера. Элементы речевого имиджа.
5. Методики речевого портретирования и их применение в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить презентацию на тему «Особенности коммуникации продюсера в различных культурных контекстах».
3. Подготовить глоссарий.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы; справ. источники: [1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F.pdf), [7](https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/167__.-___--2000.pdf?ysclid=lv0s09obzu59737426)].

**Тема 8. Характеристика видов продюсерской деятельности, пути совершенствования навыков**

**План**

1. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, чтение, письмо в продюсировании.
2. Языковые средства, используемые в продюсерской практике.
3. Функционально-стилевая дифференциация языка в продюсировании.
4. Жанры общения в продюсерской деятельности: специфика и древо жанров.
5. Устная и письменная форма коммуникации: их роль в продюсерской практике.
6. Языковые и экстралингвистические особенности продюсерских текстов.
7. Требования к устной речи продюсера; форматы презентаций и выступлений.
8. Правила ведения различных видов диалогов в продюсерской среде.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить сообщение по теме «Коммуникационные форматы в формате семинара и конференции».

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf)– соответствующие разделы].

**7.4. Темы и задания для самостоятельной работы (IV семестр)**

Заочная форма обучения

**Тема 1. Типы стратегий продюсирования**

**План**

1. Основы теории продюсерского воздействия.
2. Типы продюсерских коммуникаций в зависимости от условий взаимодействия (прямое / опосредованное).
3. Типы коммуникации по количеству участников (монолог; диалог; полилог) и их краткая характеристика.
4. Главные цели продюсирования: информирование, убеждение, развлечение
5. Типы продюсерских коммуникаций в зависимости от характера ситуации (деловое, развлекательное, образовательное общение и т. д.).
6. Продюсерские коммуникации с точки зрения аудитории (автокоммуникация, межличностная, групповая, массовая).
7. Иерархическая (авторитарная) / демократическая коммуникация в продюсировании.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Составить памятку для подготовки к собеседованию на роль продюсера.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [14](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [13](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 2. Культурные особенности продюсерской практики**

**План**

1. Национально-культурная специфика продюсерского поведения.
2. Особенности коммуникации в продюсировании на разных рынках.
3. Основные особенности коммуникационной культуры в российском продюсировании.
4. Взаимодействие коммуникации и культуры в контексте продюсирования.
5. Вербальные и невербальные средства коммуникации в контексте продюсерских практик.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Выступить с сообщением на тему «Культурные особенности продюсерского поведения в различных странах».

*Литература:* [[4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [12](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A2%D0%B5%D1%80-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf), доп. лит-ра [15](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BD%20%D0%98.%20%D0%90.pdf)].

**Тема 3. Этические и психологические аспекты продюсерского общения**

**План**

1. Понятие личностного и ролевого в продюсерском общении.
2. Психологические правила и принципы эффективного взаимодействия.
3. Основные типы коммуникабельности продюсеров.
4. Эго-состояния собеседника и их использование в продюсерском общении.
5. Каналы восприятия и распознавания психологических особенностей участников.
6. Понятие речевого этикета в продюсировании.
7. Этикет в устном и письменном общении продюсера.
8. Ситуативная уместность и неуместность речевых формул в продюсировании.
9. Речевой этикет в сфере делового взаимодействия.

*Выполнить*:

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия
2. Подготовить ролевую игру на тему «Этика общения в продюсерской среде».
3. ССоздать презентацию по психологическим особенностям восприятия информации в медиаиндустрии.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf) – соответствующие разделы].

**Тема 4. Ключевые аспекты продюсерского взаимодействия**

**План**

1. Продюсерская коммуникация как форма профессиональной деятельности.
2. Аспекты взаимодействия в продюсерской практике.
3. Основные цели дисциплины по продюсерским стратегиям
4. Методы исследования коммуникативных процессов в контексте продюсирования**.**
5. Факторы, влияющие на социальную коммуникацию в продюсировании.
6. Субъекты продюсерской деятельности.
7. Современные концепции продюсерской коммуникации.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить обобщающую таблицу или схему по темам (на выбор студента):
* Методы исследования коммуникации в продюсировании.
* Факторы, влияющие на продюсерскую коммуникацию.
* Субъекты продюсерской деятельности.

