

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**  
**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

УТВЕРЖДЕНО:  
Приказом и.о. ректора  
Академии Матусовского  
от «28» 05 2024 г. № 9

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

*51.04.03 Управление проектами в социально-культурной сфере*

**Профиль**

Менеджмент социально-культурной деятельности

**Квалификация**

Магистратура

**Форма обучения**

очная, заочная

Луганск  
2024

## 1. Общие положения

1.1. Нормативно-правовые основы реализации ОПОП

1.2. Цель ОП

1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

1.3.1. Требования к абитуриенту.

1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы

1.4. Общая характеристика образовательной программы

1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

1.4.2. Область профессиональной деятельности

1.4.3. Объекты профессиональной деятельности

1.4.4. Виды профессиональной деятельности

1.4.5. Направленность образовательной программы

1.4.6. Объем, структура и срок освоения образовательной программы

1.4.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе

2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы

2.1. Учебный план (Приложение 1)

2.2. Календарный учебный график (Приложение 2)

2.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

2.4. Аннотации программ практик

2.5. Программа ГИА (Приложение 3)

2.5. Программа воспитательной работы (Приложение 4)

2.6. Календарный график воспитательной работы (Приложение 5)

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.

4. Условия реализации образовательного процесса

5. Методическое сопровождение

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Нормативно-правовые основы реализации основной профессиональной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность (далее – ОПОП) реализуется Академии Матусовского (далее – Академия) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;

- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 года № 304-ФЗ;

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень высшего образования магистратура, направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1185;

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»;

- локальными нормативно-правовыми актами Академии.

### **1.2. Цель образовательной программы**

Цель образовательной программы магистратуры – формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также развитие у студентов необходимых личностных качеств.

### **1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

### **1.3.1. Требования к абитуриенту:**

Абитуриент должен представить в приемную комиссию Академии один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

### **1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы**

Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования.

ОПК-2. Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ.

ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.

Выпускник должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК-1. Способен использовать современные методы, методики организации социально-культурной деятельности на основе информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональных сферах.

ПК-2. Способен владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-3. Способен использовать теоретический научный аппарат, владеть навыками работы с научной информацией по тематике исследования и представлять результаты научного исследования.

ПК-4. Готовность к проектной деятельности в различных сферах социокультурной деятельности, управлению инновациями, планированию, разработке, документационном обеспечении и реализации.

ПК-5. Способен к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере.

## **1.4. Общая характеристика образовательной программы**

### **1.4.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «магистр».

### **1.4.2. Область профессиональной деятельности**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых);

03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности);

04 Культура, искусство (в сфере технических процессов художественной деятельности).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **1.4.3. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

системы управления государственными организациями и учреждениями и частными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;

процессы социально-культурного творчества населения, психолого-педагогического, информационного, организационно-методического содействия развитию личности в ходе производства, интерпретации, сохранения и распространения культурных ценностей;

система научно-исследовательской и экспертной деятельности в социально-культурной сфере;

менеджмент в сфере культуры;

системы научного обеспечения художественно-творческой, культурно-охранной, культурно-просветительной, культурно-досуговой, культурно-развлекательной, рекреативно-оздоровительной, социально-педагогической и других видов деятельности в социально-культурной сфере;

учебно-воспитательная деятельность в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура), организациях дополнительного образования и дополнительного профессионального образования.

### **1.4.4. Виды профессиональной деятельности**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

организационно-управленческая;

проектная.

### **1.4.5. Направленность образовательной программы**

Данная ОПОП в рамках направления подготовки Социально-культурная деятельность призвана обеспечить профиль Управление проектами в социально-культурной сфере, что соответствует потребностям региона и условиям реализации образовательной программы в Академии.

#### **1.4.6. Объем, структура и срок освоения образовательной программы**

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули) в. т. ч.	87
	Обязательная часть	37
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	50
Блок 2	Практики	24
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Организация обучения по индивидуальному плану в Академии осуществляется в соответствии локальными актами, не противоречащими Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

#### **1.4.7. Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусства имени Михаила Матусовского», а также лицами, привлекаемыми Академией к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Академии, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Академии, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляют трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Академии и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности Академии на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Заслуженный художник Российской Федерации, Народный художник Российской Федерации, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), и (или) соответствующее звание субъекта Российской Федерации, члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.



## **2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Учебный план**

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинам (модулям), практиками учебного плана.

Учебный план подготовки бакалавра приведен в Приложении №1.

### **2.2. Календарный учебный график**

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

Календарный учебный график приведен в Приложении № 2.

### **2.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин**

#### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины «Управление инновационной деятельностью»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Разработка проекта», «Event-менеджмент в сфере культуры», «Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности».

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – овладение методами изучения экономики управления инновационной деятельностью и оценок ее эффективности.

