

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ
МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация
Форма обучения – очная, заочная
Год набора – 2024 г.

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8.06.2017 № 532

Программу разработал А.С.. Леоненко, кандидат филологических наук, доцент кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков

Рассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 28. 08. 2024 г.
Зав. кафедрой

С. В. Чевычалова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы продюсирования» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений и адресована студентам 1 и 2 курсов бакалавриата (1-4 семестры) направления подготовки 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с широким спектром дисциплин социально-культурного и экономического направлений. Актуальность дисциплины «Основы продюсирования» связана с повышенным интересом, что обусловлено прежде всего потребностью медиакомпаний в создании материалов/контента, способных приносить прибыль и обеспечивать конкурентную привлекательность, в частности телеканалов. Обращение к истории продюсирования, имеющего более чем вековое развитие, позволяет понять сущностные основы и механизмы профессиональной деятельности, изучить продуктивный опыт предшественников, узнать противоречия и трудности, с которыми сталкивались первые предприниматели от массмедиа.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

И итоговый контроль в форме экзамена (1,3,4 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 з. е., 360 часов для дневной формы обучения. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 66 часов для дневной и 16 часов для заочной формы обучения, практические занятия – 70 часов для дневной и 14 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа студента 116 часов для дневной и 318 часа для заочной формы обучения. Контроль – 108 часов для очной формы и 12 часов для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины «Основы продюсирования» - изучение специфики продюсирования на телевидении, формирование представлений об организации работы студии продакшн в регионе, освоение творческих и технологических основ создания телепроектов, разработки стратегий продаж аудиовизуального контента и возмещения затрат.

Задачи дисциплины:

- изучить практику продюсерской деятельности на основе опыта отечественного и зарубежного продюсирования в кино и на телевидении;
- освоить специфику работы телевизионного продюсера в области художественного вещания в структуре студии продакшн;
- изучить и освоить специфику продюсирования телепроектов разных форматов, освоить роли и функции журналиста в продюсировании телепроектов;
- развивать способности и качества журналиста как координатора творческого коллектива;
- совершенствовать профессионально значимые личностные качества журналиста как продюсера телевизионной сферы.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина входит в блок базовых формируемых участниками образовательного процесса подготовки студентов по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация».

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Введение в специальность». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы социально-культурной деятельности», что позволяет связать его с изучением иностранных языков, арт-менеджмента и продюсирования в целом. Таким образом, формируется комплексный подход к изучаемым языкам. В программе учтены межпредметные связи.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки: ПК-5.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-5	Способность применить профессиональные знания в продюсерской деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мировые культурные процессы, отразившиеся в арт-продюсировании; – тенденции современного продюсирования; – специфику кино как вида искусства; – ориентироваться в отечественном и зарубежном опыте продюсирования; – применять полученные знания в профессиональной деятельности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать мировые культурные процессы в сфере арт-продюсирования; – оценивать использование инструментов создания продюсерских проектов в творчестве ведущих представителей искусства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами создания продюсерских проектов; – подходом грамотно реализовывать профессиональные идеи;

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов									
	очная форма					заочная форма				
	Все го	в том числе			контр оль	всего	в том числе			контр оль
		Л	Пр	с.р.			Л	Пр	с.р.	
Раздел 1 (1 семестр)										
Тема 1. Введение в дисциплину	46	8	10	10	18	45	2	2	39	2
Тема 2. Американский опыт продюсирования в кино	44	6	6	14	18	45	2	2	39	2
	90	14	16	24	36	90	4	4	78	4
Раздел 2 (2 семестр)										
Тема 3. Зарубежный опыт продюсирования на телевидении	40	10	10	20	-	43	2	1	40	-
Тема 4 Первые кинопродюсеры	32	10	10	12	-	29	2	1	26	-
	72	20	20	32	-	72	4	2	66	-
Раздел 3 (3 семестр)										
Тема 5. Становление продюсерской деятельности в России	54	8	8	20	18	50	2	2	44	2
Тема 6. Унификация, стандартизация и монополизация в советской модели продюсирования в кино и на телевидении	54	6	8	22	18	58	2	2	52	2
	108	14	16	42	36	108	4	4	96	4
Раздел 4 (4 семестр)										
Тема 7. Продюсирование в кино и на телевидении в условиях российской рыночной экономики	54	12	12	12	18	42	2	2	36	2
Тема 8. Продюсерские центры	36	6	6	6	18	48	2	2	42	2
	90	18	18	18	36	90	4	4	78	4
ВСЕГО часов по дисциплине	360	66	70	116	108	360	16	14	318	12

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

РАЗДЕЛ 1.

