

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МДК. 01.01.06 «ФОТО И ВИДЕОРЕКЛАМА»
Для специальности: 51.02.01 Народное художественное творчество (по
видам): «Фото-, видеотворчество»

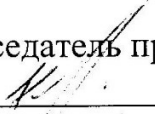
Рассмотрено и согласовано предметно-цикловой комиссией «Экранных искусств»

(наименование предметно-цикловой комиссии)

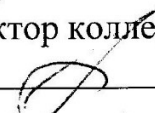
Протокол № 1 от «28» августа 2024 г.

Разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам): «Фото-, видеотворчество» (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 октября 2014 г. № 1382)

Председатель предметно-цикловой комиссии

 Н.С. Куденюк-Гибалова
(подпись)

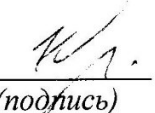
Директор колледжа

 А.И. Сенчук
(подпись)

Составитель:

Преподаватель предметно-цикловой комиссии «Экранных искусств»
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Луганская государственная академия культуры и
искусств имени Михаила Матусовского»

(должность, наименование образовательной организации (учреждения))

 Н.С. Куденюк-Гибалова
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ.....	13
5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКАРЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Фото и видеореклама»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – рабочая программа) является частью освоения программ подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 51.02.01 Народное художественное творчество (по видам): «Фото-, видеотворчество».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в области фото-, видеотворчества.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- подготовки сценария, постановки и монтажа видеофильмов различных жанров;
- создания фотографий различных жанров;
- использования необходимых материалов и оборудования;
- работы с любительским творческим коллективом;

уметь:

- разрабатывать сценарий и постановочный план;
- осуществлять съемку и монтаж видеофильма;
- заниматься постановочной работой;
- пользоваться различными типами видеокамер и фотоаппаратов;
- осуществлять фото- и видеосъемку в различных условиях;
- использовать свет и цвет при создании фотокомпозиций;
- производить фото- и видеосъемку в павильоне и на натуре;
- производить обработку фото и видеоматериалов;
- использовать осветительную и звуковую аппаратуру;
- проводить занятия по мастерству и технологии фото- и видеосъемки;

знать:

- теоретические основы режиссуры, драматургии, сценарного мастерства;
- основы драматургии фильма, жанры видеофильма;
- принципы и методы монтажа;

- теоретические и практические основы видеосъемки;
- опыт работы выдающихся кинооператоров;
- специфику съемки документального и игрового видеофильмов;
- этапы работы над видеофильмом;
- технологию видео и фотосъемки, аудио- видеомонтажа;
- жанры искусства фотографии, теоретические основы фотокомпозиции и композиции кадра;
- выразительные средства и технические возможности современной фотографии;
- фото- и видеоаппаратуру, фото и видеоматериалы, типы расходных материалов для фото- и видеосъемки;
- процессы обработки фото и видеоматериалов;
- принципы обучения фото- и видеосъемке

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка (всего): 66. Обязательная аудиторная учебная нагрузка в том числе: лекционные/семинарские занятия и практические занятия 66.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по профессии или специальности.

Код (согласно ФГОС СПО РФ)	Наименование результата обучения
ПК 1.3.	Разрабатывать сценарные и постановочные планы, художественные программы и творческие проекты.
ПК 1.4.	Осуществлять реализацию творческим коллективом художественных программ, постановок, проектов.
ПК 1.5.	Лично участвовать в качестве исполнителя в осуществляемых художественных программах, постановках, проектах.
ПК 2.5.	Способствовать развитию творческой индивидуальности участников любительского коллектива.
ПК 2.7.	Применять современные информационные и телекоммуникационные средства и технологии в процессе работы с любительским творческим коллективом, досуговым формированием (объединением).
ПК 3.1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ПК 3.2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Фото и видеореклама»

Коды компетенций	Наименование разделов, тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	вт. ч. практические занятия, часов	в т.ч. индивидуальные занятия, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК1.3.-1.5. ОК 1-9	Тема 1 Телевидение как особый социальный институт. Влияние телевизионной рекламы на сознание зрителя.	4	8				
ПК1.3.-1.5. ОК 1-9	Тема 2 Основные аспекты сценарно- драматургической основы рекламного видеосюжета.	12	12				
ПК1.3.-1.5. ОК 1-9	Тема 3 Выразительные средства режиссуры рекламного видеоролика и их специфика	8	8				
ПК1.3.-1.5. ОК 1-9	Тема 4 Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видеоролика.	10	10				
	Промежуточная аттестация: итоговая оценка						