Задачи дисциплины – сформировать систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности; раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами; дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта; привить навыки многоаспектной оценки в сфере инновационного менеджмента; изучить методы анализа экономики управления инновационной деятельностью и показатели эффективности управления; изучить методики расчетов показателей экономической эффективности; создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

### **Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-1) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

1. Сущность и функции инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в экономическом развитии.
3. Понятие и виды инноваций.
4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.
5. Государственная поддержка инновационной деятельности.
6. Организационные структуры инновационной деятельности.
7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий.
8. Инновационный портфель предприятия.
9. Риски инновационной деятельности.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

**«История и методология теории социально-культурной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация и методика научно-исследовательской работы», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Разработка проекта», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере / Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов», «Event-менеджмент в сфере культуры».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – углубленное рассмотрение внутренней структуры и содержания исторических форм социально-культурной деятельности и других ее технологических составляющих, а также параметров и условий функционирования социально-культурных институтов; способствовать творческому осмыслению положительного опыта социально-культурной деятельности и возможности его использования в современной социально-культурной ситуации.

Задачи дисциплины – изучение и обобщение исторического опыта возникновения и развития социально-культурной деятельности; изучение соответствия, достигнутого в изучаемый период уровня социально-культурной деятельности историческому развитию и потребностям общества; изучение и применение исторически сложившейся системы форм, средств и методов социально-культурной деятельности для организации современного социально-культурного процесса.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Введение в историю и методологию теории социально-культурной деятельности.
2. Теория социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии науки.
3. Понятие «социально-культурная деятельность»: исходные позиции.
4. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе знаний.
5. Историография теории социально-культурной деятельности.
6. Источниковая база истории теории социально-культурной деятельности.

7. Понятийно-категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности.
8. Объект и предмет в научном исследовании социально-культурной деятельности.
9. Методология теории социально-культурной деятельности.
10. Структура парадигм социально-культурных исследований.
11. Динамика предметной области теории социально-культурной деятельности.
12. Периодизация теории социально-культурной деятельности.
13. Становление теории внешкольного образования.
14. Методологическое обоснование принципа частной инициативы в трудах педагогов внешкольного образования.
15. Становление теории и практики политико-просветительной работы.
16. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности.
17. Современные тенденции видоизменения методологии социально-культурной деятельности.
18. Научные дискуссии как источник обновления научного знания.
19. Понятие «социально-культурная деятельность»: обобщение результатов научного поиска.
20. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности.
21. Перспективы развития теории социально-культурной деятельности.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (48 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Правовое обеспечение деятельности и интеллектуальная собственность**  
**в сфере культуры»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Управление знаниями», «Управление инновационной деятельностью».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Разработка проекта», «Обеспечение проекта в социально-культурной сфере», «Выполнение проекта».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов общего представления о правовом регулировании деятельности в сфере культуры, системе правовой охраны творческих произведений правом интеллектуальной собственности, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области права интеллектуальной собственности, выработка навыков пользования нормативными актами, включая международные соглашения.

Задачи дисциплины: ознакомить студентов системой источников права в сфере культуры, основными принципами правовой охраны результатов творческой деятельности; сформировать правовое сознание в сфере культуры, в области права интеллектуальной собственности как подотрасли гражданского права; подготовить к практическому использованию полученных правовых знаний при организации введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот в будущей профессиональной деятельности; научить принимать предусмотренные законодательством меры как по предотвращению нарушения прав интеллектуальной собственности, так и по восстановлению и защите этих прав.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-1),

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Правовое регулирование деятельности в сфере культуры. Система источников права в сфере культуры.

2. Права, свободы и обязанности человека и гражданина в области культуры.

3. Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в социально-культурной сфере.

4. Основные понятия права интеллектуальной собственности.

5. Распоряжение исключительными правами.

6. Авторское право.

7. Права, смежные с авторскими.

8. Патентное право.

9. Право на секрет производства (ноу-хау).

10. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

11. Защита нарушенных интеллектуальных прав авторов и правообладателей.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Организация и методика научно-исследовательской работы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором семестре.

Основывается на базе дисциплин: «История и методология теории социально-культурной деятельности», «Управление инновационной деятельностью», «Управление знаниями».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные методы управления проектами / Организационное управление проектом», «Презентация результатов научного исследования», научно-исследовательская работа, подготовка ВКР.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование системных представлений об организации и методике исследований в сфере теории, методики и организации социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины – знать сущность и организацию научных исследований, их виды; организацию научно-исследовательской работы студентов в вузе; овладеть стандартными методами и приемами ведения научной работы с целью использования полученных знаний для успешного проведения курсового, дипломного проектирования, участия в студенческих научных работах, подготовки научных публикаций по итогам самостоятельного исследования за период обучения в магистратуре.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общефессиональных (ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

1. Наука как теоретическая деятельность и ее роль в развитии общества.
2. Научное исследование и его этапы.
3. Логика и методологические основы научного знания.
4. Методы научного исследования в области социально-культурной деятельности.
5. Общие требования к научно-исследовательской работе.
6. Планирование НИР.
7. Научная информация: поиск, накопление, обработка.
8. Написание и оформление научных работ магистрантов.
9. Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Обоснование жизнеспособности проекта»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности и интеллектуальная собственность в сфере культуры», «Основы системного подхода», «Современный стратегический анализ», «Теория и практика социально-культурного проектирования».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Разработка проекта», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере / Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов», «Финансирование проекта / Управление стоимостью проекта», «Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере», «Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности».

