

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**  
**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и социокультурных коммуникаций

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

*Уровень высшего образования – бакалавриат*  
*Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*  
*Профиль – Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере*  
*Форма обучения – очная, заочная*  
*Год набора – 2024 года*

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Программу разработал О. В. Бойченко, преподаватель кафедры менеджмента и социокультурных коммуникаций.

Рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и социокультурных коммуникаций Академии Матусовского

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Заведующий кафедрой

Аронова В.В.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы журналистики» входит в часть блока дисциплин по выбору учебного плана ОПОП и ФГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 1-2 курса (II-III семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных коммуникаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль, а также итоговый контроль в форме зачёта (III семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные занятия – 36 ч., практические занятия – **34** часа, самостоятельная работа - 38 часов. Для заочной формы обучения лекционные занятия – 36 ч., практические занятия – **34** часа, самостоятельная работа - 38 часов.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель преподавания дисциплины:** ознакомление студентов с основами теории журналистики, принципами и формами журналистской деятельности; формирование навыков структурного, функционального, содержательного анализа печатных, электронных, сетевых СМИ; формирование углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование компетенций, необходимых для подготовки журналистских материалов в разных жанрах: информационных, аналитических, художественных с учётом специфики печатных, электронных и сетевых средств массовой информации;
- приобретение студентами профессиональных навыков в организации процесса коммуникации с представителями различных социальных групп;
- развитие умения организовать работу журналистского коллектива;
- формирование представления о правовых и этических нормах журналистики;
- соединение в представлении студентов теории и практики масс-медиа.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть дисциплин по выбору учебного плана, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Введение в специальность», «История рекламы и связей с общественностью», «Стилистика и литературное редактирование».

Освоение дисциплины будет необходимо при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, а так же при подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере: ПК-2.

**Профессиональные компетенции (ПК):**

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– периодизацию мировой и отечественной журналистики;</li> <li>– особенности развития журналистского процесса в каждый из основных периодов (тематика, проблематика, жанровое своеобразие и т. д.);</li> <li>– творчество выдающихся деятелей журналистики;</li> <li>– свободно ориентироваться в основных теоретических подходах к деятельности журналиста.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять в поэтике журналистских образов содержательные особенности;</li> <li>– анализировать статью в эстетических категориях и с точки зрения авторского замысла;</li> <li>– видеть эстетические особенности конкретных художественных текстов и направлений;</li> <li>– различать авторский стиль и определять принадлежность текстов к определенным жанрам.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками деловой коммуникации на родном языке;</li> <li>– практическим опытом составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке;</li> <li>– практическим опытом работы с информационными объектами и сетью Интернет;</li> <li>– навыками копирайтинга и спичрайтинга.</li> </ul>
--	--	--

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов									
	очная форма					заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	п	ср	к		л	п	ср	к
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>II семестр</b>										
<b>Тема 1.</b> Модели журналистики и журналистской деятельности.	5	2	2	1		5	1		7	
<b>Тема 2.</b> История возникновения журналистики.	8	2	4	2		8		1	7	
<b>Тема 3.</b> Типология и система СМИ.	7	4	2	1		7			7	
<b>Тема 4.</b> Система жанров современной журналистики.	6	2	2	2		6	1		7	
<b>Тема 5.</b> Журналистские профессии.	5	2	2	1		5		1	8	
<b>Тема 6.</b> Этика журналистского творчества.	5	2	2	1		5	1		7	

<b>Тема 7. Журналистика и PR: различия и принципы взаимодействия.</b>	6	2	2	2		6		1	7	
<b>Тема 8. Особенности интернет-журналистики</b>	6	2	2	2		6	1		7	
<b>Тема 9. Аудитория СМИ. Обратная связь с аудиторией – значение и способы получения.</b>	6	2	2	2		6		1	7	
<b>ВСЕГО часов в семестре:</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>14</b>		<b>54</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	
<b>III семестр</b>										
<b>Тема 10. Информационные жанры журналистики</b>	12	4	4	4		12				
<b>Тема 11. Аналитические жанры журналистики</b>	12	4	4	4		12				
<b>Тема 12. Художественно-публицистические жанры журналистики</b>	10	4	2	4		10				
<b>Тема 13. Отечественная журналистика в лицах</b>	10	2	2	6		10				
<b>Тема 14. Журналистика региона</b>	10	2	2	6		10				
<b>ВСЕГО часов в семестре:</b>	<b>54</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>24</b>		<b>54</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	
<b>ВСЕГО часов в дисциплине:</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>38</b>		<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Лекционный материал (II семестр)

#### **Тема 1. Модели журналистики и журналистской деятельности.**

Феодално-монархическая пресса. Религиозно-клерикальная модель. Буржуазная модель прессы. Социалистическая модель журналистики. Современная модель журналистики.