Тема 1. Введение в дисциплину.

Предпосылки возникновения продюсерской деятельности. Возможность тиражирования произведений искусства. Спрос аудитории на массовую продукцию и готовность платить за нее. Появление точек продаж для приобщения к массовой экранной культуре.

Литература: [1, 2]

Тема 2. Американский опыт продюсирования в кино.

Социально-исторические причины развития американского массового кино на рубеже XIX–XX вв. Находки (приемы, методы и технологии), впоследствии – универсальные бизнес-стратегии американского кинематографа. Роль Т. Эдисона, А. Цукора, К. Леммле, М. Лоева и других в становлении продюсерской деятельности в кино. Первые кинопродюсеры и киномагнаты. Кодекс Хейса. Кодекс Валенти. Вызовы индустрии и стратегии борьбы Голливуда за лидерство в мировом медиапространстве.

Литература: [1, 2]

РАЗДЕЛ 2.

Тема 3. Зарубежный опыт продюсирования на телевидении.

США – родина телепродюсирования. WNBT – первая коммерческая телестанция. Внедрение NBC «журнальной концепции» для рекламодателей (1951). Становление продюсерской деятельности на американском телевидении как результат развития «спроса – предложения». Ведущие американские телесети. Традиционные и новые актуальные технологии продюсирования в телеиндустрии США, Европы. США как лидер рекламного рынка мира, крупнейший экспортер телепроектов.

Литература: [1, 2]

Тема 4. Первые кинопродюсеры.

Дэвид Гриффит, Томас Инс, Мак Сеннет -первые в продюсерском бизнесе. «Независимые предприниматели»: Луис Майер, Дэвид Селзник, Семюэль Голдвин.

РАЗДЕЛ 3.

Тема 5. Становление продюсерской деятельности в России.

Продюсирование как предпринимательство в области культуры и искусства в период с конца XIX в. по 1917 г. Роль С. Дягилева, А. Ханжонкова, А. Дранкова, М. Трофимова, М. Алейникова в становлении продюсерской деятельности.

Литература: [1, 2]

Тема 6. Унификация, стандартизация и монополизация в советской модели продюсирования в кино и на телевидении.

Государственная вещательно-производственная монополия Советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования в 1917–1991 гг. Государство – главный и единственный продюсер художественной жизни советского общества. Роль Государственного комитета СССР по кинематографии и Государственного комитета по телевидению и радиовещанию при Совете министров СССР в регулировании деятельности советского кино и телевидения.

Литература: [1, 2]

РАЗДЕЛ 4.

Тема 7. Продюсирование в кино и на телевидении в условиях российской рыночной экономики.

Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства с 1991 г. Создание первых акционерных обществ. «Национальная ассоциация телеведущих». Реклама как основной инструмент развития телерынка. Этапы превращения телевизионной продукции в товар. Продюсерские центры как независимые субъекты телерынка. Основные направления развития рынка отечественной продюсерской телепродукции. Ведущие тренды развития продюсерской деятельности на отечественном телевидении. Факторы, обуславливающие отставание российских телепродюсеров от Запада. Динамика развития кинопродюсерской деятельности в России. Факторы, снижающие результативность отечественного продюсерского кинематографа. Перспективные направления повышения эффективности продюсирования в отечественной кинематографии.

Литература: [[1](#), [2](#)]

Тема 7. Продюсерские центры. Что такое продюсерский центр, его основные функции и предназначение. Штат продюсерского центра.