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование способности выполнять анализ обоснованности проектных альтернатив для повышения степени достоверности принятия инвестиционных решений в рамках системного представления о проектном анализе как специфическом виде деятельности на фазе инициализации проекта.

Задачи дисциплины – определение места и роли проектного анализа в жизненном цикле проекта; овладение инструментами оценки проекта по аспектам анализа с учетом рисков.

**Дисциплина нацелена на формирование** общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

1. Содержание деятельности по проведению проектного анализа.
2. Документирование результатов проведения проектного анализа.
3. Денежный поток.
4. Финансовые критерии оценки проекта и интегральная оценка проекта.
5. Сущность, инструменты, ограничения анализа проекта в техническом, экологическом, коммерческом, финансовом, экономическом, социальном и институциональном аспектах.
6. Оценка и принятие проектных решений в условиях риска и неопределенности.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5 з.е., 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (60 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (46 ч.).

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Разработка проекта»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором семестре.



Основывается на базе дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Теория и практика социально-культурного проектирования».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление персоналом социально-культурных проектов / Управление человеческими ресурсами проекта», «Выполнение проекта», «Обеспечение проекта в социально-культурной сфере», «Event -менеджмент в сфере культуры», «Современные методы управления проектами / Организационное управление проектом», «Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование навыков применения инструментальных методов управления проектами при планировании проектных действий, применения инструментов управления проектами при разработке планов проекта и документов проекта.

Задачи дисциплины – формирование общего видения методологии управления проектами; формирование навыков применения инструментальных методов управления проектами; осознание студентами целостности действий при планировании проекта; формирование навыков документирования результатов применения инструментов управления проектами.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Содержание проекта.
2. Организационная структура проекта.
3. Сетевое планирование.
4. Расписание проекта.
5. Планирование ресурсов.
6. Распределение ресурсов.
7. Процессы управления проектом.
8. План проекта.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, курсовая работа, промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5 з.е., 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (60 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Информационные технологии в управлении проектами»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором и третьем семестрах.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и практика социально-культурного проектирования», «Презентация результатов научного исследования», «Разработка проекта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Выполнение проекта», «Современные методы управления проектами / Организационное управление проектом», подготовка ВКР.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение инновационных технологий в области управления проектами, направленных на повышение эффективности проектной деятельности.

Задачи дисциплины: формирование у студентов системы понятий информатики и информационных технологий, представлений о роли информации в современном информационном обществе; приобретение навыков работы с техническими и программными средствами реализации информационных процессов; баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-2),  
профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Введение. Понятие информации и информационных технологий.
2. Офисные приложения: MS Word и MS Excel.
3. Общие принципы работы в Microsoft Project.
4. Настройка параметров Microsoft Project, ввод информации о проекте.
5. Ввод работ в Microsoft Project.
6. Настройка рабочего и времени (календарей) проекта.
7. Ввод ресурсов в Microsoft Project.
8. Разработка бюджета и сметы проекта в Microsoft Project.
9. Отслеживание хода выполнения проекта.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6 з.е., 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (0 ч.), практические (70 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (146 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Обеспечение проекта в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в третьем семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта, «Финансирование проекта / Управление стоимостью проекта», «Разработка проекта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: производственная практика, подготовка ВКР.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование комплексного подхода к обеспечению реализации проектов в социально-культурной сфере, закрепление специальных знаний и практических навыков в сфере финансирования, управления поставками и работами на контрактной основе в проектах социально-культурной направленности.

Задачи дисциплины – закрепление знаний управление закупками в проекте; формирование навыков принятия решений в процессе обеспечения проектов с учетом их специфики в социально-культурной сфере; формирование компетентности документального сопровождения управления закупками в проекте.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2) выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

1. Планирование закупок. Условия поставок в закупках.
2. Нормативно-методические положения по планированию процессов управления закупками. Документы по закупкам.
3. Раскрытие тендерных предложений по закупкам.
4. Оценивание тендерных предложений по закупкам.

5. Заключение контрактов на поставку товаров.
6. Заключение контрактов на оказание услуг.
7. Заключение контрактов на выполнение работ.
8. Заключение контрактов на выполнение обязательств.
9. Закрытие контракта.
10. Международные закупки.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Выполнение проекта»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в третьем семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Разработка проекта», «Обеспечение проекта в социально-культурной сфере», «Информационные технологии в управлении проектами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: производственная практика, подготовка ВКР.

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков применения инструментальных методов управления проектами на фазах выполнения и закрытия проекта.

Задачи дисциплины – осознание и усвоение целостности действий по выполнению плана проекта и обеспечения качественного результата управления проектом, формирование навыков эффективного формирования системы управления выполнением проекта с учетом влияния окружения проекта; формирование навыков эффективного использования методов и инструментов управления на основе качества в управлении проектами.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций (УК-2), общепрофессиональных (ОПК-3) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

1. Основные понятия мониторинга хода выполнения проекта.
2. Оценка эффективности управления проектом.
3. Метод освоенного объема.
4. Основные понятия управления на основе качества.
5. Стандарты серии ISO.
6. Управление на основе качества в проекте.
7. Методы управления на основе качества.
8. Риски в проектах.
9. Отчет о статусе проекта.
10. Документирование процессов выполнения в управлении проектом.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (44 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Управление знаниями»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности и интеллектуальная собственность в сфере культуры», «Организация и методика научно-исследовательской работы», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Современные методы управления проектами / Организационное управление проектом».