*Литература:* [[2](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), [4](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf), [7](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf), [10](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82.pdf)].

**Тема 5. Структура продюсерской ситуации**

**План**

1. Стиль и структура продюсерской коммуникации.
2. Природа коммуникативной и речевой ситуации в продюсировании
3. Компоненты продюсерской коммуникации.
4. Роли участников: продюсер и аудитория.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить схему «Общая модель продюсерской ситуации».
4. Охарактеризовать роль продюсера и аудитории в продюсерской коммуникации.

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BA_%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), доп. лит-ра [12](http://az.lib.ru/o/ostrowskij_a_n/text_0110.shtml)].

**Тема 6. Проект как форма продюсерской коммуникации и элемент культуры**

**План**

1. Понятие проекта в контексте коммуникации.
2. Функции проекта: информативная, социальная, коммуникативная, креативная, эстетическая, контактоустанавливающая, прагматическая, метаязыковая.
3. Типы проектов в продюсировании.
4. Цели создания различных типов проектов: информационных, творческих, развлекательных.
5. Языковые особенности проектных предложений, ориентированных на разные цели
6. Соотношение концепции и содержания проекта.
7. Проект как основная единица продюсерской коммуникации.
8. Проект как форма взаимодействия различных культур.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Составить таблицу «Структура и языковые средства типов проектов».

*Литература:* [[1](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf), [3](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8), доп. лит-ра [2](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%20%20-%202004.pdf), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf), [10](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2_%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf)].

**Тема 7. Массовые коммуникационные стратегии продюсирования.**

**План**

1. Речевая коммуникация как основа функционирования продюсерской деятельности.
2. Массовое продюсирование: определение, специфика инициатора.
3. Особенности сообщений в массовом продюсировании.
4. Эффекты массового продюсирования.
5. Механизм функционирования продюсерских Media как инструмента массовой коммуникации.
6. Массовое продюсирование как процесс создания и распространения сообщений.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.
3. Дать развернутую характеристику эффектам массового продюсирования
4. Охарактеризовать ключевые подходы и концепции в исследованиях массового продюсирования.
5. Составить обобщающую таблицу или схему «Этапы развития массового продюсирования»

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf), доп. лит-ра [4](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D1%8C-%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%8F%20%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%BE.PDF), [6](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)].

**Тема 8. Коммуникативные роли и стили в продюсировании**

**План**

1. Основные типы коммуникабельности продюсеров (по современным исследованиям).
2. Категория социальной роли и взаимодействие в продюсерской деятельности.
3. Социальные роли и стили коммуникации продюсеров.
4. Стилевые характеристики участников продюсерского общения.
5. Речевые стратегии в процессе продюсирования.
6. Качества успешной профессиональной коммуникации.

*Выполнить:*

1. Написать краткий конспект по вопросам семинарского занятия.
2. Подготовить глоссарий.

*Литература*: [[9](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [11](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf), [13](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf)].

