

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МИРОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль – Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере
Форма обучения – очная, заочная
Год набора – 2024 года

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Программу разработала Н.И. Шилина, преподаватель кафедры менеджмента и социокультурных технологий.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий (Академия Матусовского).

Протокол № 1 от 30.08.2024

Заведующий кафедрой

Аронова В.В.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Мировые коммуникационные процессы» входит в обязательную часть дисциплин ОПОП и ФГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 4 курса бакалавриата (8 семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Академии Матусовского.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплиной «Разработка и проведение PR-кампаний».

Дисциплина «Мировые коммуникационные процессы» направлена на всестороннее исследование взаимодействия людей через различные средства массовой информации и информационные каналы. В рамках курса студенты знакомятся с теоретическими основами коммуникации, историей ее развития, современными технологиями и тенденциями в области медиа. Важным аспектом является изучение международной журналистики и информационной политики, где особое внимание уделяется вопросам этики, свободы слова и правам человека. Кроме того, курс рассматривает культурные аспекты коммуникации, влияющие на восприятие и интерпретацию сообщений, а также проблемы, возникающие в условиях глобализации, такие как стандартизация информационных потоков и создание глобального информационного пространства.

Другой важный блок дисциплины посвящен вопросам информационной безопасности и защите данных, а также этическим и правовым аспектам коммуникации. Студенты учатся разбираться в правовых нормах, регулирующих деятельность СМИ, и обсуждают ответственность за распространение ложной информации, пропаганду и манипуляции общественным мнением. Таким образом, курс предоставляет комплексный подход к изучению коммуникационных процессов, формируя у студентов понимание механизмов и эффектов коммуникации в современном мире.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, тесты, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з. е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (22 ч.), практические (22 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (55 ч.).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов комплексного понимания мировых коммуникационных процессов, их истории, современного состояния и перспектив развития.

Задачи изучения дисциплины:

1. Ознакомление с основными теориями и моделями коммуникации.
2. Изучение истории развития средств массовой информации и технологий связи.
3. Анализ современных технологий и медиа, их роли в формировании общественного мнения.
4. Исследование международной журналистики и информационной политики.
5. Освоение культурных аспектов коммуникации и проблем межкультурного взаимодействия.
6. Понимание процессов глобализации и их влияния на мировые коммуникационные системы.
7. Развитие навыков анализа этических и правовых аспектов коммуникации.
8. Формирование знаний в вопросах информационной безопасности и защиты данных.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки и адресован студентам по направлению *подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплиной «Разработка и проведение PR-кампаний»

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: *профессионально-ознакомительной, научно-исследовательской.*

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: ОПК-5.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Знать: основные теории и концепции, объясняющие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем;</p> <p>Уметь: интегрировать знания о региональных, национальных и глобальных особенностях медиаконтента в профессиональную деятельность;</p> <p>Владеть: методологией исследования медиарынков и прогнозирования их развития</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	всего	в том числе			Всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10
Тема 1. Теоретические основы коммуникации	10	2	2	6				
Тема 2. История развития мировых коммуникаций	10	2	2	6				
Тема 3. Современные технологии и медиа	16	4	4	8				
Тема 4. Международная журналистика и информационная политика	15	4	4	7				
Тема 5. Культурные аспекты коммуникации	12	2	2	8				
Тема 6. Коммуникации в условиях глобализации	10	2	2	6				
Тема 7. Информационная безопасность и защита данных	16	4	4	8				
Тема 8. Этические и правовые аспекты коммуникации	10	2	2	6				
Вид промежуточного контроля – зачет с оценкой	9							
Всего часов	108	22	22	55				

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционный материал

Тема 1. Теоретические основы коммуникации.

Основные понятия и модели коммуникации. Роль коммуникатора и аудитории в процессе передачи информации. Факторы, влияющие на эффективность коммуникации.

Тема 2. История развития мировых коммуникаций.

Эволюция средств массовой информации от древности до наших дней. Ключевые события и личности, повлиявшие на развитие глобальных коммуникационных процессов. Влияние технологических инноваций на изменение коммуникационной среды.

Тема 3. Современные технологии и медиа.

Анализ телевизионных, радиовещательных и интернет-ресурсов. Социальные сети и мобильные приложения как инструменты коммуникации. Влияние новых медиа на культуру и политику.

Тема 4. Международная журналистика и информационная политика.

Особенности работы журналистов в международном контексте. Этические стандарты и свобода слова в журналистике. Информационная политика государств и международных организаций.

Тема 5. Культурные аспекты коммуникации.

Межкультурная коммуникация и национальные стереотипы. Влияние культурных различий на восприятие и интерпретацию сообщений. Способы преодоления барьеров в межкультурном общении.