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности.

Задачи дисциплины – определение места и роли управления знаниями в процессах развития и деятельности общества и организации; овладение

методами и инструментами генерирования и управления знаниями в организации.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-3) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Сущность понятия «знание».
2. Основные понятия управления знаниями.
3. Экономика, основанная на знаниях.
4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний.
5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний.
6. Система управления знаниями в организации.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Управление персоналом социально-культурных проектов»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Управление знаниями», «Основы системного подхода», «Теория и практика социально-культурного проектирования», «Управленческая экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: производственная практика, подготовка ВКР.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование базового комплексного представления о подходе, процедурах, эффективного формирования и управления персоналом социально-культурных проектов.

Задачи дисциплины – формирование компетенций в сфере управления персоналом социально-культурных проектов; дать навыки в сфере использования инструментария формирования команд социально-культурных проектов; закрепление умений в области прикладных компьютерных программ в аспекте планирования персонала социально-культурных проектов.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-4,УК-6) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Основные принципы и специфика управления персоналом социально-культурного проекта.
2. Формирование и развитие команды социально-культурного проекта.
3. Психологические особенности команд образования.
4. Особенности управления командой социально-культурного проекта.
5. Организационная структура социально-культурного проектов.
6. Создание организационных структур управления социально-культурными проектами.
7. Построение офиса управления социально-культурными проектами.
8. Практические подходы к организации офиса управления социально-культурными проектами.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы системного подхода»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Презентация результатов научного

исследования», «Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цели дисциплины – формирование системного мировоззрения при постановке, анализе и решении проблем в социально-культурной сфере деятельности благодаря выделению главных, в том числе управляемых и неуправляемых, внутренних и внешних факторов, определяющих ситуацию, постановке и записи модели данной ситуации, алгоритмизации решения и интерпретации полученного решения.

Задачи дисциплины – формирование теоретико-методологических представлений о системном подходе, применение навыков системного анализа при исследовании организационных, социальных, экономических и технических систем, изучение современных средств поддержки выполнения процедур системного анализа; дать комплексное изложение конкретных подходов к системной постановке, решению, анализу разнообразных, преимущественно социально-культурных и экономических, проблемных ситуаций.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1) выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

1. Возникновение и развитие системных представлений.
2. Закономерности функционирования и развития систем (в том числе социально-культурных).
3. Моделирование систем.
4. Классификация систем.
5. Декомпозиция и агрегирование как процедуры системного анализа.
6. Основы управления сложными социально-культурными системами.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Теория и практика социально-культурного проектирования»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений,



подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Разработка проекта», «Управление персоналом социально-культурных проектов / Управление человеческими ресурсами проекта», «Event-менеджмент в сфере культуры».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование видения сущности проектной деятельности в социально-культурной сфере, обобщение методов управления социально-культурными проектами.

Задачи дисциплины – освоить технологии прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделирования инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявления тенденций их развития; освоить технологию внедрения проектов и программ в социально-культурную практику.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Теоретико-методологические основы управления проектами, прогнозных и проектных решений в социально-культурной сфере.

2. Социально-культурное проектирование как технологический процесс.

3. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (62 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Управленческая экономика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений,

подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Финансирование проекта», «Обеспечение проекта в социально-культурной сфере».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цели дисциплины – формирование системы знаний закономерностей развития современной экономики, необходимых управленческому персоналу, для реализации навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в процессе принятия управленческих решений согласно компетенциям; способности оценивать эффективность принимаемых решений и прогнозировать результаты их реализации; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, предприятий, организаций, и других участников хозяйственной деятельности, отдельных проектов, продуктов, работ, услуг.

Задачи дисциплины – предоставить комплекс теоретических положений и методических подходов к решению проблем, возникающих на всех уровнях управления экономическими системами; закрепить навыки принятия управленческих решений, направленных на повышение социально-экономической эффективности деятельности предприятия; обучить приемам выбора необходимых методов анализа с учетом конкретных задач, условий реализации процессов, факторов влияния на результат; сформировать систему экономического инструментария, позволяющего обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы о необходимых мерах управленческого воздействия; выполнять работы по планированию и организации выполнения мероприятий управления проектами в меняющихся условиях хозяйствования.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

1. Введение в управленческую экономики организаций социально-культурной сферы деятельности.
2. Предпочтение и выбор потребителя.
3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе.
4. Роль издержек, затрат в деятельности организации.

5. Основные средства организации (фирмы, предприятия).
6. Оборотные средства организации (фирмы, предприятия).
7. Установление цен на услуги, работы, продукцию, проект.
8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда.
9. Основные финансово-экономические показатели организации (фирмы, предприятия) социально-культурной деятельности.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 ч.), практические (30 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Современный стратегический анализ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Event-менеджмент в сфере культуры», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере» / «Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.