**8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**СТУДЕНТОВ**

**8.1. Вопросы и задания к экзамену**

1. Язык и речь в контексте продюсерской коммуникации.
2. Основные понятия продюсерской коммуникации. Роль коммуникации в системе культурных процессов.
3. Ключевые элементы продюсерского коммуникационного процесса.
4. Знак и значение в продюсерской коммуникации. Виды коммуникативных знаков в продюсировании.
5. Виды специализированных коммуникаций в продюсировании. Особенности продюсерских моделей.
6. Виды коммуникации в продюсировании: микро-, миди- и макрокоммуникация.
7. Массовая коммуникация в продюсировании: определение, специфика отправителя и особенности сообщения.
8. Каналы в продюсерской коммуникации: общее и отличное. Эффекты в массовом продюсировании.
9. Продюсерская деятельность с точки зрения объектной направленности: межличностная, групповая и массовая коммуникация.
10. Понятие продюсерской коммуникации. Специфика вербальной коммуникации в продюсировании.
11. Специфика невербальной коммуникации в продюсировании. Проблема классификации и интерпретации жестов.
12. Мимика и взгляд как важные элементы продюсерской коммуникации.
13. Основные структурные модели продюсерской коммуникации.
14. Разновидности коммуникационных каналов в продюсировании.
15. Цели и задачи продюсерской коммуникации. Коммуникативная цель, стратегия и тактика в продюсировании.
16. Особенности современной продюсерской коммуникации. Необходимые навыки для успешной деятельности.
17. Прагмалингвистический подход к продюсерскому общению. Прагматика и основы продюсерской коммуникации.
18. Теория речевых актов в контексте продюсирования. Компоненты речевого акта.
19. Продюсерская ситуация. Структура ситуации общения: субъект, адресат и объект высказывания.
20. Адресант и адресат как участники продюсерского взаимодействия.
21. Речевое взаимодействие и воздействие в продюсировании.
22. Речь и высказывание в продюсерской коммуникации. Коммуникативная интенция и смысл высказывания.
23. Умение слушать как критерий успешной продюсерской коммуникации. Принципы эффективного слушания.
24. Лингвопсихологические параметры диалога в продюсировании.
25. Оптимальная коммуникация в продюсировании. Идеал речи и коммуникации.
26. Роль историко-культурных и ментальных факторов в продюсерской коммуникации.
27. Коммуникативные барьеры в продюсировании и способы их преодоления.
28. Коммуникативные неудачи в продюсерской деятельности.
29. Способы проявления речевой агрессии в продюсировании. Языковые средства агрессии.
30. Причины конфликтной коммуникации в продюсировании. Речевые средства, провоцирующие конфликты.
31. Речевые стереотипы в продюсерской коммуникации.
32. Речевые средства, способствующие разрешению конфликтов в продюсировании.
33. Понятие речевого этикета в продюсировании. Этикетные ситуации.
34. Речевой этикет как средство предотвращения конфликтов в продюсировании.
35. Соотношение поведенческих и языковых параметров в этикетных ситуациях продюсирования.
36. Выбор адекватных речевых средств в этикетной ситуации продюсирования.
37. Гендерная специфика в продюсерском взаимодействии. Особенности коммуникации мужчин и женщин.
38. Личностно и статусно-ориентированная коммуникация в продюсировании. Факторы, влияющие на эффективность.
39. Законы и аксиомы продюсерской коммуникации. Роль обращения в коммуникации.
40. Модель Джо Хари и стили поведения в продюсерском общении.
41. Речевые тактики в продюсировании и их влияние на коммуникацию.
42. Самооценка и тактики ее поддержки в продюсерской деятельности.
43. Формы коммуникативных актов в продюсировании: подражание, управление, диалог.
44. Понятие коммуникативной компетенции в продюсировании. Коммуникативно-речевая компетенция.
45. Факторы, влияющие на процесс исполнения речи в продюсировании.
46. Составляющие звукового оформления речи в продюсерской коммуникации.
47. Интонация как способ кодирования смыслов в продюсировании. Виды информации, передаваемой интонацией.
48. Роль эффективного чтения в продюсерской коммуникации.
49. Стадии процесса написания текста в продюсерской деятельности.
50. Какие требования предъявляются к языковым и стильовым аспектам в продюсерских документах?
51. Какие коммуникативные стратегии и приёмы используются при написании введения, основной части и заключения текста продюсерского выступления?
52. В чём заключаются методики ведения продюсерских переговоров и деловых бесед?
53. Какова структура и этапы процесса продюсирования коммуникации?
54. Как нейролингвистическое программирование применяется в продюсировании коммуникационных стратегий?
55. Какие современные коммуникационные технологии используются в продюсировании в XXI веке?

**Итоговые задания**

1. Прослушайте или посмотрите какое-либо продюсерское выступление или проект и ответьте на вопросы:

a. В чем заключается основная цель продюсирования: информационное представление, убеждение аудитории или побуждение к действию?

b. Какова структура продюсерского сообщения и как она влияет на восприятие?

c. Какова главная тема проекта? Определил ли продюсер ее явно или развивал в процессе?

d. Сколько ключевых проблем или аспектов затронул продюсер? Насколько они были связаны с главной темой?

e. Какой тип заключения использовал продюсер в своем выступлении?