#### **Тема 2. История возникновения журналистики.**

Потребность общества в информации. Полемиические тенденции в светском общении. Распространение грамотности. Изобретение печатного станка. Первые периодические печатные издания (1609 г.) немецкие газеты «Relation Adier» (Страсбург) и «Aviso-Relation oder Zeitung» (Аугсбург). Идеино-теоретические концепции журналистики.

#### **Тема 3. Типология и система СМИ.**

Параметры типологизации. Регион распространения. Учредитель. Аудитория. Легитимность. Качественная и массовая пресса. Издательские характеристики. Система СМИ: печатная пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные службы.

#### **Тема 5. Журналистские профессии.**

Корреспондент, редактор, главный редактор, ведущий, радиоведущий.

#### **Тема 6. Этика журналистского творчества.**

Личностные качества журналиста. Ориентация на правдивость. Профессиональная мораль. Уважение частной жизни, общественных интересов, всеобщих ценностей и многообразия культур.

#### **Тема 7. Журналистика и PR: различия и принципы взаимодействия.**

Информационные основы деятельности. Экономическое взаимовлияние. Жанровые особенности текстов рекламы. Особенности менеджмента.

#### **Тема 8. Особенности интернет журналистики.**

Особенности ВЕБ-среды. Особенности аудитории интернета. Интернет как источник информации. Специфические свойства интернет-изданий. Форма и содержание сообщений интернет-журналистики. Правовые аспекты деятельности в интернете.

#### **Тема 9. Аудитория СМИ.**

Обратная связь с аудиторией – значение и способы получения. Параметры аудитории СМИ. Парадигмы журналистского творчества. Управленческо-технократическая (авторитарная) парадигма. Коммуникативно-познавательная парадигма. Гуманитарная парадигма. Формы обратной связи. Изучение аудитории.

### **6.1 Лекционный материал (III семестр)**

#### **Тема 10. Информационные жанры журналистики**

Информационные жанры в печатной публицистике и тележурналистике. Заметка и фотозаметка. Виды заметок. Отчет и фотоотчет. Корреспонденция и фотокорреспонденция. Репортаж как основной информационный жанр. Виды репортажа в печатных и электронных СМИ и виды фоторепортажа. Интервью как информационный жанр в печатных и электронных СМИ.

#### **Тема 11. Аналитические жанры журналистики**

Аналитические жанры в печатных и электронных СМИ. Элементы информационных жанров в составе аналитических. Рецензия как аналитический жанр журналистики. Обзор как аналитический жанр журналистики. Аналитическая статья

#### **Тема 12. Художественно-публицистические жанры журналистики**

Художественно-публицистические жанры в печатных и электронных СМИ. Литературно-публицистический очерк и фотоочерк. Теле- и фотозарисовка. Виды очерка. Портретный, путевой, проблемный литературно-публицистический и фотоочерк.

#### **Тема 13. Отечественная журналистика в лицах**

Влияние журналистики на формирование общественного мнения о культуре. Роль журналистов в продвижении и популяризации культурных событий и достижений. Взаимодействие журналистики с культурными институтами и организациями. Знаковые личности для отечественной журналистики.

#### **Тема 14. Журналистика региона**

Первое теле и радиовещание на Луганщине. Региональные печатные издания. Современное положение журналистики в Луганской Народной Республике. Общественные организации журналистов Луганщины.

### **6.2 Практические задания**

Тема 1. История возникновения журналистики.

1. Изобретение книгопечатания и развитие мировой журналистики.
2. Распространение книгопечатания в странах Западной Европы.
3. Первые газеты: от рукописной новости к первым печатным изданиям.
4. «Газета» Т. Ренодо – первая в мире газета.

Термины: журналистика, книгопечатание, печатное издание.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Развитие газетной практики.
  - Влияние книгопечатания на развитие журналистики.

Литература: [2 – С. 6-17; 4 – С. 1-26]

Тема 2. История отечественной журналистики.

1. Исторические корни русской публицистики.
2. Рукописные газеты как предвестники печати.
3. Пропаганда петровских преобразований на страницах газеты «Ведомости».
4. Яков Синявич — первый русский репортер.

Термины: публицистика, рукописные газеты, репортер.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Рукописные газеты: особенности тематической направленности.
  - Первые мировые печатные издания.

Литература: [2 – С. 6-18; 5 – С. 1-56]

Тема 3. СМИ в системе социальных институтов общества.

1. Понятия «коммуникация» и «информация», их основные компоненты и соотношение.
2. Измерение информации, определение ее количества, упорядочение информационных процессов.
3. Элементы коммуникативных связей.

Термины: коммуникация, информация, информационный процесс, коммуникативная связь.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Коммуникация как основной элемент функционирования журналистики.