Литература: [[1](#), [2](#)]

6.2 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Раздел 1

Тема 1. Введение в дисциплину

Практическое занятие № 1-2

Вопросы для обсуждения

1. Предпосылки возникновения продюсерской деятельности.
2. Возможность тиражирования произведений искусства.
3. Спросаудитории на массовую продукцию и готовность платить за нее.
4. Появление точек продаж для приобщения к массовой экранной культуре.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [[1](#), [2](#)]

Практическое занятие №3

Вопросы для обсуждения

1. Специфика работы телевизионного продюсера.
2. Технология продюсирования телепроектов.
3. Продвижение и дистрибуция продукции для «малого экрана».

Практическое задание – подготовить по выбранной теме.

Литература: [[1](#), [2](#)]

Практическое занятие № 4

Вопросы для обсуждения

1. Феномен рынка искусства.
2. Роль художественного воздействия продюсерской деятельности.
3. Массовая коммерческая культура.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [[1](#), [2](#)]

Тема 2. Американский опыт продюсирования в кино.

Практическое занятие № 5-6

Вопросы для обсуждения

1. Социально-исторические причины развития американского массового кино на рубеже XIX–XX вв.
2. Находки (приемы, методы и технологии), впоследствии — универсальные бизнес-стратегии американского кинематографа.
3. Роль Т. Эдисона, А. Цукора, К. Леммле, М. Лоева и других в становлении продюсерской деятельности в кино.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [1, 2]

Практическое занятие № 7

Вопросы для обсуждения

1. Вызовы индустрии и стратегии борьбы Голливуда за лидерство в мировом медиа пространстве
2. Кодекс Хейса.
3. Кодекс Валенти.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [1, 2]

Практическое занятие № 8

Вопросы для обсуждения

1. Первые кинопродюсеры и киномагнаты.
2. «Большая восьмерка» кинобизнеса.
3. Крупнейшие киностудии Голливуда.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература 1, 2

Раздел 2

Тема 3. Зарубежный опыт продюсирования на телевидении.

Практическое занятие № 1-2

Вопросы для обсуждения

1. США — родина телепродюсирования.
2. WNBT — первая коммерческая телестанция.
3. Внедрение NBC «журнальной концепции» для рекламодателей (1951).

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература 1, 2

Практическое занятие № 3-4

Вопросы для обсуждения

1. Становление продюсерской деятельности на американском телевидении как результат развития «спроса — предложения».
2. Ведущие американские телесети.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [1, 2]

Практическое занятие № 5-6*Вопросы для обсуждения*

1. Традиционные и новые актуальные технологии продюсирования в телеиндустрии США, Европы.
2. США как лидер рекламного рынка мира, крупнейший экспортер телепроектов.

*Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.**Литература: [1, 2]***Тема 4. Первые кинопродюсеры****Практическое занятие № 7-8***Вопросы для обсуждения*

1. Сэмюэл Голдвин
2. Дэвид Селзник
3. Томас Инс
4. Литература: [1, 2]

Практическое занятие № 9-10*Вопросы для обсуждения*

1. Уорк Гриффит
2. Сэмюэль Голдвинг
3. Мак Сеннет

*Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.**Литература: [1, 2]***РАЗДЕЛ 3****Тема 5. Становление продюсерской деятельности в России.****Практическое занятие № 1-2***Вопросы для обсуждения*

1. Исторические предпосылки появления продюсера в Российской Империи.
2. Предпринимательская деятельность в области культуры.

*Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.**Литература: [1, 2]***Практическое занятие № 3-4***Вопросы для обсуждения*

1. С. Дягилев,
2. А. Ханжонков
3. А. Дранков
4. М. Трофимов.
5. М. Алейников

*Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.**Литература: [1, 2, 4]*

Тема 6. Унификация, стандартизация и монополизация в советской модели продюсирования в кино и на телевидении.

Практическое занятие № 5-6

Вопросы для обсуждения

1. Государственная вещательно-производственная монополия Советского государства.
2. Продюсеры в СССР.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [1, 2]

Практическое занятие № 7

Вопросы для обсуждения

1. Роль Государственного комитета СССР по кинематографии.
2. Роль Государственного комитета по телевидению и радиовещанию при Совете министров СССР в регулировании деятельности советского кино и телевидения.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [1, 2, 4]

РАЗДЕЛ 4.