2. Подготовьте и произнесите пятиминутное продюсерское выступление на заданную тему, учитывая стратегию воздействия на аудиторию.

**8.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ представляет собой процесс, в ходе которого продюсер устанавливает доверительные и эффективные отношения с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Это позволяет создать продуктивную атмосферу для обсуждения и развития креативных идей.

1. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ играет ключевую роль в понимании потребностей клиентов и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Успешное продюсирование основывается на способности интерпретировать эти потребности в готовую продукцию.

1. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ важным элементом является умение слушать и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Особенно важно учитывать мнения всех участников процесса, чтобы избежать недопонимания.

1. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ стратегии подразумевают использование различных форматов взаимодействия, включая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, для достижения заданных целей.

1. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ является неотъемлемой частью успешного продюсирования, так как позволяет продюсеру адаптироваться к \_\_\_\_\_\_\_\_\_. Гибкость в коммуникации помогает реагировать на изменения в проекте.

1. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Коммуникативные стратегии(1) проектами и аудиторией(2) в продюсировании(3) взаимосвязи между(4) исследуют(5). Они(6) как каналы взаимодействия (7) так и (8) помогают устанавливать(9) и доверительные отношения(10) .

1. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Важным компонентом(1) ассоциаций и сетей(2) является исследование коммуникационных(3) стратегий(4) продюсирования(5). Эти(6) устойчивые связи (7) помогают создавать(8) в индустрии(9) способы взаимодействия (10).

1. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Коммуникативные стратегии(1) с различными группами (2) также(3) методы(4) к взаимодействию (5) и подходы (6) исследуют (7). Эти(8) важны для эффективности (9) вариации (10) коммуникации(11).

1. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Одной из(1) является определение (2) целевой аудитории (3) продюсирования(4) ключевых (5) задач (6).

1. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Основным(1) коммуникационных стратегий (2) изучения(3) коммуникативный акт (4) продюсирования является(5) объектом (6).

**9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

* методы IT – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
* междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
* проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
* обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Коммуникативные стратегии продюсирования» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участии в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также на темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты фрагментарно конспектируют материал, излагаемый преподавателем.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план практического занятия. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работ, выполнение письменных тестовых работ.

**10. Критерии оценивания знаний студентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Шкала оценивания (интервал баллов)2 | Критерий оценивания |
| **Тестовые задания**  |
| 5 | 95%-100% правильных ответов на вопросы теста. |
| 4 | 75%-94% правильных ответов на вопросы теста. |
| 3 | 50%-74%правильных ответов на вопросы теста. |
| 2 | 49% и меньше правильных ответов на вопросы теста. |
| Вопросы и задания кэкзамену |
| 5 | Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом, знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи. Ответ развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки, теоретические положения подтверждаются примерами. Успешно выполняет итоговые задания. |
| 4 | Студент демонстрирует знание программного материала, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, в определениях категорий. Ответы на поставленные вопросы излагаются уверенно, системно и последовательно. Демонстрируется аналитические умения, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. С небольшими погрешностями выполняет итоговые задания. |
| 3 | Студент демонстрирует знание только основного программного материала, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах. |
| 2 | Студент не знает значительной части программного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний. Итоговые задания не выполнены. |