ПК1.3.-1.5. ОК 1-9	Тема 5 Театрализованное рекламное шоу как одна из наиболее ярких форм рекламной компании.	14	14				
ПК1.3.-1.5. ОК 1-9	Тема 6 Творческая мастерская рекламиста.	18	18				
Промежуточная аттестация: зачёт с оценкой							
Всего часов:		66	66				

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Фото и видеореклама»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов
1	2	3
Раздел I (VI СЕМЕСТР)		
Тема 1 Телевидение как особый социальный институт. Влияние телевизионной рекламы на сознание зрителя.	Содержание:	
	1. Виды и классификация телевизионной рекламы.	2
	2. Влияние телевизионной рекламы на его потенциального потребителя.	2
Тема 2 Основные аспекты сценарно-драматургической основы рекламного видеосюжета.	Содержание:	
	1. Драматургическая основа-фундамент, с которого начинается любое творчество.	2
	2. Сценарий как вид драматургии. Идеино-тематическая основа сценария.	2
	3. Сценарно-режиссёрский ход.	2
	4. Специфика рекламной драматургии и ее композиционное построение.	2
	5. Феномен клик-поведения, или заппинг.	2

	6. Мотивация в рекламе...	2
Тема 3 Выразительные средства режиссуры рекламного видеоролика и их специфика.	Содержание:	
	1. Режиссура как профессия: специфика, аспекты творчества.	2
	2. Выразительные средства режиссуры.	2
	3. Понятие режиссерского сценария.	2
	4. Режиссёр-организатор съёмок.	2
Тема 4 Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видеоролика.	Содержание:	
	1. Понятие художественный монтаж и его роль в создание рекламного ролика.	2
	2. Основные функции и приёмы монтажа.	2
	3. Виды художественного монтажа.	2
	4. От кадра к целому произведению.	2
	5. Специфика монтажа рекламных видеороликов.	2
	Промежуточная аттестация: итоговая оценка. (Создание рекламных коллажей. Фотореклама)	
Раздел II (VII СЕМЕСТР)	Содержание:	
Тема 5 Театрализованное рекламное шоу как одна из наиболее ярких форм рекламной компаний.	1. Виды и формы рекламного шоу	4
	2. Роль и значение рекламы в шоу-бизнесе	2
	3. Маркетинг шоу-бизнеса	2
	4. Виды рекламы	4
	5. Продвижение, классическая модель рекламной компании.	2
Тема 6 Творческая мастерская рекламиста.	Содержание:	
	1. Основные аспекты сценарно-драматургической основы рекламного ролика.	2

	2. Выразительные средства режиссуры рекламного видео.	2
	3. Сценарий рекламного видеоролика	4
	4. Съёмочный процесс. Производство рекламы.	4
	5. Художественный монтаж рекламного видеоролика.	6
	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой. (рекламный видеоролик)	
Всего часов:		66

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие:
учебного кабинета, студии, фото и видео аппаратуры, студийного освещения, стабилизирующих устройств и микрофонов.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к библиотечным фондам и сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

20 рабочих мест

4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях соответствующих профилю учебной дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины должно носить практическую направленность. В процессе лабораторно-практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Теоретические занятия должны проводиться в учебном кабинете

практические занятия проводятся в студии согласно ФГОС СПО РФ

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль: опрос обучающихся на занятиях, проведение тестирования, оформление отчетов по лабораторным работам и практических занятий, решение производственных задач обучающимися в процессе проведения теоретических занятий и т.д.;

промежуточный контроль: итоговая оценка, зачёт с оценкой.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ОПОП по специальности 51.02.01 Народное художественное

творчество (по видам): «Фото-, видеотворчество» должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 5 лет.