Тема 6. Коммуникации в условиях глобализации.

Процессы глобализации и их воздействие на мировую систему коммуникаций. Создание глобального информационного пространства и его последствия. Стандартизация информационных потоков и ее влияние на отдельные страны и регионы.

Тема 7. Информационная безопасность и защита данных.

Вопросы конфиденциальности и защиты персональных данных. Борьба с киберпреступностью в условиях глобальной информационной среды.

Тема 8. Этические и правовые аспекты коммуникации.

Правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ. Ответственность за распространение ложной информации и пропаганду. Манипуляции общественным мнением и способы противодействия им.

6.2. Практические задания

Тема 1. Теоретические основы коммуникации.

Практическая работа 1.

Провести анализ конкретного примера коммуникации (например, рекламного ролика, выступления политического деятеля или новостного сюжета). Определить роли коммуникатора и аудитории, а также факторы, которые могли повлиять на эффективность сообщения. Подготовить доклад с выводами.

Тема 2. История развития мировых коммуникаций.

Практическая работа 2.

Создать временную шкалу, отражающую ключевые этапы эволюции средств массовой информации от древности до наших дней. Указать важные изобретения, технологические прорывы и значимые события, которые оказали влияние на развитие мировой системы коммуникаций. Результаты оформить в виде презентации или инфографики.

Тема 3. Современные технологии и медиа.

Практическая работа 3.

Выбрать одну из современных технологий или платформ (например, социальные сети, стриминговые сервисы, мессенджеры) и провести анализ её влияния на общество. Какие

изменения она принесла в сферу культуры, политики и повседневной жизни людей? Представить результаты анализа в форме эссе или статьи.

Тема 4. Международная журналистика и информационная политика.

Практическая работа 4.

Выбрать три-четыре источника новостей из разных стран. Составить сравнительный анализ, выделяя сходства и различия в подходах к освещению новости. Сделать выводы о влиянии национальной информационной политики и культурных факторов на подачу информации.

Тема 5. Культурные аспекты коммуникации.

Практическая работа 5.

Разработать сценарий межкультурного диалога между представителями двух разных культур. Включить в него примеры национальных стереотипов и возможных недоразумений, связанных с культурными различиями. Предложить пути решения этих проблем и преодоления барьеров в общении.

Тема 6. Коммуникации в условиях глобализации.

Практическая работа 6.

Написать эссе на тему «Влияние глобализации на мировую систему коммуникаций». Рассмотреть процессы стандартизации информационных потоков, создание глобального информационного пространства и его последствия для отдельных стран и регионов. Привести конкретные примеры и аргументы.

Тема 7. Информационная безопасность и защита данных.

Практическая работа 7.

Разработать рекомендации по защите персональных данных для пользователей социальных сетей. Описать возможные угрозы и методы борьбы с ними. Представить свои предложения в формате памятки или руководства.

Тема 8. Этические и правовые аспекты коммуникации.

Изучить законодательство, касающееся деятельности СМИ и распространения информации. Найти примеры судебных дел, связанных с нарушением прав на свободу слова или распространением ложной информации. Написать аналитический обзор на эту тему, включив в него выводы и рекомендации.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Мировые коммуникационные процессы» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

7.1. Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Теоретические основы коммуникации

Задание 1: Напишите эссе о том, какие ключевые теории коммуникации повлияли на развитие современных информационных процессов. Укажите примеры их применения в реальной жизни.

Задание 2: Создайте презентацию, где вы объясните различия между вербальной и невербальной коммуникацией, а также приведете примеры того, как эти формы взаимодействуют в межкультурной среде.

Тема 2. История развития мировых коммуникаций

Задание 1: Проведите сравнительный анализ двух эпох в истории мировой коммуникации (например, эпоху Гутенберга и цифровую революцию). Какие изменения произошли в способах передачи информации?

Задание 2: Подготовьте доклад об одном из ключевых изобретений в области коммуникации (телеграф, радио, телевидение), которое оказало значительное влияние на мировое сообщество. Объясните, почему именно это изобретение стало важным шагом в развитии коммуникаций.

Тема 3. Современные технологии и медиа

Задание 1: Составьте обзор одной из современных технологий (искусственный интеллект, блокчейн, виртуальная реальность), которая влияет на современные медиакоммуникации. Опишите её возможности и перспективы использования в будущем.

Задание 2: Проведите исследование влияния социальных сетей на формирование общественного мнения. Приведите конкретные примеры и сделайте выводы о роли соцсетей в современной информационной среде.

Тема 4. Международная журналистика и информационная политика

Задание 1: Проанализируйте одну из актуальных международных новостей через призму информационной политики разных стран. Сравните подходы к освещению события в СМИ различных государств.