Литература: [5 – С. 17-46; 18 – С. 98-150]

Тема 4. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

1. Слагаемые журналистского творчества.
2. Методы сбора информации.
3. Творческая лаборатория журналиста

Термины: творчество, информация, журналистское творчество.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Интервьюирование как метод сбора информации.
  - Работа с документами: особенности и задачи.

Литература: [2 – С. 1-50; 4 – С. 1-29]

Тема 5. Создание журналистского произведения.

1. Выбор и развитие журналистской темы.
2. Композиция журналистского произведения.
3. Использование художественных приемов в материале.

Термины: тема, композиция, сверхзадача, художественный прием.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Проанализировать журналистские произведения об искусстве согласно их композиционного построения.

Литература: [1 – С. 6-17; 5 – С. 1-30]



Тема 6. Информационные жанры журналистики.

1. Структура и формы заметок.
2. Разновидности репортажа.
3. Проведение и написание интервью.
4. Отчет: подготовка и написание.

Термины: жанр, репортаж, интервью, отчет.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Написать заметку о значимом событии, произошедшем в городе.
  - Написать отчет о посещении музея.

Литература: [7 – С. 1-6; 9 – С. 6-17]

Тема 6. Художественно-публицистические жанры журналистики.

1. Журналистский очерк и его написание.
2. Виды зарисовок.
3. Политический портрет.
4. Фельетон и памфлет в современной газете.

Термины: художественная публицистика, очерк, зарисовка, портрет, фельетон, памфлет.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Найти примеры очерков и зарисовок в газетах или журналах.
  - Написать фельетон на острую социальную тему.

Литература: [5 – С. 1-28; 8 – С. 5-17]

Тема 7. Производство и распространение массовой информации.

1. Продажа, подписка, доставка, раздача печатных изданий как формы распространения СМИ.
2. Ответственность изготовителя и распространителя.
3. Обязательное распространение массовой информации.

Термины: подписка, изготовитель, распространитель, почта.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
  - Провести анкетирование и выяснить, какие СМИ предпочитают жители вашего города.

Литература: [7 – С. 10-17; 9 – С. 1-29]

## **7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных практических работ.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;

- выполнение домашнего задания в виде подготовки изображений, практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

## 8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

### 8.1. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ/ДОКЛАДОВ

Программой дисциплины не предусмотрена подготовка рефератов и докладов.

### 8.2.ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.  
(Ответ: французского)
2. Установите соответствие

А	Информационные жанры	1	Заметка
Б	Аналитические жанры	2	Рецензия
В	Художественно-публицистические жанры	3	Памфлет
		4	Эссе
		5	Фельетон
		6	Обозрение
		7	Анонс
		8	Интервью-знакомство

Ответ: А-1,7,8, Б-2,6, В- 3,4,5

3. Ответьте на вопрос односложным предложением: Считается, что журналистика в Европе появилась в начале 17 века. С чем это связано?

(Ответ: Появились первые периодические печатные издания)

4. В таблице представлены виды традиционных СМИ и характерные для разных видов СМИ особенности восприятия информации. Установите соответствие между ними.

1) Пресса	А) Возможность фонового восприятия информации
2) Радиовещание	Б) Наибольший потенциал эмоционального воздействия на аудиторию.
3) Телевидение	В) Возможность неоднократного восприятия одной публикации.

Ответ: 1В, 2А, 3Б

5. Словесный текст в аудиальной форме входит в состав основных средств представления информации в следующих видах СМИ: радиовещание и ..... . Какое слово пропущено?

Ответ: телевидение

6. .... реклама – это маскировка коммерческой информации под журналистскую: платные публикации подаются якобы от имени редакции СМИ, пометок и уведомлений нет. Какое слово пропущено (какая реклама)?

Ответ: скрытая

7. .... медиарынка – это объединение СМИ в холдинги и раздел медиарынка между несколькими крупными холдингами. Каким термином обозначается это явление (одно слово)?  
 Ответ: монополизация
8. Интерактивность как особенность интернет-СМИ привела к появлению гражданской журналистики. Объясните почему (для ответа необходимо использовать не более 50 слов)?
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
9. Выделяется несколько групп предпосылок формирования журналистики: экономические, политические, культурные, технические. Для появления журналистики в России основными были ..... предпосылки. Какое слово пропущено (какие предпосылки)?  
 Ответ: политические
10. Информативность журналистского текста определяется тем, насколько в нем присутствует ..... информация. Какое слово пропущено (какая информация)?  
 Ответ: реальная