Задачи дисциплины – расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки; усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа; развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых

сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ; создание базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа.
2. Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа.
3. Понятие и структура внешней среды организации.
4. Значение и особенности анализа макроокружения организации и анализа мезосреды.
5. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации.
6. Анализ конкурентной позиции организации.
7. Оценка действующей стратегии организации: критерии и подходы.
8. Организация обеспечения процесса стратегического анализа в российских организациях.
9. Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з.е., 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
«Презентация результатов научного исследования»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Основы системного подхода», научно-исследовательской работы.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Фандрайзинг в социально-культурной сфере / Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов», «Информационные технологии в управлении проектами», «Event-менеджмент в сфере культуры».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование системы знаний, навыков и умений по подготовке презентаций в приложении Microsoft PowerPoint для применения этих навыков в контексте реализации учебного процесса, а именно при создании и эффективной подаче своих идей при демонстрации перед аудиторией – публичном выступлении.

Задачи дисциплины – познакомиться с программой Microsoft PowerPoint и ее возможностями; научиться изменять оформление уже готовых презентаций и создавать презентации на основе простейшего шаблона; научиться создавать презентации с готовыми графическими объектами, диаграммами, структурными схемами и графиками; научиться создавать компьютерную анимацию объектов презентации, настраивать переходы слайдов, проводить демонстрацию презентации; научиться готовить раздаточные материалы.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

1. Введение. Понятие технологии мультимедиа.
2. Назначение, основные функции и достоинства Microsoft PowerPoint.
3. Подготовка мультимедийных презентаций.
4. Создание первой презентации.
5. Создание собственного шаблона.
6. Анимация: готовые эффекты анимации и специальная анимация, пути перемещения.
7. Анимация: настройка по времени.
8. Работа со схемами, организационными диаграммами.
9. Создание учебных и мультимедийных презентаций.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5 з.е., 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (104 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Event-менеджмент в сфере культуры»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в третьем семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Управление инновационной деятельностью», «Современный стратегический анализ», «Разработка проекта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: производственная практика, подготовка ВКР.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать комплексное представление об организации публичных общественных мероприятий; обосновать необходимость изучения международного опыта организации публичных общественных мероприятий.

Задачи дисциплины – сформировать общее видение организации публичных общественных мероприятий; проанализировать основные типы и виды публичных общественных мероприятий в их историческом развитии; обобщить отечественный и зарубежный опыт проведения крупнейших публичных общественных мероприятий; содействовать развитию практических навыков организационной работы; реализовать коллективный творческо-организационный проект для применения студентами на практике полученных знаний, умений и навыков.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Индустрия развлечений, массовых и корпоративных мероприятий. Глобальные возможности для проведения мероприятий.
2. Типология и классификация мероприятий.
3. Компетенции и обязанности event-менеджера.
4. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий.
5. Выбор поставщиков и партнеров и заключение договоров с ними.

6. Продвижение: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга.

7. Оценка результатов мероприятия.

8. Лучшие практики проведения мероприятий. Будущее индустрии развлечений.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, курсовая работа, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Методология и методика социологических исследований в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в четвертом семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Основы системного подхода», «Обоснование жизнеспособности проекта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: преддипломная практика, подготовка ВКР.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать способность организовывать и проводить социологические исследования для обоснования жизнеспособности социально-культурного проекта и оценки его эффективности.

Задачи дисциплины – сформировать навык сбора эмпирических данных в социально-культурной среде; применять статистические инструменты для обработки эмпирических данных; обобщать результаты социологических исследований для оценки и прогнозирования тенденций социального, культурного и духовного развития общества как основы фазы инициализации социально-культурного проекта.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.**

### **Содержание дисциплины:**

1. Социологическое исследование: сущность, виды, цели.
2. Программа социологического исследования.
3. Методы социологического исследования (наблюдение, опрос, анкетирование, интервью).
4. Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры.
5. Социальный эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы.
6. Обработка и анализ социологической информации: подведение итогов, прогнозирование, апробация, экспертиза, внедрение результатов исследования.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5 з.е., 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (124 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в четвертом семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Управление инновационной деятельностью», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Разработка проекта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: проектная практика, подготовка ВКР.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать комплексное представление об использовании подходов маркетинга и маркетинговых технологий в социально-культурных проектах в части обоснования идеи проекта, продвижения и использования продукта проекта.

Задачи дисциплины – сформировать систему знаний основных понятий, принципов, методов, технологий, особенностей коммерческого и



некоммерческого маркетинга в социокультурной сфере; планировать, организовать, контролировать маркетинговую деятельность в социально-культурных организациях различных типов, применять методы исследования рынка социокультурной сферы, социокультурных процессов, проектов, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения; принимать стратегические и тактические решения в области маркетинга социально-культурной сферы, маркетинга взаимоотношений и социального партнерства.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Маркетинг в социально- культурной сфере.
2. Комплекс маркетинга организации социально- культурной сферы.
3. Маркетинговые исследования: методика проведения, специфика в социально-культурной сфере.
4. Технологии формирования спроса и стимулирования сбыта продукта социально-культурного проекта (коммуникационная политика организации социально-культурной сферы).
5. Организация маркетинга в организациях социально-культурной сферы, социально-культурных проектах.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6 з.е., 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (124 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Финансирование проекта»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и практика социально-культурного проектирования», «Управленческая экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Выполнение проекта», «Обеспечение проекта в социально-культурной сфере», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере / Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области организации финансовой, операционной, инвестиционной и инновационной деятельности, анализа эффективности указанных видов деятельности, необходимых для обеспечения устойчивого функционирования и развития предприятия.