Задание 2: Напишите статью на тему "Роль международной журналистики в формировании глобальной повестки дня". Поделитесь своими мыслями о том, как журналисты могут влиять на международные отношения.

Тема 5. Культурные аспекты коммуникации

Задание 1: Выберите две культуры и проведите анализ культурных различий в восприятии и передаче информации. Какие факторы влияют на межкультурную коммуникацию? Как избежать недопонимания при общении с представителями других культур?

Задание 2: Исследуйте роль языка в межкультурных коммуникациях. Что такое языковые барьеры и как они могут повлиять на восприятие информации? Предложите способы преодоления этих барьеров.

Тема 6. Коммуникации в условиях глобализации

Задание 1: Подготовьте доклад на тему «Влияние глобализации на национальные коммуникативные системы». Рассмотрите положительные и отрицательные стороны этого процесса.

Задание 2: Разработайте проект международного коммуникационного мероприятия (конференция, форум), направленного на обсуждение проблем глобальных коммуникаций. Включите в план мероприятие тематику, цели, участников и ожидаемые результаты.

Тема 7. Информационная безопасность и защита данных

Задание 1: Изучите основные угрозы информационной безопасности в современном мире. Представьте отчет, в котором будут описаны наиболее распространенные методы защиты данных и предложены рекомендации по обеспечению информационной безопасности.

Задание 2: Пройдите онлайн-курс по основам кибербезопасности и напишите отзыв о полученных знаниях. Какие навыки и знания вам были полезны? Как бы вы применили их в своей профессиональной деятельности?

Тема 8. Этические и правовые аспекты коммуникации

Задание 1: Напишите эссе на тему «Этические дилеммы в журналистике». Рассмотрите несколько примеров этических конфликтов и предложите возможные пути их разрешения.

Задание 2: Подготовьте доклад о правовых аспектах регулирования коммуникационных процессов в международном контексте. Какие законы и нормы регулируют деятельность журналистов и медиакомпаний на международном уровне?

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1.ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Что такое модель коммуникации.
 - а) Процесс обмена информацией между двумя сторонами
 - б) Способ кодирования и декодирования сообщений.
 - в) Метод управления аудиторией.
 - г) **Инструмент для создания контента.**
2. Кто является ключевым участником процесса коммуникации согласно классической модели Шеннона-Уивера?
 - а) Коммуникатор.
 - б) Аудитория.
 - в) Канал связи.
 - г) **Все вышеперечисленное.**
3. Как называется процесс искажения смысла сообщения при передаче от отправителя к получателю?
 - а) Обратная связь.
 - б) Кодирование.
 - в) Декодирование.
 - г) **Шум.**
4. Какой фактор влияет на эффективность коммуникации больше всего?
 - а) Уровень образования коммуникатора.
 - б) Качество канала связи.
 - в) **Контекст общения.**
 - г) Личностные качества аудитории.
5. Исторический процесс изменений и усовершенствований в способах и методах передачи информации, начиная от устной традиции и заканчивая современными цифровыми технологиями это _____.
Эволюция СМИ
6. Новые разработки и изобретения, которые существенно меняют способы передачи и получения информации, такие как изобретение телеграфа, телефона, компьютера, интернета и мобильных устройств это _____.
Технологические инновации
7. Социальные сети это _____
Онлайн-платформы, позволяющие пользователям взаимодействовать друг с другом, делиться контентом и поддерживать отношения.
8. Практика сбора, анализа и представления новостей и информации на международном уровне, с учетом культурных, политических и экономических аспектов различных стран - это _____
Международная журналистика.
9. Этические стандарты - это _____
Принципы и правила, которыми руководствуются журналисты при выполнении своей профессиональной деятельности, включая честность, точность, беспристрастность и уважение к правам человека.
10. Право каждого человека выражать свои мысли и идеи без страха преследования или наказания, являющееся одним из основополагающих принципов демократии – это _____
Свобода слова
11. Стратегии и меры, предпринимаемые государствами и международными организациями для регулирования потока информации, контроля над СМИ и управления общественным мнением – это _____

Информационная политика

12. Какие меры должны предприниматься для обеспечения безопасности персональных данных в интернете?
13. Как современные технологии помогают бороться с киберпреступлениями?
14. Какие угрозы для личной информации возникают в условиях повсеместного использования социальных сетей?
15. Какие правовые нормы регулируют деятельность средств массовой информации в Российской Федерации?
16. Какая ответственность предусмотрена за распространение ложной информации в СМИ?
17. Можно ли считать манипуляцией общественным мнением использование эмоциональных призывов в рекламе?
18. Какие этические принципы должны соблюдаться журналистами при освещении событий?
19. Как СМИ могут способствовать формированию общественного мнения, и каким образом это регулируется законодательством?
20. Какие существуют методы для преодоления языковых барьеров при межкультурной коммуникации?