Тема 7. Продюсирование в кино и на телевидении в условиях российской рыночной экономики.

Практическое занятие № 1-3

Вопросы для обсуждения

1. Создание первых акционерных обществ.
2. «Национальная ассоциация телевещателей».
3. Реклама как основной инструмент развития телерынка.
4. Продюсерские центры как независимые субъекты телерынка.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [1, 2, 4]

Практическое занятие № 4-6

Вопросы для обсуждения

1. Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства с 1991 г.
2. Основные направления развития рынка отечественной продюсерской телепродукции. Ведущие тренды развития продюсерской деятельности на отечественном телевидении.
3. Факторы, обуславливающие отставание российских телепродюсеров от Запада.
4. Динамика развития кинопродюсерской деятельности в России.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [1, 2, 4]

Тема 8. Продюсерские центры

Практическое занятие № 7-9

Вопросы для обсуждения

1. Продюсерские центры в киноиндустрии.
2. Музыкальные продюсерские центры.

3. Продюсерские центры блогеров.

Практическое задание – подготовить презентацию по выбранной теме.

Литература: [1, 2, 4]

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям.

Основными формами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Прикладное переводоведение» являются подготовка докладов, рефератов, анализ и перевод текстов.

СР включает следующие виды работ:

- работа со справочной литературой, предусматривающая проработку основных вопросов для глубинного понимания и анализа англоязычного текста;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме, анализа текста, перевод;
- подготовка конспекта к вопросам практических занятий;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение переводов текстов, написание реферата.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 1

Тема 1. Введение в дисциплину.

Подготовить доклад по предложенным темам:

- ✓ Предпосылки возникновения продюсерской деятельности.
- ✓ Возможность тиражирования произведений искусства.
- ✓ Спрос аудитории на массовую продукцию и готовность платить за нее.
- ✓ Появление точек продаж для приобщения к массовой экранной культуре.
- ✓ Специфика работы телевизионного продюсера.
- ✓ Технология продюсирования телепроектов.
- ✓ Продвижение и дистрибуция продукции для «малого экрана».
- ✓ Феномен рынка искусства.
- ✓ Роль художественного воздействия продюсерской деятельности.
- ✓ Массовая коммерческая культура.

Литература: [1, 2]

Тема 2. Американский опыт продюсирования в кино.

Подготовить доклад по предложенным темам:

- ✓ Социально-исторические причины развития американского массового кино на рубеже XIX–XX вв.
- ✓ Находки (приемы, методы и технологии), впоследствии — универсальные бизнес-стратегии американского кинематографа.
- ✓ Роль Т. Эдисона, А. Цукора, К. Леммле, М. Лоева и других в становлении продюсерской деятельности в кино.

- ✓ Вызовы индустрии и стратегии борьбы Голливуда за лидерство в мировом медиапространстве
- ✓ Кодекс Хейса.
- ✓ Кодекс Валенти.
- ✓ Первые кинопродюсеры и киномагнаты.
- ✓ «Большая восьмерка» кинобизнеса.
- ✓ Крупнейшие киностудии Голливуда.

Литература: [[1](#), [2](#)]

Тема 3. Зарубежный опыт продюсирования на телевидении.

Подготовить доклад по предложенным темам:

- ✓ США — родина телепродюсирования.
- ✓ WNBC — первая коммерческая телестанция.
- ✓ Внедрение NBC «журнальной концепции» для рекламодателей (1951).
- ✓ Становление продюсерской деятельности на американском телевидении как результат развития «спроса — предложения».
- ✓ Ведущие американские телесети.
- ✓ Традиционные и новые актуальные технологии продюсирования в телеиндустрии США, Европы.
- ✓ США как лидер рекламного рынка мира, крупнейший экспортер телепроектов.