Задачи дисциплины – освоить методы ведения финансовой деятельности; получить представление об условиях финансирования предприятий; научиться применять критерии эффективности в процессе принятия финансовых решений на основе оценки и отбора проектов для инвестирования.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Содержание и основные задачи финансовой деятельности субъектов хозяйствования.
2. Формы финансирования предприятий и критерии принятия финансовых решений.
3. Теории финансирования предприятий.
4. Ключевые правила инвестирования.
5. Принципы оценки инвестиционных проектов.
6. Роль ситуационного анализа в принятии инвестиционных решений.
7. Основные модели оценки инвестиционных проектов.
8. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов.
9. Анализ чувствительности проекта и проектных рисков.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (50 ч.).

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Управление стоимостью проекта»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается во втором семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и практика социально-культурного проектирования», «Управленческая экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Выполнение проекта», «Обеспечение проекта в социально-культурной сфере», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере / Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование системы теоретических знаний и практических навыков управления стоимостью и финансирования проектов для обеспечения развития организаций.

Задачи дисциплины – знать сущность, формы, особенности финансовой деятельности организаций; освоить правила финансирования проектов, их оценки; уметь выполнять анализ чувствительности проекта; применять методы и инструменты планирования, оценки и контроля стоимости проекта.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Основные принципы управления стоимостью проекта.
2. Процессы управления стоимостью.
3. Бюджетирование проекта.
4. Оценка стоимости проекта.
5. Методы контроля стоимости проекта.
6. Управление освоенным объемом.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (50 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
«Современные методы управления проектами»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в третьем семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Разработка проекта», «Выполнение проекта», «Информационные технологии в управлении проектами», «Теория и практика социально-культурного проектирования».

Является основой для изучения следующих дисциплин: производственная практика, подготовка ВКР.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование целостного представления об управлении программами и портфелями проектов, знаний, умений и навыков применения современных методов управления проектами на всех фазах жизненного цикла проекта.

Задачи дисциплины – освоение основ программного и портфельного управления проектами, определение роли и места проектного офиса в управлении; формирование навыков эффективного использования современных методов и инструментов управления проектами на всех фазах его жизненного цикла.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Руководство по управлению проектами (PMbok).
2. Управление программами и портфелями проектов.
3. Сервисная модель проекта.
4. Гибкая методология управления проектом (Agile Project Management).
5. Методология быстрой разработки приложений (Rapid Application Development – RAD).
6. Механизмы конвергенции методологий управления проектами.
7. Сертификация проектных менеджеров.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (73 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Организационное управление проектом»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в третьем семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Разработка проекта», «Выполнение проекта», «Информационные технологии в управлении проектами», «Теория и практика социально-культурного проектирования».

Является основой для изучения следующих дисциплин: производственная практика, подготовка ВКР.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование целостного представления о реализации стратегии организации путем использования управления проектами, программами и портфелями, а также методов организации с целью последовательной и предсказуемой реализации организационной стратегии, ведущей к повышению производительности, улучшению результатов и устойчивому конкурентному преимуществу.

Задачи дисциплины – знать основы программного, портфельного, проектного управления, связь между ними и отличительные особенности; строить модели организационного управления проектами; определять роль и место проектного офиса в управлении проектно-ориентированной организацией; сформировать навыки использования современных методов и инструментов управления проектами для реализации организационной стратегии.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

1. Модели организационного управления проектами.
2. Свод знаний по управлению проектами.
3. Программный, портфельный и проектный менеджмент: связь и отличительные особенности.
4. Проектный офис: роль и место в управлении проектно-ориентированной организацией.
5. Современные модели и методы проектного менеджмента.

б. Сертификация проектных менеджеров.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (73 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Фандрайзинг в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в третьем семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Финансирование проекта / Управление стоимостью проекта», «Разработка проекта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: производственная практика, подготовка ВКР.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – ознакомить студентов с принципами работы с фондами и грантодающими организациями, научить основам планирования и реализации исследовательских проектов в социально-культурной сфере деятельности, освоить принципы поиска и сбора средств на проведение научных исследований в социально-культурной сфере деятельности.

**Задачи дисциплины** – рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности; представить основные направления грантовой поддержки, осуществляемые международными и национальными фондами и программами; обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями; познакомить с основными этапами разработки и выполнения исследовательских проектов в социально-культурной сфере деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

1. Введение в основы фандрайзинга. Методы осуществления фандрайзинговой деятельности.
2. Оперативный и стратегический фандрайзинг.
3. Понятие гранта и виды грантовой поддержки.
4. Обращение в фонды и грантодающие организации.
5. Составление заявки и сопроводительных документов.
6. Бюджет проекта.
7. Отчетность по проекту.
8. Правовые аспекты фандрайзинга.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з.е., 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (37 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в третьем семестре.