8.2. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ VIII СЕМЕСТРА

1. Что такое модель коммуникации Шеннона-Уивера? Описать модели, её ключевые компоненты и функции.
2. Какова роль обратной связи в процессе коммуникации? Объяснить важность обратной связи для эффективности взаимодействия
3. Какие факторы могут снижать эффективность коммуникации? Перечислить основные факторы, такие как шум, искажение информации, культурные различия и др.
4. Назовите ключевые этапы эволюции средств массовой информации. От первых печатных изданий до современных цифровых платформ.
5. Как изобретение радио изменило мировые коммуникационные процессы? Анализ влияния радио на общество и культуру.
6. Кто такой Гутенберг и какое значение имеет его изобретение для истории коммуникаций? Биография Гутенберга и объяснение значения его изобретений.
7. Как социальные сети меняют традиционные формы коммуникации? Рассмотреть влияния соцсетей на взаимодействие между людьми и организациями.
8. Какие возможности предоставляют мобильные приложения для коммуникации? Примеры популярных приложений и их функций.
9. Как телевидение влияет на формирование общественного мнения? Обсуждение роли телевидения в политике и культуре.
10. В чем заключаются основные отличия международной журналистики от национальной? Сравнение подходов и целей.
11. Какие этические стандарты применяются в международной журналистике? Описание ключевых принципов и норм поведения журналиста.
12. Как информационная политика государств может влиять на освещение международных событий? Примеры и анализ конкретных случаев.
14. Почему культурные различия могут стать препятствием для эффективной коммуникации? Объяснить влияние культурных особенностей на восприятие информации.

14. Приведите примеры национальных стереотипов, влияющих на межкультурную коммуникацию. Разбор конкретных примеров и их последствий.
15. Какие методы используются для преодоления барьеров в межкультурном общении? Описать эффективные стратегии и техники.
16. Как процессы глобализации влияют на создание глобального информационного пространства? Анализ изменений в мировой системе коммуникаций под влиянием глобализационных процессов.
17. Что такое стандартизация информационных потоков и как она влияет на отдельные страны и регионы? Определение и обсуждение положительных и отрицательных аспектов стандартизации.
18. Какие риски связаны с созданием глобального информационного пространства? Перечень возможных негативных последствий.
19. Какие меры принимаются для обеспечения безопасности персональных данных в интернете? Описание технических и правовых механизмов защиты данных.
20. Как современные технологии помогают бороться с киберпреступностью? Примеры технологий и методов борьбы с киберугрозами.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Критерии оценивания тестовых заданий	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
Критерии оценивания ответа на зачете	
отлично (5)	<p>Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание дает аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; Студент владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д. Студент владеет умением устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями, демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач. Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, демонстрирует способность к анализу сопоставлению различных подходов.</p>
хорошо (4)	<p>Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент хорошо владеет терминологией, имеет хорошее понимание поставленной задачи. Предпринимает попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы. Студентом продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.</p>
удовлетворительно (3)	<p>Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и</p>

	<p>навыками при выполнении практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией, плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание.</p> <p>Ответ не структурирован, нарушена заданная логика.</p>
неудовлетворительно (2)	<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание. Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.</p>

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ирина Глущенко — Глобализация и культура. — Москва: Издательство Московского университета, 2010. — 256 с.
2. Андрей Мирошниченко — Медиа и коммуникация: Введение в теорию коммуникации и медиа. — Москва: Юрайт, 2018. — 320 с.
3. Светлана Тер-Минасова — Язык и межкультурная коммуникация. — Москва: Слово/Slovo, 2000. — 624 с
4. Василий Гаврилов — Международная журналистика. — Москва: Аспект Пресс, 2003. — 368 с.

Дополнительная литература:

5. Иван Засурский — Информационная безопасность: Учебник для студентов вузов. — Москва: Юнити-Дана, 2012. — 336 с.
6. Олег Румянцев — Профессиональная этика журналиста. — Москва: Московский государственный университет печати, 2002. — 176 с.
7. Александр Асмолов — Психология личности: Культурно-историческое понимание развития человека. — Москва: Смысл, 2007. — 528 с.
8. Ольга Антипина — Межкультурная коммуникация: Теория и тренинг. — Москва: Высшее образование, 2009. — 192 с.
9. Екатерина Лапина-Кратасюк — Культурные индустрии: Экономический рост и социальное развитие. — Москва: Дело, 2012. — 272 с.

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и семинарских занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.