Литература: [[1](#), [2](#)]

Тема 4 Первые кинопродюсеры

Подготовить презентацию о первых продюсерах:

- Дэвид Гриффит
- Томас Инс
- Мак Сеннет
- Луис Майер
- Дэвид Селзник
- Семюэль Голдвин.

Литература: [[1](#), [2](#)]

РАЗДЕЛ 2

Тема 5. Становление продюсерской деятельности в России.

Подготовить доклад по предложенным темам:

- ✓ Исторические предпосылки появления продюсера в Российской Империи.
- ✓ Предпринимательская деятельность в области культуры.
- ✓ С. Дягилев,
- ✓ А. Ханжонков
- ✓ А. Дранков
- ✓ М. Трофимов.
- ✓ М. Алейников

Литература: [[1](#), [2](#)]

Тема 6. Унификация, стандартизация и монополизация в советской модели продюсирования в кино и на телевидении.

Подготовить доклад по предложенным темам:

- ✓ Государственная вещательно-производственная монополия Советского государства.
- ✓ Продюсеры в СССР.
- ✓ Роль Государственного комитета СССР по кинематографии.
- ✓ Роль Государственного комитета по телевидению и радиовещанию при Совете министров СССР в регулировании деятельности советского кино и телевидения.

Литература: [1, 2]

Раздел 4

Тема 7. Продюсирование в кино и на телевидении в условиях российской рыночной экономики.

Подготовить доклад по предложенным темам:

- ✓ Создание первых акционерных обществ.
- ✓ «Национальная ассоциация телевещателей».
- ✓ Реклама как основной инструмент развития телерынка.
- ✓ Продюсерские центры как независимые субъекты телерынка.
- ✓ Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства с 1991 г.
- ✓ Основные направления развития рынка отечественной продюсерской телепродукции. Ведущие тренды развития продюсерской деятельности на отечественном телевидении.
- ✓ Факторы, обуславливающие отставание российских телепродюсеров от Запада.
- ✓ Динамика развития кинопродюсерской деятельности в России.

Литература: [1, 2]

Тема 8 Продюсерские центры

Подготовить доклад по предложенным темам:

1. Ведущие тренды развития продюсерской деятельности на отечественном телевидении.
2. Факторы, обуславливающие отставание российских телепродюсеров от Запада.
3. Динамика развития продюсерских центров в России.
4. Факторы, снижающие результативность отечественных продюсерских центров.
5. Перспективные направления повышения эффективности продюсирования в отечественной кинематографии.
6. Становление продюсерства кино как вида деятельности.

7.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (ЗФО)

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**.

Требования к выполнению контрольной работы:

Работа делается на листах формата А-4.

Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Реферат следует оформлять отдельным документом, он должен сопровождаться презентацией. Объем контрольной работы в виде реферата составляет не более 15-20 страниц. Объем презентации – до 15 слайдов. Время доклада – 5-7 минут. Презентация предоставляется как демонстрация Power Point (расширение pps или ppsx). Выступление происходит на практических занятиях по данной дисциплине. Практическое занятие, предшествующее зачету, является последним для выступлений.

Реферат должен содержать:

план работы;

введение, в котором обосновывается значение и актуальность выбранной темы;

основную часть, раскрывающую содержание темы.

заключение, в котором излагаются выводы и предложения;

список использованной литературы, оформленный в соответствии с требованиями стандарта.

Семестр 1

Вариант 1

1. План письменного заключения по просмотренному фильму (выразить идею; краткое содержание, жанр, социальную значимость, позицию авторов фильма нравственным нормам, зрительская аудиторию, сюжетную линию, оригинальность сюжета, характеры персонажей в фильме, дать оценку диалогам, постановке, режиссерской и операторской работе, музыкальному сопровождению, игре актеров, монтажу, следует рекламировать и прокатывать данную картину)

2. Обобщить в таблицу открытия (стратегии и тактики) голливудских кинопредпринимателей с конца XIX в. по настоящее время в хронологической последовательности.

Вариант 2

1. Подготовить обзор 50 величайших телешоу всех времен по версии TV Guide. Выступление должно сопровождаться мультимедийной презентацией (PowerPoint или др.) и видеоподборкой телепроектов.