**11. Методическое обеспечение,**

**учебная и РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Основная литература:

1. [Бацевич, Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики : підручник / Ф. С. Бацевич. — К. : Академія, 2004. — 344 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%91%D0%B0%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8.pdf)
2. [Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов / Д. П. Гавра. — СПб. : Питер, 2011. — 288 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20.pdf)
3. [Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. — М. : Инфра-М, 2003. — 272 с.](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8)
4. [Голуб, И. Б. Книга о хорошей речи : учебник. — И. Б. Голуб, Д. Э. Розенталь. — М. : Культура и спорт, 1997. — 268 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%9A%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B0_%D0%BE_%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf)
5. [Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. — М. : Флинта, 2009. — 224 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%81_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf)
6. [Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс : монография / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 331 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BA_%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9.pdf)
7. [Клюев, Е. В. Речевая коммуникация. Успешность речевого взаимодействия : учеб. пособие / Е. В. Клюев. — М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2002. — 320 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9A%D0%BB%D1%8E%D0%B5%D0%B2_%D0%A0%D0%B5%D1%87_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf)
8. [Левина, Г. Л. Основы культуры речевой коммуникации : учеб. пособие / Г. Л. Левина. — Владивосток : Мор. гос. ун-т, 2010. — 114 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9B%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B.pdf)
9. [Основы теории коммуникации : учеб. пособие / А. Ю. Кольянов и др. — СПб : Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 123 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf)
10. [Словарь социолингвистических терминов / отв. ред. В. Ю. Михальченко. — М. : Институт языкознания РАН, 2006. — 315 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82.pdf)
11. [Старостина, Е. В. Основы теории коммуникации: лекции и практика : учеб-метод. пособие / Е. В. Старостина, Н. Г. Шаповалова. — Саратов : [б. и.], 2014. — 55 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf)
12. [Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М. : Слово, 2000. — 146 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A2%D0%B5%D1%80-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf)
13. [Формановская, Н. И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход / Н. И. Формановская. — М. :Русския язык, 2002. — 216 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5.pdf)
14. [Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. — М. : Дашков и Ко, 2010. — 408 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf)

Дополнительная литература:

* 1. [Введенская, Л. А. Деловая риторика : учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. — 6-е изд., перераб. — М. :Кнорус, 2012. — 416 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%92%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F.pdf)
	2. [Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учебник / под ред. В. Д. Черняк. — Ростов н/Д : Феникс, 2003. — 384 с.](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8%20%20-%202004.pdf)
	3. [Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие / И. Б. Голуб. — М. : Логос, 2003. — 432 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1_%D0%A0%D0%AF_%D0%B8%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf)
	4. [Голуб, И. Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво / И. Б. Голуб. – М. : Омега-Л, 2009. – 405 с.](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D1%83%D0%B1%D1%8C-%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BC%D1%81%D1%8F%20%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%20%D0%B8%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%B2%D0%BE.PDF)
	5. [Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков; под ред. А. П. Садохина. – М.: Юнити-дана, 2003. – 352 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf)
	6. [Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е. Н. Зарецкая. — 4-е изд. — М. : Дело, 2002. — 480 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)
	7. [Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.](https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/167__.-___--2000.pdf?ysclid=lv0s09obzu59737426)
	8. [Кузнецов И. Н. Практикум по риторике: уч.-справочн. пособие / И. Н. Кузнецов. – Мн. : «Соврем. слово», 2004. – 352 с.](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%9A%D1%83%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%BE%D0%B2%20%D0%98.%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BC%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B5.pdf)
	9. [Кунцева, С. А. Русский язык и культура речи: учеб.-метод. Пособие для студентов вечерней и заочной форм обучения / С. А Кунцева. – М. : Социум, 2001. – 106 с.](http://library.lgaki.info:404/81%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B8%2C%20%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%2C%20%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/81.2-7%20%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8/%D0%9A%D1%83%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%A1%20%D0%90%20%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA%20%D0%98%20%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%A0%D0%B5%D1%87%D0%B8%20%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf)
	10. [Леонтьев, А. А. Прикладная психолингвистика речевого общения и массовой коммуникации / А. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 2008. – 120 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B2_%D0%9F%D1%81%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)
	11. [Маслова, В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Маслова. – М. : Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.](http://library.lgaki.info:404/2019/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf)
	12. Островский, А. Н. На всякого мудреца довольно простоты / А. Н. Островский . – Режим доступа http://az.lib.ru/o/ostrowskij\_a\_n/text\_0110.shtml
	13. [Панкратов, В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: практическое руководство / В. Н. Панкратов. – М. : Изд-во Института Психотерапии, 2001. – 208 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B2_%D0%9C%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf)
	14. [Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук, 2001. – 656 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9F%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%BE%D0%B2_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf)
	15. [Стернин, И. А. Практическая риторика : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. А. Стернин. – 5-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2003. – 272 с.](http://library.lgaki.info:404/83.7%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BD%20%D0%98.%20%D0%90.pdf)

**12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.