### 8.3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Функции и назначение журналистики.
2. Этические нормы как регуляторы журналистской деятельности.
3. Культуроформирующие функции СМИ.
4. Социальная позиция журналиста.
5. Независимость журналиста и журналистики.
6. Социальная позиция как система принципов деятельности.
7. Творческая индивидуальность журналиста (на примере творчества известных мастеров журналистики: Г. Бочарова, Л. Жуховицкого, А. Ваксберга и др.).
8. Журналистское произведение – форма выражения творческой индивидуальности (на примере творчества журналистов общероссийских или региональных СМИ).
9. Журналист и аудитория: факторы взаимодействия.
10. Профессиональный долг журналиста.
11. Культурно-просветительная функция православных СМИ.
12. Радиовещание в структуре СМИ.
13. Сфера духовной деятельности в журналистике.
14. Личность журналиста (или проблема авторского «Я» в журналистике).
15. Морально-этические качества журналиста.
16. Тема нравственности современного общества в СМИ.
17. Ценностная ориентация современной радиопублицистики.
18. Профессиональная этика журналиста: проблемы теории и практики.
19. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского исследования действительности.
20. Социальная ответственность журналиста.
21. Этичность журналиста в контексте его правовой и этической защищенности.
22. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста.
23. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
24. Личность журналиста в контексте общей нравственности общества.

25. Проблема авторского «Я» в журналистике.
26. Культура в отражении телевидения: достижения и просчеты.
27. Паблик рилейшнз как элемент маркетингового комплекса и средство маркетинговой коммуникации.
28. Менеджмент и паблик рилейшнз: стратегия управления.
29. Менеджмент и проблемы журнализма.
30. Позиционирование СМИ: проблемы теории и практики.
31. Место и роль журналистской профессии в обществе.
32. Журналист в системе социальных взаимодействий.
33. Профессиональные, социально-гражданские качества журналиста.
34. Журналистика как род творческой практической деятельности.
35. Факт как основа журналистского произведения.
36. Методы журналистского творчества.
37. Документализм как творческий метод журналистики.
38. Профессиональная культура журналиста.
39. Взаимосвязь журналистики и культуры.
40. Интеграция творческих и технологических факторов в создании журналистского произведения.

## 9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Методика преподавания дисциплины «Основы журналистики» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- выполнение практикоориентированных заданий;
- просмотр аудиовизуальных материалов по темам с остановками и обсуждением отдельных произведений (определения стилевых характеристик, удачности применения тех или иных выразительных средств и т.д.);
- подготовка, представление и обсуждение результатов выполнения практических занятий.

## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
	<b>Критерии оценивания тестовых заданий</b>
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.

Оценка по номинальной шкале	Критерии оценивания ответа на зачете
<b>ЗАЧТЕНО</b>	<p>Студентом в течение семестра выполнены все самостоятельные работы.</p> <p>Студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на вопросы, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи.</p>
	<p>Студентом в течение семестра выполнены все самостоятельные работы.</p> <p>Студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах.</p>
	<p>Студентом в течение семестра выполнены более 75% самостоятельных работ.</p> <p>Студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов.</p>
<b>НЕ ЗАЧТЕНО</b>	<p>Студентом в течение семестра выполнено менее 75% самостоятельных работ.</p> <p>Студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах.</p>

## 11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / М. Н. Ким. — СПб.: Питер, 2011. — 400 с.
3. Ким М. Н. Репортаж: технология жанра / М. Н. Ким. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005. — 224 с.
4. Корконосенко С. Г. Теория журналистики : моделирование и применение : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. — М.: Логос, 2010. — 248с.
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник / Г. В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 240 с.
6. Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. — СПб.: Питер, 2008. — 235 с: ил.

7. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. — СПб.: Питер, 2009. — 272 с.
8. Мельник Г. С., Виноградова С. М. Деловая журналистика: учебное пособие / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. — СПб.: Питер, 2010. — 304 с.
9. Олешко В. Ф. Психология журналистики. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. — 240 с.
10. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 143 с.
11. Егоров В. В. Телевидение: страницы истории / В. В. Егоров. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 202 с.
12. Журналист в поисках информации : сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. А. К. Симонова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Галерея, 2005. — 180 с.
13. Журналистика и медиаобразование-2008: Сб. трудов III Междун. науч.- практ. конф.: в 2 т. Т.1 / Под ред. проф. А.П. Короченского. — Белгород, 2008. — 368 с.
14. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. — М. : Логос, 2010. — 248 с.
15. Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.
16. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества: учебн. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с.
17. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник / Г. В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 240 с.
18. Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междур. науч.-практ. конф.(Минск, 1-2 марта 2018) / под общ. ред. В. П. Воробьева. — Минск: Изд. центр БГУ, 2018. — 350 с.
19. Основы журналистики : наглядное пособие / авт. док. филол. наук, проф. Е. П. Прохоров. — М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2002. — 33 с. Телевизионная журналистика: Учебник/ Ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — 4-е издание. — М.: Изд-во МГУ, Изд-во "Высшая школа", 2002. — 304 с.

## **12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа визуальных методических материалов и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.