2. Подготовить доклад с использованием информационных технологий эффективных стратегических и тактических решений кинопродюсеров Голливуда.

Семестр 3

Вариант 1

1. Подготовить реферат о деятельности популярных российских продюсеров, работающих для «малого экрана». Например, об успехах А. Аكوпова, Т. Вайнштейна, В. Галыгина, В. Дусмухаметова, П. Корчагина, А. Левина, Г. Мартиросяна, В. Муругова, А. Роднянского, С. Сельянова, Д. Троицкого, А. Файмана, А. Цекало и др. (наличие мультимедийной поддержки при выступлении обязательно).

2. Разработать концепцию культуротворческого (социально-культурного) проекта: описание; цели и задачи; целевая и ключевая аудитория; партнеры; место и время реализации; план-график разработки и реализации; потенциал проекта

Вариант 2

1. Обобщить деятельность отечественных телепроизводителей на пути возрождения продюсерской деятельности. Создать историографическую карту развития отечественного продюсерского кино и телевидения в соответствии с названными периодами. Обозначить и раскрыть ключевые точки роста, конкретизируя вклад отдельных продюсеров и событий в становление отечественного медиабизнеса в кино и на телевидении.

2. Подготовить реферат о деятельности региональных телепродюсеров. Например, о П. Михайлове, А. Слезко, Е. Мыслицкой, О. Шевченко, П. Сумском, О. Раковиче и др. (наличие мультимедийной поддержки при выступлении обязательно).

*Семестр 4***Вариант 1**

1. Подготовить обзор 50 величайших телешоу всех времен по версии TV Guide. Выступление должно сопровождаться мультимедийной презентацией (PowerPoint или др.) и видеоподборкой телепроектов.

2. Подготовить доклад с использованием информационных технологий эффективных стратегических и тактических решений кинопродюсеров Голливуда.

Вариант 2

1. План письменного заключения по просмотренному фильму (выразить идею; краткое содержание, жанр, социальную значимость, позицию авторов фильма нравственным нормам, зрительская аудиторию, сюжетную линию, оригинальность сюжета, характеры персонажей в фильме, дать оценку диалогам, постановке, режиссерской и операторской работе, музыкальному сопровождению, игре актеров, монтажу, следует рекламировать и прокатывать данную картину).

2. Разработать концепцию культуротворческого (социально-культурного) проекта: описание; цели и задачи; целевая и ключевая аудитория; партнеры; место и время реализации; план-график разработки и реализации; потенциал проекта.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**8.1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К 2СЕМЕСТРУ****1. Продолжите высказывание.**

История мирового кино началась с показа фильма...

2. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Block-booking-система пакетного предложения для продажи кинотеатрам картин высшей категории с участием звезд в комплекте с дешевыми фильмами. Такая система использовалась для:

- 1) узнавания публикой работ режиссеров-дебютантов
- 2) будущей капитализации продюсера-производителя
- 3) удовлетворения вкусов публики
- 4) создания имиджа кинотеатра

3. Прочитайте текст и установите последовательность

За всю историю своего существования американский кинобизнес сформировал и отточил технологии, ставшие универсальными бизнес-стратегиями. Установите хронологическую последовательность важнейших событий в кинобизнесе.

- 1) Студии продакшн открыли для себя телевидение
- 2) Уильям Хейс становится главой «Американской ассоциации продюсеров и прокатчиков»
- 3) По решению Верховного суда США ликвидируют компанию Эдисона
- 4) Создание первых голливудских студий

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

4	3	2	1
---	---	---	---

4. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Каждая студия из «Большой восьмерки» имела свое лицо и стиль, совпадающий со вкусом и характером их владельцев. Эта особенность американского студийного продукта всегда выгодно отличала его в медиапространстве и делала привлекательными.