Основывается на базе дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Финансирование проекта / Управление стоимостью проекта», «Разработка проекта». Является основой для изучения следующих дисциплин: производственная практика, подготовка ВКР.

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование рыночного мировоззрения, понимания необходимости развития комплексных и индивидуальных социально-культурных проектов для привлечения дополнительных финансовых средств.

Задачи дисциплины – изучить историю развития фандрайзинга, теоретические и методологические вопросы освещения гуманитарной,

благотворительной и предпринимательской деятельности в отечественных и зарубежных исследованиях; определить специфику условий формирования и эволюции фандрайзинга в социально-культурной сфере деятельности; проанализировать современные отечественные и международные бизнес-структуры; изучить типы основных категорий предпринимателей, их ценностные ориентации и социально-психологические особенности; проследить культуру фандрайзинговой деятельности, основные формы её функционирования.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Современные методы привлечения дополнительных финансовых средств в социально-культурные проекты.
2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга как альтернативного метода финансирования проектов.
3. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга
4. Этносоциальная природа фандрайзинга в социальной работе
5. Современное состояние предпринимательства и формирование системы фандрайзинга в социально-культурной сфере деятельности.
6. Предпринимательство и фандрайзинг.
7. Социальное проектирование и фандрайзинг.
8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций.
9. Фандрайзинговый ресурс международных общественных организаций.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з.е., 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (37 ч.).



## 2.4. Аннотации программ практик

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Научно-исследовательская работа»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» обязательной части подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента в первом и третьем семестрах.

#### **Цели и задачи практики:**

Цель практики – сформировать способность использовать теоретический научный аппарат, овладеть навыками работы с научной информацией по тематике исследования и представлять результаты научного исследования.

Задачи практики – осуществить выбор индивидуальной для каждого студента тематики научного исследования, затрагивающую проблематику социально-культурной сферы деятельности; освоить методы и инструменты работы с научной информацией по выбранной теме исследования; выполнить научное исследование и оформить его в виде реферата, тезисов, статьи, отчета и т.п.; подготовит научную публикацию; апробировать результаты научного исследования в виде публичной защиты на научном семинаре, конференции, форуме и других научных мероприятиях.

#### **Практика нацелена на формирование**

профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

#### **Содержание практики:**

Знакомство с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования.

Обоснование темы исследования.

Составление плана научно-исследовательской работы.

Проведение научно-исследовательской работы.

Написание рефератов по избранной теме.

Составление отчета о научно-исследовательской работе.

Готовить научную публикацию в научном издании.

Подготовка докладов по избранной теме и их публичное представление.

**Виды контроля по практике:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой, зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 6 з. е., 216 часов. Программой практики предусмотрены практические (3 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (213 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы практики**  
**«Ознакомительная практика»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» обязательной части подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента во втором и третьем семестрах.

**Цели и задачи практики:**

Цель практики – формирование первичных профессиональных умений и навыков работы в социально-культурной сфере деятельности в управленческом аспекте, ознакомление студентов с особенностями и содержанием управленческой деятельности, ролью руководителей различных уровней в управлении современными организациями социально-культурной сферы, особенностями управления проектами на всех этапах его жизненного цикла в социально-культурной сфере.

Задачи практики – знакомство с организациями социально-культурной сферы деятельности; изучение реализуемого стратегического менеджмента в социально-культурной сфере деятельности; изучение структуры руководства деятельностью учреждений культуры; изучение опыта организации и руководства системами инновационных услуг учреждений социально-культурной сферы, разработка и продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ); изучение структуры системы межкультурных коммуникаций, осуществления информационного менеджмента в социально-культурной сфере; знакомство с особенностями организации подготовки специалистов по управлению проектами в социально-культурной сфере.

**Практика нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-2) выпускника.

**Содержание практики:**

Изучить систему социально-культурных учреждений региона.

Обобщить основные направления их деятельности, вида создаваемого продукта, формы собственности.

Изучить текущие перспективные и планы работы учреждений социально-культурной сферы деятельности региона, выявить приоритетные проекты.

Обобщить планы, программы, проекты, реализуемые региональными учреждениями культуры, направленные на развитие социально-культурной сферы.

**Виды контроля по практике:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой, зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 3 з.е., 108 часов. Программой практики предусмотрены практические (4 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (104 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы практики**

#### **«Преддипломная практика»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» обязательной части подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента в четвертом семестре.

#### **Цели и задачи практики:**

Цель практики – приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в рамках управления деятельностью организации социально-культурной сферы, закрепление и углубление теоретических знаний по проектному менеджменту, управлению социально-культурными проектами и программами.

Задачи практики – закрепить управленческие функции по планированию, организации и контролю деятельности организации социально-культурной сферы; проводить профессиональную научно-исследовательскую деятельность по менеджменту социально-культурных проектов и программ; проектировать различные виды социально-культурной деятельности.

**Практика нацелена на формирование** профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

#### **Содержание практики:**

Подготовка практической (разработка, реализация, выполнение, завершение) части выпускной квалификационной работы магистра.

Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в онлайн источниках.

Оформление результатов проведенного исследования, подготовка презентации положений, выносимых на защиту.

**Виды контроля по практике:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 9 з.е., 324 часа. Программой практики предусмотрены практические (4 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (320 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы практики**

### **«Научно-исследовательская практика»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» обязательной части подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента в четвертом семестре.

#### **Цели и задачи практики:**

Цель практики – закрепление и углубление теоретической подготовки, развитие способностей к самостоятельной научной работе и работе в научном коллективе, сбор материала по теме магистерской работы.

Задачи практики – закрепление навыков научно-исследовательской работы; приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы; формирование навыков работы в научно-исследовательском коллективе; овладение навыками работы с научной информацией по тематике исследования (сбор, обработка, анализ материала для подготовки выпускной квалификационной работы, представление результатов научного исследования – магистерской диссертации).

**Практика нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.**

#### **Содержание практики:**

Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, правилами внутреннего распорядка, разработка проекта индивидуального плана прохождения практики.

Согласование и утверждение индивидуального плана практики с руководителем.

Установочный инструктаж по целям, задачам, срокам и требуемой отчетности. Инструктаж по технике безопасности.

Содержательная формулировка задач для решения в ходе практики, вида и объема результатов, которые должны быть получены.

Библиографический поиск, изучение литературы.

Выявления проблемы и ее четкого формулирования.

Выбор источников информации. Сбор, обработка и систематизация данных на конкретном рабочем месте.

Выбор методов и методик исследования, методов анализа и обработки данных, изучение математических моделей процессов и явлений, относящихся к исследуемому объекту, информационных технологий в научных исследованиях, программных продуктов.

Обработка и анализ полученных результатов. Написание и оформление отчета. Подготовка презентации результатов проведенного исследования.

Представление и защита отчета по практике на заседании комиссии.

**Виды контроля практики:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 3 з.е., 108 часов. Программой практики предусмотрены практические (4 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (104 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы практики**

### **«Проектная практика»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» части, формируемой участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента в четвертом семестре.

#### **Цели и задачи практики:**

Цель практики – закрепление и углубление теоретических знаний по проектной деятельности в социально-культурной сфере, управлению социокультурными проектами и программами; приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области управления проектами в социокультурной сфере.

Задачи практики – закрепление и развитие у студентов основных научно-производственных умений и опыта проектной деятельности; развитие профессиональной производственной культуры; формирование основных умений владения методами и технологиями управления инновациями, социально-культурного проектирования, разработки и документального обеспечения и реализации социально-культурных проектов.

**Практика нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-4) выпускника.**

**Содержание практики:**

Изучить деятельность организации и его подразделений на текущий момент, выявить основные проблемы, стоящие перед организацией и выбрать основное направление исследования, конечной целью которого будет решение одной (или нескольких) проблем организации.

Ознакомиться с общими принципами организации и структурой управления в организации, включая методы управления проектами.

Провести анализ внешней и внутренней среды организации и окружения социокультурных проектов и программ.

Ознакомиться с информационной системой поддержки принятия решений в организации в целом и проектов в частности.

Изучить инструментарий управления социокультурными проектами и программами в различных областях знаний, в том числе в управлении содержанием, стоимостью, сроками, качеством, человеческими ресурсами, рисками, поставками и контрактами, коммуникациями.

Собрать и обобщить фактический материал необходимый для качественного выполнения выпускной квалификационной работы, приобрести навыки по обработке и анализу первичной и вторичной информации.

Осуществить систематизацию материалов и подготовить необходимый пакет документов фазы инициализации проекта для принятия стратегического решения о переходе к следующей фазе (разработки), сделать выводы.

Составить и оформить отчет о прохождении практики по установленной форме и защитить его.

Практикант за время прохождения практики должен досконально изучить саму организацию и работу ее подразделений, собрать необходимый и достаточный материал для последующей аналитической работы и подготовки ряда документов фазы инициализации проекта, необходимых для принятия стратегического решения о переходе к следующей фазе жизненного цикла проекта.

**Виды контроля практики:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 3 з.е., 108 часов. Программой практики предусмотрены практические (4 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (104 ч.).

### **2.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации для выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность прилагается в Приложении № 3.

### **2.6. Программа воспитательной работы**

#### **2.6. Календарный график воспитательной работы**

**(Программу и календарный график воспитательной работы будут всем разосланы позже)**

## **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.**

Образовательная программа включает в себя 22 учебных дисциплины, в том числе 9 обязательной части, 13 – части, формируемой участниками образовательных отношений.

ОПОП предусматривает 4 типа практик.

По всем дисциплинам и практикам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в Виртуальной академии, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и образовательных организаций, организаций культуры и социальной сферы.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим базовой

части, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Здания и сооружения Академии соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база Академии обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе сотрудниками для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде Академии.

Академия обеспечена лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В Академии выпускаются два научных журнала.

Обеспечению научно-исследовательской деятельности студентов способствует функционирующий Центр по изучению русской культуры.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

#### **Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная



программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает необходимые условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В Академии создана социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

## **5. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик;
- методические материалы для самостоятельной работы магистров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.