4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Шубина И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео издательский центр «МарТ», 2004.
2. Волынец М. М. Профессия оператор : учеб. пособ. для студ. вузов / М. М. Волынец. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 184 с.
3. Головня А. Д. Мастерство кинооператора / А. Д. Головня. — М. : Искусство, 1965. — 240 с.
4. Уорд П. Композиция кадра в кино и на телевидении / под ред. С. И. Ждановой. — М. : ГИТР, 2005. — 196 с.
5. Муратов С. А. Пристрастная камера : учеб. пособие / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 187 с.
6. Железняков В. Цвет и контраст. Технология и творческий выбор / В. Железняков. — М. : ВГИК, 2000. — 157 с.
7. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. — [б. м.] : Д. Аронов, 2011. — 90 с. : ил.
8. Соколов А. Природа экранного творчества : Психолог.закономерности / А. Соколов. — М. : А. Дворников, 2004. — 276 с.
9. Соколов А. Г. Монтаж изображения (Простейшие принципы) : учеб. пособие. — 2-е изд. — [б. м.] : [б. и.]. — 50 с.
10. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео : учеб., Ч. 3 / А. Г. Соколов. — М. : А. Г. Дворников, 2003. — 206 с. : ил.
11. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео : учеб., Ч. 2 / А. Г. Соколов. — М. : А. Г. Дворников, 2001. — 207 с. : ил.
12. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео : учеб., Ч. 1 / А. Г. Соколов. — 2-е изд. — М. : А. Дворников, 2000. — 242 с. : ил.

13. Бермингэм А. Освещение на телевидении / пер. с англ. Е. Г. Шматрикова; под ред. В. Г. Маковеева. — М. : ГИТР, 2006. — 335 с. : ил.
14. Агафонова Н. А. Общая теория кино и основы анализа фильма : учебник / Н. А. Агафонова. — Мн. : Тесей, 2008. — 390 с.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении лабораторных работ, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
иметь практический опыт: - подготовки сценария, постановки и монтажа видеофильмов различных жанров; - создания фотографий различных жанров; - использования необходимых материалов и оборудования; - работы с любительским творческим коллективом; уметь: - разрабатывать сценарий и постановочный план; - осуществлять съемку и монтаж видеофильма; - заниматься постановочной работой; - пользоваться различными типами видеокамер и фотоаппаратов; - осуществлять фото- и видеосъемку в различных условиях; - использовать свет и цвет при создании фотокомпозиций; - производить фото- и видеосъемку в павильоне и на натуре; - производить обработку фотоматериалов; - использовать осветительную и звуковую аппаратуру; - проводить занятия по мастерству и технологии фото- и видеосъемки; знать: - теоретические основы	Проводить репетиционную работу в любительском творческом коллективе, обеспечивать исполнительскую деятельность коллектива и отдельных его участников. Раскрывать и реализовывать творческую индивидуальность участников любительского коллектива. Разрабатывать, подготавливать и осуществлять репертуарные и сценарные планы, художественные программы и постановки. Анализировать и использовать произведения народного художественного творчества в работе с любительским творческим коллективом. Систематически работать по поиску лучших образцов народного художественного творчества, накапливать репертуар, необходимый для исполнительской деятельности любительского творческого коллектива и отдельных его участников. Методически обеспечивать функционирование любительских творческих коллективов, досуговых формирований (объединений). Применять разнообразные технические средства для реализации художественно-творческих задач. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	текущий контроль: опрос обучающихся на занятиях, проведение тестирования, оформление отчетов по лабораторным работам и практических занятий, решение производственных задач обучающимися в процессе проведения теоретических занятий и т.д.; промежуточный контроль: итоговая оценка, зачет с оценкой.

режиссуры, драматургии, сценарного мастерства; - основы драматургии фильма, жанры видеофильма; - принципы и методы монтажа; - теоретические и практические основы видеосъемки; - опыт работы выдающихся кинооператоров; - специфику съемки документального и игрового видеофильмов; - специфику телережиссуры, этапы работы над видеофильмом; - технологию видео и фотосъемки, аудио-видеомонтажа; - жанры искусства фотографии, теоретические основы фотоконпозиции; - выразительные средства и технические возможности современной фотографии; - работы выдающихся фотомастеров; - экспонометрию, репродукционную съемку; - фото- и видеоаппаратуру, фото и видеоматериалы, типы расходных материалов для фото- и видеосъемки; - процессы обработки фотоматериалов; - принципы обучения фото- и видеосъемке	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	
---	---	--