Подобное описание относится к:

1. Возможности монополизации на конкурентном рынке
2. Создание новых кинообразов
3. Регулирование моральных норм
4. Созданию сети кинотеатров

5. Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Концепция кинематографа как развлечения, которое оказывает воздействие на зрителя как массовое искусство. Картина имеет особые обязательства перед моралью, а реальность, показанная на экране не должна давать заведомо ложного представления о действительности. Данное описание соответствует определению

1. Кодекса Валенти
2. Кодекса Хейса
3. Производственный кодекс The Motion Production Code
4. Blind booking

6. Прочитайте текст и установите последовательность.

Организация Каннского фестиваля традиционно включает несколько этапов подготовки, которые способствуют популяризации и продвижению кинопродуктов в массовой культуре. Для проведения регионального фестиваля подобного типа необходимо выполнить определенную последовательность действий:

- 1) определение номинаций
- 2) просмотр и отбор фильмов номинантов
- 3) выбор жюри
- 4) приглашение меда-представителей

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

2	1	3	4
---	---	---	---

7. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

С.Дягелев реализовывал новаторские идеи в своей продюсерской деятельности. Сначала он выступал автором новой идеи, потом продумывал способы и последовательность этапов ее реализации. Определите современный инструмент создания продюсерского проекта.

8. Как звучит известная фраза из фильма «Александр Невский», которую реальный новгородский князь не говорил, но её ему часто приписывают?

9. Первый советский научно-фантастический фильм был снят в 1924 году на основе одной очень популярной в СССР книги. Речь идёт о фильме и книге..

10. Какие из этих советских фильмов получали премию «Оскар» в категории «Лучший фильм на иностранном языке»?

11. За экранизацию какого классического романа Толстого Сергей Бондарчук стал лауреатом премии «Оскар» в 1967 году?

12. Прочитайте текст и установите соответствие.

Каждое десятилетие в истории кинематографа знаменуется самыми кассовыми фильмами американского проката. Соотнесите фильмы с десятилетием их создания в XX веке.

Лидеры проката		Десятилетие XX века	
A	«Инопланетянин», «Назад в будущее», «Человек дождя»	1	1990-е гг.
B	«Матрица», «Властелин колец», «Гарри Поттер»	2	1970-е гг.
C	«Доктор Живаго», «Звуки музыки», «Выпускник»	3	1980-е гг.
D	«Челюсти», «Звездные войны», «Супермен»	4	1960-е гг.
		5	1950-е гг.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

A	B	C	D
3	1	4	2

13. Какие два фильма Андрей Тарковского были отмечены «Золотой пальмовой ветвью» на Каннском кинофестивале?

14. Какой из этих фильмов Никитой Михалкова был отмечен премией Оскар в категории «Лучший фильм на иностранном языке»?
15. В каком советском фильме сыграл Ален Делон?
16. В каком году был принят Закон «О средствах массовой информации»?
17. В каком году был принят Закон «О рекламе»?
18. В каком году был подписан Указ Президента РФ «О средствах массовой информации»?
19. Продолжите высказывание.
Первой негосударственной телекомпанией была телекомпания...
20. Кто был директором «Мосфильма» в 50-е годы?

8.2 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (1 семестр)

- США – родина телепродюсирования.
- WNBT – первая коммерческая телестанция.
- Внедрение NBC «журнальной концепции» для рекламодателей (1951).
- Становление продюсерской деятельности на американском телевидении как результат развития «спроса – предложения».
- Ведущие американские телесети.
- Традиционные и новые актуальные технологии продюсирования в телеиндустрии США, Европы.
- США как лидер рекламного рынка мира, крупнейший экспортер телепроектов.
- Социально-исторические причины развития американского массового кино на рубеже XIX–XX вв.
- Находки (приемы, методы и технологии), впоследствии – универсальные бизнес-стратегии американского кинематографа.
- Роль Т. Эдисона, А. Цукора, К. Леммле, М. Лоева и других в становлении продюсерской деятельности в кино.
- Первые кинопродюсеры и киномагнаты.
- Кодекс Хейса.
- Кодекс Валенти.
- Вызовы индустрии и стратегии борьбы Голливуда за лидерство в мировом медиапространстве.

8.3 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (3 семестр)

- Предпосылки возникновения продюсерской деятельности в России.
- Возможность тиражирования произведений искусства.
- Спрос аудитории на массовую продукцию и готовность платить за нее.
- Появление точек продаж для приобщения к массовой экранной культуре.
- Продюсирование как предпринимательство в области культуры и искусства в период с конца XIX в. по 1917 г.
- Роль С. Дягилева, А. Ханжонкова, А. Дранкова, М. Трофимова, М. Алейникова в становлении продюсерской деятельности.
- Государственная вещательно-производственная монополия Советского государства как инструмент свертывания свободы продюсирования в 1917–1991 гг.

- Государство – главный и единственный продюсер художественной жизни советского общества.
- Роль Государственного комитета СССР по кинематографии и Государственного комитета по телевидению и радиовещанию при Совете министров СССР в регулировании деятельности советского кино и телевидения.

8.4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (4 семестр)

- Возрождение продюсирования в условиях рыночной экономики Российского государства с 1991 г.
- Создание первых акционерных обществ.
- «Национальная ассоциация телевещателей».
- Реклама как основной инструмент развития телерынка.
- Этапы превращения телевизионной продукции в товар.
- Продюсерские центры как независимые субъекты телерынка.
- Основные направления развития рынка отечественной продюсерской телепродукции.
- Продюсерские центры.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практическое занятие	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
	Критерии оценивания реферата
отлично (5)	<p>Контрольная работа демонстрирует последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы, студент использует ссылки на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из цитируемых литературных источников имеет соответствующую ссылку. Работа демонстрирует глубокие знания студента, овладевшего элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившего всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, обнаружившего творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.</p>
хорошо (4)	<p>Контрольная работа показывает недостаточно последовательное и не всегда логичное раскрытие заявленной темы. Студент не в полной мере показывает уровень изученности учебной литературы, в том числе электронные источники информации. Используемые цитируемые литературные источники имеют соответствующую ссылку. Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившего полное знание программного материала по дисциплине, обнаружившего стабильный характер знаний и умений и способного к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.</p>
удовлетворительно (3)	<p>В контрольной работе допускаются неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в излагаемых положениях. Студент недостаточно владеет умениями и навыками при работе с рекомендуемой литературой, мало или совсем не использует ссылки на доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Работа демонстрирует низкий уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать», т.е. проявившего знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомого с основной рекомендованной литературой, допустившего неточности в ответе на поставленные вопросы и задания, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя. В оформлении допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.</p>
неудовлетворительно (2)	<p>Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшего ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине. Контрольная работа не соответствует требованиям,</p>

	предъявляемым к данному виду работ.
	Критерии оценивания тестовых заданий
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
	Критерии оценивания ответа на экзамене
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание дает аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; Студент владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д. Студент владеет умением устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями, демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач. Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, демонстрирует способность к анализу сопоставлению различных подходов.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент хорошо владеет терминологией, имеет хорошее понимание поставленной задачи. Предпринимает попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы. Студентом продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией, плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание. Ответ не структурирован, нарушена заданная логика.
неудовлетворительно	Студент не знает значительной части программного материала.

бно (2)	При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание. Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.
---------	---

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учеб.-метод. пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 114 с.](#)
2. [Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. — М. : Юнити-Дана, 2003. — 719 с.](#)
3. [Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. — М. : Юнити-Дана, 2008. — 863 с.](#)
4. [Продюсерство. Управленческие решения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Кривоуццкого. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 376 с.](#)
5. [Профессия - продюсер кино и телевидения : практические подходы : учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — М. : Юнити-Дана, 2010. — 711 с.](#)
6. [Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. — 2-е изд. — М. : ЛОКИД-пресс, 2007. — 131 с.](#)

Дополнительная литература:

1. [Штоляков В. И. Защита интеллектуальной собственности : Учеб. пособие / В. И. Штоляков. — М. : Изд-во МГУП, 2001. — 89 с.](#)
2. [Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение / пер. с англ. А. Вихровой. — СПб : Питер, 2000. — 224 с.](#)
3. [Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 88 с.](#)

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения практических занятий используется специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.